

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал**

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Сборник научных трудов VII Национальной
научно-практической конференции
научно-педагогических и практических работников
с международным участием, посвященной
105-летию Финансового университета*

Том 1

Ярославль 2024

УДК 330.101
ББК 65.050
Э 47

*Печатается по решению Ученого совета
Ярославского филиала Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации*

Э 47 Экономика и управление: теория и практика / Сборник научных трудов VII Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. Том 1 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурыкина и А.В. Юрченко. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2024. 304 с.

ISBN 978-5-6051630-1-5

УДК 330.101
ББК 65.050

В сборник включены научные труды участников VII Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика», посвященной 105-летию Финансового университета.

Тематика докладов: экономика и финансы; кредит и банковское дело; государственное и муниципальное управление; менеджмент и маркетинг; учетные и аналитические системы; гуманитарные и общественные науки; правовое регулирование деятельности бизнеса и органов власти.

Статьи участников конференции представлены в авторской редакции по материалам, представленным в электронном виде.

© Коллектив авторов, 2024
© Ярославский филиал
Финансового университета, 2024

ISBN 978-5-6051630-1-5

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях	8
<i>Батракова Л.Г., Шмарловская Г.А.</i> Занятость молодежи в странах содружества независимых государств	8
<i>Быков В.А., Маркова Д.В.</i> Влияние коррупции на экономическую безопасность России	13
<i>Киселев А.А.</i> Пути формирования конкурентоспособной и самодостаточной экономики России в условиях проведения специальной военной операции, политических и экономических санкций.....	17
<i>Краснова Г.Н., Ларионов В.Д.</i> Основные показатели экономической безопасности Российской Федерации	22
<i>Кузнецова С.О., Зинчук В.А., Салова М.А.</i> Угрозы кибербезопасности в современной экономике: меры защиты	26
<i>Мудревский А.Ю.</i> Инвестиционная политика в России на современном этапе.....	29
<i>Сироткин С.А., Хасамутдинов Д.М.</i> Государственные программы в современной экономике Российской Федерации.....	33
<i>Якшилов И.Н., Гражданов И.М., Денисов Н.А.</i> Тенденции изменения объема теневой экономики.....	37
Секция 2. Проблемы и перспективы в сфере государственного и муниципального управления»	42
<i>Киселев А.А., Сазонов А.И.</i> Подготовка менеджеров в отечественных вузах как профессиональных кадров государственного и муниципального управления: проблемы и пути их решения.....	42
<i>Проскурнова К.Ю., Романин В.А.</i> Развитие системы муниципального управления в Российской Федерации на примере внедрения муниципальных округов.....	46
<i>Проскурнова К.Ю., Садыгов Р.Х.</i> Направления развития экспортного потенциала Ярославской области.....	50
Секция 3. Современные аспекты развития менеджмента и маркетинга	55
<i>Громова М.В., Яблокова Е.С.</i> Анализ отечественных методик оценки человеческого капитала в современных теориях управления	55
<i>Дыдышко Н.В., Сидорова А.А.</i> Персонал предприятия: структура и характеристика	59
<i>Дыдышко Н.В., Сидорова А.А.</i> Эффективность использования оборотных средств и пути ее повышения	61

<i>Кабанова Л.В.</i> Методы оценки эффективности системы обучения персонала	64
<i>Калмыков А.В., Хващевская О.А.</i> Перспективы участия Беларуси в системе международного разделения труда	69
<i>Карасев А.П., Алпатова А.И.</i> Формирование системы управления финансовыми рисками	72
<i>Карасев А.П., Белова А.Д., Забелина А.С.</i> Маркетинговое исследование спроса на агротуристические услуги.....	77
<i>Карасев А.П., Боровков В.М.</i> Электронный документооборот как эффективный инструмент в системе менеджмента строительной организации	82
<i>Карасев А.П.</i> Сравнительный анализ систем Web-аналитики: Google Analytics и Яндекс.Метрика	87
<i>Карташева О.В.</i> Использование онлайн-сервисов для решения прикладных задач в сфере экономики и управления.....	91
<i>Колесов Р.В., Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.</i> Социальная ответственность предпринимателей и ее роль в обеспечении экономической безопасности.....	96
<i>Логонова И.Н.</i> Рекламный текст, продающий текст, продвигающий текст: новый взгляд на равенство понятий	100
<i>Логонова Т.В., Кубышкина А.Е.</i> Программа лояльности как способ потребительской мотивации для успешного ведения бизнеса	104
<i>Патрушева Е.Г., Шестаков И.Д.</i> Проблемы управления привлечением и использованием инвестиционного капитала отечественными предприятиями	108
<i>Цветкова О.Л.</i> Командообразование: факторы «позитивного измерения»	113
<i>Шустина И.В., Насырова М.Э.</i> Формирование лояльности общественности к национальным проектам средствами медиакоммуникации.....	117
<i>Шустина И.В., Еремина А.Ю.</i> Обратная связь как способ формирования лояльности общественности к органам исполнительной власти	120
<i>Шустина И.В., Молочкова С.А.</i> Средства медиакоммуникации, эффективно влияющие на формирование лояльности молодежи к органам власти.....	122
<i>Шустина И.В., Сафонова Ю.В.</i> Публикации на официальном сайте органов исполнительной власти как один из способов формирования репутационного менеджмента (на примере Правительства Ярославской области).....	127

<i>Шустина И.В., Хаустова А.С.</i> Публикации в социальных сетях как инструмент формирования репутации Администрации Мышкинского района.....	130
<i>Якшилов И.Н., Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.</i> Организация системы управления рисками, внутреннего контроля и аудита в публичном обществе.....	134
Секция 4. Современные проблемы и тенденции развития финансов, кредита и банковского дела	140
<i>Абрамович Э.В.</i> Инвестиционная деятельность и роль инвестиций в развитии реального сектора экономики.....	140
<i>Гультияев В.Е.</i> Принципы и методы управления финансами организации в современных условиях.....	145
<i>Ермоленко М.О., Елкина Л.В., Мамедова А.И.</i> Финансовая технология (FinTech) и будущее банковского сектора.....	148
<i>Кваша В.А., Юрченко А.В.</i> Инвестиции или трейдинг?.....	153
<i>Сироткин С.А., Смирнов Г.Д.</i> Проблемы развития рынка драгоценных металлов в Российской Федерации	157
<i>Юрченко А.В., Кваша В.А.</i> Брокер и его роль в инвестиционном процессе	160
Секция 5. Развитие учетных и аналитических систем национальной экономики	166
<i>Колмыков А.В., Ружицкая А.А.</i> Оценка уровня оплаты труда в ОАО «Речицкий КХП» и основные направления его повышения.....	166
<i>Колмыков А.В., Ружицкая А.А.</i> Современный уровень оплаты труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	169
<i>Логонова Т.В.</i> Учет расчетов с персоналом по оплате труда: зарубежный опыт и российская практика.....	172
<i>Логонова Т.В.</i> Организация и методика проведения операционного аудита	176
<i>Логонова Т.В.</i> Учет товаров на предприятиях малого бизнеса.....	178
<i>Патрушева Е.Г., Погожев А.М.</i> Оценка уровня и пути повышения инвестиционной привлекательности компаний.....	182
Секция 6. Гуманитарные и общественные науки: современное состояние и перспективы развития	185
<i>Батаева Е.В.</i> Искусственный интеллект как образовательная технология: на примере изучения английского языка	185
<i>Бородкин А.В.</i> «О бедном солдате замолвите слово». К взаимоотношениям горожан и солдат гарнизона в Ярославле середины XVIII века	188
<i>Бородкин А.В.</i> Влияние реформ императора Петра Великого на экономику Ярославля	193

<i>Бородкин А.В.</i> Новые туристические маршруты Ярославии: Тутаевский район.....	197
<i>Бородкин А.В.</i> Народный комиссар здравоохранения СССР Михаил Федорович Болдырев: предки и происхождение.....	201
<i>Бородкин А.В.</i> Усманьские Бородкины в борьбе против Степана Разина и ... Усманьского воеводы	208
<i>Бородкин А.В.</i> «Первые» и «вторые» ярославцы: краткий очерк этнической истории.....	213
<i>Бородкин А.В.</i> «Ревизор»: Ярославские Хлестаковы и Чириковы XVIII столетия (к вопросу о прототипах литературных героев).....	218
<i>Бородкин А.В.</i> Этюды о «Смутном времени». Иван Исаевич Болотников: народный вождь или национальный предатель?	223
<i>Бородкин А.В.</i> Влияние крепостного права на становление рынка недвижимости в России.....	229
<i>Бородкин А.В.</i> Жители войсковой слободы Колбино Воронежской губернии по сказке атамана Ильи Шафоростова 1795 г	234
<i>Бортяков В.Р.</i> Влияние социальных медиа на современное общество: плюсы и минусы	238
<i>Грачева Ю.В.</i> Влияние локализации веб-сайтов на деятельность компаний на мировом рынке	243
<i>Громова М.В., Полозова П.С.</i> Направления развития мотивации студентов к научно-исследовательской деятельности (на примере НСО Ярославского филиала Финуниверситета).....	248
<i>Кольшикина Т.Б., Шустина И.В.</i> Подкаст как особая разновидность медиатекста.....	253
<i>Краснова Г.Н.</i> Применение метода наименьших квадратов в социально-экономических исследованиях	259
<i>Шустина И.В., Кузнецова А.О.</i> Языковые средства адресации в рекламе молодежных товаров.....	265
<i>Юрьева Т.В., Вайсер В.О.</i> Рыбинский журнал «Дубинушка» как региональное сатирическое издание начала XX в.	269
<i>Юрьева Т.В., Захарова Д.И.</i> Историко-культурный журнал рыбинской епархии «Рыбная слобода».....	276
<i>Юрьева Т.В., Лисицин В.А.</i> Ярославский художественно-литературный, юмористическо-сатирический журнал «Смех».....	281
Секция 7. Актуальные проблемы и пути развития правового регулирования деятельности бизнеса и органов власти	286
<i>Азеева М.А., Карташова А.А.</i> Взаимодействие прокуратуры с законодательной, исполнительной и судебной ветвями власти.....	286

<i>Азеева М.А.</i> Некоторые вопросы правовой экспертизы в территориальных органах федеральных органов исполнительной власти	290
<i>Азеева М.А., Исакова А.А.</i> Отдельные аспекты правовых рисков банкротства предприятий фармацевтической отрасли	295
<i>Кузнецова С.О., Гребеницкова Е.С.</i> Проблемы правового регулирования земельных участков, находящихся в муниципальной собственности	300

Секция 1. Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях

УДК 331.56

Занятость молодежи в странах содружества независимых государств

Батракова Л.Г., д-р экон. наук, профессор

*Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского*

Шмарловская Г.А., д-р экон. наук, профессор

Белорусский государственный экономический университет

Аннотация. В 2025 году будет отмечаться тридцатая годовщина принятия Всемирной программы действий, касающихся молодежи. Вопросы положения молодежи входят в число приоритетных для всего мирового сообщества, а молодежный рынок труда важен для экономики любой страны. Исследуемая тема актуальна, т.к. большое количество специалистов, имеющих среднее или высшее профессиональное образование имеют статус безработного. Рост безработицы среди молодежи создают в обществе социальную проблему в странах Содружества Независимых Государств.

Ключевые слова: молодежь, занятость, безработица, NEET-молодежь, страны СНГ

Youth employment in the countries of the Commonwealth of Independent States

Batrakova L.G., doctor of economics, professor

Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky

Shmarlovskaya G.A., doctor of economics, professor

Belarusian State University of Economics

Abstract. The year 2025 will mark the thirtieth anniversary of the adoption of the World Programme of Action for Youth. Youth issues are among the priorities for the entire world community, and the youth labor market plays an important role in the economy of any country. The topic under study is relevant, since a large number of specialists with secondary or higher professional education have the status of unemployed. The growth of youth unemployment

creates a social problem in society in the countries of the Commonwealth of Independent States.

Keywords: youth, employment, unemployment, NEET-youth, CIS countries

Молодежь представляет собой социальную группу, которая, помимо возрастных характеристик обладает качественными особенностями: молодые люди амбициозны, рискованны в своих поступках, мобильны, способны по-новому смотреть на решение поставленных задач, имеют большие потенциальные возможности для развития экономики и др. Однако именно они испытывают трудности на рынке труда и попадают в категорию безработных, т.к. имеют низкую конкуренцию, а это приводит к недоиспользованию в полном объеме молодежного труда и негативно сказывается на развитии экономики.

По данным Росстата, на 1 января 2024 года в России проживало около 146 млн человек, в том числе молодежи от 18 до 29 лет – 17,5 млн. человек (12%), а по прогнозу Минтруда России к 2030 году людей их количество возрастет до 25 млн. человек. Данные о населении стран СНГ на начало 2022 года приведены в таблице 1. Кроме Таджикистана доля молодежи в возрасте 15–29 снижается.

Таблица 1. Численность населения некоторых стран СНГ на начало 2022 года

Страна	Население, тыс. чел.	Молодежь в возрасте 15-29 лет, % от численности населения	Женщины в возрасте 15-29 из числа молодежи этой возрастной группы, %
Республика Армения	2961,4	18,2	48,9
Республика Беларусь	9 255,5	15,5	49,2
Республика Казахстан	19 503, 2	19,5	49,0
Российская Федерация	146 980,1	15,4	48,8
Республика Таджикистан	9 886,8	25,9	49,8

Источник: Положение молодежи в странах СНГ (аналитический обзор), 2024.pdf

Доля женщин в возрасте 15–29 в общей численности молодежи имеет меньший разброс по странам и составляет примерно 50%, в сравнении с

различиями в доле молодежи в целом от численности населения. Следовательно, молодежь распределена по полу примерно пополам.

Разрыв между характеристиками молодежи, проживающей в городе и селе в странах СНГ, обусловлен экономическими, социальными и образовательными факторами [6]. Многие молодые люди в странах СНГ уезжают в города в поисках возможностей для получения образования и трудоустройства. В городах более широкий доступ к цифровым технологиям, сети Интернет и информационно-коммуникационным инструментам, лучший доступ к социальным услугам, включая здравоохранение, места отдыха и культурные учреждения. Развитая инфраструктура в городах способствует повышению качества жизни [8].

Значимой характеристикой молодежи стран СНГ является уровень образования [1]. По данным переписей населения доля молодежи, имеющей общее образование колеблется от 40% (для молодых мужчин в Республике Беларусь) до 89,9% (для молодых женщин в Республике Таджикистан) (таблица 2). Доля молодых людей, имеющих среднее и начальное профессиональное или высшее образование варьирует по странам СНГ – самые низкие показатели у Республики Таджикистан, а самые высокие – в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Таблица 2. Уровень образования населения в возрасте 15–29 лет (в % к группе населения соответствующего пола и возраста)

Страна, год	Пол	Высшее и неполное высшее, включая послевузовское	Среднее профессиональное и начальное профессиональное	Общее (среднее, основное, начальное)
Республика Армения (2022)	Мужчины	19,1	14,5	65,9
	Женщины	27,6	16,5	55,5
Республика Беларусь (2019)	Мужчины	19,6	35,8	43,9
	Женщины	32,6	26,7	40,2
Республика Казахстан (2009)	Мужчины	20,8	20,9	58,0
	Женщины	28,4	20,1	51,4
Российская Федерация (2021)	Мужчины	18,2	27,7	53,7
	Женщины	25,0	23,0	51,6
Республика Таджикистан (2010)	Мужчины	10,5	3,9	83,8
	Женщины	4,7	3,5	89,9

Источник: Положение молодежи в странах СНГ (аналитический обзор), 2024.pdf

Анализ молодежного рынка труда в странах СНГ показал, что занятость молодых женщин ниже, чем мужчин, и только в Республике Беларусь она составляет более 58%. Уровень занятости молодых женщин в 2021 году варьируется от 23,1% (Республика Молдова) до 54,9% (Азербайджанская Республика). Уровень молодежной безработицы в Беларуси составляет около 6,5% [7].

Отсутствие у молодежи навыков трудовой деятельности приводит к тому, что среди молодых людей в возрасте от 20 до 30 лет самый высокий уровень безработицы [5], значительные показатели зафиксированы в Республике Армения, а гораздо низкие – в Республике Казахстан. При этом безработица среди молодых женщин за исключением трех стран выше безработицы среди молодых мужчин. В России самый высокий уровень безработицы среди молодых людей до 30 лет (таблица 3) [2, С. 48–50; 3, 316–318].

Таблица 3. Структура безработных по возрастным группам, в процентах

Годы	Безработные в возрасте, лет									
	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60 и более
2000	8,6	17,0	13,3	11,3	14,2	13,4	10,1	5,9	3,1	3,1
2010	5,9	20,8	15,0	11,7	9,6	8,5	10,5	10,1	5,7	2,2
2020	2,9	15,3	15,5	15,9	12,7	10,5	8,9	8,3	7,0	3,1
2021	3,6	16,6	13,5	15,1	12,6	9,8	8,6	8,3	8,0	3,8

Источник: LabourMarketYearbook2018_2022.pdf (eaeunion.org), Rab_sila_2022.pdf (rosstat.gov.ru)

В России в 2022 году среди безработных молодежь до 25 лет составила 23,7%. В январе 2024 года в «Программу содействия занятости молодежи на период до 2030 года» добавили мероприятия для снижения молодежной безработицы – временная занятость в студенческих отрядах, возможная миграция в Арктику и на Дальний Восток и др. Согласно проекту, уровень безработицы среди молодежи в 2030 году должен сократится до 5% в категории от 15 до 29 лет и до 8% в категории от 15 до 24 лет.

Важное значение имеет изучение неработающей молодежи [4]. По итогам выборочных обследований в 2022 году в таблице 4 показана доля NEET-молодежи в странах СНГ.

В странах СНГ между юношами и девушками категории NEET значительно различается в зависимости от культурных и социально-экономических факторов. Во всех странах, кроме Республики Беларусь, доля молодых женщин NEET преобладает над долей мужчин NEET.

Таблица 4. Доля NEET-молодежи в возрасте 15–24 лет в отдельных странах СНГ в 2022 году (в % от общей численности населения соответствующего пола и возраста)

Страна, год	Пол	Доля NEET-молодежи в возрасте 15-24 лет (по данным выборочных обследований рабочей силы, в % от общей численности)
Республика Армения (2022)	Мужчины	13,2
	Женщины	25,5
Республика Беларусь (2021)	Мужчины	6,1
	Женщины	4,8
Республика Казахстан (2009)	Мужчины	3,4
	Женщины	5,8
Российская Федерация (2021)	Мужчины	9
	Женщины	11,4
Республика Таджикистан (2016)	Мужчины	7,2
	Женщины	49,3

Источник: Положение молодежи в странах СНГ (аналитический обзор), 2024.pdf

Для решения проблемы NEET-молодежи нужны реформы в системах образования и профессиональной подготовки, целевые социальные программы для поддержки уязвимой молодежи, а также инициативы по продвижению предпринимательства и инноваций среди молодежи. Профессии, связанные с цифровыми технологиями, становятся актуальными на рынке труда.

Библиографический список

1. Батракова Л.Г. Анализ взаимосвязи уровня образования и занятости населения // В сборнике: Педагогика и психология современного образования: теория и практика. Материалы научно-практической конференции. Под науч. ред. И.Ю. Тархановой. Ярославль, 2021. С. 220–225.

2. Батракова Л.Г. Исследование современных тенденций безработицы // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник докладов Международной научно-практической конференции: в 2 томах. Саратовстат, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2020. С. 48–50.

3. Батракова Л.Г. Молодежная безработица как одна из проблем современной экономики // В сборнике: Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности.

Материалы V Международной научной конференции. Под общей редакцией С.В. Беспаловой. 2020. С. 316–318

4. Батракова Л.Г. Молодежная незанятость в регионах как важнейшая социально-экономическая проблема // Социально-политические исследования. 2021. № 2 (11). С. 57–75.

5. Краснова Г.Н. Молодежная безработица в современной экономике // В сборнике: Коммуникация - Общество - Человек. Сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. Под ред. Т.Б. Кольшкиной и И.В. Шустиной. Ярославль, 2022. С. 201–208.

6. Леонович А.Н., Шмарловская Г.А., Тихонович Н.С., Бордачева Н.В., Шалупаева Н.С. Экономическая теория. Минск: Изд.: Военная академия Республики Беларусь, 2022. 337 с.

7. Уровень молодежной безработицы в Беларуси [Электронный ресурс]. URL: proregion24.by.

8. Шмарловская Г.А. Демографические и миграционные процессы в мировой и национальной экономике: тенденции, факторы модификации, проблемы//Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей: в двух томах. Т.2 / ред. кол.: Д.В. Муха [и др.]. Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика. 2022. С. 25–30.

УДК 338.14

Влияние коррупции на экономическую безопасность России

Быков В.А., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Маркова Д.В.

*Московский финансово-юридический университет МФЮА,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты влияния коррупции на экономическую безопасность России, приведены негативные исходы влияния коррупции на экономическую безопасность России, приведена статистика коррупции в Ярославской области, изучены мнения жителей по борьбе с коррупционной деятельностью.

Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, цена, власть

The impact of corruption on Russia's economic security

Bykov V.A., candidate of economic sciences

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Markova D.V.

Moscow Financial and Legal University MFUA, Yaroslavl branch

Abstract. The article examines aspects of the influence of corruption on the economic security of Russia, presents the negative outcomes of the influence of corruption on the economic security of Russia, provides statistics on corruption in the Yaroslavl region, and studies the opinions of residents on the fight against corruption.

Key words: corruption, economic security, price, power

Коррупция является одной из многочисленных проблем нашего времени, в значительной степени препятствующая социально-экономическому и общественно-политическому формированию каждого государства. Ее воздействие на экономику государства повышается, растут масштабы, расширяется сфера коррупционных правонарушений. В Российской Федерации существует специальный орган, который занимается вопросами осуществления безопасности на территории государства – это Совет Безопасности РФ. Коррупция - это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, совершение деяний от имени или в интересах юридического лица [1].

Согласно Указу Президента Российской Федерации с 13 мая 2017 г. «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» к основным призывам и угрозам экономической безопасности относится высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере [2]. Коррупция побуждает подобные негативные исходы для Российской Федерации такие как:

- объективная угроза экономической безопасности в абсолютно всех ее формах и проявлениях;
- затруднение свершения стоящих перед ней стратегических задач;
- увеличение материального неравенства и бедность большей части населения;
- утрата общества значительной части интеллектуального потенциала согласно фактору присутствия коррупции в образовательной сфере;
- снижение престижа страны в международном уровне, повышение опасности ее экономической и общественно-политической изоляции и др. [3].

По данным Росстата Россия занимает довольно низкую позицию в рейтинге коррупции. По данным 2023 года, она занимает 135-е место из 180 стран, что говорит о высоком уровне коррупции в стране. По данным МВД России, за январь-август 2023 года зарегистрировано 27392 преступления коррупционной направленности, что почти на 3% больше, чем за восемь месяцев 2022 года. Из них почти 15 тыс. преступлений связаны со взяточничеством.

В УМВД России по Ярославской области подведены итоги работы за 2023 год. В Ярославской области в 2023 году увеличилось количество экономических преступлений, в том числе коррупционной направленности. Количество задокументированных дел экономических преступлений, без учета фактов фальшивомонетничества, возросло на 10%, в том числе на 4% – в крупном и особо крупном размере. В полтора раза возросло количество выявленных коррупционных преступлений, в том числе 10 фактов посредничества во взяточничестве, 17 фактов получения и 19 фактов дачи взятки. Средняя сумма взятки по региону составила 188 тысяч рублей. Ярославцев просили указать, какие дополнительные меры можно предпринять для борьбы с коррупцией. Такой возможностью воспользовалось 306 опрошенных. Поскольку было разрешено выбирать несколько ответов, то общая сумма процентов превышает 100. Данные представлены на рисунке 1 [4].

Основной мерой, которую, по мнению ярославцев, необходимо предпринять с целью снижения случаев коррупции, является усиление уголовной ответственности за взяточничество. Другими популярными мерами являются: введение контроля за чиновниками, их зарплатой, доходами и уменьшение числа чиновников. Отсюда видно, что для ярославцев чиновники являются лицами продажными (подверженными подкупу), к ним не испытывают доверия и относятся негативно. Таким образом, по мнению ярославцев, правовые методы (ужесточение

уголовной ответственности, показательные судебные процессы), наиболее эффективны при борьбе с коррупцией.

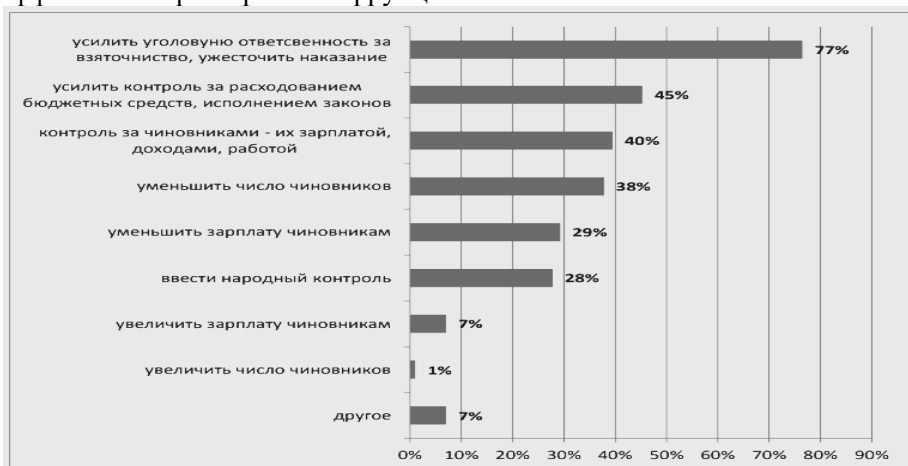


Рисунок 1. Дополнительные меры борьбы с коррупцией

Так как коррупция оказывает большое негативное действие на экономическую безопасность государства, стоит отметить возможные последствия, касающиеся каждого гражданина и страну в целом:

- нарушение прав и законных интересов человека и гражданина либо организации;
- повышение цен;
- потеря доверия к власти;
- несправедливое распределение доходов;
- организованная преступность;
- уменьшение валового внутреннего продукта;
- снижение уровня благосостояния и другие.

Российской Федерации необходима конкретная стратегия по противодействию политической коррупции и коррупции в целом, которая будет содержать такие меры как:

- увеличение социальной осведомленности и уровня образования в государстве;
- развитие различных институциональных элементов и правовых инструментов;
- формирование механизма по защите прав заявителей о коррупции;
- совершенствование следственных и прокурорских аппаратов;
- увеличение значимости гражданского общества и обеспечение независимости СМИ.

Таким образом, с целью продуктивного противодействия коррупции необходимо использовать комплексный подход, который будет принимать во внимание огромное количество разных условий и элементов. Коррупция может проявляться не только в области экономической безопасности, а также при сдаче экзаменов, поступлении ребёнка в детский сад, получении медицинской помощи и иных абсолютно разных ситуациях. Очень важно с ней постоянно бороться, так как отсутствие борьбы с ней может неблагоприятно отразиться на благосостоянии граждан и общества в целом.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Фрунзеева А.Н., Фрунзеева Ж.Н. Коррупция как угроза экономической безопасности // Вестник науки и образования. 2019. № 9–4(63). С. 52–54.
4. Глава ярославской полиции назвал среднюю сумму взятки по региону [Электронный ресурс]. URL: <https://yarreg.ru/n62e1/>.

УДК 338.22.021.1

Пути формирования конкурентоспособной и самодостаточной экономики России в условиях проведения специальной военной операции, политических и экономических санкций

*Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В настоящее время в мировой экономике происходят глобальные процессы, приводящие к изменению условий конкуренции во всей мировой экономике. Российская экономика стремится адекватно реагировать на происходящие изменения в мировой экономике в условиях проведения специальной военной операции, политических и экономических санкций со стороны США. Автором обозначены ключевые проблемы в обеспечении конкурентоспособности и самодостаточности российской экономики и тенденции ее развития в современных условиях.

Ключевые слова: экономика, конкуренция, санкции, тенденции

Ways to form a competitive and self-sufficient Russian economy in the context of a special military operation, political and economic sanctions

*Kiselev A.A., candidate of pedagogical sciences, professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. Currently, global processes are taking place in the world economy, leading to changes in the conditions of competition throughout the world economy. The Russian economy is striving to adequately respond to ongoing changes in the global economy in the context of a special military operation and political and economic sanctions from the United States. The author identifies the key problems in ensuring the competitiveness and self-sufficiency of the Russian economy and the trends in its development in modern conditions.

Keywords: economy, competition, sanctions, trends

До настоящего времени США занимали доминирующее положение в мировой экономике. Это осуществлялось, во-первых, за счет использования доллара в качестве мировой резервной валюты, во-вторых, за счет применения военной силы и санкционной политики в отношении «неудобных» для них стран в целях получения от них дешевых ресурсов в интересах экономики США. И когда этого не удавалось сделать политическими мерами («цветными революциями») или экономическим давлением (санкциями), США применяли военную силу, как это было, например, с Ираком, Сирией, Югославией и др. Да и российскую экономику они стремились сделать своей «бензоколонкой» и др., «разорвав в клочья» российскую экономику. Так, например, американский журналист К. Моррис назвал подписание в апреле 2024 года президентом США Д. Байденом закона о конфискации замороженных активов РФ в пользу Украины объявлением экономической войны против России [2]. Однако Россия начала восстанавливать свою экономику и подняла свой международный авторитет, не дав США военным путем сделать Сирию своей «колонией дешевых ресурсов». Но сразу началось давление на Россию через активное формирование антироссийских настроений в бывших советских республиках. При этом США сумели сделать Украину неонацистским «военным тараном», чтобы «победить Россию на поле боя» [10]. Не дала нужного результата и политика массированных экономических санкций против российской экономики. Так, например, США, особенно в сфере поставок на европейский рынок энергоресурсов,

сделало все, чтобы устранить Россию с европейского рынка, в том числе взорвав газопровод «Северный поток-2». Однако наибольшие потери от таких действий США понесла не российская экономика, а экономика его стран-партнеров по НАТО [3]. При этом США «маскируют» свои действия необходимостью защиты «честной» рыночной конкуренции. Так, например, президент США Д. Байден заявляет, что он хочет честной конкуренции с Китаем, одновременно объявляя новые таможенные пошлины против китайских товаров [1]. А глава Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен заявила, что ЕС ожидает от Китая добровольного сокращения экспорта в Европу, так как в противном случае будет готов принять жесткие экономические меры против него. И она также утверждает, что европейский рынок был и остается открытым для честной конкуренции [9]. И такие «правила» уже давно стали нормой поведения США и ЕС. Но российская экономика справляется с такими вызовами времени. Как подчеркнул глава Правительства РФ М. Мишустин на заседании кабинета министров в апреле 2024 года по обсуждению основных параметров прогноза социально-экономического развития на 2025 год и плановый период до 2027 года, «российская экономика уверенно адаптируется к внешним вызовам и трансформируется исходя из собственных национальных задач». Он подчеркнул, что в феврале 2024 года «рост ВВП ускорился до 7,7%, расширилось наше производство добывающее и в обрабатывающих сферах, укрепляется потребительская активность» и т.д. [6]. Нужно отметить, что ключевыми факторами, позволившими добиться такого результата, стали переориентация внешнеторговых потоков в пользу нейтральных и дружественных стран, расширение внутреннего спроса за счет наращивания государственных расходов, а также достаточно взвешенная макроэкономическая политика, позволившая избежать дестабилизации российской экономики в условиях жесткого внешнего давления. Во-первых, российская экономика сумела своевременно перейти на отечественную платежную систему «Мир», которая заменила используемые американские платёжные системы Visa и Mastercard, что обеспечило независимость транзакций, обрабатываемых внутри страны. Во-вторых, российская экономика сумела переориентироваться в своем импорте на растущий азиатский, в первую очередь, китайский рынок. В-третьих, российская экономика стала использовать стратегию импортозамещения, позволяющую избежать дефицита необходимых стране товаров, ресурсов и услуг, а, соответственно, развития экономического кризиса. В-четвертых, российская экономика стала увеличивать долю межгосударственных расчетов в национальных валютах. В-пятых, российская экономика стала

адекватно отвечать на антироссийские действия стран, вводящих или поддерживающих экономические санкции против нее. Однако все это можно считать лишь тактическими успехами российской экономики в обеспечении своей конкурентоспособности. Постоянно объявляемые новые экономические санкции против российской экономики со стороны США требуют и новых подходов к обеспечению самодостаточности и конкурентоспособности российской экономики. Как отмечается в ежегодном отчете Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примакова Российской академии наук, главные проблемы для мирового экономического развития в 2024 году заключаются в следующем. Во-первых, темпы мирового экономического роста в силу демографических и структурных факторов будут замедляться. Во-вторых, экономика Китая начнет снижать темпы своего развития. В-третьих, у всех стран в настоящее время нет иного способа поддерживать экономический рост, кроме, как через увеличение долговой нагрузки [5]. А для США это создает угрозу ее и того, что доллар потеряет свои позиции в качестве надежной мировой резервной валюты [7]. Основные задачи на предстоящие шесть лет для российской экономики по обеспечению своей конкурентоспособности сформулированы Президентом РФ В.В. Путиным в послании Федеральному собранию РФ. При этом анализ ситуации позволяет определить основные пути укрепления конкурентоспособности и обеспечения самодостаточности российской экономики в новых геополитических условиях. Во-первых, российская экономика должна стать связующей логистической системой, позволяющей уменьшить сроки доставки грузов между Востоком и Западом. Во-вторых, импортозамещение в российской экономике было кратковременной мерой. Сегодня одним из главных вопросов в обеспечении конкурентоспособности российской экономики должен стать вопрос технологического суверенитета, вследствие чего все отрасли промышленности должны активнее переходить на производство продукции и комплектующих на территории РФ. В-третьих, важнейшее направление в обеспечении конкурентоспособности российской экономики связано с подготовкой необходимых российским организациям специалистов и инженерных кадров в российских вузах. Наукой и практикой уже доказано, что научно-технологическое развитие, глобальная конкурентоспособность любой страны зависят от уровня развития инженерного дела, которое в значительной степени определяется состоянием высшего, в первую очередь, инженерного образования. К сожалению, российское высшее образование сегодня пока еще не решает задачу подготовки необходимых специалистов для российских

организаций. Это связано и с тем, что, как показывает практика, сегодня есть проблемы с управлением российским высшим образованием. Так, например, академик РАН Р. Нигматулин отмечает, что «на протяжении всей истории в министерстве образования работали академики. Квалифицированные люди с достойным образованием. Кого мы видим на этих постах сегодня? Менеджеров и юристов. Эти люди не способны ни поднять промышленность, ни наладить образование» [4]. Еще в мае 2022 года на государственном уровне было принято решение об отказе «не прижившейся» иностранной модели высшего образования «магистратура-бакалавриат», так как выпускники вузов, как бакалавры, не интересны работодателям. А сегодня руководством Минобрнауки РФ заявляется, что «в системе высшего образования с 2025 года не будет понятия «бакалавр», а «будет высшее образование» и «специализированное высшее образование» [8]. Но ведь «бакалавр» – это тоже высшее образование. Тогда возникает вопрос о том, кто будет выпускаться российскими вузами вместо бакалавров? Это свидетельствует о том, что, к сожалению, в управлении высшим образованием сегодня нет четкого понимания того, кого будут выпускать российские вузы при внедрении «новой модели высшего образования».

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Во-первых, пришло время российской экономике более активно встраиваться в мировую экономику, в том числе, используя БРИКС. Во-вторых, необходимо ускорить уход зависимости российской экономики от доллара, обеспечивая национальный суверенитет российской экономики. В-третьих, необходимо срочно перенастроить высшее образование на подготовку таких профессиональных кадров, которые позволят организациям обеспечить себя необходимыми кадрами для успешной работы в современных условиях развития мировой экономики.

Библиографический список

1. Байден: США хотят честной конкуренции с Китаем, а не конфликта [Электронный ресурс]. URL: <https://smotrim.ru/article/3949872>.
2. В США назвали объявлением войны конфискацию активов РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2024/05/02/v-ssha-nazvali-obiavleniem-vojny-konfiskaciiu-aktivov-rf.html>.
3. Киселев А.А., Сазонов А.И. Экономические санкции США и стран Запада как экономический бумеранг по западной экономике // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6. С. 122–126.
4. На высших постах люди без образования. Академик Нигматулин указал на самое слабое место нынешней власти [Электронный ресурс]. URL: <https://newsland.com/post/7723285-na-vysshih-postah-lyudi-bez>

obrazovaniya-akademik-nigmatulin-ukazal-na-samoe-slaboe-mesto-nyneshney-vlasti.

5. Россия и мир: 2024 (ежегодный отчет) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2023/RossiaMir2024-Prognoz.pdf>.

6. Российская экономика адаптируется к внешним вызовам, заявил Мишустин [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20240423/mishustin-1941785517.html>.

7. Сазонов А.И., Киселев А.А. Проблемы доллара в цифровой экономике // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6. С. 140–144.

8. С 2025 года в системе высшего образования не будет понятия «бакалавр» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2024/05/14/1037065-sisteme-visshego-obrazovaniya>.

9. Урсула фон дер Ляйен и Си Цзиньпин поспорили о сокращении экспорта из Китая [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6688037>.

10. Эта война должна быть выиграна на поле боя [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/politics/2022/04/09/14718091.shtml>.

УДК 330.16

Основные показатели экономической безопасности Российской Федерации

Краснова Г.Н., старший преподаватель

Ларионов В.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье автором выполнен анализ показателей экономической безопасности таких как: ВВП, ВВП на душу населения, внутренний и внешний государственные долги Российской Федерации. На основе анализа построены тренды данных показателей и сделаны их прогнозы на 2030 год.

Ключевые слова: экономическая безопасность, статистика, прогнозирование

Main indicators of economic security of the Russian Federation

Krasnova G.N., senior lecturer

Abstract. In the article, the author analyzed indicators of economic security such as: GDP, GDP per capita, internal and external public debts of the Russian Federation. Based on the analysis, trends in these indicators were built and their forecasts were made for 2030.

Keywords: economic security, statistics, forecasting

В последнее время, в связи с напряженной геополитической обстановкой, вводом санкций, а также последствий коронавирусной инфекции необходимо уделять особое внимание экономической безопасности страны. Для этого в 2017 году Президентом Российской Федерации был издан указ № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Этот указ устанавливает определение экономической безопасности: состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1].

Для того, чтобы оценить состояние экономической безопасности указом определено 40 показателей, в том числе такие как ВВП, ВВП на душу населения, внутренний и внешний государственные долги, и другие [1]. Проанализируем данные показатели за последние 10 лет и сделаем прогноз на 2030 год.

В таблице 1 приведена динамика данных показателей за 2014–2023 годы. Анализируя таблицу 1, можно увидеть следующее:

- рост ВВП на 117,8%, что составляет 93,12 трлн. руб., средний темп прироста 9% в год;
- рост ВВП на душу населения на 118,1%, что составляет 637,26 тыс. руб., средний темп прироста 9% в год;
- рост внутреннего государственного долга на 228,2%, что составляет 13,06 трлн. руб., средний темп прироста 14% в год;
- спад внешнего государственного долга к 2019 году на 11,9%, что составляет 6,64 млрд. долл. США, а затем рост на 16,8% по сравнению с 2019 годом, что составляет 8,26 млрд. долл. США.

Для исследования и дальнейшего прогноза основных показателей экономической безопасности необходимо составить уравнение тренда [2]:

$$\bar{y}_t = a_0 + a_1 * t, \text{ где } a_0 = \bar{y}, a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2}.$$

Таблица 1. Динамика показателей экономической безопасности за 2014–2023 годы

Год	ВВП, трлн. руб. [3]	ВВП на душу населения, тыс. руб. [3]	Внутренний госдолг, трлн. руб. [4]	Внешний госдолг, млрд. долл. США [4]
2014	79,030	539,424	5,722	55,794
2015	83,087	565,362	7,241	54,355
2016	85,616	580,916	7,308	50,002
2017	91,843	621,871	8,003	51,212
2018	103,862	702,628	8,690	49,827
2019	109,608	741,097	9,176	49,157
2020	107,658	728,860	10,172	54,848
2021	135,774	922,264	14,751	56,703
2022	155,189	1057,767	16,486	59,702
2023	172,148	1176,687	18,781	57,417

Для расчета коэффициентов уравнения сделаем вспомогательную таблицу (на примере ВВП) (табл. 2).

Таблица 2. Вспомогательная таблица для прогноза ВВП

Год	ВВП, трлн. руб. (y)	t	t ²	yt	yt(ср)	y-yt(ср)	(y-yt(ср)) ²
2014	79,030	-9	81	-711,27	67,47	11,56	133,60
2015	83,087	-7	49	-581,61	77,45	5,64	31,76
2016	85,616	-5	25	-428,08	87,43	-1,82	3,30
2017	91,843	-3	9	-275,53	97,41	-5,57	31,01
2018	103,862	-1	1	-103,86	107,39	-3,53	12,46
2019	109,608	1	1	109,61	117,37	-7,76	60,27
2020	107,658	3	9	322,97	127,35	-19,69	387,83
2021	135,774	5	25	678,87	137,33	-1,56	2,43
2022	155,189	7	49	1 086,32	147,31	7,88	62,06
2023	172,148	9	81	1 549,33	157,29	14,86	220,72
Итого	1 123,82	0	330	1 646,76	-	-	945,42

Отсюда получаем значения $a_0=112,38$ и $a_1=4,99$, следовательно, уравнение тренда принимает вид:

$$\bar{y}_t=112,38+4,99*t.$$

На основе построенного уравнения тенденции развития выполненный прогноз показывает, что теоретическое значение ВВП в 2030 году составляет 227,15 трлн. руб.

Для оценки колеблемости изучаемого показателя около тренда необходимо определить среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации [2]:

$$\sigma = \sqrt{\frac{(y-y_t)^2}{n}} = \sqrt{\frac{945,42}{10}} = 9,72 \text{ трлн. руб.};$$

$$K_\sigma = \frac{\sigma}{\bar{y}} * 100\% = \frac{9,72}{112,38} * 100\% = 8,652\%.$$

Колеблемость около тренда составляет 8,652% (9,72 трлн. руб.) и менее 33%, что значит, что прогноз достоверный.

Построим доверительный интервал для прогноза с учетом отклонения, взяв коэффициент доверия $t=3$, при котором вероятность точности прогноза составляет 0,997:

$$\overline{y}_{2030} - \Delta * t \leq \bar{y} \leq \overline{y}_{2030} + \Delta * t$$

$$227,15 - 9,72 * 3 \leq \bar{y} \leq 227,15 + 9,72 * 3$$

$$197,98 \leq \bar{y} \leq 256,32$$

Отсюда следует, что с вероятностью 99,7% можно утверждать, что ВВП Российской Федерации в 2030 году будет составлять от 197,98 трлн. руб. до 256,32 трлн. руб.

Для остальных показателей получили следующие прогнозы:

1. ВВП на душу населения. Уравнение тренда будет выглядеть:

$$\bar{y}_t = 763,69 + 34,09 * t$$

По этому прогнозу, на 2030 год ВВП на душу населения будет составлять 1,547 млн. руб. Колеблемость около тренда 9,013% (68,83 тыс. руб.), что также делает прогноз достоверным.

С вероятностью 99,7% ВВП на душу населения будет в пределах от 1,341 млн. руб. до 1,754 млн. руб.

2. Внутренний государственный долг Российской Федерации. Уравнение тренда будет выглядеть:

$$\bar{y}_t = 10,63 + 0,69 * t$$

По этому прогнозу, на 2030 год внутренний госдолг будет составлять 26,41 трлн. руб. Колеблемость около тренда 13,919% (1,48 трлн. руб.), что также делает прогноз достоверным.

С вероятностью 99,7 внутренний госдолг страны будет в пределах от 21,97 трлн. руб. до 30,85 трлн. руб.

3. Внешний государственный долг Российской Федерации. Уравнение тренда будет выглядеть:

$$\bar{y}_t = 53,90 + 0,29 * t$$

По этому прогнозу, на 2030 год внутренний госдолг будет составлять 60,57 млрд. долл. США. Колеблемость около тренда 5,636% (3,04 млрд. долл. США), что также делает прогноз достоверным.

С вероятностью 99,7% внешний госдолг страны будет в пределах от 51,46 трлн. руб. до 69,69 трлн. руб.

Анализ основных показателей экономической безопасности Российской Федерации показал как положительные тенденции – рост ВВП и ВВП на душу населения, так и негативные – рост внутреннего и внешнего государственных долгов страны.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»

2. Елисеева И.И. Статистика: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. 619 с.

3. Росстат. Официальная статистика [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705>.

4. Государственный долг субъектов Российской Федерации и долг муниципальных образований [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/subj/.

УДК 330.101

Угрозы кибербезопасности в современной экономике: меры защиты

Кузнецова С.О., канд. юр. наук

Зинчук В.А., Салова М.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Цель данной статьи – предоставить обзор текущего состояния угроз кибербезопасности в современной экономике и проанализировать защитные меры для снижения рисков. В работе анализируются основные уязвимости информационных систем, приводятся примеры известнейших атак.

Ключевые слова: кибератака, кибербезопасность, хакерство

Cyber security threats in the modern economy: protective measures

Kuznetsova S.O., candidate of legal sciences

Zinchuk V.A., Salova M.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The purpose of this article is to provide an overview of the current state of cybersecurity threats in the modern economy and analyze protective measures to reduce risks. The work analyzes the main vulnerabilities of information systems and provides examples of the most famous attacks.

Keywords: cyber attack, cyber security, hacking

Кибератака (или взлом) — это злонамеренное вторжение в информационные системы компании, на сайты, в приложения, в личные кабинеты или на устройства.

Его основная цель - использовать данные в корыстных целях или запугать владельца. Существуют хакерские организации, которые специализируются на взломе сайтов, инфраструктуры и сервисов, чтобы замять дело. Такие атаки сравнимы с террористическими актами.

Угрозы кибербезопасности имеют различные формы и способы действия. К ним относятся вирусы и вредоносные программы, кибератаки, фишинг и киберфармацевтика, а также кража личных данных. Эти атаки могут иметь серьезные последствия, включая финансовые потери, утрату доверия клиентов и партнеров, нарушение бизнес-процессов и даже угрозу национальной безопасности.

Перед лицом этих угроз организации и правительства все больше осознают необходимость защиты информационных систем и данных. Разработка и внедрение мер кибербезопасности стали стратегическим приоритетом. Использование шифрования и аутентификации, многофакторной аутентификации, защиты периметра, мониторинга и анализа событий и других современных технологических решений становится неотъемлемой частью безопасности информационных систем.

Угрозы кибербезопасности в современной экономике:

1. Кибератаки и взломы: хакеры и злоумышленники могут совершать кибератаки на организации с целью кражи конфиденциальной информации, принуждения к выплате выкупа (ransomware) или простой компрометации систем;

2. Фишинг и социальная инженерия: фишинговые и социально-инженерные атаки становятся все более изощренными. Злоумышленники могут выдавать себя за доверенных лиц или организации, чтобы получить доступ к конфиденциальной информации.

3. Вредоносное программное обеспечение (ВПО): различные виды ВПО, такие как вирусы, троянские программы, шпионские и рекламные программы, могут нанести серьезный ущерб экономическим системам, включая кражу данных, блокировку системы и утечку информации.

4. Неадекватная защита персональных данных: сбор и хранение персональных данных становится все более распространенным явлением в современной экономике. Однако неадекватная защита этих данных может привести к утечке информации и нарушению конфиденциальности клиентов.

Меры по защите от угроз кибербезопасности включают:

1. Обучение и повышение осведомленности сотрудников: регулярное обучение и тренинги по кибербезопасности для повышения осведомленности сотрудников о возможных угрозах и методах защиты;

2. Использование современного антивирусного и защитного программного обеспечения: необходимо установить и регулярно обновлять антивирусное программное обеспечение для обнаружения и блокирования вредоносных программ;

3. Многоуровневая аутентификация и шифрование данных: для повышения безопасности при доступе к информации можно использовать многоуровневую аутентификацию и шифрование данных.

4. Регулярное резервное копирование данных: регулярное резервное копирование данных помогает минимизировать ущерб в случае успешной атаки или блокировки системы;

5. Соблюдение стандартов и правил кибербезопасности: соблюдение стандартов и правил кибербезопасности (например, GDPR) поможет защитить конфиденциальность и секретность данных [2].

В 2015 году компания Group IB, занимающаяся расследованием киберпреступлений, обнаружила новый вид мошенничества, при котором преступники похищали средства с банковских счетов через банкоматы. В результате пострадали пять крупных российских банков, преступники похитили в общей сложности 250 миллионов рублей, а эксперты-криминалисты оценили потенциальный ущерб в 1,12 миллиарда рублей. Эти банки совместно с платежными системами Visa и MasterCard разработали и внедрили систему защиты, которая успешно предотвратила последующие кражи [3].

В июле 2020 года произошел «печально известный взлом аккаунтов знаменитостей в Twitter». Атаке подверглись аккаунты в Twitter таких американских знаменитостей, как Билл Гейтс, Джерон Маск, Барак Обама, Джефф Безос и Канье Уэст.

Во взломанных профилях злоумышленники призывали людей, представляющих американских знаменитостей, политиков и бизнесменов, перевести биткоин на указанные криптовалютные кошельки. За каждый перевод они обещали вернуть вдвое большую сумму. Также пострадали корпоративные аккаунты Apple и YouTube.

Ранее в 2009 году был взломан Twitter Барака Обамы, в 2015 году - Дональда Трампа, а в 2019 году - генерального директора Twitter Джека Дорси. Однако в 2020 году произошла самая крупная атака.

В общей сложности было взломано более 50 известных аккаунтов. В первые несколько часов после атаки мошенники получили более 300 переводов на сумму свыше 110 000 долларов США [1].

В условиях современной экономики угрозы кибербезопасности являются серьезной проблемой для предприятий и государственных учреждений. Борьба с киберугрозами требует постоянной бдительности и обновления стратегий защиты в соответствии с развивающимися технологиями и методами атак. Только совместными усилиями общества, бизнеса и государства можно обеспечить безопасность цифрового мира и свести к минимуму потенциальные угрозы для экономики и общества в целом.

Библиографический список

1. Десять самых громких кибератак XXI века [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/600702d49a79473ad25c5b3e>.
2. Основные типы кибератак и способы борьбы с ними [Электронный ресурс]. URL: <https://www.securitylab.ru/analytics/535598.php>.
3. Хакеры против банков: самые громкие преступления последних лет [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/>.

УДК 336.0

Инвестиционная политика в России на современном этапе

Мудревский А.Ю., канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье автором рассмотрен вопрос инвестиционной политики в России на современном этапе, так как от инвестиционной

стратегии развития российской экономики и его предприятий зависит объем общественного производства и занятости населения, структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства.

Ключевые слова: рыночная экономика, инвестиционная политика, инвестиционная стратегия

Investment policy in Russia at the present stage

*Mudrevskiy A. Yu., candidate of economic sciences, associate professor
Yaroslavl Higher Military School of Air Defense*

Abstract. In article the author examines the issue of investment policy in Russia at the present stage, since the volume of public production and employment of the population, structural shifts in the economy, the development of industries and spheres of economy depend on the investment strategy of the development of the Russian economy and its enterprises.

Key words: market economy, investment policy, investment strategy.

Развитие экономики любой страны невозможно без инвестиций в той или иной отрасли. Высокая инвестиционная активность является необходимым условием развития экономики. Роль инвестиций в экономике страны зависит от стадии её экономического развития, которого она достигла. Россия находится на стадии факторных преимуществ. Для перехода на стадию инвестиционных преимуществ необходим приток инвестиций в экономику. Инвестиционная политика государства призвана непосредственно воздействовать на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на структурную перестройку экономики, решение задач в социальной сфере.

Изменения в количественных соотношениях инвестиций в экономике страны, оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости населения, структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства. Современная глобализация мировой экономики значительно повлияла на улучшение механизмов формирования и реализации инвестиционной политики, породила новые методы ее исполнения.

Переориентация российской экономики на инвестиционно-инновационный путь развития относится к числу стратегических задач, решение которых необходимо для укрепления позиций предприятий Российской Федерации на мировом рынке. Инвестиционная стратегия развития российской экономики и его предприятий направлена на

расширение спектра экспортируемой продукции и всестороннюю поддержку внутреннего рынка. Инвестиции и инновации необходимы, в первую очередь для того, чтобы РФ из крупнейшего субъекта рынка углеводородного сырья, на котором она традиционно удерживает лидирующие позиции, превратилась в производителя и экспортера высокотехнологичной и наукоемкой продукции.

Специфика инвестиционной политики государства проявляется в следующем:

- организация благоприятного режима, в котором проводят свою деятельность инвесторы (отечественные и иностранные);
- увеличение прибыльности и минимизация рисков для обеспечения стабильности в экономическом и социальном развитии [1, с. 96].

Инвестиционная политика, в широком смысле, рассматривается как составная часть экономической политики государства, направленная на повышение эффективности инвестиционной деятельности. Государственная инвестиционная политика – это часть политики в области социально-экономической сферы. Она выражает отношение государства к инвестиционной деятельности. В ее составе находится много вопросов по определению основных целей и направлений, а также форм со стороны государства в плане привлечения инвестиционных ресурсов. Инвестиционная политика так же предусматривает и совершенствование государственного регулирования и контроля за инвестиционной деятельностью. Для этого необходимо повышать эффективность организационных методов и методов прямого воздействия государства на инвестиционную деятельность.

Российская экономика в условиях санкций нуждается в высокой инвестиционной активности. Основные направления инвестиционной политики Российской Федерации определяются Министерством экономического развития страны. Свои дополнения и уточнения могут вносить и субъекты РФ.

Инвестиции, в первую очередь, необходимы для формирования производственного потенциала страны на современной научно-технической основе с учетом его конкурентоспособности на мировых рынках. При этом они играют важную роль как на макро-, так и на микроэкономическом уровне. Таким образом, инвестиционные ресурсы являются ведущим фактором развития экономики, обеспечивающим устойчивые темпы ее роста. В этой связи систематический анализ показателей объема, динамики, и источников формирования инвестиционных ресурсов необходим для эффективного управления

инвестиционной деятельностью, являющейся частью государственной политики [3, с. 82].

Для привлечения инвестиций, в том числе и иностранных рекомендуется [2]:

1. Произвести создание интегрированной инвестиционной стратегии с четкими приоритетами, особенно в отношении кластеров развития, где их главная роль нацелена на прямые иностранные инвестиции посредством выявления приоритетных областей для отдельных отраслей промышленности, а также развитие ключевых кластеров в них, с акцентом на сотрудничество с местными компаниями.

2. Разработать прозрачную и эффективную схему сотрудничества с инвесторами, которая позволит уменьшить численность административных барьеров, являющихся главным препятствием для иностранных инвестиций, методом сотворения государственного или муниципального особого инвестиционного агентства, который станет управлять, и осуществлять стратегии привлечения в том числе и иностранных инвесторов.

3. Разработать точные аспекты и процедуры для получения льгот, а конкретно комплекс льгот налогового и неналогового характера, отвечающих интересам инвесторов, а в том же духе гранты, какие являются одной из мер, стимулирующих хозяйствующих субъектов к размещению собственного бизнеса на территории субъекта РФ.

4. Поощрять изучения и гарантировать инновационную инфраструктуру (к примеру, научные парки, бизнес-инкубаторы), которая могла бы притянуть в том числе и иностранных инвесторов к НИОКР.

Подводя итоги, можно сказать, что жесткие нормативные запросы, бюрократия и коррупция, несомненно, являются барьерами для инвестиций. Таким образом, инвесторам необходимо действенное законодательство, понижение ступени бюрократии и наименее твердое регулирование. Очевидно, что исполнение данных критерий обязано начинаться системой отлично спланированных, поэтапных действий со стороны Правительства России. Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод, что рост инвестиций, являющийся одной из целей в реализации национальных планов в России, возможен с учетом перечисленных мероприятий и целесообразности применения инфраструктурных займов для финансирования общественных проектов.

Библиографический список

1. Николаева И.А., Марченко Т.Е., Точилкин О.С. Инвестиции как источник экономического роста: аналитический доклад. М.: Ин-т стратегического анализа, 2019. 27 с.

2. Федеральная инвестпрограмма на 2022–2024 годы [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/12/08/minekonomrazvitiia-utverdilo-federalnuiu-investprogrammuna-2022–2024-gody.html>.

3. Шарп У.Ф. Инвестиции: учебник для использования в учебном процессе студентами высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли. М.: Инфра-М, 2022. 1027 с.

УДК 338.984

Государственные программы в современной экономике Российской Федерации

Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент

Хасамутдинов Д.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье автором рассмотрены правовые аспекты формирования и функционирования государственных программ, проведено размышление о необходимости существования государственных программ через призму событий на мировой арене и эффективность их реализации в Российской Федерации.

Ключевые слова: госпрограмма, экономика, инновация

Government programs in the modern economy of the Russian Federation

Sirotkin S.A., candidate of economic sciences, associate professor

Khasamutdinov D.M.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the author examines the legal aspects of the formation and functioning of state programs, reflects on the need for the existence of state programs through the prism of events on the world stage and the effectiveness of their implementation in the Russian Federation.

Keywords: state program, economy, innovation

Согласно Федеральному закону № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», государственная программа

Российской Федерации (далее - госпрограмма) представляет собой стратегический документ с комплексом запланированных мероприятий, связанных по целям, срокам реализации, исполнителям и ресурсам, а также инструментов государственной политики, которые при реализации основных государственных функций помогают достижению приоритетов и целей государственной политики в области социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [1].

Согласно Положению о системе управления государственными программами Российской Федерации, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 26 мая 2021 года № 786, государственные программы разрабатываются для достижения национальных целей развития страны, реализации приоритетов и целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности, установленных в документах стратегического планирования, а также для выполнения положений федеральных законов, решений Президента и Правительства Российской Федерации [2].

Основой для разработки государственных программ является список, который подготавливается Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством Финансов Российской Федерации, после чего он утверждается постановлением Правительства Российской Федерации. Список составляется, в основе своей, с учетом многих направлений функционирования государства: приоритетов социально-экономического развития России, национальных целей, национальной безопасности, определенных Президентом и Правительства РФ.

Список сформирован таким образом, чтобы способствовать максимальному достижению национальных целей и других приоритетов развития России, включая 49 госпрограмм в различных сферах деятельности государства, таких как:

- поддержание населения, здоровья и благополучия;
- создание возможностей для саморазвития и проявления талантов;
- обеспечение комфортной и безопасной среды проживания;
- поддержка достойного труда и успешного предпринимательства;
- развитие науки, промышленности и технологий;
- цифровая трансформация;
- сбалансированное региональное развитие;
- гарантирование национальной безопасности и международного сотрудничества.

Сформированный список госпрограмм охватывает основные аспекты государственной политики, и его структура и размеры способствуют эффективному управлению их реализацией. Тем не менее список постоянно обновляется в соответствии с приоритетами государственной политики [4].

Всего в перечне государственных программ выделяется 5 основных направлений:

1. Социальная сфера.
2. Инновационное развитие и модернизация экономики.
3. Обеспечение национальной безопасности страны.
4. Поддержка регионов.
5. Совершенствование государственного аппарата [5].

Все направления являются важными в той или иной степени, но наиболее широкий перечень государственных программ находится в направлении «Социальная сфера» и «Инновационное развитие и модернизация экономики».

В первом направлении содержатся все государственные программы, направленные на улучшение качества жизни населения. По большей части, этот блок является максимально затратным в виду того, что он не приносит прямой экономической выгоды государству.

Второй же блок направлен на инвестирование в развитие экономики, ее стимулирование и функционирование. События 2022 года наглядно показывают, что нельзя основываться только на доходах с сырьевого сектора. В мире, где существует "культура отмены", государство должно уметь обеспечивать себя всем необходимым. Хотя некоторые из этих программ существуют уже более 10 лет, только недавно можно было понять всю важность развития собственной экономики и собственного производства.

Во второй блок входит программа «Экономическое развитие и инновационная экономика». Данная госпрограмма изначально составлялась в перспективе реализации в период до 2024 года. В 2020 году программа была отредактирована и дополнена с учетом текущих на тот момент реалий, и период ее реализации был продлен до 2030 года. Были уточнены ее цели и показатели. Так, госпрограмма «Экономическое развитие и инновационная экономика» содержит четыре цели: "Запуск нового инвестиционного цикла и улучшение делового климата", "Ускорение технологического развития экономики", "Увеличение численности занятых в МСП (включая самозанятых)", "Повышение эффективности государственного управления". Для содействия

достижения этих целей в структуру программы был добавлен ряд направлений реализации [6].

Система целеполагания и задач программы были продлены согласно основам национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и в соответствии с Единым планом достижения национальных целей развития Российской Федерации [3].

На данный момент пока нет информации об объеме бюджетных ассигнований на последующие года. Но, если взять во внимание доклад об итогах заседания Правительства Российской Федерации, прошедшее 30 мая 2024, можно заметить, что средняя эффективность по госпрограммам за 2023 год составила 94,3% [7]. Последняя информация о кассовом исполнении бюджета государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» датируется 2019 годом [8]. На сайте Министерства экономического развития Российской Федерации указана сумма на период 2022–2024 годы, и составляет 397045595,3 тыс. руб., где на 2024 год выделена сумма 136038936,5 тыс. руб.

Конечно, Россия все еще зависит от продажи ресурсов за рубеж, но сейчас наблюдается тенденция к созданию собственного производства, а государственные программы способствуют его развитию.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства РФ от 26 мая 2021 г. № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации».

3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 № 316 (ред. от 16.05.2024) «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

3. Государственные программы - механизм реализации национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe_ob_espechenie_razrabotki_i_realizacii_gos_programm_rf/gos_programmy_mehani_zm_realizacii_nacionalnyh_celey_i_strategicheskikh_zadach_razvitiya_rf/.

4. Государственные программы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--c1anggbpdf.xn--plai/regions/226055/?ysclid=lx0qxw8prn444497291>.

5. Минэкономразвития обновило госпрограмму «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/13523435>.

7. Средняя эффективность госпрограмм в 2023 году составила 94,3% [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/srednyaya_effektivnost_gosprogramma_v_2023_godu_sostavila_943.html.

8. Государственные программы РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://gasu.gov.ru/infopanel?id=11847>.

УДК 332.1

Тенденции изменения объема теневой экономики

Якшилов И.Н., канд. экон. наук, доцент

Гражданов И.М., Денисов Н.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Теневая экономика является неотъемлемой частью каждого государства. В этой статье рассматривается влияние государственных органов на теневую экономику: проблемы, способы и методы борьбы. Также выполнен прогноз на ближайшие пару лет.

Ключевые слова: теневая экономика, борьба, контроль

The trends of changing the volume of the shadow economy

Yakshilov I.N., candidate of economic sciences, associate professor

Grazhdanov I.M., Denisov N.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The shadow economy is an integral part of every state. This article examines the influence of government agencies on the shadow economy: problems, methods and methods of struggle. The forecast for the next couple of years has also been completed.

Keywords: shadow economy, struggle, control

Воздействие государственных структур на сферу теневой экономики реализуется посредством регулирующих мероприятий, политических решений и законодательных актов. Увеличение объема теневой экономики

может быть спровоцировано нечеткостью законодательных норм и повышенными налоговыми тарифами, вследствие чего физические и юридические лица стремятся уклоняться от налоговых обязательств. Факторами, способствующими созданию благоприятной среды для развития теневой экономики, являются отсутствие эффективных инструментов противодействия коррупции и недостаточная независимость судебной системы. Для снижения доли теневого сектора в экономике необходимо обеспечить прозрачность деятельности государственных учреждений, упростить бюрократические процедуры и активизировать борьбу с коррупционными проявлениями.

Преодоление проблемы теневой экономики требует комплексного подхода, включающего следующие стратегические шаги:

1. Усиление контрольных механизмов за соблюдением налогового законодательства и ужесточение ответственности за его нарушения.

2. Внедрение электронных систем отчетности и повышение эффективности мониторинга налоговых поступлений.

3. Поддержка предпринимательской инициативы с целью снижения привлекательности теневого сектора.

4. Разработка и реализация мер по борьбе с коррупцией и усилению контроля за финансовыми операциями.

Для уменьшения влияния теневой экономики на социально-экономическое развитие страны, России необходимо осуществить тщательную ревизию действующего законодательства с учетом международного опыта. Организация образовательных программ, направленных на освещение негативных последствий теневой экономики, должна учитывать специфику внутренней ситуации и состояние правовой базы страны. Эффективное противодействие нелегальной экономической деятельности возможно при совмещении профессиональных усилий в области внешней политики с корректировкой законодательных норм [1].

Далее для наглядности сделаем прогноз объёма теневой экономики с помощью метода аналитического выравнивания по прямой на основе данных за 2012–2022 гг. (табл. 1).

Для расчёта воспользуемся формулой: $y_{\text{срт}} = a_0 + a_1 * t$,

где t – момент времени;

a_0 – среднее значение показателя y , если имеется экономический смысл;

a_1 – коэффициент регрессии, который показывает на сколько в среднем изменяется признак;

$a_0 = y_{\text{сум}}/n$, n – число периодов.

$a_0 = 183,92/11 = 16,72$ трлн. руб.

$$a_1 = yt_{\text{сум}}/t^2_{\text{сум}}$$

$$a_1 = 33,41/110=0,304.$$

Уравнение имеет вид $y_{\text{срт}}=16,72 + 0,304*t$.

Таблица 1. Объём теневой экономики за 2012–2022 гг. [2]

Период	Объём теневой экономики трлн. руб., y	t	t ²	yt	y _{срт}	y-y _{срт}	(y-y _{срт}) ²
2012	9,36	-5	25	-46,8	15,2	-5,84	34,11
2013	11,01	-4	16	-44,04	15,5	-4,49	20,16
2014	12,35	-3	9	-37,05	15,81	-3,46	11,97
2015	23,4	-2	4	-46,8	16,11	7,29	53,14
2016	24,3	-1	1	-24,3	16,42	7,88	62,09
2017	18,9	0	0	0	16,72	2,18	4,75
2018	20,7	1	1	20,7	17,02	3,68	13,54
2019	18,4	2	4	36,8	17,33	1,07	1,14
2020	17,1	3	9	51,3	17,63	-0,53	0,28
2021	18,4	4	16	73,6	17,94	0,46	0,21
2022	10,0	5	25	50	18,24	-8,24	67,9
Сумма	183,92	0	110	33,41	-	0	269,29

Определим, возможно ли применять данное уравнение для прогноза. Для этого рассчитаем коэффициент вариации и среднюю квадратическую ошибку:

$$\sigma = ((y-y_{\text{срт}})_{\text{сум}}^2/n)^{1/2}$$

$$\sigma = (269,29/11)^{1/2} = 4,95.$$

$$K_{\sigma} = \sigma/y_{\text{ср}} * 100\%.$$

$$K_{\sigma} = 4,95/16,72 * 100 = 26,61\%.$$

Так как K_{σ} меньше 30, то формула применима на практике.

Уравнение тренда применим для прогноза объёма теневой экономики в России на 2024–2026 годы.

Информации про объём теневой экономики 2023 года пока нет в свободном доступе, $t=6$.

$$y_{\text{срт}} = 16,72 + 0,304 * 6 = 18,54 \text{ трлн. руб.}$$

Для 2024 года, $t=7$.

$$y_{\text{срт}} = 16,72 + 0,304 * 7 = 18,85 \text{ трлн. руб.}$$

Для 2025 года, $t=8$.

$$y_{\text{срт}} = 16,72 + 0,304 * 8 = 19,15 \text{ трлн. руб.}$$

Для 2026 года, $t=9$.

$$y_{\text{срт}} = 16,72 + 0,304 * 9 = 19,45 \text{ трлн. руб.}$$

Составим интервальный прогноз для коэффициента $t=1$. Вероятность прогноза объёма теневой экономики будет равна 0,683.

Воспользуемся формулой: $y_{срt}-\sigma < y_{срt} < y_{срt}+\sigma$.

$14,51 < y_{срt} < 24,41$.

Результаты прогноза указывают на стабильный рост объемов теневой экономики в ближайшем будущем, что требует повышенного внимания со стороны государственных институтов (рис. 1). Существование теневого сектора представляет собой серьезную угрозу для общественного благополучия и стабильности экономики, способствуя усилению социального неравенства, нарушению законодательства и созданию условий для экономической нестабильности. Деятельность, скрытая от налогового контроля, приводит к финансовым потерям для государственного бюджета.



Рисунок 1. Динамика объёма теневой экономики, трлн. руб.

Борьба с теневой экономикой требует усилий органов и ведомств на разных уровнях. К основным органам и структурам, которые занимаются борьбой с теневой экономикой, можно отнести:

1. Налоговые службы: органы по сбору налогов являются ключевыми игроками в борьбе с теневой экономикой. Они проводят проверки, расследуют налоговые преступления и нарушения, контролируют уплату налогов и принимают соответствующие меры в отношении налогового обмана и избегания налогов.

2. Финансовые разведывательные службы: отслеживают финансовые транзакции и обнаруживают схемы отмывания денег, финансирование терроризма и другие незаконные операции. Такие организации, как

подразделения ФРС или компетентные отделы в банках, помогают выявлять и пресекать незаконную деятельность в экономике.

3. Правоохранительные органы: полиция, специальные службы и другие правоохранительные структуры имеют важную роль в борьбе с теневой экономикой. Они расследуют и оперативно пресекают различные формы незаконной и неофициальной деятельности, такие как контрабанда, незарегистрированная деятельность, незаконная миграция и другие преступления, связанные с теневой экономикой.

