



# ИЗИ ДЕНЬГИ

Просветительский проект  
для подростков и молодежи

Главное управление Банка России  
по Центральному федеральному округу



# ПРОБЛЕМА



## Каждый 7ой россиянин

готов занимать деньги у черных кредиторов. Молодежь — в группе риска

## 9 из 10 родителей

дают детям-подросткам карманные деньги, но только 44% следят за тратами старшеклассников

## 2/3 молодежи

ошибочно убеждены, что существует много простых способов приумножения капитала

## Больше 60% молодежи

18–23 лет уже зарабатывает, но не умеет планировать бюджет, обращаясь за помощью к родителям или прибегая к кредитам



# Молодые люди 14–25 лет

Общаются  
в соцсетях  
и мессенджерах

Познают мир  
через соцсети

Готовы рисковать,  
в том числе  
в вопросах финансов

Любимый формат  
контента – рилсы\*



\* Рилсы — короткие  
вертикальные видео

# О ЧЕМ ГОВОРЯТ ТРЕНДЫ?

Поколение Z выходит  
на рынок и меняет  
правила игры

Крупные игроки создают  
спецпродукты, говоря  
с молодежью на их языке

Следуя тренду,  
мы создали новое  
медиарешение



# ПРОЕКТ «ИЗИ ДЕНЬГИ»

Цель:

- рассказать о нелегальных практиках молодежи на их языке
- сформировать навык проверки финансовых предложений



Формат:

Анимационный мини-сериал.  
Не сухая теория, а реальные  
жизненные ситуации, в которых  
многие смогут узнать себя

# ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ

Коммуникация и посылы – через образы  
героев-антиподов



## БОБА

- рассудительный
- сохраняет
- и приумножает
- следует
- простым правилам
- безопасности

## ХОМА

- легкомысленный
- действует
- на эмоциях
- теряет деньги
- и наживает проблемы





# ИЗИ ДЕНЬГИ

## Из чего состоит проект?

1. Шесть мини-серий
2. Мини-тесты для усвоения материала
3. Лендинг (веб-страница) с итоговым тестом

Основная площадка размещения –  
сообщество «Банк России в ЦФО»  
во ВКонтакте



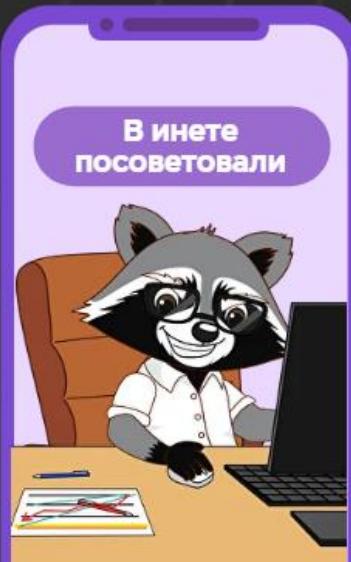
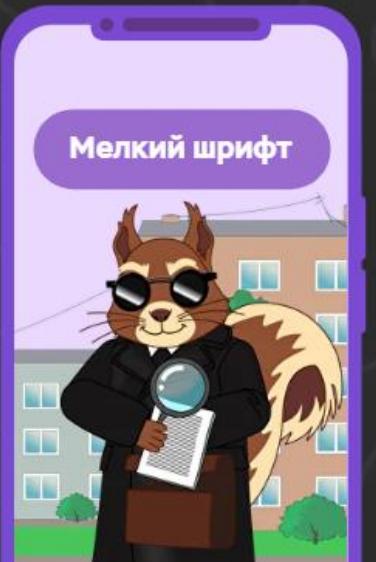
# ИЗИ ДЕНЬГИ

ПРОЙТИ ТЕСТ

Шесть историй о Хоме и Бобе

Герои по-разному решают  
финансовые вопросы

Какой путь выберешь ты?



Приглашаем партнеров поддержать проект. Это поможет большему числу молодых людей стать финансово защищенными!

Тизер мультсериала – по QR-коду:

