

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

*Сборник научных трудов 63-й Международной
научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов,
посвященной 65-летию Ярославского филиала Финуниверситета*

Том 1

Ярославль 2023

УДК 33:061.3
ББК 65
М 80

Печатается по Плану изданий
Ярославского филиала Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации

Рецензент:

Ю.В. Коречков, доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры «Экономика и учетно-аналитическая деятельность»
образовательной организации высшего образования (частное учреждение)
«Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

М80 Молодежь, наука, практика / Сборник научных трудов 63-й
Международной научно-практической конференции студентов,
магистрантов и аспирантов в 2 томах. Том 1 / кол. авторов; под ред. А.Д
Бурыкина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»,
2023. – 354 с. – Текст непосредственный.

ISBN 978-5-6046051-9-6

УДК 33:061.3
ББК 65

В сборник включены тезисы докладов участников 63-й
Международной научно-практической конференции студентов,
магистрантов и аспирантов «Молодежь, наука, практика», посвященной
65-летию Ярославского филиала Финансового университета.

В издании представлены результаты актуальных исследований в
области экономики и финансов; банковского сектора; менеджмента и
маркетинга; информационных технологий; государственного и
муниципального управления; учетно-аналитической деятельности и
контрольно-ревизионной работы в организациях; страноведения,
межкультурной и массовой коммуникаций.

Тезисы докладов представлены в авторской редакции по материалам,
представленным в электронном виде. Ответственность за содержание
материалов несут авторы.

© Коллектив авторов, 2023
© Ярославский филиал
Финансового университета, 2023

ISBN 978-5-6046051-9-6

Оглавление

Приветственное слово Сенатора Российской Федерации от Ярославской области, Заместителя председателя Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре	10
Доклады пленарного заседания.....	11
Манаева Е.А. Ярославский филиал Финуниверситета в авангарде регионального высшего образования.....	11
Слонина Д.Р. Ярославский филиал Финуниверситета в лицах: выпускники и педагоги.....	14
Юркина А.С. Основные этапы становления и развития Ярославского филиала Финуниверситета	18
Секция 1. Развитие экономики, финансов и банковского сектора на современном этапе: проблемы, тенденции и перспективы	22
Атясова А.А., Слепов С.В. Финансовые итоги 2022 года и направления развития бюджетной политики России.....	22
Барсемян К.Е. Финансы домохозяйств: микробюджетирование в современной семье	25
Беляева Д.В. Значимость логистики в современных экономических отношениях	28
Бехит Сеиф Абдуллатиф Седдик. Анализ и оценка движения капитала как универсального объекта учета и отчетности с применением современных методов.....	31
Вердиева А.В., Каширина А.В. Новый подход к расчету минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума	34
Викторов М.С. Исторические аспекты развития системы налогообложения в России	38
Горбатенков Н.С. Анализ занятости населения по отраслям и секторам рыночного хозяйства в Курской области.....	42
Грач И.М. Что такое NFT и его популяризация в современном мире	45

Грибанова Н.О., Тихомирова Д.Д. Индекс счастья как альтернативный показатель качества жизни.....	47
Григорьева Ю.О. Оценка эффективности денежно-кредитной политики с использованием метода корреляционно-регрессионного анализа.....	50
Груздева В.В. Организационная и финансовая структуры. Как выделить ЦФО в организации.....	53
Данилко И.М., Долгополов Р.В. Динамика среднемесячного дохода от трудовой деятельности по субъектам Российской Федерации за период 2015 — 2022 гг.....	57
Денисов В.Е. Определение сущности безработицы в разных экономических школах.....	61
Джулай В.А. Планирование потребности в оборотных средствах.....	64
Джумагалиева А.С. Понятие финансовых рисков и их классификация....	66
Дмитриева А.О., Жукова К.В. Положительные внешние эффекты антироссийских санкций для экономики Республики Узбекистан.....	70
Енин С.А. Четвертая промышленная революция. Вопросы развития государственного управления.....	74
Еремина К.А. Особенности цикличного развития Российской экономики.....	77
Завялова О.С. Анализ уровня безработицы в Ярославской области.....	79
Зиновьев Д.А. Плюсы и минусы монополии.....	82
Иванова В.В., Октаева Д.А. Анализ динамики ВВП по добыче полезных ископаемых в РФ 2010-2021 гг.	85
Иванова Д.С., Садриева А.Р. Конкуренция на российском финансовом рынке: взаимодействие.....	89
Иванова А.И. Влияние отраслевых особенностей на организацию системы финансового планирования организаций.....	93
Иманов Угур Сулхатдин оглы. Информационная объективность доходов и расходов в финансовой работе компании.....	95

Казакова А.С., Цыплакова Д.А. Влияние современной экономической обстановки на рынок розничного инвестирования.....	98
Kazenova E.A Dao technology as a new source of finance in a digitalised economy	100
Казначеева Ю.В. Расширение патентных портфелей как способ повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке	103
Канунова А.С., Смекалов А.М. Актуальные проблемы организации финансового планирования в организациях.....	106
Кокорюлина Я.С., Соловьева Е.Ю. Экономическая безопасность Российской Федерации в 2018–2022 гг.....	110
Колеватова М.О. Перспективные направления антиинфляционной политики в современной России	114
Кузнецова Е.А. Метод финансового планирования в общей системе планирования организации	116
Леонтьева А.С., Полозова П.С. Анализ инфляционных процессов и пути их преодоления в России	118
Льонг Н.Л.В. Российско-китайские экономические отношения в международных организациях.....	122
Макарова А.А. Налоговые меры поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время.....	128
Макова А.Д. Условия и факторы экономического роста	132
Мосолова А.А. Капитал: сущность и классификация	135
Николаев Р.А. Причины The Great Resignation и оценка перспектив возникновения подобного явления в России.....	137
Орлова А.А., Осипова А.Я. Анализ рынка корпоративных облигаций российских банков	142
Пеунков В.Л. Влияние финансовых санкций на регулирование внешнеэкономической деятельности России	145
Пивоваров А.В., Пимакова А.А. Санкции как положительный аспект развития экономики в РФ.....	148

Пикалова В.С. Инфляционные процессы и их классификация	150
Пухова Ю.П., Торосян А.А. Статистический анализ динамики среднего размера пенсии в Ярославской области	153
Салтыкова Я.А. Исламский банкинг: сущность и перспективы развития в РФ	157
Соболева А.Е. Экономический рост – критерий экономического развития и способ решения социально – экономических проблем	161
Трубникова Л.С., Царева А.А. Развитие финансовой системы на современном этапе: проблемы, тенденции и перспективы.....	164
Халина В.А. Проблемы реализации социально-экономической политики РФ и пути их решения	168
Хасанова З.Б. Массовое снятие денежных средств в России в 2022 году	172
Хованская П.П. Российско-иранские отношения в аспекте мировой экономики на современном этапе.....	176
Сулковская И.С., Цыганкова А.А. Уровень жизни населения: сравнительный анализ РФ и США	179
Черенкова П.А. Ключевые направления внедрения и использования информационных технологий в коммерческом банке	183
Черкас Я.Н. Понятие доходов населения, виды, формы доходов и способы их формирования.....	186
Чистяков И.А. Факторинговые услуги в России: проблемы и перспективы	189
Шкурко Е.Е. Методы и способы управления корпоративными финансами	192
Федулова Е.П., Шмакова Т.А. Роль повышения финансовой грамотности населения.....	195
Ямщинская В.С. Особенности экономических циклов в Российской экономике.....	198
Секция 2. Проблемы и перспективы развития современного менеджмента и маркетинга.....	202

Агаркова Т.С. Современные подходы к обучению и развитию персонала в российских компаниях: проблемы и пути их решения	202
Алпатов А.И. Совершенствование кадровой политики организации на примере АО «ELDIN».....	205
Аль-Згуль И.Х. Проблема выработки алгоритмов принятия коллективных решений.....	209
Бархатова А.А. Подходы к решению проблемы утилизации «неделовых» отходов деревообрабатывающей отрасли.....	212
Бетенекова Е.П., Тропникова Ю.А. Коммерческая реклама как средство формирования ценностных ориентаций молодежи	216
Веретенцева А.П. Современные методы оценки персонала и эффективность их использования.....	220
Гордеева Т.Е. Кадровые проблемы аквапарка «Тропический берег» и пути их решения.....	224
Горчаков П.А. Современный маркетинг на примере банковской организации Республики Беларусь.....	228
Жиглов Р.С., Ямщинская В.С. Исторические особенности формирования японского и американского управления в организации.....	232
Захарова С.А., Сазонова Д.И. Современная маркетинговая концепция 4.0: ее сущность и влияние на российский рынок	236
Иванов Д.С., Мухина Д.Р., Товмасын Э.К. Основные тенденции в развитии метода экспертных оценок экономических рисков	240
Курочкин А.В. Влияние внутреннего маркетинга на конкурентоспособность организации.....	244
Лойко В.А. Интернет-маркетинг как важный инструмент продвижения.	247
Манаева Е.А., Харинова А.А. Роль эмоций в маркетинге и экономике впечатлений	250
Манаева Е.А. Методика оценки проведения мониторинга эффективности развития физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации	254