4. Международные организации: организации, такие как Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития и Всемирный банк, играют важную роль в борьбе с теневой экономикой на глобальном уровне. Они предоставляют советы и рекомендации странам, помогают разрабатывать политики и программы для борьбы с теневой экономикой и содействуют международному сотрудничеству в этой области.

5. Регуляторы и государственные органы: регуляторы финансового рынка и государственные агентства по контролю и надзору в разных странах также играют роль в борьбе с теневой экономикой. Они разрабатывают и внедряют политики и меры, направленные на повышение прозрачности и предотвращение незаконных операций.

Активное противодействие теневой экономике необходимо для предотвращения коррупции, защиты принципов законности и восстановления доверия к государственной власти. Это может предотвратить повышение налогов и сборов в качестве компенсации за экономические потери, что, в свою очередь, позитивно скажется на благосостоянии законопослушных граждан. Создание условий для развития прозрачной и справедливой экономики, а также активная борьба с теневыми процессами позволят государству эффективно выполнять свои функции.

Библиографический список

1. Яварова И.Д. Различные аспекты теневой экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/95/5804/>.

2. Теневая экономика до данным Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika/?ysclid=ltbfvmdoun387902393>.

Секция 2. Проблемы и перспективы в сфере государственного и муниципального управления»

УДК 351/354

Подготовка менеджеров в отечественных вузах как профессиональных кадров государственного и муниципального управления: проблемы и пути их решения

Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Сазонов А.И., канд. ист. наук, доцент

Ярославский государственный технический университет

Аннотация. В статье показаны проблемы с подготовкой управленческих кадров в российских вузах и показаны основные пути решения этих проблем.

Ключевые слова: кадры, менеджеры, профессиональное образование, проблемы, государственное и муниципальное управление

Ways to form a competitive and self-sufficient Russian economy in the context of a special military operation, political and economic sanctions

Kiselev A.A., candidate of pedagogical sciences, professor

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Sazonov A.I. candidate of historical sciences, associate professor

Yaroslavl State Technical University

Abstract. The article shows the problems with the training of managerial personnel in Russian universities and shows the main ways to solve these problems.

Keywords: personnel, managers, professional education, problems, state and municipal management

Уже длительное время перед Россией стоит проблема подготовки необходимых ее экономике профессиональных кадров государственного и муниципального управления. Еще в 2014 году профессор Меркулов П.А. отмечал, что, к сожалению, подбор управленческих кадров в сфере

государственного и муниципального управления осуществляется не посредством выбора лучших по профессиональным и личностным качествам претендентов, а по принципу «протектирования». При этом многие претенденты на работу в органах государственного и муниципального управления не имеют соответствующего образования [3]. Академик РАН Р. Нигматулин отмечает, что, к примеру, «на протяжении всей истории в министерстве образования работали академики. Квалифицированные люди с достойным образованием. Кого мы видим на этих постах сегодня? Менеджеров и юристов. Эти люди не способны ни поднять промышленность, ни наладить образование» [4].

Вследствие этого сегодня складывается ситуация, когда проблемой подготовки претендентов в органы государственного управления вынужден был заниматься сам Президент РФ В.В. Путин. По его инициативе стали проводиться конкурс «Лидеры России», Высшая школа государственного управления, которую называют «школой губернаторов» и др. В условиях проведения СВО, как отмечено в послании Президента РФ Федеральному собранию, занимать управленческие должности в первую очередь должны будут «все, кто служит России, труженики и воины, надежные, проверенные, делом доказавшие свою преданность России, достойные люди» [6]. Вследствие этого был дан старт президентской программе «Время героев».

Однако анализ ситуации в сфере государственного и муниципального управления показывает, что проблема подготовки управленческих кадров в России длительное время только обозначается, о чем свидетельствуют различные документы, но еще далека от своего разрешения. При этом сегодня российские вузы осуществляют подготовку бакалавров и магистров по направлению «Менеджмент». Но, как показывает практика, выпускники учебных заведений, готовящих специалистов для сферы государственного и муниципального управления не получают возможности работать по специальности. Таким образом, теряется творческий и креативный потенциал выпускников вузов, которые могли бы стать мощным управленческим ресурсом государства для государственного и муниципального корпуса. Все это позволяет обозначить ключевые проблемы государственного и муниципального управления.

Во-первых, систему формирования управленческих кадров в России, которая была бы направлена на то, чтобы на управленческие должности отбирались люди, способные по деловым и моральным качествам работать в органах государственного и муниципального управления. Одним из элементов этой системы должен стать кодекс чести сотрудников

государственного и муниципального управления, в котором должна быть определена норма сменяемости управленческих кадров и запрет на перевод руководителя, плохо проявившего себя на одной управленческой должности, на управленческую работу в другую сферу деятельности. При этом управленцы, показавшие низкие морально-деловые качества при исполнении должностных обязанностей на законодательном уровне должны пожизненно отстраняться от возможности работать на любых управленческих должностях. Можно увидеть, например, какие проблемы вскрылись при смене руководителя с коррупцией даже в Министерстве обороны России, когда управленцы высшего уровня использовали служебное положение в корыстных целях [7]. Несомненно, создать систему будет можно, но реализовать, как показывает практика, сложно. Вследствие этого в уголовном кодексе должны быть прописаны меры уголовного наказания за преступления, нарушения или бездействие, совершаемые сотрудниками органов государственного управления. Сегодня простые люди с горечью шутят, что за воровство миллиардов рублей руководители могут просто получить условный срок на несколько лет, иногда даже без отстранения от руководящей работы, а ипотеку нужно выплачивать 25 лет. Вследствие этого деятельность управленцев любого уровня государственного и муниципального управления должна стать не только открытой для общества, но и контролируемой им.

Во-вторых, сегодня многие руководители не имеют необходимой теоретической управленческой подготовки, полагая, что раз их назначили руководителем, то им такая подготовка и не нужна. К сожалению, сегодня отечественная теория управления организациями находится в состоянии кризиса из-за «засилия» в ней иностранных слов и понятий, когда ее базовое понятие «управления» без необходимого на то обоснования заменяется на понятие «менеджмент» [2]. И вот эта мода 90-х годов на иностранные подходы у отечественных исследователей, но реализуемые «по-русски» не дает отечественной теории управления с позиций науки решать существующие и возникающие проблемы в государственном и муниципальном управлении. При этом российские исследователи, занимающиеся разработкой теоретических основ управленческой науки, часто не имеют не только базового управленческого образования, но даже никогда не занимались управленческой деятельностью. Вследствие этого сложно ждать от таких исследователей разработки нужных управленческой практике рекомендаций по обеспечению эффективности управленческой деятельности. Это все равно, если инженер-электрик будет разрабатывать рекомендации хирургу, как надо делать операции на сердце человека.

Учитывая все это, необходимо перестроить подготовку управленческих кадров в отечественных вузах и обратить внимание на учебную литературу и учебники, по которым будут учить будущих управленцев. Так, например, отказываясь от реализации бакалавриата в отечественных вузах, необходимо отказаться и от направления подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом и пр., как прообраза программ подготовки управленцев. Исторически в отечественном высшем образовании готовили инженеров, специалистов, имеющих определенную управленческую подготовку, позволяющую им работать на первичных управленческих должностях. В дальнейшем они при продвижении по служебной деятельности обучались в Академии народного хозяйства при Правительстве страны, в Академии общественных наук при ЦК КПСС, в Высшей школе профсоюзного движения, в Высшей комсомольской школе и в различных региональных высших партийных школах. И хотя обучение в таких школах было чрезмерно заидеологизировано, они давали своим выпускникам хорошую управленческую, экономическую и правовую подготовку, позволяющую им успешно осуществлять управленческую деятельность на практике [5]. Вероятно, создавая новую модель высшего образования, необходимо учесть этот опыт и оставляя магистратуру, предусмотреть ее реализацию применительно к потребностям практики. Другими словами, необходимо оставить магистратуру только как часть высшего образования для подготовки управленцев, для научных работников и для специалистов, которые переходят на педагогическую деятельность. И поступать в такие магистратуры необходимо только через пять лет работы по своей специальности, полученной в вузе. А желательно, чтобы для поступления в магистратуру была рекомендация на обучение сотрудника от организации. В этих условиях и сами организации будут заинтересованы в эффективной подготовке выпускника магистратуры для дальнейшей работы и будут предъявлять обоснованные требования вузам к организации такого обучения, что в целом повысит эффективность работы сотрудников органов государственного и муниципального управления [1]. И эту проблему с учетом того, как США и страны Запада оказывают политическое и экономическое давление на Россию в целях устранения ее, как конкурента на мировой политической арене и на мировом рынке, необходимо срочно решать.

Библиографический список

1. Киселев А.А. Проблемы организации обучения студентов российских вузов как профессионалов при внедрении новой модели высшего образования // Современные вопросы педагогики и психологии:

теоретико-методологические подходы и практические результаты исследований: монография. Чебоксары: Среда, 2024. С. 7–31.

2. Киселев А.А. Современные проблемы управления и менеджмента в отечественной науке и практике: монография. Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2014. 228 с.

3. Меркулов П.А. Актуальные проблемы подготовки управленческих кадров в современной России // Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 3 (14). С. 55–59.

4. На высших постах люди без образования [Электронный ресурс]. URL: <https://newsland.com/post/7723285-na-vyshshih-postah-lyudi-bez-obrazovaniya-akademik-nigmatulin-ukazal-na-samoe-slaboe-mesto-pyneshney-vlasti>.

5. Подготовка управленцев в Советский период [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/10007258/page:2/>.

6. Послание Путина Федеральному собранию: главные заявления президента [Электронный ресурс]. URL: <https://ren.tv/longread/1195274-poslanie-putina-federalnomu-sobraniuu-glavnye-zaiavleniia-prezidenta>.

7. «Чистки» в Минобороны: против кого завели уголовные дела [Электронный ресурс]. URL: <https://ura.news/news/1052772100>.

УДК 352

Развитие системы муниципального управления в Российской Федерации на примере внедрения муниципальных округов

Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент

Романин В.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрено административно-территориальное деление на территории Российской Федерации, приведены примеры внедрения муниципальных округов на территории Российской Федерации в Костромской области, а также сделан прогноз касательно внедрения муниципальных округов на территории Ярославской области. В статье приведены примеры правовых актов, в соответствии с которыми производится образование муниципального округа на территории России.

Ключевые слова: муниципальный округ, одноуровневая система, самоуправление

Development of the municipal government system in the Russian Federation based on municipal district introduction

*Proskurnova K.Yu., candidate of economic sciences, associate professor
Romanin V.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article describes the administrative-territorial division in the Russian Federation, provides examples of the introduction of municipal districts on the territory of the Kostroma region, also makes a forecast regarding the introduction of municipal districts in the Yaroslavl region. The article provides examples of legal acts in accordance with which the formation of a municipal district is carried out on the territory of Russia.

Keywords: municipal district, single-level system, self-government

Административно-территориальное деление в Российской Федерации имеет довольно сложную иерархию. Так исторически сложилось, что на территории нашей страны можно встретить республики, края, области, автономные области и автономные округа, а также города федерального значения. Такое разнообразие объясняется необъятными размерами нашей страны. Помимо этого, Россия имеет двухуровневую систему местного управления, что, в свою очередь, несет дополнительные трудности, возникающие в процессе осуществления органами государственной власти своих полномочий. На протяжении многих лет различные субъекты Российской Федерации пытались упростить местное управление, упразднив двухуровневую систему местного управления, перейдя к одноуровневой.

В результате 8 мая 2019 года на территории Российской Федерации появился такой вид муниципального образования как муниципальный округ. Муниципальный округ был введен на основании Федерального закона № 87-ФЗ от 01.05.2019 года [2]. Целью введения муниципальных округов является экономия бюджетных средств и совершенствование системы местного самоуправления. В соответствии с п. 3.4 ч. 1 ст. 11 № 131-ФЗ, муниципальным округом является объединение определенного количества населенных пунктов, которые при этом не могут являться муниципальными образованиями [1].

По закону на территориях с низкой плотностью населения и в труднодоступных местностях разрешено создание муниципального округа на территории одного населенного пункта.

При этом отличительной чертой муниципального округа является одноуровневое местное самоуправление. Создание муниципального округа способно интегрировать представительные и административные ресурсы на сельских территориях. Это способно сэкономить денежные средства, которые были выделены на содержание органов местного самоуправления.

Существуют три основных аспекта, на основе которых может быть образован муниципальный округ. Первый аспект – это преимущественно городская инфраструктура. Иными словами, в городе (или городском населенном пункте) обязано проживать не менее 2/3 от всего количества жителей муниципального округа. Второй аспект – площадь сельских территорий не должна быть на 100 и более процентов крупнее площади городов и (или) других городских поселений, которые входят в муниципальный округ. И третий аспект – это высокая плотность населения [6]. На основании Федерального закона № 87-ФЗ плотность населения на территории муниципального округа должна быть в пять и более раз выше средней плотности населения Российской Федерации.

Чтобы проанализировать, как проходит внедрение муниципальных округов, обратимся к опыту Костромской области. 18 марта 2021 года Костромская областная Дума приняла Закон Костромской области «О преобразовании муниципальных образований, входящих в состав муниципального района город Нея и Нейский район Костромской области, и внесении изменений в отдельные законодательные акты Костромской области» [3].

В соответствии с вышеуказанным законом «преобразованы муниципальные образования, входящие в состав муниципального района город Нея и Нейский район путем объединения всех поселений во вновь образованное муниципальное образование – Нейский муниципальный округ».

Позднее на территории Костромской области было образовано еще 5 муниципальных округов: Межевской, Кологривский, Парфеньевский, Пыщугский, Поназыревский [5].

16 марта 2023 года Костромская областная Дума приняла закон о создании Островского, Солигаличского и Павинского муниципальных округов [4]. Таким образом, в настоящее время Костромская область насчитывает 9 муниципальных округов.

Разберемся, какие преобразования затронули Костромскую область вместе с образованием новых муниципальных округов. Конечно же, первым делом стоит сказать об одноуровневой системе управления, которая теперь действует в этих округах. В настоящее время

ответственным за решение проблем в населенных пунктах, которые входят в образованный муниципальный округ, является глава муниципального округа, который вместе с тем возглавляет администрацию. В каждом муниципальном округе образован Совет депутатов, помогающий главе округа с осуществлением его полномочий. Например, представительный орган Островского муниципального округа состоит из пятнадцати депутатов. Всех депутатов выбрали местные жители. Глава Островского муниципального округа был выбран представительным органом из имеющихся кандидатов, которые были отобраны конкурсной комиссией.

Стоит также сказать, что на территории Костромской области вступил в силу закон о межбюджетных отношениях, в соответствии с которым муниципальные округа получают больше финансовых средств из бюджета Костромской области, чем районы. Это стало возможным, потому что для муниципальных округов действует повышающий коэффициент при начислении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Для местных жителей при этом сохранилось право на все льготы, которые положены жителям сельской местности.

Опыт Костромской области с образованием муниципальных округов является удачным, поскольку уже в мае 2024 года на рассмотрение в Костромскую областную Думу вынесен еще один законопроект, в соответствии с которым в Костромской области должны появиться еще 2 муниципальных округа.

Проанализировав создание муниципальных округов в Костромской области, можно сказать, что опыт соседнего региона можно применить и в Ярославской области. Так, Ярославской областной Думе следует издать закон об образовании муниципальных округов в Ярославской области. Одним из главных положительных изменений, на наш взгляд, является наличие закона о межбюджетных отношениях, который необходимо принять Ярославской областной Думе при образовании муниципального округа. Ведь благодаря данному закону муниципальный округ, в случае появления в Ярославской области, будет получать дополнительные денежные средства. Благодаря увеличению доходов бюджета муниципального округа он сможет развиваться, создавая новые отличные общественные пространства (детские площадки, набережные, уличные спортивные площадки), благодаря которым жизнь местных жителей станет лучше, а также за счет более эффективного формирования расходных статей на обслуживание деятельности органов местного самоуправления.

Однако следует отметить, что в таком случае необходимо сохранить все права на льготы для жителей сельской местности тем гражданам Российской Федерации, которые будут зарегистрированы в новом

муниципальном округе. Жизнь местного населения должна меняться от образования новых муниципальных округов только в лучшую сторону

Библиографический список

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 № 131-ФЗ (в ред. от 15.05.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 1 мая 2019 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3. В Костромской области образовался первый муниципальный округ [Электронный ресурс]. URL: <https://ipr.kostroma.gov.ru/news/detail.php/>.

4. В Костромской области появились еще три муниципальных округа [Электронный ресурс]. URL: <https://novosti44.ru/2023/v-kostromskoj-oblasti-rojavilis-esshho-tri-municipalnyh-okruga?ysclid=1wjbkaa5ou469912572>.

5. Перечень действующих муниципальных образований, включенных в государственный реестр муниципальных образований [Электронный ресурс]. URL: <https://to44.minjust.gov.ru/ru/activity/directions/93/>.

6. Ведров С.Ю. Муниципальный округ: проблемы и перспективы организации местного самоуправления // NovaInfo.Ru. 2023. № 137. С. 73–75.

УДК 332.1

Направления развития экспортного потенциала Ярославской области

Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент

Садыгов Р.Х.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассмотрены рекомендации по развитию экспортной деятельности Ярославской области, приведены основные цели экспортной программы Ярославской области, а также выделены приоритетные источники поддержки внешнеэкономической деятельности. Кроме того, авторами предложены направления развития системы экспортной деятельности Ярославской области.

Ключевые слова: экспорт, поддержка, Ярославская область, товары

Directions for developing the export potential of the Yaroslavl region

*Proskurnova K.Yu., candidate of economic sciences, associate Professor
Sadygov R.H.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The authors suggested recommendations for the export development in the Yaroslavl region, presented the key objectives of the export program of the Yaroslavl region, and highlighted the main sources of support for foreign economic activity. In addition, the authors proposed directions for the development of the system of export activities in the Yaroslavl region.

Keywords: export, support, Yaroslavl region, goods

Усложнение внешнеполитической и внешнеэкономической обстановки сохраняет необходимость наращивания несырьевого экспорта как страны, в целом, так и регионов, в частности. Несырьевой экспорт позволяет не только наращивать доходы предприятий-экспортеров и повышать поступления в бюджеты, но и увеличивать вовлеченность отечественных производителей в процесс выпуска экспортных товаров за счет более длинной цепочки создания добавленной стоимости. Это позволит и развивать отечественную промышленность, и повышать ее конкурентоспособность на мировых рынках в ранее малоосвоенных регионах планеты.

К целям экспортной программы Ярославской области относится:

– увеличение валового регионального продукта на основе роста объема самого экспорта и его поставок;

– сохранение высоких показателей экспортного потенциала в ведущих отраслях промышленного производства региона за счет улучшения логистической инфраструктуры экспортных поставок. В настоящее время ведущими отраслями являются машиностроение и химическая промышленность [1].

В текущий момент в Ярославской области существует поддержка экспортной деятельности малого и среднего бизнеса. В Ярославской области, как и в других регионах Российской Федерации, экспортерам оказывают значительную поддержку. За это отвечают не только федеральные и региональные институты, но и отраслевые ассоциации, союзы предпринимателей, а также негосударственные организации.

К одному из ведущих институтов поддержки экспортноориентированного бизнеса на территории региона следует отнести Центр поддержки экспорта Ярославской области. Благодаря этой организации осуществляется различная поддержка: конференции,

конкурсы, форумы, обучение, разнообразные услуги. Также следует отметить, что реализуются мероприятия, направленные на привлечение различных предприятий к участию в поездках отдельных лиц за рубеж, в бизнес-миссиях Ярославской области. Плюсом ко всему этим компаниям предоставляют субсидии [2].

Несмотря на экономическую поддержку со стороны РЭЦ, отечественные компании не имеют большого желания совершать изменения в ценовой политике.

Продукцию, производимую ярославскими предприятиями, можно разделить на несколько товарных групп, экспорт которых характеризуется своей волатильностью за счет изменчивости спроса на внешних рынках. На что оказывают большое влияние качество, количество и цена влияние.

На стоимость продукции, выпускаемой в Ярославской области, влияет уровень затрат производителей, который зависит от расходов на приобретение сырья, поставку ресурсов обслуживающих компаний (энергетические и водные), а также оплату труда. Товары, произведенные в области, характеризуются высоким качеством и могут использоваться в других странах. Но, к сожалению, ввиду высоких затрат на производство Ярославская область не в состоянии осуществить поставку большого количества товаров по низкой цене, чтобы конкурировать с предприятиями Китая.

Для повышения конкурентоспособности своей продукции на мировых рынках предприятиям Ярославской области следует организовать внедрение в производственный процесс выпуск инновационных товаров, которые будут более привлекательны для покупателей по сравнению с ближайшими аналогами.

В Российской Федерации существуют торговые представительства производителей разных стран мира, что позволяет стране как экспортировать, так и импортировать продукцию на основе межгосударственных соглашений. Для того чтобы развивать экспорт в отдельных регионах России, следует создать представительства регионов за рубежом на платформе торговых представительств. Данное направление поможет повысить экспортный потенциал региона. Почти у каждого региона страны есть производственная специализация, основанная на производстве конкретных товарных групп (например, Владимирская область – практически монополист в производстве стеклянной тары для пищевой промышленности на федеральном рынке). Что касается продукции Ярославской области, то можно выделить несколько товаров, которые занимают лидирующие позиции на рынке. К ним относятся: технический углерод; дизельные автомобильные двигатели различных

мощностных диапазонов; дизель-генераторные и гибридные энергетические установки.

Из всего вышеперечисленного Ярославская область является регионом-монополистом по созданию технического углерода.

Если создать представительства Ярославской области и освещать ее производственные мощности в рамках реализации конкретного товара, это позволит зарубежным контрагентам взаимодействовать с регионом напрямую, что облегчит экспортную деятельность и позволит региону увеличить свой производственный потенциал и экономические показатели. Представительства будут проводить ярмарки и конференции с презентацией продукции, производимой в Ярославской области. Члены представительства могут собирать данные о необходимых поставках или запросах местных производителей, с целью формирования экспортного предложения. Презентация продукции, производимой в Ярославской области, на таких ярмарках позволит увеличить узнаваемость региона, транслировать информацию о его производственных возможностях, а также даст возможность привлечь потенциальных покупателей, за счет чего увеличатся объемы производства.

Также следует отметить, что главным источником помощи экспорта Ярославской области может выступить «Единый координационный центр по внешнеэкономической деятельности Ярославской области». Данная платформа может включать в себя взаимодействие со всеми институтами поддержки экспортеров. В нее будут включены Правительство области, АО «РЭЦ», АНО «Центр экспорта Ярославской области», Минпромторг России, Торгово-промышленная палата Ярославской области, а также Федеральная таможенная служба. Данный координационный центр призван выступать единой платформой для оперативного решения различных проблем, возникающих у участников внешнеэкономической деятельности.

Центр будет работать посредством приема и обработки заявок, например, через Телеграм-бот и (или) иные доступные бесплатные информационные сервисы. Данный механизм будет работать следующим образом: потенциальный экспортер оставляет заявку, в которой излагает существующую проблему в процессе экспорта производимой продукции. Оператор консалтингового центра передает информацию в экспертную группу, которая состоит из специалистов структурных организаций государственной власти, включенных в процесс экспорта продукции. Экспертная группа рассматривает обращения, координирует его в структурную организацию, в ведение которого относится данная проблема. Далее в течение суток определенная структурная организация

связывается с потенциальным экспортером, обговаривает детали проблемы и в срок до трех дней выносит свое экспертное заключение, в котором отражает пути решения проблемы, затем направляет его экспортеру, который оставил данную заявку.

Субъект Российской Федерации должен способствовать продвижению бренда региона. Возможность создания экспортного бренда Ярославской области позволит произвести стимулирование и развитие экспортной деятельности организаций Ярославской области. В целях продвижения региональных брендов и популяризации экспортируемой продукции субъекты Российской Федерации могут использовать их в рамках бизнес-миссий и выставок.

Одним из инструментов формирования бренда региона является успешное внедрение регионального экспортного стандарта 2.0. В положении регионального экспортного стандарта отражены рекомендации по формированию и продвижению бренда региона.

Бренд предполагается использовать в качестве имиджевой составляющей региона на всех мероприятиях, связанных с продвижением товаров и услуг предприятий Ярославской области.

В состав бренда предлагается включить уникальное наименование «Made in Yaroslavl» и набор отличительных визуальных символов.

Возможные направления использования бренда: маркировка экспортируемой продукции (за счет средств предприятия-экспортера); брендинг полиграфической, канцелярской и сувенирной продукции в рамках проводимых Правительством области мероприятий; размещение на информационных электронных ресурсах.

Ярославская область имеет достаточно высокое место на мировом рынке по экспорту различной продукции. Однако следует сделать личный бренд региона, его имя, которое будет узнаваемо во всех странах, чтобы экспортный потенциал региона только рос и набирал обороты, ведь будущее стоит за доступными инновациями.

Библиографический список

1. Центр экспорта Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusexporter.ru/>.

2. Центр поддержки экспорта Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://exportcenter76.ru/>.

Секция 3. Современные аспекты развития менеджмента и маркетинга

УДК 331.108.2

Анализ отечественных методик оценки человеческого капитала в современных теориях управления

Громова М.В., старший преподаватель

Яблокова Е.С.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассматриваются позиции отечественных авторов на измерение и качество человеческого капитала в современных теориях управления. Анализируются три направления оценки человеческого капитала – инвестиционная, амортизационная и оценка по доходам, определены их сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: человеческий капитал, показатели оценки, методики оценки

Analysis of domestic methods for assessing human capital in modern management theories

Gromova M.V., senior lecturer of the department

Yablokova E.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Abstract. The article examines the positions of Russian authors on the measurement and quality of human capital in modern management theories. Three areas of human capital assessment are analyzed – investment, depreciation and income assessment, their strengths and weaknesses are identified.

Keywords: human capital, assessment indicators, assessment methods

Формирование человеческого капитала включает в себя ряд аспектов, начиная от обучения и развития сотрудников, заканчивая созданием стимулирующей и продуктивной рабочей среды. Развитие профессиональных навыков и поддержка сотрудников в процессе их

карьерного роста играют ключевую роль в успешном функционировании любой организации.

Оценка человеческого капитала и его составляющих является ключевым фактором для системы управления организацией. К современным методикам оценки человеческого капитала относятся - методика оценки затрат на обучение и развитие персонала, методика оценки профессиональных компетенций сотрудников, методика оценки вклада каждого сотрудника в общий успех компании и другие. Для оценки затрат на обучение и развитие персонала используются методы расчета затрат на обучение на одного сотрудника, а также методы оценки возврата инвестиций в обучение через повышение производительности труда [1]. Измерение человеческого капитала на уровне индивида отличается от измерения на уровне организации или региона. Для измерения индивидуального человеческого капитала могут использоваться методы оценки профессиональных компетенций, личностных качеств, опыта работы и образования. Для измерения человеческого капитала организации или региона могут применяться методы анализа структуры персонала, уровня образования и профессиональной подготовки сотрудников, а также оценки уровня удовлетворенности и мотивации персонала.

Вопрос создания интегрального показателя человеческого капитала вызывает довольно много дискуссий среди исследователей и экспертов. Критики такого подхода указывают на то, что человеческий капитал является сложным и многогранным понятием, которое не может быть полностью охвачено количественными показателями. Человеческий капитал включает в себя не только уровень образования, доходы и экономическую активность, но также личностные качества, навыки, опыт работы, здоровье, мотивацию и другие аспекты. Попытка уместить все эти аспекты в один интегральный показатель может привести к упрощению и потере важной информации.

В отечественной экономической науке подходы к оценке человеческого капитала также далеко не однозначны. Их можно условно разделить на три направления:

1. Инвестиционная оценка человеческого капитала — это концепция, которая относится к измерению и оценке стоимости человеческих ресурсов в контексте их вклада в производство и развитие организации. Работы С.А. Дятлова, И.В. Ильинского и других авторов в этой области часто связаны с применением экономических методов и инструментов для измерения стоимости человеческого капитала.

Инвестиционная оценка человеческого капитала включает в себя:

1.1. Оценка образования и профессиональной подготовки - измерение стоимости образования и профессиональной подготовки сотрудников, их навыков, знаний и опыта, которые они могут принести в организацию.

1.2. Оценка производительности и эффективности труда - экономические методы могут применяться для измерения вклада сотрудников в производство и результативность их работы.

1.3. Оценка затрат на удержание персонала - измерение затрат на удержание квалифицированных сотрудников, а также стоимости программ мотивации и удержания персонала.

1.4. Оценка потенциала для развития - измерение потенциала сотрудников для дальнейшего развития, обучения и приспособления к изменяющимся потребностям организации.

1.5. Оценка рисков и возможностей - инвестиционная оценка человеческого капитала также может включать анализ рисков, связанных с уровнем компетенций и удовлетворенности персонала, а также возможностей для роста и развития компании благодаря улучшению человеческого капитала.

Цель инвестиционной оценки человеческого капитала заключается в том, чтобы помочь руководству и управленческому персоналу принимать обоснованные решения относительно управления человеческими ресурсами, разработки стратегий обучения и развития персонала, а также планирования бюджета на персонал.

2. Амортизационная оценка человеческого капитала — это концепция, которая относится к процессу износа и уменьшения стоимости человеческих ресурсов в организации со временем. Работы М.М. Критского, Л.Г. Симкиной и других авторов в этой области связаны с применением аналогии между физическим капиталом и человеческим капиталом, чтобы оценить уровень износа и потери стоимости человеческих ресурсов.

Основные идеи и принципы амортизационной оценки человеческого капитала могут включать следующее:

2.1. Изучение жизненного цикла человеческого капитала - подобно физическому капиталу, человеческий капитал также может иметь определенный жизненный цикл, включающий в себя фазы приобретения знаний и навыков, развития и использования этих знаний, а также возможностей для обновления и совершенствования.

2.2. Оценка износа и уменьшения стоимости - амортизационная оценка человеческого капитала позволяет определить уровень износа знаний, навыков и опыта сотрудников, а также оценить потери стоимости человеческого капитала в результате устаревания или изменения условий.

2.3. Планирование обучения и развития персонала - используя концепцию амортизации человеческого капитала, организации могут разрабатывать стратегии обучения, развития и переподготовки персонала для минимизации потерь стоимости и обеспечения постоянного обновления знаний и навыков сотрудников.

2.4. Управление рисками - амортизационная оценка человеческого капитала также помогает организациям управлять рисками, связанными с потерей стоимости человеческих ресурсов из-за факторов, таких как текучесть кадров, устаревание знаний или изменения внешней среды.

3. Оценка по доходам человеческого капитала, как представлено в работах В.Т. Смирнова и Е.М. Самородова, является одним из подходов к оценке стоимости человеческого капитала на основе доходов, которые он приносит. Этот метод оценки основывается на том, что стоимость человеческого капитала может быть измерена через его потенциальную способность генерировать доходы в будущем.

Основные идеи оценки по доходам человеческого капитала могут включать следующее:

3.1. Оценка потенциального дохода - методика оценки по доходам человеческого капитала предполагает оценку потенциального дохода, который может быть получен от использования знаний, навыков и опыта конкретного сотрудника или группы сотрудников.

3.2. Применение финансовых моделей - для оценки по доходам человеческого капитала могут использоваться финансовые модели, аналогичные тем, которые применяются для оценки стоимости других видов капитала, таких как дисконтированный поток денежных средств или методы оценки бизнеса.

3.3. Учет рисков и неопределенности - при использовании метода оценки по доходам человеческого капитала необходимо учитывать различные риски и степень неопределенности, связанные с будущими доходами, такие как изменения в рыночной конъюнктуре, технологические изменения и другие факторы.

3.4. Учет временной составляющей - подобно финансовым инструментам, оценка по доходам человеческого капитала учитывает временную составляющую, то есть доходы будущих периодов учитываются с учетом временной стоимости. Этот подход позволяет организациям оценивать стоимость своих человеческих ресурсов на основе их потенциальной способности приносить доходы и использовать эту информацию для принятия решений о персонале, инвестициях в обучение и развитие, а также для стратегического планирования в области управления персоналом.

Таким образом, оценка человеческого капитала представляет собой сложную задачу, требующую комплексного подхода и надежных данных. Недостаток подлинных данных может серьезно ограничивать возможности оценки и сравнения эффективности инвестиций в человеческий капитал, как на уровне предприятия, так и на уровне страны или региона. Для решения этой проблемы важно собирать и анализировать широкий спектр данных, включая информацию о здоровье, образовании, навыках и занятости населения. Также необходимо разработать стандартизированные методики оценки, которые позволят сравнивать результаты как внутри страны, так и между странами.

Работа над этой проблемой важна для развития более точных и надежных методов оценки человеческого капитала, что в свою очередь способствует принятию обоснованных стратегических решений на уровне предприятия и общества в целом.

Библиографический список

1. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. М.: Дашков и К, 2019. 392 с.

УДК 65.07

Персонал предприятия: структура и характеристика

Дыдышко Н.В., старший преподаватель

Сидорова А.А.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. Данная статья посвящена изучению структуры и характеристик персонала на предприятии. В работе рассматривается разнообразие категорий персонала, включая топ-менеджмент, средний уровень управления, специалистов, административный и производственный персонал. Описывается функциональное назначение каждой категории сотрудников, их роли и обязанности в организации.

Ключевые слова: персонал, предприятие, кадровая структура

Enterprise personnel: structure and characteristic

Dydyszko N.V., senior lecturer

Sidorova A.A.

Belarusian State Agricultural Academy

Abstract. This article is devoted to the study of the structure and characteristics of personnel at the enterprise. The work examines a variety of categories of personnel, including top management, middle management, specialists, administrative and production personnel. The functional purpose of each category of employees, their roles and responsibilities in the organization are described.

Keywords: personnel, enterprise, personnel structure

В современных компаниях кадровые структуры играют решающую роль, отражая не только организационный порядок, но и определяя многие важные аспекты деятельности сотрудников.

Кадры — это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на фирме и входящих в его списочный состав [1].

Кадровые структуры необходимы для представления правовых, региональных и организационных условий внутри предприятия. Распределение сотрудников по этим структурам является первым шагом для ввода персональных данных. Кроме того, отнесение работников к определенным категориям помогает определить:

- место работы сотрудника;
- занимаемую им должность;
- количество рабочих часов за определенный период;
- праздничные дни, на которые сотрудник имеет право;
- порядок начисления заработной платы.

Структура персонала предприятия может существенно различаться в зависимости от типа организации, ее размеров, отрасли и других факторов. Однако, обычно можно выделить несколько основных категорий персонала и их характеристики:

1. Топ-менеджмент: включает в себя высших руководителей компании, таких как директора, управляющие, мастера, начальники подразделений и их заместители. Осуществляет стратегическое управление и принимает ключевые решения.

2. Средний уровень управления: включает менеджеров различных отделов и подразделений. Отвечает за оперативное управление и координацию работы подчиненных.

3. Специалисты: люди с определенными навыками и экспертизой в своей области (например, инженеры, программисты, экономисты и т.д.). Отвечают за выполнение конкретных задач в соответствии со своей специализацией.

4. Административный персонал: включает ассистентов, секретарей, офис-менеджеров и других сотрудников, обеспечивающих организационную поддержку.

5. Производственный персонал: рабочие, занятые на производственных линиях, складах, техническом обслуживании и т.д. Отвечают за производство товаров или предоставление услуг [2].

Характеристики персонала могут включать в себя образование, опыт работы, навыки, профессиональные качества, мотивацию, коммуникативные способности и другие аспекты, необходимые для эффективной работы в рамках конкретной организации. Важно, чтобы структура персонала была гибкой и адаптированной под конкретные потребности и стратегию компании. С помощью грамотной настройки этих структур можно упорядочить иерархию компании, систему отчетности, процессы начисления заработной платы, учета рабочего времени и многое другое.

Кадровые структуры являются критически важным компонентом любой современной организации. Их тщательная проработка и настройка обеспечивает эффективное управление человеческими ресурсами, способствуя росту производительности и общей результативности бизнеса.

Библиографический список

1. Grandars [Электронный ресурс]. URL: <https://www.grandars.ru/college/biznes/personal-firmy.html>.

2. Директор по персоналу [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hr-director.ru/article/66789-qqq-17-m7-kategorii-personala-organizatsii>.

УДК 338

Эффективность использования оборотных средств и пути ее повышения

Дыдышко Н.В., старший преподаватель

Сидорова А.А.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. Данная статья посвящена изучению методов повышения эффективности использования оборотных средств в организации. Рассматривается значение оборотных средств для бизнеса, их роль в обеспечении непрерывности операций и финансовой устойчивости предприятия. Описываются основные категории оборотных средств, такие

как денежные средства, запасы, дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения и другие.

Ключевые слова: эффективность, оптимизация, оборотные средства

Efficiency of using working capital and ways to improve it

Dydushko N.V., senior lecturer

Sidorova A.A.

Belarusian State Agricultural Academy

Abstract. This article is devoted to the study of methods for increasing the efficiency of using working capital in an organization. The importance of working capital for business, their role in ensuring continuity of operations and financial stability of the enterprise is considered. The main categories of working capital are described, such as cash, inventories, accounts receivable and short-term financial investments and others.

Keywords: efficiency, optimization, working capital

В нашем современном бизнес-мире эффективность использования оборотных средств играет важную роль в достижении успеха. Поэтому повышение этой эффективности является волнующей и актуальной задачей для любой компании.

Оборотные средства являются одним из ключевых понятий в экономике и управлении предприятиями. Они представляют собой сущность всех активов, которые используются в процессе производства и обращения товаров или услуг на предприятии. Оборотные средства включают в себя денежные фонды, запасы, авансированные платежи и другие элементы, необходимые для непрерывности производственного процесса [1]. Чем более эффективно используются эти средства, тем больше возможностей открывается для развития и роста предприятия.

Повышение эффективности использования оборотных средств играет важную роль в финансовом управлении организацией. Способы, которые могут помочь повысить эффективность использования оборотных средств:

1. Управление запасами: Оптимизация уровня запасов позволяет снизить издержки на их хранение и управление. Необходимо анализировать спрос, прогнозировать потребности и поддерживать оптимальные запасы товаров.

2. Улучшение управления дебиторской задолженностью: сокращение сроков платежей со стороны клиентов и активное взыскание задолженностей помогают улучшить ликвидность предприятия

3. Оптимизация управления кредиторской задолженностью: рациональное управление обязательствами перед поставщиками помогает сбалансировать сроки платежей и избежать штрафных санкций. Компания должна стремиться к сокращению сроков оплаты поставщикам и одновременно контролировать сроки получения платежей от своих клиентов. Это позволяет улучшить ликвидность компании и снизить риски неоплаты. Кроме того, компания может использовать такие инструменты, как факторинг и форфейтинг, чтобы получить доступ к дополнительным средствам, не затрачивая время на ожидание платежей.

4. Улучшение управления денежными потоками: прогнозирование поступлений и расходов, управление кассовыми остатками и рациональное распределение денежных средств помогают поддерживать стабильность финансов.

5. Инвестиции в краткосрочные финансовые инструменты: размещение временно свободных денежных средств во временные вложения может принести дополнительный доход и повысить ликвидность компании.

6. Автоматизация процессов: использование специализированных программ и систем для учета оборотных средств помогает улучшить контроль над финансами и оптимизировать процессы.

7. Оптимизация процессов производства и поставок: улучшение производственных процессов и сокращение времени цикла от поставки сырья до получения готовой продукции помогает снизить издержки и улучшить оборачиваемость средств.

8. Рациональное планирование и управление расходами: анализ и оптимизация расходов на операционную деятельность помогают снизить излишние затраты и повысить эффективность использования оборотных средств.

9. Использование технологий для улучшения эффективности: применение современных информационных технологий, автоматизация процессов управления запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью способствуют оптимизации финансовых потоков.

10. Диверсификация источников финансирования: разнообразие источников краткосрочного и долгосрочного финансирования помогает снизить риски и обеспечить стабильное финансовое положение компании.

11. Обучение и развитие персонала: инвестирование в обучение сотрудников по финансовому управлению и учету позволяет повысить квалификацию персонала и улучшить управленческие решения.

12. Мониторинг и анализ ключевых показателей: регулярный мониторинг финансовых показателей, таких как коэффициент

оборачиваемости оборотных средств, помогает выявлять проблемные моменты и принимать своевременные меры для оптимизации использования оборотных средств [2].

Повышение эффективности использования оборотных средств требует системного подхода, постоянного мониторинга и анализа финансовых показателей компании. Оптимизация управления оборотными средствами способствует повышению рентабельности и финансовой устойчивости бизнеса предприятия.

Библиографический список

1. АльфаБанк [Электронный ресурс]. URL: https://www.alfabank.by/about/wiki/business/working_capital/.
2. Plarforma [Электронный ресурс]. URL: <https://platforma.id/wiki/puti-povysheniya-effektivnosti-oborotnyh-sredstv>.

УДК 378

Методы оценки эффективности системы обучения персонала

Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. Автор анализирует систему оценки эффективности программ обучения персонала, дает характеристику цели обучения персонала в условиях формирования экономики знаний. В статье показаны основные требования к оценке эффективности программам обучения персонала в рамках современных подходов и различных моделей, выявлены основные принципы оценки эффективности программ обучения персонала организации.

Ключевые слова: система обучения персонала, обучение, компетенции, эффективность

Methods for assessing the effectiveness of the personnel training system

Kabanova L.V., candidate of historical sciences, associate professor

Yaroslavl Higher Military School of Air Defense

Abstract. The author analyzes the system of evaluating the effectiveness of personnel training programs, gives a description of the purpose of personnel training in the context of the formation of a knowledge economy. The article shows the main requirements for evaluating the effectiveness of personnel

training programs within the framework of modern approaches and various models, and identifies the main principles for evaluating the effectiveness of an organization's personnel training programs.

Keywords: personnel training system, training, competencies, efficiency

Эффективность обучения персонала определяется достижением заявленных целей и задач обучения. Понятие эффективность указывает на соотношение выгод от обучения и затрат на него. Результативную систему обучения персонала невозможно выстроить без оценки эффективности программ обучения. Необходимо оценивать результативность процесса, операции, проекта как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение. Оценка эффективности обучения является важным этапом процесса обучения персонала. По оценкам исследователей в среднем в промышленно развитых странах компании направляют на цели оценки учебных программ персонала около 4% бюджета обучения персонала. Компании анализируют соответствие стратегии, востребованность организацией, качество организации самого обучения.

Для оценки эффективности обучения персонала почти полвека специалисты традиционно используют четырехуровневую модель, предложенную профессором Дональдом Киркпатриком в книге «Оценка программ обучения» в 1975 г. и которая до сих пор используется как один из наиболее результативных и профессиональных подходов к обучению, согласно которому эффективность обучения необходимо оценивать на четырех уровнях:

1. Реакция (степень удовлетворенности обучающихся).
2. Обучение (усвоение знаний и установок, полезных для организации).
3. Поведение (изменение поведения, применение полученных знаний и навыков).
4. Результаты, производительность труда - повлияло ли на эффективность развития организации (сокращение затрат, уменьшение сроков, улучшение качества продукции или услуг).

Считается, что успех программы профессионального обучения на 80% зависит от качества подготовки, а на 20% - от желаний и способностей слушателей. Обучение в то же время не должно становиться отпуском или наказанием для сотрудников [1].

Оценка эффективности программ обучения является важнейшим инструментом контроля обучения персонала, правильности выявления потребностей в обучении, результативности мероприятий по обучению и развитию, эффективности финансовых вложений в обучение, повышения

прозрачности и управляемости организации. Основными условиями эффективности обучения считают: оценку эффективности работы персонала на рабочих местах до и после обучения; разработку и внедрение коротких курсов, закрепляющих новые знания; регулярную оценку работы обучающихся, тенденций и динамики изменений; анализ ситуации с постановкой новых целей.

Необходима регулярность подобных оценок эффективности учебных программ персонала, не реже чем раз в год. Как положительный эффект от обучения можно рассматривать уменьшение количества ошибок в деятельности сотрудников, рост производительности труда, снижение текучести кадров, рост мотивации, соединение на практике целей сотрудников и целей всей организации, улучшение морально-психологического климата, способность сотрудников выполнять новые сложные задачи самостоятельно.

Цели программ обучения составляются на основе выявленных потребностей и должны быть конкретными и специфически связанными с конкретной деятельностью; ориентировать на формирование практических навыков и компетенций и поддаваться оценке. Эффективность программ зависит от учета принципов обучения взрослых: актуальность обучения для практической деятельности; активность участия обучающихся в процессе обучения, когда они смогут уже в ходе обучения использовать полученные навыки; повторение, которое возможно, отразится в дополнительных курсах; повторения; обратная связь с тренерами, когда слушатели постоянно получают информацию об успехах и недостатках в достижении целей обучения и могут корректировать свою деятельность.

Причем формы обратной связи (например, оценки) не должны оказывать демотивирующее влияние; индивидуальный подход, когда каждый слушатель может быть услышан, имеет возможность продвинуться в усовершенствовании процесса, направлять собственный процесс обучения, а не следовать чьим-то указаниям; концентрация на реальной жизни, а не на предмете обучения; предпочтение учиться на опыте, стремление к самостоятельности, интерактивности, умение трудиться на пути к учебной цели.

Заметную роль в формировании заинтересованности в обучении играет высокая информированность о программах обучения и роль руководителя, который показывает связь обучения с практической деятельностью. Измеряя эффективность обучения, мы должны помнить, что это может быть не только экономическая, но и социально-экономическая, социальная, технологическая, экологическая, и др.

эффективность. Одним из вариантов оценки эффективности обучения являются анкеты обратной связи, которые позволяют понять, достигла ли программа обучения заявленных целей, как сотрудники будут применять полученные знания в работе, насколько они удовлетворены процессом и методикой обучения. Анкета позволяет узнать сильные и слабые стороны программы, такие как полнота, ясность обучения, качество работы тренера.

После завершения программ обучения требуется выяснить, какие навыки удастся применить на рабочем месте, какие инструменты и методики оцениваются на практике, как наиболее полезные. Оценка результатов обучения производит руководитель, наблюдая, что изменилось в работе подчиненного, удалось ли применить сформированные компетенции, каковы причины неудач, как изменились результаты деятельности отдела, организации в целом. Важным условием успеха программ обучения персонала является оценка эффективности, рентабельности, затрат: прямых - оплата труда лиц, включенных в программу обучения - сотрудников, тренеров, консультантов, аренда помещения и оборудования, затраты, связанные с перемещениями и командировками; не прямых затрат - зарплату лиц, замещающих обучающихся, стоимость координации и администрирования.

Для оценки эффективности обучения персонала применяются соответствующие формы и средства: удовлетворенность участников программой и преподавателем, полезностью обучения, организацией занятий (анкетирование, интервьюирование обучающихся и руководителей отделов). усвоение материала, изменение содержания знаний, умений и навыков проверяют путем анкетирования обучающихся по самооценке усвоения знаний и установок, анкетирование тренеров по оценке итогов обучения (отчет тренера) и тестирование; применение на практике знаний, умений и навыков (измерение динамики изменения рабочего поведения сотрудников, компетенций при помощи наблюдения тренеров за группой во время обучения, линейных менеджеров за работой сотрудника после обучения, регулярная аттестации, оценка 360 градусов); динамика изменения работы каждого участника обучения и подразделения в целом, результатов деятельности кампании, финансового эффекта обучения, эффективности инвестиций в обучение, сравнения дохода от программы обучения и затрат на проведение программы.

Эффективность программ оценивают также со стороны субъектов обучения. Преподаватель оценивает результат обучения, активность обучающихся в процессе обучения. Для оценки используют экзамены, зачеты, упражнения, тесты, задания, продукты командной работы.

Слушатели программ обучения ориентируются на эмоциональный настрой в процессе обучения, интерес к теме, как к необходимой для осуществления эффективной деятельности на рабочем месте. Оценивают с помощью опросов, анкетирования. Руководитель - заказчик оценивает качество обучения, определяя, какие навыки и знания применяются после обучения в практической деятельности. Для этого используют систему аттестации работников через определенный промежуток времени, интервью с непосредственным руководителем сотрудника, другие документы организации, показывающие наличие новых навыков и сформированных компетенций.

На эффективность программ обучения влияет выбор тренера - преподавателя системы обучения персонала, который должен обладать владеть характеристикой основных особенностей организации и ее деятельности в контексте задач обучения, а в области дидактики и организации обучения обладать навыками: лектора, диагноста состояния аудитории и побудителя мотивации обучающихся, проблематизатора, владеющего проблемным методом, провоцирования на оценку практического опыта; использования проектного метода, формирования ориентации на изменение, проведения упражнений на отработку профессиональных навыков, формирования умений оценивания эффективности работы, индивидуального подхода к обучающимся, проектирования учебных программ, решающих проблемы организации, модератора и фасилитатора групп обучающихся.

С профессиональной точки зрения, для персонала преподаватель-тренер должен быть признан как компетентный в профессиональной области эксперт, который владеет всем профессиональным инструментарием, знаком с новыми подходами к диагностике и решению проблем, владеет навыками профессиональной рефлексии, обладает личностными компетенциями, такими как коммуникативная гибкость, убедительность, психологическая компетентность, толерантность, лидерские качества и т.д. [2].

Необходимо формировать атмосферу обучения, понимания его необходимости, мотивировать слушателей к успешному освоению программы через взаимосвязь программ и возможностей сохранения работы в занимаемой должности, возможностей получить повышение, заинтересованность в росте заработной платы; интерес к саморазвитию и личностному росту, желание испытать радость успешной командной работы. Эффективная система корпоративного обучения должна реализовывать концепцию обучающейся организации и формировать

приоритет опережающего уровня развития профессиональных качеств над уровнем современных потребностей производства.

Библиографический список

1. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002. 368 с.

2. Гайнутдинова Л.И. Повышение эффективности системы обучения персонала образовательной организации: монография / Л.И. Гайнутдинова, Л.В. Кабанова; под науч. ред. М.И. Иродова; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2016. 214 с.

УДК 33

Перспективы участия Беларуси в системе международного разделения труда

Колмыков А.В., канд. экон. наук, доцент

Хващевская О.А.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. В данной статье приведены перспективы участия Беларуси в системе международного разделения труда, а также рассмотрен ряд серьезных вызовов, которые ограничивают участие страны в международном разделении труда.

Ключевые слова: международное разделение труда, экономика, сектор

Prospects for Belarus' participation in the international division of labor

Kalmykov A. V., candidate of economic sciences, associate professor

Khvashchevskaya O. A.

Belarusian State Agricultural Academy

Abstract. This article presents the prospects for Belarus' participation in the international division of labor, as well as a number of serious challenges that limit the country's participation in the international division of labor.

Keywords: international division of labor, economy, sector

В условиях глобализации и постоянного развития мировой экономики страны всё чаще обращаются к участию в системе международного разделения труда (МРТ). Участие в МРТ позволяет странам специализироваться на производстве тех товаров и услуг, для которых у них имеются наиболее благоприятные условия, и обмениваться ими на мировом рынке. Это приводит к росту производительности труда, снижению издержек производства и повышению благосостояния населения [1].

Беларусь, несмотря на свои небольшие размеры, имеет потенциал для активного участия в этом процессе и может получить значительные выгоды от своего вовлечения в мировую экономику. На протяжении последних десятилетий страна претерпела значительные экономические и политические изменения, которые влияют на ее участие в глобальной экономике.

Беларусь обладает развитыми промышленными секторами, включая машиностроение, химическую промышленность и агропромышленный комплекс. Страна также имеет квалифицированную рабочую силу и относительно стабильную инфраструктуру. Эти факторы создают благоприятные условия для интеграции в глобальные производственные цепочки:

1. Промышленный сектор: Беларусь исторически развивалась как промышленная республика, и сегодня машиностроение и производство техники остаются ключевыми отраслями. Например, Минский автомобильный завод (МАЗ) и Белорусский автомобильный завод (БелАЗ) имеют продукцию, востребованную на международных рынках.

2. Агропромышленный комплекс: Сельское хозяйство и пищевая промышленность также играют важную роль. Белорусские молочные и мясные продукты высоко ценятся за рубежом, что открывает дополнительные возможности для экспорта.

Беларусь является членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), что предоставляет доступ к большому рынку с низкими торговыми барьерами. Однако, отношения с Европейским Союзом остаются сложными, что ограничивает возможности для экспорта в западном направлении.

Одним из ключевых направлений для улучшения позиций Беларуси на международной арене является технологическая модернизация. Вложение в инновации и цифровизацию может значительно повысить конкурентоспособность белорусской продукции.

Страна экспортирует широкий спектр товаров и услуг, включая продукты питания, машины и оборудование, химические продукты,

текстиль и ИТ-услуги. Основными торговыми партнерами Беларуси являются Россия, Китай, Украина, Польша и Германия [2].

В последние годы Беларусь предпринимает ряд шагов по дальнейшему развитию своего участия в МРТ. Страна присоединилась к Всемирной торговой организации (ВТО), подписала ряд соглашений о свободной торговле и упростила процедуры таможенного оформления.

Важно отметить, что успешное участие в международном разделении труда требует от Беларуси не только развития своей экономики, но и активного участия в международных экономических организациях и договорах. Развитие открытых и прозрачных правил игры, соблюдение международных стандартов и норм, а также поддержка предпринимательства и инноваций будут способствовать привлечению иностранных инвестиций и расширению возможностей для экспорта [1].

У Беларуси есть ряд перспективных направлений для дальнейшего развития своего участия в МРТ:

- ✓ развитие экспортноориентированных отраслей;
- ✓ диверсификация экспортных рынков;
- ✓ развитие транзитного потенциала;
- ✓ совершенствование инвестиционного климата;
- ✓ развитие инноваций.

Несмотря на многочисленные преимущества, Беларусь сталкивается с рядом серьезных вызовов, которые ограничивают её участие в международном разделении труда:

1. Политическая нестабильность: международные санкции и политическая изоляция могут негативно сказываться на экономическом росте и снижать привлекательность страны для иностранных инвесторов.

2. Низкий уровень инноваций: несмотря на наличие квалифицированной рабочей силы, уровень инновационной активности остается низким, что затрудняет развитие высокотехнологичных секторов.

3. Бюрократия и регуляторные барьеры: сложные административные процедуры и регуляторные барьеры могут препятствовать созданию благоприятного делового климата [3].

Заключение. Участие в МРТ имеет большое значение для развития экономики Беларуси. У страны есть ряд перспективных направлений для дальнейшего развития своего участия в МРТ. Реализация этих направлений позволит Беларуси повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке, увеличить экспорт, привлечь инвестиции и улучшить благосостояние населения.

Перспективы участия Беларуси в системе международного разделения труда зависят от способности страны адаптироваться к новым

экономическим реалиям и эффективно использовать свои конкурентные преимущества. Сочетание промышленного потенциала, квалифицированной рабочей силы и стратегического географического положения может сделать Беларусь важным игроком на глобальной экономической арене. Однако, для этого необходимо преодолеть существующие вызовы и активно внедрять инновационные подходы в экономическое развитие.

Библиографический список

1. Беларусь и международное разделение труда: аналитический обзор / А.И. Ковалев, Н.П. Жукова. Минск: Издательство БГУИР, 2020. 275 с.
2. Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь / С.М. Григорьев, А.А. Белоусова. Минск: Экономпресс, 2022. 310 с.
3. Иванов Д.А. Стратегии экономического роста и международная конкурентоспособность. Минск: Академкнига, 2020. 230 с.

УДК 658.15

Формирование системы управления финансовыми рисками

Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент

Алпатова А.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассмотрена проблема формирования системы управления финансовыми рисками, виды основных финансовых рисков организации. Раскрыты процесс и этапы формирования системы управления рисками. Кроме того, приведены финансовые риски промышленного сектора, на примере АО «Элдин».

Ключевые слова: финансовые риски, управление, система

Formation of a financial risk management system

Karasev A.P., candidate of economic sciences, associate professor

Alpatova A.I.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the authors consider the problem of forming a financial risk management system, the types of main financial risks of the organization. The process and stages of forming a risk management system are

disclosed. In addition, the financial risks of the industrial sector are given, using the example of Eldin JSC.

Keywords: financial risks, management, system

Финансовые риски играют ключевую роль в деятельности любой организации, независимо от ее размера и сферы деятельности. Эффективное управление финансовыми рисками позволяет снизить вероятность финансовых потерь и обеспечить устойчивость бизнеса.

Именно поэтому проблема формирования системы управления финансовыми рисками организации является крайне актуальной в современном мире. В связи с высокими темпами развития научно-технологического прогресса, ростом сложности финансовых рынков и неопределенности экономической среды, компании сталкиваются со все большим количеством самых разнообразных рисков, таких как курсовые риски, риски процентных ставок, кредитные риски и многие другие. Если руководство не занимается анализом и управлением этими рисками, то это может привести к значительным финансовым потерям, а в некоторых случаях даже к банкротству организации.

Таким образом, задача финансового менеджера состоит в том, чтобы привести к нужным значениям различные параметры финансовой стабильности предприятия и общий уровень риска.

Финансовый риск является объективным явлением для любой компании, практически любая финансовая деятельность сопровождается финансовым риском. Однако, несмотря на объективный характер финансового риска, основной его показатель — уровень риска — имеет субъективный характер, поскольку количественное значение уровня риска определяется конкретными лицами на основе той информации, которой они располагают, а зачастую эта информация является не совсем полной или не совсем достоверной. Наиболее значимые финансовые риски организации, которые выделяют практически все авторы, приведены в таблице 1.

Таблица 1. Виды финансовых рисков [2]

Риск	Характеристика
Валютный	Вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют
Кредитный	Возможность невыполнения компанией своих финансовых обязательств
Инвестиционный	Возможность возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности

Процесс управления рисками состоит из следующих взаимосвязанных этапов: выявление рисков; анализ и оценка рисков; воздействие на выявленные риски; мониторинг и пересмотр; обмен информацией и консультирование.

Все методы оценки риска делятся на две группы:

1. Качественные методы предполагают проведение качественной оценки рисков на основе заданных количественных диапазонов и качественных характеристик.

2. Количественные методы основываются на базе расчета количественных показателей, сформированных с учетом накопленных статистических данных и прогнозных значений. Обязательным условием применения количественной оценки рисков является наличие исторических данных, статистики или протестированных инструментов, моделей оценки, а также работников с необходимыми компетенциями, знаниями и опытом [3].

На рисунке 1 представлена схема управления финансовыми рисками.



Рисунок 1. Формирование системы управления финансовыми рисками [5]

Рассмотрим данную схему более подробно. Первый этап включает в себя процедуру выявления рисков в организации. Исходными материалами для него могут быть внутренние и внешние документы, анкетирование сотрудников или внутренний контроль подразделений. В качестве внутренних документов могут выступать учредительные документы, контракты с поставщиками и покупателями и др. Внешние документы — это аудиторские заключения, банковские документы и другие отчеты. На данном этапе крайне важно, чтобы специалисты, которые будут работать с этими рисками, тесно взаимодействовали с другими подразделениями организации путем передачи необходимой информации для выявления рисков и последующей разработки решений по управлению этими рисками.

Далее проводится качественный и количественный анализ и оценка выявленных финансовых рисков с использованием методов, которые позволят оценить выявленные финансовые риски количественно. Данный этап является особенно важным и включает в себя огромный массив аналитики: выявление показателя совокупного финансового риска, отклонений показателей при проверке соответствия критериям эффективности управления финансовыми рисками в организации.

Третий этап представляет собой выбор конкретных методов воздействия на финансовые риски с целью минимизации возможного ущерба.

Комплексный подход к управлению финансовыми рисками должен сохраняться и на этапе выбора и применения различных инструментов управления рисками. Необходимо обеспечить соответствие конкретных методов воздействия на риски с общей стратегией управления рисками на предприятии.

После выбора оптимальных способов воздействия на конкретные риски и формирования общей стратегии управления комплексом рисков предприятия осуществляется непосредственное воздействие на риск.

Далее необходимо провести мониторинг макроэкономической ситуации и обеспечить функционирование стабильной системы по управлению рисками на предприятии, позволяющей выявить ключевые риски организации, оценить их значимость и вероятность возникновения. На данном этапе определяется соответствующая структура ответственных лиц, которые отвечают за контроль, управление и минимизацию финансовых рисков.

На четвертом этапе осуществляется контроль эффективности системы управления рисками организации, а также утверждение отчетов внутреннего контроля и управления рисками, которые следует включить в годовой отчет.

Таким образом, создав четкую систему управления рисками, можно существенно сократить как размер уже имеющихся финансовых рисков, так и минимизировать будущие потери. Сформированная система будет индивидуальна для каждого предприятия, но этапы и структура должны соответствовать предложенной концепции.

На примере электромашиностроительного завода АО «ELDIN» рассмотрим финансовые риски предприятия.

Предприятие проводит сбалансированную политику в области использования собственных и заемных средств и минимально подвержено рискам, связанным с изменением процентных ставок, так как доля займов и кредитов в имуществе предприятия составляет менее 10%. Показатели ликвидности и платежеспособности АО «ELDIN» свидетельствуют о достаточно прочном финансовом положении предприятия.

В результате событий 2022 г. и в связи с санкциями против России предприятие потеряло значительную часть выручки. До этих событий более 20% продукции поставлялось на европейские рынки и страны СНГ с условиями оплаты в валюте США. Тогда результаты деятельности организации были подвержены влиянию колебаниям курса рубля к евро и доллару США.

Поскольку АО «ELDIN» не имеет обязательств по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ, риски, связанные с его возможной ответственностью, в данном случае отсутствуют.

К негативным факторам относится инфляция, которая, несмотря на некоторое сдерживание со стороны государства, вызывает рост затрат и уменьшение доходов предприятия, но текущие и прогнозируемые уровни инфляции пока далеки от критических для предприятия значений, которое выдержало период гиперинфляции 90-х годов прошлого столетия. Однако повышение уровня инфляции может привести к снижению покупательной способности.

Риск неблагоприятного изменения налогового режима, способного существенно снизить доходы АО «ELDIN», можно признать незначительным, поскольку в рамках программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу не предполагается увеличение налоговой нагрузки на предприятия [4].

Благодаря прогнозированию и анализу финансовых рисков, предприятие смогло предвидеть и избежать возможных финансовых проблем, связанных с изменениями в экономической ситуации страны.

Библиографический список

1. Борисова О.В. Основы организации инвестиционной деятельности и управление рисками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. М.: Юрайт, 2024. 159 с.

2. Кошелькова К.Н. Управление финансовыми рисками организации как фактор обеспечения ее экономической [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-riskami-organizatsii-kak-faktor-obespecheniya-ee-ekonomicheskoy-bezopasnosti/viewer>.

3. Лунина Т.А., Низаметдинова Л.С. Управление финансовыми рисками на предприятии // European Journal of Natural History. 2023. № 1. С. 99–103.

4. Официальный сайт Ярославского электромашиностроительного завода ЭЛДИН (ELDIN) [Электронный ресурс]. URL: <https://eldin.ru>.

5. Холодков С. Н. Формирование системы управления финансовыми рисками организации / С.Н. Холодков, А.Н. Табаков // Молодой ученый. 2020. № 20 (310). С. 462–464.

6. Хомнич И.П. Финансы организаций: управление финансовыми рисками: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под ред. И.В. Пещанской. М.: Юрайт, 2024. 569 с.

УДК 339.138

Маркетинговое исследование спроса на агротуристические услуги

Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент

Белова А.Д., Забелина А.С.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы маркетингового исследования спроса на агротуристические услуги. Определены основные направления маркетинговых исследований в сфере агротуризма и предложены вопросы для анкеты по изучению потребительского спроса в данной сфере.

Ключевые слова: агротуризм, спрос, маркетинг, потребители, анкета

Marketing research of demand for agrotouristic services

Karasev A.P., candidate of economic sciences, associate professor

Belova A.D., Zabelina A.S.

Abstract. The article discusses the problems of marketing research of demand for agritourism services. The main directions of marketing research in the field of agritourism are identified and questions are proposed for a questionnaire to study consumer demand in this area.

Keywords: agrotourism, demand, marketing, consumers, questionnaire

Агротуризм, сочетающий в себе сельское хозяйство и туризм, все больше набирает популярность, поскольку предлагает туристам уникальный опыт проживания на фермах и погружения в сельскую жизнь. Это направление туризма способствует развитию местной экономики и сохранению культурного наследия. Согласно Всемирной туристической организации, агротуризм является ключевым трендом развития, отражающим растущий спрос на подлинные путешествия и стремление избегать переполненных туристических мест [1].

Агротуризм играет большую роль для экономического развития сельских районов, позволяя создавать новые рабочие места и улучшать инфраструктуру. Он также помогает сохранить сельскохозяйственные традиции и ремесла, поддерживает экологическое сельское хозяйство и способствует сохранению биоразнообразия. Кроме того, агротуризм может служить образовательным инструментом, поскольку повышает осведомленность туристов о значении экологически чистого производства и природы [3].

Однако для успешного развития агротуризма предприятиям необходимо регулярно проводить маркетинговые исследования. Маркетинговые исследования помогают лучше понять потребности и предпочтения целевой аудитории, а также определить наиболее эффективные каналы продвижения и коммуникаций с потенциальными клиентами [4].

«Маркетинговые исследования – это систематический сбор, регистрация, интерпретация, обработка и анализ информации по различным вопросам маркетинговой деятельности предприятия» [2, с. 21].

Маркетинговые исследования в сфере агротуризма рекомендуется проводить по следующим направлениям:

1. Анализ рынка:

- изучение текущего состояния рынка агротуризма;
- анализ трендов и перспектив развития рынка агротуризма

- выявление основных игроков на рынке и определение их конкурентоспособности, оценка уровня общей конкуренции на рынке.

2. Поведение потребителей:

- изучение предпочтений и ожиданий потребителей от агротуристических услуг;

- анализ мотивации и барьеров для выбора агротуристического отдыха;

- анализ процесса принятия решения о покупке услуг агротуризма.

3. Тестирование продукта (качественные исследования):

- организация фокус-групп или глубинных интервью с потенциальными клиентами или экспертами;

- проведение пилотных туров для оценки и анализа реакции потребителей на предлагаемые услуги.

4. Стратегии продвижения:

- выбор стратегии продвижения, планирование рекламной кампании;

- выбор наиболее эффективных каналов продвижения с учетом предпочтений целевой аудитории;

- разработка маркетинговых материалов и сообщений, которые будут резонировать с потребителями.

5. Анализ результатов (количественные исследования):

- проведение стандартизированных опросов;

- сбор и анализ данных по изучению потребительского спроса;

- оценка эффективности рекламных кампаний;

- при необходимости корректировка стратегий продвижения в соответствии с полученными данными.

Подобные маркетинговые исследования помогут агротуристическому предприятию не только разработать эффективную стратегию продвижения на рынке, но и увеличить объемы продаж и улучшить свои финансовые результаты.

Для проведения исследования спроса на агротуристические услуги необходимо разработать и реализовать план действий со следующими этапами:

1. Разработка анкеты. Анкета должна содержать вопросы, направленные на выявление интересов, потребностей и предпочтений потенциальных клиентов. Важно учитывать при анкетировании целевую аудиторию и правильно формулировать вопросы, чтобы получить максимально полезную информацию.

2. Проведение опроса (полевые исследования). Например, опрос можно провести с помощью онлайн-анкетирования. Здесь важно привлечь достаточное количество респондентов для обеспечения достоверности и надежности информации.

3. Анализ результатов. Полученные данные необходимо проанализировать с использованием математико-статистических методов. Это поможет выявить основные тенденции спроса, потребности клиентов и возможности для улучшения предлагаемых услуг.

4. Подведение итогов. На основе результатов исследования следует принять конкретные меры по оптимизации продуктов и услуг, а также корректировке маркетинговых стратегий. Это улучшит удовлетворение потребностей клиентов и повысит конкурентоспособность бизнеса.

Поскольку в подавляющем большинстве первичных маркетинговых исследований в качестве основного инструмента используются различные виды анкет, для изучения спроса на агротуристические услуги в России и Ярославской области целесообразно разработать специальную анкету. Она должна включать в себя демографические вопросы, вопросы об интересе к услугам агротуризма, предпочтениях и ожиданиях, а также возможных каналах продвижения. Это позволит лучше понять потребности целевой аудитории и запланировать эффективные маркетинговые коммуникации.

«Анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета анализа» [2, с. 34].

Целесообразно, чтобы анкета для изучения потребительского спроса на рынке агротуристических услуг преследовала следующие основные цели:

1. Оценить уровень интереса к агротуризму среди жителей России и Ярославской области.

2. Выявить предпочтения и ожидания потребителей от агротуристических услуг.

3. Оценить емкость рынка агротуристических услуг в денежных единицах.

4. Определить оптимальные каналы продвижения агротуристических услуг.

В связи с этим в анкету для изучения спроса следует включить следующие вопросы:

1. Вопросы о возрасте и поле респондента. Собранные данные о возрасте и поле респондентов могут быть использованы для анализа потребителей в сфере агротуризма, что позволяет выявить целевой сегмент.

2. Вопрос о количестве людей, уже приобретавших различные агротуристические услуги. Такая информация поможет определить целевых потребителей, а также улучшить качество обслуживания клиентов. Организаторы могут использовать эту информацию для

адаптации своих услуг под клиентов и уделять больше внимания проблемам, которые важны для посетителей с разным уровнем опыта.

