

**Перечень тем
программы повышения квалификации
«Монетизация креативной идеи», 40 часов**

Тема 1. Креативная идея как экономический ресурс.

Тема 2. Анализ рынка и целевой аудитории.

Тема 3. Бизнес-модели и стратегии монетизации.

Тема 4. Продвижение и брендинг креативных проектов.

Тема 5. Практикум: упаковка и защита креативной идеи.