Николаев Р.А. Роль развития военно-промышленного сектора в экономике страны как фактора снижения безработицы.....	257
Тохунц А.А. Тенденции развития в современном менеджменте	261
Утлик А.А., Юрчик В.О. ERP-система как метод повышения эффективности деятельности предприятия	264
Челмакина А.О. Управление вероятностью банкротства компании на основе двухфакторной модели Альтмана.....	268
Чистякова А.А. Нестандартные предпочтения и классическая парадигма теории потребителя.....	272
Серова А.М., Шуникова Д.А. Интуиция в принятии управленческих решений.....	275
Секция 3. Вопросы развития государственного и муниципального управления	279
Абдулина П.О., Абдуллаева Г.М. Анализ государственного управления в сфере туризма на примере Ярославской области	279
Бражникова В.Ю., Демина А.Д. Организация взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации	282
Веденеев А.В. Проблема разграничения полномочий органов государственной власти в части ликвидации несанкционированных свалок при реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства» (на примере Ярославской области)	285
Волкова А.Г. Важность осуществления финансового контроля Контрольно-счетной палатой Ярославской области	288
Зайцева А.Д. Проблемы государственного управления в сфере образования	291
Захарова С.А. Методические подходы к проведению мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России	294
Зиновьева А.Н. Эффекты цифровизации государственного управления в регионе	298
Каширина А.В. Уровень образования госслужащих как одна из составляющих государственного управления.....	301

Козлова Д.А. Проблема выстраивания диалога между властными структурами и обществом	305
Куликова Л.С. Экономические санкции как нарушение основ римского и современного права собственности.....	309
Мазитова Д.О. О некоторых аспектах проблемы воспитания подрастающего поколения (на примере Ярославской области).....	313
Петерсон Д.М. Нормы национального и международного права в области прав человека в Российской Федерации: выбор приоритета	317
Пикунов М.А. Возможности использования корпоративного опыта кадровой политики в государственном управлении.....	320
Пухова Ю.П. Особенности муниципального управления муниципальным районом	323
Санеева Д.А. Информационное обеспечение государственных органов управления	326
Слепов С.В. Специальные фонды поддержки военнослужащих: механизм работы и пути совершенствования.....	329
Соколова А.Д. Анализ зарубежного опыта муниципального управления во Французской Республике	333
Фомичева П.Р. Система государственного управления в сфере строительства на примере Ярославской области.....	336
Харинова А.А. Мониторинг эффективности в реализации государственной программы по повышению финансовой грамотности населения	339
Хованская П.П. Государственные и муниципальные предприятия как субъекты предпринимательской деятельности: настоящее и перспективы	343
Шаховской А.А. Особенности осуществления партисипаторного бюджетирования в Ярославской области	348
Шутов С.Л. Сравнительный анализ факторов управления пенсионным обеспечением населения.....	351

**Приветственное слово
Сенатора Российской Федерации от Ярославской области
Заместителя председателя Комитета Совета Федерации по науке, образованию
и культуре**

Уважаемые участники конференции! Дорогие друзья!



Наука и технологии – важнейший ресурс экономического роста и социального прогресса, основа конкурентоспособности и интеллектуального потенциала государства.

Указом Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» 2022–2031 гг. объявлены Десятилетием науки и технологий. Сделано это для усиления роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества, учитывая результаты, достигнутые в ходе проведения в 2021 году в нашей стране Года науки и технологий.

Десятилетие науки и технологий в России включает в себя комплекс инициатив, проектов и мероприятий. Главными задачами десятилетия, согласно Указу, являются: привлечение к исследованиям и разработкам талантливой молодежи; вовлечение исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества; повышение доступности информации о достижениях и перспективах отечественной науки.

63-я Международная научно-практическая конференция «Молодежь, наука, практика» проводится в сложных геополитических и социально-экономических условиях. Беспрецедентный рост экономических санкций, проведение специальной военной операции привели к необходимости переосмысления современной экономической политики. Поэтому сегодня, как никогда, необходима детальная оценка перспектив развития отечественной экономики и финансов.

На форум поступили материалы, содержащие результаты более 250 научных исследований, более 100 участников представят полученные результаты в очном формате. Среди участников и представители зарубежных вузов.

Несомненно, одним из наиболее актуальных и социально-значимых направлений интеграции студентов является наука. Поэтому привлечение талантливой молодежи в сферу науки в процессе обучения в вузе является важнейшей задачей современности.

Коллектив Ярославского филиала Финуниверситета вносит достойный вклад в развитие научной деятельности, воспитание нового поколения молодых ученых и внедрение результатов исследований в практику работы органов власти и бизнеса.

Дорогие друзья, желаю Вам плодотворной работы в ходе конференции, а в последующем успешной реализации научных идей!

С уважением, Косихина Наталия Владимировна

Доклады пленарного заседания

УДК 378.4

Ярославский филиал Финуниверситета в авангарде регионального высшего образования

Манаева Е.А.

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации – это филиал ведущего государственного вуза, учредителем которого выступает Правительство России. Более 60 лет здесь готовят специалистов в области бухгалтерского учета, банковского дела, менеджмента, государственного и муниципального управления.

Ярославский филиал готовит кадры, пользующиеся высоким спросом. В регионе нет ни одного предприятия и организации, где бы не работали выпускники филиала. Многие из них занимают руководящие должности и являются главными специалистами.

Выпускники, наряду со знаниями, получают диплом такого же образца, как и те, кто обучался непосредственно в Москве – в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации.

Преподавание ведется по тем же образовательным программам, что и для обучающихся в Москве. Студентам доступна великолепная электронная библиотечная система Финуниверситета. Они участвуют в конкурсах на стажировки, в ходе которых в течение семестра учатся в иностранном вузе. Партнерами вступают университеты Германии, Италии, США, Канады, Китая, Болгарии, Финляндии.

В филиале развита система дополнительного образования. Ряд студентов за период обучения проходят профессиональную переподготовку и повышение квалификации по востребованным на рынке труда направлениям подготовки, получая, по сути, несколько дипломов (удостоверений), подтверждающих полученные ими компетенции.

Выпускники успешно работают в организациях любых организационно-правовых форм и форм собственности. Им по плечу работа и в структурах Правительства Ярославской области, и в структурных подразделениях федеральных органов власти, например,

таких, как Управление Федерального казначейства по Ярославской области, Управление Федеральной налоговой службы по Ярославской области и т.п. Они успешно работают в банковских структурах, в крупных организациях, руководят собственным бизнесом.

Основное внимание при организации образовательного процесса в филиале уделяется неукоснительному соблюдению требований к реализации основных профессиональных образовательных программ, качественной подготовке всех необходимых учебно-методических материалов для проведения предусмотренных видов аудиторных занятий со студентами и организации их самостоятельной работы.

На данный момент в филиале реализуются образовательные программы бакалавриата по следующим направлениям подготовки: Экономика, Менеджмент, Журналистика, Медиакоммуникации, Государственное и муниципальное управление.

Также реализуются программы магистратуры по направлениям подготовки: Экономика, Менеджмент, Юриспруденция, Медиакоммуникации, Государственное и муниципальное управление.

В филиале ведется активная работа по взаимодействию с работодателями, что позволяет ориентироваться на рынок труда и обеспечить востребованность выпускников. Так ежегодно заключается более двадцати новых соглашений о сотрудничестве с организациями-работодателями.

На регулярной основе проводятся мастер-классы, деловые игры не только ведущими преподавателями, но и специалистами-практиками, представляющими организации, с которыми сотрудничает филиал. В ходе таких мероприятий студенты знакомятся с актуальными требованиями к специалистам их профиля на современном рынке труда.

У филиала сложились деловые контакты со многими предприятиями, финансово-кредитными учреждениями, государственными и муниципальными структурами региона. Студенты имеют возможность проходить в этих организациях практическую подготовку, а в последующем и трудоустраиваться. Всего по состоянию на конец 2022 года у филиала заключены соглашения об организации практики и трудоустройстве выпускников почти с 200 организациями.

Учебный процесс по всем направлениям подготовки осуществляется в полном соответствии с учебными планами. Учебная нагрузка студентов включает все виды аудиторной и внеаудиторной работы, необходимой для освоения образовательной программы в соответствии с утвержденным учебным планом.

Такое структурное единообразие обеспечивает единый подход преподавателей филиала к составлению и оформлению учебно-методического сопровождения по различным дисциплинам, что облегчает студентам усвоение материала при самостоятельном его изучении. Методическое обеспечение разработано с учетом идентификации межпредметных связей, более полного планирования самостоятельной работы студентов, внедрения инновационных методов обучения. Разработанные материалы по изучаемым дисциплинам доступны в печатном виде в библиотеке, читальном зале и на кафедрах филиала, а также они размещены в электронной информационно-образовательной среде. Централизованное хранение учебно-методических материалов на электронном носителе обеспечивает свободный доступ к ним обучающихся в любое время посредством сети Интернет.