3. Вопрос о важности различных аспектов и характеристик агротуризма. Это позволит определиться с тем, что больше всего интересует посетителей, и лучше адаптировать предлагаемые услуги и программы под их потребности.

4. Вопрос о спросе на различные агротуристические услуги. Этот вопрос поможет узнать интересы клиентов, адаптировать компаниям свои услуги и улучшить качество обслуживания. Понимание потребностей гостей позволяет предложить более релевантные и удовлетворительные услуги.

5. Вопрос о сумме, которую готов заплатить потребитель за агротуристические услуги. Такой вопрос позволяет рассчитать емкость рынка агротуристических услуг в денежных единицах. В этом вопросе необходимо учитывать вид агротуристической услуги: с проживанием или просто дневная экскурсия. Также для расчета емкости рынка необходимо будет задать вопрос о частоте потребления агротуристических услуг.

6. Вопрос о том, через какие каналы люди получают информацию об агротуристических услугах позволяет провести анализ эффективности различных рекламных кампаний и каналов привлечения клиентов. Это поможет повысить эффективность маркетинговых коммуникаций и стратегии продвижения.

Таким образом, маркетинговые исследования спроса на агротуристические услуги являются ключевым моментом успешного развития данного рынка. Понимание потребностей и предпочтений потенциальных клиентов позволяет эффективно адаптировать предлагаемые услуги, улучшить маркетинговые стратегии и привлечь более широкую аудиторию. В дальнейших научных исследованиях планируется проведение опроса с использованием данной анкеты и на его основе изучение спроса на агротуристические услуги.

Библиографический список

1. Анализ состояния Российского агротуристического рынка как части мирового рынка агротуризма [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.com/358620/analiz_sostoyaniya_rossiyskogo_agroturisticheskogo_rynka_chasti_mirovogo_rynka_agroturizma.

2. Карасев А.П. Управление маркетингом: учебное пособие. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. 149 с.

3. Сельский туризм: перспективы развития бизнеса в России [Электронный ресурс]. URL: <https://travel.rambler.ru/news/48451128-selskiy-turizm-perspektivy-razvitiya-biznesa-v-rossii/>.

4. Ходова С.С., Носова Ю.А., Дмуха Д.В. Маркетинговая стратегия агротуризма: эффективные коммуникации в сети Интернет // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 6 (часть 1). С. 150–153.

УДК 331.103.6

Электронный документооборот как эффективный инструмент в системе менеджмента строительной организации

Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент

Боровков В.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье приведены определения и основные виды систем документооборота, рассмотрены аспекты применения электронного документооборота и причины его внедрения как управленческого инструмента в системе менеджмента строительной организации. Также исследован широкий спектр преимуществ и недостатков перехода документооборота на цифровизацию, внедрения и применения системы электронного документооборота в строительной организации.

Ключевые слова: система менеджмента, электронный документооборот, автоматизация

Electronic document management as an effective tool in the management system of a construction organization

Karasev A.P., candidate of economic sciences, associate professor

Borovkov V.M.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article provides definitions and main types of document management systems, discusses aspects of the use of electronic document management and the reasons for its implementation as a management tool in the management system of a construction organization. A wide range of advantages and disadvantages of the transition of document management to digitalization, implementation and use of an electronic document management system in a construction organization have also been studied.

Keywords: management system, electronic document management, automation

Строительная отрасль охватывает широкий круг направлений, таких как: изыскания и обследование, проектирование и планирование, снабжение материалами и оборудованием, строительно-монтажные и пуско-наладочные работы. Строительная отрасль одна из первых отраслей в российской экономике по разнообразию и количеству оформляемых документов. В настоящее время в строительной сфере в основном используется документация в бумажном виде, а в случаях применения электронной документации, она создается в разных форматах и хранится в файлах с различными расширениями. Документы в период своего жизненного цикла проходят по многочисленным, часто запутанным маршрутам, в них вносятся исправления и дополнения, которые не всегда можно отследить, что приводит к накоплению ошибок и неточностей. В результате могут быть подписаны неактуальные варианты документов, не те, которые ранее были согласованы и завизированы. Также можно отметить, что часть бумажных документов теряется, что приводит к нарушению установленных сроков документных процессов. Документы создаются и накапливаются в различных подразделениях и базах данных строительных организаций, и найти их в сжатые сроки для анализа или принятия оперативных решений очень затруднительно.

Основными целям системы менеджмента строительной организации является упорядочение материальных, трудовых, финансовых и информационных потоков, согласование сроков выполнения разных этапов проекта, организация и управление различными отделами, сведение к минимуму организационных ошибок, ориентация на повышение эффективности деятельности организации для увеличения положительных финансовых результатов.

В зависимости от вида и направленности строительной деятельности можно создать три различные системы документооборота:

1. Традиционная (бумажная) система. Все документы оформляются в бумажном виде с «живыми» подписями и печатями.

2. Электронная (оцифрованная) система. В основном ведется в крупных компаниях с большим количеством структурных подразделений. При этом для документооборота используются специальные электронные системы учета и соответствующие программы. Каждому работнику организации выдается логин и пароль, а также ЭЦП для идентификации и подписи. Электронная система обеспечивает создание, редактирование, хранение, разграничение прав доступа и распространение файлов в

компьютерных сетях. При этом руководители и менеджеры сохраняют за собой возможности контроля за документооборотом.

3. Смешанная система. Это наиболее распространённый вариант ведения документооборота, когда применяются и бумажные и оцифрованные документы.

Актуальность рассматриваемой в статье темы обусловлена необходимостью цифровизации и развития одного из наиболее эффективных инструментов системы менеджмента строительной организации - Системы электронного документооборота (далее по тексту – СЭД, также можно встретить аббревиатуру ЕСМ – Enterprise Content Management, что в переводе с английского означает «Управление корпоративным контентом»).

Повсеместная компьютеризация и рост документооборота привели к тому, что СЭД активно внедряются в большинство компаний среднего и крупного размеров [4].

Строительство является перспективной отраслью для внедрения СЭД, которая может быть успешно использована для управления информацией и организации документооборота. Основная задача системы электронного документооборота заключается в контроле движения и хранения документов, исполнение и контроль решений ведущих менеджеров организации, что способствует налаживанию рабочих процессов.

По словам Руководителя отдела ЕСМ-решений ЭЛАР Дмитрия Шмайлова [1], для строительных компаний, как и для любых других предприятий, использование современных ИТ-технологий позволяет значительно повысить прозрачность бизнеса для топ-менеджмента, а значит и улучшить оперативность и точность управления. Благодаря автоматизации внутренних процессов, электронной обработке входящей и исходящей документации, организации договорного и финансового документооборота в электронном формате, а также управлению строительными проектами в режиме реального времени повышается эффективность всех бизнес-процессов. Актуальность внедрения СЭД наиболее высока в сфере строительстве, где крайне критичными являются информационные потоки, связанные с большими объемами разнородных документов.

Согласно новостной статье компании-разработчика «АЛТИУС СОФТ» (Россия) очень многие строительные компании озабочены поиском и внедрением в свою деятельность систем электронного документооборота. В строительной отрасли документооборот не только включает автоматическое составление документов, их визирование и хранение, но и обеспечивает тесную взаимосвязь и обмен данными из

разных документов. Нередко в рамках документооборота рассматривают и учетные задачи: учет объема выполненных работ и денежных взаиморасчетов по договорам [6].

Процесс внедрения СЭД в строительной организации предполагает выполнение следующих этапов [2]:

1. Обеспечить условия для обучения и повышения квалификации персонала в сфере цифровых технологий в строительстве.

2. Разработать курсы видеоуроков (вебинаров) об основах использования СЭД в строительстве.

3. Разработать и внедрить систему мотивации для персонала для преодоления сопротивления изменениям.

Внедрение электронного документооборота позволяет сократить сроки согласования строительной документации, преодолеть многие административные барьеры, уменьшить затраты на предпроектной и проектной стадии строительства. Более того, будет обеспечен открытый контроль за прохождением документа, так как в любой момент времени у руководителя имеется информация у кого на рассмотрении находится документ, сколько времени продолжается рассмотрение, и какая резолюция получена [5].

Внедрение СЭД обеспечивает целый ряд преимуществ по сравнению с бумажным документооборотом:

- автоматическое упорядочивание документов: каждому файлу сразу же присваивается уникальный номер, что позволяет быстро его найти;

- ускорение операционной деятельности: не нужно нести печатный документ в другой отдел или отправлять в филиал в другом городе;

- постоянное отслеживание: в любой момент руководитель может легко проверить, где находится определенный документ, кто его создал, кто вносил в него правки и т. п.;

- документы нельзя потерять или испортить, поскольку предусмотрена функция их восстановления;

- по любому документу поддерживается неограниченное количество различных версий, при этом сохраняется каждая из них;

- круглосуточный удаленный доступ: обладая соответствующими правами доступа, каждый сотрудник может открыть любой документ по работе в любой момент времени и из каждого места, где есть Интернет;

- максимально быстрый поиск в базе данных по ключевым словам;

- экономия денег: нет необходимости тратиться на распечатку документов, что позволяет экономить на содержании офисной техники.

Современные системы электронного документооборота позволяют реализовать любой строительной организации следующие возможности:

- обеспечение единой схемы работы во всей организации;
- быстрый и удобный обмен документами как между отдельными сотрудниками, так и между различными подразделениями;
- максимальную стандартизацию форм документов;
- автоматическую регистрацию внутренней, входящей и исходящей документации, с последующим ее направлением руководящим лицам и исполнителям;
- возможность внесения изменений в документы в режиме реального времени любым сотрудником;
- быстрое и удобное формирование аналитической, статистической и другой отчетности;
- архивацию данных с фиксированием даты и срока доступа.

Подводя итоги вышесказанного, следует указать, что цифровизация документооборота строительной компании значительно экономит количество необходимого времени, снижает риск потери важных документов и повышает эффективность работы структурных подразделений. СЭД позволит автоматизировать и ускорить работу с документами и снизить издержки, а благодаря своевременному обмену документацией сократить сроки реализации объектов, поставки материалов и сделки между застройщиками и покупателями.

Библиографический список

1. Колесов А. Российский рынок СЭД/ЕСМ: история, современность, перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itweek.ru/ecm/article/detail.php?ID=177178&ysclid=lvqpztflix>.
2. Мелин М.А. Преимущества цифрового документооборота при подготовке и ведении исполнительной документации // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 3. С. 31.
3. Сайтгараев А.Ф. Проблемы внедрения системы электронного документооборота в производственных подразделениях строительных организаций // Вестник ГУУ. 2016. № 9. С. 225–229.
4. Сайтгараев А.Ф. Система электронного документооборота как инструмент оперативного управления на строительном участке // Вестник ГУУ. 2016. № 7–8. С. 251–255.
5. Татаров К. // Электронный документооборот в строительной организации // Бухгалтерский учет в строительных организациях. 2013. № 6. С. 6–10.
6. ERP-система «АЛТИУС – Управление строительством»: от учета договоров до детальной аналитики [Электронный ресурс]. URL: <https://всеостройке.рф/erp-sistema-altius-upravlenie-stroitelstvom-ot-uchyotadogovorov-do-detalnoj-analitiki/?ysclid=lvqqaez9hg687249092>.

Сравнительный анализ систем Web-аналитики: Google Analytics и Яндекс.Метрика

*Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее популярные в России сервисы Web-аналитики: Google Analytics и Яндекс.Метрика и возможности их использования в маркетинговой деятельности предприятия. Далее проводится сравнительный анализ этих двух сервисов, выявлены их преимущества и недостатки, а также наилучшие условия применения каждого программного продукта.

Ключевые слова: Web-аналитика, Google Analytics, Яндекс.Метрика, сравнительный анализ систем

Comparative analysis of Web analytics systems: Google Analytics and Yandex.Metrica

*Karasev A.P., candidate of economic sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl Branch*

Abstract. The article discusses the most popular web analytics services in Russia: Google Analytics and Yandex.Metrica and the possibilities of their use in the marketing activities of an enterprise. Next, a comparative analysis of these two services is carried out, their advantages and disadvantages are identified, as well as the best conditions for using each software product.

Keywords: web analytics, Google Analytics, Yandex.Metrica, comparative analysis of systems

Все более активное использование Интернета жителями нашей планеты приводит к тотальной цифровизации всех сфер общественной и экономической жизни людей. Это в свою очередь повышает актуальность необходимости проведения маркетинговых исследований в среде Интернете, в том числе при помощи получивших в последнее время очень большую популярность сервисов web-аналитики. А значит, также

вызывает необходимость решения различных вопросов, связанных с повышением эффективности применения этих инструментов.

По мнению автора статьи, Web-аналитика представляет собой автоматический (при помощи специального программного обеспечения) сбор, интерпретацию и представление маркетологам информации о поведении в Интернете посетителей web-сайтов и/или мобильных приложений для телефона. По существу, это сбор маркетинговой информации в Интернете при помощи специальных сервисов (интернет-программ) без активного участия маркетолога. Маркетолог или web-аналитик при содействии программиста только заранее создает необходимые счетчики, которые обеспечивают исследовательский процесс, после чего маркетинговые исследования осуществляются автоматически в режиме 24/7.

Основные задачи web-аналитики в маркетинге сводятся к следующему:

- оценка эффективности различных маркетинговых инструментов, прежде всего рекламных кампаний;
- совершенствование функциональной составляющей сайтов на основе анализа поведения потребителей;
- выявление проблемных мест в навигации и контенте сайта, что позволяет совершенствовать его интерфейс;
- совершенствование процесса принятия решения о покупке и совершения покупки и повышение его удобства с точки зрения потребителя [5; 7].

Однако в рамках web-аналитики использование только одного счетчика или одной сервисной системы далеко не всегда целесообразно и может привести к определенным проблемам. Как отмечают специалисты Skillbox, основными причинами использования второй или резервной системы web-аналитики являются:

- выход счетчика из строя (например, система web-аналитики временно не работает из-за технических неполадок);
- случайное удаление или повреждение кода счетчика разработчиками на сайте, которое приводит к безвозвратной потере информации;
- возможные ошибки в настройках счетчика на сайте;
- наличие дополнительного источника информации при принятии наиболее важных управленческих решений, безусловно, повышает их качество;
- пользователи могут блокировать счетчики web-аналитики, но это далеко не всегда распространяется на все счетчики [4].

В связи с этим возникает вопрос о сравнительном анализе и выявлении преимуществ и недостатков разных систем web-аналитики. Наиболее популярной системой web-аналитики во всем мире является Google Analytics. В России широко используется ее аналог – Яндекс.Метрика. Также некоторые компании применяют другие системы web-аналитики: Open Web Analytics, Matomo, StatCounter, Sisence, но они гораздо меньше распространены. Таким образом, целью данной статьи является сравнительный анализ двух наиболее популярных в России систем - Google Analytics и Яндекс.Метрика.

Рассмотрим преимущества и недостатки этих систем Web-аналитики:

1. Google Analytics. Базовая версия является бесплатной, premium версии имеют стоимость от 150 тыс. долларов в год.

Преимущества:

- наиболее популярный сервис web-аналитики во всем мире, что обеспечивает совместимость данных, собранных разными фирмами;
- Google Analytics имеет огромное количество режимов, настроек и фильтров;
- сервис обеспечивает автоматическую взаимосвязь с другими (очень многочисленными и эффективными) программами и приложениями от Google;
- имеется стандартный и улучшенный режимы сегментации входящего трафика;
- обеспечивает возможность расширенной работы с многоканальными последовательностями (удобно при анализе «воронки продаж») и социальными сетями;
- позволяет легко импортировать информацию из сторонних источников.

Недостатки:

- использование premium версии очень часто не оправдывает вложенных денег, особенно в России;
- достаточно сложный интерфейс, что затрудняет работу новичков с данным сервисом.

2. Яндекс.Метрика распространяется бесплатно и представляет собой российский аналог Google Analytics.

Преимущества:

- универсальный и интуитивно понятный интерфейс;
- отчеты и все данные автоматически обновляются каждые пять минут;
- интегрирован с другими сервисами Яндекса, которых тоже достаточно много, хотя, конечно, меньше, чем у Google;

- имеет уникальный инструмент «вебвизор», который позволяет выводить в формате видео все действия посетителя сайта;
- еще один эффективный инструмент Яндекс.Метрики – «карта кликов» - отображает взаимодействие клиентов с интерфейсом.

Недостатки:

- содержит достаточно мало параметров событий [1; 6].

Безусловно, выбор системы web-аналитики также определяется характеристиками организации, ее целями и сферой деятельности. Так небольшие компании скорее всего предпочтут бесплатные сервисы с простым и понятным интерфейсом: Google Analytics и Яндекс.Метрика. В свою очередь, крупные международные компании, обладающие большими финансовыми возможностями, будут выбирать продвинутые инструменты web-аналитики, например, Matomo, Sisence [1].

Базовые сервисы выполняют основные функции Web-аналитики, то есть дают пользователям возможность проанализировать аудиторию, понять ее потребности, рассчитать конверсию и получить отчеты в режиме реального времени. В то же время более продвинутые инструменты предоставляют готовые решения для всестороннего комплексного анализа полученных данных, позволяют автоматизировать процессы работы с клиентами, визуализировать информацию для маркетологов и других сотрудников и спрогнозировать результаты дальнейшей работы сайта на основе текущих продаж с помощью инструментов bigdata.

В заключении статьи следует отметить, что каждая из двух рассмотренных систем web-аналитики (Google Analytics и Яндекс.Метрика) имеет свои преимущества и недостатки, свои эффективные условия применения. Конечно, решение о выборе платформы для маркетинговой деятельности компании зависит не только от ее характеристик, но и от многих внешних условий, прежде всего финансовых возможностей компании и цен на сервисы, а также условий обслуживания. В последние годы в связи с санкционным давлением со стороны недружественных стран, крайне необходимо, чтобы компания Яндекс активно развивала и совершенствовала свой сервис, что позволит отечественным компаниям активнее переходить на Яндекс.Метрику и обеспечит более успешное «импортозамещение».

Библиографический список

1. Азарова С.П., Жатикова Д.В. Применение Веб-аналитики в маркетинге: современные сервисы и инструменты // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2021. № 4. С. 12–16.

2. Гиззатуллин Ш.З., Розанова Л.Ф. Сравнительный анализ сервисов для Веб-аналитики // Молодежь и наука: актуальные проблемы

фундаментальных и прикладных исследований. Материалы IV Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4-х частях. Часть 3. Комсомольск-на-Амуре, 2021. С. 173–175.

3. Жатикова Д.В. Применение Веб-аналитики в маркетинге: современные сервисы и инструменты // Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов студенческих секций IX Международной научно-практической конференции. СПб, 2022. С. 246–248.

4. Зачем нужна еще одна система web-аналитики? [Электронный ресурс]. URL: <https://go.skillbox.ru/education/course/web-analytic-junior-2/videolesson/cf950ce8-970e-4c80-a0bd-c6fb01708491>.

5. Карасев А.П. Использование Web-аналитики в маркетинговых исследованиях // Коммуникация – общество – человек. Сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции научно-педагогически и практических работников с международным участием. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. С. 189–194.

6. Олевинский М.А. Веб аналитика. Сравнение систем Веб аналитики // In Situ. 2015. № 4. С. 46–48.

7. Савельева И.П., Никулин Д.Н. Оценка эффективности интернет-рекламы с помощью систем веб-аналитики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Том 8. № 3. С. 99–105.

УДК 330.47

Использование онлайн-сервисов для решения прикладных задач в сфере экономики и управления

Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье автором рассмотрены преимущества онлайн-сервисов, приведены основные возможности и функционал онлайн сервисов, приведена классификация онлайн сервисов с использованием различных критериев. Кроме того, авторами обозначены основные проблемы и тенденции в развитии рынка онлайн-сервисов.

Ключевые слова: онлайн-сервис, анализ данных, таск-трекер, визуализация

Using online services to solve applied problems in the field of economics and management

*Kartasheva O.V., candidate of pedagogical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the author considers the advantages of online services, provides the main features and functionality of online services, provides a classification of online services using various criteria. In addition, the authors identify the main problems and trends in the development of the online services market.

Keywords: online service, data analysis, task tracker, visualization

Онлайн-сервис — это программное обеспечение, которое предоставляется через Интернет, в облаке. Это может быть любой тип программного обеспечения, включая приложения для управления бухгалтерией, CRM, управление проектами, онлайн-магазины и т.д. Онлайн-сервисы также могут называться веб-приложениями или облачными сервисами [4].

Основное преимущество онлайн-сервисов — это доступность с любого устройства, которое имеет подключение к Интернету. К тому же, онлайн-сервисы обычно не требуют установки специального программного обеспечения на компьютер пользователя. Кроме того, сервисы обычно обеспечивают высокий уровень безопасности, включая автоматические резервные копии данных и регулярные обновления программного обеспечения. Вполне возможно, что в будущем на пользовательское устройство будет устанавливаться всего одно приложение, которое обеспечит доступ в глобальную сеть. Остальные приложения успешно заменят онлайн-сервисы.

Онлайн-сервисы для экономистов и менеджеров могут быть очень полезными, поскольку они могут предоставить следующие возможности:

1. Анализ данных: сервисы могут помочь в обработке большого объема данных, позволяя экономистам и менеджерам легко анализировать данные, прогнозировать тренды и принимать более информированные решения [1].

2. Финансовое планирование: сервисы могут предложить инструменты для создания бюджета, проведения анализа рентабельности и управления расходами.

3. Управление проектами: сервисы могут помочь менеджерам управлять проектами более эффективно, предоставляя информацию о статусе проектов, управляя задачами и сроками выполнения, координируя ресурсы и команды.

4. Электронный документооборот: онлайн-сервисы обеспечивают эффективный и безопасный обмен документами, что полезно для экономистов и менеджеров, которые часто работают на удалении.

5. Управление связями с клиентами: сервисы могут помочь улучшить взаимодействие с клиентами, предоставляя инструменты для управления клиентской базой данных, анализа поведения клиентов и проведения эффективных маркетинговых кампаний.

Это только некоторые из возможностей онлайн-сервисов для экономистов и менеджеров. Они могут быть полезны в любой отрасли и помочь улучшить производительность, сократить затраты и повысить эффективность бизнеса.

Онлайн-сервисы могут быть классифицированы по множеству критериев, включая [3]:

1. Функциональные возможности: сервисы могут быть предназначены для использования в различных предметных областях, таких как управление проектами, бухгалтерия, CRM и другие, и могут предлагать различные функциональные возможности.

2. Тарифные планы: многие онлайн-сервисы доступны по различным тарифным планам, которые могут быть ориентированы на компании разного масштаба и могут быть связаны с количеством пользователей, доступом к определенным функциям или общей производительностью.

3. Уровень безопасности: использование онлайн-сервисов может быть связано с хранением конфиденциальной информации. Поэтому важно уделять внимание уровню безопасности, т.е. защите данных, которые пользователи вводят в сервисы. Онлайн-сервисы, обычно, имеют интегрированные механизмы шифрования, контроля доступа и другие меры для обеспечения безопасности данных.

4. Интеграция: онлайн-сервисы могут быть интегрированы с другими системами, такими как социальные сети, почтовые клиенты и другие.

5. Совместимость и доступность: важными критериями являются доступность сервиса для пользователей, необходимость использования специального программного обеспечения и совместимость с различными операционными системами и устройствами.

6. Кастомизируемость: для разных пользователей важность имеют различные возможности. Одни сервисы предоставляют весь набор функциональных возможностей пользователям, другие более

кастомизируемы, и их возможности для пользователя расширяются с помощью плагинов и дополнительных настроек.

Это лишь некоторые из критериев, помогающих квалифицировать онлайн-сервисы. Конечный выбор определенного сервиса будет зависеть от целей, функциональных возможностей и других факторов.

События ковидных лет стали испытанием для работы компаний по всему миру. Стремительный переход предприятий и организаций на удаленную работу стал хорошим стимулом поиска цифровых технологий, онлайн-сервисов и информационных ресурсов для организации удобной и продуктивной работы.

Цифровизация призвана обеспечить улучшение качества исполнения бизнес-процессов и эффективности их функционирования в разных предметных областях таких как, менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет и отчетность, аудит, и т.д. [2]. При проведении цифровизации компании проводят анализ и прогнозирование, выбирая оптимальный способ решения бизнес-задачи самостоятельно. Одним из проявлений цифровизации является использование онлайн-сервисов в повседневной и профессиональной жизни.

Если классифицировать онлайн сервисы для поддержки удаленной работы, то можно выделить следующие группы:

- сервисы для интерактивного взаимодействия с аудиторией;
- таск-трекеры (отслеживание задач);
- интерактивные доски для совместной работы;
- сервисы для моделирования, исполнения, автоматизации и анализа бизнес-процессов.

Рассмотрим примеры представителей основных классов онлайн-сервисов для организации удаленной работы.

Сервисы для интерактивного взаимодействия с аудиторией используют при проведении вебинаров для привлечения внимания аудитории, для сбора обратной связи. Эти онлайн-сервисы представляют собой онлайн-приложения для создания презентаций с дополнительными возможностями. Этот дополнительный функционал позволяет получать мнения аудитории в реальном времени с помощью опросов, весов, облаков тегов и слайдов для обмена идеями. Наиболее известные сервисы этого класса – Ментиметер (<https://mentimeter.com>) и Ага слайды (<https://ahaslides.com>).

Таск-трекеры незаменимы для постановки задач и контроля их выполнения. Главный инструмент таск-трекеров – канбан-доска. На канбан-доске размещаются задачи в виде отдельной карточки, карточки перемещаются по колонкам в зависимости от стадии работы. Можно

назначать ответственного за карточку, для создания подзадач можно использовать чек-лист. Команды в таск-трекерах могут быть публичными и приватными. Вступить в приватную команду можно только по ссылке-приглашению, а сами команды и доски внутри увидят только участники. У бесплатных версий таск-трекеров ограниченный функционал, но его вполне хватает для управления небольшими проектами и командами. Наиболее известные таск-трекеры: Трелло, Kaiten и Гитлаб.

Работая в офисе, удалённо или в гибридном формате, с интерактивной доской для совместной работы команда может общаться, сотрудничать и совместно заниматься творчеством в одном пространстве, из любой точки мира. Самой популярной доской является Miro, созданная в 2011 году пермскими разработчиками. Miro предлагает более 100 интеграций с уже с такими инструментами и соответствует требованиям безопасности корпоративного уровня, согласно стандарту ISO-27001.

Сервисы для моделирования, исполнения, автоматизации и анализа бизнес-процессов это комплексные решения на базе моделирования, мониторинга, контроля исполнения бизнес-процессов. К базовым функциям таких сервисов относятся [4]:

- управлением бизнесом на основе показателей, что позволяет контролировать и оценивать затратность тех или иных действий, время на их исполнение, скорость вовлечения ресурсов;
- нахождение проблем, что обеспечивается за счет непрерывного мониторинга и регулярного обновления параметров контроля;
- анализ бизнес-процессов, что позволит определить, какие бизнес-процессы преобладают, сколько времени требуется на обработку и исполнение каждого этапа, узнать вовлеченность сотрудников в работу и их конкретные достижения, выявить наиболее затратные и трудоемкие этапы в осуществлении бизнес-процессов.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие основные выводы.

1. Используя онлайн-сервисы, можно полностью перевести офисную работу в дистанционный формат, сохранив ту же эффективность.
2. Онлайн-сервисы позволяют организовать общение сотрудников, реализовать полноценно механизмы обратной связи, контроля и управления работой команды.
3. Значительная часть онлайн-сервисов доступна бесплатно.
4. Есть возможность интеграции ресурсов и инструментов с разных платформ на интерактивных досках, что позволяет организовать эффективное рабочее пространство.
5. В условиях использования онлайн-сервисов актуальными становятся вопросы хранения и обмена персональными данными.

6. Необходимы сбор и обобщение опыта использования онлайн-сервисов для организации результативной работы.

Библиографический список

1. Всеволодова А.В. Технологии визуализации экономической информации / А.В. Всеволодова, О.В. Карташева // Ученые записки Международного банковского института. 2015. № 11 (2). С. 57–62.

2. Григорьева Ю.О., Кузьмина М.Д., Тарасова А.Ю. Особенности формирования цифровой среды в российском банковском секторе // Молодая наука - 2021: сборник материалов XII Национальной научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и студентов. Ярославль: Международная академия бизнеса и новых технологий, 2021. С. 35–39.

3. Карташева О.В. Современные информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие. М.: Прометей, 2024. 100 с.

4. Карташева О.В. Онлайн сервисы как инструменты цифровизации // Коммуникация - общество - человек / Сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием / кол. авторов; под ред. Т.Б. Колышкиной и И.В. Шустиной. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. С. 226–231.

5. Карташева О.В. Технологические особенности процесса перехода к информационному обществу в Ярославской области // Электронные информационные системы. 2018. № 1 (16). С. 33–40.

УДК 140.8

Социальная ответственность предпринимателей и ее роль в обеспечении экономической безопасности

Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент

Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Данная статья рассматривает роль социальной ответственности предпринимателей в обеспечении экономической безопасности общества. Освещаются ключевые аспекты социальной ответственности бизнеса и их влияние на создание устойчивого и благоприятного экономического окружения.

Ключевые слова: социальная ответственность, предприниматели, экономическая безопасность

Social responsibility of entrepreneurs and its role in ensuring economic security

Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor

Gelmashina V.S., Lavrentieva V.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. This article examines the role of social responsibility of entrepreneurs in ensuring the economic security of society. The key aspects of business social responsibility and their impact on the creation of a sustainable and favorable economic environment are highlighted.

Keywords: social responsibility, entrepreneurs, economic security

Социальная ответственность предпринимателей выступает важным фактором в современном бизнесе, оказывая значительное влияние на экономическую безопасность общества. Сущность социальной ответственности предпринимателей заключается в стремлении предприятий создавать положительные социальные и экологические воздействия на общество и окружающую среду [1]. С учетом изменяющихся социальных и экологических вызовов становится ясно, что бизнес должен не только стремиться к финансовой прибыли, но и принимать во внимание интересы общества в целом. В данной статье рассматривается, как социальная ответственность предпринимателей способствует обеспечению экономической безопасности через различные практики и инициативы.

Ключевые аспекты социальной ответственности предпринимателей включают в себя:

1. Предприниматели должны следовать законам и нормативам, касающимся их деятельности, чтобы обеспечить стабильность и предсказуемость бизнес-среды.

2. Предпринимателям необходимо обеспечивать безопасные и здоровые условия труда, справедливые заработные платы, развитие персонала и создание рабочих мест.

3. Предприниматели должны производить качественные и безопасные товары и услуги, соответствующие ожиданиям и потребностям потребителей.

4. Предпринимателям важно учитывать влияние бизнеса на местные сообщества, вкладывать в них и поддерживать их развитие через различные программы и инициативы.

5. Предприниматели должны минимизировать отрицательное воздействие своей деятельности на окружающую среду и стремиться к устойчивому использованию ресурсов.

Эти аспекты социальной ответственности предпринимателей способствуют созданию благоприятной и устойчивой экономической среды, что, в свою очередь, способствует укреплению экономической безопасности общества.

Социальная ответственность предпринимателей играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности общества по нескольким направлениям:

1. Стимулирование устойчивого экономического развития: Предприниматели, практикующие социальную ответственность, вкладывают в инновации, создание рабочих мест, обучение персонала и развитие местных сообществ. Эти меры способствуют стабильному и устойчивому экономическому росту, что является основой для обеспечения экономической безопасности.

2. Содействие социальной стабильности: Предприниматели, учитывая интересы своих работников, потребителей и местных сообществ, способствуют снижению социальной напряженности и укреплению социальной стабильности. Это важно для поддержания мирного и предсказуемого бизнес-окружения.

3. Создание долгосрочной ценности для бизнеса: Практика социальной ответственности помогает предпринимателям создавать долгосрочную ценность для своих компаний. Позитивная репутация, лояльные клиенты и устойчивые отношения с заинтересованными сторонами способствуют укреплению позиций на рынке и минимизации рисков, что в свою очередь способствует экономической безопасности.

4. Минимизация рисков и негативного воздействия: Предприниматели, практикующие социальную ответственность, обычно уделяют больше внимания управлению рисками, связанными с социальными и экологическими вопросами. Это помогает снижать возможные негативные последствия для бизнеса и общества в целом.

5. Содействие регулированию и законодательству: Практика социальной ответственности может способствовать укреплению законодательства и нормативов, направленных на обеспечение экономической безопасности. Предприниматели могут активно участвовать в диалоге с государственными органами и общественными

организациями для создания более благоприятной и безопасной деловой среды.

Социальная ответственность предпринимателей имеет ключевое значение для обеспечения экономической безопасности, поскольку она способствует созданию устойчивой и стабильной экономической среды. Предприниматели играют важную роль в современном российском обществе, оказывая на его поступательное и всестороннее развитие не только исключительно экономическое, но и социальное, культурное и эстетическое влияние. Важным современным трендом во всем мире, в том числе и в России является добровольная и инициативная реализация предпринимателями экологически значимых проектов [2]. Практика социальной ответственности помогает предпринимателям минимизировать риски, укреплять репутацию бренда, стимулировать инновации и содействовать социальной стабильности. В целом, интеграция социальной ответственности в бизнес-практики является не только моральным обязательством, но и стратегическим шагом к устойчивому и процветающему будущему.

Для того, чтобы концепция социальной ответственности предпринимателей не стала неким модным трендом, мы предлагаем создание единого нормативного акта, регламентирующего соблюдение предпринимателями не только правовых, но и морально-этических норм.

Мы предлагаем на федеральном уровне разработать и утвердить, например, постановлением Правительства Российской Федерации Кодекс этики российских предпринимателей, в котором, например, подобно Кодексу этики аудиторов, будут зафиксированы морально-этические основы предпринимательства, требования и правила к социально ответственному введению бизнеса.

Данный кодекс, подобно кодексу этики аудиторов, будет состоять из нескольких разделов и иметь следующую структуру:

1. Введение.
2. Раздел 1. Соблюдение кодекса.
 - 2.1. Общие положения.
 - 2.2. Нарушение Кодекса.
3. Раздел 2. Основные принципы этики предпринимателя.
 - 3.1. Общие положения.
 - 3.2. Честность и прозрачность.
 - 3.3. Уважение к правам граждан.
 - 3.4. Соблюдение правовых норм и норм поведения.
 - 3.5. Ответственность перед обществом и окружающей средой.
 - 3.6. Профессионализм и качество.

- 3.7. Справедливость и конкуренция.
4. Раздел 3. Основные меры наказания.
- 4.1. Общие положения.
- 4.2. Дисциплинарные меры для предпринимателя.
- 4.3. Потеря привилегий или бонусов.
- 4.4. Гражданские и уголовные последствия.
- 4.5. Имиджевые потери и ущерб бренда.

Библиографический список

1. Колесов Р.В., Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В. Сущность, содержание и общественная значимость социальной ответственности предпринимателей // Экономика и управление: теория и практика: Сборник научных трудов VI Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Том 2. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. С. 99–102.

2. Колесов Р.В., Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В. Роль предпринимателей в российском обществе и их вклад в его социальное развитие // Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона: III Национальная, Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Ярославль: Редакционно-издательский отдел Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2023. С. 127–129.

УДК 659.1

Рекламный текст, продающий текст, продвигающий текст: новый взгляд на равенство понятий

Логинова И.Н.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Аннотация. Расширение понятийного аппарата маркетинговой лингвистики требует от исследователей более точного использования терминологии. Цель статьи заключается в разграничении понятий «рекламный текст», «продающий текст», «продвигающий текст».

Ключевые слова: рекламный текст, продающий текст, продвигающий текст

Advertising text, selling text, promoting text: revisiting the equality of concepts

Loginova I.N.

P.G. Demidov Yaroslavl State University

Abstract. Expanding the conceptual apparatus of marketing linguistics requires researchers to use terminology more accurately. The purpose of the article is to differentiate the concepts of “advertising text”, “selling text”, “promoting text”.

Keywords: advertising text, selling text, promoting text

During the last decades a new term “promoting text” is introduced in marketing linguistics. This makes an already existing problem of finding out the difference in the terms connected with the texts in marketing even more difficult. The purpose of the article is to carry out demarcation of the concepts: advertising text, selling text, promoting text, to define the spheres of their functioning and to reveal their typical signs and the main functions [1, P. 282].

Advertising text is the term of particular interest to linguists. It functions as a communicative unit which is a complete speech product, holistic and coherent. However, advertising has a pointed communicative-pragmatic function, which is to inform about the consumer properties of a product or service, create demand for it, convince people of the need to buy the advertised product or pay for the service offered. To achieve this, the creators of the advertising text appeal to a number of values of modern man, and achieve their goal exerting influence on him. Advertising becomes a reflection of the value system of society [7, P. 100].

S.V. Ilyasova and L.P. Amiri in their article “Language game in the communicative space of media and advertising” give the following definition for advertising text: a text presented orally or in writing, prepared in advance, having autonomy and initially aimed at conveying certain information to the addressee, with the prevailing commercial goal of attracting the addressee’s attention to one or another type of product [4, P. 296].

According to L.G. Feshchenko, advertising text is a communicative unit intended for non-personal paid information for the purpose of promoting a product, service, person or entity, idea, social value, which has formal features in its structure - signaling about the nature of information, mandatory according to the law on advertising (presentation), one or more brand components and / or advertising details and characterized by equal significance of verbally and non-verbally expressed meaning [9, P. 232].

An important feature of the advertising text was emphasized by E.V. Sloytseva. She defines advertising text as a complete graphical and textual unity. From this definition of advertising text, it follows that its components are both

verbal and non-verbal means. The text containing both verbal and non-verbal means is called creolized. The main goal of advertising text is to convince the recipient of the need to purchase a particular product or service. In terms of their importance in the global information process, advertising texts can only be compared with news texts [8, P. 77].

Advertising text is distinguished by the following characteristics: firstly, it contains information about an individual or legal entity; products, ideas and initiatives; secondly, it is intended for an indefinite number of people; thirdly, it is designed to generate or maintain interest in an individual, legal entity, goods, ideas, undertakings; and finally, fourthly, it promotes the sale of goods, ideas, and initiatives [5].

From the above definitions of advertising text, it follows that:

- 1) advertising text must be addressed to some addressee;
- 2) advertising text appeals to the interests of the addressee;
- 3) advertising text is designed to facilitate the dissemination of information about goods or services and their sale;
- 4) advertising text appeals to the addressee by both verbal and non-verbal means.

Advertising text has the following functions:

- 1) informational (transmission of information);
- 2) expressive (the ability to express not only semantic, but also assessment information);
- 3) pragmatic (the ability to convey communication attitude that prescribes a certain impact on the recipient) [6, P. 85].

One of the components of advertising text is selling text - a list of benefits, characteristics, arguments, evidence aimed at selling a specific product to a specific target audience. This is a logical order of presentation of information, which is closest to the sequence of product research by the buyer. First, the main benefit of the product and the arguments associated with it, then its secondary characteristics.

Selling text differs from advertising text in having more specific goals:

- 1) overcoming the reader's objections;
- 2) getting immediate feedback from the audience;
- 3) inducement to conversion action;
- 4) direct, current-time sell.

Selling text is created to meet sales needs - meeting the current needs of the consumers.

The essential features of selling text are the following:

- 1) it contains information about the seller - an individual or legal entity;
- 2) it contains advertising information;

- 3) it contains information about products, ideas and initiatives;
- 4) it is intended for specific audience;
- 5) it is designed to generate interest in the seller, products and ideas;
- 6) it promotes the sale of goods and services.

Another component of advertising text is promoting text. While selling text is created to meet sales needs, promoting text is created to meet marketing needs - full promotion of products from production to their use (purchase), where increased attention is paid to methods of communication with the consumer, his views, preferences, and tastes are taken into account.

Promotional text is a separate communication value that works freely in the field of marketing communications and has a positive impact on the target audience in order to have an impact, be imprinted in the memory of the consumer/buyer, cause a surge of the necessary emotions with the information message contained in the text, and, as a result, motivate them for a specific action [3, P. 57].

The essential features of promoting text are multidimensionality, corporatism (a collective way of consciousness), as well as reusable, deliberate repetition [2, P. 348].

Promoting text has the following functions:

- 1) answering all recipient's questions;
- 2) focusing only on strong points of the product (service);
- 3) arguing for the benefits received after the purchase of the product (service);
- 4) creating positive image for the product (service);
- 5) convincing and stimulating to take the specific action.

We believe that the term "promoting text" best reflects the essence of marketing communications, the result of which is not always and not necessarily a purchase (that is, a broader concept that affects not only the sphere of advertising, personal sales, etc., but also the sphere of PR), and as such is the subject of marketing linguistics.

Thus, advertising text is a global term that combines promoting and selling texts and is aimed at convincing the recipient of the need to purchase a product or a service, promoting a product or a service by verbal or non-verbal means. While selling text is created for the sake of making and enlarging the sale, promoting text is created not only to make a sell but to create a good impression of the product or service on the recipient.

References

1. Аниськина Н.В. «Продвигающий текст» как эффективный инструмент маркетинговой лингвистики / Н.В. Аниськина, Л.В. Ухова // Медиалингвистика: Материалы II Международной научно-практической

конференции, Санкт-Петербург, 02–06 июля 2017 года / Отв. редактор А.А. Мальшев. Выпуск 6. Санкт-Петербург: Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет», 2017. С. 282–284.

2. Аниськина Н.В. Рекламный текст: теория и практика анализа / Н.В. Аниськина, Т.Б. Кольшклина. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2010. 178 с.

3. Борисова Е.Г. Лингвистические основы РКИ. Педагогическая грамматика русского языка / Е.Г. Борисова, А.Н. Латышева. М.: Общество с ограниченной ответственностью "ФЛИНТА", 2003. 207 с.

4. Ильясова С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. М.: Общество с ограниченной ответственностью "ФЛИНТА", 2018. 296 с.

5. Кривонос А.Д. Жанровая типология PR-текста: от теории к вульгаризации / А.Д. Кривонос // Российская школа связей с общественностью. 2017. № 9. С. 215–221.

6. Конечкая В.П. Социология коммуникации: учебник. М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братя Карич), 1997. 302 с.

7. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. 538 с.

8. Слойцева Е.В. Язык рекламы и лингвостилистические особенности рекламного текста // Язык и культура (Новосибирск). 2014. № 11. С. 76–83.

9. Фещенко Л.Г. Структура рекламного текста: учеб.-практ. Пособие. Специальность 350700 «Реклама». СПб: Петерб. ин-т печати, 2003. 225 с.

УДК 339.138

Программа лояльности как способ потребительской мотивации для успешного ведения бизнеса

Логинова Т.В., старший преподаватель

Кубышкина А.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается важность программ лояльности, ее влияние на покупательский спрос. Программы лояльности — это один из ключевых инструментов для привлечения и удержания клиентов. Сегодня на рынке существует множество различных программ, предлагающих разнообразные бонусы и вознаграждения за покупки и активность клиентов. Лучшие программы лояльности отличаются не только щедрыми наградами, но и удобством использования, прозрачностью условий и персонализацией предложений.

Ключевые слова: скидки, бонусы, программы лояльности, покупатель

Loyalty program as a way of consumer motivation for successful business

Loginova T.V., senior lecturer

Kubyshkina A.E.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the importance of loyalty programs and its impact on customer demand. Loyalty programs are one of the key tools for attracting and retaining customers. Today, there are many different programs on the market offering a variety of bonuses and rewards for purchases and customer activity. The best loyalty programs are distinguished not only by generous rewards, but also by ease of use, transparency of terms and personalized offers.

Keywords: discounts, bonuses, loyalty programs, customers

Программы лояльности играют важную роль в современном бизнесе, так как они являются эффективным способом мотивации потребителей. Эти программы позволяют компаниям удерживать клиентов, привлекать новых и повышать уровень их удовлетворенности [3, с. 154]. Они дают возможность формировать долгосрочные отношения с потребителями и увеличивать объем продаж. Такие программы помогают лучше понять потребности клиентов, а также улучшить качество обслуживания. Они являются стимулом поведения потребителей и способствуют росту бизнеса. Виды программ лояльности представлены в таблице 1.

Из данных таблицы видно, что программы позволяют:

- стимулировать клиентов покупать снова и снова;
- увеличить средний чек за счёт желания клиента накопить больше баллов или увеличить скидку;

Таблица 1 - Виды программ лояльности

Вид программы	Содержание	Плюсы	Минусы
Дисконтные программы	<ul style="list-style-type: none"> - покупатель заполняет анкету на кассе и получает карту лояльности; - предъявляя её при покупке, он может получить скидку; - размер скидки не зависит от суммы покупок и не изменяется ни при каких условиях 	<ul style="list-style-type: none"> - простые и понятные условия; - покупатель всегда знает размер скидки; - не требует больших затрат на внедрение — только на выпуск карт лояльности 	<ul style="list-style-type: none"> - ничем не отличается от программы соседнего магазина; - никак не мотивирует покупателя вернуться в магазин и совершить следующую покупку; - не учитывает интересы и индивидуальные потребности покупателя
Бонусные программы	<ul style="list-style-type: none"> - покупатель получает дисконтную карту; - при каждой покупке начисляется определённое количество баллов в зависимости от суммы покупки; - баллами можно оплатить часть следующей покупки. Могут проводиться и дополнительные акции 	<ul style="list-style-type: none"> - мотивирует покупателя совершить следующую покупку в конкретном магазине, а не уйти к конкуренту; - служит дополнительным стимулом, если бонусные баллы сгорают через определённый период; - компания не теряет доход зря, предоставляя скидку клиентам, редко совершающим покупки 	<ul style="list-style-type: none"> - сложно объяснить условия не только клиентам, но и персоналу; - клиент точно не знает скидки; - возможные ошибки в начислении и списании баллов
Кешбэк	<ul style="list-style-type: none"> - клиент совершает и оплачивает покупку; - фиксированный процент стоимости возвращается на кредитную или клубную карту; 	<ul style="list-style-type: none"> - выгодные условия для пользователя; - понятная система; - можно внедрить игровой элемент и сделать программу интересной для пользователя 	<ul style="list-style-type: none"> - пользователи не всегда доверяют таким программам; - необходимо ввести ограничения и объяснить их клиентам; - популярность кешбэка растёт, поэтому

	- можно использовать эту сумму для оплаты части стоимости следующей покупки		покупатели могут спутать эти программы у конкурентов
Партнерские программы	-пользователь оформляет карту; - на неё получает баллы за покупки; - накопленные баллы можно тратить на оплату товаров (услуг) у любого участника программы	- каждый участник расширяет свою клиентскую базу за счет других заведений-партнеров; - клиентам всегда «есть из чего выбрать» в длинном списке заведений участников	-много организационных моментов для каждого из партнеров; - сложно не только внедрить, но и управлять такой системой
Достижение уровней	чем больше клиент покупает, тем выше становится его статус; - каждый новый уровень -увеличение скидки, новые привилегии	-возможность поощрять тех клиентов, которые покупают часто и много, а значит особенно важны для компании; -мотивирует к совершению дальнейших покупок	- сложно внедрить из-за необходимости комплексного учета накопленной суммы покупок; - при утере карты полученный ранее размер скидки сложно восстановить

- собрать клиентскую базу, так как при регистрации клиенты оставляют свои данные;

- повысить лояльность постоянных клиентов, предлагая им максимальные скидки или подарки;

- удерживать покупателей, за счёт их желания накопить больше баллов и сэкономить на следующих покупках;

- привлекать постоянных клиентов к продвижению товаров или услуг — предлагать выгодные условия за рекомендации и отзывы в интернете [1, с. 247].

Особенностью успешности программ лояльности является возможность быстрой и простой регистрации, а также удобный способ начисления и использования бонусов.

Ключевым аспектом программ является их персонализация. Клиенты ценят индивидуальный подход и предложения, которые соответствуют их потребностям и предпочтениям. Поэтому успешные программы

учитывают профиль клиента, его историю покупок и предлагают персонализированные бонусы и скидки [2, с. 344].

Лучшие программы лояльности — это те, которые предлагают клиентам не только ценные бонусы, но и комфортные условия использования, прозрачные правила и персонализированные предложения. Такие программы помогают привлечь и удержать клиентов, повысить их лояльность и увеличить объем продаж.

Для успешного ведения бизнеса нужно грамотно составлять программы лояльности, благодаря которым важно заинтересовать и удержать покупателя, что позволит компании добиться высоких результатов.

В заключении можно отметить, что лояльность клиентов является одним из ключевых элементов успеха любой компании.

Особенность программ – возможность накапливать бонусные баллы, скидки или другие льготы за покупки товаров (услуг) компании. Это помогает укрепить связь между брендом и потребителем, повысить узнаваемость компании на рынке и увеличить продажи. Такие программы способствуют сбору информации о поведении покупателей, что позволяет компаниям улучшить свои маркетинговые стратегии и более точно нацелиться на потребности своей аудитории.

Библиографический список

1. Носова Н.С. Лояльность клиентов или как удержать старых и привлечь новых клиентов. М.: Дашков и К, 2021. 247 с.

2. Тимоти Л. Кейнингем Мифы о маркетинге и лояльности потребителей. Хваленые стратегии, которые разорят вас, и испытанные приемы, которые работают и дают результаты / Тимоти Л. Кейнингем и др. М.: Добрая книга, 2022. 344 с.

3. Чекушина С.С. Программа лояльности клиентов // Молодой ученый. 2023. № 15 (462). С. 153–156.

УДК 330.322

Проблемы управления привлечением и использованием инвестиционного капитала отечественными предприятиями

Патрушева Е.Г., д-р экон. наук, профессор

Шестаков И.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассмотрены концептуальные основы

управления инвестиционным капиталом предприятия. Авторами обозначены основные проблемы управления процессами привлечения и использования инвестиционного капитала отечественными организациями. Приводятся основные показатели, характеризующие цену и эффективность использования капитала. На основе оценки их уровня и соотношения авторами предложены практические рекомендации, направленные на рационализацию управления составом и структурой инвестиционного капитала, повышение отдачи от его использования в целях роста стоимости предприятия. Апробация методических положений приведена на примере трех ведущих отечественных компаний разных сфер деятельности.

Ключевые слова: инвестиционный капитал, рентабельность капитала, экономическая добавленная стоимость

Problems of managing the attraction and use of investment capital by domestic enterprises

Patrusheva E.G., doctor of economics, professor

Shestakov I.D.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the authors consider the conceptual foundations of investment capital management of an enterprise. The authors identify the main problems of managing the processes of attracting and using investment capital by domestic organizations. The main indicators characterizing the price and efficiency of capital use are given. Based on the assessment of their level and ratio, the authors propose practical recommendations aimed at rationalizing the management of the composition and structure of investment capital, increasing the return on its use in order to increase the value of the enterprise. The approbation of methodological provisions is given on the example of three leading domestic companies in different fields of activity.

Keywords: investment capital, return on capital, economic value added

В современном мире фактором обеспечения высоких темпов роста бизнеса и экономики в целом являются инвестиции. Это связано с тем, что все формы инвестиций как на национальном, так и на региональном уровнях по факту реализуются через конкретные предприятия. В связи с этой информацией, а также в совокупности с неопределенностью

результатов инвестиционной деятельности возникает потребность в изучении и улучшении системы управления инвестиционным капиталом.

Стоит отметить, что вопрос актуальности развития инвестиционной деятельности существует уже длительное время, поскольку в своей основе имеет ряд противоречий. Так, для роста экономики необходимы постоянные безграничные потребности в увеличении притока инвестиционных вложений при сопутствующей количественной ограниченности ресурсов. Данное противоречие обуславливает необходимость самовозрастания стоимости инвестиционных ресурсов через взаимодействие с объектом вложения, что приводит к выделению инвестиционного производства как особой, относительно самостоятельной системы, в которой и образуется инвестиционный капитал.

Исходя из этого, вытекает одна из главных проблем современных организаций. На большинстве предприятий России, в том числе и крупных, плохо сформирована система менеджмента капитала. Это заключается, в частности, в отсутствии планирования и регулирования важных показателей привлечения капитала – его структуры и цены, а также его использования - рентабельности капитала, непосредственно определяемой эффективностью проектной деятельности организации. В результате замедляются темпы роста стоимости компании на рынке и капитализации фондового рынка страны в целом.

Рассмотрим, что из себя представляет капитал. Прежде всего, следует разграничивать финансовые ресурсы для инвестирования и источники финансирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, что позволяет учесть большинство управленческих нюансов и выработать в дальнейшем четкую стратегию развития инвестиционной деятельности организации. Инвестиционный капитал — это вложения собственных средств предприятия или средств, мобилизованных им из внешних источников, в целях приращения стоимости объекта. Поскольку такие вложения носят, как правило, долгосрочный характер, то и источники их финансирования должны иметь соответствующий срок своего привлечения. Как следствие, инвестиционный капитал включает собственные источники финансирования и процентные обязательства [1].

Итак, капитал разделяется на собственный и заемный. Основными видами собственного капитала, приведенного в составе бухгалтерского баланса, служат уставный капитал и нераспределенная прибыль. Финансирование новых инвестиций собственным капиталом требует задействовать накопленную прибыль или пополнить сумму уставного капитала. Главное преимущество финансирования за счет собственных финансовых ресурсов состоит в обеспечении высокого уровня финансовой

независимости и устойчивости. Недостатки такого финансирования — во-первых, ограниченные объемы финансирования, во-вторых, высокая стоимость привлечения (цена) данного источника.

Банковский кредит и облигационные займы относятся к традиционным источникам заемного финансирования, которые нужно дифференцировать по срокам привлечения на долгосрочные и краткосрочные.

Основные преимущества заемного финансирования сводятся к следующему:

- более низкая стоимость привлечения по сравнению с собственным капиталом;
- использование «налогового щита» — включение процентных платежей в расходы организации;
- возможность повышения рентабельности собственного капитала за счет эффекта финансового рычага.

Главным недостатком использования заемного капитала является повышение финансового риска (утраты финансовой устойчивости, снижение ликвидности и платежеспособности) [1].

Финансовый риск, измеряемый на рынке капитала показателем финансового рычага (отношением долгового капитала к собственному), приводит к росту цены не только долгового, но и собственного капитала (акционеры принимают риск банкротства), а в итоге существенный финансовый рычаг увеличивает и цену всего инвестиционного капитала предприятия. Как следствие, управление привлечением капитала должно включать формирование приемлемой структуры капитала, обеспечивающей низкие значения его цены [2].

В свою очередь, цена инвестиционного капитала отражает требуемую доходность вложения свободных средств инвесторов в данный бизнес. Следовательно, она становится критерием отбора реализуемых в этом бизнесе инвестиционных проектов, показателем требуемой доходности. При соблюдении такого требования при управлении использованием капитала его рентабельность будет превышать стоимость привлечения капитала предприятием, что вызовет появление так называемой добавленной стоимости, эквивалентной росту стоимости этого бизнеса.

Модель расчета экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA), отражающий временную динамику стоимости, имеет следующий вид [3]:

$$EVA=IC_0*(ROIC-WACC),$$

где IC_0 — начальная сумма инвестиционного капитала;

$ROIC$ — рентабельность инвестиционного капитала;

WACC — цена инвестиционного капитала.

Следует заметить, что игнорирование названных положений управления капиталом на многих отечественных предприятиях обуславливает обратные соотношения рентабельности капитала и его цены, приводящие к падению их стоимости.

В таблице 1 приведены расчеты рентабельности всего капитала (ROA, Return on Assets) нескольких крупнейших российских компаний за 2021–2023 гг.

Таблица 1. Рентабельность капитала российских компаний

Наименование организации	Рентабельность капитала, %		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ПАО «Газпром»	9,64	6,38	0
ПАО «Северсталь»	39,96	15,89	20,32
ПАО «ГМК «Норильский никель»	25,93	17,95	13,17

Источник: составлено авторами по данным финансовой отчетности организаций

Анализ показал, что динамика показателей рентабельности капитала крупнейших российских организаций, ведущих свою деятельность в разных отраслях экономики, снижающаяся. Это означает, что предприятия получают меньше прибыли с каждого рубля используемого капитала. При сложившихся условиях на рынке капитала, когда цена безрискового актива (доходность государственных облигаций) находится на уровне 12-14%, несложно даже без дополнительных расчетов цены комбинированного инвестиционного капитала этих компаний понять, что в 2023 г. только в ПАО «Северсталь» рентабельность капитала превысит его цену, что вызовет рост стоимости этой компании. У остальных компаний можно диагностировать процесс снижения стоимости.

Основная цель использования в практике управления капиталом экономической добавленной стоимости не должна сводиться лишь к расчету этого показателя. Главное — создать эффективную систему управления предприятием, которая будет мотивировать менеджеров повышать стоимость бизнеса. Именно в этом заключается потенциал этой концепции для финансового управления. Суть EVA заключается в том, что этот показатель, отражая добавленную стоимость организации, позволяет оценивать эффективность ее деятельности через призму рыночной оценки.

Библиографический список

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах. М.: Проспект, 2018. 336 с.

2. Бриггем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс: учебник / Перевод с англ. под. ред. Ковалева В.В. Т. 1. СПб: «Экономическая школа», 1998. 162 с.

3. Патрушева Е.Г. Формирование стоимости компаний на рынке капитала: мировые тенденции и отечественные реалии // Теоретическая экономика. 2021. № 78(6). С. 60–67.

УДК 331.103

Командообразование: факторы «позитивного измерения»

Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье автором рассмотрены особенности современного командообразования в рамках двух измерений «продуктивность» и «позитивность». Применительно к позитивному измерению особое внимание уделено таким определяющим факторам, как доверие, конструктивное взаимодействие и разнообразие.

Ключевые слова: командообразование, продуктивность, целостность, позитивность,

Team building: factors of the «positive dimension»

*Tsvetkova O.L., candidate of pedagogical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the author examines the features of modern team building within the framework of two dimensions “productivity” and “positivity”. In relation to the positive dimension, special attention is paid to such determining factors as trust, constructive interaction and diversity.

Keywords: team building, productivity, integrity, positivity

Современная теория и практика менеджмента всегда актуализировала проблему управления командой. И если несколько десятилетий назад усилия в этом плане концентрировались на процессном подходе, управлении качеством и т.д., одним словом, все то, что в современной

западной практике менеджмента имеет отношение к понятию «продуктивность». Сегодня точка зрения меняется.

На первый план выходят вопросы, связанные с социальной природой менеджмента и командообразования. У разных авторов это обозначается по-разному. Так, например, Ицхак Азидес обозначает это как систему РАЕИ, Карл Вейк рассматривает феномен смыслопроизводства в организациях, Сандал и Филлипс размышляют о таком феномене менеджмента, как «позитивное измерение».

Поиск золотой середины между полюсом «продуктивность» и полюсом «позитивное измерение» себя никогда не исчерпает. И если несколько десятилетий назад подход к параметрам продуктивности был определяющим, то начиная с рубежа веков внимание исследователей фокусируется в основном на втором измерении, связанным, прежде всего, с человеческим фактором [2, с. 48].

Особое значение это приобретает в командообразовании, когда малая группа трансформируется в уникальную структуру, которой присущи определенные качества. По результатам исследований, наиболее яркими качествами настоящей команды являются следующие:

1. Четкое распределение ролей, где каждый знает, что ему нужно делать.

2. Поддержка и настоящая взаимовыручка.

3. Предельно понятные и разделяемые цели.

4. Подлинное удовольствие от работы.

5. Яркие люди в команде, обладающие выдающимися качествами, настоящие профессионалы своего дела.

6. Взаимное уважение.

7. Умение достигать согласия при серьезной первоначальной разнице во взглядах.

8. Уверенность в своих силах и непреодолимая вера в достижение успешного результата [3, с. 16].

Большинство пунктов из этого перечня имеет отношение именно к «позитивному измерению». По мнению Сандала и Филлипса, к этому измерению относятся такие факторы, как: доверие, уважение, дух товарищества, эффективная коммуникация, конструктивное взаимодействие, разнообразие и оптимизм. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Доверие. В последнюю четверть века проблема доверия, наиболее обсуждаемая не только в менеджменте и маркетинге, но в большинстве дисциплин гуманитарного цикла. Без преувеличения можно отметить, что именно доверие создает атмосферу внутри не только команды, но и

организации в целом. Низкий уровень доверия коррелирует с такими понятиями, как страх, подозрительность и т.д.

Всегда важно помнить, что доверие создается в течение определенного промежутка времени, часто достаточно долгого, а рушится предельно быстро и бесповоротно.

Самое оптимальное понятие доверия, на наш взгляд, дал выдающийся британский социолог Энтони Гидденс. По его словам, доверие – это то, как «уверенность в том, что индивид или система являются надежными относительно данного множества результатов или событий, причем эта уверенность выражает веру в надежность или любовь другого человека, или в правильность абстрактных принципов (технического знания)».

В команде, которая работает в подлинной атмосфере доверия, огромное количество организационных издержек сведено к минимуму – так, например, ниже риск возникновения конфликтов, выше степень их продуктивного урегулирования. Кроме того, процесс принятия решения идет без издержек и колебаний и т.д.

Низкий уровень доверия провоцирует не только организационные издержки, но и влияет на показатели эффективности деятельности в целом. Можно проводить сколь угодно много мероприятий по командообразованию и увеличению групповой сплоченности, но если уровень доверия низкий, то и результат будет неудовлетворительным. Конечно, есть примеры, когда организация изначально работает на высоком уровне доверия, но в большинстве случаев доверие – это результат долгой и тщательной работы. Сотрудникам нельзя дать распоряжение с понедельника «доверять друг другу всегда и во всем». Атмосфера доверия проявляет себя лучше и громче любых слов. И здесь лучшими помощниками будут – удовлетворение потребностей в безопасности, подлинная искренность и открытость.

Уважение. Фактор уважения, как правило, не активно артикулируется в современной теории и практике управления. Здесь возможно два диаметрально противоположных объяснения. Первое – уважение в принципе не рассматривается как значимый фактор. Второе – уважение к сотрудникам в деятельности организации рассматривается по умолчанию, как своеобразная «заводская настройка». Семантическое поле понятия «уважение» образуют такие понятия, как человеческое достоинство, признание, принятие. Философ Мартин Бубер очень интересно определил уважение как «умение держать дистанцию», другими словами – это неизменное проявление деликатности и внимательности в отношении не только другого, но и себя [1, с. 116]. В конечном счете вопрос об уважении — это всегда вопрос о признании ценности другого человека.

Конструктивное взаимодействие. У этого понятия огромное количество синонимов – сотрудничество, сплоченность и т.д. В науке управления существует устойчивый стереотип, что конструктивное взаимодействие связано преимущественно с эффективным разрешением конфликтов, но не только. Краеугольный камень конструктивного взаимодействия – устойчивая и полноценная обратная связь, обеспечивающая прозрачность всех коммуникативных потоков, как внутри, так и вне организации. Сложные обсуждения тех или иных вопросов при принятии решений, не обходя острых углов также относится к этому фактору. Огромное значение в конструктивном взаимодействии также играет управление самым бесценным ресурсом в деятельности любой компании – временем. Конструктивное взаимодействие как предмет исследования интересует не только современных специалистов в области управления, но и социальной психологии, классической социологии и т.д. Среди видных исследователей этой проблемы можно вспомнить Т. Парсонса. Э. Берна, К.А. Абульханову-Славскую. Большинство исследователей отмечают наличие трех констант в конструктивном взаимодействии – целеполагание, целостность и мотивированность.

Разнообразие. Это, как кажется на первый взгляд, неочевидное понятие, играет очень важную роль в командообразовании. Под разнообразием понимается признание индивидуальности как в личном, так и в профессиональном плане каждого члена команды. При этом феномен разнообразия проявляется не ради «пестрой картины», а с целью создания целостности – когда каждый может высказаться, не боясь порицания руководства или осуждение за спиной [2, с.118].

Доверие, уважение, конструктивное взаимодействие и разнообразие, безусловно, относятся к незримым феноменам в деятельности не только команды, но и любой организации. Но их наличие, равно как и дефицит, а иногда и вообще отсутствие проявляются всегда. Именно эти факторы являются драйверами развития малой группы любого типа и, в конечном счете, обеспечивают продуктивность и развитие.

Библиографический список

1. Бубер М. Я и Ты. М.: Высш. шк., 1993. 173 с.
2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 285 с.
3. Сандал Ф. Потенциал команды: как добиться максимальной эффективности командной работы. М.: Альпина Паблицер, 2020. 302 с.

Формирование лояльности общественности к национальным проектам средствами медиакommunikации

Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент

Насырова М.Э.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В условиях стремительного развития информационного общества и возрастающей роли медиакommunikаций национальные проекты, призванные решать ключевые проблемы России, нуждаются в активном взаимодействии с общественностью. В данной статье мы рассмотрим роль медиакommunikаций в формировании общественного восприятия национальных проектов, анализируя ключевые аспекты успешной реализации стратегии.

Ключевые слова: медиакommunikации, национальные проекты, социальные сети

Formation of public loyalty to national projects by means of medical communication

Shustina I.V., candidate of philological sciences, associate professor

Nasyrova M.E.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the context of the rapid development of the information society and the increasing role of media communications, national projects designed to solve key problems in Russia need active interaction with the public. In this article, we will consider the role of media communications in shaping public perception of national projects, analyzing key aspects of successful strategy implementation.

Keywords: media communications, national projects, social networks

В настоящее время в основе стратегического планирования Российской Федерации сгруппированы важнейшие общенациональные приоритеты, направленные на достижение единых целей: например, сохранение населения, улучшение здоровья и качества жизни людей,

создание условий для самореализации и развития талантов, устойчивое экономическое развитие и так далее.

Одним из инструментов эффективной реализации государственной политики является институт проектного менеджмента, позволяющий в системе ограниченных финансовых и временных ресурсов достигать национальных социально-экономических целей.

В процессе трансформации проектного подхода при его интеграции в систему госуправления появился формат национальных проектов, совмещающий в себе управленческие особенности и государственные программы, использовавшиеся ранее.

Эффективность реализации национальных проектов является ключевым фактором достижения приоритетных целей государства, установленных Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года».

Национальные проекты, призванные решать ключевые проблемы страны и создавать новые возможности для ее развития, требуют не только финансирования, но и широкой поддержки со стороны общества.

Формирование лояльности общественности является ключевым фактором успеха любого проекта. В этом контексте медиакоммуникации играют важнейшую роль, позволяя не только информировать о процессах и решениях, но и вовлекать граждан в их реализацию.

Грамотное использование различных медиаканалов позволяет эффективно доносить до населения цели, задачи и ход выполнения национальных проектов, формируя позитивное восприятие и поддержку со стороны общества. Регулярное освещение успехов и достижений в рамках реализации государственных программ способствует росту доверия к власти и укреплению социальной сплоченности.

Кроме того, активное вовлечение граждан в обсуждение и мониторинг национальных проектов через медиа платформы повышает их заинтересованность и ощущение причастности к происходящим изменениям. Например, национальный проект «Образование» использует информационную платформу для проведения конкурсов и грантов. В этой системе могут участвовать учителя и студенты, тем самым это способствует привлечению их интереса для большего развития программы и получению обратной связи.

Рассмотрим более подробно национальный проект «Здравоохранение», который ставит перед собой амбициозные цели по повышению качества и доступности медицинской помощи для всего населения Российской Федерации.

Медиакоммуникации в этом проекте играют ключевую роль, формируя положительный имидж, объясняя его необходимость и рассказывая о конкретных результатах. С помощью данных инструментов общественность узнает о модернизации медицинских учреждений, о появлении новых технологий и методов диагностики, о реализации программ по профилактике заболеваний.

Формирование лояльности общественности повышается еще больше при прочтении историй конкретных людей, которые получили помощь благодаря проекту, о работе врачей и медицинского персонала.

Не стоит забывать, что именно благодаря социальным сетям / официальным сайтам / рекламе со стороны известных лиц у населения есть возможность узнавать достоверную информацию и принимать собственное участие в национальных проектах.

Например, национальный проект «Здравоохранение» реализовал одну из задач – мобильное приложение для записи на прием к врачу и отслеживания результатов анализов. Несомненно, такой шаг повышает уровень удовлетворенности граждан.

Таким образом, можно выделить несколько ключевых факторов медиакоммуникаций в развитии национальных проектов и формировании лояльности общественности к ним:

1. Информирование населения. Медиа помогают доносить основную информацию о реализации национальных проектов до широкой общественности. Это повышает прозрачность и вовлеченность граждан.

2. Обратная связь. Медиаканалы дают возможность получать отклики, предложения и критику от населения, что важно для совершенствования реализации проектов, а также для взаимодействия государственных органов и населения.

3. Вовлечение экспертов и лидеров общественного мнения для комментирования и обсуждения.

4. Использование различных каналов коммуникации (телевидение, радио, интернет, социальные сети), что способствует расширению целевой аудитории.

Подводя итог, стоит отметить, что формирование лояльности общественности к национальным проектам – это не просто задача информационного продвижения, а стратегическая цель, от которой зависит успех всех национальных инициатив. Медиакоммуникации играют ключевую роль в этом процессе, позволяя убедить граждан в значимости проектов, показать их реальные преимущества и вовлечь их в активное участие.

Эффективная коммуникация строится на основе открытости, честности и прозрачности. Ключевым элементом успеха является активное взаимодействие с общественностью, обеспечивающее диалог, учет мнений и готовность отвечать на вопросы и замечания. А использование современных инструментов позволяет достичь широкого охвата и вовлечь разные сегменты населения, усиливая эффективность коммуникационной стратегии.

Библиографический список

1. Бедняков А.С. Национальные проекты России: проблемы и решения // Известия СПбГЭУ. 2019. № 4. С. 118–128.

