



ИЗИ ДЕНЬГИ

Просветительский проект
для подростков и молодежи

Главное управление Банка России
по Центральному федеральному округу



ПРОБЛЕМА



Каждый 7ой россиянин

готов занимать деньги у черных кредиторов. Молодежь — в группе риска

2/3 молодежи

ошибочно убеждены, что существует много простых способов приумножения капитала

9 из 10 родителей

дают детям-подросткам карманные деньги, но только 44% следят за тратами старшеклассников

Больше 60% молодежи

18–23 лет уже зарабатывает, но не умеет планировать бюджет, обращаясь за помощью к родителям или прибегая к кредитам



Молодые люди 14–25 лет

Общаются
в соцсетях
и мессенджерах

Познают мир
через соцсети



Готовы рисковать,
в том числе
в вопросах финансов

Любимый формат
контента — рилсы*

* Рилсы — короткие
вертикальные видео

О ЧЕМ ГОВОРЯТ ТРЕНДЫ?

Поколение Z выходит
на рынок и меняет
правила игры

Крупные игроки создают
спецпродукты, говоря
с молодежью на их языке

Следуя тренду,
мы создали новое
медиа решение



ПРОЕКТ «ИЗИ ДЕНЬГИ»

Цель:

- рассказать о нелегальных практиках молодежи на их языке
- сформировать навык проверки финансовых предложений

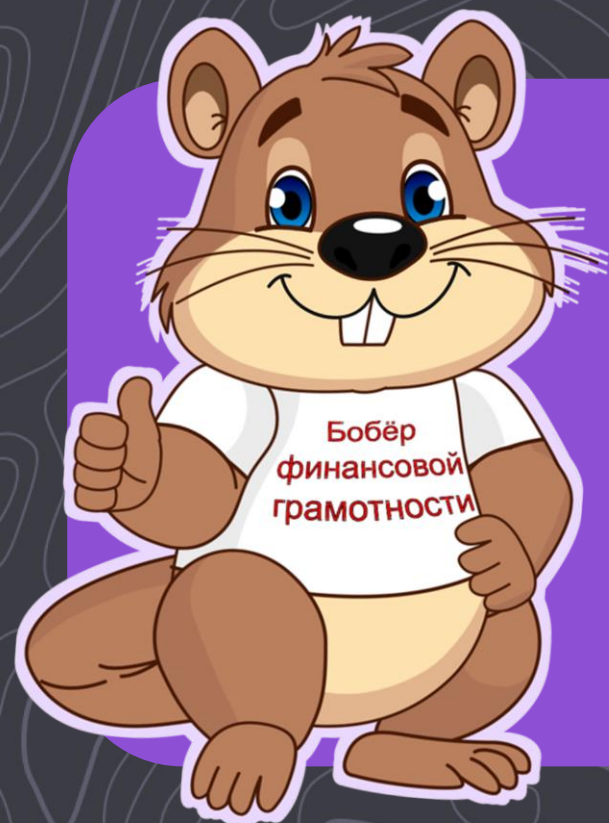


Формат:

Анимационный мини-сериал.
Не сухая теория, а реальные
жизненные ситуации, в которых
многие смогут узнать себя

ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ

Коммуникация и послы – через образы героев-антиподов



БОБА

- рассудительный
- сохраняет и приумножает
- следует простым правилам безопасности

ХОМА

- легкомысленный
- действует на эмоциях
- теряет деньги и наживает проблемы






ИЗИ ДЕНЬГИ

Из чего состоит проект?

1. Шесть мини-серий
2. Мини-тесты для усвоения материала
3. Лендинг (веб-страница) с итоговым тестом



**Основная площадка размещения —
сообщество «Банк России в ЦФО»
во ВКонтакте**



ИЗИ ДЕНЬГИ

ПРОЙТИ ТЕСТ

Шесть историй о Хоме и Бобе

Герои по-разному решают
финансовые вопросы

Какой путь выберешь ты?

Киберфренд



Мелкий шрифт



Натапал в минус



Ставка не зашла



В инете
посоветовали



Не ломбард



Приглашаем партнеров поддержать проект. Это поможет большему числу молодых людей стать финансово защищенными!

Тизер мультсериала – по QR-коду:

