

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Проектная деятельность в медиакоммуникациях» направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации 2022 года приема

1. Методология научных исследований
2. Деловой иностранный язык
3. Логика и аргументация научной дискуссии
4. Современный медиатекст
5. Управление проектами в сфере медиа
6. Основы научных исследований в профессиональной сфере
7. Информационные технологии в медиакоммуникациях
8. Медиаэкономика
9. Проектирование коммуникационных кампаний
10. Бюджетирование
11. Оценка медиапродукта
12. Стилистика медиатекста
13. Взаимодействие со СМИ
14. Кросс-культурные коммуникации
15. Бизнес-планирование
16. Финансовый менеджмент
17. Корпоративный менеджмент
18. Менеджмент клиентских отношений
19. Брендинг территорий
20. Психолингвистические аспекты медиакоммуникаций
21. Репутационный менеджмент
22. Имиджелогия
23. Психологический тренинг формирования лидерских качеств
24. Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию
25. Научно-исследовательская работа
26. Договорное право
27. Современные методы управления эффективностью