УДК 323.21

Обратная связь как способ формирования лояльности общественности к органам исполнительной власти

Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент

Еремина А.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается роль обратной связи в формировании лояльности общественности к органам исполнительной власти. Анализируются основные каналы коммуникации, такие как устные и письменные обращения граждан, телефонная связь, почта, интернет-приёмная и электронная почта. Обсуждаются принципы эффективного использования информационных технологий для оперативного и точного рассмотрения обращений граждан.

Ключевые слова: обратная связь, лояльность, органы исполнительной власти

Feedback as a way of forming public loyalty to executive authorities

Shustina I.V., candidate of philological sciences, associate professor

Eremina A.Y.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the role of feedback in the formation of public loyalty to the executive authorities. The main communication channels

are analyzed, such as oral and written appeals from citizens, telephone communication, mail, Internet reception and e-mail. The principles of effective use of information technologies for prompt and accurate consideration of citizens' appeals are discussed.

Keywords: feedback, loyalty, executive authorities, communication channels

В современном мире государственное управление играет важную роль в обеспечении социально-экономического развития общества и благосостояния населения. Однако эффективное функционирование системы государственного управления невозможно без обратной связи с общественностью. В этой статье рассмотрим, как обратная связь способствует формированию лояльности общественности к органам исполнительной власти (ОИВ) [1].

Обратная связь — это процесс взаимодействия между ОИВ и обществом, в ходе которого граждане могут выражать своё мнение, предложения и жалобы относительно деятельности органов власти. Она позволяет учитывать интересы и потребности населения при принятии управленческих решений, а также контролировать их исполнение.

Предоставление возможности гражданам участвовать в процессе принятия решений и контроле над деятельностью ОИВ способствует формированию доверия и уважения к органам власти. Обратная связь помогает выявить и устранить недостатки в работе ОИВ, повысить качество предоставляемых услуг и улучшить взаимодействие с населением.

Существует несколько видов обратной связи, которые используются в государственном управлении [3]:

1. Письменные обращения граждан: письма, заявления, жалобы и предложения, направленные в адрес ОИВ [2].

2. Устные обращения: личные встречи, телефонные звонки, онлайн-обращения через официальные сайты и социальные сети.

3. Общественные слушания и обсуждения: проведение открытых встреч с представителями ОИВ для обсуждения актуальных вопросов и проблем.

4. Онлайн-опросы и анкетирования: проведение опросов и анкет среди населения для сбора мнений и предложений по различным вопросам.

Преимущества обратной связи:

- укрепление доверия: граждане видят, что власть не отгораживается от них, а стремится учитывать их интересы;

- улучшение качества управления: благодаря обратной связи власть может эффективнее решать проблемы предлагать более качественные услуги;

- создание более справедливого общества: в основе эффективной обратной связи лежит принцип равноправия и уважения к мнению каждого гражданина.

Средства массовой информации играют важную роль в распространении информации о деятельности ОИВ и предоставлении обратной связи от населения. Они могут способствовать формированию позитивного имиджа ОИВ, если освещают положительные примеры работы органов власти и реакцию населения на их действия [1].

Обратная связь является ключевым элементом эффективного государственного управления, способствуя формированию лояльности общественности к ОИВ. Предоставление возможности гражданам участвовать в процессе принятия решений и контроле над деятельностью органов власти укрепляет доверие населения к государству и повышает уровень его удовлетворённости работой ОИВ.

Библиографический список

1. Аствацатурова М.А., Мильдзихов С.Т. Механизмы обратной связи органов государственной власти и граждан: некоторые социальные и политические смыслы // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2024. № 1. С. 168–174.

2. Платформа обратной связи [Электронный ресурс]. URL: https://www.gosuslugi.ru/help/faq/subcategory/about_gosuslugi/feedback.

3. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ.

УДК-374.32

Средства медиакоммуникации, эффективно влияющие на формирование лояльности молодёжи к органам власти

Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент

Молочкова С.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье исследуются особенности формирования органами власти современного информационного контента для реализации

задач молодёжной политики, а также анализируются наиболее эффективные средства медиакommunikации.

Ключевые слова: молодежь, средства медиакommunikации, формирование лояльности

Means of media communication that effectively influence the formation of youth loyalty to authorities

*Shustina I.V., candidate of philological sciences, associate professor
Molochkova S.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the features of the formation of modern information content by authorities to implement the tasks of youth policy, and also analyzes the most effective means of media communication.

Keywords: youth, media communications, loyalty formation

Современные темпы развития информационных технологий в XXI веке породили такой феномен, как односторонность в общении, при наличии многоличности. Другими словами, общение из диалога между двумя людьми постепенно перерастает в полноценную коммуникацию, в ходе которой информация транслируется массовой целевой аудитории благодаря определённым техническим средствам. Формат распространения информационных сообщений, имеющих социальную и/или личную значимость для получателя, посредством использования современных технологий и технических средств получил название медиакommunikация [1]. Органам государственной и муниципальной власти необходимо учитывать современные тенденции медиакommunikаций, с целью выбора наиболее эффективных средств и каналов для транслирования в общество традиционных ценностей и государственных приоритетов [2].

При анализе эффективности средств медиакommunikации для формирования лояльности общества к органам власти стратегическое значение имеет непосредственно лояльность к органам власти молодежи. В условиях нарастающей политической напряженности недружественные страны предпринимают попытки, благодаря выгодной для них информационной повестке, воздействия на психику молодых людей, подрывают устои общества. Так, 26 марта 2024 года, в официальном телеграм-канале Управления по организации борьбы с противоправным

использованием информационно-коммуникационных технологий МВД России была опубликована новость о том, что через социальные сети молодым людям стали поступать предложения организации терактов на территории Российской Федерации [3]. Таким образом, перед органами власти всех уровней стоит задача организации эффективной коммуникации с молодежью, формирования определённого уровня доверия молодых людей к официальным государственным источникам информации. По данным официальной статистики, на 1 января 2023 года на территории Российской Федерации проживало порядка 37,86 млн. человек в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 25,8% от всего населения государства [4].

При выборе средств медиакommunikации для формирования лояльности молодежи к органам власти автор статьи предлагает учитывать две ключевые категории, которые влияют на готовность молодых людей доверять транслируемой информации и прислушиваться к ней.

К первой категории относятся особенности медиапотребления современного молодого человека. Молодёжь можно по праву назвать цифровым поколением, которое в большей степени привержено к получению информации посредством сети Интернет. Согласно результатам опроса, проведённого Всероссийским центром изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ) в октябре 2022 года, порядка 66% опрошенных, в возрасте от 18 до 24 лет являются активными потребителями медиаконтента через Интернет. Среди молодежи от 25 до 34 лет этот показатель ниже, но при этом продолжает составлять более половины опрошенных. Телевидение для обеих возрастных категорий не является фаворитом, лишь 1% молодых людей могут назвать себя телезрителями [5]. Среди подростков данная тенденция также характерна. Порядка 80% детей в возрасте от 14 до 18 лет проводят в Интернете свыше 3 часов ежедневно, из них 23% проводят онлайн более 7 часов в день [6]. Кроме того, молодёжь чаще, чем старшее поколение, доверяет информации из социальных сетей и блогов (44% опрошенных) [7]. Таким образом, за последние несколько лет изменился сам медиаландшафт, а также ключевые паттерны потребления медиаконтента. При этом нельзя не учитывать современные тенденции формата и источников медиапотребления молодежи, среди которых можно выделить:

1. Персонализация контента. В настоящее время, всё больше медиапространств позволяют подстраивать транслируемый контент «под себя», то есть пользователь может самостоятельно выстраивает свою новостную ленту, опираясь на свои интересы, увлечения, ценностные ориентиры и т.д. Например, более половины молодых людей

предпочитают смотреть или читать записи блогеров именно из-за того, что темы, подобранные в блоге, близки их привычной среде [8].

2. Упрощение формата восприятия информации. Всё больше представителей поколения Z предпочитают видеоконтент тексту. В 2021 году 69% россиян просматривают короткие видеоролики, сериалы, клипы, а 19% опрошенных в возрасте от 18 до 24 лет стали смотреть подобные видео чаще за последний год [9]. Связано это преимущественно с ускорением темпа жизни населения, а также с перенасыщением информацией.

3. Требовательность к качеству контента. В большей степени современное поколение предъявляют высокие требования как к информационному содержанию новости, так и к визуальной составляющей. Для пользователей социальных сетей важно, чтобы текст был грамотным и притягивающим. Именно поэтому в последнее время преимущественного в социальных сетях возросла популярность изложения информации в формате «сторителлинг» [10].

4. Переход к инфотейнменту. Один из крупнейших медиахолдингов в России - «РБК» - отметил, что за последние 5 лет потребители медиаконтента устали от сложной информации и всё чаще прослеживается запрос аудитории на развлечения. Таким образом, создатели медиаконтента трансформируют преподносимую информацию посредством сочетания развлекательных форм и необходимой информационной нагрузки [11]. Ярким примером использования инфотейнмента в молодёжной политике являются публикации, размещаемые ГКУ Краснодарского края «Центр молодёжных инициатив». Например, центр рассказывал о проблемах, существующих при написании проекта на грантовый конкурс, с помощью забавных картинок. Ко второй категории, которую выделяет автор, относится портрет современной молодежи, её ценностные ориентиры и ключевые запросы. Бесспорно, что каждый человек индивидуален, но при этом, каждое поколение имеет свои характерные особенности, которые присуще исключительно данной категории. Сложность изучения портрета молодёжи заключается в том, что сама по себе эта категория неоднородна и её интересы варьируются в зависимости от возраста. Всю категорию «молодёжь» можно условно разделить на 4 целевые аудитории, на которые направлены меры государственной молодёжной политики: от 14 до 18 лет – ученики старшей школы, 18–24 года – студенты, 25-29 лет – молодые люди на старте карьеры, 30-35 лет – «молодые взрослые». В зависимости от причастности человека к одной из категорий его ценностные установки и ключевые потребности изменяются, а соответственно, изменяется и контур

медиапотребления. Несмотря на это, можно выделить перечень ценностей, которые присущи большинству представителей молодёжной среды: ориентация на профессиональное развитие и построение успешной карьеры, забота о собственном благополучии и благополучии своей семьи, приверженность к здоровому образу жизни и занятиям физической активностью, запрос на построение сильного государства, активно помогающее своим гражданам.

Таким образом, при формировании лояльности молодежи к органам власти посредством медиаресурсов прежде всего нужно понимать, что является для современного поколения важным при выборе ресурсов медиапотребления, а также разбираться в ценностных ориентирах и требованиях, предъявляемых молодежью к медиаконтенту. Анализируя те ресурсы и те форматы, которые чаще всего воспринимает молодёжь, можно выявить определённые тенденции и характеристики, используя которые органы власти смогут не только вовлечь современное поколение в реализацию государственной политики, но и повысят доверие поколение Z к государству, а также смогут транслировать необходимые ценностные ориентиры и установки.

Библиографический список

1. Медиакommunikации в социальных сетях: метод. пособие / А. Жуков, Е. Королев, А. Семенова и др. Медиакласс. 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://profil.mos.ru/media/uchebnyj-protsess/65-uchebnyeposobiya>.

2. Данилов В.А. Реклама и PR в органах государственной власти. М.: РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2020. 180 с.

3. Вестник Киберполиции России [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/cyberpolice_rus/1380.

4. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2023 года [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>.

5. Тренды медиапотребления [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trendy-mediapotrebleniya-2022>.

6. Подростки 360. Социологическое исследование подростков, родителей, педагогов и специалистов [Электронный ресурс]. URL: <https://spbu.ru/sites/default/files/2023-09/podrostki-360.pdf>.

7. Новости, достойные доверия [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novosti-dostoinyedoverija>.

8. О реализации молодежной политики в современных условиях: доклад государственного совета Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://mollab.hse.ru/mirror/pubs/share/823942055.pdf>.

9. Короткий или длинный метр [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korotkii-ili-dlinnyi-metr>.

10. Шатунова М.А. Основные тенденции медиапотребления в социальных сетях Рунета // Молодой ученый. 2021. № 21(363). С. 349–352.

11. Квачадзе Т. Переупаковка и персонализация: что изменилось в медиапотреблении за 5 лет [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/662899239a794767274cb077>.

УДК 323.21

Публикации на официальном сайте органов исполнительной власти как один из способов формирования репутационного менеджмента (на примере Правительства Ярославской области)

Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент

Сафонова Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассматривается роль публикаций на официальном сайте в формировании репутационного менеджмента органа исполнительной власти. Анализируются основные тематические блоки публикаций, их тональность для определения влияния на репутацию Правительства ЯО. В статье указаны основные способы работы с информацией на официальном сайте, позволяющие влиять на мнение общественности.

Ключевые слова: репутация, органы исполнительной власти, каналы коммуникации

Publications on the official website of executive authorities as one of the ways to form reputation management (using the example of the Government of the Yaroslavl region)

Shustina I.V., candidate of philological sciences, associate professor

Safonova Y.V.

Abstract. The article examines the role of publications on the official website in the formation of reputation management of an executive authority. The main thematic blocks of publications and their tone are analyzed to determine the impact on the reputation of the Government of Nuclear Weapons. The article indicates the main ways of working with information on the official website, allowing you to influence public opinion.

Key words: reputation, executive authorities, communication channels

В условиях усиления роли инновационной экономики, особенно в части внедрения цифровых технологий, роль репутации в достижении результативности деятельности органов государственной власти приобретает качественно новое значение. Стремительная динамика интернет-аудитории и предпочтение коммуникациям в онлайн-сфере требует поиска механизмов развития и совершенствования методов управления репутацией государственных органов с использованием новых информационных технологий [1, с. 58].

Репутационный менеджмент включает в себя мониторинг имиджа компании или организации в интернете и активное формирование ее положительного образа у целевой аудитории. Обычно этот процесс охватывает обзорные сайты, социальные сети, блоги и новостные платформы.

Для оценки репутационного менеджмента был выбран исполнительный орган власти региона – Правительство Ярославской области. Мы провели анализ новостей, которые публикуют на официальном сайте Правительства Ярославской области за период с января по май 2024 года. В ходе проведённого анализа медиаконтента можно сделать следующие выводы.

Во-первых, можно отметить, что новости добавляются на сайт каждый день, причем несколько раз в день, в зависимости от событий, которые происходят в регионе. Во-вторых, большая часть новостей имеет положительную тональность. Например, новость от 01.01.2024: Акция «Наши герои» стартовала в Ярославской области. 11 января 2024 года опубликовали новость о том, что два школьных «Кванториума» откроются в Ярославской области в 2024 году. 01 февраля в Ярославле открылась «Школа 21». 16 февраля нам сообщили, что Ярославские фристайлисты стали серебряными призерами Всероссийской спартакиады сильнейших. 25 апреля на сайте опубликовали новость о том, что 26 новых трамваев

будет закуплено для Ярославля в 2024 году. Новость от 08.05.2024: Сестры милосердия помогают тяжелобольным пациентам в больнице имени Семашко. Кроме того, на сайте публикуются поздравления от лица главы региона с различными праздниками, что, несомненно, радует глаз граждан.

Несмотря на это, в жизни бывают разные ситуации. И не только хорошие. Есть и менее радостные события. Так, 18 января 2024 года на сайт Правительства области добавили новость о том, что в ходе специальной военной операции (далее – СВО) в Ярославском районе простились с погибшим военнослужащим Михаилом Петровским. 30 января сообщили о том, что около 2,7 тысячи безбилетников выявлены в автобусах Ярославля и Ярославского района за четыре месяца. Новость от 09.02.2024: Нарушения правил обращения с отходами в регионе фиксируют с помощью видеокамер. В начале марта началась паводковая ситуация в Ярославской области, но власти сообщают жителям, что ситуация находится под контролем. Конечно, плохие известия стараются преподносить читателям так, чтобы они не имели ярко выраженных последствий. Вот, например, 09 апреля власти региона сообщили, что 1 апреля 2024 года произошло дорожно-транспортное происшествие на железнодорожном переезде в поселке Берендеево городского округа Переславль-Залесский. Однако заголовок данной новости сформулировали иначе: «Губернатор Михаил Евраев подписал распоряжение о выплатах семьям погибших в ДТП в поселке Берендеево». Тем самым Губернатора области показывают с лучшей стороны: глава региона не оставляет в беде жителей и помогает им в тяжелых ситуациях, акцентируя внимание на хорошем, а не на плохом событии. Получается, что для формирования положительного имиджа власти используют преимущественно манипулятивные PR-технологии и принимают в качестве основы моделируемого имиджа лишь свои позитивные преимущества.

Если говорить о сайте в целом, то портал органов власти Ярославской области содержит разнообразную информацию, представленную в виде информационных ресурсов. Зайдя на сайт, можно увидеть не только свежие новости, но и заголовки разделов, которые могут помочь вам найти нужную информацию об органах власти Ярославской области. Например, наведя курсор на раздел «Правительство» можно увидеть один из его подразделов – «Структура». В разделе «Вакансии» вы найдете актуальные вакансии и конкурсы государственной службы. Нажав на раздел «Обращения граждан», вы можете направить электронное обращение в адрес Губернатора или Правительства Ярославской области [3].

Открытость и прозрачность деятельности государственных органов, общественное участие, наличие организованной обратной связи между

государственным органом и гражданином — всё это отражает степень гибкости системы функционирования государственного органа. Официальный сайт государственного органа являются эффективным средством распространения официальной информации о деятельности того или иного органа среди неограниченного круга лиц [2].

Таким образом, необходимо отметить, что медиаконтент на сайте Правительства области достаточно разнообразный. Публикация новостей осуществляется из разных сфер деятельности органов власти, таких как: социальная, спортивная, транспортная, медицинская и др. Текст новостей составлен кратко и грамотно. К публикациям добавляют яркие и качественные фотографии. Соответственно, можно сделать вывод о том, что портал органов власти создает положительную репутацию Правительства Ярославской области в глазах других людей.

Библиографический список

1. Голубева А.Е. Управление репутацией органов государственной власти. Применение новых информационных технологий // Евразийский Союз Ученых. 2020. № 5. С. 58–60.

2. Дорошина Г.В., Колодникова Н.С. Анализ информационно-документационной компоненты официальных сайтов государственных органов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.top-personal.ru/officeworkissue.html?315>.

3. Портал органов власти Ярославской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yarregion.ru/default.aspx>.

УДК 323.21

Публикации в социальных сетях как инструмент формирования репутации Администрации Мышкинского района

Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент

Хаустова А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается роль публикаций на официальной странице в социальных сетях в формировании репутации органа исполнительной власти. Анализируются основные тематические блоки публикаций, их тональность для определения влияния на репутацию Администрации Мышкинского района. В статье указаны основные

способы работы с информацией на официальной странице в социальных сетях, позволяющие влиять на мнение общественности.

Ключевые слова: репутация, органы исполнительной власти, каналы коммуникации

Publications on social networks as a tool for building the reputation of the Myshkinsky District Administration

*Shustina I.V., candidate of philological sciences, associate professor
Haustova A.S.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the role of publications on the official page on social networks in the formation of the reputation of the executive authority. The main thematic blocks of publications and their tone are analyzed to determine the impact on the reputation of the Myshkinsky District Administration. The article indicates the main ways of working with information on the official page on social networks, allowing you to influence public opinion.

Keywords: reputation, executive authorities, communication channels

В современном мире социальные сети становятся мощным инструментом для взаимодействия организаций с обществом. Особенно важным аспектом становится контент, позволяющий выявить тренды, определить интересы аудитории и оценить реакцию на различные сообщения.

В рамках данной статьи мы рассмотрим, как публикации в соцсетях влияют на репутацию администрации района на примере Мышкинской администрации (далее – администрация).

Социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей. Пользователи активно обмениваются информацией, выражают свое мнение и взаимодействуют друг с другом через платформы, такие как VK, Telegram и другие. Для организаций, включая администрации районов, присутствие в социальных сетях стало неременным элементом коммуникационной стратегии.

Публикация контента на официальных страницах администрации в социальных сетях позволяет информировать жителей о различных событиях, мероприятиях, изменениях в законодательстве и других важных аспектах жизни города или района. При этом репутация администрации района во многом зависит от того, какой контент представлен на ее

страницах, каким образом он подается и как воспринимается целевой аудиторией.

Анализируя контент на странице Мышкинской администрации за период с января по май 2024 года, можно проследить, какие темы были акцентированы в постах, какие достижения и события отмечены, а также какие вызвали больше внимания и обратной связи со стороны пользователей.

Контент-анализ поможет оценить влияние публикаций на репутацию администрации и определить, какие аспекты коммуникации с общественностью следует дополнительно развивать, как корректировать контент, опубликованный на странице в социальной сети Мышкинской администрации. Контент, размещенный на страницах в соцсетях, является важным инструментом формирования и укрепления репутации власти района перед населением (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ контента на странице Мышкинской администрации за январь – май 2024 года [1]

Категории	Характеристика публикаций	Количество публикаций	Доля, %
О платформе обратной связи	Об инструменте, который способствует улучшению коммуникации между властью и населением, позволяя жителям высказывать свои мнения, предложения и проблемы. Мышкинская администрация внимательно отслеживает текущие события и потребности жителей, активно информирует их об актуальных вопросах и обеспечивает поддержку и безопасность сообщества.	9	12,16
О важных событиях района	Администрация активно взаимодействует с населением, информирует о важных событиях и инициативах, направленных на развитие района и улучшение качества жизни его жителей	17	22,97
Об изменениях в законодательстве	Информация указывает на то, что администрация следит за изменениями в законодательстве и информирует население о них	15	20,27

О мерах поддержки предпринимателей	Информация указывает на то, что администрация поддерживает развитие предпринимательства в районе и стимулирует малый бизнес	16	21,63
Предупреждение о мошенничестве, террористической угрозе, опасной продукции	Информация, направленная на обеспечение безопасности граждан	17	22,97
Итого		74	100

Активное информирование о культурных событиях, участие в праздниках и мероприятиях, публикации о достижениях и успехах творческих коллективов способствуют позитивному восприятию администрации, создают образ открытого для населения органа власти, поддерживающего культурную жизнь и развивающего общества. Это способствует формированию позитивного образа власти и укреплению доверия к ней населения.

Регулярное информирование о важных событиях, изменениях в законодательстве, мерах поддержки предпринимателей и других инициативах демонстрирует внимание администрации к потребностям и интересам граждан, создает впечатление ответственности и заботы о благосостоянии жителей района. Грамотное предупреждение о различных опасностях, таких как мошенничество, террористическая угроза, опасные продукты, позволяет администрации выступать как инициатору обеспечения безопасности и благополучия населения.

Публикации о взаимодействии с населением, об участии в общественной жизни, предоставлении решений насущных проблем через платформы обратной связи создают образ администрации, открытой, готовой к диалогу и сотрудничеству с жителями, что способствует укреплению доверия и приверженности населения к местным властям.

Таким образом, контент, размещенный на странице в социальной сети Мышкинской администрации, имеет важное значение в формировании репутации власти района среди населения. Публикации, ориентированные на информирование, поддержку и защиту интересов жителей, способствуют укреплению доверия, создают позитивное восприятие и способствуют улучшению общественного мнения об администрации района.

Контент, размещаемый администрацией в социальных сетях, имеет значительное влияние на ее репутацию среди местных жителей. Публикации и общение в социальных сетях могут быть использованы как

инструмент для установления отношений с населением, информирования об актуальных событиях и решении проблемных вопросов.

Для улучшения взаимодействия с населением через социальные сети администрации рекомендуется следующее:

1. Быть прозрачным и открытым. Публикация достоверной информации о деятельности администрации, планах и результатах работы способствует доверию общественности;

2. Вести диалог с жителями. Ответы на вопросы, обратную связь и внимание к мнению граждан помогают укрепить доверие и улучшить отношения;

3. Разнообразить контент. Публикации могут содержать не только информацию о деятельности администрации, но и интересные факты, события, обзоры и другой контент, который будет привлекать внимание общественности;

4. Учитывать реакцию аудитории. Анализ откликов на посты и комментарии позволяет адаптировать контент под интересы и потребности аудитории.

С целенаправленной работой по улучшению взаимодействия с населением через социальные сети администрация сможет укрепить свою репутацию, увеличить доверие со стороны жителей и повысить эффективность коммуникации с общественностью.

Библиографический список

1. Мышкинский муниципальный район [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/myshkinmr_group.

УДК 331.1

Организация системы управления рисками, внутреннего контроля и аудита в публичном обществе

Якшилов И.Н., канд. экон. наук, доцент

Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается организация системы управления рисками, внутреннего контроля и аудита в публичных акционерных обществах в соответствии с рекомендациями Банка России. Раскрываются требования к компетенции и полномочиям органов управления общества в данной сфере, порядок формирования комитета по

аудиту при совете директоров, а также ответственность руководителей и работников за реализацию функций по управлению рисками и внутреннему контролю. Особое внимание уделено необходимости четкого разграничения зон ответственности различных подразделений и должностных лиц в рамках данной системы.

Ключевые слова: система управления рисками, контроль, аудит

Organization of a risk management, internal control and audit system in a public company

Yakshilov I.N., candidate of economic sciences, associate professor

Gel'mashina V.S., Lavrentieva V.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article discusses the organization of a risk management, internal control and audit system in public joint stock companies in accordance with the recommendations of the Bank of Russia. The requirements for the competence and powers of the company's management bodies in this area, the procedure for forming an audit committee under the Board of Directors, as well as the responsibility of managers and employees for the implementation of risk management and internal control functions are disclosed. Special attention is paid to the need for a clear delineation of the areas of responsibility of various departments and officials within this system.

Keywords: risk management system, control, audit

Система управления рисками и внутреннего контроля необходимо для выявления наиболее объективного представления о текущем состоянии дел в обществе, а также его перспективах развития целостности и прозрачности отчетности.

Можно выделить следующие наиболее важные задачи данной системы в публичном обществе: минимизация рисков в деятельности, сохранность активов, соблюдение требований законодательства в процессе деятельности.

Управление рисками и внутренний контроль осуществляются на всех уровнях организации (учувствуют все органы управления и работники общества). Банк России рекомендует обществам определить в уставе компетенцию и полномочия совета директоров и исполнительных органов в сфере управления рисками и внутреннего контроля [1]. Во внутренних документах обществ рекомендуется разграничить зоны ответственности и

полномочия органов управления, функции и ответственность структурных подразделений в области управления рисками и внутреннего контроля, а также установить требования к компетенции руководителей и работников в пределах их функциональных обязанностей в данной сфере.

Совет директоров устанавливает принципы организации системы управления рисками и внутреннего контроля. Банк России рекомендует совету директоров избегать формального подхода к ее организации.

Совет директоров утверждает внутренние документы общества, определяющие политику по организации управления рисками и внутреннего контроля. Данные документы не относятся к внутренним документам, регулирующим деятельность органов общества.

Общие принципы и подходы к организации управления рисками и внутреннего контроля, цели и задачи системы управления рисками и внутреннего контроля рекомендуется определить в соответствующем положении (политике) общества.

К компетенции совета директоров в области управления рисками и внутреннего контроля Банк России рекомендует отнести, в частности, следующие вопросы: определение ключевых показателей эффективности исполнительных органов, руководителей структурных подразделений, ключевых работников общества с учетом оценки эффективности управления рисками и внутреннего контроля, организация проведения не реже одного раза в год оценки надежности и эффективности данной системы, рассмотрение материалов и результатов оценки внутренним аудитом надежности и эффективности системы - не реже одного раза в год, рассмотрение заключения внешней оценки эффективности управления рисками и внутреннего контроля, вопросы внутреннего аудита [1].

Ключевыми участниками системы управления рисками и внутреннего контроля являются:

1. Совет директоров устанавливает принципы организации системы управления рисками и внутреннего контроля.

2. Исполнительные органы общества. Обеспечивают создание и эффективное функционирование системы. Банк России относит следующие компетенции: организация, поддержание и развитие системы, выполнение связанных с ней решений совета директоров; утверждение методологии по управлению рисками и внутреннему контролю; распределение соответствующих полномочий, обязанностей и ответственности между находящимися в их ведении и (или) курируемыми руководителями структурных подразделений общества в области управления рисками и внутреннего контроля; рассмотрение отчетов руководителей, ответственных за организацию и осуществление

управления рисками и внутреннего контроля, о функционировании системы [1].

3. Ревизионная комиссия (если ее наличие предусмотрено уставом). Контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества, готовит предложения по совершенствованию системы управления рисками и контроля.

4. Работники и руководители бизнес-подразделений - владельцы рисков, участвующие в бизнес-процессах и управляющие связанными с ними рисками;

5. Работники и руководители структурных подразделений, поддерживающие этих лиц. Например, к ним относятся подразделения по управлению рисками и внутреннему контролю, комплаенс-контролю, охране труда и промышленной безопасности;

6. Работники, осуществляющие внутренний аудит.

Организация внутреннего аудита в публичном обществе является компетенцией совета директоров (наблюдательного совета). Для реализации данной функции необходимо сформировать комитет по аудиту, утвердить регулирующие его деятельность внутренние документы, а также назначить ответственное структурное подразделение или должностное лицо либо уполномочить иное юридическое лицо на осуществление внутреннего аудита.

Совет директоров публичного общества на основе представления своего председателя определяет состав комитета по аудиту, включая количество его членов. Рекомендуются формировать комитет из не менее трех независимых членов совета директоров, при этом по крайней мере один из них должен обладать опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита финансовой отчетности.

Председатель комитета назначается советом директоров по представлению его председателя. Данное должностное лицо должно обладать компетенциями, необходимыми для осуществления контроля за проведением аудита, управлением рисками и реализацией иных функций, входящих в компетенцию комитета. При этом председатель комитета не может совмещать данную позицию с должностью председателя совета директоров.

Членам комитета при вхождении в его состав необходимо разъяснить их функции и полномочия, а также предоставить возможность при необходимости пройти обучение, требуемое для надлежащего выполнения своих обязанностей.

Внутренний аудит необходим в публичном обществе для независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и

внутреннего контроля. Систематическое проведение внутреннего аудита позволит создать доверительные отношения совета директоров, владельцев компаний, кредиторов и инвесторов к финансовой (бухгалтерской) отчетности общества. Внутренний аудит дает возможность оценить деятельность общества объективно и независимо, на высоком профессиональном уровне.

Для организации внутреннего аудита можно руководствоваться общепринятыми международными стандартами аудита, в том числе Международными профессиональными стандартами внутреннего аудита Института внутренних аудиторов.

Возможны следующие варианты:

1. Назначить ответственное должностное лицо или создать отдельное структурное подразделение. Совет директоров своим решением назначает на должность такое лицо или руководителя подразделения, утверждает условия трудового договора с ним и в случае необходимости отстраняет его от должности. До утверждения советом директоров эти вопросы рассматривает комитет по аудиту. Данный орган формируется советом директоров для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества. Функционально подразделение внутреннего аудита рекомендуется подчинить совету директоров, а административно - непосредственно единоличному исполнительному органу общества.

2. Привлечь стороннюю организацию, если это предусмотрено внутренними документами. Совет директоров своим решением определяет юридическое лицо, которое будет осуществлять внутренний аудит, и условия договора с ним, в том числе размер вознаграждения. Предварительно данные вопросы рассматривает комитет по аудиту.

Банк России рекомендует также учитывать аспекты, которые важны для обеспечения качественного внешнего аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности общества.

Поскольку сотрудники общества обладают более полной информацией о его деятельности, рекомендуем передать сторонней организации только часть функций внутреннего аудита, а оставшуюся часть закрепить за соответствующим подразделением общества. Такая схема облегчит проведение внутреннего аудита сторонней организацией и будет способствовать достоверности результатов.

Внутренний аудит заключается в проведении регулярных проверок и контрольных мероприятий. Рекомендуем утвердить план проверок на год, сформировав его по итогам анализа выявленных ранее рисков и недостатков в контроле. В рамках внутреннего аудита могут проводиться,

в частности, такие мероприятия: сопоставление бизнес-процессов общества с его целями; проверка надежности систем противодействия злоупотреблениям и коррупции; проверка обеспечения достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности; проверка соблюдения требований к раскрытию информации об обществе и подконтрольных ему лицах; консультирование и обучение персонала, который задействован в управлении рисками и внутреннем контроле.

По итогам внутренней аудиторской проверки оформляется отчет. Рекомендуется утвердить форму отчета в положении о внутреннем аудите. Следует учесть, что понятность структуры отчета позволит снизить трудоемкость, а значит, и стоимость услуг внешнего аудитора.

Библиографический список

1. Письмо Банка России от 15.04.2019 № ИН-06-28/35 «О некоторых вопросах применения Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

Секция 4. Современные проблемы и тенденции развития финансов, кредита и банковского дела

УДК 330.322

Инвестиционная деятельность и роль инвестиций в развитии реального сектора экономики

*Абрамович Э.В., старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Аннотация. В статье рассмотрено многообразие подходов к определению понятия «инвестиции», определены их роль и значение в развитии реального сектора экономики Республики Беларусь, приведена динамика инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве, раскрыты отдельные проблемы финансирования инвестиционной деятельности и важность инвестирования в основной капитал с акцентом на эффективное использование ресурсов.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, сельское хозяйство, основной капитал, эффективность

Investment activity and the role of investments in the development of the real sector of the economy

*Abramovich E.V., senior lecturer
Belarusian State Agricultural Academy*

Abstract. The article reflects the variety of approaches to the definition of the concept of "investment", defines the role and importance of investments in the development of the real sector of the economy of the Republic of Belarus, shows the dynamics of investments in fixed assets in agriculture, reveals individual financing problems and the importance of investing in fixed assets with an emphasis on the efficient use of resources.

Keywords: economy, investments, agriculture, fixed capital, efficiency

Функционирование любой коммерческой организации связано с вложением ресурсов в различные виды активов, приобретение которых необходимо для осуществления основной деятельности.

Понятие «инвестиции» многообразно и зачастую трактуется по-разному: первоначально – «одевать, надевать», впоследствии –

«вкладывать». Со временем понятие «инвестиции» приобрело ряд новых значений и стало употребляться практически во всех сферах деятельности.

Под инвестициями понималось любое капиталовложение с целью дальнейшего получения прибыли.

Американская методология ставит знак равенства между категориями «инвестиции» и «капиталовложения», особенно выделяя в их экономическом содержании направленность вложений в недвижимость.

Австрийская экономическая школа практикует инвестиции как обмен удовлетворения сегодняшних потребностей на удовлетворение их в будущем в большом количестве.

Представитель английской экономической школы А. Смит рассматривал инвестиции в качестве сбережений, которые не расходуются, а направляются на усовершенствование технической и производственной базы. В его понимании накопление – источник сбережений, приравненный к инвестициям.

По мнению Дж. М. Кейнса инвестиции представляют собой часть дохода, которая не участвует в обороте в тот или иной период времени. При определении сущности инвестиций он акцентировал внимание на их двойственной оценке: 1) инвестиции отражают величину аккумулированного дохода на цели накопления, т.е. определяют потенциальный инвестиционный спрос; 2) инвестиции являются затратами, определяющими прирост стоимости капитального имущества в результате реализации инвестиционного предложения». Кейнс считал, что для правильной работы рыночной системы инвестиции должны равняться сбережениям.

Рассматривая важнейшую роль инвестиций в развитии реального сектора экономики, следует вспомнить, что еще А. Смит составил иерархию отраслей по нормам прибыли: сельское хозяйство, промышленность, внутренняя торговля, внешняя торговля, транзитная торговля. Он считал, что «капитал, вкладываемый в земледелие, не только приводит в движение большее количество производительного труда, чем таких же размеров капитал, вложенный в мануфактуру, но и добавляет в отношении к количеству применяемого им производительного труда гораздо большую стоимость к годовому продукту земли и труда страны, действительному богатству и доходу ее жителей. Это самый выгодный для общества из всех существующих способов приложения капитала» [2].

Инвестиционный процесс – один из основных факторов, определяющих социально-экономическое развитие Республики Беларусь, ее технологический прогресс и эффективность материального

производства. Для стимулирования роста экономики необходимо обеспечить рост инвестиций в основной капитал [1].

Согласно официальным определениям, инвестиции в основной капитал – это совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств. Проще говоря, это ресурсы, которые идут на приобретение машин, оборудования, транспортных средств и (или) строительство, реконструкцию и модернизацию объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости. На инвестиции в основной капитал следует смотреть с нескольких ракурсов. Во-первых, это один из элементов валового внутреннего продукта со стороны спроса (инвестиционный спрос – здания, станки, оборудование, которые приобретают фирмы, чтобы в дальнейшем на этом заработать, извлечь прибыль). Во-вторых, инвестиции в основной капитал можно рассматривать как генератор будущего роста экономики. По затуханию или оживлению инвестиционной динамики можно судить об активности и настроениях аграрного бизнеса. В нормальной экономике, если фирмы видят перспективы роста, то они больше инвестируют. Наряду с этим существует зависимость от финансовых возможностей предприятий, способны ли они сегодня, исходя из своего финансового состояния, позволить направлять собственные финансовые ресурсы в инвестиции, заимствовать средства в коммерческих банках или на фондовом рынке.

Объективными параметрами, характеризующими целесообразность и полезность вложений, являются тенденции изменения инвестиций в основной капитал в отрасли.

В таблице 1 отражены данные об инвестициях в основной капитал сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь, направленных на развитие отрасли в динамике.

Таблица 1. Динамика инвестиций в основной капитал, направленных на развитие сельского хозяйства Республики Беларусь

Годы	Инвестиции в основной капитал всего, млн. руб.	в том числе в сельское, лесное и рыбное хозяйство	
		Сумма, млн. руб.	В % к итогу
2016	18710	1732,3	9,3
2017	21033,7	2178,5	10,4
2018	25004,4	2808,7	11,0
2019	28798,9	3385,6	11,8
2020	29633,4	3871,4	13,1
2021	31042,4	4352,4	14,0
2022	28461,7	4596,6	16,2

Несмотря на рост инвестиций в отрасль сельского хозяйства, большинство сельскохозяйственных организаций республики сегодня не в состоянии в полной мере осуществлять инвестирование производственной и социальной сфер за счет собственных средств, а бюджетные ресурсы для финансирования инвестиционных проектов в аграрном секторе ограничены. В этих условиях акцент необходимо делать на повышении эффективности вложений.

Принятое управленческое решение реализуется в процессе осуществления инвестиционной деятельности, по результатам которой субъект хозяйствования получает определенный эффект и возвращает вложенные средства или остаётся в убытке. Поэтому большое значение для анализа имеет измерение полученного от инвестиционной деятельности результата в сравнении с объёмом вложений, то есть определение результативности принимаемых в сфере инвестирования управленческих решений или эффективности управления инвестициями.

Эффективность инвестиционного менеджмента и инвестиционной деятельности тесно взаимосвязаны между собой. Это объясняется тем, что управление инвестициями представляет собой составную часть процесса инвестирования. В свою очередь, эффективность инвестиционной деятельности является комплексным понятием, включающим ряд составляющих, отраженных в таблице 2.

Таблица 2. Составляющие эффективности инвестиционной деятельности

Эффективность	Характеристика
Коммерческая (финансовая)	Характеризует финансовые результаты инвестиционной деятельности
Бюджетная	Отражает финансовые последствия инвестиционной деятельности для республиканского и местных бюджетов, а также внебюджетных фондов
Экономическая	Показывает соотношение между затратами и полученными от инвестиционной деятельности результатами
Социальная	Учитывает социальные последствия реализации инвестиционных проектов
Экологическая	Отражает экономические последствия инвестирования

В практике отечественных сельхозпредприятий используется ряд показателей, позволяющих оценить целесообразность реализации инвестиционных проектов. Выделяют две группы показателей (таблица 3):

- основанные на учетных оценках – формирующие систему простых (статических) методов экономической оценки, при использовании которых

денежные потоки, возникающие в различные моменты времени, оцениваются как равноценные;

- основанные на дисконтированных оценках, объединяемые в систему динамических методов, согласно которым вызванные реализацией проекта разновременные денежные потоки приводятся в эквивалентный вид, обеспечивающий их сопоставимость.

Таблица 3. Система показателей экономической оценки инвестиционных ресурсов

Простые (статические) методы, основанные на учётных оценках	Динамические методы, основанные на дисконтированных оценках
Простой срок окупаемости инвестиций	Чистая текущая стоимость
Бухгалтерская рентабельность инвестиций (часть инвестиционных расходов, возмещаемая в виде прибыли в течение одного интервала планирования)	Индекс доходности дисконтированных инвестиций (отношение суммы дисконтированных доходов от проекта к дисконтированной величине обусловленных им затрат, включая первоначальные инвестиции)
Чистые денежные поступления – накопленный за расчетный период эффект (сальдо денежного потока)	Внутренняя норма доходности (коэффициент дисконтирования, при котором дисконтированная сумма доходов по проекту равняется первоначальной сумме инвестиций)
Индекс доходности инвестиций (оценка части инвестированного капитала, возвращаемой в виде прибыли в течение одного интервала планирования)	Срок окупаемости дисконтированных инвестиций (продолжительность срока от начала инвестирования до времени возмещение первоначальных инвестиций, с учетом дисконтирования)
Максимальный денежный отток	Максимальный дисконтированный денежный отток

Важнейшим критерием динамического развития экономики и главным фактором экономического роста является инвестиционная активность. Экономика, подпитываемая инвестициями, обладает возможностями обеспечивать воспроизводство, экономический рост, удовлетворять потребности и решать социально-экономические проблемы как внутри страны, так и на международном уровне. Оптимальной структурой источников финансирования инвестиций является структура, которая обеспечивает наибольшую рентабельность собственных средств, достижение наибольшего экономического эффекта.

Библиографический список

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г. № 59.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by>.

УДК 336.64

Принципы и методы управления финансами организации в современных условиях

Гультяев В.Е., канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В данной статье автором рассмотрен вопрос управления финансами организации, а также принципы и методы их влияния на бизнес-процессы хозяйствующего субъекта. Эффективное управление финансами является одной из ключевых задач любой коммерческой организации, так как именно от них зависит финансовая устойчивость, конкурентоспособность и долгосрочное процветание бизнеса.

Ключевые слова: финансы организации, хозяйствующий субъект, бизнес – процесс

Principles and methods of financial management of an organization in modern conditions

Gulytaev V.E., candidate of economic sciences, associate professor

Yaroslavl Higher Military School of Air Defense

Abstract. In this article, the author considers the issue of financial management of an organization, as well as the principles and methods of their influence on the business processes of an economic entity. Effective financial management is one of the key tasks of any commercial organization, since financial stability, competitiveness and long-term prosperity of the business depend on them.

Keywords: organization's finances, business entity, business process

Эффективное управление финансами является одной из ключевых задач любой коммерческой организации, так как именно от них зависит финансовая устойчивость, конкурентоспособность и долгосрочное процветание бизнеса. В современных условиях высокой конкуренции и

нестабильности экономической среды особенно важно использовать передовые приемы, методы и технологии управления финансами, которые позволяют оптимизировать расходы, увеличивать доходы и снижать финансовые риски.

Чтобы финансовая система компании работала на максимальной эффективности и управление оказывало оптимальное влияние на весь бизнес-процесс, необходимо применять передовую финансовую стратегию, которая опирается на ключевые принципы управления. Эти основополагающие принципы были заложены французским мыслителем Анри Файолем ещё в XIX веке, однако являются актуальными и сегодня.

Управление финансами, как элемент всей системы управления компанией, опирается на универсальные управленческие принципы, среди которых особо выделяются следующие:

1. Принцип экономической эффективности. В каждой организации финансовая система предполагает затраты, которые должны быть сокращены до минимума и должны окупаться различными видами доходов, в том числе и выручкой от продажи товаров или услуг.

2. Фокусировка на ключевые задачи прогресса. В случае, когда компания стремится к расширению или разнообразию своей деятельности, целесообразно расширить ассортимент финансовых ресурсов, в том числе за счёт привлечения займов. В то же время, при стратегии умеренного развития или уменьшения объёмов, важно уменьшить риски, что предполагает акцент на использование собственных средств и минимизацию постоянных расходов.

3. Реактивность управленческой деятельности (подвижность). Каждый финансовый специалист обязан быть готовым к оперативному реагированию на изменения в окружающей среде, включая политическую и экономическую ситуацию, а также рыночные тенденции, и применять соответствующие финансовые методы и модели.

4. Многовариантность. Принятие финансовых решений в условиях риска и неопределённости требует использования различных подходов к анализу обстоятельств, что особенно актуально при разработке бизнес-планов и при осуществлении оперативного финансового контроля.

5. Улучшение ключевых финансовых индикаторов. При руководстве финансовой сферой компании каждое руководящее действие может иметь противоположные последствия в разных областях бизнеса. Например, инвестирование в высокодоходные финансовые проекты может привести к нехватке средств для производственных нужд, а значительное увеличение прибыльности может ухудшить показатели ликвидности и так далее [2].

В то же время, анализируя финансы компании и управление ими как уникальную форму деятельности, следует выделить несколько ключевых принципов:

- открытость, то есть доступность и прозрачность информации о работе компании (за исключением конфиденциальных данных), а также внимание общества к целям, задачам и принятым решениям организации;
- масштабность, которая характеризуется значительным воздействием на региональный рынок товаров и разнообразием видов деятельности.
- комплексное объединение бухгалтерской и управленческой отчётности, включая отчёты дочерних структур, которые являются частью крупных корпораций и ведут независимую хозяйственную деятельность, и другие задачи.

В академической среде по управлению финансами активно обсуждается ключевая стратегическая задача в этой области. В зависимости от множества факторов, в том числе от этапа развития компании, уровня конкурентной борьбы и прочего, выбор приоритетного показателя может варьироваться. Существуют два основных подхода, которые, в определённом смысле, находятся в соперничестве. Первый подход ориентирован на увеличение рыночной стоимости бизнеса, в то время как второй фокусируется на максимизации доходности. Вторым подходом традиционно считается более устоявшимся, поскольку до недавнего времени господствовало мнение, что главная цель любого предприятия — это достижение максимальной прибыли [1].

Кроме того, следует упомянуть и минусы использования критерия «оптимизация доходности»:

- прибыль существует в нескольких формах (валовая, от продаж, до вычета налогов, чистая), каждая из которых требует своего подхода к расчёту. Поэтому важно уточнить, какую именно прибыль компания планирует увеличить;
- при стремлении к максимизации валовой прибыли (или прибыли от продаж) неизбежно возрастает и размер налога на прибыль, что не может устроить бухгалтера;
- основные параметры прибыли фиксируются в бухгалтерской отчётности в документе «отчёт о финансовых результатах», который готовится по итогам финансового года. Это означает, что прибыль не может рассматриваться как долгосрочный (стратегический) показатель.
- при выборе наилучшего варианта инвестиционного проекта критически важно учитывать временные аспекты, поскольку прибыль, полученная на ранних этапах, обладает большей ценностью. По этой

причине целесообразно приводить доходы, полученные в разное время, к единому измерению, применяя метод дисконтирования.

В современной экономической науке преобладает мнение, что ключевой задачей финансового управления является повышение благосостояния акционеров через увеличение рыночной стоимости компании или стоимости её акций, что соответствует концепции максимизации капитализации. Инвесторы исходят из идеи, что истинное богатство владельцев обретается не столько за счёт увеличения текущего дохода компании, сколько за счёт роста рыночной оценки их активов. Следовательно, любые финансовые шаги, способные в долгосрочной перспективе поднять стоимость акций или капитала фирмы, должны быть одобрены.

В заключении стоит отметить, что управление финансами организации является одним из ключевых аспектов успешного функционирования любого хозяйствующего субъекта. Основные принципы управления финансами организации направлены на обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов, обеспечение их достаточности для текущей деятельности и будущего развития компании, управление финансовыми рисками и обеспечение стабильности его финансового положения.

Библиографический список

1. Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент: Ю. Бригхэм, Дж. Хьюстон. СПб: Питер. 2013. 592 с.
2. Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 184 с.

УДК 336.71

Финансовая технология (FinTech) и будущее банковского сектора

Ермоленко М.О., старший преподаватель

Елкина Л.В., Мамедова А.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В данной статье определена роль FinTech в трансформации банковского сектора и основные тенденции развития финансовых технологий. Рассматриваются вызовы и возможности для

банковского сектора, а также векторы развития банковского сектора в результате глобального внедрения новых финансовых технологий.

Ключевые слова: FinTech, финансы, технологии, банки

Financial Technology (FinTech) and the future of the banking sector

Ermolenko M.O., senior lecturer

Elkina L.V., Mamedova A.I.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. This article defines the role of FinTech in the transformation of the banking sector and the main trends in the development of financial technologies. The challenges and opportunities for the banking sector are considered, as well as the vectors of development of the banking sector as a result of the global introduction of new financial technologies.

Keywords: FinTech, finance, technology, banks

В последние годы финансовая технология, или FinTech, стала одним из ключевых факторов, определяющих контуры будущего банковского сектора. С развитием новейших технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и Big Date, финансовые услуги претерпевают глубокие изменения. Эти инновации предлагают не только улучшение существующих услуг, но и создание совершенно новых продуктов, способных удовлетворить меняющиеся потребности клиентов и предоставить более высокий уровень безопасности и прозрачности транзакций. Однако из-за появления компаний в секторе финансовых технологий (FinTech), традиционные банковские учреждения сталкиваются с необходимостью приспособления к изменяющимся условиям экономической среды. Банкам предстоит разработать стратегии, которые позволят им оставаться актуальными и конкурентоспособными на фоне постоянных изменений в финансовом секторе.

В целом, наиболее значимыми проблемами в области финансовых технологий для банков, над которыми в настоящее время ведется активная работа, являются следующие:

- недостаточность и нечеткость регулирования в области оборота данных;
- недостаточная гибкость регуляторных режимов для инновационных продуктов и решений;
- дефицит технологических компетенций.

Изначально FinTech возник как ответ на потребность в упрощенных и ускоренных финансовых процессах. Однако со временем его роль эволюционировала, трансформируя способы, которыми люди и финансовые институты взаимодействуют. Сейчас инновации в сфере FinTech не ограничиваются одной лишь цифровизацией привычных банковских операций; они включают в себя создание передовых платформ, которые упрощают процесс платежей, предоставления займов, инвестирования и управления персональными финансами. Благодаря этому пользователи могут наслаждаться более быстрым и комфортным доступом к финансовым сервисам, открывая перед собой новые горизонты для управления собственными средствами и инвестирования.

В 2023 году 100 крупнейших российских fintech-компаний получили суммарную выручку в 223,8 млрд. рублей, что почти на пятую часть больше результатов 2022 года [4]. По прогнозам аналитиков и оценкам игроков, российский FinTech в 2024 году может вырасти на 25%, существенно опережая мировые темпы развития. Лидером в 2023 году стал сервис Qiwi с годовой выручкой в 27,4 млрд руб., которая за год сократилась на 8,9% (21 февраля 2024 года ЦБ России отозвал лицензию «КИВИ Банка»). «ЮMoney» удерживает позицию сразу за лидером, демонстрируя прирост дохода на 5,7%, до отметки в 19,8 миллиарда рублей. Третью строчку занимает компания «Эвотор», специализирующаяся на онлайн-кассах и платёжных системах, с показателем в 13,4 миллиарда рублей, что вдвое превышает их доход в 2022 году.

Также среди ключевых тенденций, формирующих сценарий банковского и финансового будущего, прежде всего, стоит выделить использование искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии позволяют банкам и финансовым компаниям анализировать большие объемы данных, принимать обоснованные решения, предлагать персонализированные финансовые продукты и повышать уровень защиты от финансовых мошенничеств.

По данным опроса Ассоциации ФинТех, членами которой являются такие коммерческие банки как, «ВТБ», «Сбербанк», «Тинькофф», «ПСБ», «Россельхозбанк», «Росбанк», «Русский Стандарт», «Газпромбанк» и т.д., ведущим трендом развития финансового рынка через 1-2 года будет генеративный ИИ, который на 2024 год занимает второе место после инновационных платежей [2].

В июле 2023 г. первый зампред правления Сбербанка Александр Ведяхин говорил, что каждый рубль, вложенный банком в ИИ, приносит ему около 7 руб., а к концу 2023 г. показатель должен вырасти до 8 руб.

Ведяхин также поделился тем, что искусственный интеллект (ИИ) играет ключевую роль в процессе предоставления потребительских кредитов в «Сбер», обрабатывая 99,9% заявок, в то время как в корпоративном сегменте этот показатель составляет 81%. В связи с этим, банк намерен инвестировать в развитие технологий ИИ сумму, достигающую 450 миллиардов рублей в течение следующих трех лет.

Также для устранения проблем, связанных с использованием ИИ, например, мошеннических действий или возможностью утечки личной информации, в 2024 году будут разрабатываться такие проекты как, «Квантовый искусственный интеллект», «Проектирование ИИ с учетом требований безопасности», «Синергия естественного и искусственного интеллекта».

Партнер группы компаний Б1 Геннадий Шинин выделяет развитие открытых банковских интерфейсов (OpenAPI) и проектов, касающихся открытых банковских данных, как основной тренд в российском финтехе на следующий год. OpenAPI, представляющие собой интерфейсы прикладного программирования, открытые и бесплатные для использования разработчиками, уже нашли применение в бизнес-процессах многих ведущих банков. Эти интерфейсы позволяют банкам интегрировать собственные сервисы и предоставлять доступ к своей инфраструктуре партнерам. В качестве примера Сбербанк создал SberBusinessAPI, инновационное решение для юридических лиц, облегчающее обмен данными с банком. Еще Tinkoff API — это инновационная платформа от Тинькофф, предоставляющая интеграцию данных между многочисленными сервисами в рамках их экосистемы. Такой же подход к сбору и обработке информации используется и в таких банках, как Московский кредитный банк и Промсвязьбанк.

По словам Банка России, на ближайшие три года в рамках развития Открытых API планируется внедрение по гибриднему варианту, представляющему собой поэтапное внедрение модели Открытых финансов с элементами модели Открытых данных. В целях обеспечения информационного взаимодействия участников рынка и получения согласия от клиента с использованием Открытых API Банк России планирует совместно с заинтересованными органами исполнительной власти проработать вопрос создания Платформы коммерческих согласий, что будет способствовать возможности выдачи, просмотра, отзыва и изменений условий унифицированных согласий на передачу, хранение и обработку данных пользователей в режиме единого окна [1].

К данному дайверу можно отнести СБП, которой на 2024 год подключено 206 банков. Успех данной системы доказывает статистика.

В III квартале 2023 года граждане провели через СБП 1,9 млрд. операций на сумму 8,3 трлн рублей. Рост показателей за квартал составил 15 и 19% соответственно. В IV квартале 2023 года граждане провели через СБП 2,4 млрд. операций на сумму 10,4 трлн рублей, что превышает показатели предыдущего квартала на 24 и 25% соответственно. В отчетном квартале переводами через СБП воспользовался каждый второй житель нашей страны, оплатой товаров и услуг — каждый третий. В среднем через СБП один гражданин в IV квартале 2023 года совершил 20 переводов и оплатил 12 покупок [3].

По официальным данным сайта Банка России был построен тренд по основным показателям СБП за 2020–2023 год до 2029 года, таких как количество операций и сумма транзакций (рис 1.).



Рисунок 1. Динамика основных показателей СБП

Так, к 2029 году количество операций достигнет 22,35 млрд единиц, а сумма транзакций 95,52 трлн. рублей. Данный прогноз показывает тенденцию к цифровизации финансовых услуг, актуальность СБП в 2029 году не вызывает сомнений. Эта система обеспечивает не только комфорт и скорость проведения платежей для конечных пользователей, но и открывают новые возможности для бизнеса, способствуя расширению рынка и появлению инновационных продуктов и услуг

В заключение следует отметить, что интеграция FinTech в финансовые и банковские операции открыла дверь для революционных изменений, которые определяют будущее отрасли. Ключевые тенденции FinTech в банковском и финансовом секторе обещают кардинально изменить взаимодействие между банками, предприятиями и потребителями, сместив акцент на повышение эффективности, безопасности и доступности финансовых технологий. Однако для того, чтобы воспользоваться этими возможностями, банкам предстоит преодолеть значительные препятствия,

включая регуляторные ограничения, управление рисками и необходимость культурных изменений в своих организациях.

Библиографический список

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. М.: Центральный Банк Российской Федерации, 2023.

2. Данилина М. Направления развития российского финансового рынка // Тренды в ФинТехе: искусственный интеллект. Мю: Ассоциация ФинТех, 2023. С. 11–12.

3. СБП: основные показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/analytics/>.

4. Гормалева Н.А. Российский fintech-рынок в 2023 году нарастил суммарную выручку на 20% [Электронный ресурс]. — URL: <https://rb.ru/news/fintech-2023/>.

УДК 336.76

Инвестиции или трейдинг?

Кваша В.А., канд. экон. наук, доцент

Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассмотрены подходы к осуществлению сделок на финансовом рынке с целью получения участниками дохода на основе инвестирования и трейдинга, также раскрыты отличия этих способов участия в биржевых торгах и возможности их совмещения.

Ключевые слова: финансовый рынок, инвестирование, трейдинг, доход

Investment or trading?

Kvasha V.A., candidate of economic sciences, associate professor

Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the authors consider approaches to carrying out transactions in the financial market in order for participants to receive income based on investing and trading, and also reveal the differences between these methods of participation in exchange trading and the possibility of combining them.

Keywords: financial market, investing, trading, income

Инвестирование — создание портфеля из различных активов с целью получения прибыли за счет выплаты дивидендов и купонов. Инвестиции — это всегда риск. Вложения не застрахованы государством, в отличие от банковских вкладов. Чем выше потенциальная доходность, тем больше шансов лишиться денег. Рисковать стоит только той суммой, с потерей которой вы готовы смириться.

Начинать инвестировать стоит только при соблюдении пяти условий:

1. У вас уже есть финансовая подушка безопасности — несколько окладов на депозите. И появились дополнительные свободные деньги, которыми вы готовы рискнуть.

2. У вас нет долгов. Если же на вас висят кредиты и займы, лучше сначала погасите их. Пусть даже вы справляетесь с выплатами и у вас есть свободные деньги — разумнее пустить их на гашение задолженности, а не на вложения в ценные бумаги. Это позволит быстрее рассчитаться с кредиторами. А на инвестициях можно и прогореть.

3. Вам понятны финансовые риски, которые связаны с инвестициями.

4. Вы прошли обучение, чтобы иметь хотя бы общее представление о том, как устроена биржа и какие инструменты вам подходят.

5. Вы умеете отличать легальных игроков фондового рынка от мошенников. Доверять свои деньги стоит только тем компаниям, у которых есть лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг. Проверить ее можно в справочнике Банка России [2].

Если хотя бы один из пунктов не выполнен, лучше будет повременить с инвестициями.

При этом инвестиции считаются менее доходными, чем трейдинг. Трейдинг — заключение краткосрочных сделок, совершаемых на основе технического анализа или спекулятивных действий.

И инвесторы, и трейдеры получают доход, заключая сделки на бирже. Но их подходы к торговле сильно отличаются. Разберемся, в чем заключаются отличия и почему у трейдера больше возможностей для получения высокой прибыли.

Трейдеры и инвесторы — это участники биржевых торгов, которые покупают или продают финансовые инструменты, чтобы увеличивать свой

капитал, но делают они это по-разному. Причем отличия прослеживаются на всех этапах работы на рынках:

- выбор горизонта инвестирования. Трейдеры обычно ищут краткосрочную прибыль и часто закрывают сделки в течение одного дня, в то время как инвесторы могут удерживать активы в течение нескольких месяцев и даже многих лет. Для максимизации прибыли трейдер может совершать десятки коротких (держат позицию по 2–3 минуты) сделок в день или одну, но ту, которая за торговую сессию принесет высокую доходность. Инвестор же может ограничиться несколькими сделками в год;

- подход к анализу инструментов. Чаще всего трейдеры опираются на технический анализ, ценовые графики, краткосрочные рыночные индикаторы, тогда как инвесторы склонны использовать фундаментальный анализ и долгосрочные экономические показатели;

- подбор инструментов. Большинство инвесторов, особенно консервативные, предпочитают только несколько типов активов: надежные акции и облигации, валюты. Трейдер же может работать со всеми видами инструментов, включая фьючерсы, опционы, деривативные конструкции, и чаще всего использует те, для которых характерна высокая волатильность, за счет чего повышается вероятность получить высокую прибыль;

- применение стратегий. Поскольку цель трейдера – заработать на краткосрочных колебаниях рынка, основной принцип трейдинга состоит в заключении как можно большего числа сделок за короткие промежутки времени. Для этого в трейдинге есть ряд стратегий: свинг-трейдинг, дейтрейдинг, скальпинг, торговля на новостях. Некоторые трейдеры активно используют алгоритмическую торговлю – когда сделки на бирже заключает робот по прописанным трейдером параметрам. Стратегии инвестирования, в свою очередь, сосредоточены не на количестве и частоте сделок, а на составе портфеля и периодичности его ребалансировки;

- использование кредитного плеча. Трейдеры чаще используют маржинальную торговлю для увеличения потенциальной прибыли, а инвесторы значительно реже прибегают к заимствованию средств у брокера. Как видно, у трейдера больше инструментов и возможностей для роста капитала. Но не все так просто. Не будем забывать, что высокая прибыль предполагает высокие риски. Впрочем, опытный трейдер с высокими навыками риск-менеджмента умеет избегать таких ситуаций [1].

Чаще трейдерами становятся люди с определенным складом личности, но в целом все необходимые для трейдинга качества можно выработать, а

навыки – освоить. Главное – принимать во внимание свое отношение к риску. Трейдеры гораздо спокойнее воспринимают просадки и достаточно быстро могут отыграть потери. Но для этого необходимо обладать определенными качествами.

Прежде всего трейдеру нужна стрессоустойчивость, чтобы не паниковать из-за потерь. Пригодятся также умение быстро принимать решения и гибкость, особенно в случае, когда ситуация на рынке выходит из-под контроля.

Также для успешной работы важен рационализм. У трейдера должна быть четкая стратегия торговли. Сделки лучше совершать последовательно, опираясь на логику, а не на интуицию или настроение. Еще критически важно быть дисциплинированным, чтобы четко следовать правилам тайм-менеджмента и не отходить от своей стратегии.

Для этого лучшее решение — начать с обучения. Чтобы заниматься трейдингом, основ биржевой торговли, с которыми можно ознакомиться в интернете, может быть недостаточно. Трейдеры должны хорошо ориентироваться в торговых терминалах, уметь работать с графиками, выставлять разные типы заявок и еще много всего. На специальных курсах для трейдеров вы сможете отработать все эти навыки, выполняя практические задания, а также задать интересующие вас вопросы преподавателю.

Можно ли совмещать трейдинг и инвестиции? Да, это возможно. Вы можете совершать краткосрочные сделки на финансовом рынке, одновременно собирая инвестиционный капитал на долгосрочной основе.

Трейдинг и инвестиции — это разные подходы получения прибыли на рынке. Для многих людей, не определившихся с выбором, предлагается не выбирать, а совмещать - заниматься и инвестированием (например, на основную часть портфеля), а также и «трейдить» (на оставшиеся 10–20%). Таким образом, у человека есть фундамент и стратегический объем инвестиций, но в то же время он и не «остаётся» за бортом, не пропускает инвест-идеи и рискует лишь на малую часть портфеля [3].

Прежде всего нужно, чтобы эти два подхода смогли ужиться в одной голове. В техническом плане желательно максимально разделить этих два вида деятельности. Например, торговать на разных счетах и с использованием разных инструментов. Можно не спекулировать теми бумагами, которые есть в инвестиционном портфеле. Также имеет смысл максимально, насколько это возможно, формализовать оба подхода, чтобы не путать основания для сделок в разных случаях.

Библиографический список

1. Погудин С. Трейдинг vs инвестирование: что выбрать [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/treyding-vs-investirovanie-cto-vybrat-20240116-1721/> (дата обращения 26.04.2024).

2. Инвестиции или трейдинг? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/sanyach/b5aaea64-b950-4a4a-ba1c-743468b487e7/> (дата обращения 30.04.2024).

3. Малышевский М. Как совместить трейдинг с инвестициями? [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/q/question/kak_sovmestit_treiding_s_investitsiami_b056a1e9/ (дата обращения 30.04.2024).

УДК 336.742

Проблемы развития рынка драгоценных металлов в Российской Федерации

Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент

Смирнов Г.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Статья посвящена проблемам развития рынка драгоценных металлов в Российской Федерации. В ней рассматриваются различные препятствия, с которыми сталкивается данный рынок, такие как правовое регулирование, ценообразование. Анализ предоставляет понимание потенциальных решений и стратегий для преодоления этих препятствий с целью стимулирования роста и стабильности в секторе драгоценных металлов в России.

Ключевые слова: драгоценный металл, рынок, пользование недрами

Problems of development of the precious metals market in the Russian Federation

Sirotkin S.A., candidate of economic sciences, associate professor

Smirnov G.D.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article is devoted to the problems of development of the precious metals market in the Russian Federation. It examines the various

obstacles that this market faces, such as legal regulation, pricing. The analysis provides insight into potential solutions and strategies to overcome these obstacles to stimulate growth and stability in the Russian precious metals sector.

Keywords: precious metal, market, subsoil use

Российский рынок драгоценных металлов обладает широким ассортиментом и значительным объемом производства. Ежегодно в России добывается более двухсот тонн золота, при этом только половина этого объема используется для внутреннего потребления [6]. Как следствие, долгое время Российская Федерация была одним из ведущих экспортеров золота на мировом рынке. Это создавало благоприятные условия для увеличения экспорта драгоценных металлов, включая золото, на мировой рынок. Также произошли существенные изменения в мотивации участников рынка. Ранее банки стремились получить лицензии для экспорта драгоценных металлов и привлечения иностранного капитала. Однако в настоящее время наблюдается тенденция к привлечению индивидуальных клиентов из частного сектора. Это привело к тому, что банки проявляют интерес к развитию горнодобывающей промышленности и предоставлению кредитов горнодобывающим предприятиям. Однако несмотря на эти положительные моменты, на российском рынке драгоценных металлов до сих пор существует ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться.

На российском рынке до сих пор наблюдается отсутствие соответствующей правовой базы, которая бы ясно регулировала и регламентировала биржевую торговлю, являющуюся важным аспектом любого крупного рынка. В настоящее время каждая сделка с драгоценными металлами должна быть оформлена в физическом виде с использованием печатей и подписей соответствующих сторон, что затрудняет процесс заключения сделок и последующих торгов на бирже [3]. Так как на биржевом рынке происходит большое количество сделок за короткий промежуток времени, документальное оформление каждой сделки в бумажном формате часто становится почти нереализуемым. В результате возникает необходимость создать новую форму отчетности, которая позволила бы минимизировать временные затраты на заключение и документирование таких сделок, при этом поддерживая ликвидность на рынке. При этом данную проблему решают обезличенные металлические счета, на которые может зачисляться определенное количество драгоценного металла без указания характеристик, присущих драгоценному металлу в физическом виде.

При обсуждении биржевой торговли важно упомянуть проблему формирования цен на рынке драгоценных металлов. В настоящее время цены определяются на основе установленных Банком России, что противоречит идее формирования цен на биржевом рынке, где цены формируются на основе спроса и предложения [2]. Отказ от привязки цен к Центральному Банку позволит сформировать цены на внутреннем рынке драгоценных металлов, что способствует увеличению ликвидности этих металлов и их популярности среди как крупных, так и мелких инвесторов. Кроме того, этот шаг поможет государству сократить нелегальный оборот драгоценных металлов и перенести торговлю на легальный рынок.

Следующей существенной проблемой стоит назвать слабость нормативно-правового обеспечения рынка драгоценных металлов в Российской Федерации. Самым очевидным правовым недостатком для любого инвестора: частного или институционального - стоит назвать отсутствие страхования обезличенных металлических счетов наравне с другими счетами и вкладами [4]. Так как рынок набирает обороты, следует использовать мировой опыт в оперировании драгоценными металлами. Например, российская законодательная база в корне отличается от зарубежной – в частности, США. Главным образом отличие состоит в отношении к праву на пользование недрами земли. Российская Федерация полностью регулирует процесс выдачи лицензий на пользование недрами, обозначая сроки действия лицензии, полномочия и т.д. [1]. В Соединенных Штатах часть недр находятся во владении государства, а остальное может разрабатываться частными лицами [5]. В этом случае мы можем наблюдать, что сделки на зарубежных рынках происходят кардинально другим путем. Например, привлечение частных лиц для пользования землей, принадлежащей этим лицам, осуществляется путем заключения договоров, в которых предусмотрены выплаты процентов и арендных платежей. В случае покупки драгоценных металлов государством, такая покупка осуществляется наравне с другими участниками рынка и без исключительных прав. Однако, в России государство имеет полное право сохранить все имущественные права на пользование недрами и покупку драгоценных металлов. Кроме того, государство имеет возможность отсрочить оплату драгоценных металлов, что негативно сказывается на производителях аффинированных драгоценных металлов. В результате ограничительные нормы государства могут привести к затруднениям на российском рынке и вызвать его стагнацию в будущем.

Одной из актуальных проблем, которая ограничивает потенциал развития драгоценных металлов на внутренних рынках России, является недостаток ликвидности этих металлов как для крупных, так и для мелких

инвесторов. Хотя часть налогового бремени была снята в период с 2022 по 2023 год, этого недостаточно для полного раскрытия потенциала рынка драгоценных металлов. В настоящее время большинство операций с использованием слитков или монет из драгоценных металлов подлежат налогу на добавленную стоимость. Вместе с тем регулирование цен со стороны Центрального Банка делает практически любую операцию с драгоценными металлами не выгодной в краткосрочной перспективе. Колебания цены не могут гарантировать доход инвестору, поэтому множество клиентов не вкладывают свои средства в такой интересный и стабильный актив как драгоценные металлы.

