

**Перечень тем  
программы повышения квалификации  
«Монетизация креативной идеи», 40 часов**

- Тема 1. Креативная идея как экономический ресурс.
- Тема 2. Анализ рынка и целевой аудитории.
- Тема 3. Бизнес-модели и стратегии монетизации.
- Тема 4. Продвижение и брендинг креативных проектов.
- Тема 5. Практикум: упаковка и защита креативной идеи.