Все виды учебных занятий проводятся с использованием современных цифровых технологий. Учебные аудитории полностью отвечают санитарным и иным требованиям, предъявляемым к образовательным учреждениям высшего образования. В учебном процессе используются программные продукты семейства Microsoft (операционная система и пакет MS Офис), антивирусные программы, компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс», лицензионное программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях», свободно распространяемое программное обеспечение, необходимое для реализации образовательных программ.

Таким образом, можно сделать вывод, что содержание и условия реализации основных образовательных программ высшего образования программ бакалавриата и программ магистратуры, качество подготовки выпускников соответствуют требованиям, содержащимся в нормативных правовых актах по государственной аккредитации и лицензированию образовательных учреждений высшего образования. Контрольные нормативы лицензии, контингент обучающихся, приведенный к очной форме обучения, качественный состав профессорско-преподавательских кадров, обеспеченность учебной и учебно-методической литературой, отношение доли средств, направленных на нужды образования, а также материально-техническая база и иные установленные показатели в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям.

Библиографический список

1. Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/Pages/Home.aspx>.

Ярославский филиал Финуниверситета в лицах: выпускники и педагоги

Слонина Д.Р.

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации имеет славную и интересную историю. В этом году будет отмечаться важная дата – 65-летие создания филиала.

Поэтому целью настоящей статьи является исследование Ярославского филиала Финуниверситета «в лицах».

Следовательно, исследование находится в рамках персонального метода, для которого характерно изучение работавших в филиале педагогов и выпускников.

Настоящее исследование не ставит перед собой цель исследовать всех педагогов, работавших в ВУЗе и соответственно всех выпускников. Эта задача объективно невыполнима. Поэтому автор, реализует цель фрагментарно, т.е. лишь на нескольких объектах, исходя из сохранившихся на настоящий момент источников.

С учетом этической составляющей в данном исследовании представлен ретроспективный (исторический) материал, т.е., не используются материалы о преподавателях, работающих в филиале в настоящее время.

Необходимо отметить, что с момента создания, в нашем филиале работали яркие, интересные, творческие педагоги.

Так, например первый Директор филиала Воронина Ольга Николаевна (1923–1974 гг.). Родилась в селе Воронцово Буйского уезда Костромской губернии в простой крестьянской семье. Окончила педагогический техникум, в тяжелые годы Великой Отечественной войны работала сельской учительницей, затем директором школы, получила высшее образование.

В возрасте 21 года была назначена деканом заочного исторического факультета Ярославского пединститута. Создала на базе пединститута сеть консультационных пунктов в деревнях и селах области. В 1953 году она

была направлена на работу в управление финансов Ярославского облисполкома.

В 1956 г. была назначена директором консультационного пункта, затем первым директором нашего филиала. Благодаря ее усилиям филиал получит отдельное учебное здание в Депутатском переулке, до этого он занимал одну аудиторию в здании на ул. Кирова д. 6.

В 1968 г. контингент студентов Ярославского филиала оставлял около 1000 человек.

«Тихим» называли студенты Константина Тихоновича Шишкина (1973–1975 гг.). Поскольку он говорил негромко и некогда не повышал голос. Он был прекрасным организатором. К.Т. Шишкин был избран депутатом Кировского районного совета депутатов, а затем – депутатом Ярославского городского совета.

Особое место в истории филиала занимает еще один директор - Аркадий Григорьевич Мартынов (1977–1988 гг.). Он родился весной 1926 года в деревне Большое Заволожье, Коношского района Архангельской области, в бедной крестьянской семье.

В сентябре 1943 года он был призван в Красную армию. Участвовал в войне с Японией. Воевал командиром отделения 258 Отдельной танковой бригады Дальневосточного фронта. Был награжден орденом Отечественной войны 2-й степени и медалью: «За Боевые заслуги».

За 11 лет, что он руководил Ярославским филиалом, он проявил себя как мудрый и рачительный хозяин. Благодаря его инженерному образованию, в филиале был сделан капитальный ремонт, обновлены лингафонные классы, куплены первые компьютеры. В филиале открыт один из первых в вузах региона компьютерный класс (1987 год).

Студенческие группы, были отмечены в расписании буквами «Г» и «П». Иначе говоря - «город» и «периферия».