Таким образом, проблемы развития рынка драгоценных металлов в Российской Федерации включают в себя ограниченную инфраструктуру для их добычи и переработки, недостаток инвестиций в эту отрасль, а также недостаточную конкуренцию из-за доминирования нескольких крупных компаний. Также существуют проблемы с прозрачностью рынка и законодательством, регулирующим добычу и торговлю драгоценными металлами.

Библиографический список

1. Закон РФ от 21.02.1992 № 2395–1 (ред. от 25.12.2023) «О недрах».
2. Приказ Минфина России от 19.12.2014 № 155н (ред. от 29.06.2021) «О порядке определения цен на драгоценные металлы, драгоценные камни и изделия из них, приобретаемые в установленном порядке и поступающие в Госфонд России по иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации, а также отпускаемые из него».
3. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
4. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О страховании вкладов в банках Российской Федерации».
5. Крассов О.И. Права собственника земли в имущественном праве США // Экологическое право. 2015. № 2. С. 28–35.
6. Бутырина Е. Золотой вызов [Электронный ресурс]. URL: <https://fedpress.ru/article/3253254>.

УДК 336.76

Брокер и его роль в инвестиционном процессе

Кваша В.А., канд. экон. наук, доцент

Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент

Аннотация. В статье авторами рассмотрены подходы к осуществлению сделок на финансовом рынке с участием посредника - брокера в процессе инвестирования, также раскрыты факторы способствующие повышению активности инвестиционной деятельности граждан, даны рекомендации по выбору надежного посредника.

Ключевые слова: финансовый рынок, инвестирование, брокер, риск

Broker and his role in the investment process

*Kvasha V.A., candidate of economic sciences, associate professor
Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the authors consider approaches to carrying out transactions in the financial market with the participation of an intermediary - a broker in the investment process, also reveal factors that contribute to increasing the activity of investment activity of citizens, and provide recommendations for choosing a reliable intermediary.

Keywords: financial market, investment, broker, risk

Россияне все больше интересуются инвестициями в ценные бумаги. Интерес к инвестициям подогревают такие факторы как [1]:

1. Снижение ставок по банковским вкладам вслед за ключевой ставкой ЦБ. Россияне ищут новые способы выгодно копить деньги.

2. Налоговые льготы для частных инвесторов. Так, например, по индивидуальному инвестиционному счету (ИИС) можно получить ежегодный налоговый вычет. Поэтому именно на ИИС приходится значительная доля новых брокерских счетов.

3. Развитие технологий: мобильные приложения сильно упрощают процесс.

4. Повышение финансовой грамотности населения. Тема инвестиций становится все более актуальной и популярной.

Для тех, кто ищет на рынке ценных бумаг альтернативу классическим банковским депозитам, важно понимать почему без брокера здесь не обойтись и как его правильно выбрать.

Брокер — обязательный финансовый посредник между клиентом и биржей. Без него не получится купить или продать никакие ценные бумаги, а для этого нужно еще открыть брокерский счет.

Брокер — это компания, у которой есть лицензия ЦБ на работу на фондовом рынке и которая имеет право совершать сделки с ценными бумагами от лица инвестора. Условно выделяют две группы брокеров: специализированные и «банковские». Для первых брокерская деятельность всегда была основной, поэтому продуктовые линейки у них, как правило, более разнообразные. Вторые же становятся дополнением к основному бизнесу крупных банков и делают упор на массовую аудиторию, потому их предложения проще.

Кроме выполнения непосредственно распоряжений «купить/продать» брокер также выполняет следующие функции:

- открывает и обслуживает брокерский счет клиента;
- готовит отчеты об операциях и движении средств;
- считает и платит за клиента налоги с прибыли.

Еще брокерские компании готовят аналитику рынка, разрабатывают инвестиционные стратегии, собирают портфели активов, предлагают индивидуальное консультирование и могут даже обучать клиентов.

На что обратить основное внимание при поиске надежного брокера? Вот основные аспекты:

1. Главное — это лицензия ЦБ. Без нее брокеры просто не имеют права работать. Найти лицензию можно либо на сайте самой организации, как правило, в разделе «О компании», либо в реестре ЦБ. Если с лицензией все в порядке, убедитесь, что название в реестре совпадает с указанным в договоре. Чтобы, например, не получилось, что вы подписываете договор с партнерской иностранной компанией. Работать с ними можно, но, если она нарушит ваши права, российские власти уже не помогут — разбираться придется по законам той страны, где зарегистрирована организация.

2. Надежность. Брокера можно оценить по обороту, количеству клиентов, числу открытых счетов и т.д. Изучите список крупнейших брокеров, советуют в проекте ЦБ по финансовой грамотности. Почитайте финансовую отчетность компании. Большие объемы торгов полной гарантии не дадут, но они уже значат, что у компании много клиентов, которые ей доверяют и давно с ней работают. Можно ориентироваться на лидеров рейтинга Московской биржи и отталкиваться от него.

3. Доступные рынки. Узнайте, к каким биржам у брокера есть доступ. Например, выход на Московскую биржу обязательно дают все отечественные компании. Здесь торгуются акции, облигации, валюта,

фьючерсы и т.д. На Санкт-Петербургской бирже, в свою очередь, можно купить иностранные акции. А новички, которые еще не разобрались, что именно им нужно, могут вложиться в БПИФы (биржевые паевые инвестиционные фонды), которые состоят из набора ценных бумаг и других активов. В России они пока распространены меньше, чем открытые ПИФы, но активно развиваются.

Еще можно почитать отзывы на тематических ресурсах, вроде «Банки.ру», так как их пишут реальные пользователи, а не маркетологи.

Чтобы избежать новых разновидностей финансовых пирамид и мошеннических схем очень важно знать, как отличить надежного брокера от сомнительной компании. Основные признаки недобросовестных брокеров следующие:

1. Схожесть с финансовыми пирамидами. Если компания предлагает доход за счет средств, внесенных другими «клиентами», то все говорит о том, что это очередная финансовая пирамида. В этом случае нужно обратиться в полицию. Также подобные жалобы рассматривает и Банк России.

2. Обещание высокого дохода. Компании с сомнительной репутацией предлагают десятки или даже сотни процентов годовых дохода, что подразумевает высокие риски, которые, как правило, реализуются. В отличие от подобных организаций, финансовые решения добросовестных брокеров, в первую очередь, ставят цель минимизации рисков и сохранности средств клиентов и только потом получение прибыли.

3. Гарантия высокого дохода. На своих сайтах мошенники зачастую пишут, что клиент получит доход в любом случае, но торговля на финансовом рынке всегда подразумевает риски, пускай и минимальные. Они должны упоминаться как минимум в дисклеймере с полной юридической информацией. По закону, такой дисклеймер должен сопровождать каждое рекламное сообщение.

4. Отсутствие лицензии ЦБ и других документов. Перед выбором брокера необходимо посмотреть информацию о лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности, которую выдает Банк России. Также важно проверить юридический адрес и другие реквизиты, наличие рейтингов. Если таких такой информации нет, то к этому «брокеру» деньги лучше не нести.

5. Регистрация в офшорной юрисдикции. Если компания зарегистрирована в офшоре и не имеет представительства в России, то стоит серьезно задуматься, иметь ли с ней дело. В случае возникновения проблем клиенту придется решать конфликт в иностранном суде.

6. Предложение доверительного управления. В нашей стране доверительное управление регулирует Банк России, который выдает лицензии управляющим компаниям на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, ПИФаами и негосударственными пенсионными фондами [2].

С клиентов брокеры берут комиссию, либо конкретное вознаграждение за сделку, либо процент от суммы, и в зависимости от выбранного тарифа размер комиссии может меняться.

По данным Московской биржи для фондового рынка суммарная комиссия обычно составляет 0,03%, а для срочного (фьючерсы и опционы) рассчитывается в рублях за контракт [1]. Также брокеры могут брать комиссию за ввод и вывод денег на счет, за использование торговой платформы, голосовые поручения на совершение сделок и т.д. У некоторых может быть абонентская плата - обязательная сумма, которую он получит, даже если сделок нет. Дополнительные услуги, например, индивидуальное консультирование, уже готовые инвестиционные идеи и портфели — все это тоже стоит денег.

Кроме того, сами брокеры не хранят ценные бумаги клиентов, это работа других участников рынка ценных бумаг — депозитариев. Так что, когда вы заключаете договор с брокером, вы автоматически заключаете договор и с депозитарием. Они с брокером могут быть одной компанией, а могут быть и разными. Стоимость услуг депозитария может уже входить в оплату работы брокера, а может начисляться отдельно.

Работа брокера с инвестором включает следующие этапы:

1. Первым делом вы заключаете договор на брокерское и депозитарное обслуживание.

2. Далее брокер открывает вам счет и регистрирует на бирже.

3. Следующий шаг пополнение этого счета. Как именно это сделать, сообщит брокер.

4. Теперь понадобится установить и настроить специальную программу для торговли (торговый терминал). Но сейчас у большинства крупных игроков есть мобильные приложения, которые позволяют просто торговать со смартфона. А учебные демо-счета с виртуальными деньгами помогут разобраться с технической стороной. Когда все будет готово, можно начинать торговать на бирже.

5. Если в течение дня вы совершали сделки, то брокер составит для вас отчет об этом. Когда понадобится, вы сможете вывести деньги с брокерского счета. Но помните, что расчеты по сделкам и вывод денег занимают время. Например, на Московской бирже полный расчет по акциям происходит на второй день после сделки [1].

Сколько нужно денег, чтобы начать инвестировать. Эксперты настаивают: чтобы заняться инвестициями, не обязательно иметь большой капитал. Начать можно даже с 10 тыс. рублей. Другое дело, что интересный с точки зрения возможностей и доходности портфель на маленьком капитале сразу не соберешь.

И помните, эти средства не должны быть последними вашими деньгами. Прежде чем в принципе начинать инвестировать, лучше все-таки накопить «подушку безопасности». Тогда в случае жизненных форс-мажоров не придется срочно выводить инвестиции.

Многие брокеры часто организуют для клиентов обучение - проводят мастер-классы, лекции, семинары, вебинары или создают курсы. У некоторых компаний есть даже собственные обучающие центры. И, как правило, такая учеба платная.

Но если клиент по каким-то причинам не хочет самостоятельно вникать и заниматься торговлей, выход тоже есть - доверительное управление. За него инвестициями займется управляющая компания. Естественно, за вознаграждение. Только в этом случае совсем маленькой суммой обойтись не получится - минимальная сумма инвестирования при доверительном управлении обычно довольно высокая.

Как изучать рынок ценных бумаг, зависит от потребностей инвестора. Если человек собирает консервативный портфель на десяток-другой лет, то его не нужно мониторить постоянно. Здесь хватит и базовых знаний, которые позже можно дополнить профессиональной экспертизой инвестиционных советников и компаний. Другое дело, если вы хотите постоянно торговать на бирже - придется глубоко погрузиться в финансы и внимательно следить за новостями рынка.

Библиографический список

1. Раксина А. Как выбрать брокера, чтобы заниматься инвестициями? [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/7217415> (дата обращения 26.04.2024).

2. Как отличить надежного брокера от сомнительной компании? [Электронный ресурс]. URL: https://arb.ru/b2c/crib/kak_otlichit_nadezhnogo_brokera_ot_somnitelnoy_kompanii-10373367/ (дата обращения 26.04.2024).

Секция 5. Развитие учетных и аналитических систем национальной экономики

УДК334.46.3

Оценка уровня оплаты труда в ОАО «Речицкий КХП» и основные направления его повышения

Колмыков А.В., канд. экон. наук, доцент

Ружницкая А.А.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. В данной работе проведена оценка оплаты труда. Разработаны основные направления повышения оплаты труда и изучена её динамика за 3 года.

Ключевые слова: оплата труда, трудовые ресурсы, номинальная оплата труда, персонал

Assessment of the level of remuneration in JSC «Rechitsky KHP» and the main directions of its increase

Kolmykov A. V., candidate of economic sciences, associate professor

Ruzhitskaya A. A.

Belarusian State Agricultural Academy

Annotation. In this work, an assessment of wages is carried out. The main directions of increasing wages have been developed and its dynamics over 3 years has been studied.

Keywords: wages, labor resources, nominal wages, personnel

В настоящее время оценка уровня оплаты труда в сельскохозяйственных организациях имеет важное значение. Она производится в целях усиления материальной заинтересованности работников в повышении производительности труда, в увеличении объемов производства продукции и повышении эффективности работы предприятия. Учитывается сложность выполняемых работ, уровень квалификации, эффективность, качество и условия труда, а также вклад каждого работника в общие результаты деятельности работников предприятия [1].

Сущность исследования состоит в разработке направлений повышения уровня оплаты труда ОАО «Речицкий КХП».

Изучения показывают, что для анализа уровня оплаты труда, приходющейся на одного работника, необходимо рассмотреть состав и численность работников ОАО «Речицкий КХП». В состав работников организации входят рабочие, руководители, специалисты. В структуре персонала в ОАО «Речицкий КХП» традиционно наибольший удельный вес занимают рабочие, доля которых в 2022 году по сравнению с 2020 годом уменьшилась на 11,2% и составила 142 чел. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура численности работников

Показатели	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2022 г. в % к 2020 г.
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	
Всего персонала	315	100	307	100	275	100	87,3
в т. ч.: персонал основной деятельности	238	75,6	232	75,6	208	75,6	87,4
из него: рабочие	160	50,8	156	50,8	142	51,6	88,8
руководители	35	11,1	33	10,7	27	9,8	77,1
специалисты	43	13,7	43	14,0	39	14,2	90,7
персонал, занятый в неосновной деятельности	77	24,4	75	24,4	67	24,4	87,0

По данным, представленным в таблице 1, можно сделать вывод о том, что в 2022 году по сравнению с 2020 годом количество работников сократилось на 40 человек или на 12,7% и составило 275 чел.

Рассмотрим уровень оплаты труда работников ОАО «Речицкий КХП» в динамике за 2020–2022 гг. (рис. 1).

Уровень заработной платы, руб.

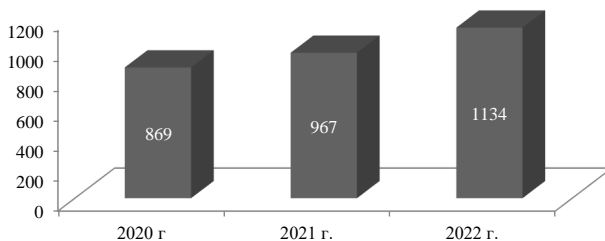


Рисунок 1. Уровень оплаты труда работников ОАО «Речицкий КХП» за 2020–2022 гг.

Динамика заработной платы наблюдается положительная, в 2020 г. среднегодовая заработная плата по организации составляла 869 руб., к 2022 г. она увеличилась на 265 руб. и составила 1134 руб.

В целом оплата труда в организации близка к среднереспубликанскому уровню по сельскому хозяйству (94,4%), однако, следует повысить уровень оплаты труда, не превышая темп роста производительности.

Вопросы совершенствования организации труда и его оплаты занимают одно из ведущих мест в процессе осуществления предприятием финансово-хозяйственной деятельности, ведь это способствует как эффективной деятельности организации, так и стимулированию ее работников [2].

Повышение оплаты труда в ОАО «Речицкий КХП» может быть осуществлено различными способами. Некоторые из основных направлений повышения оплаты труда включают в себя:

1. Обучение и развитие: предоставление возможностей для профессионального развития сотрудников, что может привести к повышению их квалификации и, как следствие, увеличению заработной платы;

2. Премии и бонусы: введение системы премирования и бонусов за хорошую работу, достижение поставленных целей или повышение производительности;

3. Улучшение условий труда: создание комфортных условий труда, повышение безопасности на производстве и улучшение рабочей среды могут стать основой для повышения оплаты труда;

4. Мотивационные программы: внедрение мотивационных программ, направленных на стимулирование сотрудников к достижению лучших результатов и росту производительности;

5. Оценка производительности: внедрение системы оценки производительности, которая будет служить основой для принятия решений о повышении оплаты труда в зависимости от результатов работы сотрудников.

6. Участие сотрудников: важно также учитывать мнение и предложения сотрудников по поводу улучшения системы оплаты труда и условий работы.

Рассматривая проблемы оплаты труда, одно только определение размера заработной платы может вызвать значительные затруднения у всех участников трудовых взаимоотношений: работник всегда желает иметь как можно более высокий уровень дохода, тогда как работодатель стремится сократить свои издержки. Поэтому в настоящее время важной становится проблема правильной организации оплаты труда и возможности ее

совершенствования. Возможны три основных варианта совершенствования оплаты труда рабочих и служащих: на основе существенного повышения стимулирующего воздействия тарифной оплаты; на основе повышения, стимулирующего воздействия над тарифными выплатами; на основе усиления стимулирующей роли механизма образования и распределения фондов оплаты труда по подразделениям предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в ОАО «Речицкий КХП» в связи с оптимизацией численности заработная плата работников возросла к концу 2022 г. В целом среднемесячная оплата труда работников по предприятию достаточно высокая, её уровень составляет 1134 руб., что составляет 94,4% от среднереспубликанской по сельскому хозяйству.

Библиографический список

1. Носов А.Ф. Сущность заработной платы и факторы ее формирующие // Экономист. 2015. № 4. С. 11–19.
2. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Управление персоналом. М.: Юрайт, 2014. 532 с.

УДК 331.108.53

Современный уровень оплаты труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь

Колмыков А.В., канд. экон. наук, доцент

Ружицкая А.А.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. В данной работе рассматривается современный уровень оплаты труда и её динамика в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь. Динамика изменения численности работников в организациях за 2018–2022 гг.

Ключевые слова: оплата труда, трудовые ресурсы, номинальная оплата труда

The current level of remuneration in agriculture of the Republic of Belarus

Kolmykov A. V., candidate of economic sciences, associate professor

Ruzhitskaya A. A.

Belarusian State Agricultural Academy

Abstract. This paper examines the current level of remuneration and its dynamics in agricultural organizations of the Republic of Belarus. Dynamics of changes in the number of employees in organizations for 2018-2022

Keywords: wages, labor resources, nominal wages

В современных условиях хозяйствования на первом месте по значимости среди факторов, влияющих на эффективность труда работников, стоит уровень оплаты труда. Система оплаты труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь имеет ряд особенностей, которые отражают текущее экономическое состояние страны и специфику сельского хозяйства. Оплата труда является стимулирующим фактором роста производительности труда и зависит от качества, сложности, содержания и специфики условий труда работников предприятия, объёмов реализованной продукции (оказанных услуг). Несмотря на всё многообразие применяемых систем и форм оплаты труда в Республике Беларусь, заработная плата работников в сельском хозяйстве остаётся низкой, поэтому данная тема исследования является актуальной.

Изучение показывает, что для анализа современного уровня заработной платы сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь нужно изучить основные показатели трудовых ресурсов, занятых в сельском хозяйстве за 2018–2022 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели трудовых ресурсов, занятых в сельском хозяйстве за 2018–2022 гг.

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2018 гг., в %
Списочная численность работников, занятых в сельском хозяйстве, в среднем за год, тыс. чел.	284,6	273,2	267,4	259,4	251,3	88,3
в % от численности сельского населения трудоспособного возраста	25,2	24,4	24,1	23,6	23,1	- 2,1 п.п.
в % от общего населения, занятого в экономике	7,6	7,3	7,2	7,1	7,0	- 0,6 п.п.

Динамика численности работников в сельском хозяйстве отрицательная с 2018 года. По данным таблицы 1 можно отметить, что к 2022 г. среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве, снизилась по сравнению с 2018 г. на 12% и составила 251,3 тыс.

чел. Численность работников сельского хозяйства составила 7% от общей численности работников, занятых в экономике Беларуси.

Всего численность сельского населения Беларуси в 2022 г. составила 1988212 человек, что составляет 21,6% от общей численности населения. Из сельского населения 54,6% является трудоспособным. Из трудоспособного сельского населения 23,1% трудятся в сельском хозяйстве.

Далее изучим заработную плату населения, занятого в производстве сельскохозяйственной продукции. Данные представим в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей заработной платы в Республике Беларусь за 2018–2022 гг.

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2018 гг., в %
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве, руб.	651,5	755,3	880,4	1002,1	1200,4	184,3
Реальная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве, в процентах к предыдущему году, %	110,1	109,8	110,5	103,9	104	-

Таблица 2 показывает изменение заработной платы в сельском хозяйстве. Её динамика показывает увеличение заработной платы в целом по сельскому хозяйству. Так из таблицы 2 мы видим, что заработная плата к 2022 г. увеличилась на 548,9 рублей по сравнению с 2018 г. и составила 1200,4 руб.

Отличие номинальной от реальной заработной платы состоит в том, что номинальная заработная плата – это количество денег в номинальном размере, которое получает работник в виде вознаграждения за труд, а реальная – это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату. Реальная заработная плата зависит от номинальной заработной платы и цен на приобретаемые товары и услуги. Соотношение реальной заработной платы к предыдущему году составило 104 % в 2022 г., что является положительным моментом [1].

Исследования показывают, что оплата труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь в среднем имеет более низкое значение по сравнению с другими секторами экономики. Средняя заработная плата по республике в 2022 г. сложилась в размере 1915,6 руб. [2], что на 59,6% выше уровня

оплаты труда в сельском хозяйстве. Это обусловлено рядом факторов, включая финансовые трудности отрасли, ускорение инфляции, повышение затрат на производство и общий экономический климат в стране. Для улучшения ситуации необходим комплексный подход, включающий государственную поддержку, инвестиции в аграрный сектор и повышение эффективности производства.

Таким образом можно сделать вывод, что динамика численности работников в сельском хозяйстве отрицательна. К 2022 г. среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве, снизилась по сравнению с 2018 г. на 12% и составила 251,3 тыс. чел. Численность работников сельского хозяйства составила 7% от общей численности работников, занятых в экономике Беларуси. Зарботная плата к 2022 г. увеличилась на 548,9 рублей по сравнению с 2018 г. и составила 1200,4 руб. Увеличение ставило 84,3%, однако это на 59,6% ниже среднереспубликанского значения. Это обусловлено рядом факторов, включая финансовые трудности отрасли, ускорение инфляции, повышение затрат на производство и общий экономический климат в стране. Для улучшения ситуации необходим комплексный подход, включающий государственную поддержку, инвестиции в аграрный сектор и повышение эффективности производства.

Библиографический список

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь, статистический буклет 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e44/omhrgtzoda196g3yr9b2r81r71veha2k.pdf>.

2. Номинальная начисленная средняя заработная плата работников Республики Беларусь с 1991 по 2024 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/stoimost-rabochey-sily/operativnye-dannye/o-nachislennoy-sredney-zarabotnoy-plate-rabotnikov/o-nachislennoy-sredney-zarabotnoy-plate-rabotnikov-respubliki-belarus-v-jan-2023-g/>.

УДК 657.336

Учет расчетов с персоналом по оплате труда: зарубежный опыт и российская практика

*Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Оплата труда работников представляет собой один из основных факторов социально-экономической жизни каждой страны, коллектива, человека, поэтому крайне важно обеспечить правильный учет данной экономической категории. Российская практика учета заработной платы имеет ряд отличий от зарубежной, что и рассматривается в данной статье.

Ключевые слова: оплата труда, учет, российская практика, зарубежный опыт

Accounting for payroll settlements with personnel: foreign experience and Russian practice

Loginova T.V., senior lecturer

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The remuneration of employees is one of the main factors of the socio-economic life of each country, team, and person, therefore it is extremely important to ensure proper accounting of this economic category. The Russian practice of wage accounting has a number of differences from the foreign one, which is discussed in this article.

Keywords: remuneration, accounting, Russian practice, foreign experience

Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации (РФ), в частности, статьи 129, оплата труда является особой системой отношений, которая основана на обеспечении со стороны работодателя выплат сотрудникам вознаграждений за их труд [1].

В части затрат на оплату труда формируются положения учетной политики, в которых с одной стороны, раскрываются элементы себестоимости продукции, формирующим финансовые результаты, а с другой стороны – налогооблагаемая база по НДС и страховым взносам.

В Российской Федерации учет расчетов по оплате труда формируется из трех стадий:

1) учет в первичной документации базовых характеристик: выработки, рабочего времени, выполнения обязанностей;

2) начисление оплаты труда и расчет удержаний, и их отражение на счетах бухгалтерского учета, определение суммы, которая подлежит непосредственной передаче работнику и указание сумм, которые подлежат переводу в социальные и пенсионные фонды;

3) выплата заработной платы и удержание налогов [3].

В России учет осуществляется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Кредит счета отражает суммы, которые подлежат выплате, а дебет – суммы, непосредственно выплаченные и удержанные в соответствии с законодательством.

На сегодняшний день российская система имеет множество отличий от зарубежной практики в части расчетов с персоналом организации.

По требованиям международного подхода расчеты по оплате труда регулируются МСФО IAS 19 «Вознаграждения работникам» [2].

МСФО трактует оплату труда как разнообразные формы вознаграждений, которые компания перечисляет работникам за выполненную работу. При этом выделяют четыре категории вознаграждений, принимаемых к учету: краткосрочные, долгосрочные, выходные пособия и прочие долгосрочные.

Особенностью российской системы является то, что выходные пособия не индексируются, также не предусматривается подразделение выплат на краткосрочные и долгосрочные, как в международной практике и не применяется дисконтирование выплат согласно реальной инфляции [3].

В таблице 1 представлено сравнение подходов к расчетам по оплате труда работников.

По таблице 1, можно сделать вывод об отсутствии схожих черт между системами МСФО и ФСБУ в отношении рассмотренных расчетов. Российская система учета имеет принципиальные отличия от МСФО и поэтому возможна разработка новых проектов ФСБУ.

МСФО подразумевает регулирование расчетов стандартом (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» [3]. В российском учете аналогичный стандарт отсутствуют, а регулирование основано на федеральном законодательстве о бухгалтерском учете. По результатам проведенной оценки не наблюдается сходства ни по одной из категорий сравнения. При этом можно отметить, что МСФО в целом обладает более четкой и гармоничной структурой.

Приведение системы российского учета расчетов по оплате труда к стандартам МСФО будет способствовать как минимум: улучшению качества отчетности, повышению инвестиционной привлекательности и мотивации персонала. Особенно это актуально для акционерных обществ, где появится адекватная возможность выплаты заработной платы в виде долевых инструментов и правильного отражения этой информации в бухгалтерском учете и отчетности.

Таблица 1. Сравнительная характеристика подходов к учету оплаты труда в международной и российской практике

Объекта учета	Зарубежный опыт [2]	Российский подход
Экономическое содержание объекта учета	Краткосрочные вознаграждения. Вознаграждения по окончании трудовой деятельности. Прочие долгосрочные вознаграждения работникам. Выходные пособия. Компенсационные выплаты долевыми инструментами	Фонд заработной платы (основная и дополнительная). Выплаты социального характера. Расходы, не учитываемые в фонде заработной платы и выплатах социального характера
Нормативно-правовое регулирование	МСФО (IAS) 19 "Вознаграждения работникам"	Нет аналогов МСФО 19. Используется национальное законодательство о труде
Система счетов	У каждой компании свой счет	Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»
Оценка оплаты труда	Недисконтированная стоимость Дисконтированная стоимость Справедливая стоимость	Недисконтированная стоимость
Методика определения дисконтированной стоимости	Актuarная оценка	Нет
Методика определения справедливой стоимости выплат долевыми инструментами	Модели оценки опционов	Нет
Отражение информации отчетности	В финансовой отчетности раскрывается информация для каждой группы выплат	Раскрывается в финансовой отчетности

За счет гармонизации учетных систем и интеграции учета станет возможным использовать лучшие международные практики для достижения стратегических целей компаний и их акционеров, при разумном использовании всех имеющихся ресурсов, в том числе и на оплату труда работников.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс. Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.04.2021).
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н).
3. Анищенко Н.И. Все о зарплате: вопросы организации и бухгалтерского учета: практическое пособие. Мн.: Издательство Гревцова, 2018. 227 с.

Организация и методика проведения операционного аудита

Логинова Т.В., старший преподаватель

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Операционный аудит – это проверка, включающая в себя: проверку операций, подготовку рекомендаций по улучшению их выполнения с целью повышения рациональности и экономичности расходования ресурсов компании и повышения результативности достижения ее целей, что обусловило актуальность темы статьи.

Ключевые слова: операционный аудит, планирование, МСА

Organization and methodology of the operational audit

Loginova T.V., senior lecturer

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. An operational audit is an audit that includes: checking operations, preparing recommendations to improve their implementation in order to increase the rationality and efficiency of spending company resources and improve the effectiveness of achieving its goals, which determined the relevance of the topic of the article.

Keywords: operational audit, planning, ISA

Процесс осуществления операционного аудита включает три составляющие: планирование, проведение аудита, подведение результатов. Данный вид аудита состоит из пяти стадий: определение цели, планирование аудита, проведение аудиторских процедур, формирование выводов, внедрение результатов аудирования. На первой стадии необходимо установить цель проведения аудита, обозначить область и выделить объекты аудита.

Ключевым фактором качественного проведения операционного аудита является его планирование. Цель планирования - уделить внимание важным областям проверки, для того чтобы выявить потенциальные проблемы. Данный процесс должен осуществляться с оптимальными затратами, своевременно и качественно. Так как операционный аудит это

один из видов внутреннего аудита, то при планировании надо основываться на понимании того, как осуществляется планирование внутреннего аудита.

Процесс планирования определяется международным стандартом аудита (далее МСА) 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [1]. Любая подготовка по планированию аудита, в первую очередь, начинается с анализа аудиторских рисков. Если такие выявлены, то они обязательно отражаются в документах аудитора.

Основной стадией при выполнении аудиторского задания является проведение аудиторских процедур, так как на этом этапе определяется операционная эффективность внутреннего контроля. После проведения аудита для оценки результативности и действенности процедур контроля, аудитор, который занимается операционным аудитом, должен высказать мнение об эффективности контрольных процедур. После завершения всех необходимых процедур и формирования общего мнения их результативности, аудитор должен приступить к формированию выводов в отчете аудитора. К «Отчету аудитора» обязательно прилагается «протокол разногласий по результатам проведения аудита» и «план корректирующих мероприятий по результатам проведения аудита». После предоставления «Отчета аудитора» начинается следующий этап операционного аудита, необходимо полученные результаты внедрить в практику компании, где проводился аудит [2].

Эту работу можно разделить на две части:

- 1) оптимизация и формирование контрольных процедур;
- 2) анализ материалов аудита и выделение мер способных удовлетворить собственные потребности.

Подводя итоги, можно отметить, что весь цикл операционного аудита начинается на стадии выявления объектов аудирования и определения предметной области, а завершается получением результата от внедрения аудиторских рекомендаций в работу предприятия.

Методы операционного аудита нельзя сравнивать с методами общего аудита, они отличаются друг от друга. Методика операционного аудита предполагает, что аудитор должен иметь специальные знания и опыт. Методы исследования и проверки в данном аудите включают: аналитические и детальные процедуры. Выбор между процедурами зависит от разных факторов, начиная от цели их проведения, заканчивая профессиональным суждением аудитора. Количество процедур должно быть достаточным для достижений целей данной проверки.

В заключении необходимо отметить, что операционный аудит поражает наличием разнообразных методов и способов проведения, но, к

сожалению, он рассматривает не все вопросы внутреннего контроля (внутреннего аудита), а только вопросы рациональности и эффективности основных операций и процедур, связанных с оценкой ресурсов компании.

Библиографический список

1. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н).

2. Барышников Н.П. Организация и методика проведения общего аудита. М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2000. 656 с.

УДК 657 (075.8)

Учет товаров на предприятиях малого бизнеса

Логина Т.В., старший преподаватель

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам организации учета товаров в розничной торговле по продажной стоимости и определению финансового результата.

Ключевые слова: торговля, товары, торговая надбавка

Accounting of goods at small businesses

Loginova T.V., senior lecturer

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. This article is devoted to the organization of accounting of goods in retail trade by selling value and determining the financial result.

Keywords: trade, goods, trade premium

В данной статье процесс организации учета товаров по продажной стоимости рассмотрен на примере субъекта малого предпринимательства, основным видом деятельности которого являются - розничная торговля строительными материалами и сдача собственного недвижимого имущества в аренду. Обществу принадлежит несколько розничных магазинов, офисные и складские помещения.

К особенностям розничной торговли общества можно отнести - широкую номенклатуру товаров и дифференцированную торговую

наценку. Торговая надбавка в разных торговых точках на одинаковые товары может существенно отличаться, и связано это с рядом факторов, к которым можно отнести покупательский спрос, наличие и поведение конкурентов и др. Другой особенностью является ведение учета товаров в суммовом выражении и по продажным ценам.

Каждому бухгалтеру торговой организации при определении продажной стоимости поступившего товара, необходимо следовать определенному алгоритму действий:

- определить покупную стоимость товара без учета налога на добавленную стоимость;
- рассчитать торговую надбавку в процентах к покупной стоимости;
- рассчитать величину НДС, которую организации должна будет уплатить в бюджет после продажи этого товара покупателю;
- сложить все три величины.

В учете общества продажная стоимость товаров определяется аналогичным образом, за исключением выделения и начисления НДС - в связи с применением льготного режима налогообложения. Согласно Плану счетов и Инструкции по его применению данные о торговой наценке формируются на счете 42 «Торговая наценка» [1].

В статье рассмотрен практический пример отражения поступления и продажи товаров в учете компании. От поставщика 18.01.2023г. в магазин № 1 поступила метизная продукция (50 кг гвоздей по 60,00 руб. и 25 кг саморезов по 120,00 руб.) по накладной № Я/00156 на сумму 6 тыс. руб. Иных расходов, связанных с приобретением данного товара, у общества нет. В соответствии с реестром розничных цен общества торговая наценка на метизную продукцию установлена в размере 80%.

Следовательно, продажная цена 1 кг гвоздей составит 108,00 рублей ($60,00 * 1,80$) и 1 кг саморезов 216,00 рублей ($120,00 * 1,80$). Общая сумма начисленной наценки составит 4,8 тыс. руб. ($(50\text{кг} * 108,00 + 25\text{кг} * 216,00) - 6000,00$). В таблице 1 представлены бухгалтерские записи по отражению поступления товаров.

В течение месяца товар списывается по продажной стоимости. По итогам каждого месяца общество определяет себестоимость проданного товара и валового дохода от продажи товаров. Для этого делается специальный расчет реализованного наложения. В соответствии с учетной политикой общества реализованное торговое наложение определяется расчетным путем при помощи метода расчета среднего процента. Расчет среднего процента можно представить в виде формулы, изображенной на рисунке 1.

Таблица 1. Порядок поступления товаров в учет общества

№ п/п	Содержание факта хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	18.01.2023г. оприходован товар, поступивший от поставщика	41/2 «Товары в розничной торговле»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	6000
2	18.01.2023г. начислена торговая наценка в размере 80%	41/2 «Товары в розничной торговле»	42 «Торговая наценка»	4800
3	18.01.2023г. перечислена оплата поставщику за поставленный товар	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	51 «Расчетные счета»	6000



Рисунок 1. Расчет реализованного торгового наложения

Для получения показателя валового дохода за месяц от продажи товаров значение среднего процента умножается на величину торговой выручки, сформированной за месяц на счете 90 «Продажи» субсчете 1 «Выручка».

В продолжение примера: по данным бухгалтерского учета общества по состоянию на 01.01.2023 г. сальдо по дебету счета 41/2 по магазину № 1 составляет 320 тыс. руб., а кредитовое сальдо по счету 42 составляет 120 тыс. руб. Торговая выручка магазина за январь 2023 г. составила 240 тыс. руб., а остаток по счету 41/2 на конец месяца соответственно - 86 тыс. руб.

Расчет реализованного торгового наложения будет иметь следующий вид:

$$\text{средний \%} = (120000 + 4800) / (240000 + 86000) = 38,28\%;$$

$$\text{валовой доход магазина} = 240000 * 38,28\% = 91872 \text{ руб.}$$

В учете общества поступившая выручка и произведенные расчеты оформляются проводками, представленными в таблице 2.

В целом можно отметить, что учет товаров в розничной торговле по продажной стоимости не является новым методом учета товаров. Как у каждого другого метода у него есть и некоторые недостатки — это возможность допущения ошибок при оценке товара, когда компания практикует нестабильные наценки на товар, а также при расчете валового дохода торговая наценка усредняется, что приводит к определенному искажению величины полученного дохода.

Таблица 2. Бухгалтерские записи по формированию финансового результата

№ п/п	Содержание факта хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	Оприходована выручка от продажи товаров за наличный расчет	50 «Касса»	90/1 «Продажи» субсчет «Выручка»	240000
2	Списана продажная стоимость товара	90/2 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж»	41/2 «Товары» субсчет «Товары в розничной торговле»	240000
3	В конце месяца списана реализованная торговая наценка (методом красного сторно)	90/2 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж»	42 «Торговая наценка»	91872
4	Определен финансовый результат по данной операции	90/9 «Продажи» субсчет «Прибыль/убыток от продаж»	99 «Прибыли и убытки»	91872

По мнению автора, метод отличают и определенные преимущества — это простота, небольшая трудоемкость и удобство в применении. На практике при учете по продажным ценам легко проводить инвентаризацию товаров. Особенно это удобно небольшим магазинам «шаговой» доступности, не обладающим достаточной автоматизацией учета. В любом случае решение должна принять каждая торговая компания для себя индивидуально, исходя из допускаемых бухгалтерскими стандартами методов учета товаров.

Библиографический список

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

Оценка уровня и пути повышения инвестиционной привлекательности компаний

Патрушева Е.Г., д-р экон. наук, профессор

Погожев А.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности компаний для различных групп инвесторов. Авторы приводят как общие для компаний характеристики инвестиционной привлекательности, так и частные факторы, учитываемые инвесторами при вложении в конкретные активы. Приведена интерпретация результатов IPO двух отечественных компаний и выявлены причины неудач одной из них.

Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, уровень инвестиционной привлекательности

Assessment of the level and ways to increase the investment attractiveness of companies

Patrusheva E.G., doctor of economics, professor

Pogozhev A.M.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article discusses the main aspects affecting the level of investment attractiveness of companies for various groups of investors. The author cites both the characteristics of investment attractiveness common to companies and the particular factors taken into account by investors when investing in specific assets. The interpretation of the results of the IPO of two domestic companies is given and the reasons for the failures of one of them are revealed.

Keywords: investments, investors, level of investment attractiveness

Инвестиционная привлекательность компании является ключевым фактором при принятии решения о вложении капитала. Для организаций же важен не только сам факт привлечения средств, но и привлечение

капитала из разных источников, в том числе от различных групп инвесторов. Как следствие, необходимо понимать, какие характеристики компании наиболее значимы при принятии решений о вложении для инвесторов разных групп и выполнять оценку уровня инвестиционной привлекательности с учетом этих особенностей. В данной статье мы рассмотрим методики оценки инвестиционной привлекательности компаний, выявим основные факторы, влияющие на этот процесс, а также предложим пути повышения уровня инвестиционной привлекательности для успешного развития бизнеса.

В рамках фундаментального анализа для оценки уровня инвестиционной привлекательности, как правило, рассматривают внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы большинство исследователей данной проблемы разделяют на следующие группы: 1. Страна объекта инвестиций, 2. Регион объекта инвестиций, 3. Отрасль объекта инвестиций.

Таким образом, при выборе компании для инвестирования важно проанализировать специфику региона, его потенциал в сфере производства и экономики. Также необходимо уделить внимание инвестиционной стратегии региона, чтобы оценить, какие меры поддержки и регулирования инвестиций применяются в данной местности.

В работе приводятся внутренние факторы инвестиционной привлекательности: 1. Финансовое положение организации, 2. Производственные факторы, 3. Эффективность управления, 4. Инвестиционная деятельность организации, 5. Устойчивость компании на рынке, 6. Юридические факторы [1].

Большинство из названных факторов инвестиционной привлекательности, связанных с внутренней деятельностью компании, напрямую зависят от результатов ее финансово-хозяйственной работы. Данные факторы являются определяющими в привлекательности компании для потенциальных инвесторов и способны оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на нее.

Инвесторы руководствуются и рядом более частных методов оценки при выборе объектов вложений. Так, при принятии решений о приобретении пакетов акций определяют уровень стоимости бизнеса на основе метода DCF (Discounted Cash Flow), а далее путем вычитания стоимости долгового капитала и делением результата на количество акций в обращении устанавливают истинную стоимость акций компании, являющуюся пределом цены покупки. Еще одним фактором привлекательности акций является уровень их номинала в контексте с покупательной способностью инвесторов. Не зря компании регулярно

осуществляют операции дробления акций с намерением повысить на них спрос.

Инвесторы-кредиторы, приобретающие долговые активы, ориентируются на кредитные рейтинги облигационных займов, которые присваивают международные рейтинговые агентства после изучения финансовых отчетов компаний.

Рассмотрим на примере IPO компаний «Диасофт» и «МФК Займер» использование инвесторами информации о цене акций в процессе их размещения. Согласно данным из открытых источников, компания «Диасофт» привлекла около 4,14 млрд. рублей при первичном размещении акций на бирже [2]. «МФК Займер» получила в ходе IPO примерно 3,5 млрд. рублей [3]. Традиционно считается, что компании, использующие или специализирующиеся на ИТ-технологиях, привлекают большее внимание инвесторов, однако этого в данном случае не произошло. Возникает вопрос, почему же МФО получила в рамках первичного размещения сумму, сопоставимую с перспективной ИТ-компанией? Все дело оказалось в цене акций. Ценовой диапазон при размещении акций «Диасофт» был установлен в коридоре 4000–4500 рублей за акцию, а «МФК Займер» 235–270 рублей за акцию. Это позволило большему количеству физических инвесторов купить ценные бумаги компании, благодаря чему организация смогла привлечь значительный капитал, несмотря на угрозы отрасли в целом.

Результаты же по привлечению капитала могут быть снижены, если компания не учитывает разнообразие потребностей инвесторов и не применяет гибкий подход к привлечению инвестиций. Цена размещения акций является важным фактором привлечения капитала, как показывает пример IPO компаний «Диасофт» и «МФК Займер». Важно учитывать не только специализацию компании, но и ценовой диапазон размещения акций для привлечения значительных сумм капитала.

Библиографический список

1. Бурлин Е.Б. Оценка инвестиционной привлекательности корпорации [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/33FAVN123.pdf>.

2. Неаудированные результаты Диасофт за 9 месяцев 2023 финансового года [Электронный ресурс]. URL: https://www.diasoft.ru/investors/ir-news/?ELEMENT_ID=21081.

3. Займер объявляет ценовой диапазон первичного публичного предложения [Электронный ресурс]. URL: <https://ir.zaymer.ru/news/company-news/post-48>.

Секция 6. Гуманитарные и общественные науки: современное состояние и перспективы развития

УДК 371

Искусственный интеллект как образовательная технология: на примере изучения английского языка

*Батаева Е.В., учитель английского языка
Средняя школа № 26, г. Ярославль*

Аннотация. В статье автором рассматривается искусственный интеллект как образовательная технология, которая позволяет на практике развивать навыки элементарной коммуникативной компетенции овладения английским языком как инструментом общения.

Ключевые слова: образование, искусственный интеллект, нейро-технологии, коммуникативные компетенции

Artificial intelligence as an educational technology: an example of learning English

*Bataeva E.V., a teacher of english
The Secondary School №26, Yaroslavl*

Abstract. In the article, the author considers artificial intelligence as an educational technology that allows in practice to develop the skills of elementary communicative competence of using English as a communication tool.

Keywords: education; artificial intelligence, neuro-technologies, communication competencies

Искусственный интеллект (AI/ИИ) относится к, так называемым, нейро-технологиям виртуальной и дополненной реальности. Вместе с тем он рассматривается педагогами как технология, способная к самообучению, принятию решений и выполнению определенной совокупности действий, свойственных человеку; технология, обеспечивающая вспомогательный информационный, образовательный и познавательный ресурс, способствующий формированию и развитию знаний, умений и навыков [2]. Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения позволяют компьютерам имитировать человеческий интеллект и поглощать большие объемы данных для быстрого выявления

закономерностей и понимания того, как надо действовать. Искусственный интеллект предоставляет широкий спектр возможностей для улучшения обучения иностранному (английскому) языку. От автоматической проверки и исправления ошибок до индивидуализированного обучения и обратной связи по произношению, ИИ также помогает ученикам развивать свои навыки чтения, письма, говорения более эффективно и достигать лучших результатов. Это возможность автоматического создания текстов, аудио- и видеоматериалов, которые адаптированы под конкретного учащегося. Система анализирует уровень владения языком и интересы учащегося, после чего генерирует материалы на основе этих данных с учетом необходимого уровня сложности. Например, приложения Duolingo, Memrise, Rosetta Stone и Babbel используют алгоритмы ИИ для автоматической генерации учебных материалов, которые адаптированы под уровень знаний и цели обучения каждого конкретного учащегося. В них предлагаются упражнения на основе изученных слов и грамматических конструкций, а также создается контент, который максимально подходит для повторения и закрепления изученного материала. Самое интересное, что такие приложения используют разнообразные игровые элементы и интерактивные задания, что делает процесс изучения максимально увлекательным. Благодаря такому подходу ученики усваивают новый материал и развивают навыки владения английским языком в занимательной и доступной форме, что повышает их мотивацию к обучению.

Современные программы способны анализировать письменные тексты на английском языке, а также выявлять и корректировать ошибки в них. Grammarly, Ginger, Hemingway Editor и другие программы работают на основе различных алгоритмов и правил грамматики и используют ИИ для более точного анализа стилистических и пунктуационных ошибок, использования грамматических времен, построения предложений и опечаток. После того как ИИ обнаруживает эти ошибки, пользователю предлагаются соответствующие рекомендации по их исправлению. Такой подход помогает учащимся улучшить качество своей письменной речи на английском языке.

Обратная связь по произношению еще одна область, где ИИ может быть полезным на уроках английского языка. Используя технологию распознавания речи, ИИ способен анализировать произношение учеников и давать обратную связь по произношению и интонации. Например, приложение ELSA Speak использует ИИ для оценки и улучшения произношения учеников. Это помогает ученикам развивать навыки говорения и работать над улучшением своего акцента.

Наиболее популярной технологией ИИ в настоящее время является smart-bot - виртуальный собеседник, использующий диалоговые системы на английском языке. Они могут отвечать на вопросы, предлагать упражнения и игры, а также проводить различные языковые задания по развитию лексических и грамматических навыков. Например, чат-бот Chat GPT с искусственным интеллектом компании OpenAI, которую создали Илон Маск и Сэм Олтмен, является одной из крупнейших — в ней 175 миллиардов параметров. Особенность чата GPT позволяет преподавателям и студентам взаимодействовать с «виртуальным собеседником»: вести диалоги, обсуждать различные темы, задавать и отвечать на вопросы, как с реальным человеком [1]. Ещё один из таких обучающих сервисов – TalkPal, основанный на нейронной языковой модели GPT. Это отличный учитель английского языка. Он определяет ваш уровень владения языком, начиная от Beginner и заканчивая C2 и подстраивается под него. Также он опирается на ваши интересы и ведет диалог на темы, которые вы задаете. В процессе он вводит полезные новые слова и выражения, отвечает на вопросы, объясняет непонятные места.

Овладеть иностранным языком могут также помочь чат-боты в канале Телеграм, являющиеся инструментом мобильного обучения.

Это такие боты, как @multitran_bot, @AndyRobot, @eddy_en_bot, @EnglishSimpleBot. Чат-бот @multitran_bot предоставляет возможность автоматической работы с онлайн-словарями. Бот выдает все возможные варианты перевода и значения, дублируя основной функционал Мультитрана (интернет-системы двуязычных словарей). @AndyRobot фокусируется на практике разговорного английского, в связи с чем бот предлагает студенту выбрать одну из повседневных тем (Погода, Хобби, Работа и т.д.). Виртуальный преподаватель предоставляет возможность ежедневно проходить уроки по грамматике с пояснениями и тест на усвоение материала. @eddy_en_bot помогает осваивать новую лексику, бесплатная версия позволяет учить пять слов в день. С помощью @EnglishSimpleBot можно читать тексты на английском языке и отмечать незнакомые слова для дальнейшего изучения в специальном режиме, проходить тесты на конкретные темы, а также совершенствовать грамматические навыки.

Как мы видим на конкретных примерах, образовательный и познавательный ресурс технологии обучения с использованием искусственного интеллекта способствует формированию и развитию знаний, умений и навыков в области изучения иностранного языка и создает потенциал практического коммуникативного использования английского языка в общении.

Возможности использовать ИИ для изучения английского (иностранного) языка достаточно велики, но ИИ не способен заменить реальное (живое) общение людей. Искусственный интеллект тоже может делать ошибки и не может понять вас по-настоящему. Ведь, это всего лишь программа, которую создал человек в качестве помощника в различных областях деятельности. Совокупность разных видов обучения: прослушивание настоящих носителей английского языка и музыкальных исполнителей, общение с преподавателями английского, чтение литературных произведений в оригинале, просмотр фильмов на английском языке – ваш залог успешного овладения иностранным языком.

Библиографическая список

1. Ковальчук С.В., Тараненко И.А., Устинова М.Б. Применение искусственного интеллекта для обучения иностранному языку в ВУЗе // Современные проблемы науки и образования. 2023. № 6.
2. Литвинов С.В. Технологии когнитивной лингвистики в обучении иностранному языку // Управление образованием: теория и практика. 2022. № 8(54). С. 10–16.

УДК 93

«О бедном солдате замолвите слово». К взаимоотношениям горожан и солдат гарнизона в Ярославле середины XVIII века

Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Аннотация. В настоящей статье автор исследует проблему взаимоотношений ярославцев и солдат местного гарнизона в середине XVIII столетия. После правления императора Петра III, издавшего ряд указов, серьезно изменивших социальную структуру (права и обязанности) российского общества, возник правовой прецедент, результатом которого стал юридический нигилизм и уверенность армии в полной собственной безнаказанности. Следствием чего стали многочисленные притеснения армейскими чинами податного населения городов. Аналогичные злоупотребления были зафиксированы и в Ярославле.

Ключевые слова: солдаты, гарнизон, взаимоотношения, конфликты

«Put in a word about the poor soldier». On the relationship between the townspeople and the soldiers of the garrison in Yaroslavl in the middle of the XVIII century

*Borodkin A. V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the author explores the problem of the relationship between Yaroslavl residents and soldiers of the local garrison in the middle of the XVIII century. After the reign of Emperor Peter III, who issued a number of decrees that seriously changed the social structure (rights and duties) of Russian society, a legal precedent arose, which resulted in legal nihilism and the army's confidence in its complete impunity. As a result, numerous harassment by army officials of the taxable population of cities has become. Similar abuses were recorded in Yaroslavl.

Keywords: soldiers, garrison, relationships, conflicts

Актуальность настоящей публикации заключается в отсутствии комплексных обобщающих исследований по проблеме. Между тем история повседневной жизни – интересное, перспективное направление современной исторической науки. Например, в настоящее время востребованы исследования посвященные истории семьи [3].

Целью настоящей статьи является исследование взаимоотношений ярославцев и солдат местного гарнизона в середине XVIII века. В качестве более узкой локализации выступает период 1755–1765 гг.

В начале XVIII века в Ярославле, как и в других городах Российского государства, сложилась парадоксальная ситуация. Домохозяева терпели серьезные убытки от собственных же квартирантов: последние не только небрежно относились к арендованному имуществу, систематически нарушали общественный порядок, но и жестоко эксплуатировали своих домохозяев, вплоть до нанесения им увечий и иных телесных повреждений.

Причиной столь странного положения вещей стала знаменитая рекрутская повинность, введенная императором Петром I [4, с. 28–33]. Точнее не сама рекрутская повинность, а ее практические последствия.

Введенная в 1699 г. она дорабатывалась по мере возникновения затруднений при реализации на практике. Например, после резкого роста расходов на содержание армии, по распоряжению вышестоящего начальства солдаты «становились» на квартиры в городах. Смысл

подобного решения был прост.

Селились солдаты в дома посадских людей произвольно, по несколько человек на двор, иной раз, вытесняя самих хозяев.

Конечно, под страхом смертной казни солдатам на постое приказывалось «жить смиренно обид и убытков хозяевам не нести». Однако со всех концов России в столицу полетели жалобы квартирных хозяев: «при квартирах солдаты и драгуны не смиренно стоят и обиды страшные чинят». Общую картину взаимоотношений горожан и расквартированных солдат замечательный литератор, краевед и общественный деятель Л.Н. Трефолев описал следующим образом: «у ярославских солдат не имелось крепостных людей, зато у них были под руками ярославские купцы и посадские люди, над которыми и потешалась вечно пьяная и буйная солдатчина» [6, с. 72].

Ситуация обострилась в правление императора Петра III (1761–1762 гг.), однако пик обострения пришелся на правление императрицы Екатерины II (1762–1796 гг.).

В то время в Ярославле находились «на квартирах» Вятский драгунский полк и Суздальский пехотный полк. Последний находился под командованием полковника фон Гельвиха. Несмотря на некоторые «недоразумения» ярославцы все же довольно терпимо относились к драгунам.

Дисциплина в полку была жесткой, а офицеры, поддерживавшие репутацию «бравых кавалеристов», старались активно участвовать в светской жизни губернского города и не настраивать против себя местное население.

Пехотинцы, напротив, оставили о себе ужаснейшие воспоминания. Все развлечения ярославских «военных амуров» «живописал» в своем сочинении Л.Н. Трефолев.

Любой спорный вопрос солдаты решали с помощью насилия. Так, 29 апреля 1755 года неизвестные солдаты, разломав штыками дверь, «увезли неведома куда управителя ярославского митрополита Горяцкого со племянником» [6, с. 72–73].

В апреле того же года солдаты-квартиранты «пришли на двор купчихи Шатновой, сорвав с нее одежду, били кулаками, допытываясь, где ее муж»? Заступившийся за нее сосед Лбовский был «бит на Всесвятском монастыре кулаками». «Расшалившиеся» солдаты были непременно участниками всех происшествий в «увеселительных заведениях» города [6, с. 74].

Для большего привлечения народа к кабакам ярославские целовальники устраивали при заведениях разные увеселения, например качели. Однако и эти мирные картины народного быта не обходились без

того, чтобы «солдат имевшуюся при кабаке на качели неизвестную женку ударил по роже, от которого удара она же пала мертв» [6, с. 74].

В целом от буйства солдатчины не спасали ни пол, ни возраст, ни общественное положение. «Ночью 15 января 1760 года явился к купцу Маряхину неизвестный военный человек со шпагой в руках и, погасив огонь, стал жену Маряхина бить по щекам и, поваля, таскал за волосы». На помощь Маряхину пришли соседи, а к его обидчику подоспели солдаты.

В начавшемся столкновении «один из солдат обнаженную шпагою рассек Маряхину голову, ярославца Гаврила Волосенникова на роже уязвил, а Александру Петрову перешибли правую руку» [6, с. 75].

Однако особенно «разошлась солдатчина» 5 марта 1755 года. «В шестом часу вечера этого дня, ко двору купца Семена Алексеева Шальнова (что на Пробойной улице) с великим криком прибежали незнамо какие люди в солдатских мундирах, человек с 40», которые с обнаженными палашами пытались выбить бревном ворота купеческого двора.

Несчастный спасся чудом, и то потому, что находчивые соседи стали бить в набатный пожарный колокол.

В этот же день жена ярославского купца Юхотникова Анна Ивановна ехала к Семеновским воротам, и «незнамо какие люди в солдатских и унтер-офицерских кафтанах, человек с пятью она Юхотникову зашибли, а также и стоящего на запятках ярославца Ивана Михайлова били палкой, от коих они едва уехать могли» [6, с. 75–76].

Неудивительно, что ярославцы не были в восторге от необходимости представлять собственные дома таким «квартирантам». Это еще больше злило военных. Так, поручик Александр Языков «находившийся в Ярославле при межевых делах требовал отвода ему квартиры».

Купец Егор Одинцов пытался изыскать средство избавления от «свалившейся» на него чести. За что «встретив Одинцова на улице, поручик Языков прибил его бесчеловечно. Да, не удовольствуясь тем, явившись в магистрат, в подъяческой палате еще несколько зашиб». И вообще «от того подпоручика в присутствии происходили великие шумства». Дело дошло до того, что доведенные до отчаяния ярославцы, в 1755 году убили одного из «буйных квартирантов» [1, с. 124–126].

Однако несмотря на то, что виновным грозили «кнут и каторга», генерал-адъютант граф П.И. Шувалов пожалел несчастных и приказал их высечь.

Относительно мягкое наказание стало результатом того, что «незванные квартиранты» действительно держали в страхе практически весь Ярославль.

Неслучайно в одной из жалоб на солдат говорилось, что «ярославское

купечество от страха и угроз не только промыслов производить, но и из домов своих отлучаться не дерзает».

Последнее, прямо препятствовало ожиданию правительства в части роста торговли и промыслов, а вскоре стало противоречить законодательным актам, на пример «Жалованным грамотам дворянству и городам (1785 г.) [5, с. 135–141]. Поэтому с разгулом гарнизонных солдат было покончено, а герои такого рода историй строго наказаны.

Постепенно назначение на «казенную квартиру» (арест) стало использоваться властями в «особых» целях, например, для перевоспитания буйных гуляк, любителей кабаков и драк. Что, в свою очередь стало предметом литературных произведений [2]. Теперь они на собственном примере могли убедиться в невозможности подобного поведения в обществе.

Библиографический список

1. Александрова М.В., Бородкин А.В., Дутов Н.В. Ярославль и ярославцы: сюжеты повседневной жизни губернского города. Научный редактор М.В. Новиков. Ярославль: Изд-во ЯГПУ. 2013. 295 с.

2. Бородкин А.В. Юмор и сатира в Ярославле первой половине XVIII века // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. Отв. редактор Н.С. Семенова. Ярославль: Ярославский филиал МФЮА. 2019. С. 149–154.

3. Бородкин А.В. «На защите Отечества»: патриотическое воспитание в России до революции 1917 г. (по материалам архива семьи Саввиных) // «Экономика и управление: теория и практика». Сборник научных трудов VI-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием, посвященной 65-летию Ярославского филиала Финуниверситета в 2 томах. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС». 2023. С. 330–336.

4. Бородкин А.В. К истории управленческой мысли России: старообрядческие авторы о русских царях 1547–1721 гг. // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС». 2020. С. 28–33.

5. Колесов Р.В., Бородкин А.В. Генезис и эволюция органов исполнительной власти в России // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС». 2020. С. 135–141.

6. Трефолов Л. Исторические произведения. Ярославль: Верхневолжское книжное издательство. 1991. 257 с.

Влияние реформ императора Петра Великого на экономику Ярославля

*Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В настоящей статье автор исследует влияние реформ императора Петра Великого на региональную экономику. В качестве объекта исследования рассматривается экономика провинциального города Ярославля. В качестве факторов влияния выступают конкретные указы и преобразования императора Петра, которые существенно повлияли или оказали негативное влияние на привычный экономический уклад и жизнь Ярославля. Автор обосновывает вывод о противоречивом характере экономических реформ.

Ключевые слова: реформы, император Петр Великий, влияние, экономика

The impact of the reforms of Emperor Peter the Great on the economy of Yaroslavl

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the author examines the impact of the reforms of Emperor Peter the Great on the regional economy. The economy of the provincial city of Yaroslavl is considered as an object of research. The factors of influence are specific decrees and transformations of Emperor Peter, which significantly influenced or had a negative impact on the usual economic structure and life of Yaroslavl. The author substantiates the conclusion about the contradictory nature of economic reforms.

Keywords: reforms, Emperor Peter the Great, influence, economy

Актуальность настоящего исследования заключается в наличии широкого спектра научных работ положительно оценивающих влияние преобразований императора Петра Великого на экономику России в целом и ее регионов в частности.

Сторонников противоположной точки зрения намного меньше и потому, что совокупный вклад преобразований в укрепление положения Российского государства очевиден, и потому, что довольно часто критические исследования принадлежат авторам «традиционалистам», критикующим любую модернизацию [1].

Вместе с тем приходится констатировать, что собственно комплексных (обобщающих) непредвзятых изысканий по проблеме не очень много. Что, на наш взгляд, делает актуальность данной статьи объективной.

Разумеется, в данной публикации, автор не ставит перед собой цель произвести окончательное обобщение аннотированной проблематики. Целью публикации является актуализация направления исследования, с первичным анализом фактического материала, посвященного Ярославлю.

Исследователи сходятся во мнении, что реформы императора Петра I носят ситуативный характер и являются ответом на конкретные проблемы, с которыми сталкивалась Россия [4]. Иначе говоря, четкого плана преобразований у императора Петра не было, и он поступал так, как считал необходимым для преодоления сложившегося затруднения [2].

В ряде случаев его гениальные прозрения, что называется, опережали время, но довольно часто принятые решения, мягко говоря жизнь россиянам не облегчали. Аналогичные последствия в полной мере испытали на себе и жители Ярославля. В чем же заключались новые доминанты развития городского развития?

Во-первых, испытывая искреннюю привязанность к новой столице Санкт-Петербургу, император развернул в городе активное каменное строительство. Поскольку мастеров не хватало их «выписали» из городов, славящихся традициями каменного зодчества. Одним из них стал Ярославль. По донесению обер-коменданта Ярославской провинции князя Г.И. Волконского князю А.Д. Меншикову в 1711 г. в Петербург были отправлены свыше 100 лучших городских каменщиков.

Отъезд произошел в год очередного Ярославского городского пожара. Стоит ли после этого удивляться, что Ярославские дома, восстановленные после 1711 года, в подавляющем большинстве были деревянными? Аналогичные процессы наблюдались практически на территории всей России. Россия вновь превратилась в страну «деревянного зодчества», в ряде районов каменное строительство временно прекращается. Применительно к Ярославлю, отметим, что в городе почти не сохранилось каменных зданий первой половины XVIII века.

Во-вторых, стремясь обеспечить новой столице, финансовое благополучие Петр в 1718 г. издал указ, запретивший торговлю с

иностранными державами через Архангельский порт. Вывоз из страны хлеба, поташа, пушнины и ввоз в Россию шелка, парчи, пороха, оружия и т.д. должен был осуществляться через новую столицу.

Вся торговля была перенесена в Петербургский порт. Это вызвало неудовольствие и иностранных негоциантов, и российских купцов. Фактически заканчивался традиционный для Ярославля век транзитной торговли, на котором многие городские купцы и составили свои капиталы. Финансовые потоки ушли из Ярославля.

Если провоз товара от Архангельска до Ярославля стоил предпринимателю по 5–6 копеек с пуда, то провоз аналогичного товара от Ярославля до Петербурга обходился торговцам не менее 18 копеек, что определяло, как увеличение общей стоимости товара, так и уменьшение прибылей. Ярославские купцы фактически утратили свое былое преимущество – соотношение низких цен и качества товара.

Городская экономика тяжело переживала эту потерю. Строительство в Ярославле в начале века резко сокращается, простаивали без дела складские помещения и бывшие иностранные подворья. Финансовая доходность городских объектов резко упала, а вместе с ней исчезала, и привлекательность Ярославля «в глазах» желавших инвестировать свои капиталы в местные объекты недвижимости и торговли. Разумеется, ярославцы нашли выход из создавшегося положения. Экономика края претерпела существенную реорганизацию с внешней на внутреннюю торговлю [3]. Однако минимум полтора десятилетия экономика города находилась в упадке. Ярославль утратил былую привлекательность для иностранных купцов. Вместо иностранных (международных) предпринимателей (англичан, немцев, фламандцев и голландцев) в городе появились отечественные коммивояжеры со скромными капиталами.

В-третьих, согласно, городского Регламента жители городов в России были разделены на «регулярных», входивших в гильдии и цехи и «нерегулярных или подлых». Разумеется, подобное деление было введено властями для удобства горожан, а точнее для облегчения сбора податей.

В правление Петра гильдий было две. В первую гильдию входили богатые купцы и промышленники, городские лекари, художники, шкиперы торговых кораблей, серебряники, аптечные работники, золотых дел мастера, лица свободных профессий.

Во вторую гильдию входили все оставшиеся торговые люди, торговцы, харчевники и ремесленники всех специальностей. Каждой категории населения сообразно указанной специальности определялись разрешенные виды деятельности. Следовательно, затруднялось или

существенно ограничивалось участие в торговых операциях целого ряда категорий горожан.

Для властей это упрощало учет податного населения и взимание налогов. Для горожан уменьшается возможность заработать на территории постоянного места жительства, что так же стимулирует уход на заработки и сдача по найму освободившихся жилых площадей. Однако, поскольку существенно уменьшился спрос на аренду помещений, упала и ее стоимость.

В-четвертых, многие указы императора носили довольно жесткий характер, после чего с определенными видами промыслов ранее стабильно приносившие доходы многие торговцы и предприниматели предпочитали не связываться вообще. Например, в 1715 году царь вмешался в типично Ярославскую «вотчину» - производство юфти.

В Ярославле это производство давно было отлажено и приносило стабильный доход. К тому же юфть шла на экспорт, а это пополняло казну города и иностранными поступлениями. Теперь Государь приказал изменить технологию ее производства.

Вместо дегтя юфть предписывалось производить с помощью ворванного сала. По специальному указу старая технология запрещалась, а для обучения новой, из каждого города предписывалось прислать в Москву по несколько человек. «Сему обучению дается срок два года, после чего, если кто будет делать юфти по-прежнему, тот будет сослан на каторгу и лишен всего имения».

Аналогичная ситуация затронула кораблестроение на Волге. В Ярославль был прислан мастер Сурмен.

По опубликованному в 1719 году указу постройка и использование судов старого образца наказывалась штрафом в 300 рублей. Многие Ярославские предприниматели, долгое время производившие своими судами Волжскую торговлю, оказались «вне закона». Все это так же ударило по экономическому развитию нашего города.

Все эти «преобразования» способны были существенно подорвать экономическую базу любого российского города. Однако Ярославцы «не пали духом и не опустили руки».

В 20–30 гг. XVIII века Ярославский край фактически осуществил реструктуризацию доходных отраслей экономики. Непосредственным итогом, этого процесса стало возникновение в регионе крупного промышленного производства.

Как считают современные исследователи, основу будущего регионального развития была заложена именно в эпоху Петра Великого.

Из центра торговли Ярославль стал превращаться в крупный производственный центр.

Однако, при наличии объективных плюсов, для региональной экономики современные исследователи до сих пор не обладают сведениями о понесенных убытках.

Библиографический список

1. Бородкин А.В. Юмор и сатира в Ярославле первой половине XVIII века // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. Отв. редактор Н.С. Семенова. Ярославль: ЯФ МФЮА, 2019. С. 149–154.

2. Бородкин А.В. К истории управленческой мысли России: старообрядческие авторы о русских царях 1547–1721 гг. // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 28–33.

3. Бородкин А.В. История экономической мысли и экономических учений. Учебное пособие. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. 154 с.

4. Колесов Р.В., Бородкин А.В. Генезис и эволюция органов исполнительной власти в России // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 135–141.

УДК 93

Новые туристические маршруты Ярославии: Тутаевский район

Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Аннотация. В настоящей статье автор исследует сохранившийся фактический материал для создания туристического маршрута в рамках регионального кластера Ярославской области. В центре внимания – Романов-Борисоглебск (современный город Тутаев). Это исторический регион с богатым культурным наследием. Автор считает, перспективным развивает на базе региона несколько кластеров (направлений). Одним из которых (базисным) является паломнический туризм.

Ключевые слова: туризм, маршрут, Тутаев, паломничество

New tourist routes of Yaroslavl: Tutaevsky district

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the author examines the preserved factual material for creating a tourist route within the framework of the regional cluster of the Yaroslavl region. Romanov-Borisoglebsk (the modern city of Tutaev) is in the center of attention. It is a historical region with a rich cultural heritage. The author considers it promising to develop several clusters (directions) on the basis of the region. One of which (basic) is pilgrimage tourism.

Keywords: tourism, route, Tutaev, pilgrimage

Актуальность настоящего исследования заключается в создании в Ярославской области аутентичного туристического кластера. Частью данного направления является детализация (разработка) локальных туристических маршрутов в каждом муниципальном образовании региона. Целью данной статьи является город Тутаев (исторический город Романов-Борисоглебск).

Ярославская область (Ярославщина, Ярославия) расположена в самом центре России [1]. Это древняя земля, многократно прославленная обилием исторических и культурных памятников. В целом, регион, как центр самостоятельного маршрута, может быть интересен как сохранившимися (аутентичными) памятниками, так и легендами, и преданиями о них.

Например, сохранились региональные легенды и предания об основании Романова, о первых князьях, о пребывании в Романово-Борисоглебской земле ногайских мурз, о происхождении местной породы овец, создании местного сорта лука и т.д.

Однако значительная часть регионального туристического маршрута связана с объектами паломнического туризма.

Романов - древний русский город, имеющий свою, неповторимую историю. Его жители считались людьми рачительными, хозяйственными, благочестивыми, набожными [3].

Земля Романовская богата древними преданиями и легендами о местных святынях. Например, в имени князей Юсуповых – «Пилатики» издавна хранились две святыни. Во-первых, крест, со святыми мощами подаренный по древнему преданию одному из князей Юсуповых его восприемником царем. Во-вторых, чудотворная икона (список)

Корсунской Божьей Матери. По сохранившимся воспоминаниям икона была привезена из г. Романова после исцеления одного из Юсуповых и почиталась местными жителями как чудотворная.

