

**Перечень тем семинара
«Маркетинговые коммуникации», 6 часов**

1.	Продвижение компании посредством маркетинговых коммуникаций
2.	Виды маркетинговых коммуникаций и возможности их использования для повышения уровня продаж.
3.	Влияние маркетинговых коммуникаций на формирование лояльности и повышение узнаваемости фирмы