Студентов категории «город», в настоящее время принято называть студентами «очно-заочного обучения». Они занимались в вузе после работы 2–3 раза в неделю, иногда в выходные (в том числе, и в воскресенье). Их делили в зависимости от режима труда на подгруппы по времени начала занятий: с 15.10 до 18.20 и с 18.30 до 21.40. Первых традиционно называли «дневники».

«Периферией» принято было называть студентов заочников.

В 1980 г. филиал переехал в отдельное здание по адресу: улица Кооперативная, д. 12а.

В 1983 г. Ярославскому филиалу ВЗФЭИ исполнилось 25 лет. В честь этого события состоялся торжественный вечер в ДК Моторостроителей.

За большой вклад в подготовку профессиональных кадров Ярославский филиал ВЗФЭИ был награжден Почетной грамотой Обкома КПСС. Преподаватели филиала В.И. Корняков, А.Г. Мартынов, Л.П. Соплякова были награждены почетными грамотами Обкома и Горкома КПСС, а также Ярославского облисполкома.

В 2012 году был создан ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

С 2017 года Ярославский филиал возглавил кандидат экономических наук, доцент Владимир Александрович Кваша. При нем ВУЗ получил новый учебный корпус (ул. Б. Полянки, д. 3), стал одним из лидеров высшего образования Ярославской области.

Качество образования, полученного в Ярославском филиале и его престижность подтверждается солидным списком его выпускников. В число, которых, входят:

- Алексеев Владимир Борисович – Управляющий Отделением по Ярославской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;

- Амосов Алексей Владимирович – Глава городского поселения Данилов Ярославской области;

- Беляев Вячеслав Евгеньевич – Генеральный директор ОАО АТП «Ярославич»;

- Бухвалова Виктория Юрьевна – Победитель конкурса научно-исследовательских работ студентов организаций высшего образования Ярославской области 2019 года в области социологических наук;

- Волончунас Виктор Владимирович – советский и российский политик, Глава администрации Ярославля в 1991–1995 гг., первый Мэр Ярославля, в 1995–2012 гг. депутат Ярославской областной Думы;

- Волончунас Дмитрий Викторович – Заместитель председателя постоянной комиссии муниципалитета Ярославля по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства; член постоянной комиссии муниципалитета Ярославля по вопросам управления и распоряжения муниципальной собственностью;

- Галагаев Роман Владимирович – Генеральный директор ООО «Золотое кольцо», заместитель председателя постоянной комиссии муниципалитета Ярославля по экономике и развитию города;

- Жилина Ирина Юрьевна – Генеральный директор ЗАО «Ярославский земельный центр»;

- Краснокутская Наталья Борисовна - Заместитель руководителя УФНС по Ярославской области, Советник государственной гражданской службы РФ I класса;

- Козлова Дарья Сергеевна - аналитик компании «Strategy Partners Group», Лауреат премии ректора Финансового университета при Правительстве РФ 2019 года; Победитель конкурса научно-исследовательских работ студентов организаций высшего образования Ярославской области 2018 года в области экономических наук; Лауреат конкурса научно-исследовательских работ студентов организаций высшего образования Ярославской области 2019 года в области экономических наук; Победитель конкурса научно-исследовательских работ студентов организаций высшего образования Ярославской области 2021 года в области экономических наук;

- Наумов Иван Андреевич - первый в истории филиала стипендиат Правительства Российской Федерации. Неоднократно удостоился именной стипендии Губернатора Ярославской области. Первый председатель Научного студенческого общества Ярославского филиала Финуниверситета. Вошел в число лучших студентов вузов Ярославского региона в 2019 году. Лауреат конкурса научно-исследовательских работ студентов организаций высшего образования Ярославской области 2019 года в области экономических наук;

- Новикова Ксения Андреевна – Победитель конкурса научно-исследовательских работ студентов организаций высшего образования Ярославской области 2019 года в области политологии; лауреат конкурса научно-исследовательских работ студентов организаций высшего образования Ярославской области 2018 года в области экономических наук;

- Хабарова Наталья Борисовна – Заместитель директора Ярославского филиала АО «Россельхозбанк» и др.

Это далеко не полный перечень знаменитых выпускников Ярославского филиала. Что вполне закономерно, поскольку у прекрасных педагогов, признанных мастеров своего дела всегда яркие, талантливые и успешные студенты.

Библиографический список

1. Очерки истории Ярославского филиала Финуниверситета: материалы к юбилею Ярославского филиала Финуниверситета / Под общ. ред. А.В. Кваши. – Ярославль: РПК «ВЕРШИНА-ЭКСПО», 2018. – 112 с.

Основные этапы становления и развития Ярославского филиала Финунiversитета

Юркина А.С.