Особое место в истории города занимает XVII век. Во время польского разорения отряд пана Гальбовича, захватил и сжег Романов, но находящаяся в храме Святого Леонтия Ростовского икона Святой Параскевы Пятницы ослепила всех дерзнувших поднять на нее руку. Позднее она хранилась в Вознесенской церкви г. Романова. В Вознесенском храме особо почитались так же еще две святыни, иконы: Святого Леонтия Ростовского и Преподобного Сергия Радонежского и икона Распятия Иисуса Христа с мощами. В особом ковчеге с почитанием сохранялись частицы мощей апостола Петра, преподобных: Варлаама, Антония Новгородского, Сергия Радонежского, Алимпия, Иоанна многострадального, Феодора Киевопечерского, Мучениц: Параскевы-Пятницы, Варвары Великой, а также Преподобных: Адриана Пошехонского, Макария Унженского и Кирилла Белозерского.

Позднее в храме появляется еще одна чудотворная икона. Это был резной по дереву образ Святого Николая Чудотворца с мечем. Этот образ почитался верующими особо, он участвует во всех крестных ходах. Происхождение этой иконы неизвестно, однако по технике исполнения он очень напоминает Московские иконы XVI–XVII вв., например известную икону Святого Николая Зарайского.

В Воскресенской церкви г. Романова долгое время хранился образ Пресвятой Богородицы Владимирской весьма древнего письма. Про него было известно, что во время эпидемии моровой язвы 1665 г., опустошавшей Романов, икона эта в неделю Крестопоклонную была принимаема в домах некоторых горожан. Семьи, в которых икона пребывала - моровая язва не тронула. С тех пор икона считалась заступницей Романовцев от эпидемий.

В этом же храме находился образ Иисуса Христа в вызолоченной серебряной ризе. Правая рука Спасителя благословляет паству, а левая держит Евангелие. Эта икона так же считалась чудотворной. По преданию она принадлежала кисти Святого Дионисия Грушицкого. Этот образ был перенесен, по приказу митрополита Ростовского и Ярославского Арсения Мацеевича в архиерейский дом, где и пребывал 40 лет до того, как горожане не испросили позволения, возратить ее. Что и было разрешено архиепископом Арсением (Верещагиным).

Из Ростова в Романов икона была перенесена на руках. В трех верстах от Романова процессия сделала остановку, чтобы омыть икону, после чего родник, в котором было произведено омовение, стал целебным.

В Спасской церкви особым почитанием прихожан пользовалась икона Иисуса Христа (другое, местное название, Спас храмовый) с двумя Апостолами. Икона была украшена серебряной ризой с жемчугами. Особо почиталась Романовцами и икона Святого Луки.

В единоверческой Спасо-Архангельской церкви хранилась древняя икона Спасителя по преданию, написанная учеником Святого Димитрия, Прилуцкого Вологодского чудотворца.

Совершенно особое место в местных легендах занимают региональные предания о старообрядцах [2]. Существуют легенды о старинных иконах, отдельных вождях староверия, пустынях и местах самосожжений [4].

В Покровской церкви особо чтимыми были иконы Преподобного Михаила Малееина и Святых Василия и Феодора, подаренные ранее бывшему здесь монастырю царем Михаилом Федоровичем и образ Преподобного Иоанна Богослова. В храме хранилась так же, очень редкая икона «Прибавление ума». По всей вероятности, это был список XV века. Такая же икона находилась в доме у местных дворян Теляковских (Теляновских) с добавлением по краям клейм с житиями Святого Моисея Мурина и Святого Бонифация.

В Воздвиженском соборе хранилась икона (список) Тихвинской Божьей Матери, которую по преданию пожертвовал в храм еще князь Роман (основатель города). Находилась в храме, и Свенская икона Пресвятой Богородицы (список с явленной чудотворной иконы в 1288 г.), и икона, изображающая страсти Господа с мощами 72 святых угодников Божьих.

В Благовещенской церкви особым почитанием у прихожан пользовалась, Донская икона Божьей Матери с изображением вокруг нее на особой доске акафиста Богородице. Икона эта считалась у горожан защитницей от холеры. От нее, как было сказано в рапорте приходского священника, отмечены были многие чудеса исцеления.

При детализации туристического маршрута, в его состав могут быть внесены необходимые (тематические) дополнения. Например, объекты, связанные с региональными особенностями, делопроизводства [5].

В качестве рекомендации отметим необходимость широкого привлечения к научному поиску и создания отдельных элементов кластера представителей современного студенчества.

Библиографический список

1. Бородкин А.В., Трубникова А.А. Особенности местного управления Ярославского уезда XVII века // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с

международным участием в 2 томах. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. С. 217–221.

2. Бородкин А.В. «Царство Божие» в Верхнем Поволжье. Старообрядческие лидеры и самозванцы во второй половине XVII – начале XVIII вв. // Издательство: LAP LAMBERT Academic Publishing OmniScriptum GmbH&Co.K. Saarbrücken, 2017. 192 с.

3. Бородкин А.В. Духовное наследие Афона в отечественной и переводной исследовательской литературе и публицистике // Дошкольное и начальное образование: расширение образовательной среды. Материалы конференции «Чтения Ушинского». Часть 1. ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. Ярославль: ИРО ЯГПУ, 2018. С. 181–186.

4. Бородкин А.В. Святитель Димитрий Ростовский и «ярославский» молитвослов гетмана Мазепы // Дошкольное и начальное образование: расширение образовательной среды. Материалы конференции «Чтения Ушинского». Часть 1. ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. Ярославль: ИРО ЯГПУ, 2018. С.187-193.

5. Бородкин А.В. Неизвестные ярославские дьяки конца XVII – начала XVIII вв. // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Сборник статей по материалам VII Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. Ярославль: ЯФ МФЮА, 2022. С. 71–76.

УДК 93

Народный комиссар здравоохранения СССР Михаил Федорович Болдырев: предки и происхождение

***Бородкин А.В.**, канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В настоящей статье автор исследует ранее не поднимавшийся в отечественной историографии вопрос о происхождении народного комиссара здравоохранения СССР М.Ф. Болдырева. На основе проведенного архивного поиска автор реконструирует историю семьи Болдыревых, исследует персоналии, социальную мобильность, места проживания представителей фамилии. Михаил Федорович Болдырев – последний глава Ярославской губернии (до ее присоединения к Ивановской промышленной области) оставил значительное наследие как

человек, стоявший у создания базиса местной промышленности и образования.

Ключевые слова: Михаил Федорович Болдырев, происхождение, нарком здравоохранения

People's Commissar of Health of the USSR Mikhail Fedorovich Boldyrev: ancestors and origins

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the author explores the question of the origin of the People's Commissar of Health of the USSR M.F. Boldyrev, which had not previously been raised in Russian historiography. Based on the conducted archival search, the author reconstructs the history of the Boldyrev family, explores personalities, social mobility, and places of residence of representatives of the surname. Mikhail Fedorovich Boldyrev, the last head of the Yaroslavl province (before its annexation to the Ivanovo Industrial region), left a significant legacy as a man who stood at the creation of the basis of local industry and education.

Keywords: Mikhail Fedorovich Boldyrev, origin, People's Commissar of Health

Советский государственный и политический деятель – Михаил Федорович Болдырев родился в октябре 1894 г. в селе Архангельские Борки Стебаевской волости Задонского уезда Воронежской губернии (в настоящее время Липецкий район Липецкой области). Был крещен в храме Святого Михаила Архангела села Борки. Село Архангельские Борки, расположено у реки Репец, при основании (в конце XVII века) именовалось Борки, а Архангельским было названо по существовавшему храму. Название Борки населенный пункт получил, предположительно, по существовавшим в его окрестностях сосновым лесам (боркам). В 1705 г. в селе упомянута церковь Святого Димитрия Солунского, которая была заменена храмом Святого Михаила Архангела (около 1750 г.). До 1924 г. населенный пункт входит в состав Задонского уезда Воронежской губернии.

М.Б. Мирский и Л.А. Жукова в своей публикации уточняют: «среди тех, кто в 30-е годы внес важный вклад в развитие советского здравоохранения, следует назвать Михаила Федоровича Болдырева. Члена партии с марта 1917 г., заведующего Московским Облздравотделом (1932–

1937 г.), Народного комиссара здравоохранения СССР (1937–1938 г.), трагически погибшего в результате необоснованных репрессий периода культа личности Сталина. М.Ф. Болдырев родился в 1894 г. в селе Архангельские Борки Задонского уезда Воронежской губернии в семье крестьянина-бедняка» [8].

Род Болдыревых широко представлен на Дону и в Воронежском крае, в частности. Относится к числу старейших в регионе. Так, он упомянут в составе одного из древнейших региональных письменных памятников – Синодика Борщевского монастыря Коротоякского уезда XVII века (1679–1680 гг.). Л.М. Савелов указывал, что в Синодике «дома Живоначальной Троицы упомянуты 67 родов. Перечисление региональной казачьей старшины открывается родом войскового атамана Корнея Яковлевича, а заканчивается родом Болдыревых. Это перечень правящей элиты Дона и окрестных казачьих земель» [10].

Несмотря на происхождение, семья М.Ф. Болдырева не относилась к региональной аристократии, поскольку обеднела еще в XVIII веке, после административных реформ императрицы Екатерины II (1762–1796 гг.).

В результате политики русификации окраин Острогожский слободской казачий полк (1652–1765 гг.) был ликвидирован как административно-территориальная единица. Процесс сопровождался болезненной потерей прав и привилегий значительной части казачества.

Род Болдыревых, к этому времени, распался на отдельные ветви и широко расселился в Донском бассейне. Однако большинство его представителей быстро обеднели и, высоких постов в управлении регионом (за рядом исключений) не занимали.

Родоначальником той ветви, к которой принадлежал будущий нарком, архивные источники называют казака Острогожского слободского казачьего полка Никифора Болдырева.

Он жил в конце XVII – начале XVIII вв. в «привилегированной войсковой слободе Колбино», будущего Коротоякского уезда Воронежской губернии. В браке Никифора с Вассой Федоровной Болдыревой (1712–1789 гг.) родились сыновья: Афанасий Никифорович (род. 1740 г.); Иван Никифорович (род. 1743 г.); Алексей Никифорович (род. 1755 г.).

Которые, с семьями, переселились на земли войскового хутора Житкова.

«1795 года Июля 15 дня Воронежского наместничества Коротоякской округи привилегированной войсковой слободы Колбиной, атаман Илья Шафоростов. По силе состоявшегося 1794 года Июня 23 дня Ея Императорскаго Величества и в народ публикованного Указа дал сию

скаску о положенных по последней 1782 года ревизии в подушной оклад в означенной слободе Колбиной привилегированных войсковых обывателей с показанием с того числа разными случаями убылых ... Болдыревы перешли с семейством своим на жительство Острогожской округи в хутор Житков» [1].

История основания села Дальняя Полубянка (хутор Житков) в должной степени не исследована. Принято считать, что населенный пункт был основан в первой половине XVIII века на речке Лубянке Дальней.

Однако название местности дает основание предположить, что первые постоянные поселенцы могли появиться здесь раньше, в период колонизации и хозяйственного освоения края [6].

Так в 1636 г. Острогощу и окрестности описал Фёдор Сухотин, выбиравший места для строительства укреплений на путях татарских вторжений. Принято считать, что по названию речки Острогощи был назван г. Острогожск.

Автор настоящего исследования высказал гипотезу об ином происхождении названия г. Острогожска. Поскольку до 1636 г. этот топоним в русских аутентичных источниках не фиксируется, он мог возникнуть в результате известного в исторической науке явления «переноса названий» в период заселения края православными украинскими переселенцами, проживавших ранее в окрестностях городов Острог и Гоща на реке Горынь на Волини [7].

Активно осваивались новые территории и представителями местного (регионального) казачества. Однако по мере продвижения Российского государства на юг, переселенцы теряли прежние льготы и привилегии.

Следующим этапом развития региона следует считать период правления императрицы Екатерины Великой (1762–1796 гг.). В результате политики реформирования окраин Острогожский слободский казачий полк (1652–1765 гг.) был ликвидирован как административно-территориальная единица. Процесс сопровождался болезненной потерей прав и привилегий значительной части казачества. Что, в свою очередь, способствовало расселению части прежнего привилегированного казачьего населения в незаселенные районы с попыткой основать (создать) собственные хутора и населенные пункты.

Поэтому (после 1765 г.) один из казаков бывшего Острогожского полка (Житко, Жидко) переселился на свободные (казенные) земли и основал хутор, получивший название по первопоселенцу «хутор Жидков» (Жидкив). Время его существования: не ранее 1765 - до 1773 гг.

В ведомости 1773 г., посвященной населению Острогожского уезда хутор упомянут как Дальне-Полубянский. С этого времени, вероятно, это

официальное название хутора, прежнее название становится региональным (местно употребительным).

Существует и иная версия. Острогожские казаки во главе с Житко переселились на эти земли раньше (примерно на 2–3 года), еще во время существования полка. Однако ликвидация полка привела к трудностям в узаконении владением землей и с его статусом. Кроме того, название «хутор Житков» встречается в официальных документах позднее 1773 г.

На 1773 г. в Дальне-Полубянском хуторе проживало 82 человека (43 мужчины и 39 женщины). Численность дворов не известна. Однако принимая во внимание (в среднем) крестьянскую семью, состоящую из 5 или 6 человек, на хуторе насчитывалось менее (или около) 20 дворов.

Будущий Нарком относится к ветви, основателем которой является Иван Никифорович Болдырев (1743 – ум. после 1795 гг.). Его сын Пантелей Иванович Болдырев (1780-13.10.1863 гг.) был женат дважды.

В первом браке родились сыновья: Даниил Пантелеймонович (1798-ум. после 1862 гг.); Семен Пантелеймонович (1808–1868 гг.); Степан Пантелеймонович (род. 1819- ум. после 1843 гг.) и дочь Мария Пантелеймоновна (род. 1823 – ум. после 1835 гг.).

Во втором браке родилась дочь – Болдырева Матрона Пантелеймоновна (род. 1829 г.). Автор настоящего исследования принадлежит к потомкам Даниила Пантелеймоновича, а будущий Нарком к ветви - Семена Пантелеймоновича Болдыревых.

В свою очередь у Семена Пантелеймоновича Болдырева были три сына: Федор Семенович (род. 1825 г.), Яков Семенович (род.1833 г.), Дмитрий Семенович (род. 1843 г.) и дочь Ольга Семеновна (род. 1838 г.).

В браке Федора Семеновича и Ирины Дмитриевны Болдыревых родились: Стефания Федоровна (род. 4 ноября 1861 г.), Петр Федорович (род. 25 июня 1863 г.), Мария Федоровна (род. 19 июля 1864 г.) и Федор Федорович (род. 7 февраля 1867 г.).

В свою очередь у Федора Федоровича Болдырева в октябре 1894 г. в селе Архангельские Борки Стебаевской волости Задонского уезда Воронежской губернии родился сын - Михаил Федорович Болдырев.

Таким образом, семья будущего Наркома проживала на родине матери в селе Архангельские Борки Задонского уезда, а большинство родственников по линии отца в селе Дальняя Полубянка Острогожского уезда Воронежской губернии.

Необходимо отметить, что в селе Архангельские Борки проживала еще одна ветвь Болдыревых, поэтому Михаила Федоровича Болдырева часто ошибочно причисляют к ней.

Родители смогли дать М.Ф. Болдыреву традиционное образование.

В дальнейшем он «пробивался» в жизни самостоятельно. Трудности и лишения этого пути укрепили и закалили его характер, а также сформировали политические симпатии и антипатии. М.Б. Мирский и Л.А. Жукова отмечают, что М.Ф. Болдырев окончил монастырскую школу, что может свидетельствовать скорее о патриархальности (консервативности) воспитания, чем о бедности. Кроме того «семейная бедность» не помешала ему продолжить образование в платном городском училище в г. Задонске Воронежской губернии.

В 1909 г. он окончил Задонское городское училище и начал самостоятельную трудовую деятельность. В 1909–1910 гг. работал по найму в купеческом магазине Маликова в Задонске. В мае – сентябре 1910 г. ученик конторщика в магазине купца Шапочникова в Воронеже.

В сентябре 1910 г. М.Ф. Болдырев - конторщик в магазине Круглова (г. Елец), в феврале-ноябре 1911 г. приказчик в магазине Антепкова. С ноября 1911 г. конторщик в магазине Винникова (г. Таганрог). В 1911 г. происходит «перелом» в его мировосприятии. С 1909 по 1911 гг. он делает медленную, но вполне традиционную (для горожан) карьеру в предпринимательской деятельности, но с 1912 г. он прекращает прежние дела и присоединяется к огромному лагерю пролетариата юга России. Вполне вероятно именно в это время он знакомится с революционными идеями переустройства общества и начинает интересоваться политикой. С апреля 1912 г. он шахтер, станочник, вагонщик, камнемелом на шахте № 2 Сорокина в поселке Дмитровка (Юзовка) Донецкого бассейна (Донбаса), активно участвует в революционном движении на стороне партии РСДРП (большевиков. Однако в партии (формально) не состоит [3]. В 1914 г. был арестован царской охранкой, от тюремного заключения его спасает начавшаяся I Мировая война (1914–1918 гг.). М. Ф. Болдырев был призван в действующую армию и отправлен для обучения в фельдшерскую школу. Окончил школу в январе 1915 г. и был отправлен на Юго-Западный фронт. Службу проходил в качестве старшего военного фельдшера (старший унтер-офицер) в Калуге, Гжатске, Дубно, Ровно и Бродах. Участник боевых действий («Брусилowski прорыв»). Сведений о его ранениях и награждениях исследователи не имеют.

В феврале 1917 г. М.Ф. Болдырев активно участвует в революции, в марте 1917 г. вступил в РСДРП (б). Проявил себя как опытный и талантливый организатор, направлен на руководящую работу. М.Ф. Болдырев избирается в ротный, дивизионный и корпусной солдатские комитеты. После октября 1917 г. вернулся из армии на родину в г. Задонск Воронежской губернии. Активно участвует в политической борьбе. «В марте 1917 г. он стал членом партии большевиков.

Возвратившись в родные места, он стал здесь одним из первых организаторов Советской власти. В декабре 1917 г. на первом уездном съезде Советов Задонского уезда М.Ф. Болдырев был избран председателем уездного Совета и возглавлял его до 1919 г.» [8]. М.Ф. Болдырев – последний глава Ярославской губернии (до ее включения в Ивановскую промышленную область) [4].

М.Ф. Болдырев был направлен в Ярославскую губернию для строительства первых промышленных объектов пятилетки [5].

Особое внимание М.Ф. Болдырев уделял развитию в регионе высшего образования [2].

М.Ф. Болдырев многое сделал для подготовки н базе региона промышленных кадров, планировалось организация в Ярославле ВУЗа по подготовке финансово-экономических работников.

Библиографический список

1. Государственный архив Воронежской области (ГАВО). Ф. И-18. Оп. 1. Д. 165. (1795 г.). Л. 52.

2. Бородкин А.В., Сироткин С.А. М.Ф. Болдырев и реформа системы народного образования Ярославской губернии // Сборник научных трудов V-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. Т. 1. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. С. 380–385.

3. Бородкин А.В. Нарком и земский доктор. Жизнь, отданная медицине // «Все живы в памяти моей». Научный альманах ярославского историко-родословного общества. Выпуск 1. Ярославль: Ремдер, 2004. С. 35–42.

4. Бородкин А.В. Из истории управленческой мысли: последний глава Ярославской губернии М.Ф. Болдырев // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. Т. 2. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. С. 225–230.

5. Бородкин А.В., Царева А.А. «Первая пятилетка» в Ярославле: к вопросу о роли М.Ф. Болдырева в создании региональной промышленности // Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. Т. 1. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. С.292-297.

6. Бородкин А.В. Слобода Дальняя Полубянка в 1765–1861 гг.: история, люди, события // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Сборник научных статей по материалам VII Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и

практических работников. Отв. редактор Н.С. Семенова. Ярославль: ЯФ МФЮА, 2022. С. 56–64.

7. Бородкин А.В. К вопросу о происхождении названия г. Острогожска // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. С. 297–302.

8. Мирский М.Б., Жукова Л.А. М.Ф. Болдырев – видный деятель советского здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lmed.in/info/zdravoohranenie/%CE%BC-f.-boldyrev-vidnyy-deyatel-sovetskogo-zdravoohraneniya.html>.

УДК 93

Усманские Бородкины в борьбе против Степана Разина и ... Усманского воеводы

***Бородкин А.В.**, канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В настоящей статье автор исследует региональную проблематику «бунташного» XVII века, связанную с повседневной жизнью Бородкиных, одного из служилых родов южного пограничья Российского государства. На материалах опубликованных источников рассматриваются вопросы участия представителей этого рода в войне под предводительством С. Т. Разина и взаимоотношения с местными региональными властями.

Ключевые слова: служилый род, казаки, воевода

The Usman Borodkins in the struggle against Stepan Razin and ... the Usman voivode

***Borodkin A.V.**, candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the author explores the regional problems of the "rebellious" XVII century, related to the daily life of the Borodkins, one of the military families of the southern border of the Russian state. Based on the

materials of published sources, the issues of participation of representatives of this kind in the war led by S. T. Razin and relations with local regional authorities are considered.

Keywords: military family, cossacks, voivode

Актуальность данной публикации заключается в объективном отсутствии исследований по заявленной проблеме. В настоящее время одним из актуальных направлений является региональная (семейная) история [1]. Название статьи подразумевает изучение двух неравноценных событий. Во-первых, участие усманских Бородкиных в борьбе против С.Т. Разина. Во-вторых, участие Бородкиных в противостоянии с воеводой города Усмань.

С терминальной точки зрения необходимо пояснить, что город Усмань (на момент упомянутых событий) региональный центр Воронежского Подонья.

Город Усмань был основан в 1645 г. В 1645 г. (по другим источникам в 1646 г.) была построена крепость Усмань. Ее постройкой руководил воевода С.М. Вельяминов. Через 30 лет старую крепость перестроили.

В 1779 г. Усманский уезд был передан в состав Тамбовского наместничества.

Упомянутые в тексте Бородкины – служилые люди Воронежского порубежья, городовые казаки, мелкие поместные землевладельцы. Ряд представителей этой служилой корпорации являлись предметом более ранних исследований автора [3].

Крестьянская война под предводительством Степана Тимофеевича Разина (1670–1671 гг.) рассматривается в контексте региональных событий затронувших непосредственно Воронежский и соседние с ним уезды. Здесь восстание возглавил Фрол Разин.

Под противостоянием с Усманским воеводой рассматривается довольно странный конфликт между региональными землевладельцами и воеводой, в части саботирования исполнения приказов региональной администрации.

Относительно участия Бородкиных в войне против восставших под предводительством С.Т. Разина отметим опубликованный документ № 143, датированный 27 сентября 1670 г.

«Сентябрь в 27 день писано о вестях в Землянской с вестовщиком с Антошкой Пометовым.

Усманские атаманы Савелий Леденев ... того же числа в Землянской с Землянским вестовщиком с Петрушкою Хоритоновым.

Сентябрь 29 день, о тех же вестях писано в Землянской с Землянскими станичниками Стенкой Сухаревым с товарищи, а тех же станичников оставлены для вестей Петрушка Бороткин и Ильюшка Мещеряков» [7].

Таким образом, приведенный выше текст позволяет констатировать, что усманский казак Петр Бородкин был оставлен как сторожевой станичник, гонец для передачи срочной корреспонденции [4]. В этом, вероятно и заключалось его участие в борьбе с повстанцами С.Т. Разина.

Любопытно, что отец Степана Разина – Тимофей Разя (Разин), был уроженцем города Усмань, следовательно, значительная часть его земляков движение его сына не поддержала и осталась верной правительству. Сам Степан Разин довольно много путешествовал по России, был, например, в Ярославле [5].

Относительно борьбы Бородкиных с воеводой города Усмань сохранился следующий документ, «грамота Усманьского воеводы к Воронежскому воеводе», датированная 1674–1675 гг. Орфография и пунктуация оригинала в цитировании источника сохранена.

«2111 / 885. 182 г. Марта месяца. Тоже с просьбою о сыске в воронежском уезде усманского подьячего Иосифа Акимова, бежавшего из Курска» [6].

«В нынешнем, господине, во 182 м, году, по отписке из Курска боярина и воеводы князя Григория Григорьевича Ромодановского, с товарищи, послан был с Усмони усмонский подьячий Осипка Акимов в Белгород, в Приказ денежного и хлебного приему, к стольнику к Глебу Юрьеву для письма на перемену воронежскому подьячему Андрею Петрову.

И марта, господине, в 13 дни писал ко мне на Усмонь из Белагорода стольник Глеб Юрьев з белагородским станичником с Ываном Гореловым, тот де подьячей Осипка Акимов из Белгорода збежал марта в 14 дни, а сведе ево, Осипка, из Белгорода усмонский полковой казак Овдакимка Шестаков, и, по отписке, господине, из Белагорода столника Глеба Юрьева, Овдакимка Шестакова я на Усмони распрашивал, а в роспросе передо мной винился.

Усмонского-де подьячего Осипка Акимова из Белагорода, он, Овдакимка, свез с Федком Мозолевским, а завез-де его, Осипка, он, Федка в воронежской уезд в село Березово, покинули у воронежца у Федора Бородкина, Литвинов он же.

А жена, господине, Осипкова в роспросе передо мной сказала: муж-де ее Осипка Акимов, из Белгорода приехал, был дома до приезда белагороцкаго станичника, а привозил де его, Осипка, в дом ево воронежец тово же села Березово закащик Клемен Сполповской, тайно в ночи, и взял де он, Осипка, у себя с тем, Клеменом, лошадь и той-де поехал с ним,

Клеменом Столповским, и, я, господине, тово Овдакимка Шестакова и Федку Мозолевского посылал того подьячего Осипка Акимова сыскивать и вороножец села Березова Федор Бородкин и Клемен Столповской учинились сильны.

Того подьячего Осипка Акимова у себя утаили и ему Овдакимку, с товарищем его, Осипка, не отдали, а он, Осипка, живет у того Федора Бородкина и ныне,

Господине, для того подьячего, послал к тебе на Воронеж того Овдакимку Шестакова нарочно с сей отпискою и о сыску, господине, подьячего Осипка Акимова и тем воронежцом Федору Бородкину и Клемену Столповскому учинити б, по указу великого государя, а што будет учинено и о том велеть ко мне на Усмонь отписать» [6].

Содержание грамоты позволяет реконструировать события конфликта, но не поясняет его причины. Вероятно, усманьскому подьячему Иосифу Акимову, бежавшему из Курска, грозила какая-то опасность.

Практика командировок чиновников (дьяков и подьячих) в соседние уезды Российского государства (при отсутствии местных кадров) широко известна. Подьячий Иосиф Акимов не мог не знать о ней. Следовательно, как государственный служащий должен был быть готовым к таким локальным командировкам. Поэтому вопрос о первопричине сложившейся ситуации продолжает оставаться открытым.

Относительно того, почему усманец Иосиф Акимов обратился за помощью к «Федору Бородкину Литвину тож» можно предположить, что упомянутый землевладелец Бородкин был его земляком.

Федор Бородкин упомянут в тексте источника как «воронежец», следовательно, он проживает в Воронежском уезде. Местом его проживания названо село Березово, следовательно, это то Березово, Воронежского уезда, что упомянуто в тексте Воронежских Губернских ведомостей за 1886 г.

Следовательно, Усмань – место проживания казаков Бородкиных, переселенных в Землянск для борьбы со Степаном Разиным, находилась в том же уезде, что земли Федора Бородкина (Литвина тож), что позволяет предположить их возможные родственные связи.

Что касается определенной «вольности», проявленной Федором Бородкиным в отношении неисполнения приказа региональной уездной администрации, то «воронежец» Федор Бородкин (Литвинов тож), вероятно не считал себя обязанным исполнять распоряжения соседнего воеводы. Поскольку, будучи землевладельцем Воронежского уезда, находился в подчинении Воронежского воеводы.

Этим о объясняется факт письма Усманьского воеводы к Воронежскому, с просьбой о содействии в исправлении создавшейся ситуации. Вполне вероятно, что остатки былых приграничных вольностей, в XVII веке позволяли местным служилым землевладельцам «фрондировать» в рамках действующего законодательства. Кроме того, ряд прежних вольностей сохраняли переселенные в Россию украинцы [2].

Библиографический список

1. Бородкин А.В. «На защите Отечества»: патриотическое воспитание в России до революции 1917 г. (по материалам архива семьи Саввиных) // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов VI Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием, посвященной 65-летию Ярославского филиала Финуниверситета в 2 томах. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. С. 330–336.

2. Бородкин А.В., Сироткин С.А. К вопросу о переселении украинцев на территорию Московского государства в XVII веке. // Наука и общество» проблемы и перспективы развития. Сборник статей по материалам VII Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. Ярославль: ЯФ МФЮА, 2022. С. 64–71.

3. Бородкин А.В. Битва у Морунгена 1807 г: подпрапорщик Василий Бородкин и знамя императора Наполеона // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов VI Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием, посвященной 65-летию Ярославского филиала Финуниверситета в 2 томах. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. С. 361–366.

4. Бородкин А.В. «Не пропавшая грамота». Как Путивльский казак Ингнат Бородкин к царю Алексею Михайловичу Романову ездил // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. С. 415–420.

5. Бородкин А.В. К вопросу о возможном пребывании в Ярославле Степана Разина // Дошкольное и начальное образование: вариативность подходов. Материалы международной конференции «Чтения Ушинского» педагогического факультета ЯГПУ. ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского». Ярославль: ИРО ЯГПУ, 2016. С. 453–457.

6. Воронежские древние акты. Часть VI–IX // Труды Воронежской ученой архивной комиссии. Выпуск 5. С. 188–189.

7. Грамота № 143, 1670 г. [Электронный ресурс]. URL: // <http://olshankas.narod.ru/zemlyansk.html>.

УДК 93

«Первые» и «вторые» ярославцы: краткий очерк этнической истории

*Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В настоящей статье автор исследует эволюцию этнических общностей, населявших в разные периоды истории территорию современного Ярославля. Исходя из сохранившихся исторических источников, автор делит историю города на этнические составляющие, исследует факторы, которые их сформировали и оказали влияние на их эволюцию. В данной статье исследуются этнические общности «первых» и «вторых» ярославцев.

Ключевые слова: этническая история, общность, культура, традиции

The «First» and «second» Yaroslavl residents: a brief outline of ethnic history

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the author examines the evolution of ethnic communities that inhabited the territory of modern Yaroslavl in different periods of history. Based on the preserved historical sources, the author divides the history of the city into ethnic components, explores the factors that shaped them and influenced their evolution. This article examines the ethnic communities of the "first" and "second" Yaroslavl residents.

Keywords: ethnic history, community, culture, traditions

Актуальность настоящей статьи заключается в отсутствии комплексных обобщающих исследований по проблеме. Являясь частью

(русского) великорусского населения, ярославцы не являлись предметом детализированного этно-исторического исследования. Между тем региональное население имеет ряд этнокультурных особенностей, отличающих его от остального российского населения.

Поэтому целью настоящей публикации является изучение историко-этнографических особенностей так называемых «первых» и «вторых» ярославцев. Более подробное обоснование содержания использованной в работе терминологии представлено в соответствующих частях данной публикации.

Несмотря на объективную скудность, современные археологические источники позволяют утверждать наличие на городской территории Ярославля совместного проживания славян и мерян [1].

В данном исследовании не рассматриваются вопросы их процентного соотношения и проблематики взаимовлияния этнокультур. Славянский субстрат принимается за фактический, без исследования его племенного происхождения (словене новгородские, кривичи, вятичи и др. точки зрения, высказанные исследователями).

Важно то, что на формирование так называемого, «первоначального населения» Ярославля, с этнической точки зрения, оказали влияние славянский и финно-угорский (мерянский) компоненты [5]. Результаты археологических раскопок это подтверждают. Вполне закономерно, существовала миксация, однако ее размеры и динамику проследить невозможно в силу отсутствия источников.

Современные археологи считают, что проживавшие в крае дьяконовские племена являлись непосредственными предками финно-угорских племен – меря и весь.

Наличие балтского субстрата спорно (нет источников), но, теоретически возможно. В. Третьяков отмечал, что специфика будущего Ярославского края заключалась в том, что в X в. граница балтов и финнов проходила по линии: Ярославль - Плещеево озеро - устье реки Москвы. Все могильники, находящиеся к востоку от этой линии – мерянские, к западу – балтские.

В X - середине XI вв. отдельные балтские племена сохраняли относительную самостоятельность. В 1058 г. князь Изяслав «победи» голядь.

События 1010 г. (легенда об основании Ярославля) произошли, также на территории спорного администрирования. Государственность края тоже спорна. Известно, что в «Ростове сидел муж Рюрика (князь сущий под Олегом)» как сказано в летописи. Да и относительно этнического состава первых ярославских поселенцев нет единой точки зрения. Славяне

массовым переселением стали заселять Волго-Окское междуречье только в XI–XII вв.

На раннем этапе колонизации (IX в.) волна славянского заселения шла с северо-запада по рекам Мсте, Мологе, Волге и Клязьме (ильменские словене, а также весь, и, возможно, чудь). Примерно в то же время началось переселение кривичей с верховьев Днепра. В конце X в. в этот процесс включились вятичи, которые шли с юго-запада и юга.

Постоянное проживание скандинавского субстрата в Ярославле возможно, но археологически, в отличие от иных городов региона, однозначно не доказуемо. В X веке варяги считали своими города: Радстова (Ростов), Марамар (Муром), Сурдалар (Суздаль), Рузань (Рязань).

В Сарском городище под Ростовом в погребениях скандинавов археологи находили весы и гири, что говорит о том, что варяги совмещали торговлю и войну. В Тимеревском городище под Ярославлем, археологами были найдены 11 монет с процарапанными на них скандинавскими рунами. Особое место в Михайловском городище занимают 10 мечей с клеймом рейнских мастеров.

Исследователи считают, что «появление скандинавов в Ярославском Поволжье связано, прежде всего, с их торговыми интересами.

В целом, этническую общность, сформировавшуюся с 1010 по 1238 гг. можно условно идентифицировать как «первых ярославцев» [4]. Данное название является условным и апеллирует к этапности заселения городского центра. Общность образовалась, (предположительно) на базе переселенцев из Ростова с последующей миксацией.

На формирование общности «первых ярославцев» могли оказать влияние военные конфликты с волжскими булгарами (дискретность торговли и физические потери населения) и скудость кормовой (пищевой) базы. Летописи фиксируют периодически повторяющийся голод.

Особенностью повседневной жизни (культуры) представителей общности «первых ярославцев» следует считать высокий статус женщин (статус которых часто был выше статуса мужчин). Последнее стало одной из причин восстания смердов 1071 г. – уникального для Руси явления, направленного на истребление социальной верхушки регионального женского населения [3].

Попытка трактовать данное восстание как антифеодальное не состоятельно, поскольку в летописях не содержится упоминаний об истреблении мужчин феодалов «лучшей чади» (только их жен, сестер, матерей), а также нет упоминаний об уничтожении их имущества (домов, усадеб, житниц, амбаров) и т.д.

Трактовка данного движения как антихристианского (языческая реакция) возможна, однако летописи не сообщают ни одного факта о насильственных действиях против представителей собственно христианского культа и администрации. Крещение Ростова состоялось, предположительно 15 июля 992 г. Христианизация Ярославля в 1010 г. Однако летопись не сообщает в 1071 г. о репрессиях священников, уничтожении храмов, порче имущества церкви и т.д.

Гипотетически, исходя из текста летописи, можно говорить о конфликте между социальной верхушкой женщин и представителями старой элиты (волхвами) за влияние и власть в регионе.

Так называемые «первые ярославцы» были уничтожены (предположительно полностью) в результате монгольского завоевания.

Следовательно, со середины XIII века, в регионе начинает формироваться так называемое этническое сообщество «вторых ярославцев».

Сообщество формируется в результате «второго переселения ростовцев в Ярославль». Поскольку, Ростов остался единственным крупным городским центром, ближайшим к разоренному Ярославлю (уцелевшим в монгольском завоевании) обладавшим ресурсом для переселения. Не исключено, также переселение в разоренный Ярославль беженцев из окрестных сел и переселенцев с Севера края.

Возможно, так же, директивное переселение в Ярославль части гарнизона (с семьями) из иных уцелевших городов Залеской (Ростово-Суздальской) земли. Однако ни летописными, ни археологическими источниками данное предположение (в настоящее время) не подкрепляется.

На повседневную жизнь сообщества «вторых ярославцев» влияли эпидемии, неурожай, ордынские набеги, восстания и т.д. Имела место этапная миксация, например, при переселении в Ярославль смолян, пленников с северного Кавказа и крещеных татар (при князе Федоре Черном), жителей тверского княжества (Тверицы) и т.д.

К сформировавшемуся ранее высокому статусу женщин (статус которых часто был выше статуса мужчин) и который сохранился в общности «вторых ярославцев», добавилось «приймачество». Источники позволяют констатировать особый статус тестя в общности «вторых ярославцев». Этой местной особенностью воспользовался великий князь Московский Иван, выдавший за ярославского князя дочь и, затем фактически распорядившийся его княжением.

В случае смерти тестя, в общности «вторых ярославцев» фиксируется стремление его вдовы занять доминирующее положение в семье

(например, изгнание князя Федора Ростиславовича Черного с попыткой отнять у него сына, с передачей на воспитание бабушки).

Попытка князя Федора Ростиславовича Черного вновь вернуться на ярославский стол (после смерти всех представителей прежней ярославской династии) позволяет констатировать, что Ярославль в 1262–1299 гг. трансформируется в довольно замкнутую городскую общность. Для которой характерен консерватизм, бытовой ригоризм, наличие устоявшихся традиций и представлений о порядке мироустройства, и (даже отчасти элементов) ксенофобии. Например, широкий протест представителей общности «вторых ярославцев» против попытки Федора Черного переселить в город татар из свиты жены с предоставлением им должностей и привилегий.

В этом случае ярославцы уже не считали чужим самого князя Федора Черного (связанного брачным родством с прежней княжеской династией). Однако протестовали против новых «пришлых» (в лице служилых ордынцев). Не исключено, что окончательное укоренение ярославского «консерватизма» может относиться к эпохе присоединения Новгорода к великому княжеству Московскому (последняя треть XV века). Известно, что в Ярославль переселялись выселенные новгородцы, например купцы Скрипины и др. Являясь носителями былых вечевых традиций, они могли усилить местный изоляционизм, подкрепив его новгородской апелляцией к «исконным обычаям». Однако это не более чем предположение, поскольку исследователи не имеют источников о численности ссыльных, а, следовательно, о возможной степени влияния приезжих на основную массу горожан.

Общность «вторых ярославцев», вероятно, окончательно прекращает свое существование в эпоху «Смутного времени». Общность «вторых ярославцев» была существенно ослаблена «перебором людишек» в период опричного правления царя Ивана Васильевича. Он произвел ряд болезненных для региона преобразований.

Нововведения в значительной мере разрушили сложившиеся в Ярославле порядки. Введение опричнины в Ростовском, Переславском и Костромском уездах, выселение представителей ярославских и ростовских князей с ближними слугами под Казань, «земельные мены» с ярославскими княжатами и боярами. Изменение состава мелких землевладельцев, переселение в Верхнее Поволжье уроженцев иных российских регионов, а затем репрессии ряда опричников и др. Все это существенно обновило состав регионального населения и ударило по местной традиционности и замкнутости. Это отразилось даже на практике местного делопроизводства и кадровых назначениях [2].

Голод начала XVII века, осада, боевые столкновения, разорение «Земляного города», расквартирование ополчения и др. способствовали существенной трансформации структуры населения, поэтому на базе оставшихся носителей общности «вторых ярославцев» начинает формироваться общность «третьих ярославцев», которая (с учетом целого ряда трансформаций) просуществует до ярославского восстания 1918 г.

Библиографический список

1. Бартенев В.А., Бородкин А.В. Мерямаа: туристические и этнокультурные бренды Верхнего Поволжья // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. С. 276–281.

2. Бородкин А.В. Неизвестные ярославские дьяки конца XVII – начала XVIII вв. // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. - Сборник статей по материалам VII Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. Ярославль: ЯФ МФЮА, 2022. С. 71–76.

3. Бородкин А.В. Статус женщины в Верхнем Поволжье: к вопросу об исторических традициях региона // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. С. 10–15.

4. Бородкин А.В. «Первые ярославцы». Опыт этнографического описания // Актуальные вопросы современной науки и образования. Материалы международной научно-практической конференции. Киров: Кировский филиал МФЮА, 2017. С. 50–56.

5. Бородкин А.В. «Мерянский след» в топонимике Верхнего Поволжья // Дошкольное и начальное образование: расширение образовательной среды. Материалы международной конференции педагогического факультета ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. Ярославль: ИРО ЯГПУ, 2017. С. 262–266.

УДК 93

«Ревизор»: Ярославские Хлестаковы и Чириковы XVIII столетия (к вопросу о прототипах литературных героев)

Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент

Аннотация. В настоящей статье автор исследует исторические материалы, введенные в научный оборот (опубликованные) Л.Н. Трефолевым о повседневной жизни ярославских чиновников середины XVIII столетия. Особое внимание автор уделяет схожести сюжетов литературных произведений Н.В. Гоголя с повседневными событиями жизни провинциального Ярославля. Выдвигается гипотеза относительно возможности использования в художественном творчестве Н.В. Гоголя упомянутых сюжетов и персонажей.

Ключевые слова: литературные герои, исторические прототипы, XVIII век

«The Inspector»: Yaroslavl Khlestakovs and Chirikovs of the XVIII century (on the question of prototypes of literary heroes)

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the author examines historical materials introduced into scientific circulation (published) by L.N. Trefolev about the daily life of Yaroslavl officials in the middle of the XVIII century. The author pays special attention to the similarity of the plots of N.V. Gogol's literary works with the everyday events of the life of provincial Yaroslavl. A hypothesis is put forward regarding the possibility of using the mentioned plots and characters in N.V. Gogol's artistic work.

Keywords: literary heroes, historical prototypes, XVIII century

Актуальность настоящего исследования заключается в отсутствии комплексных обобщающих исследований по проблеме, несмотря на целый ряд находок в региональных архивных собраниях [1]. Однако исследования, выполненные на «стыке» наук (в данном случае отечественной истории и литературной критики) позволяют более подробно изучить само литературное произведение, творческий замысел автора, исторический контекст описываемых событий и т.д.

«К нам едет ревизор!». Какая непередаваемая гамма чувств содержится в этой фразе! Здесь все: и смех и слезы и ... ревизия. Кстати, о ревизиях и ревизорах, как известно благодаря бессмертному произведению

Н.В. Гоголя они бывают настоящими и не очень [4]. Отметим, что в качестве ревизоров (на территории Ярославского края) выступали многие достойные люди, например, будущий адмирал Ф.Ф. Ушаков [2].

Кабинеты и коридоры Ярославских провинциальных канцелярий XVIII столетия также потрясались раскатами скандалов, инициируемых столичными «штучками» требовавших разнообразных отчетов.

Как пишет замечательный Ярославский краевед, литератор и общественный деятель Л.Н. Трефолев «наезды ревизоров были часты и почти каждый раз сопровождалась для ярославского магистрата и его канцелярии печальными событиями. Пусть читатель не думает, что ревизоры занимали важные должности. Совсем, напротив.

Означенные внезапные наезды делаемы были, по большей части, военными особами не крупных чинов: являлись какие-нибудь прапорщики, много-много поручики, или такие же канцеляристы, как ярославские, только столичные, а, следовательно, обладавшие значительным гонором» [6, с. 52].

В ряде случаев поведение заезжих гостей было частично оправдано, прямо скажем «неспешной» скоростью текущего документооборота, превратившей государственные канцелярии в «сонное царство», однако не менее часто они действовали грубо и бесцеремонно, что называется «не корысти ради, а токмо волею» царивших в то далекое время «манер и обхождений» [5]. Вот несколько таких примеров.

В апреле 1754 года неспешный быт степенного провинциального Ярославля был серьезно растревожен прибывшим чиновником. В Ярославский магистрат прибыла, довольно скромная персона Московского регистратора Андрея Григорьева «с указом, повелевавшим ярославскому купечеству доставить несколько сот лошадей для высочайшего шествия из Москвы в Санкт-Петербург» [6, с. 67].

В общем, то дело обычное, если не сказать вообще никакое. Однако «дело не в деле», а в его исполнении. Указанный господин А. Григорьев был, надо полагать «большой оригинал» и любое даже самое пустяковое дело умел подать с «выгодной» стороны.

Прибыв в Ярославский магистрат, Григорьев напал на случайно «подвернувшегося под руку» канцеляриста Сретенского «ругал его вором, грозил смертную казнию, и знатно, из крайней злобы замахивался на него бить, называл канальею и бестиею и бранил» [6, с. 68].

Подобное неудовольствие А. Григорьева было вызвано тем, что Сретенский вовремя не отправил в Москву бумаги регистратора Григорьева, в которых последний, надо полагать пытался описать свои заслуги в деле выполнения данного ему поручения.

А. Григорьев так увлекся «расправой», что приказал дежурившему в канцелярии сержанту избить Сретенского, от чего тот, благоразумно отказался. Несчастный Сретенский был вынужден «едва освободясь от наглого его нападения ... из судейской каморы вышедши вон, схоронился запершись в другую палату».

Однако неугомонный проверяющий «выбежал за ним и сам собою, делая многие опыты руками, придирался к нему», а затем кричал коллегам несчастного канцеляриста «вы имеете в магистрате воров и укрываете оных ... вопиал Григорьев с добавлением крепких слов». Справедливости ради укажем, что после учиненного демарша Григорьев, быстро получил в Ярославском магистрате необходимые документы, оформленные надлежащим образом, и покинул наш город [6, с. 69].

Еще одним скандально известным «чиновным» был поручик Яков Чириков, присланный из Государственной ревизион-коллегии.

Ревизион-коллегия курировала очень широкий круг вопросов, связанных с расходами казенных средств выдаваемых, в том числе на строительство и ремонт присутственных мест, военных объектов, дорог, мостов, а также принадлежащих казне «объектов», например кабаков.

Чиновник этого ведомства курировал очень широкий круг вопросов, а его полномочия простирались достаточно «широко». Фактически его обязанностью была борьба с воровством и со злоупотреблениями на местах, однако полнота власти подчас приводила к злоупотреблениям с его стороны.

Поручик Чириков избрал «особую методу» общения с ярославскими чиновниками. Он «приказал незнамо за что, ярославского магистрата присутствующих держать под караулом, а сам незнамо куда вышел, почему они ярославского магистрата присутствующие, того числа (28 марта 1756 года) до вечера неповинно под караулом и содержались».

Дождавшись вечера, Ярославские бурмистры Дмитрий Холщевников и Кузьма Бахтеяров ушли из-под стражи домой, однако, утром следующего дня Чириков «бранил их непристойным нареканием и оное присутствие очень обидел».

Чириков, надо полагать реализовал давнюю свою угрозу. Арестовать ярославцев он грозился еще 10 ноября 1754 года, когда, будучи «в шумстве», то есть «в нетрезвом состоянии» конфликтовал с магистратом. Не известно были ли у него основания к столь странному поведению или он просто старался «произвести впечатление» на чиновников, но 30 сентября 1754 года все тот же Чириков «вошел в магистрат ... по полудни, в немалом шумстве требовал с великим азартом исполнения указа ревизион-коллегии о доставке кабацких счетов».

Несмотря на переданные ему ратманом Андреем Барсовым бумаги и оказанный «решпект» Чириков «из крайней злобы ... приказал ратмана Барсова и приказных служителей задержать, без всякого резону... и всеми своими непристойными и шумственными поступками оный поручик Чириков Ярославскому магистрату нанес крайнюю предобиду» [6, с. 69].

Этот же «ревизор» избил писца Ивана Ключикова, купца Андрея Травщикова и его сына.

Ярославский магистрат пробовал жаловаться на бесчинства проверяющих, но поскольку подобное поведение ревизоров было очень распространенным явлением на территории Российской империи, жалобы оставались без ответа, вероятно, их просто «кляли под сукно».

Все это породило ситуацию безнаказанности, поэтому к аналогичным «методам» прибегали ревизоры и иных органов власти. Так в декабре 1754 года сержант Петр Ломов, прибывший с Ярославль с указом камер-коллегии «держал несколько дней «без спуску» как магистратских присутствующих, так и канцеляристов, до тех пор, пока один из них не умудрился сочинить требуемую бумагу» [6, с. 54].

Вполне возможно, что в провинциальном Ярославле фамилия Чирикова вполне могла трансформироваться в нарицательную, а сам ее носитель стать героем рассказов и анекдотов. Например, как будущий «поручик Ржевский». Не известно являлся ли Ярославский ревизор Чириков одним из прототипов литературного Чичикова в бессмертной комедии Н.В. Гоголя, но «столичные штучки», наезжавшие с проверками в наш город в XVIII столетии, в отличие от литературного героя симпатий у местного населения явно не вызывали [4].

Библиографический список

1. Филиал ГКУ ЯО «Государственный архив Ярославской области» в г. Рыбинске. Ф.92. О.1. Д. 5.

2. Бородкин А.В. Адмирал Ф.Ф. Ушаков в Рыбинске // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 61–65.

3. Бородкин А.В. Семейные легенды и предания в художественной прозе Н.В. Гоголя / «Нежданный, как цветок над бездной, очаг семейный и уют...»: семейный дискурс русской и мировой литературы. Министерство просвещения Российской Федерации; Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»; Юго-Западный университет КНР; Центр по изучению русскоговорящих стран при Министерстве Образования КНР. Ярославль: РИО ЯГПУ, 2020. С. 70–90.

4. Бородкин А.В. Юмор и сатира в Ярославле первой половине XVIII века // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Сборник

статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. Отв. редактор Н.С. Семенова. Ярославль: Ярославский филиал МФЮА, 2019. С. 149–154.

5. Бородкин А.В. «Покушаю чернила, добро ли чернило»: Ярославский юмор и сатира XIV–XVII вв. // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Сборник статей по итогам IV Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. Отв. редактор Н.С. Семенова. Ярославль: Ярославский филиал МФЮА, 2017. С. 53–57.

6. Трефолев Л. Исторические произведения. Ярославль: Верхневолжское книжное издательство, 1991. 257 с.

УДК 93

Этюды о «Смутном времени». Иван Исаевич Болотников: народный вождь или национальный предатель?

*Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В настоящей статье автор исследует противоречивую личность Ивана Исаевича Болотникова. Советские историки (и их последователи) в рамках концепции «классовой борьбы» рассматривали И. Болотникова в качестве вождя одной из крестьянских войн в России XVII–XVIII вв. В данной публикации автор предлагает принципиально иную интерпретацию немногочисленных источников по проблеме.

Ключевые слова: восстание, католическая церковь, борьба

Sketches about the «Time of Troubles». Ivan Isaevich Bolotnikov: a people's leader or a national traitor?

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the author explores the controversial personality of Ivan Isaevich Bolotnikov. Soviet historians (and their followers), within the framework of the concept of "class struggle", considered I. Bolotnikov as the leader of one of the peasant wars in Russia of the XVII - XVIII centuries. In this

publication, the author offers a fundamentally different interpretation of the few sources on the problem. The purpose of the publication is to update the discussion regarding the personality of I. Bolotnikov in the context of a fundamental decision: was I. I. Bolotnikov one of the emissaries of Western (Catholic) civilization in the centuries-old confrontation with Russia or the original leader of the masses suffering from the arbitrariness of the social elite?

Keywords: uprising, catholic church, struggle

Актуальность настоящей публикации заключается в отсутствии современных комплексных обобщающих исследований по изучаемой проблеме. Поэтому целью данного исследования является актуализация проблемы идентификации одного из участников русской смуты XVII века Ивана Болотникова.

Принципиальным является персонификация его как вождя народного освободительного движения или идентификация в качестве национального предателя. В отечественной историографии устоялась точка зрения, рассматривающая И.И. Болотникова как вождя крестьянского движения. Истоки этой точки зрения в подходе, сформировавшемся в период пребывания у власти И.В. Сталина (нарастание общественных противоречий, усиление классовой борьбы, периодизация отечественного освободительного движения, концепция крестьянских войн и др.).

Отчасти подобному «концептуальному долголетию» способствовала крайняя скудость и тенденциозность исторических источников. Например, в вопросах касающихся семейных дел правящих династий [1]. Однако даже этот немногочисленный комплекс позволяет высказать предположение о совершенно ином контексте изучаемых событий.

Личность Ивана Исаевича Болотникова по-прежнему, привлекает самое пристальное внимание отечественных и зарубежных исследователей. Человек незаурядный, бесспорно талантливый. Он оставил яркий, хоть и противоречивый след в истории Российского государства.

Иван Исаевич Болотников - место и дата рождения не известны. Время смерти – 1608 год. Сведений о родителях, их происхождении, социальном и экономическом положении нет. По одной из версий холоп князя А.А. Телятевского. По уточнению отечественных историков XX века «военный холоп».

По поводу социального происхождения - имя Исая (Исай) более встречается в среде духовных людей (представителей церкви). Однако не исключено и крестьянское происхождение участника «Смутного времени» (Исайко). В то же время, это имя любили принимать крещенные иноземцы.

Чаще всего его использовали татары, т.к. это имя семантически созвучно имени пророка Исы (Иисуса Христа) в мусульманской интерпретации. Таким образом (гипотетически) не исключено, что персонаж был сыном крещеного татарина, перешедшего на Русскую службу. Это, отчасти, могло объяснять его «военное» холопство.

Однако отечественные авторы (при полном отсутствии аутентичных источников) называют его «русским по национальности».

Имя Иван в России аналитической интерпретации не подлежит т.к. может быть и именем Великого князя и представителя любого сословия Российского общества.

Сведений об образовании (полученном в детстве) нет, однако нельзя исключать его наличие. И.И. Болотников явно обладал неким образовательным базисом, поскольку сложно предположить, что он, будучи абсолютно не грамотным (или малограмотным) смог учиться в западноевропейском университете.

Характер его службы (профессиональных обязанностей) при князе А.А. Телятевском не установлен. Все, что историки говорят о нем, имеет явно «поздний» характер и базируется на интерпретации слухов или произошедших событий. Характер его ухода от хозяина так же проблематичен. Упоминается, что он «попал в плен к татарам», что косвенно подразумевает пленение при исполнении служебных обязанностей. Нет детализации, был ли он пленен в военном походе или в несении пограничной службы, или при нападении татар на вотчину (иное имущество) князя А.А. Телятевского.

С другой стороны, источник прямо сообщает, что он «бежал от хозяина к Донским казакам, а уже от них в стычке попал в плен».

Эта оговорка важна. По действующим законам, если бы он попал в плен «по службе у хозяина (Телятевского)» он, освободившись мог бы законно получить личную свободу. Соответственно попав в плен «от донских казаков», в статусе беглого холопа, он подлежал возврату «головой» к хозяину.

Косвенным подтверждением его побега к Донским казакам служит то обстоятельство, что упоминаний о попытке прежнего хозяина выкупить на волю своего холопа в источниках нет. Между тем, практика была распространена, значит, прежний хозяин не считал себя обязанным выкупать плененного холопа.

Затем И.И. Болотников попал в плен к Крымским татарам и был продан в рабство в Турцию. Данный фрагмент источника (характер работ в плену и обстоятельства освобождения), вероятно, вполне заслуживают доверия. Упоминается, что в Турции несколько лет он был рабом на галере.

После освобождения И.И. Болотникова из плена начинается самая интересная страница его жизни. На ней следует остановиться особо, т.к. именно она служит своеобразным «ключом» ко многим странным событиям «Смутного времени».

Итак, по официальной версии, на Турецкую галеру нападает «немецкий корабль» (немецкие корабли) он и освободил пленника. Немцами на Руси называли всех иностранцев, поэтому национальность команды корабля не идентифицируется. Однако позволим предположение, что корабль был итальянским. Основания:

- Италия активный участник антитурецких коалиций;
- корабль доставляет И.И. Болотникова (надо полагать и других пленных) в Венецию, что странно, если этот корабль там не базируется.

Известно, что И.И. Болотников проживает в Венеции на «немецком подворье». Однако в России «подворьем» принято было называть любое домовладение, не обладающее статусом частного владения. Например, в Ярославле находилось «английское подворье» [2]. Оно было пожаловано Английской торговой компании и обладало определенными привилегиями [3]. Иначе говоря, «подворье» в Венеции – это здание, принадлежащее организации (не частный дом), а «немецкое», означает принадлежность любой иностранной державе или организации.

Отечественные авторы полагали, что «в биографии Болотникова есть два примечательных момента. Первым из них является бегство Болотникова от своего господина (о чем сообщает Исаак Масса) и уход к казакам».

С нашей точки зрения примечательным моментом в биографии Болотникова является вопрос принадлежности (идентификации) «немецкого подворья» в Венеции.

Подворье упомянуто в тексте источника вскользь, однако возникает предположение, что оно вполне могло принадлежать Римско-католической церкви.

Любопытно, что вопросу вероисповедания И.И. Болотникова исследователями не уделяется внимания. До пленения И.И. Болотникова мы вполне можем предполагать его православное вероисповедание, то после проживания в католической Венеции на особом подворье Римско-католической церкви?

С учетом агрессивного внимания к схизматикам (православным) со стороны Римско-католической церкви (и обязательным попыткам навязать смену вероисповедания, например, при обучении в местных университетах). Такие примеры широко известны в отношении украинцев

и белорусов. Возникает вполне закономерное предположение о возможности смены веры И.И. Болотниковым.

Косвенно, эту версию подтверждает факт обучения в университете (где могли обучаться именно католики и униаты) и то, что И.И. Болотников был отправлен из католической Венеции (через Венгрию и Германию) в католическую Польшу. Трудно представить, что (не известному москвитину) православному позволили собрать военный отряд в центре Европы численностью около 10000 запорожских казаков, если только он не неофит-католик под покровительством Римско-католической церкви, которого готовят для особой миссии на Востоке.

Отметим, что совсем недавно Римско-католическая церковь поддержала Григория Отрепьева (Лжедмитрия I) в его претензиях на российский престол. Поддержала только после его перехода в католичество и обещания распространить католичество в Российском государстве.

Минусом высказанной гипотезы является то объективное обстоятельство, что сохранившиеся исторические источники не содержат упоминаний о католичестве Болотникова, тогда как католичество Лжедмитрия неоднократно констатируется.

Однако фигура «наибольшего воеводы» Болотникова существенно уступала в статусе фигуре Московского царя, Лжедмитрий был окружен толпой придворных, среди которых были представители патриотически настроенных россиян, внимательно следившими за действиями нового царя.

Кроме того, основными сохранившимися источниками по Болотникову являются свидетельства Исаака Массы, Конрада Бусова и католического архиепископа Елансонского Арсения, называвшего Болотникова «достоинейшим мужем и сведущим в военном деле» и резко критиковавшем царя Василия Шуйского за его казнь [6, с. 29].

Иначе говоря, сохранившиеся источники либо принадлежат иностранцам наемникам, либо происходят из «католического лагеря», т.е. их авторам не выгодно разглашать такого рода информацию.

Кроме того, если высказанное предположение о католическом вероисповедании Болотникова верно, объясняется довольно странный факт его смерти. После ареста Болотникова царем Василием Шуйским (сдачи в плен), Болотникова провезли, фактически, через всю страну, держали в местных тюрьмах (часто не должным образом укрепленных), под постоянной угрозой побега или нападения его сторонников, чтобы потом хладнокровно умертвить. Почему его не казнили сразу?

Попробуем разобраться. Болотникова везут на Север туда, где род Шуйских стабильно контролирует ситуацию. Например, Ярославский уезд в XVII веке (даже после «Смуты») традиционно рассматривается как лояльный правящему режиму [5]. Однако, это не «вотчина» Шуйских. Скорее Болотникова везут ближе к шведам (союзникам Шуйского) и, разумеется, как можно дальше от Польши [4].

Значит, Василий Шуйский пытался успеть вывести Болотникова из опасного региона. Зная склонность Василия Шуйского к тонкой интриге Болотников, мог заболеть по дороге или покинуть этот свет более естественным образом не вызывая подозрения.

Однако Болотникова долго не трогают. Более того, на севере его ослепили. Что делают при желании устранить политического противника, но сохранить ему жизнь (Василий Темный и т.д.). Кроме того, факт ослепления применялся к противникам определенного социального статуса не ниже боярина (Всеволожский).

Это подтверждение неких прав (ценности) бывшего военного холопа «князя Телятевского», а затем Болотникова утопили в проруби (как боярина Мстиславского).

Следовательно, даже в пленении (и ослепленный) Болотников (или информация, которой он обладал) оставались опасными. Опасными для Москвы, но не для шведов, которые, вероятно, отказались использовать Болотникова в дипломатической интриге против Польши, чем, собственно, и санкционировали его ликвидацию.

Библиографический список

1. Бородкин А.В. Семейные споры в Московской Великокняжеской династии // Сборник научных трудов VI Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика» в 2 томах. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. С. 341–346.

2. Бородкин А.В. Англичане в Ярославле в XVI – начале XX вв. // Актуальные проблемы исторической памяти в современном социуме: историзация, семиотика. сборник научных трудов Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков. Пенза: издательство ПГУ. 2022. С. 44–47.

3. Бородкин А.В. Иностранцы торговые дворяне в Ярославле: к постановке проблемы // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с

международным участием в 2 томах. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. С. 5–10.

4. Бородкин А.В. Российское дворянство на службе шведского короля в XVII – начале XVIII вв. // Актуальные вопросы современной науки и образования. Сборник научных статей по материалам XX международной научно-практической конференции. Киров: Кировский филиал МФЮА. 2021. С. 202–208.

5. Бородкин А.В., Трубникова А.А. Особенности местного управления Ярославского уезда XVII века. // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. С. 217–221.

6. Смирнов И.И., Маньков А.Г., Подъяпольская Е.П., Мавродин В.В. Крестьянские войны в России XVII–XVIII вв. М.: Наука, 1966. 326 с.

УДК 93

Влияние крепостного права на становление рынка недвижимости в России

*Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В настоящей статье автор исследует влияние экономического курса правительства царя Ивана Грозного на развивающийся в Российском государстве рынок недвижимости. Развитие рынка недвижимости в России происходило крайне медленно. Торможение оказывалось многочисленными пережитками феодальных отношений. Однако в конце XVI века, в связи с ростом торговли и ремесленного производства, наблюдается некоторое оживление рынка недвижимости. Однако к качественным изменениям в экономике это не привело.

Ключевые слова: рынок, недвижимость, крепостное право

The influence of serfdom on the formation of the real estate market in Russia

Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor

Abstract. In this article, the author examines the impact of the economic course of the government of Tsar Ivan the Terrible on the developing real estate market in the Russian state. The development of the real estate market in Russia was extremely slow. The inhibition turned out to be numerous remnants of feudal relations. However, at the end of the XVI century, due to the growth of trade and handicraft production, there was some revival of the real estate market. However, this did not lead to qualitative changes in the economy.

Keywords: market, real estate, serfdom

Актуальность настоящего исследования заключается в отсутствии (в отечественной историографии) аннотированного контекста рассмотрения результатов введения крепостного права в России.

Целью настоящей статьи является исследование последствий введения крепостного права в Российском государстве на формирующийся рынок недвижимости.

В конце XVI века стало ясно: опричное правление Ивана IV разорило страну и существенно подорвало ее экономику. Выход из создавшейся ситуации был прост и традиционен: «затянуть пояса». Однако, когда стало ясно, что «затягивать» уже, собственно, нечего пришлось заняться экономикой «реального сектора».

В 1581 г. «заклятье Ивана Грозного» запретило переход крестьян в «Юрьев день» [3, с. 28]. Все это было сделано, разумеется, с самыми благими целями. Необходимо было «привязать» крестьян к земле и обеспечить хозяйства постоянной рабочей силой.

Прежние переходы крестьян (право перехода в Юрьев день, первоначально дважды, затем один раз в год) не способствовали ни развитию производительности труда, ни учету кадрового потенциала. На развитие рынка недвижимости в России события эти оказали самое прямое влияние. Проще говоря, если раньше он был (находился в стадии становления), то теперь в сельской местности его ликвидировали.

Дело в том, что раньше недвижимость в сельской местности юридически (как и земля, на которой оно было построено) принадлежала помещикам и сдавалась крестьянам на год по твердой установленной цене и с обязательствами (обременением) содержать жильё в должном состоянии. Теперь, лишившись права перехода, крестьяне лишались и права выбирать свое жильё. Они оказались «прикрепленными» к своим домам и населенным пунктам.

Переход прекратился, крестьяне получили жилье в постоянную обязательную аренду или в пожизненное содержание. Сама плата за жилищный фонд была ликвидирована, а бывшая жилая собственность помещиков (вернее, обязанность проживать в ней) стала передаваться по наследству крестьянами. Кроме того, лишившись права перехода, крестьяне лишились не столько доли своих доходов, сколько возможности зарабатывать деньги вообще.

Другими словами, специфический отечественный рынок недвижимости, существовавший в сельской местности два столетия, прекратил свое существование в течение месяца.

Дольше всех «продержались» церковные или монастырские крестьяне. Однако, 20 июля 1584 года аналогичный указ был принят и в отношении монастырских крестьян. Следующим этапом развития рынка недвижимости в России стало появление «прописки».

В 1592–1593 гг. вышел указ, окончательно запрещающий крестьянские переходы по всей стране. По факту проживания крестьян были составлены новые писцовые книги, ставшие со временем фактическим обоснованием «крестьянской крепости», а в юридическую практику государства навечно вошла формулировка: «в какой волости прописан – там и живи». Таким образом, в России произошла своеобразная «квартирная революция».

В 1595–1596 гг. вышли разъяснения к указу царя Феодора Ивановича «ныне по государеву указу – крестьянам и бобылям выходу нет». О том, насколько уменьшился сегмент существовавшего в Верхнем Поволжье квартирного рынка, свидетельствует цифры.

Например, в Переславском уезде все крестьяне были «распределены» между 143 собственниками, в Ростовском между 251, а в Ярославском между 733.

Существовавшая в то время система налогообложения «большая соха» взимала плату «с сохи», в ряде районов «с дыма» или «с двора».

Для того, чтобы минимизировать выплаты, крестьяне перестают дробить хозяйство и недвижимость. Семьи укрупняются, в одном доме «дворище» проживало 4–5 поколений родственников, стремившихся сэкономить семейные деньги.

Постоянным спутником крестьянина с конца XVI века становятся бедность, малоземелье и невозможность «разъехаться» т.е. сменить общее проживание рода на домашнюю собственность небольших семей.

Аналогичные мероприятия были проведены правительством и в отношении еще одной категории населения – холопов. Указами 1586 г., 1593 г., 1597 г. они были «прикреплены» к владельцам.

Принятые меры экономику не восстановили, но стабилизировали ситуацию на селе. Поэтому «заклятье 1581 г.» было распространено и на горожан.

Согласно «заклятью» (запрещению) горожане так же потеряли формальное, но ранее существовавшее за ними право «перехода из слободы в слободу (из города в город) 1 раз в год» и так же, фактически были «прикреплены» к своим городским дворам. Отличие от крестьянского прикрепления заключалось только в том, что «доходы с крестьян» шли в руки помещиков и вотчинников, а «городскую деньгу» правительство оставило себе.

Как следствие многие горожане, которым ранее приходилось арендовать жилье у квартирных владельцев, способствуя тем самым развитию рынка недвижимости в городах, теперь оказались зависимыми от квартирных хозяев, которых, правительство как владельцев обязало нести налоговое бремя не только за себя, но и за своих бывших «квартиросъемщиков». Следовательно, «квартирный вопрос» в городах так же был решен.

Налоги поднялись в 30 раз. Сумевшие сохранить личную свободу мелкие арендаторы жилья торопились покинуть города, и чтобы не быть «прикрепленным» бежали на окраины Русского государства. Таким образом, жесткое правительственное администрирование в области налогообложения окончательно ликвидировало в России рынок недвижимости. О чем, собственно, свидетельствуют образцы текущего делопроизводства [4, с. 287].

Ярославский посад, как и все города региона (Кострома, Вологда, Нижний Новгород) понесли колоссальные экономические потери. Уменьшается не только сбор налоговых поступлений, но и темпы развития торговли, ремесленного производства, замедляется строительство.

Таким образом, различным сферам экономики государства существенный ущерб нанесло и «опричное правление» Ивана Грозного, и попытка исправить допущенные шибки в виде введения «крепостного права».

Существенно снизилась возможность правительства управлять рынком рабочей силы. Народные массы искали не собственно работу (возможность заработать), а возможность пропитания для своих семей, поэтому попытки правительства организовать общественные работы провалились. Близкая ситуация сложилась на рынке найма высококвалифицированных специалистов и военных наемников [2, с. 336].

Смутное время Московского государства заставило правительство пойти на временные «послабления».

Так при царе Борисе Годунове в Московском крае (центральная часть страны) был частично разрешен «переход крестьян в Юрьев день». Однако он носил абсолютно формальный характер, возрождению рынка недвижимости не способствовал и не только не привел к снижению социальной напряженности и восстановлению экономики, но и спровоцировал мощную волну народного недовольства.

Негативные последствия преобразований были обобщены в сочинениях старообрядческих авторов. Однако в силу контекстной специфики они имели ярко выраженный апокалиптический характер.

Библиографический список

1. Бородкин А.В. Отечественный опыт привлечения трудовых ресурсов в целях реализации масштабных инфраструктурных государственных проектов: исторический аспект // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов VI Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием, посвященной 65-летию Ярославского филиала Финуниверситета в 2 томах. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. С. 366–382.

2. Бородкин А.В. «Каледонская фаланга»: шотландские наемники при дворе царя Ивана Грозного // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов VI Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием, посвященной 65-летию Ярославского филиала Финуниверситета в 2 томах. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. С. 336–341.

3. Бородкин А.В. К истории управленческой мысли России: старообрядческие авторы о русских царях 1547–1721 гг. // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 28–33.

4. Бородкин А.В. Неизвестный автограф дьяка Автомона Иванова: актуальные вопросы российского делопроизводства // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. С. 287–291.

Жители войсковой слободы Колбино Воронежской губернии по сказке атамана Ильи Шафоростова 1795 г.

*Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В настоящей статье автор исследует сохранившиеся архивные сведения о жителях слободы Колбино конца XVIII столетия. Работа выполнена в рамках современного исторического направления - локальной (семейной) истории. Предметом изучения автора являются материалы «сказки» 1795 года о войсковых жителях. Автор исследует возраст жителей, продолжительность жизни, семейно-брачные отношения, численность детей в семьях, традиции заключения браков. Список (фрагментарный) жителей войсковой слободы Колбино Воронежской губернии известен по сказке атамана Ильи Шафоростова.

Ключевые слова: войсковая слобода, жители, состав

Residents of the military settlement of Kolbino, Voronezh province, based on the fairy tale of ataman Ilya Shaforostov in 1795.

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the author examines the preserved archival information about the inhabitants of the Kolbino settlement at the end of the XVIII century. The work was carried out within the framework of the modern historical trend - local (family) history. The subject of the author's study is the materials of the "fairy tale" of 1795 about the military inhabitants. The author examines the age of residents, life expectancy, marital relations, the number of children in families, traditions of marriage. The list (fragmentary) of residents of the Kolbino military settlement of the Voronezh province is known from the fairy tale of ataman Ilya Shaforostov.

Keywords: military settlement, families, composition

Актуальность данной статьи заключается в отсутствии комплексных обобщающих исследований по проблеме. Между тем проблема изучения

социальной организации и семейной структуры населения юго-западных окраин Российского государства традиционно привлекает пристальное внимание отечественных историков [5].

В центре внимания данной публикации находится хранящаяся в фондах Государственного архива Воронежской области «Сказка» от 15 июля 1795 г. представленная атаманом (Воронежского наместничества Коротояжской округи) привилегированной войсковой слободы Ильей Шафоростовым (по ревизии 1782 г.) войсковых обывателей.

Автор не ставит перед собой задачу опубликовать весь текст документа, поэтому ограничивается лишь материалами по фамилии Болдыревых и их родственников.

Необходимо отметить, что слобода Колбино (Кольбина) была заселена выходцами из Речи Посполитой (православными казаками и крестьянами), переселившимися в Россию после окончания «Смутного времени».

Российское правительство активно привлекало в регион, православное население, предоставляя переселенцам льготы и привилегии [2].

Привилегированная войсковая слобода Колбино находилась на территории Острогожского слободского казачьего полка – самого восточного из аналогичных украинских образований [3].

Слобода была населена «войсковыми обывателями» (жителями), которые сохраняя за собой остатки прав прежнего казачьего населения медленно «сливались» с российским сословием мещан.

В результате политики русификации окраин Острогожский слободский казачий полк (1652–1765 гг.) был ликвидирован как административно-территориальная единица. Поэтому, на момент подачи «сказки» прежние войсковые льготы еще сохранялись, но «привилегированное» казачье население уже учитывалось в государственных ревизиях.

Документы ревизии (1782 г.) позволяют исследовать вопросы семейной структуры и повседневной жизни колбинцев.

Так, например, можно констатировать у жителей слободы Колбино значительное число повторных браков. «Евстафей Терентьев сын Болдырев ... у него сын Василей, у него жена Ирина Трофимова дочь (умер в 1784 г.), у него вторая жена Наталия Федорова дочь» [1].

«Болдырев Тихон у него жена Настасия Иванова дочь у него вторая жена Ирина Кирилова дочь взята оной же слободы Колбиной у войскового жителя Кирилы Костяного» [1].

«Емельян Михайлов сын Болдырев у него жена Прасковия Егорова дочь ... у него вторая жена Ирина Ильина дочь, взятая Острогожской

округи хутора Каменки у войскового жителя Ильи Харченка» и др. Фактов разводов не зафиксировано, что традиционно для XVIII века.

Документы позволяют говорить о значительном числе браков не с уроженками Колбино (брачной мобильности). Например, «вторая жена Наталия Федорова дочь взята оной же округи острожка Урыва у войскового жителя Федора Котлярева».

«Федор, у него жена Дария Семенова дочь взята оной же округи хутора Задонского у войскового жителя Семена Величкова»; «Степан у него жена Праскевия Григорьева дочь, взята Коротоякской округи острожка Урыва у войскового жителя Григорья Якименкова» [1].

Однако браки с уроженками иных населенных пунктов фиксируют, что союзы заключались с представительницами равных социальных позиций.

Невесты принадлежали к тому же сословию «войсковых жителей» из населенных пунктов бывшего Острогжского казачьего полка.

Численность детей в семьях колбинцев довольно высока. Так, у Евстафия Терентьева сын Болдырева упомянуто – 7 детей (5 сыновей и 2 дочери), у Федора Болдырева - 5 (2 сына и 3 дочери), у Петра Ивановича сына Мусатова - 3 (2 дочери и сын), у Филипа Михайловича сына Болдырева - 4 (3 сына и дочь).

В семье Тихона Болдырева – указаны 5 детей (сын и четыре дочери), у Емельяна Михайловича сына Болдырева - 7 (3 сына и 4 дочери), у Степана Алексеича сына Тулинова - 6 (два сына и четыре дочери).

В семье Ивана Степанова сына Болдырева – упомянуты 5 детей (один сын и четыре дочери), у Афанасия Никифорова сына Болдырева - 5 сыновей, у Ивана Никифоровича Болдырева - 5 (2 дочери и 3 сына), у Болдырева Алексея – 4 (три дочери и сын) и т.д.

Известны и приемные дети в семьях Колбинцев. Например: «Болдырев Алексей у ево приемушка Евхросиния Андреева дочь».

Источник фиксирует довольно много приемных детей, попавших во вторую семью (вероятно) при замужестве овдовевшей матери. Например, «у него Василья падчерица Евфимия Яковлева дочь».

Довольно распространен обычай принятие зятя в семью (приймак). «Евстафий Степанов сын Болдырев, него жена Вера Афонасьева, дочь у них, зять Петр Иванов сын Мусатов у него жена Евхросиния Евстафиева дочь у Евстафия дети дочери». «Ефим Федотов сын Болдырев у него жена Ефимия Иванова дочь ... у него зять Степан Алексеев сын Тулинов у него жена Праскевия Ефимова дочь» [1].

Довольно часто можно говорить о том, что первая жена являлась уроженкой Колбино.

Например: «Прокофей у него жена Васса Корнеева дочь взята одной же слободы Колбиной у войскового жителя Корнея Землянского»; «Федор Евстафиев сын Болдырев у него жена Васса Борисова дочь»; «Евстафей Степанов сын Болдырев у него жена Вера Афонасьева дочь»; «Болдырев Леон у него жена Ирина Максимова дочь взята одной же слободы у войскового жителя Максима Прокопенкова»; «Иван Степанов сын Болдырев у него жена Настасия Егорова дочь»; «Болдырев Михаила у него жена Агафия Прокофиева дочь»; «Афанасий Никифоров сын Болдырев у него жена Татияна Михайлова дочь»; «Болдырев Лазарь у него жена Евгения Васильева дочь»; «Иван Никифоров сын Болдырев у него жена Акулина Михайлова дочь».

«Аграфена выдана в замужство одной же слободы за войскового жителя Аврама Реднинского»; «Марья Мусатова выдана в замужство одной же слободы за войскового жителя Тимофея Колесникова»; «Филип Михайлов сын Болдыреву него жена Анна Антонова дочь»» «Дария выдана в замужство одной слободы за войскового жителя Сергея Костяного»; «Егор у него жена София Афанасьева дочь взята одной слободы у войскового жителя Афанасия Гринева»; «Ксения выдана в замужство одной слободы за войскового жителя Тараса Симонцева»; «Болдырева Ирина выдана в замужство Острогжской округи в хутор Гончаревку за войскового жителя Никиту Бондаренка»; «Болдырева Катерина выдана в замужство Коротоякской округи острожка Урыва за войскового жителя Сергея Величкова»; «Васса выдана в замужство одной округи села Прилеп за однадворца Наума Авчинникова» и др..

В случае смерти отца семейства овдовевшая мать проживала в семье одного из сыновей. Например, «Болдырев Алексей у него жена Пелагея Прокофиева дочь у него дочь, написанная в последнюю пред сим ревизию

Татияна, мать ево родная Васса Федорова дочь...»; «Михаил у него жена Агафия Прокофиева дочь, у них мать Агафия Игнатова дочь» [1].

Таким образом, можно утверждать, наличие определенной устоявшейся практики (традиции) заключения брачных союзов. Жители слободы Колбино предпочитали создавать семьи с местными уроженцами (земляками),

Гораздо реже союзы заключались с уроженцами иных населенных пунктов. Однако в этом случае брачный союз заключался в родственном социальном окружении (с представителями равного сословия бывшего Острогжского казачьего полка). В случае смерти супруга было принято вторично жениться (выходить замуж). Дети супругов от разных браков воспитывались в общей семье. В случае кончины главы семьи (отца семейства) его вдова жила в семье одного из сыновей.

В повседневной практике встречались случаи воспитания приемных детей.

Среднее число детей в семье 4–5 человек, довольно часто встречались семьи с большим количеством детей. Средний возраст вступления в брак: от 17 до 20 лет для мужчин и 17–18 лет для женщин. Органы образования в регионе отсутствуют [4].

Продолжительность жизни (по имеющимся приложениям к документам) достигала 84 лет для мужчин и 70–74 лет для женщин. Последние сведения имеют относительный характер, поскольку не подтверждены иными источниками.

Библиографический список

1. Государственный архив Воронежской области (ГАВО). Ф. И-18. Оп. 1. Д. 165. (1795 г.). Л. 52–60.

2. Бородкин А.В., Сироткин С.А. К вопросу о переселении украинцев на территорию Московского государства в XVII веке // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. - Сборник статей по материалам VII Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. Ярославль: ЯФ МФЮА, 2022. С. 64–71.

3. Бородкин А.В. К вопросу о происхождении названия г. Острогожска // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. С. 297–302.

4. Бородкин А.В. Развитие народного образования (на примере с. Колбино Воронежской губернии) // Дошкольное и начальное образование: многообразие подходов. Материалы научно-практической конференции «Чтения Ушинского». Ярославль: ИРО ЯГПУ, 2022. С. 325–335.

5. Бородкин А.В. «Три сестры». Народное образование в Воронежском крае в 1917–1959 гг. // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 56–61.

УДК 316.43

Влияние социальных медиа на современное общество: плюсы и минусы

*Бортяков В.Р., директор «Информационно-аналитического центра»
Тутаевского муниципального района*

Аннотация. Социальные медиа прочно вошли в жизнь современного общества. В статье автор поднимает вопрос их влияния. Он подробно рассматривает положительные моменты, которые дает человеку использование онлайн-платформ. Кроме этого, он останавливается на их негативном влиянии на человека и тех рисках и проблемах, которые возникают в процессе их использования.

Ключевые слова: социальные медиа, онлайн-платформы, информация

The impact of social media on modern society: advantages and disadvantages

Bortyakov V.R., director of the Information and Analytical Center of the Tutaevsky Municipal District

Abstract. Social media has become firmly established in the life of modern society. In the article, the author raises the question of their influence. He examines in detail the positive aspects that using online platforms gives a person. In addition, he dwells on their negative impact on humans and the risks and problems that arise during their use.

Keywords: social media, online platforms, information

Социальные медиа – это, как правило, онлайн-платформы, которые позволяют создавать и распространять информацию, идеи, мнения и другой контент. Они стали неотъемлемой частью жизни миллионов людей по всему миру [2], и их влияние на общество постоянно растет. Однако стоит видеть в этом влиянии не только положительные, но и отрицательные моменты. Рассмотрим данный вопрос подробнее.

К положительным сторонам социальных медиа следует отнести следующие моменты. Эти средства общения позволяют людям оставаться на связи в любое время и быть в зоне доступа независимо от расстояния. Данное обстоятельство удобно для тех, кто по разным причинам находится вдали от семьи и друзей. Для многих социальные медиа – один из основных источников информации по самым разным вопросам. Информация быстро распространяется в сети, ее удобно искать, удобно ею пользоваться. При отсутствии времени можно просмотреть ее на ходу. Кроме того, социальные сети – полезный инструмент для поиска работы, когда пользователь может поработать с информацией, размещенной на специальных сервисах и платформах например:

1. Зарплата.ру (www.zarplata.ru) [3]. Здесь публикуются предложения работы от известнейших работодателей – МТС, Тинькофф, ОТП Банк, Спортмастер, магазины Лента, Красное&Белое, ВкусВилл и т.д. Вакансии самые разнообразные – от курьера с оплатой за смену до руководящих должностей. На сайте есть полезный блог со статьями о написании резюме и сопроводительных писем и советами по поиску работы. Созданное резюме быстро (и вручную) проверяется модераторами, а в скором времени сайт начинает предлагать подходящие вакансии.

2. HeadHunter (hh.ru) [1]. Это один из самых крупных сайтов в мире, на котором размещены вакансии от прямых работодателей. Количество проверенных компаний – более 1,5 миллионов, открытых вакансий – более миллиона.

3. Росработа (rosrabota.ru) [6]. На сайте постоянно размещаются вакансии из разных сфер деятельности. Среди компаний-работодателей есть сети магазинов (Бристоль, Лента, Пятерочка, Магнит), операторы связи (МТС, МегаФон, Билайн), рестораны быстрого питания (KFC, Burger King), а также Почта России, Газпром, Яндекс и др.

4. Работа России (trudvsem.ru) [5]. Сайт ежедневно публикует вакансии от прямых работодателей – ОАО «РЖД», АО «Тандер» (магазин «Магнит»), ПАО «Сбербанк», ПАО «Ростелеком» и др. На главной странице сайта размещены полезные для соискателя ссылки о профориентации, агентствах занятости и т.д. Сайт принадлежит Федеральной службе по труду и занятости России, регистрация на нем осуществляется через портал «Госуслуги». Здесь размещены только вакансии от проверенных работодателей (в том числе для социально незащищенной группы соискателей). Благодаря государственной программе повышения мобильности трудовых ресурсов «Работа России» оказывает поддержку при переезде и предоставляет жилье). Информация на сайтах структурирована по категориям, что позволяет пользоваться фильтрами. К положительным моментам можно отнести и то, что отправить резюме и получить ответ можно в электронном формате. Чтобы исключить риски на некоторых сайтах размещается дополнительная информация

Социальные сети могут быть инструментом распространения демократических идей и организации массовых акций. Они работают как инструмент информирования, агитации и пропаганды избирательных кампаний различного уровня. Используются для коммуникации политических и общественных деятелей с народом (например, ЛДПР Московская область | МОО ЛДПР Как написать обращение в ЛДПР?! https://vk.com/wall-23469884_6434) [4].

Значительное влияние оказывают социальные медиа на экономику, поскольку приводят к изменению привычек потребления, созданию новых бизнес-моделей и усилению конкуренции. В последнее время рекламные и бренд-коммуникации активно перемещаются в интернет-среду. Социальные медиа могут стать платформой для распространения культурных идей, тенденций и создания новых форм искусства и развлечений.

В последние годы социальные медиа становятся важным инструментом образования, поскольку они могут облегчить доступ к знаниям и создать новые формы обучения (например, Сдам ГИА: решу ЕГЭ <https://rus-ege.sdangia.ru/>) [7]. Сюда можно отнести бесплатные социальные сервисы для электронного обучения, ориентированные на разные группы населения: школьников, студентов, специалистов и др. Есть предложения по корпоративному обучению (например, Форум корпоративное обучение и развитие персонала 2024 <https://interforums.ru/ko24>) [8]. Эти сервисы поддерживают совместную работу, дают пользователям возможность добавлять свой контент, облегчают формальное и неформальное обучение, позволяют осуществлять контроль результатов. Причем формы предоставления такой информации различны: подкасты, блогинг, открытые группы ВКонтакте, вебинары, инструменты Google для совместной работы, составление интеллект-карт, LinkedIn, записи семинаров и лекций на YouTube, RSS-сервис.

Молодые люди – самые активные пользователи социальных сетей, учитывая это, социальные сети могут быть мощным инструментом для самовыражения, общения (ВКонтакте, Телеграм, Дзен). Возможность быстро публиковать тексты, фотографии, видеоматериалы и получать на это отклик важна для творческих людей, для тех, кто хочет попробовать себя в той или иной сфере. Такой способ общения позволяет найти друзей и единомышленников, в сложных ситуациях получить поддержку.

Рассмотрим негативное влияние социальных медиа. Отсутствие общения напрямую может привести к снижению качества межличностных отношений, утрате близости, откровенности и теплоты. В отличие от традиционных СМИ в социальных медиа нет строгого контроля за качеством информации, что может привести к распространению недостоверной информации и откровенной дезинформации. Опасность социальных сетей проявляется и в том, что они также могут служить источником манипулирования общественным мнением и дестабилизировать политическую ситуацию. Кроме того, социальные медиа могут привести к узкой и ограниченной позиции по разным

вопросам, поскольку люди часто выбирают и подписываются на источники, которые подтверждают их собственные взгляды и убеждения. Поиск возможности самовыражения способствует формированию зависимости, ухудшению психического здоровья и снижению социальных навыков. С точки зрения распространения рекламной информации они могут привести к ограничению потребительского выбора, формированию стереотипов потребительского поведения, искажению культурных ценностей и унификации культурного опыта, усилению влияния на образовательный процесс и снижение качества образования, отрыву от живого общения. Нарушение традиционных норм социального взаимодействия, подмена их виртуальными приводит к тому, что социальные медиа могут влиять на здоровье людей, в том числе психическое. Например, использование социальных сетей может привести к стрессу, депрессии, тревоге и другим проблемам с психическим здоровьем.

Развитие искусственного интеллекта и машинного обучения может изменить способы использования социальных сетей. Например, алгоритмы могут повысить точность предсказания поведения пользователей и отображения персонализированной рекламы, что приведет к увеличению доходов от рекламы и улучшению пользовательского опыта. Однако это также может привести к вторжению в частную жизнь пользователей и усилению влияния социальных сетей на общество.

Таким образом, социальные медиа оказывают значительное влияние на общество как положительное, так и отрицательное. Они помогают людям общаться друг с другом, получать информацию, создавать сообщества и решать различные проблемы. Чтобы уменьшить негативное влияние социальных сетей на общество, необходимо принять меры по защите пользователей от дезинформации и вторжения в частную жизнь. Кроме того, необходимо обучать пользователей критически мыслить и распознавать ложную информацию, а также поощрять открытость и уважение в общении в социальных сетях. Избежать этого не получится, поскольку социальные сети в настоящее время – это не просто средство общения и получения информации, а важная часть культуры и общества в целом.

Библиографический список

1. HeadHunter. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hh.ru>.
2. Алексеева А.О. Новые интерактивные медиа в контексте теории информационного общества: дис. ... канд.филол.наук. М., 2016. 195 с.

3. Зарплата.ру Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zarplata.ru>.

4. ЛДПР Московская область | МОО ЛДПР Как написать обращение в ЛДПР?! [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-23469884_6434.

5. Работа России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: [https://www.\(trudvsem.ru\)](https://www.(trudvsem.ru)).

6. Росработа [Электронный ресурс]. URL: [https://www.\(rosrabota.ru\)](https://www.(rosrabota.ru)).

7. Сдам ГИА: решу ЕГЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.https://rus-ege.sdangia.ru/>.

8. Форум корпоративное обучение и развитие персонала 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.https://interforums.ru/ko24>.

УДК 81'33

Влияние локализации веб-сайтов на деятельность компаний на мировом рынке

Грачева Ю.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Чтобы успешно конкурировать в современной международной экономике, компании должны иметь многоязычный веб-сайт. Учитывая тот факт, что каждая страна имеет свои обычаи и традиции, одного перевода здесь недостаточно. Необходимо локализовать свой онлайн-контент. В данной статье рассматриваются элементы локализации и ее влияние на успешность деятельности компании.

Ключевые слова: локализация, перевод, веб-сайт, маркетинг

The impact of website localization on the activities of companies in the global market

Gracheva J.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl brunch*

Abstract. To compete successfully in today's international economy, companies must have a multilingual website. Considering the fact that each country has its own customs and traditions, translation alone is not enough. You need to localize your online content. This article discusses the elements of localization and its impact on the success of a company.

Keywords: localization, translation, website, marketing

Чтобы успешно конкурировать в современной международной экономике, компании должны локализовать свой веб-сайт или, другими словами, свой онлайн-контент. Веб-сайт – это интерактивная веб-страница или набор страниц, которые содержат информацию, изображения, видео и другие мультимедийные элементы, доступные через интернет. Он может быть создан для различных целей, таких как продажа товаров и услуг, информирование о компании и ее продуктах, обучения, развлечения и т.д. Сегодня сайт – это неотъемлемая часть современного бизнеса, так как представляет собой мощный инструмент для продвижения бренда.

Примерно 63% всех веб-сайтов используют английский язык как самый распространенный язык в мире. Однако, как показывают исследования, только 25% людей во всем мире могут говорить и читать по-английски. Остальные говорят на китайском, русском, испанском, немецком, арабском и многих других языках. Поэтому, если компания планирует выйти на мировой рынок, ей необходимо сделать свой веб-сайт доступным и понятным для целевой аудитории, а для этого представить всю информацию на языке страны потенциальных клиентов. По данным Common Sense Advisory, 87% клиентов предпочитают приобретать продукт или услугу на сайте, который предоставляет информацию на их родном языке. Для достижения этой цели можно использовать два инструмента: перевод и локализацию. Эти два термина часто употребляют как синонимы, но между ними есть существенные различия.

Перевод веб-сайта – это процесс преобразования с языка оригинала на другие языки, часто дословно, чтобы сделать информацию доступной для клиентов по всему миру. Для этого часто используют специальное программное обеспечение для машинного перевода, такое как Google Translate. Оно является простым в использовании и позволяет переводить менее важный контент веб-сайтов с меньшими затратами. Такой перевод сохраняет стиль и тон исходного текста, но не учитывает контекст, так как программное обеспечение для машинного перевода не обладает культурными знаниями языка.

Локализация веб-сайтов включает в себя адаптацию всех элементов контента веб-сайта для использования в определенном регионе в соответствии с предпочтениями потенциальных клиентов. Например, термины “trousers” и “slacks” («брюки» и «слаксы») идентичны по смыслу, но в Великобритании они звучат гораздо лучше, чем в Соединенных Штатах. Но локализация веб-сайта может выходить за рамки простого

выбора слов. Рассмотрим основные элементы локализации, которые важно учитывать при принятии решения о разработке многоязычного веб-сайта:

1. Язык, включая описания продуктов и обзоры.
2. Простота навигации.
3. Культурные элементы:
 - цвета, формы, размеры и стили;
 - изображения, значки и графика;
 - направление и внешний вид текста;
 - юмор, ритуалы, этикет, символы;
 - социальные ценности, убеждения, структуры власти, история;
 - уникальный местный колорит – идиомы, сленг.
4. Вспомогательные элементы:
 - форматы даты, времени, написания адресов и телефонов;
 - единицы измерения и географические привязки;
 - денежные единицы.
5. Элементы коммуникации, которые укрепляют доверие и помогают клиенту понять, что его ценят:
 - информация о местной службе поддержки клиентов;
 - раздел FAQ, то есть часто задаваемые вопросы.

Рассмотрим локализацию данных элементов на конкретных примерах.

Направление письма. В некоторых языках, например арабском, иврите и персидском, текст читают справа налево. При этом локализация под формат правостороннего чтения должна затрагивать не только текст, но и остальные элементы интерфейса: картинки, иконки, кнопки и т.д.

Длина текста. Некоторым романским языкам, таким как французский и испанский, требуется примерно на 30% больше слов, чем английскому, чтобы передать одно и то же сообщение. И наоборот, финский фактически требует на 30–40% меньше слов. Исходя из этого размеры заголовков, абзацев или названий кнопок могут отличаться.

Цвета. Значение цвета в разных культурах не совпадает. Например, в азиатских странах красный цвет символизирует достаток и счастье (взять, к примеру сайт AliExpress), в то время как в Бразилии это цвет политики. Или другой пример: если компания занимается предоставлением услуг в сфере организации свадебных мероприятий, то логично, что ее сайт будет в светлых тонах, преимущественно белых. Такую практику можно встретить, к примеру в России. Но если целью компании является рынок Индии, то цветовой оформление лучше заменить, так как там белый это цвет траура.

Насыщенность изображения. Яркий пёстрый дизайн веб-сайтов будет привычен для Кореи и Китая, в то время как в Германии предпочитают более лаконичный и скромный дизайн.

Символика. Она помогает сориентировать по разделам на сайте. На российских страничках в разделе преимуществ часто встречается иконка свиньи-копилки, которая обозначает экономию. А для мусульманских стран свинья – нечистое животное, и такую иконку лучше заменить.

Дата. В Австралии, например, написание даты имеет следующий порядок: день, месяц, год. В Соединенных Штатах это месяц, день, год.

Единицы измерения. В разных странах единицы измерения отличаются. Например, в России температуру измеряют по Цельсию, а в Англии или США используют градус Фаренгейта. При этом нужно не просто поменять знак, необходимо еще пересчитать само цифровое значение.

Местная валюта. При локализации важно не только знать, в какой валюте происходят расчеты в той или иной стране, но и изучить характерные способы оплаты и виды платёжных систем. Например, в странах Евросоюза предпочтение отдается прямым безналичным платежам с банковского счета, а на рынке Китая крайне популярны электронные деньги и платежи через таких гигантов как AliPay и WeChat.

Название бренда. Локализация здесь нужна только в том случае, если название бренда в целевой стране имеет отрицательное или неблагозвучное значение. Например, дословный перевод названия автомобиля «Lada Nova» на испанский будет звучать как «Лада не едет». Coca-Cola – мировой известный бренд, при выходе на китайский рынок столкнулась с проблемой, так как его название на местном языке означало «укуси головастика». Это едва не стало провалом рекламной кампании. Но специалисты быстро сориентировались и, изучив местный язык и изменив пару звуков, переименовали продукт в «Коку-Коле», что переводится как «Полный рот счастья».

Мультимедиа: картинки, видео. На них должны быть изображены жители той страны, на которую направлен контент. Если мы локализуем сайт для китайского рынка, то на фото пользоваться продуктом должны китайцы; на корейском рынке – корейцы и т.д.

Таким образом, локализация, в отличие от простого перевода, может изменить тон контента, чтобы привлечь во внимание культурные различия, что быстрее вызывает доверие покупателей. Локализация полезна в рекламе, маркетинге и брендинге. Для привлечения новых международных клиентов следует сосредоточиться на локализации не только веб-сайтов, но и приложений, сайтов электронной связи и цифровых продуктов.

Однако нельзя однозначно утверждать, что локализация всегда лучше, чем перевод. Веб-сайты обычно содержат несколько типов контента: от маркетинговых текстов до юридической и технической информации, а также контента форумов, созданного пользователями. В каждом случае нужно разумно подумать, какие типы контента требуют локализации, а где можно просто запросить перевод.

Для передачи технической информации и общей справки вполне можно ограничиться переводом. Это менее дорогостоящий вариант. Кроме того, он может быть эффективнее в общении с людьми, которые говорят на одном языке, но родом из разных стран. В этом случае более общий перевод позволяет читателям понять сообщения независимо от их происхождения. Это, например, часто можно наблюдать в Соединенных Штатах, где проживают испаноговорящие люди из разных уголков мира, с разными культурными нюансами и диалектами. В этом случае хорошо продуманный, более широкий перевод намеренно позволит избежать использования региональных фраз или слов из какой-либо конкретной страны и охватит более широкую испанскую аудиторию на рынке США.

Локализация обходится дороже, но при передаче маркетинговых и художественных текстов, а также важной документации она более предпочтительна и эффективна, чем перевод. Локализация чаще всего требуется для адаптации эмоционального креативного контента, чтобы он явно находил отклик в разных регионах. Основными преимуществами локализации веб-сайтов являются:

- расширение целевой аудитории;
- повышение лояльности пользователей;
- улучшение имиджа компании;
- рост продаж;
- конкурентное преимущество.

На примере Apple Computers рассмотрим, как правильная локализация способствует развитию компании и росту ее прибыли. В начале 2000-х годов Apple боролась с Microsoft за долю рынка в США. В серии телевизионных рекламных роликов «Купите Mac» Apple раскритиковала скучный корпоративный имидж Microsoft и подчеркнула элегантную привлекательность своих компьютеров Mac. Для американской аудитории эта идея сработала, и продажи Mac увеличились на 39%. Когда Apple вышла на новые рынки, они могли бы легко сделать дословный перевод американских рекламных роликов. Но они пошли другим путем, так как знали важность локализации. Apple понимала, что в некоторых культурах (Япония, Германия и другие) местные жители ненавидели резкие нападки на конкурентов в рекламе. Вместо перевода Apple использовала

локализацию, чтобы создать более дружелюбное маркетинговое представление для японских рынков. В данном случае Apple наняла двух местных комиков, чтобы показать, насколько интересными и уникальными могут быть продукты Apple.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что нельзя надеяться только на машинный перевод. После него должен следовать цикл профессионального редактирования, то есть локализация контента веб-сайта. И здесь главная роль отводится человеку с его культурными знаниями каждой конкретной страны. Только в этом случае компания может добиться поставленных целей и успешно функционировать на мировом рынке.

Библиографический список

1. Грачева Ю.В. Перевод и локализация в системе межкультурной коммуникации // Сборник научных трудов VI-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика». Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. С. 382–387.
2. Jones S. Why you need localization experts to grow your company // Tcworld magazine for international information management. October 2021.
3. Kutner Y. Localization Key to Cross-Border Selling in B2B E-commerce [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sdexec.com/>.
4. Sdobnikov V.V. Translation vs Localization: What's the Difference? // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2018. Vol. 11, No 9. PP. 1487-1498.

УДК 378.184

Направления развития мотивации студентов к научно-исследовательской деятельности (на примере НСО Ярославского филиала Финуниверситета)

Громова М.В., старший преподаватель

Полозова П.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье анализируются результаты опроса студентов Ярославского филиала Финуниверситета. На его основе сформирован ряд

мероприятий по вовлечению студентов в научно-исследовательскую деятельность.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность, научное студенческое общество, мотивация

Directions for the development of students' motivation for research activities (using the example of the NSO of the Yaroslavl branch of the Financial University)

Gromova M.V., senior lecturer

Polozova P.S.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article analyzes the results of a survey of students of the Yaroslavl branch of the Financial University. Based on it, a number of measures have been formed to involve students in research activities.

Keywords: scientific research activity, scientific student society, motivation

Под научным студенческим обществом подразумевается особая форма добровольного объединения студентов, главной целью которого является создание необходимых условий для развития творческой деятельности обучающихся, реализации их научного потенциала, а также непосредственного участия в научно-исследовательской работе. НСО осуществляют свою деятельность на принципах самоуправления, открытости, взаимного уважения и научного общения студентов [1].

В процессе своей деятельности НСО сталкивается с рядом проблем, среди которых одной из наиболее существенных является проблема мотивации студентов к осуществлению научно-исследовательской деятельности и активному участию в работе научного студенческого общества.

Для разработки комплекса мер по вовлечению большего числа студентов в научно-исследовательскую деятельность в Ярославском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации был проведен опрос, в котором приняли участие 75 студентов очной формы обучения. Результаты данного анкетирования подробно рассмотрены ниже.

В эпоху цифровых технологий ключевым инструментом в популяризации научной деятельности становятся социальные сети.

Согласно опросу 50,7% респондентов подписаны на группу НСО Ярославского филиала во «ВКонтакте» (рис. 1). При этом наличие сообщества в данной социальной сети является достаточным для 61,3% опрошенных (рис. 2). В то же время значительное число респондентов (38,7%) хотело бы видеть группу НСО в «Telegram». Одним из перспективных направлений для развития научного студенческого общества в данной социальной сети является создание чат-бота, который может автоматизировать ответы на типовые вопросы. Преимуществом чат-бота является то, что он способен отвечать на вопросы пользователей оперативно и в любое время суток. Однако, создание такого инструмента может быть сопряжено с дополнительными тратами в случае, если чат-бот с самыми простыми настройками не будет удовлетворять потребностям пользователей и администраторов.



Рисунок 1. Структура респондентов по количеству подписчиков в группе НСО во «ВКонтакте»



Рисунок 2. Мнение респондентов в вопросе необходимости группы НСО в «Telegram»

Для стимулирования интереса к науке среди студентов важно помимо актуальной информации о предстоящих научных мероприятиях публиковать интересные рубрики. Для выявления сферы интересов

студентов в анкетирование был включен вопрос о том, что они хотели бы видеть в группе НСО во «ВКонтакте». В результате опроса наибольшее количество обучающихся заинтересовались следующими вариантами рубрик: советы по написанию научных статей (77,3%) и публикации наиболее интересных статей студентов (69,3%). 40% опрошенных хотели бы получать информацию об опыте получения нашими студентами именных стипендий. 42,7% хотели бы больше узнать о возможности участия в грантах.

19 февраля 2024 года в официальной группе Ярославского филиала Финуниверситета во «ВКонтакте» начала выходить рубрика «Молодые ученые», в рамках которой в формате картинок представлено интервью с активными членами НСО филиала. Студенты делятся опытом участия в научных мероприятиях, рассказывают о своих самых запоминающихся научных работах и о том, что их мотивирует заниматься наукой. Рубрика выходит каждую неделю в понедельник. Это выступает мотивирующим фактором продолжать исследования для активных членов НСО благодаря приобретаемому ими чувству удовлетворения от того, что их труды были по достоинству оценены. Кроме того, данная рубрика привлекает внимание студентов университета к научно-исследовательской деятельности и способствует их вовлечению в научное студенческое общество.

Для вовлечения студентов в научно-исследовательскую работу важным является вопрос повышения мотивации обучающихся. Для этого респондентам был задан вопрос: «Что мотивирует Вас заниматься научно-исследовательской деятельностью?». В результате большинство голосов разделилось между вариантами ответов «возможность реализовать себя, свой научный и творческий потенциал» (48%) и «возможность получить повышенную и (или) именную стипендию» (48%). Также достаточно распространенными ответами стали «желание изучить интересную для Вас тему» (46,7%) и «возможность получить хорошую оценку» (37,3%). Наименьшее число студентов мотивировано заниматься научно-исследовательской деятельностью с целью выстроить карьеру в науке (14,7%). Таким образом, для студентов филиала важно реализовывать свой потенциал, изучать темы, соответствующие их научным интересам, и получать материальное вознаграждение за свой труд.

Для стимулирования интереса студентов к науке могут быть применены необычные и современные форматы проведения научных мероприятий: квест, кейс-чемпионат, воркшоп, хакатон и др. Так, например, в Ярославском филиале Финансового университета ежегодно проходит конкурс видеороликов «#Управлениетоженаука», форма

проведения которого создает простор для творчества студентов и проявления креативности. В 2023 году в конкурсе приняло участие 15 творческих коллективов, каждый из которых создал видеоролик, отличающийся высокой актуальностью, научной обоснованностью и интересным содержанием [3]. В перспективе научным студенческим обществом филиала могут быть разработаны сценарии новых научных мероприятий в других креативных форматах.

Кроме того, для привлечения студентов к научно-исследовательской деятельности могут быть реализованы следующие мероприятия:

1. Создание простых и понятных видеороликов, рассказывающих о том, что такое НСО, как в него вступить, к кому обратиться в случае возникновения вопросов.

2. Проведение презентаций и «дней открытых дверей» общеуниверситетского научного студенческого общества, а также кружков, лабораторий и прочих структурных подразделений НСО для студентов первого курса.

3. Организация на базе университета семинаров и тренингов с участием интересных спикеров для развития новых полезных навыков и формирования дополнительных компетенций.

4. Разработка памяток как в электронном, так и в печатном формате, которые могут освещать следующие тематики: знакомство с НСО, его отделами и структурными подразделениями; условия для получения именных стипендий и стипендий Губернатора Ярославской области, Правительства Российской Федерации, Президента Российской Федерации; перечень источников информации, электронных библиотек и бумажных изданий, которые могут быть использованы студентами для проведения исследований и написания научных работ и др.

Таким образом, опрос студентов Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации помог определить направления дальнейшего развития НСО рассматриваемого вуза и разработать мероприятия по вовлечению студентов в науку, которые могут быть использованы как в Ярославском филиале Финуниверситета, так и в других вузах с учётом их специфики и ресурсных возможностей.

Библиографический список

1. Григорьева Е.И., Панкова Е.И. Студенческое научное общество как фактор личностно-профессионального саморазвития в социально-культурной сфере // Вестник МГУКИ. 2017. № 1 (75).

2. Громова М.В., Полозова П.С. Меры по активизации научной деятельности студентов (на примере НСО Ярославского филиала Финуниверситета) // Самоуправление. 2024. № 1(140). С. 45–48.

3. В Ярославском филиале Финуниверситета подведены итоги III ежегодного конкурса видеороликов #Управлениеитоженанаука [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fa.ru/fil/yaroslav1/News/2023-11-24-241120231.aspx>.

УДК 316.43

Подкаст как особая разновидность медиатекста

Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент

Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос формирования новых медиа, одним из которых являются подкасты. Авторы анализируют ситуацию их бытования и дискурсивные характеристики. Кроме того, ими представлен обзор научного материала, посвященного данному вопросу. Используя разные характеристики подкастов, авторы предлагают свой подход к анализу данного явления социальной и массовой коммуникации.

Ключевые слова: новые медиа, подкасты, дискурсивные характеристики, классификация подкастов

Podcast as a special type of media text

Kolyshkina T.B., candidate of philological sciences, associate professor

Shustina I.V., candidate of philological sciences, associate professor

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the issue of the formation of new media, one of which is podcasts. The authors analyze the situation of their existence and discursive characteristics. In addition, they provide an overview of scientific material on this issue. Using different characteristics of podcasts, the authors offer their approach to analyzing this phenomenon of social and mass communication.

Keywords: new media, podcasts, discursive characteristics, classification of podcasts

Современная ситуация такова, что в интернет-сети «можно найти уже тысячи профессиональных радиостанций – как собственно Net-станций, так и сетевых версий эфирного радио. Это свидетельствует о том, что вещатели видят в Интернет одну из перспективных новинок» [8, с. 150] Сегодня интернет-радио как сетевой сервис активно используется известными радиостанциями и интернет-сообществами, объединившимся на основе интереса к определенной теме общения. Здесь можно выделить крупных игроков («Смотрим» – российская государственная мультимедийная онлайн-платформа, принадлежащая медиахолдингу «ВГТРК»). В нее входят федеральные каналы «Россия-1», «Россия-24», «Россия-Культура» и международный канал «РТР-Планета»; региональное вещание 79 филиалов по всей стране; радиостанции «Радио России», «Маяк», «Вести FM», «Культура» и «Юность») и небольшие компании («Питер FM» радиостанция, которая работает в Санкт-Петербурге и Ленинградской области).

Наряду со звучащими записями значимость приобретают подкасты – контент, который вышел на радио, затем выкладывается на сайте или различных сервисах для скачивания. Исследователи относят подкасты к новому формату несмотря на то, что они уже прочно вошли в практику медиа. Новые форматы медиа исследуются специалистами таких направлений, как теория коммуникации, медиалингвистика, лингвапрагматика [12], журналистика и другие науки: О.А. Алексеева [1]; Я.Н. Засурский [5]; М. Кастельс, Э. Киселева [10]; Карпова [9]; Черных [14]. Однако подкасты, несмотря на высокий интерес к ним, изучены недостаточно. Обзор исследований по данному вопросу показала, что нет единого определения понятия «подкастинг». Исследователи классифицируют подкасты по разным основаниям. Так, Л.А. Круглова и Д.З. Мамедов рассматривают подкасты с точки зрения «создателей» продукта и выделяют тех, кто занимается подкастами как полноценным бизнесом, тех, кто делает их как дополнительный контент к главному, тех, кто использует их как инструмент блогинга, и тех, кто видит в них способ продвигать бренд [11]. Прагматические возможности подкаста как средства вовлечения аудитории отмечают Е.А. Воинова и Е.В. Сивякова. Они называют его «новым инструментом организации публичной дискуссии относительно значимых общественных проблем» [3]. Изучение типологии подкастов в научных работах, в основном сфокусировано на анализе жанров и тематики. Однако, по мнению авторов, по способу предъявления информации, реально выделить такие основания для деления, как информационность, формат и сюжет [3]. Одной из проблем, которой и практики, и ученые посвящают свои труды, является понятие

жанра в подкастинге. Радиожурналист В. Некрасова выделяет жанры подкастинга: документалистика, комедия, *investigative journalism*, ток-шоу, аналитические передачи [13]. К теме подкаста как инструмента бренд-интеграции в своей работе обращаются М.С. Казанцева и М.А. Латоркина. Авторы выделяют популярные форматы: документальное расследование, монолог ведущего, интервью, свободное рассуждение с гостем на определенную тему, ток-шоу. «Такое разнообразие позволяет различным брендам активно использовать этот инструмент и заходить со своим продуктом в наиболее подходящие для них подкасты» [7]. Отметим, что нам не удалось выявить работы, в которых представлено системное описание подкастов.

Актуальность данного вопроса является очевидной. Форма подачи материала с помощью подкаста приобретает особую популярность и среди профессионалов, и среди тех, кому интересно вести собственные страницы в социальных сетях. Подкасты обладают несменным преимуществом по отношению к радиозфиру. Они могут содержать альтернативную или расширенную информацию, которая не вошла в эфир. Например, на радио «Комсомольская правда» на время рекламной паузы обсуждение проблемы с приглашенным гостем не прекращается. Подкасты крупных радиостанций выкладывают не только аудиозапись эфиров и их расшифровку, но и видеозапись. Это позволяет посмотреть работу ведущего, например А. Шафран, А. Леонкова канал «Звезда-аналитика», Д. Панкина, И. Виттеля – «Комсомольская правда» Подкасты позволяют получить информацию как в режиме онлайн, так и в удобное для слушателя время независимо от эфирной сетки. Создание архива программ устраняет такой ограничивающий признак радио, как одномоментность сообщения. Формат позволяет выбирать передачи на свое усмотрение, осуществлять подписку и повторное прослушивание. Рассмотрим, как решаются подобные задачи на некоторых интернет-ресурсах. Официальный сайт онлайн радиостанции «Говорит Москва» [4]. Форма подкастов является для нее основной: #говоритмосква – это площадка, на которой виртуальное общение наших слушателей сталкивается с радишной реальностью. Мы делимся подкастами наших программ, выкладываем расшифровки лучших интервью, новости, комментарии наших ведущих. Вы делитесь своим мнением об услышанном и прочитанном, комментируете актуальные события дня, задаёте ваши вопросы нашей команде. Вашими голосами #говоритмосква. Контент размещается на разных ресурсах: Telegram канал: <https://t.me/radiogovoritmsk>; ВКонтакте: <http://vk.com/govoritmoskvafm>; на YouTube www.youtube.com; на Rutube rutube.ru; в Яндекс Дзен zen.yandex.ru. Использование большого

количества площадок позволяет работать с разными аудиториями и осуществлять широкий охват. Информация на сайте распределена по рубрикам «Новости», «Интервью», «Программы и ведущие», «Сетка вещания», «Редакция». Причем пользователю предлагаются варианты получения информации, для этого нужно выбрать «слушать эфир» или «смотреть эфир». Если человек получает информацию в режиме онлайн, у него есть возможность присоединиться к обсуждению или задать вопрос благодаря интерактивному полю «написать в эфир».

В разделе «Новости» есть дополнительная рубрикация «главное за сутки» и интерактивные окна «Общество», «В России», «Военная операция на Украине», благодаря которым возможно осуществлять сортировку контента. Информация дается в виде новостной ленты с указанием времени выхода публикации.

В рубрике «Интервью» размещены беседы журналистов с известными людьми, причем на основную панель выносятся имя человека, его фотография и цитата, отражающая основную идею интервью. Если у пользователя возникает интерес, он может нажать разворот «читать полностью». Например, интервью от 25.03.2024 с А. Серенко, руководителем Аналитического центра российского общества политологов, руководителя центра изучения афганской политики представлено цитатой: *«Терроризм – это тоже вид бизнеса. Он адаптируется к среде, к политическому контексту, к социально-политическому контексту, к технологиям и так далее. Поэтому ничего с этим не поделаешь, это реальность, в которой придётся жить, и которой придётся противодействовать»* [4]. Кроме того, руководство канала сообщает: «Смотреть можно в YouTube-канале «Говорит Москва», пожалуйста, подключайтесь».

В рубрике «Программы и ведущие» перечислены все программы, которые можно посмотреть / послушать на радио «Говорит Москва». Здесь представлены авторские программы, так, в «Авторской программе Романа Бабаяна» Главный редактор радиостанции «Говорит Москва» Роман Бабаян обсуждает главные темы новостной повестки. «Моторы с Романом Щукиным» – утренняя программа для водителей и не только. Ведущие рассказывают о последних новостях автомобильного мира, проводят со слушателями интерактивные «краш-тесты» между популярными моделями одного класса, делятся впечатлениями от очередного тест-драйва. Большое место в информационном вещании занимают тематические программы по истории, культуре, медицине, психологии, экономке, туризму и др. Приведем примеры некоторых из них: «Русский язык, большой разговор» Как правильно говорить по-русски: беседы с

филологами и лингвистами о прошлом, настоящем и будущем русского языка. Всё от проблем орфографии и синтаксиса до современного языка в интернете с Е. Фоминой; «Анатомия Москвы». Истории улиц и зданий как повод посмотреть вокруг. Гуляем по городу с экскурсоводом В. Корф, изучаем историю города через дома и рассказы живших в них людей. Программа «Своими ногами» информирует о туристическом опыте, о путешествиях и поездках в различные регионы России и мира. Гостями студии становятся путешественники, блогеры, журналисты, которые делятся личным опытом поездок, рассказывают о собственных наблюдениях и дают советы о том, как лучше провести отпуск. Ведущие М. Челноков и М. Александрова предлагают вместе с ними выяснить, «Где хорошо в России встречать весну и отзывы путешественников», узнать все о «Форс мажорах в путешествиях» и «Путешествии по вкусной России» и др. Не активны рубрики «Киноафиша онлайн», «Аудиоспекталь», «Аудиокнига».

Как видно из анализа, развитие технических средств позволило превратить традиционное радиийное средство коммуникации в мультимедийное, обеспечивая включение в контент не только вербальной и аудиальной, но и визуальной информации. Постоянное расширение технических возможностей становится основанием для появления новых дискурсивных практик [5]. Рассмотрим их на примере рубрики «Экономика» с М. Хазиним. Здесь мы видим возможность обратной связи через телефонное голосование (ведущий в начале каждого выпуска предлагает слушателям выбрать один из трех ответов на вопросы по обсуждаемой теме), через ответы на телефонные вопросы в прямом эфире (*Х: – Здравствуйте, слушаю вас. / С: – Добрый день. Сергей, город Москва. Михаил Леонидович, если можете вкратце объясните, как так случилось, что в самый расцвет Британской империи конец XIX века аристократия дождалась до того, что была вынуждена провести операцию, женившись на американских наследницах-миллионершах? Х: – Ну это было уже в тридцатые годы нет первой из них была Джени Джером мама Уинстона Черчилля... [4]*), через комментарии в блоге, где могут быть отзывы о работе ведущего (1) *Благодарность за передачу. Интересно. Мне очень нравится стиль доведения информации Михаилом Леонидовичем. Всё чётко, понятно для меня, непрофессионала. Всегда с удовольствием и вниманием слушаю Хазина. Всегда. Даже если что-то Михаил Леонидович повторяет по несколько раз; 3) Хазин красавчик!!! [4]*), выражение согласия или несогласия с его мнением (1) *Ой, какие точные слова, Михаил Леонидович. Я на колени могу встать, благословляя возрождение русского предпринимательства!!!; 2) ПТУ наше всё!!! Реально квалифицированный*

рабочий теперь получает от 150000 руб. плачу и плачу ударение в разных гласных), оценка других участников интерактивного диалога (Виктор Михайлович, перед тем, как выйти в эфир формулируйте вопрос [4]). Все это меняет отношение к радиотексту, расширяет его возможности и позволяет квалифицировать его как гипертекст. А подкастинг становится востребованной формой активного общения ведущего с радиослушателями-участниками коммуникации.

В рубрике «Сетка вещания» представлена еженедельная информация о программах их ведущих и времени вещания. В последней рубрике «Редакция» представлена информация о руководителях канала.

На других интернет-порталах представлены другие рубрики подкастов, их направления и контент определяется редакционной политикой ресурса.

Можно сделать классификацию подкастов по разным основаниям по качеству подаваемого материала (новостные, аналитические, развлекательные); по новизне информации (событийные, вневременные); по целевой аудитории (для школьников, студентов, специалистов в различных областях, пенсионеров, группы прекариата); по производителям подкастов (крупные медиахолдинги, небольшие организации, отдельные лица); по целям (подкастинг как самостоятельный бизнес, подкастинг как дополнительный инструмент, используемый для различных целей, подкастинг как блогинг); по тематике (музыка, спорт, новости, наука и образование, бизнес и работа, общество, культура и искусство, сериалы и др.); по способу подачи материала (информационные, аналитические, документально-художественные и художественные) по наличию сюжета (сюжетные, внесюжетные); по жанру (информационные, аналитические документально-художественные).

Библиографический список

1. Алексеева А.О. Новые интерактивные медиа в контексте теории информационного общества: дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2016. 195 с.
2. Витвинчук В.В., Лаврищева М.С. Особенности российских подкастов (по материалам издания «Meduza») [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rossiyskih-podkastov-po-materialam-izdaniya-meduza>.
3. Воинова Е.А., Свиякова Е.В. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkast-kak-novyy-format-publichnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-mediasredy>.

4. Говорит Москва. Официальный сайт онлайн радиостанции [Электронный ресурс]. URL: <http://govoritmoskva.ru/>.
5. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность // Отечественное радиовещание в XXI в. Москва: Аспект Пресс, 2005. 237 с.
6. Иссерс О.С. Люди говорят: дискурсивные практики нашего времени. Омск: изд-во Ом. гос. ун-та, 2012. 275 с.
7. Казанцева М.С., Латоркина Н.А. Подкастинг как инструмент бренд-интеграции для взаимодействия с аудиторией [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-kak-instrument-brend-integratsii-dlya-vzaimodeystviya-s-auditoriei>.
8. Карпенко И.И. Радиовещание в интернете: формы вещания, специфика профессиональной деятельности журналистов, новые направления развития // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология, журналистика. 2009. № 1. С. 150–158.
9. Карпова Т.Б. Досуговый ресурс рунета // Вест. Перм. ун-та. Сер. Российская и зарубежная филология. 2010. Вып. 2(8). С. 70–77.
10. Кастельс М., Киселева Э. Россия и сетевое общество // Мир России. 2000. № 1. С. 23–51.
11. Круглова Л.А., Мамедов Д.З. Проблемы подкастинга в России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-podkastinga-v-rossii>.
12. Масленкова Н.А. Читатель Web-2.0: читательская перцепция в контексте новых медиа // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: I Междунар. науч.-практ. конф.: сб. науч. работ. Белгород, 2014. С. 301–308.
13. Распопова С.С. Подкасты – это просто удобно [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/podcasting> (дата обращения 26.01.2024).
14. Черных А.И. Мир современных медиа / сост. сер. В.В. Анашвили, А.Л. Погорельский. Москва: Теория будущего, 2007. 312 с.

УДК 519.654

Применение метода наименьших квадратов в социально-экономических исследованиях

*Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Метод наименьших квадратов используется для построения экономико-математических моделей процессов общественной

жизни, описывающих их с определенной степенью точности. В статье рассматривается применение метода наименьших квадратов в социально-экономических исследованиях на примере анализа временного ряда предпринимательской активности в России за период с 2012 по 2022 гг. Описывается математическая задача данного метода с построением системы уравнений для исследуемого явления.

Ключевые слова: метод наименьших квадратов, экономико-математическая модель, прогноз

Application of the least squares method in socio-economic research

Krasnova G.N., senior lecturer

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The least squares method is used to construct economic and mathematical models of social life processes that describe them with a certain degree of accuracy. The article discusses the application of the least squares method in socio-economic research using the example of time series analysis of entrepreneurial activity in Russia for the period from 2012 to 2022. The mathematical problem of this method is described with the construction of a system of equations for the phenomenon under study.

Keywords: least squares method, economic and mathematical model, forecast

Исследования социально-экономических явлений и процессов часто сводится к необходимости выявления и последующего изучения тенденции развития изучаемого процесса. Так, например, изучение явлений во времени, изучение влияния факторов, определяющих изменение данного процесса, не обходится без математических методов. Одним из них является метод наименьших квадратов (МНК), который используется для построения экономико-математических моделей изучаемых явлений общественной жизни, описывающих данное явление с определенной степенью точности.

МНК позволяет по эмпирическим данным подобрать такую аналитическую функцию, которая проходит настолько близко к эмпирическим точкам, насколько это возможно.

Исходя из характера динамики и предположения о той или иной закономерности развития явления, выбирается форма экономико-математической модели (вид кривой, аналитическое уравнение), которой

графически соответствует определенная линия, выражающая предполагаемую закономерность плавного изменения уровня во времени.

Математическая задача заключается в построении такой аналитической зависимости вида $f(x, a_1, a_2, \dots, a_k)$, наиболее точно описывающей изучаемое явление, т.е. ставится задача из бесконечного числа кривых выбранного вида найти ту, которая обращает в минимум сумму квадратов отклонений фактических уровней изучаемого явления от соответствующих им во времени выровненных уровней. Для определения параметров исследуемой функции применяют метод наименьших квадратов.

Идея МНК заключается в том, что искомую функцию необходимо подобрать таким образом, чтобы сумма квадратов отклонений эмпирических значений y_i от расчётных $Y_i = f(x_i, a_1, a_2, \dots, a_k)$, была бы наименьшей:

$$S(a_1, a_2, \dots, a_k) = \sum_{i=1}^n [y_i - Y_i]^2 = \sum_{i=1}^n [y_i - f(x_i, a_1, a_2, \dots, a_k)]^2 \rightarrow \min.$$

Математически задача подбора коэффициентов зависимости сводится к определению коэффициентов a_i из условия минимизации квадратов отклонений фактических значений y_i от их теоретических Y_i .

Достаточным условием минимума функции $S(a_1, a_2, \dots, a_k)$ является равенство нулю всех её частных производных. Поэтому задача поиска минимума функции $S(a_1, a_2, \dots, a_k)$ эквивалентна решению системы алгебраических уравнений:

$$\begin{cases} \frac{\partial S}{\partial a_1} = 0, \\ \frac{\partial S}{\partial a_2} = 0, \\ \dots \\ \frac{\partial S}{\partial a_k} = 0. \end{cases}$$

При условии, что параметры a_i входят в зависимость $Y = f(x, a_1, a_2, \dots, a_k)$ линейно, то получим систему из k линейных уравнений с k неизвестным:

$$\begin{cases} \sum_{i=1}^n 2[y_i - f(x_i, a_1, a_2, \dots, a_k)] \frac{\partial f}{\partial a_1} = 0, \\ \sum_{i=1}^n 2[y_i - f(x_i, a_1, a_2, \dots, a_k)] \frac{\partial f}{\partial a_2} = 0, \\ \dots \\ \sum_{i=1}^n 2[y_i - f(x_i, a_1, a_2, \dots, a_k)] \frac{\partial f}{\partial a_k} = 0. \end{cases}$$

Для наиболее часто используемых функций данная система принимает вид:

- для линейной зависимости $Y = a_1 + a_2x$ составим функцию $S(a_1, a_2)$:

$$S(a_1, a_2) = \sum_{i=1}^n [y_i - \bar{Y}_i]^2 = \sum_{i=1}^n [y_i - a_1 - a_2 x_i]^2 \rightarrow \min$$

Продифференцировав функцию S по a_1 и a_2 , получим систему уравнений:

$$\begin{cases} \sum_{i=1}^n 2[y_i - a_1 - a_2 x_i](-1) = 0, \\ \sum_{i=1}^n 2[y_i - a_1 - a_2 x_i](-x_i) = 0; \end{cases} \begin{cases} a_1 n + a_2 \sum_{i=1}^n x_i = \sum_{i=1}^n y_i, \\ a_1 \sum_{i=1}^n x_i + a_2 \sum_{i=1}^n x_i^2 = \sum_{i=1}^n y_i x_i. \end{cases}$$

Решение построенной системы определяет искомые параметры функции:

$$\begin{cases} a_1 = \frac{\sum y_i}{n} - a_2 \frac{\sum x_i}{n}, \\ a_2 = \frac{n \sum y_i x_i - \sum y_i * \sum x_i}{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2}. \end{cases}$$

- для полинома 2-й степени $Y = a_1 + a_2 x + a_3 x^2$ составим функцию $S(a_1, a_2, a_3): S(a_1, a_2, a_3) = \sum_{i=1}^n [y_i - a_1 - a_2 x_i - a_3 x_i^2]^2 \rightarrow \min$.

Продифференцировав функцию S по a_1 , a_2 и a_3 , получим систему уравнений:

$$\begin{cases} a_1 n + a_2 \sum_{i=1}^n x_i + a_3 \sum_{i=1}^n x_i^2 = \sum_{i=1}^n y_i, \\ a_1 \sum_{i=1}^n x_i + a_2 \sum_{i=1}^n x_i^2 + a_3 \sum_{i=1}^n x_i^3 = \sum_{i=1}^n y_i x_i, \\ a_1 \sum_{i=1}^n x_i^2 + a_2 \sum_{i=1}^n x_i^3 + a_3 \sum_{i=1}^n x_i^4 = \sum_{i=1}^n y_i x_i^2. \end{cases}$$

Решив систему, найдем искомые значения параметров a_1 , a_2 , a_3 .

- для полинома k -й степени $Y = a_1 + a_2 x + a_3 x^2 + \dots + a_k x^k$ составим функцию $S(a_1, a_2, \dots, a_k)$ и продифференцируем функцию относительно S , получим систему алгебраических уравнений, решение которой есть искомые значения параметров a_1, a_2, \dots, a_k :

$$\begin{cases} a_1 n + a_2 \sum_{i=1}^n x_i + a_3 \sum_{i=1}^n x_i^2 + \dots + a_{k+1} \sum_{i=1}^n x_i^k = \sum_{i=1}^n y_i, \\ a_1 \sum_{i=1}^n x_i + a_2 \sum_{i=1}^n x_i^2 + a_3 \sum_{i=1}^n x_i^3 + \dots + a_{k+1} \sum_{i=1}^n x_i^{k+1} = \sum_{i=1}^n y_i x_i, \\ \dots \\ a_1 \sum_{i=1}^n x_i^{k+1} + a_2 \sum_{i=1}^n x_i^{k+2} + a_3 \sum_{i=1}^n x_i^{k+2} + \dots + a_{k+1} \sum_{i=1}^n x_i^{2k} = \sum_{i=1}^n y_i x_i^k. \end{cases}$$

Таким образом, технически выравнивание заключается в замене фактических уровней такими плавно изменяющимися уровнями, которые в среднем менее всего отклонялись бы от фактических и имели бы определенное выражение, соответствующее общему направлению и характеру тренда.

Пример применения МНК для анализа временного ряда предпринимательской активности в России за период с 2012 по 2022 гг., основываясь на официальных данных Росстата.

Таблица 1 – Распределение организаций (юридических лиц) по дате начала хозяйственной деятельности за 2012–2022 гг.

Год	у, ед.	t	t ²	t ⁴	t ⁶	t ⁸	t ¹⁰	\bar{Y}
2012	4836	-5	25	625	15625	390625	9765625	4819,65
2013	4809	-4	16	256	4096	65536	1048576	4930,95
2014	5541	-3	9	81	729	6561	59049	5408,79
2015	5703	-2	4	16	64	256	1024	5525,19
2016	4437	-1	1	1	1	1	1	5096,97
2017	5091	0	0	0	0	0	0	4299,75
2018	3055	1	1	1	1	1	1	3481,95
2019	2958	2	4	16	64	256	1024	2978,79
2020	3109	3	9	81	729	6561	59049	2926,29
2021	2973	4	16	256	4096	65536	1048576	3075,27
2022	2640	5	25	625	15625	390625	9765625	2605,35
Итого	45152	0	110	1958	41030	925958	21748550	45148,95
$\sum yt$		-32492			$\sum yt^4$	7511410		
$\sum yt^2$		431398			$\sum yt^5$	-9422762		
$\sum yt^3$		-481010			$\sum (y_i - \bar{Y})^2$	1353633,215		

По исходным данным (табл. 1) определим форму аналитического уравнения тенденции развития рассматриваемого явления во времени, которое лучшим образом опишет данный процесс. Подбор вида кривой выполним с помощью программы Excel (рис. 1) и отобразим в таблице 2.

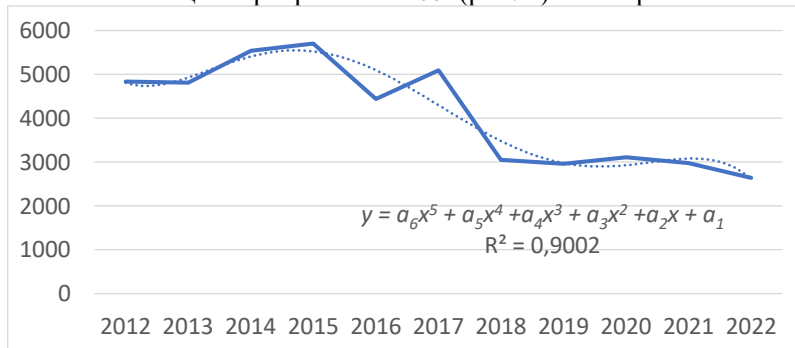


Рисунок 1 – Предпринимательская активность в России

Анализ данных таблицы 2 показывает, что вид кривой, наилучшим образом описывающая исследуемое явления является полином 5-й степени $\bar{Y} = a_1 + a_2t + a_3t^2 + a_4t^3 + a_5t^4 + a_6t^5$. Для его построения применим МНК, составим функцию $S(a_1, a_2, a_3, a_4, a_5, a_6)$:

$$S(a_i) = \sum_{i=1}^n [y_i - \sum_{i=1}^6 a_i t^{i-1}]^2 \rightarrow \min.$$

Продифференцировав функцию S по a_1 , a_2 и a_3 , получим систему уравнений:

$$\begin{cases} 11a_1 + 110a_3 + 1958a_5 = 45152, \\ 110a_2 + 1958a_4 + 41030a_6 = -32492, \\ 110a_1 + 1958a_3 + 41030a_5 = 431398, \\ 1958a_2 + 41030a_4 + 925958a_6 = -481010, \\ 1958a_1 + 41030a_3 + 925958a_5 = 7511410, \\ 41030a_2 + 925958a_4 + 21748550a_6 = -9422762. \end{cases}$$

Таблица 2 – Форма аналитического уравнения тенденции развития количества организаций (юридических лиц) РФ за 2012–2022 гг.

Вид кривой	Уравнение	Коэффициент детерминации
Уравнение прямой	$\bar{Y} = a_1 + a_2t$	0,71
Полином 2 степени	$\bar{Y} = a_1 + a_2t + a_3t^2$	0,74
Полином 3 степени	$\bar{Y} = a_1 + a_2t + a_3t^2 + a_4t^3$	0,86
Полином 4 степени	$\bar{Y} = a_1 + a_2t + a_3t^2 + a_4t^3 + a_5t^4$	0,86
Полином 5 степени	$\bar{Y} = a_1 + a_2t + a_3t^2 + a_4t^3 + a_5t^4 + a_6t^5$	0,90

Решив данную систему относительно неизвестных, получаем значение параметров искомой кривой a_1, a_2, a_3, a_4, a_5 . Уравнение тенденции развития явления во времени принимает вид:

$$\bar{Y}(t) = -1,55t^5 - 0,55t^4 + 64,72t^3 - 9,74t^2 - 870,68t + 4299,76.$$

Анализ полученного тренда показывает, что в рассматриваемом периоде развитие процесса неравномерно: монотонный характер развития и отсутствие пределов роста с наблюдаемым ежегодным снижением данного показателя.

Коэффициент детерминации, характеризующий объяснение вариации данного явления во времени и рассчитанный по построенному тренду, составляет 90,02%.

Колеблемость фактических уровней предпринимательской активности около тренда рассчитывается по формуле средней квадратической ошибки, для нашего анализа тенденции развития явления во времени:

$$S_y = \sqrt{\frac{\sum (y - \bar{y})^2}{n - m}} = 520,314 \text{ ед.}$$

Относительная колеблемость уровней около тренда составляет:

$$K_{S_y} = \frac{S_y}{\bar{y}} = \frac{520,314}{4104,727} = 0,1268 (12,68\%).$$

Коэффициент вариации $K_{S_y} < 33\%$, следовательно рассеивание точек на поле незначительно, поэтому прогноз будет достоверный.

Средняя относительная ошибка аппроксимации указывает на хорошее качество уравнения, поскольку она лежит в пределах 6–10%, тем самым свидетельствует о хорошем соответствии построенной модели эмпирическим данным:

$$\bar{\varepsilon} = \frac{\sum |y_i - \hat{y}_i|}{\sum y_i} * 100\% = 5,91\%.$$

Построенный тренд применим для точечного прогноза на 2025 г., который показал, что количество организаций (юридических лиц) РФ составит в среднем 3427 предприятий.

Таким образом, МНК позволяет по эмпирическим данным подобрать такую аналитическую функцию, которая проходит настолько близко к эмпирическим точкам, насколько это возможно. Полученный тренд, построенный с помощью МНК показывает, что в рассматриваемом периоде развитие процесса происходит неравномерно, что свидетельствует о различных экономических и социальных факторах, влияющих на предпринимательскую среду.

Библиографический список

1. Красс М.С. Математика в экономике. Основы математики: учебник. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2005. 472 с.
2. Кремер Н.Ш. Высшая математика для экономистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 479 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>.

УДК 316.77

Языковые средства адресации в рекламе молодежных товаров

Шустина И. В., канд. филол. наук., доцент

Кузнецова А.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрены основные языковые средства адресации в рекламе молодежных товаров и их значение для продвижения

данных товаров на рынке. Кроме того, авторы статьи определили, какие из языковых средств адресации являются наиболее популярными в рекламе молодежных товаров.

Ключевые слова: языковые средства адресации, рекламная коммуникация, молодежный товар

Linguistic means of addressing in advertising of youth products

*Shustina I.V., candidate of philological sciences, associate professor
Kuznetsova A.O.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article discusses the main linguistic means of addressing in advertising youth products and their importance for the promotion of these products on the market. In addition, the authors of the article determined which of the linguistic means of addressing are the most popular in advertising youth products.

Keywords: linguistic means of addressing, advertising communication, youth goods

Реклама молодежных товаров занимает немалую долю российского рынка, и к молодежи, как и любой другой целевой аудитории, следует искать свой подход. Для поиска нужного подхода к той или иной целевой аудитории в рекламе используется языковые средства адресации.

Цель исследования – выявить основные группы языковых средств адресации в продвижении молодежных товаров.

Актуальность работы заключается в важности найти оптимальные языковые элементы, способные привлечь внимание нужной целевой аудитории.

Языковые средства адресации — это лексические и грамматические средства языка, используемые для обращения к собеседнику в процессе коммуникации. Они помогают устанавливать и поддерживать контакт между участниками общения, выражать отношение к собеседнику и регулировать ход беседы, а также позволяют адресанту обращаться к адресату, выражать свои мысли и чувства, а также влиять на поведение собеседника. Языковые средства адресации включают в себя:

1. Личные местоимения (я, ты, вы, мы, он, она, оно, они) и формы глагола, которые указывают на лицо, к которому обращаются.

2. Вопросительные слова (кто, что, где, когда, почему, как) и вопросительные предложения, которые используются для запроса информации у собеседника и направления мысли собеседника в нужное адресанту русло.

3. Притяжательные местоимения (мой, твой, ваш, наш, его, её, их) и притяжательные прилагательные, которые указывают на принадлежность чего-либо одному из участников общения.

4. Побудительные предложения, которые выражают просьбу, приказ или совет.

5. Восклицательные предложения, которые выражают эмоции и чувства говорящего.

6. Слова категории состояния и краткие прилагательные (должен, обязан, следует, нужно, можно, нельзя), которые указывают на необходимость или возможность совершения действия.

Рассмотрим на примере нескольких рекламных роликов последних лет, какие языковые средства адресации используются в российской рекламе молодежных товаров.

«РОСТИКС празднует Год! Отмечаем вместе лучший день рождения и под эту песню повторяй движения! Руки вверх поднимем, да и ножки тоже, передай любимым баскет от Серёжи. Отмечай с нами! Хиты за рубль и другие призы в ресторанах и приложении РОСТИКС» [4].