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что изучение и бережное сохранение образовательного и культурного наследия – это важный составляющий элемент воспитания молодого поколения. Учебные и педагогические традиции, научные школы, достижения, которые бережно сохраняются и передаются новым поколениям, формируют чувство справедливой гордости за богатейшее наследие нашего вуза.

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации имеет славную и длительную историю. В этом году будет отмечаться важная дата – 65-летие создания филиала.

Целью настоящей статьи является исследование основных этапов становления и развития Ярославского филиала Финунiversитета.

Необходимо констатировать, что именно с момента создания филиала начинается история высшего финансового и экономического образования в Ярославской области. Вузы, ранее созданные на территории Ярославского края, не вели подготовку специалистов данного профиля.

Наш филиал является правопреемником нескольких существовавших ранее вузов. С этим, во многом, связана периодизация его славной истории и трудовой деятельности.

Первый этап его истории связан с работой в Ярославской области консультационного пункта Всероссийского заочного финансово-экономического института (ВЗФЭИ), открытого в 1956 г. в Ярославле.

Первоначально он располагался на базе одной аудитории (комнаты), находившейся в областном управлении сберкасс на улице Кирова. Директором Ярославского консультационного пункта Всероссийского заочного финансово-экономического института (ВЗФЭИ) была назначена Ольга Николаевна Воронина (1956–1958 гг.).

Второй этап связан с работой Ярославского филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института (ВЗФЭИ), созданного на базе консультационного пункта.

Он был открыт в соответствии с Приказом Министерства высшего и среднего профессионального образования СССР от 25.09.1958 № 994 в 1958 году.

В 1959 г. новому вузу были переданы несколько комнат в здании, где в настоящее время, располагается ярославский Художественный музей (ул. Волжская набережная).

Более 10 лет (до открытия Ярославского государственного университета) ВЗФЭИ был единственным в Ярославской области центром экономического образования. В его стенах прошли подготовку тысячи специалистов в области финансов, бухгалтерского учета и управления предприятием.

В 1968 г. филиал получил часть здания, находящегося в Депутатском переулке. В разное время филиалом руководили: О.Н. Воронина (1958–1972 гг.); К.Т. Шишкин (1973–1975 гг.); В.И. Самыкин (1975–1977 гг.); А.Г. Мартынов (1977–1988 гг.); В.И. Сорокин (1988–2007 гг.); Галина Алексеевна Родина (2007–2017 гг.).

В 1980 г. филиал переехал в отдельное здание по адресу: улица Кооперативная, дом 12а. Новое здание позволило руководству и педагогическому коллективу решать новые, принципиально важные задачи развития и совершенствования учебного процесса.

В 1983 г. Ярославскому филиалу ВЗФЭИ исполнилось 25 лет. В честь этого события состоялся торжественный вечер в ДК Моторостроителей, на котором собрались сотни выпускников, практически все партийные и хозяйственные руководители города и области.

За большой вклад в подготовку профессиональных кадров Ярославский филиал ВЗФЭИ был награжден Почетной грамотой Обкома КПСС. Преподаватели филиала В.И. Корняков, А.Г. Мартынов, Л.П. Соплякова были награждены почетными грамотами Обкома и Горкома КПСС, а также Ярославского облисполкома.

Третий период в истории филиала связан с объединением (интеграцией) в новый вуз. В 2012 году было принято решение о слиянии четырех ведущих финансовых вузов Российской Федерации в один крупный образовательный центр. На базе Финансовой академии объединялись:

- Всероссийский заочный финансово-экономический институт (ВЗФЭИ);

- Налоговая академия;
- Государственный университет Министерства Финансов РФ;
- Финансовая академия при Правительстве РФ.

01.06.2012 года в результате проведенной реорганизации заработал новый, мощный, современный вуз, признанный национальный лидер в области финансового и экономического образования - ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Ярославский филиал вошел в его состав и продолжил свое динамичное развитие.

С 2017 года его возглавил кандидат экономических наук, доцент Владимир Александрович Кваша. В.А. Кваша привлек к работе талантливую, профессиональную команду: заместителя директора кандидата экономических наук, доцента Колесова Романа Владимировича, кандидата военных наук, доцента Александра Викторовича Юрченко, Наталию Николаевну Луценко и др.

В результате важной, целенаправленной и плодотворной работы руководящего и педагогического состава, Ярославский филиал, под руководством В.А. Кваши стал ярким, новым, успешным, авторитетным, современным вузом, лидером регионального образования, способным решать любые поставленные задачи.