В данном рекламном тексте наблюдается такое языковое средство адресации, как использование глаголов повелительного наклонения, второго лица, единственного числа: «Отмечай с нами!». Подобные формы глагола в тексте ролика употребляются в побудительных предложениях (см. предыдущий пример). Наличие данных средств адресации позволяет рекламному ролику «приблизиться» к своей аудитории – молодежи, а использование их в тексте делает рекламу более действенной. Однако основной функцией употребленных в рекламе средств адресации является мотивация к совершению покупки.

Реклама Добрый Cola [5]: «Наслаждайся с друзьями ярким вкусом Добрый и общайся с друзьями на языке вашего лета! Прислушайся к новинке: Добрый кола со вкусом малины!». Подобно предыдущему рекламному ролику, направленному на молодежную аудиторию и рекламирующему соответствующий товар, данная реклама использует такие языковые средства адресации, как побудительные предложения и глаголы в форме повелительного наклонения второго лица, единственного числа. Поскольку в обычной жизни молодежь нередко общается с использованием подобных форм слов и предложений, вышеуказанные языковые средства адресации также «приближают» ролик к целевой

аудитории. Кроме того, побудительные предложения и повелительное наклонение глагола – эффективные способы замотивировать зрителей к совершению покупки, поэтому эти средства адресации часто используются в рекламе молодежных товаров.

Реклама бренда одежды O`STIN с актрисой Леной Трониной [6]: «Остин. Как я выбираю одежду? Так же, как и роли в кино. Просто смотришь и понимаешь: это мое. Это мне близко по стилю, по духу. Это Остин. Остин. О моде. О тебе». В данном рекламном видеоролике представлены такие языковые средства адресации, как вопросительные предложения и личные и притяжательные местоимения. В этом случае вопросительные предложения в тексте ролика вызывают интерес у зрителей («Как я выбираю одежду?»), ведь сразу после вопроса он получает ответ («Просто смотришь и понимаешь: это мое»). Помимо этого, в рекламном тексте используются личные и притяжательные местоимения (мое, мне, я, о тебе). Эти языковые средства адресации выполняют функцию «связи» между потенциальным покупателем и рекламирующим лицом, что может стимулировать аудиторию, в данном случае молодежь, к покупке.

Реклама Мегафона с Катей Лель и Азаматом Мусагалиевым [7]:

Мусагалиев: Одна моя подруга стала очень популярной в соцсетях (на фоне – песня Кати Лель «Мой Мармеладный»)

Лель: Интернет закончился...

Мусагалиев: Ты еще не на Мегафоне? Смотри: Мегафон дарит Безлимит на соцсети всем: и своим, и новым абонентам

Лель: Ты ж мой мармеладный

Мусагалиев: А постоянным еще и безлимит на видео! Подключай Мегасилы и будет джага-джага.

В данной рекламной ролике используются такие языковые средства адресации, как вопросительные предложения, личные местоимения и глаголы в повелительном наклонении. Вопросительные предложения привлекают внимание зрителя и удерживают его, поскольку сразу за вопросом следует ответ: «Ты еще не на Мегафоне? Смотри...». Глаголы в повелительном наклонении (подключай) и личные местоимения (ты) также имеют большое значение для продвижения данного товара молодежной аудитории, поскольку сам текст максимально приближен к тому, как в реальной жизни общается большинство представителей данной целевой аудитории. Языковые средства адресации в этом рекламном ролике дополняются использованием диалоговой формы текста, что создает эффект непринужденного разговора. Это особенно важно для рекламной коммуникации, ориентированной на молодежную аудиторию.

Таким образом, языковые средства адресации в рекламе молодежных товаров играют большую роль для продвижения данных товаров, поскольку использование таких средств делает рекламный текст более «приближенным» к этой целевой аудитории. Каждое из этих средств имеет свое значение для продвижения, но общей основной целью, которой они достигают в рекламе, является мотивация к совершению покупки или использованию услуги. Наиболее популярно использование таких языковых средств адресации, как глаголы в повелительном наклонении: они прямо указывают зрителю, что им нужно совершить то или иное действие, а в сочетании с другими средствами адресации оказывают максимальное влияние на молодежную аудиторию.

Библиографический список

1. Ломако А.П. Языковые особенности рекламных текстов // Мир глазами молодых. Студенческие чтения: Сборник материалов Международной студенческой научно-практической онлайн-конференции. Курск: КГМУ, 2018. С. 149–154.

2. Мельникова Т.Ф. Особенности молодежного сегмента на рынке потребительских товаров / Т.Ф. Мельникова, А.В. Мельникова, М.Н. Евченко, А.В. Нияскина // Молодой ученый. 2014. № 17 (76). С. 301–304.

3. Мощева С.В. Языковые особенности современных масс-медиа (на материале русскоязычных рекламных текстов) // Перспективы науки и образования. 2014. № 1(7). С. 248–251.

4. Реклама ROSTIC`S с Сергеем Жуковым [Электронный ресурс]. URL: https://youtu.be/d17PhiYhNig?si=dURMni-_99iBJtAg.

5. Реклама Добрый Cola [Электронный ресурс]. URL: https://youtu.be/qyZlzE7jWVM?si=eA4PusKZxTVw_kJX.

6. Реклама бренда одежды O`STIN с актрисой Леной Трониной [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/ya88QpIvxDI?si=D9g28znRdmw0occs>.

7. Реклама Мегафона с Катей Лель и Азаматом Мусагалиевым [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/PPJ5I4SeWok?si=6jCNmaXihNqizabK>.

УДК 070.007

Рыбинский журнал «Дубинушка» как региональное сатирическое издание начала XX в.

*Юрьева Т.В., д-р культурологии, профессор
Вайсер В.О.*

Аннотация. Статья посвящена анализу рыбинского сатирического издания — журнала «Дубинушка», который появился в 1906 г. в Рыбинске. Несмотря на активный запрет литературы такого рода, журнал смог выйти в печать и осветить самые злободневные темы региона. Его материалы послужили развитию сатирической прессы не только в Рыбинске, но и в Ярославской области, оставив след на страницах истории в изображении несправедливости власти.

Ключевые слова: «Дубинушка», сатирическое издание, Рыбинск

Rybinsk magazine dubinushka as a regional satirical publication of the early 20th century

*Yurieva T.V., doctor of cultural studies, professor
Vaiser V.O.*

Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky

Abstract. The article is devoted to the analysis of the Rybinsk satirical magazine «Dubinushka», which appeared in 1906 in Rybinsk. Despite the active prohibition of literature of this kind, the magazine was able to go to press and highlight the most topical topics of the region. His materials served to develop the satirical press not only in Rybinsk, but also in the Yaroslavl region, leaving a mark on the pages of history in depicting the injustice of power.

Keywords: «Dubinushka», satirical publication, Rybinsk

В период начала 20 века наблюдается бурный рост сатирической журналистики — это связано с социальными противоречиями в обществе. Именно в этот период издания приобретают наиболее острый характер. Под сатирой «традиционно понимается сфера литературы, где представлены сатирические образы и сюжеты, а также вид комического, предполагающий беспощадное, уничтожающее переосмысление объекта изображения; специфический способ художественного восприятия действительности, раскрывающий ее как нечто превратное, несообразное, внутренне несостоятельное (содержательный аспект), посредством смеховых, обличительно-осмеивающих образов (формальный аспект)» [7, с. 118].

Наряду с уже знаменитыми на тот момент журналами, такими как «Сатирикон» А. Аверченко, «Сигнал» К.И. Чуковского, «Пулемет» Н.Г.

Шебуева, возникают и региональные сатирические издания. Достаточно репрезентативное их количество появилось и в Ярославской губернии. Эта тенденция наблюдалась в первое десятилетие XX века, но позже, в связи с войнами и революциями, потрясшими страну, а затем и пришедшей на место свободного развития прессы разнарядки [10], появление сатирических изданий в регионе прекратилось.

Среди этих изданий большой интерес представляет анализ регионального сатирического журнала «Дубинушка». Данная статья посвящена исследованию этого издания и выполнена в рамках кафедрального проекта по изучению журналистики региона [8; 9].

«Дубинушка» – «журнал общественно-политической сатиры», издававшийся в Рыбинске в типографии А.Я. Деминева с 30 июля 1906 года. Всего известно семь номеров журнала. Его редактором и издателем был Сергей Михайлович Проскурин (1880–1923), известный журналист, сотрудник «Северного края», специальный корреспондент «Русского слова», с осени 1906 года член партии социалистов-революционеров [11, с. 57–58]. С.М. Проскурин сумел привлечь в журнал известных общественных деятелей Ярославской губернии того времени – известного журналиста В.М. Михеева и А.Е. Ноздрин.

Ноздрин писал: «Нас в этом деле выручил типограф Деменев и владелец газетного киоска С. Разроднов. Они сошлись на общей симпатии к нам обоим, а потому без особого труда мы их притянули к себе как бы в качестве соиздателей. Из нас образовалось в некотором роде коллективное товарищество. Никаких особых доходов из нас никто не получал, а какие доходы и причитались нашим соиздателям, то всякий раз, за каждый номер, мы рассчитывались где-нибудь в трактире за чайком и графинчиком, а последний заключительный, так называемый «разгонный» графинчик часто превышал доход наших коллег» [6, с. 189–190].

Издание просуществовало совсем не долго – 8 октября 1906 года оно прекратило свое существование [11, с. 57–58]. А.Е. Ноздрин вспоминает: «После выпуска семи номеров «Дубинушки» все литературные и кооперативные наши планы рухнули, – сотрудники и доброжелатели «Дубинушки» в это время объявили ярославским охранникам войну. Нас, руководителей «Дубинушки», в эту войну они впутывать не хотели, зная, что и в «Дубинушке» есть материал, за который можно было притянуть» [6, с. 189–190].

Название рыбинского издания «Дубинушка» имело несколько смысловых значений. С одной стороны, это одно из ключевых слов русской народной песни, повествующей о свободе и воле; с другой – грозное оружие в руках народа. Смысл названия журнала был отражен в

его программном стихотворении, показывающем, что народное терпение небезгранично и взрыв народного гнева не за горами:

На Руси дубинушка давно
Скорбно и упорно раздается.
Русской жизни тяжкое бревно
Под нее едва ли поддается.
Но раскачивай дубинушку, народ!
Каждый взмах и каждый твой распев,
Нарощая силу, двигает вперед.
То бревно – народной жизни гнев.
Каждый песни и бревна размах
Им дает всю силу впереди.
Будущее, Русь, в твоих руках,
Только пой, – размахисто гвозди...
Много стен падет перед тобой,
Пред твоей дубинушкой – грозой.
Каждый шаг пусть будет тяжкий бой,
Орошенный кровью и слезой.
Шаг за шагом все вперед иди,
Песнь звучи, размахивай рука,
Ну – шагай и, двигаясь, – гвозди
Жизнь – капризного упряма – старика! [1, с. 2]

Особый интерес также представляет и обложка первого издания: на ней изображена своего рода виселица, которую еле сдерживают многочисленные руки людей, скрывшихся за карикатурой. Среди «обвиняемых» можно узнать творцов Манифеста 17 октября, подвергнувшихся особой критике сатирических изданий того времени: С.Ю. Витте, К.П. Победоносцева и П.Н. Дурново. Внимательно изучив обложку, можно прийти к выводу, что силы держащих рук скоро иссякнут, по аналогии с терпением русского народа – тогда они и будут казнены.

Одной из самых часто упоминаемых в карикатурах и текстах личностью стал С.Ю. Витте, чей переворот тактики министра был воспринят либеральной общественностью как проявление двуличия и лицемерия. Эта тема становится центральной для сатирических журналов конца 1905–1906 гг. «Дубинушка» не стала исключением и, помимо вышеупомянутого изображения на одной из обложек, его фамилию можно найти и в тексте: «Мы и при Витте не были с Европой квиты» [4].

В среднем объем газеты приближался к восьми листам, совмещающая в себе и печатный текст, и карикатуры. Среди авторов карикатур можно

заметить подписи-псевдонимы: «Макс» (М.В. Несытов), «Миша Седенький» и «Б. Вятч».

На второй и третьей страницах традиционно помещались фельетоны. Например, на страницах заключительного седьмого выпуска повествуется история о Русском, Поляке, Финне и Правительстве. Им пришлось отправиться в путь, притом на дорогу у них была всего одна курица. Когда путники проголодались – время было к ночи. Тогда они и решили: кому приснится лучший сон, тот и съест курицу. Ночью Правительство всех обмануло и съело ее. Наутро все принялись рассказывать свои сны, примечателен в этой истории сон Русского. Ему снилось Царство Небесное, Бог, и окружающая его нечисть. А Правительство думало, что русский так и не проснется, потому что видел его в этом сне. В этом фельетоне проводится прямая аналогия правительства России с нечистью, нечестно забирающей у простого народа все, что она может забрать.

Другой фельетон – «Траурная женщина», помещенный в журнал второго номера Елены О-вой, содержит аллегорическую картину борьбы старого и нового мира. Представителем старого мира выступает граф, новый мир аллегорически изображает младенец, которого несет графу женщина в черном траурном плаще. Женщина в данном фельетоне символизирует Россию.

Жанровое своеобразие других материалов менялось от выпуска к выпуску, однако точно можно выделить еще несколько постоянных рубрик в рыбинском издании. Характерный для сатирических материалов памфлет публиковался в специальной рубрике «Сказочка». Там, маскируясь под сказку, находили место и ирония, и гипербола, и откровенный сарказм. Содержание включало «Пословицы», «Басни» и «Песенки». Актуальность и злободневность публикуемых материалов часто подчеркивались еще в названии, например, «Современные пословицы и поговорки». Проанализировав некоторые из них, можно прийти к выводу, что особенно современной на тот момент была тема несправедливости власти. Об этом свидетельствует, например, пословица «Кому орден на петлицу, а кому орден на выезд за границу» [4, с. 3], или другая «Мы послали, а они сослали» [4, с. 4].

Некоторые материалы были особенно остронаправленными. Так, на страницах седьмого номера появилась «Песня кузнеца», в которой автор выражается наиболее радикально и смело:

Знайте, деспоты развратные,
Мы куем мечи булатные:
Ваши головы рубить,
Вашу кровь по всюду лить,

Чтобы волно раздобыть [4. с. 7].

А.Е. Ноздрин об этом пишет: «Мы местную цензуру обманывали тем, что печатали переводы с несуществующего новогреческого языка. «Песня кузнеца» Сергея Сырейщикова по всем признакам выходила за пределы «дозволенного». Она напечатана была в октябре 1906 г., когда революционная волна уже спадала и поднималась волна реакции, растерянности. Мы это сознавали, но в практике провинциальных издательств это называлось тем, что подходило под понятие «написать под занавес», закончить дело с шумом, с эффектом, с музыкой, за что в большинстве случаев отвечали подставные редакторы – «отсидчики». Получался в некотором роде благородный жест. Рыбинская цензура «новогреческий язык» так и проморгала, – мимо ее, да и мимо всех читателей рыбинских изданий проходило и такое бытовое явление старых газетных нравов» [6, с. 189–190].

Последние страницы журнала посвящены они были Рыбинску и, в некоторых случаях, Ярославской губернии. Например, на страницах четвертого номера «Дубинушки» можно найти прямое указание на газету, прекратившую свое существование из-за жалоб местных купцов. Дело в том, что главный редактор Жуков печатал статьи с обличениями махинаций рыбинского купечества. Так, журналисты пишут: «– Что это “Рыбинский Листок” и не выходит, болезнь что ли? // – Болезнь – не болезнь, а в помощи нуждается» [3, с. 6]

На страницах рыбинского издания можно найти указание на политических деятелей, так, например в седьмом номере упоминается Михаил Журавлев. Он был действительным статским советником, почетным членом Рыбинского Биржевого комитета [5]. «Дубинушка» в рубрике «Рыбинские частушки» пишет: «У Михаила Журавлева // Сокращается расход // Иль налогу городского // Други сбросили пятьсот» [4, с. 7]. В данном четверостишье автор обличает коррупцию приближенных к казенным финансам деятелей.

Последняя страница содержала иногда блоки рекламного характера, состоявшие, в основном, из рекламы других сатирических журналов по похожему наполнению – «Рыбинский листок», «Ярославская Колотушка», либо демонстрировала читателям карикатуры на злободневные темы. Например, в выпуске № 4 на последней странице с подписью «Новое углическое начальство» был изображен напыщенный индюк, символизирующий эту самую новую власть.

Таким образом, сатирический журнал «Дубинушка» был, хоть и не продолжительно, значительным событием в общественно-политической жизни рыбинского региона. На страницах издания печатались самые

разные жанры, характерные для сатиры XX века, а умение редакторов применить различные литературные приемы и владение выразительными средствами в виде карикатур позволяли сделать обсуждаемыми даже самые острые темы.

Библиографический список

1. А.-К. // Дубинушка. 1906. № 1. С. 2.
2. А.-К. // Дубинушка. 1906. № 2. С. 7.
3. А.-К. // Дубинушка. 1906. № 4. С. 6.
4. А.-К. // Дубинушка. 1906. № 7. С. 3, 4, 7.
5. Журавлев Михаил Николаевич, 1840–1917 [Электронный ресурс]. URL: <http://iss.rybmuseum.ru/entity/PERSON/5396>.
6. Кубиков И., Сокольников М. Как мы начинали: из житейских и литературных воспоминаний рабочего поэта Авенира Ноздрина // Литературное наследство. 1934. № 15. С. 189–190.
7. Покотыло М.В. Творчество В. Войновича в аспекте психопэтики: личность и власть // Труды РГУПС. 2013. № 1. С. 118.
8. Юрьева Т.В. Трансформации медийного пространства ярославского края с XVIII до начала XXI вв. // Современные медиа: процессы и контексты: материалы VI и VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ярославль: ЯГПУ, 2022. С. 41–51.
9. Юрьева Т.В. Проектная деятельность студентов на кафедре журналистики ЯГПУ // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия: Материалы международной научно-практической конференции. М.: МедиаМир, Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2018. С. 500–501.
10. Юрьева Т.В. Районная пресса Ярославской области в советский период // Человек в информационном пространстве: сборник научных статей / под научной ред. Т.П. Курановой. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2020. С. 102–108.
11. Ярославская журналистика. Страницы истории / Сост. И.В. Пухтий. Ярославль: Б.и., 2018, 246 с.

Историко-культурный журнал рыбинской епархии «Рыбная слобода»

*Юрьева Т.В., д-р культурологии, профессор
Захарова Д.И.*

*Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского*

Аннотация. Статья посвящена историко-культурному журналу Рыбинской епархии «Рыбная слобода». Особое внимание уделено вопросам характеристики издания, специфики, описанию журнала. Среди рассматриваемых особенностей издания – его структура и постоянные рубрики. Также журнал «Рыбная слобода» относится к числу развивающихся изданий, соответственно, выделены также и некоторые новые рубрики журнала.

Ключевые слова: «Рыбная слобода», журнал, рубрики

**Historical and Cultural journal of the Rybinsk diocese
«Rybnaya Sloboda»**

*Yurieva T.V., doctor of cultural studies, professor
Zakharova D.I.*

Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky

Abstract. The article is devoted to the historical and cultural magazine of the Rybinsk diocese «Rybnaya Sloboda». Special attention is paid to the issues of publication characteristics, specifics, and description of the journal. Among the considered features of the publication are its structure and permanent headings. The Rybnaya Sloboda magazine is also one of the developing publications, accordingly, some new sections of the magazine are also highlighted.

Keywords: «Rybnaya sloboda», magazine, headings

Обращение к журналу «Рыбная слобода» обусловлено тем фактом, что это издание является показательным примером с одной стороны развития и функционирования региональной журналистики, а с другой – региональной краеведческой периодики [1; 2] Данная статья посвящена

исследованию этого издания и выполнена в рамках кафедрального проекта по изучению журналистики региона [4; 5].

Этот журнал имеет историко-культурную направленность, публикуется по благословию епископа Рыбинского и Даниловского Вениамина. Редакционный совет издания представлен авторитетными учеными в области гуманитарных наук – историками, археологами, архивными работниками, литераторами, священнослужителями. Что касается тематики журнала, то она преимущественно связана с такими вопросами, как история, духовное возрождение Верхневолжского края. Особое внимание уделяется публикации рассказов о судьбах, деятельности выдающихся земляков, материалов об архивных поисках и находках, мемуаров, исторических очерков, кроме того, журнал имеет и литературный раздел, куда помещаются художественная проза, поэзия и публицистика.

Несмотря на то, что журнал действительно самобытен, во много уникален, он не становился предметом специального научного рассмотрения. Отчасти это обусловлено и тем, что издание появилось относительно недавно – в 2013 году [3]. И очевиден тот факт, что журнал имеет огромные перспективы развития, историческую и культурную значимость. Журнал поступает в библиотеки храмов и благочиний, распространяется на свечных ящиках храмов.

Объем издания составляет от 64 до 100 страниц. Тираж – одна тысяча экземпляров.

Итак, название журнала – «Рыбная слобода». Обложка издания очень красочная, тем не менее, для оформления обложки используются не броские, сдержанные цвета. Достаточно часто на обложку помещаются картины местных художников, что сильно украшает издание, привлекая внимание не только к самому изданию, но и работам местных художников, посвященным Рыбинску и его окрестностям [6]. На обложке сразу же заявлено, что издание является историко-культурным, обозначены номер издания, а также основные материалы номера. Обложка издания весьма информативна, она позволяет сразу же понять, на что сделан акцент в текущем номере «Рыбной слободы».

Структура издания является подвижной. Тем не менее, есть и постоянные рубрики, о которых хотелось бы рассказать подробнее.

К примеру, рубрика «Территория» посвящена публикации обзоров современного состояния, истории благочиний Рыбинской епархии (отметим, что к сентябрю 2019 года выходили обзоры Рыбинского районного, Некоузского, Даниловского и Пречистенского благочиний).

Помещенный материал имеет высокую информативность, исполнен на хорошем научном уровне.

Постоянными являются рубрики «Прямая речь» и «Собеседник». Героями рубрик становятся представители духовенства, местной власти, ученые.

Как уже отмечалось ранее, журнал является историкоориентированным. И постоянная рубрика «Истории приходов» служит тому доказательством – здесь можно ознакомиться с архивными исследованиями, воспоминаниями, иными историческими источниками. Рубрика под названием «Небесное землячество» посвящается святым и подвижникам православной веры, судьбы которых так или иначе были связаны с Рыбинской епархией и Ярославским краем. Особую уникальность данной рубрике придает тот факт, что здесь регулярно публикуются фрагменты писем, воспоминаний подвижников веры.

К числу постоянных относится также и рубрика «Летопись Рыбинской епархии», в ней помещаются материалы, касающиеся наиболее важных событий современности.

Очень часто в журнале появляется рубрика «Творчество», которая освещает деятельность земляков, которые смогли ярко себя проявить в области разных видов искусств. Акцент сделан на творчестве местных художников. Материалы рубрики великолепно иллюстрированы, освещают разные этапы творческой деятельности того или иного мастера – героя рубрики [6].

Далее выделим рубрику «Экспедиция», куда помещаются статьи о различных научных экспедициях, путешествиях по Ярославскому краю. К примеру, в номере за 2019 год был помещен великолепный материал Е. Куликовой о совершении паломничества по местам земного бытия одного из величайших святых старцев Угличского княжества XV века – преподобного Вассиана, в миру князя Василия Шестихинского, связанного корнями своими и происхождением с Ситским краем – Некоузской землей, а также с соседним Бежецким пограничьем.

Рубрика «Люди и судьбы» – это также дань памяти выдающимся церковным деятелям Рыбинской епархии.

Далее выделим весьма интересную рубрику, которая называется «По следам публикаций». Бывает и так, что после публикаций журнала находятся те люди, которые близко знали героев публикаций, могут предоставить ценные исторические сведения о них, о Рыбинской епархии в целом. И обо всем этом рассказывает данная рубрика. Например, еще осенью 2017 года «Рыбная слобода» поместила публикацию «Храм Всех Русских святых в рыбинском Заволжье», посвященную рыбинскому

периоду жизни двух выдающихся пастырей русской Церкви — архимандрита Бориса Холчева и протоиерея Федора Семененко, духовных сыновей священномученика Сергия Мечёва. Документы комбикормового завода, сохранившиеся в Рыбинском филиале Государственного архива Ярославской области, позволили установить адреса, по которым жила в Рыбинске в 1938–1948 годах семья отца Федора. Также в публикации были процитированы цитировали воспоминания Е.О. Костецкой, в деталях описавшей тайное совершение священниками литургий в предвоенном Рыбинске. Данная публикация дала возможность наладить связь времен и встретиться с теми, кто прекрасно знал отца Федора Семененко и архимандрита Бориса Холчева в Ташкенте.

В целом, суммируя вышесказанное, можно сделать следующие выводы относительно тем, направленности публикаций журнала: история Рыбинской епархии, судьбы выдающихся деятелей края, история края, интересные историко-культурные факты, интервью. Основные разделы (рубрики): «Наше наследие»; «Слово и дело»; «Собеседник»; «Мастерская художника»; «Дневник паломника»; «Небесное землячество»; «Архивы»; «История приходов»; и др.

Реклама в журнале отсутствует, что опять же обусловлено направленностью журнала, а также тем, что выпускается он по инициативе и на средства Рыбинской епархии.

Редакторы, авторы журнала входят в состав редакторского отдела Рыбинской епархии. Издательский отдел Рыбинской епархии работает с 2013 года. Основное содержание деятельности – подготовка к выходу в свет изданий о храмах и монастырях, святых и святынях Верхневолжского края. Подготовка изданий осуществляется по благословию правящего архиерея — Епископа Рыбинского и Даниловского Вениамина, а также по решению Издательского совета епархии.

Главный редактор журнала «Рыбная слобода» – Анна Васильевна Романова. Среди журналистов, которые сотрудничают с изданием, мы можем выделить Л. Ватлину (автор и составитель книги «Вознесенские. Эстафета жизни и веры» (Рыбинск, 2018)), И. Баскову, краеведа Г. Буршу и других. В каждом номере издания появляются новые авторы, причем, они связаны с деятельностью Рыбинской епархии (в частности, учителя воскресной школы), среди авторов много краеведов, сотрудников библиотеки, историков: Людмила Александровна Зуммер – преподаватель Регентской школы Ярославской духовной семинарии, рыбинский краевед и историк – Леонид Михайлович Иванов, краевед и исследователь истории старообрядчества – Игорь Владимирович Сагнак и многие другие [3].

На сегодняшний день вышли и доступны следующие номера журнала «Рыбная слобода»: Рыбная слобода 2013, № 4, Рыбная слобода 2014, № 1 (5), Рыбная слобода 2015, № 1 (9), Рыбная слобода 2015, № 2 (10), Рыбная слобода 2017, № 2 (14), Рыбная слобода 2018, Рыбная слобода 2018, № 1 (15) Рыбная слобода 2018, № 2 (16), Рыбная слобода 2018, № 3 (17), Рыбная слобода 2019, № 1 (19), Рыбная слобода 2019, № 2 (20), Рыбная слобода 2019, № 3 (21), Рыбная слобода 2020, № 1 (22), Рыбная слобода 2021, № 1 (23), Рыбная слобода 2021, № 2 (24), Рыбная слобода 2021, № 3 (25), Рыбная слобода 2022, № 1 (26), Рыбная слобода 2022, № 2 (27), Рыбная слобода 2023, № 1 (28). Все номера доступны как в библиотеках, так и в электронном виде [3], соответственно, каждый желающий может ознакомиться с материалами.

Наконец, хотелось бы несколько слов сказать относительно визуального оформления журнала. Оно очень насыщенное, стилистически грамотное, информативное: фотографии героев публикаций, сканированные копии архивных документов, замечательные работы художников, фотографии из паломнических поездок и многое другое.

Библиографический список

1. Козлов В.Ф. Российская краеведческая периодика 1990–2003 гг. // Отечественные архивы. 2004. № 2. С. 45–50.

2. Новикова Л.И., Трубина Е.И. Краеведческие периодические издания Российской Федерации на рубеже веков: пути и особенности развития // Библиосфера. 2011. № 2. С. 59–66.

3. Рыбинская епархия. [Электронный ресурс]. URL: <https://rybeparhia.ru/projects/zhurnal-rybnaya-sloboda.html?ysclid>.

4. Юрьева Т.В. Проектная деятельность студентов на кафедре журналистики ЯГПУ // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия: материалы международной научно-практической конференции. М.: МедиаМир, Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2018. С. 500–501.

5. Юрьева Т.В. Трансформации медийного пространства ярославского края с XVIII до начала XXI вв. // Современные медиа: процессы и контексты: материалы VI и VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ярославль: ЯГПУ, 2022. С. 41–51.

6. Юрьева Т.В. «Публичное искусствоведение» в современной российской журналистике // Современные медиа: процессы и контексты: материалы II международной научно-практической конференции.

Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2015. С. 40–44.

УДК 070.007

Ярославский художественно-литературный, юмористическо-сатирический журнал «Смех»

Юрьева Т.В., д-р культурологии, профессор

Лисицын В.А.

Ярославский государственный педагогический университет

им. К.Д. Ушинского

Аннотация. Статья посвящена художественно-литературному, юмористическо-сатирическому журналу «Смех». В статье дана характеристика издания, сделано научное описание журнала. Рассматриваются особенности журнала: его структура и постоянные рубрики, визуальное оформление.

Ключевые слова: «Смех», журнал, рубрики сатирические издания

Yaroslavl art and literary, humorous and satirical magazine «Laughter»

Yurieva T.V., doctor of cultural studies, professor

Lisitsyn V.A.

Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky

Abstract. The article is devoted to the literary, humorous and satirical magazine «Laughter». The article describes the publication and makes a scientific description of the journal. The features of the journal are considered: its structure and permanent headings, visual design.

Keywords: «Laughter», magazine, headings, satirical publications

Начало XX века в российской журналистике ознаменовано всплеском развития сатирических изданий, в том числе и региональных. Многие исследователи истории отечественной журналистики отмечают, что почти одновременно, во многих городах, прежде всего столичных, появляется большое количество еженедельных сатирических журналов [2, с. 191–192]. В частности, Л.А. Спиридонова в своей работе, посвященной русской сатирической литературе, указывает, что до 1 января 1907 года в целом по стране вышло около трехсот сатирических изданий [7, с. 19]. А на сайте

Новосибирской государственной областной научной библиотеки указывается уже около четырехсот таких журналов, которые издавались в начале XX века в тридцати русских городах. Самыми крупными центрами были, конечно, Петербург и Москва, здесь выходила их основная часть. В Сибири такими центрами стали Томск, Иркутск, Красноярск и Новониколаевск. Как справедливо отмечает О.И. Лепилкина, их возникновение, в том числе и в регионах «было связано с изменением социально-политических условий существования журналистики» [1, с. 86].

Данная статья посвящена ярославскому художественно-литературному, юмористическо-сатирическому журналу «Смех» и выполнена в рамках кафедрального проекта по изучению журналистики ярославского региона [8; 9; 10]. Наша работа рассматривает этот журнал впервые, так как он еще ни разу не подвергался научному исследованию.

Журнал «Смех» выпускался с 1908 по 1909 год и является достаточно интересным явлением в ярославской региональной журналистике. Как можно понять из подзаголовка в шапке журнала, «Смех» имеет литературно-сатирическую направленность. Выпускался под редакцией В.П. Балашёвой, в типографии А.Я. Шлепнёвой, затем С.П. Сорокина в Ростове-Ярославском. Объявив подписку на журнал, издатели обещали «карикатуры, рисунки, виды; романы, повести, рассказы, наброски, стихи, фельетоны и заметки на злобу дня; шутки, разговоры, пародии, анекдоты, сказки, заграничное остроумие и почтовый ящик» [4. с. 8] И действительно, на страницах журнала можно встретить разнообразные материалы литературной направленности.

В штате журнала были собственные художники и работники пера. Постоянно печатались авторы под такими именами и псевдонимами: Раешник Гаврило, Н. Безродный, Н. Добровольский, Тень, Шер.

Вёрстка журнала значительно отличается от привычной. Например, в выпуске от 30 апреля в верхней части каждой страницы с третьей по шестую идёт комиксная зарисовка «Средство избавиться от мамы», в то время как нижние 2/3 этих же страниц заняты другими различными материалами [4, с. 3–6].

Журнал распространялся еженедельно, по подписке, которая составляет 5 рублей за год, 3 рубля на полгода, 50 копеек – месяц или 10 копеек за отдельный номер. Редакция отмечает, что за эту плату в журнал будут даны около 20000 строк текста и несколько сот карикатур, говоря, скорее всего, про ежегодный объем. Один номер неизменно составлял 8 страниц (полос). К сожалению, мы ничего не можем сказать про тираж, который в выходных данных не прописан.

Обложка журнала «Смех» чёрно-белая, зрительно разделённая на три части. Верхнюю часть венчает шапка газеты с заглавием, подзаголовком и входными данными. В данном случае это указание года издания, условия подписки и стоимость конкретного номера, плата за рекламу, адрес редакции, номер журнала, город и дата выхода.

В середине обложки помещена гравюра с неким карикатурным изображением, которое, по-видимому, и олицетворяет смех, образ, связанный с названием журнала. Эта гравюра появляется неизменно на обложке каждого номера.

Нижняя часть обложки используется для небольшого материала, чаще всего это стихотворение.

Структура издания подвижна, однако журнал имеет постоянные рубрики, может быть, ещё не оформившиеся окончательно. Например, рубрика «Пёстрые заметки», которая со второго выпуска называется «Провинциальные заметки» и сохраняет такое название и в третьем выпуски. В свою очередь, в третьем появляются рубрики «Ярославские шаржи» и «Мысли в пословицах», которых не было в предыдущих номерах. Заметно, что авторы еще только экспериментируют с форматом в поисках идеального шаблона издания.

Несмотря на это, о рубриках стоит рассказать подробнее. Так, в рубрике «Мысли в пословицах» авторы журнала высмеивают окружающие их реалии, например «— Пьём, да людей бьем, чтобы все знали, кто мы» — орут по праздникам маленьковские рабочие» или В.А. Кириллову посвящено такое стихотворение:

«Сух, как аскет, как педагог,
Изучив лишь брани слог,
Для всего ты штата почты,
Быть несносным — дал зарок» [6, с. 7].

В рубрике «Ярославские шаржи» изображён Савелий Семёнович, «деятель газеты «Северное слово» по вопросам: 1) питейному и 2) женскому. Ходит по Казанскому бульвару» [6, с. 5].

В рубрике «Провинциальные заметки» рассказываются некоторые новости из Ростова, Петровска, Поречья, села Великого.

Из всего вышесказанного можно сделать выводы о содержании и направленности публикаций журнала: В основном это литературно-изобразительное творчество, касающееся политических и бытовых тем, кроме того, в рубрике «Провинциальные заметки» можно встретить и журналистские материалы.

Основные разделы (рубрики) следующие: «Провинциальные заметки», «Ярославские шаржи», «Мысли в пословицах», «Почтовый

ящик». Кроме рубрик журнал наполнен литературно-художественными материалами, в основном сатирической направленности.

Была, вероятно, и реклама в журнале Информация о стоимости рекламы и варианте её размещения находятся в выходных данных, рядом со стоимостью подписки.

На сегодняшний день доступны следующие номера журнала «Смех»: Смех № 1 от 30 апреля 1908 года, Смех № 2 от 18 мая 1908 года, Смех № 3 от 10 июня 1908 года.

Подводя итог, можно отметить, что ярославский художественно-литературный, юмористическо-сатирический журнал «Смех» – это одно из характерных явлений провинциальной журналистики в России в начале XX века. Выявив и описав этот журнал, мы смогли вписать это издание в контекст истории ярославской региональной журналистики, поставить его в ряд с другими подобными изданиями, такими как «Дубинушка», «Ярославская колотушка», «Микроскоп» [11], и тем самым внести свой вклад в процесс изучения ярославской региональной журналистики.

Библиографический список

1. Лепилкина О.И. Провинциальная сатирическая пресса в России в начале XX века // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. Вып. № 12. С. 85–91.

2. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М., 2002. С. 191–192.

3. Сатирические журналы начала XX века [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ngonb.ru/catalog/4433/>.

4. Смех. Журнал. Ростов-Ярославский, 1908, № 1 (30 апреля).

5. Смех. Журнал. Ростов-Ярославский, 1908, № 2 (18 мая).

6. Смех. Журнал. Ростов-Ярославский, 1908, № 3 (10 июня).

7. Спиридонова Л.А. Русская сатирическая литература начала XX века. М., 1977. 178 с.

8. Юрьева Т.В. Проектная деятельность студентов на кафедре журналистики ЯГПУ // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия: материалы международной научно-практической конференции. М.: МедиаМир, Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2018. С. 500–501.

9. Юрьева Т.В. Трансформации медийного пространства ярославского края с XVIII до начала XXI вв. // Современные медиа: процессы и контексты: материалы VI и VII Всероссийской научно-практической

конференции с международным участием. Ярославль: ЯГПУ, 2022. С. 41–51.

10. Юрьева Т.В. Районная пресса Ярославской области в советский период // Человек в информационном пространстве: сборник научных статей / под научной ред. Т.П. Курановой. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2020. С. 102–108.

11. Ярославская журналистика. Страницы истории / ред. И.В. Пухтий. Ярославль, 2018. 236 с.

Секция 7. Актуальные проблемы и пути развития правового регулирования деятельности бизнеса и органов власти

УДК 347.963

Взаимодействие прокуратуры с законодательной, исполнительной и судебной ветвями власти

Азеева М.А., преподаватель

Карташова А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается роль прокуратуры в реализации политических, экономических и социальных задач государства с помощью взаимодействия с органами исполнительной власти. Автором рассматриваются несколько форм взаимодействия с органами публичной власти. В частности, исследуется координация деятельности правоохранительных органов со стороны прокуратуры. Также затронуты особенности взаимоотношений прокуратуры и судебной власти.

Ключевые слова: взаимодействие, прокуратура, судебная власть, органы исполнительной власти

Interaction of the prosecutor's office with the legislative, executive and judicial branches of government

Azeeva M.A., teacher

Kartashova A.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the role of the prosecutor's office in the implementation of political, economic and social objectives of the state through interaction with executive authorities. The author considers several forms of interaction with public authorities. In particular, the coordination of the activities of law enforcement agencies on the part of the prosecutor's office is examined. The peculiarities of the relationship between the prosecutor's office and the judiciary are also touched upon.

Keywords: interaction, prosecutor's office, judicial power, executive authorities

Деятельность прокуратуры разветвляется на два направления: прокурорский надзор и взаимодействие с органами исполнительной власти.

Взаимодействие с органами исполнительной власти осуществляется в разных формах: координации деятельности, участия в судебном процессе, участия в правотворческой деятельности и др.

Прокуратура Российской Федерации осуществляет координацию деятельности правоохранительных органов, что позволяет эффективнее осуществлять предупреждение противоправных деликтов и реализовывать программы федерального, регионального, муниципального уровней, направленные на противодействие преступности.

Формой проведения совместной деятельности выступают координационные совещания, которые предоставляют возможность обозначить основные направления дальнейшей деятельности, выделить наиболее актуальные сферы жизнедеятельности общества, нуждающихся в повышенном внимании со стороны правоохранительных органов.

На практике координационные совещания могут организовываться в течение всего года для своевременного анализа тенденций увеличения или снижения преступности и последующего реагирования. Кроме того, такая деятельность оказывает влияние на разрешение существующей проблемы разобщённости в деятельности органов, разработку эффективных правовых мер, направленных на формирование неукоснительной практики реализации законодательных актов и в целом привлечение большего числа субъектов к процессу проведения мероприятий координационного характера.

В процессе осуществления координационной деятельности прокуратура не только осуществляет надзор за надлежащим исполнением законов в процессе противодействия преступности. Так, прокуратура осуществляет надзор за реализацией законов в деятельности различных государственных органов, в частности, должностными лицами службы судебных приставов, основываясь на обращения граждан, которые поступают в прокуратуры для защиты прав и законных интересов. Исходя из положений федерального законодательства, регулирующего деятельность органов принудительного исполнения, такие субъекты обязаны своевременно принимать меры для надлежащей реализации исполнительных актов [2].

Взаимодействие суда и прокуратуры строится на основополагающих принципах законности, гласности и равенства, и в большинстве своем их взаимодействие происходит по вопросу защиты нарушенных прав и свобод граждан. Роль прокуратуры при отправлении правосудия вытекает

из раздела IV Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации», в соответствии с которым, прокуратура имеет уже не статус надзорного органа, а выступает в качестве одного из участников судебного рассмотрения [1].

В научных кругах по вопросу взаимодействия прокуратуры с судебной властью существует два противоположных мнения: о том, что прокуратура, будучи участником судебных заседаний, реализует одну из самостоятельных функций, и также отмечают, что взаимодействие выступает как производное от функции прокурорского надзора. Сторонники первого подхода указывают, что участие в судебном заседании может быть обусловлено иной, не связанной с надзором деятельностью, а значит должно иметь самостоятельный характер [5, с. 43]. В свою очередь вторая позиция объяснима с точки зрения федерального закона, который закрепляет превалирование надзорной деятельности над другими направлениями. Единого мнения при определении содержания исследуемого направления деятельности не сформировано.

Участвуя в судебном процессе, прокурор осуществляет защиту прав граждан, которые были нарушены в результате противоправного деликта, и их последующее восстановление, а также осуществляет поддержание законности в процессе отправления правосудия.

Прокурор может вступить в процессе рассмотрения дела на любой из его стадий и вынести заключение. Кроме того, полномочия прокурора распространяются на обжалование постановлений, которые были вынесены судом с его участием. Также прокурор наделен обязанностью рассматривать обращения о проверке законности и обоснованности вынесенных постановлений судом [4, с. 96].

Отметим, что на практике участие прокурора в гражданском судопроизводстве, зачастую обуславливается возникающей необходимостью защиты прав субъектов, не достигших совершеннолетия, в том числе, в случае если были нарушены права неопределенного круга субъектов. Так, прокурорами за 2023 год пресечено более 120 тысяч нарушений в сфере профилактики правонарушений несовершеннолетних [6].

Прокурор также выступает в роли государственного обвинителя при рассмотрении судом уголовного дела, осуществляя многоэтапную и последовательную деятельность, что непосредственно обуславливается самим государственным обвинением, как совокупностью действий процессуального характера. Поддержание обвинения прокурором осуществляется от имени Российской Федерации.

Отметим, что перед прокурором не стоит цель добиться того, чтобы был вынесен обвинительный приговор при любых обстоятельствах. Прокурор вправе отказаться предъявленного лицу обвинения, если будет выявлено, что доказательственная база не подтверждает в полной мере обвинения, которые были предъявлены обвиняемому лицу.

Таким образом, прокуратура при взаимодействии с судом, объединена с ним общими целями и задачами, которые направлены на обеспечение объективного правосудия, вынесения обоснованных решений, основанных на действующем законодательстве. Органы судебной власти и прокуратура взаимодействуют в различных областях, но, несмотря на тесное взаимодействие, прокуратура не относится к судебной ветви, так как она ни функционально, ни структурно к ней не относится. Право осуществлять правосудие закреплено только за судом.

Следующей формой взаимодействия прокуратуры с иными органами власти можно назвать ее правотворческую деятельность.

Во исполнение требований приказа Генерального прокурора Российской Федерации от 31.08.2023 № 584 «О правотворческой деятельности органов прокуратуры Российской Федерации и об улучшении взаимодействия с законодательными (представительными) и исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления» [3] прокуратурой области обеспечивается участие в региональном и муниципальном правотворчестве в различных формах.

Органами прокуратуры в целях предотвращения принятия незаконных региональных нормативных правовых актов организуется максимально полное поступление и изучение их проектов, направление заключений по проектам нормативных правовых актов. В частности, прокуратурой Ярославской области в 2023 году были изучены 114 проектов законодательных актов и постановлений Ярославской областной Думы нормативного характера и 1407 проектов актов органов исполнительной власти области [7]. На проекты законов области прокуратурой области в этом периоде направлены 10 отрицательных заключений. Все замечания прокуратуры области при рассмотрении проектов законов области учтены путем их отклонения или отзыва либо внесения поправок. На проекты нормативных правовых актов органов исполнительной власти области прокуратурой области направлены 89 отрицательных заключений.

Также обеспечивается представительство прокуратуры области в органах власти области, участие в обсуждении проектов региональных нормативных правовых актов в составе рабочих групп, комитетов, обязательное участие во всех заседаниях законодательного и высшего исполнительного органов государственной власти области. В 2023 году

принято участие в 123 заседаниях в Ярославской областной Думе, а также в 7 заседаниях Правительства области [7].

Еще одной формой участия в правотворческой деятельности прокуратуры является разработка инициативных проектов и направление предложений по совершенствованию нормативной правовой базы. Только в 2023 году прокурором Ярославской области с использованием права законодательной инициативы в Ярославскую областную Думу внесены 3 законопроекта [7].

Таким образом, для прокуратуры Российской Федерации характерна многофункциональность, сочетание широкого перечня надзорной деятельности различных форм взаимодействия с органами власти.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202–1 (ред. от 25.12.2023) «О прокуратуре Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 21.07.1997 № 118-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «Об органах принудительного исполнения Российской Федерации».

3. Приказ Генпрокуратуры России от 31.08.2023 № 584 (ред. от 20.02.2024) «О правотворческой деятельности органов прокуратуры Российской Федерации и об улучшении взаимодействия с законодательными (представительными) и исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления».

4. Бобров В.К. Прокурорский надзор: учебник для СПО. М.: Юрайт, 2023. 261 с.

5. Воронин О.В. О содержании функции участия прокурора в рассмотрении дел судами // Вестн. Том. гос. ун-та. Право. 2013. № 3 (9). С. 42–53.

6. Генеральная прокуратура Российской Федерации. Прокурорами пресечено более 120 тысяч нарушений в сфере профилактики правонарушений несовершеннолетних [Электронный ресурс]. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf>.

7. Докладная записка о работе прокуратуры области по участию в правотворческой деятельности № 7-02-2024 // Архив Прокуратуры Ярославской области.

УДК 34.06

Некоторые вопросы правовой экспертизы в территориальных органах федеральных органов исполнительной власти

Азеева М.А.

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые вопросы правовой экспертизы в территориальных органах федеральных органов исполнительной власти. Определяются значение, особенности и объекты правовой экспертизы, выявляются последствия допущенных ошибок при ее проведении, обобщаются профессиональные и личностные знания, навыки и качества, необходимые должностному лицу.

Ключевые слова: правовая экспертиза, приказ, документация о закупке

Certain issues of legal expertise in the territorial authorities of the federal executive bodies

Azeeva M.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl Branch*

Abstract. Certain issues of legal expertise in the territorial authorities of the federal executive bodies are considered in the article. The meaning, features and objects of legal expertise are defined, the consequences of mistakes made during the expertise are revealed, professional and personal knowledge, skills and qualities required by an official are generalized in the article.

Keywords: legal expertise, order, documents of procurement

Статьей 1 Конституции Российской Федерации провозглашается, что Российская Федерация есть правовое государство. один из основных признаков такого государства заключается в том, что государственная власть в нем ограничена, об установлении Конституцией и действующим законодательством пределов государственной власти, которые последней не могут быть преодолены правовым образом. все органы государственной власти и их должностные лица обязаны соблюдать Конституцию и действовать совместимым с законом образом. при этом ограничение государственного вторжения в сферу индивидуальной автономии личности осуществляется посредством признаваемых за человеком и гражданином неотъемлемых прав и свобод, которые не могут быть нарушены или произвольно ограничены государством [6].

Достижению данного конституционного принципа призвана способствовать правовая экспертиза, которая представляет собой

исследование проектов правовых актов на предмет их соответствия Конституции Российской Федерации, общепризнанным принципам и нормам международного права и международным договорам российской федерации, федеральным конституционным законам, федеральным законам, актам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, нормативным правовым актам федеральных органов исполнительной власти.

В настоящей статье будут рассмотрены некоторые вопросы правовой экспертизы в территориальных органах федеральных органов исполнительной власти (далее — территориальные органы).

В систему федеральных органов исполнительной власти входят федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства, выполняющие функции по принятию нормативных правовых актов, по контролю и надзору в установленных сферах деятельности, управлению государственным имуществом и оказанию государственных услуг [1]. территориальные органы создаются для выполнения задач и функций в федеральных округах и субъектах Российской Федерации.

В деятельности территориальных органов образуется значительное количество правовых актов. вместе с тем, следует отметить, что какой-либо единой методики проведения их правовой экспертизы не существует. порядок проведения правовых экспертиз, сроки, документы, подлежащие обязательной правовой экспертизе в территориальных органах, определяются приказами в каждом ведомстве в отдельности. это могут быть наставления по правовой работе, правила подготовки правовых актах, положения о правовых подразделениях.

Обязанности по проведению правовой экспертизы, как правило, указываются в должностных инструкциях работников юридической службы, однако при необходимости могут быть привлечены и иные должностные лица территориального органа, имеющие высшее юридическое образование.

Как представляется, специфику документов, представляемых на правовую экспертизу в территориальных органах, определяет разносторонность деятельности этих органов. Помимо реализации государственных функций и оказания государственных услуг они являются самостоятельными юридическими лицами и работодателями (нанимателями), вступают в гражданско-правовые и трудовые правоотношения.

Так, в территориальных органах МВД России и Росгвардии обязательной правовой экспертизе подлежат следующие разрабатываемые и поступающие проекты правовых актов: приказов, межведомственных

соглашений, документации о закупке, государственных контрактов и иных гражданско-правовых договоров, образующихся в хозяйственной деятельности, актов о списании материальных средств, доверенностей [3; 4].

В количественном выражении больше всего правовых экспертиз приходится на приказ как правовой акт, издаваемый руководителем для разрешения основных и оперативных задач, стоящих перед данным территориальным органом.

Приказы территориальных органов издаются в целях организации основной деятельности, административно-хозяйственной деятельности и реализации (служебных) правоотношений. Приказы касаются проведения контрольно-надзорных мероприятий, создания внутренних комиссий, определения положений о структурных подразделениях, наложения дисциплинарных взысканий, поощрения, установления надбавок, выплат, компенсаций сотрудникам, направления в командировки и других вопросов.

Проведение правовой экспертизы проекта приказа включает в себя:

- определение полномочий командира (начальника) по изданию приказа;

- установление соответствия проекта приказа Конституции Российской Федерации, федеральным законам, нормативным правовым актам федеральных органов исполнительной власти;

- установление правильности выбора вида правового акта;

- проверку оснований издания приказа, сведений о действующих приказах по данному вопросу, согласований или замечаний заинтересованных подразделений;

- проверку соблюдения установленных юридико-технических требований и правил [5].

Полагаем, что наиболее сложным объектом правовой экспертизы является документация о закупке и государственные контракты. Это обусловлено тем, что в ключевой нормативный правовой акт - Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» - регулярно вносятся изменения (за 10 лет корректировки внесены порядка 100 федеральными законами), а также установлены существенные административные штрафы за его нарушения.

Значение правовой экспертизы признано Указом Президента Российской Федерации от 8 мая 2001 г. № 528, которым в целях повышения уровня правового обеспечения деятельности государственных органов, предоставлена возможность руководителям этих органов устанавливать

надбавки лицам, замещающим должности, в основные служебные обязанности по которым входит проведение правовой экспертизы правовых актов, имеющим высшее юридическое образование, ежемесячные надбавки (наименование надбавки и ее размер зависит от вида государственной службы) [2].

Анализ ведомственных приказов показал, что указанные надбавки предусмотрены в составе заработной платы (денежного довольствия) большинства территориальных органов.

Вместе с тем очевидно, что для проведения правовой экспертизы помимо высшего юридического образования важен и необходим еще ряд профессиональных и личностных знаний, навыков и качеств, таких как:

- знание относящихся к сфере деятельности данного федерального органа исполнительной власти федеральных законов, нормативных правовых актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, ведомственных приказов;

- знание правил современного русского языка;

- навыки юридической техники подготовки локальных правовых актов, документации о закупке, государственных контрактов;

- умение пользоваться справочными-правовыми системами;

- умение устанавливать взаимодействие с разработчиками документов, согласующими лицами, разрешать возникшие спорные ситуации.

Ошибки и упущения при проведении правовой экспертизы влекут нарушения положений федерального законодательства и ведомственных приказов, и, как следствие, прав и законных интересов граждан, организаций, общества и государства, а также самих сотрудников (работников) данного территориального органа.

Исходя из специфики документов последствия некачественной правовой экспертизы для территориальных органов в практической деятельности могут быть самыми разными:

- переплата из средств бюджета различных надбавок, выплат, компенсаций;

- оспаривание в досудебном и судебном порядке приказов, действий, решений;

- признание заключенных государственных контрактов и договоров ничтожными сделками;

- взыскание с органа власти судебных расходов, расходов на представителя, компенсации морального вреда, неустоек;

- вынесение актов прокурорского реагирования;

- выдача предписаний контролирующими органами об устранении допущенных нарушений обязательных требований;

- привлечение территориального органа или его руководителя к административной ответственности.

Лицо, которое провело правовую экспертизу, несет дисциплинарную ответственность за ее качество. При определенных основаниях возможно наступление материальной ответственности, если в результате допущенных нарушений территориальному органу причинен прямой действительный ущерб.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.03.2004 № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти».

2. Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2001 № 528 «О некоторых мерах по укреплению юридических служб государственных органов».

3. Приказ МВД России от 26.12.2018 № 880 «Об утверждении Правил подготовки правовых актов в территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации».

4. Приказ Росгвардии от 08.12.2017 № 524 «Об утверждении Наставления по правовой работе в войсках национальной гвардии Российской Федерации».

5. Приказ Минобороны от 03.12.2015 № 717 «Об утверждении Наставления по правовой работе в Вооруженных Силах Российской Федерации».

6. Комментарий к Конституции Российской Федерации (постатейный) / Л.В. Андриченко, С.А. Боголюбов, Н.С. Бондарь и др.; под ред. В.Д. Зорькина. М.: Норма, Инфра-М, 2011. 1008 с.

УДК 346.52

Отдельные аспекты правовых рисков банкротства предприятий фармацевтической отрасли

Азеева М.А., преподаватель

Исакова А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье автором рассмотрены отдельные аспекты правовых рисков банкротства фармацевтического предприятия. Проанализированы принимаемые Правительством Российской Федерации меры, направленные на поддержку фармацевтической отрасли в период

пандемии и экономических санкций, способствующие предупреждению правовых рисков.

Ключевые слова: правовые риски, банкротство, фармацевтическая компания

Legal risks of bankruptcy of a pharmaceutical company

Azeeva M.A., teacher

Isakova A.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the author examines certain aspects of the legal risks of bankruptcy of a pharmaceutical enterprise. The measures taken by the Government of the Russian Federation aimed at supporting the pharmaceutical industry during the pandemic and economic sanctions, contributing to the prevention of right-wing risks, are analyzed.

Keywords: legal risks, bankruptcy, pharmaceutical enterprise

Предприятия фармацевтической отрасли — это компании, основными функциями которым являются разработка, исследование, производство и реализация лекарственных средств.

Фармацевтическая отрасль объективно занимает особое место в экономической системе страны, что обусловливается социальной значимостью производимой продукции, наукоёмкостью производства и высокой степенью государственного регулирования.

Однако до 2010 года констатировалось отставание российской фармацевтической промышленности и высокая доля зарубежных лекарственных препаратов (80%) на отечественном рынке. Инновационное развитие отечественной фармацевтической промышленности признавалось одним из приоритетных направлений модернизации российской экономики, что нашло отражение в федеральной целевой программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», предусмотренной распоряжением Правительства РФ и от 1 октября 2010 г. № 1660-р.

Однако в 2020 году началась пандемия коронавируса, вследствие чего повысились правовые риски банкротства среди компаний возрождающейся фармацевтической отрасли.

Правовой риск можно определить как риск понесения убытков в результате различного применения норм законодательства судебными органами либо в результате невозможности исполнения контрактов вследствие нарушения законодательства или нормативных актов.

Такие риски могут привести к банкротству фармацевтических компаний, то есть неспособности в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

К объективным причинам правовых рисков, в частности, относится, диспозитивность законодательства; изменение правоприменительной (судебной) практики; неизвестность субъектам правоотношения сведений о наличии тех или иных факторов (сделок, документов, лиц), которые могут оказать существенное влияние на их права и законные интересы; обстоятельства непреодолимой силы.

К основным причинам банкротства фармацевтических предприятий в период пандемии можно отнести невозможность выполнять свои долговые обязательства по банковским кредитам, невозможность оплаты аренды торговых, складских и офисных помещений, а также невозможность выполнять обязательства по выплате коммунальных платежей, заработной платы сотрудникам и страховых взносов.

В чрезвычайных обстоятельствах Правительство РФ приняло ряд срочных мер, чтобы обеспечить эпидемиологическую безопасность, потребности системы здравоохранения и граждан в лекарственных препаратах.

Одной из наиболее эффективных мер стало введение процедуры ускоренной регистрации лекарств, медицинских изделий и внесения изменений в регистрационное досье в части дополнительных производителей фармацевтической субстанции [10].

Не менее важными оказались изменения в правила предоставления из федерального бюджета субсидий Российскому фонду технологического развития в целях стимулирования деятельности в сфере промышленности, который организовал программу предоставления льготных займов «Противодействие эпидемическим заболеваниям» [7]. Эта программа оказалась востребованной предприятиями фармацевтической промышленности - в рамках программы одобрено финансирование по 25 проектам на сумму более 7,2 млрд. руб.

Также в рамках антикризисных мер по предупреждению банкротства введен общий мораторий на банкротство, на срок действия которого приостанавливался ряд обязанностей должника [4]. Данный мораторий коснулся также и фармацевтических компаний.

В 2022 году, после введения масштабных экономических санкций западными странами, фармацевтические предприятия в России столкнулись с новыми правовыми рисками банкротства, так как в этот период многие организации не могли исполнять обязательства по договорам из-за обстоятельств непреодолимой силы.

Правительство РФ в оперативном порядке было наделено правом принять решение об установлении особенностей лицензирования фармацевтической деятельности, деятельности по производству лекарственных средств [5]. По его инициативе принят ряд эффективных мер по поддержанию фармацевтических компаний.

Так, внесенными в марте 2022 г. в законодательство изменениями допускаются ввоз и обращение в Россию зарегистрированных лекарственных препаратов в упаковках, предназначенных для обращения в иностранных государствах. Это возможно в случае дефектуры лекарственных препаратов или риска ее возникновения из-за ограничительных мер в отношении России [3].

Введены и действуют до 31 декабря 2024 г. особенности разрешительных режимов в сфере охраны здоровья граждан и обращения лекарственных средств для медицинского применения. Продлено действие регистрационных удостоверений лекарственных препаратов для медицинского применения, сроки действия которых истекают (истекли) в 2024 г. Также продлено действие разрешений, сроки действия которых истекли до 31 декабря 2023 г. включительно, выданных на временное обращение серий (партий) незарегистрированных лекарственных препаратов, имеющих зарегистрированные в России аналоги по международному непатентованному наименованию и разрешенных для медицинского применения на территории иностранных государств [9].

Установлены особенности внесения изменений в документы, содержащиеся в регистрационном досье на зарегистрированный лекарственный препарат для медицинского применения, при дефектуре (или риске ее возникновения) лекарственных препаратов из-за введения санкций [8].

Важными стали изменения в пункт 3 ст. 453 ГК РФ, направленные на расширение возможностей правовой защиты субъектов гражданского оборота, не исполнивших или ненадлежащим образом исполнивших обязательство по договору в силу существенного изменения

обстоятельств. Поправки предусматривали, что в случае изменения или расторжения договора в судебном порядке обязательства считаются измененными или прекращенными с момента вступления в законную силу решения суда или с предусмотренной решением суда даты [2]. Нововведения направлены, главным образом, на то, чтобы защитить лиц, нарушивших договор ввиду существенного изменения обстоятельств. Изменения в п. 3 ст. 453 ГК РФ сделали правила ст. 451 ГК РФ о существенном изменении обстоятельств более гибкими и ориентированными на защиту должников.

Кроме того, к мерам профилактики правовых рисков банкротства можно отнести и новую Стратегию развития фармацевтической промышленности России на период до 2030 года [11].

В условиях действующих экономических санкций правовые риски банкротства фармацевтических предприятий продолжают сохраняться, что требует от Правительства РФ реализации новых мер.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

2. Федеральный закон от 24.07.2023 № 347-ФЗ «О внесении изменения в статью 453 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 26.03.2022 № 64-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 01.04.2020 № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций».

5. Федеральный закон от 8.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

6. Письмо Банка России от 30.06.2005 № 92-Т «Об организации управления правовым риском и риском потери деловой репутации в кредитных организациях и банковских группах».

7. Постановление Правительства РФ от 21.03.2020 № 322 «О внесении изменений в Правила предоставления из федерального бюджета субсидий федеральному государственному автономному учреждению «Российский фонд технологического развития» в целях стимулирования деятельности в сфере промышленности».

8. Постановление Правительства РФ от 23.03.2022 № 440 «Об утверждении особенностей внесения изменений в документы, содержащиеся в регистрационном досье на зарегистрированный лекарственный препарат для медицинского применения, в случае дефектуры или риска возникновения дефектуры лекарственных

препаратов в связи с введением в отношении Российской Федерации ограничительных мер экономического характера».

9. Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации».

10. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 441 «Об особенностях обращения лекарственных препаратов для медицинского применения, которые предназначены для применения в условиях угрозы возникновения, возникновения и ликвидации чрезвычайной ситуации и для организации оказания медицинской помощи лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, предупреждения чрезвычайных ситуаций, профилактики и лечения заболеваний, представляющих опасность для окружающих, заболеваний и поражений, полученных в результате воздействия неблагоприятных химических, биологических, радиационных факторов».

11. Распоряжение Правительства РФ от 07.06.2023 № 1495-р «Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года».

УДК 349.4

Проблемы правового регулирования земельных участков, находящихся в муниципальной собственности

Кузнецова С.О., канд. юр. наук

Гребенщикова Е.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Авторы статьи акцентируют внимание на проблеме разграничения норм гражданского и земельного законодательства и отдельных полномочиях органов местного самоуправления в сфере земельных правоотношений.

Ключевые слова: муниципальная собственность, земельный участок, правовое регулирование

Problems of legal regulation of land plots in municipal ownership

Kuznetsova S.O., candidate of legal sciences

Grebenshchikova E.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Abstract. The authors of the article focus on the problem of distinguishing the norms of civil and land legislation and the individual powers of local governments in the field of land legal relations.

Keywords: municipal property, land plot, legal regulation

Статья 215 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) устанавливает общие принципы и правовые основы распоряжения, владения и пользования муниципальной собственностью, включая земельные участки. Право муниципальной собственности в отношении земельных участков обладает особой правовой природой.

Статья 19 Земельного кодекса Российской Федерации (далее ЗК РФ) посвящена особенностям отнесения земель к муниципальной собственности. Установление данного права собственности позволяет говорить о соблюдении целой процедуры такого установления. В рамках проделанного научного исследования именно право муниципальной собственности выступает главенствующим в системе действующих правовых норм российского законодательства. Нормативное закрепление и обоснование муниципальной собственности в отношении земельных участков также предполагает под собой ряд норм.

Вопрос о правовом регулировании общественных отношений в сфере передачи земельных участков, находящихся в публично-правовой собственности, необходимо рассматривать в двух плоскостях. Во-первых, на участников данной конструкции правоотношений распространяются общие правила и требования о переходе прав на земельный участок, установленные ГК РФ, поскольку в основе лежат договорные отношения. Во-вторых, на правоотношения в сфере предоставления земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, распространяются положения ЗК РФ и основанных на нем федеральных законов, которые регулируют все действия в отношении земельных участков [3, с. 7].

К примеру, нормы гражданского законодательства направлены на регулирование имущественных отношений, связанных с землей, включая право собственности, аренду или залог. В то же время нормы земельного законодательства регулируют вопросы использования и охраны земель, их рационального использования, а также установления правового режима земель и особенности их передачи и отчуждения.

Управление имуществом осуществляется органами местного самоуправления (далее МСУ). Им предоставляются значительные

полномочия в управлении данными земельными ресурсами, что позволяет им эффективно распоряжаться ими в интересах местного сообщества.

Нормативное регулирование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, является значимым правовым аспектом действующего российского законодательства. Существующая система возникновения, прекращения права собственности в отношении земельных участков и распоряжения ими представляет собой сложные правовые конструкции, основанные на нормах земельного, гражданского и административного права.

Муниципальная собственность на землю является одной из важных форм собственности. Важно отметить, что муниципальная собственность выступает ключевой формой собственности в РФ. При установлении особенностей, присущих данной собственности, важным является определение самого фактора, устанавливающего форму собственности в процессе действующих законодательных правил. Обоснование нормативного закрепления данной формы собственности позволяет определить систему факторов, влияющих на правовое регулирование.

В рамках действующих законодательных норм Российской Федерации муниципальная собственность обладает особыми чертами. Однако, несмотря на наличие нормативной базы, существует ряд проблем, требующих решения. Важным шагом в этом направлении является совершенствование законодательства и внедрение эффективных механизмов контроля и управления муниципальной собственностью.

В большинстве случаев предоставление земельных участков гражданам или юридическим лицам осуществляется на платной основе по результатам торгов. Проведение аукционов обусловлено тем, что именно предоставление государственным или муниципальным органом доступа к земельным участкам, обеспечивает равные права всех участников, в соответствии с законом. Внедрение данного инструмента проведения публичных и открытых торгов способствовало упрощению процедуры заключения договора аренды с государственными и муниципальными органами, а также сделало этот процесс более прозрачным, снизив тем самым возможности для коррупционного воздействия на порядок получения земельного участка.

При этом есть исключения, в соответствии с которыми земельные участки предоставляются в пользование или в собственность на безвозмездной основе. К числу таких случаев относится предоставление земельных участков в пользование широкому кругу лиц без заключения договоров аренды, сервитута (ст. 39.33 ЗК РФ). В частности, земельные участки могут быть предоставлены органами МСУ для целей текущего

ремонта или реконструкции линейных объектов. Однако возникает противоречие с нормами ЗК РФ, где предусмотрено предоставление земельных участков для таких целей на основе публичного сервитута. Данное противоречие порождает проблемы в правоприменительной практике. Такое противоречие может вести к неопределенности в применении правовых норм и вызывать споры между участниками земельных отношений.

Если в первом случае, то есть при предоставлении земельного участка в пользование по ст. 39.33 ЗК РФ выдается разрешение органами МСУ, то публичный сервитут возникает на основании постановления и договора, заключенного между органами МСУ и потенциальным правообладателем сервитута.

Такой подход к выдаче разрешения является в некоторых случаях верным из-за необходимости более быстрых решений. Например, основываясь на необходимости проведения срочных ремонтных работ линейных объектов, расположенных на земельном участке. Однако, лицо, эксплуатирующее такое имущество должно предвидеть необходимость ремонта и эксплуатации в целом и оформить сервитут.

Таким образом, в случае выдачи разрешения на пользование земельного участка плата не взимается с лица, которому предоставляется земельный участок, тогда как договор об установлении публичного сервитута является возмездным, то есть пользователь земельного участка осуществляет плату за землю в течение всего срока установления сервитута.

Также напомним о принципе платности пользования земельными участками (ст. 1 ЗК РФ). По нашему мнению, предоставление земельных участков в пользование по ст. 39.33 ЗК РФ нарушает указанный принцип. Кроме того, возникает неопределенность и в перечне случаев предоставления земельных участков в пользование, например, как нами указано ранее, в случае капитального ремонта линейных объектов. Тогда как для этой цели должен устанавливаться публичный сервитут.

Еще одной проблемой является недостаточная прозрачность в управлении муниципальной собственностью. Процесс передачи имущества в пользование по ст. 39.33 ЗК РФ не сопровождается должным контролем и публичной отчетностью. В результате это может приводить к неэффективному использованию муниципальных ресурсов и предоставление преимуществ отдельным лицам.

В этой связи выдвижение предложений по возможному решению таких правовых проблем является ключевым и неотъемлемым от системы

эффективного развития правового регулирования данной категории земельных участков. На основании вышеизложенного, предлагаем:

1. Включить в ст. 39.33 ЗК РФ пункт, предусматривающий заключение договора на пользование земельным участком и предусмотреть плату за его использование.

2. Закрепить для каждого условия предельные сроки предоставления земельных участков.

3. Исключить из ст. 39.33 ЗК РФ дублирующие случаи предоставления земельных участков, указанных в ст. 39.37 ЗК РФ.

Таким образом, текущий порядок предоставления земельных участков органами местного самоуправления требует изменений, поэтому нами предложены конкретные меры, направленные на устранение выявленных проблем, включая: введение заключения обязательного договора на пользование участком с учетом платы за такое использование, установление предельных сроков предоставления участков и исключение дублирующих положений.

Такие изменения, на наш взгляд, направлены на устранение противоречий, а не только на гармонизацию законодательства. Внедрение данных изменений, позволит устранить противоречия в законодательстве, регулирующем распоряжение муниципальной собственностью, в том числе в гражданском, земельном и административном праве.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024).

2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 14.02.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024).

3. Макаров О.В. Земельное право и земельные правоотношения: ретроспектива и перспектива // Правовые вопросы недвижимости. 2021. № 1. С. 6–9.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Научное издание

*Сборник научных трудов
VII Национальной научно-практической конференции
научно-педагогических и практических работников
с международным участием, посвященной 105-летию
Финансового университета*

Том 1

21 июня 2024 года

Компьютерная верстка Монахов И.А.

ISBN 978-5-6051630-1-5



Подписано в печать 25.06.2024. Формат 60x90/16.
Усл. печ. л. 19. Тираж 50 экз. Заказ № 3671.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37