Под руководством заместителя директора по учебно-методической работе Романа Владимировича Колесова проводится постоянная работа по реализации и совершенствованию современных форм, техник и технологий педагогического процесса, активное участие в этом принимают кафедры филиала и их руководители. Большой вклад в организацию и реализацию учебного процесса вносит учебный отдел (начальник Светлана Николаевна Рассолова).

Значительные успехи были достигнуты в области научно-исследовательской работы (начальник отдела Александр Викторович Юрченко) и научно-исследовательской работы студентов (научный руководитель НСО филиала Марина Валентиновна Громова).

В 2022 г. заместителем Директора по воспитательной работе и работе с абитуриентами назначена Мария Олеговна Ермоленко. Под ее руководством в ярославском филиале создана и реализуется программа работы с абитуриентами, ведется активная, яркая событийная студенческая жизнь.

Огромную работу по повышению квалификации и переподготовке педагогического состава проводит отдел дополнительного

профессионального образования (начальник отдела Елена Владимировна Бурмистрова).

Постоянно развивается и совершенствуется работа отдела международного сотрудничества и практики обучающихся (начальник отдела Виталий Анатольевич Неклюдов), бухгалтерии (главный бухгалтер Татьяна Викторовна Колточенко), отдела информационно-технического обеспечения учебного процесса (начальник отдела Николай Юрьевич Лисин), хозяйственной службы (заведующий Василий Павлович Огородник) и др.

Особую роль в подготовке новых высококлассных профессионалов выполняет новый учебный корпус Ярославского филиала (ул. Б. Полянки, д. 3). На его базе не только проводятся учебные занятия, воспитательные и спортивные мероприятия, события студенческой жизни, но и важные городские и областные мероприятия.

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации готовит кадры, пользующиеся высоким спросом. В регионе нет ни одного предприятия и организации, в которых не трудились бы выпускники филиала. Многие из них занимают руководящие должности и являются главными профильными специалистами.

В настоящее время Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ – современный, престижный, успешный вуз, один из лидеров регионального образования.

Библиографический список

1. Очерки истории Ярославского филиала Финуниверситета: материалы к юбилею Ярославского филиала Финуниверситета / Под общ. ред. А.В. Кваши. – Ярославль: РПК «ВЕРШИНА-ЭКСПО», 2018. – 112 с.

Секция 1. Развитие экономики, финансов и банковского сектора на современном этапе: проблемы, тенденции и перспективы

УДК 336

Финансовые итоги 2022 года и направления развития бюджетной политики России

Атясова А.А., Слепов С.В.

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

2022 год был крайне непростым для российской экономики: февральские события изменили политические ориентиры нашей страны с Запада на Восток, возникли новые препятствия в дипломатии, политике и экономике.

В соответствии с этим были приняты специальные меры. Подписывались договоры об экспорте с дружественными странами, была обеспечена бесперебойная работа предприятий, предприняты меры по достижению технологического суверенитета.

В своем докладе Минэкономразвития дает следующие показатели за прошедший 2022 год [1]:

1. 2,5 миллиона лицензий и разрешений были продлены «автоматом».
2. Выдано 1,45 триллиона рублей на 5 программ льготного кредитования для системообразующих организаций.
3. Созданы условия для «параллельного импорта»: были ввезены товары общей суммой на более чем 20 миллиардов долларов США, за счет экономии на пошлинах за март-декабрь 2022 года объем поддержки импортеров составил 107 миллиардов рублей.
4. ~65% экспорта переориентировано на нейтральные страны (по сравнению с 42% в начале года).
5. За январь-ноябрь 2022 года общий объем экспорта вырос на 23,4% по сравнению с 2021 годом.
6. Федеральный бюджет без учета «неуправляемых расходов» по сравнению с 2021 годом (98,2%) бюджет был исполнен на 99,2%.

Из этого можно сделать вывод о том, что, несмотря на трудности, есть позитивные тенденции развития в российской экономике.

Однако какими хорошими не были результаты завершившегося финансового года, всегда нужно составлять план дальнейшего развития. Для этого обратимся к «Основным направлениям бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» [2].

Формирование федерального бюджета на 2023–2025 гг. проводится в изменившихся внешних условиях и при ужесточении санкционных ограничений. Ключевым элементом обеспечения бюджетной устойчивости является наличие достаточного объема ликвидных резервов, а также следование прозрачным долгосрочным принципам бюджетной политики - «бюджетным правилам».

В целях обеспечения постепенной адаптации экономики и бюджета в переходный период 2023–2024 гг. предполагается временное превышение предельного размера расходов: на 2,9 трлн. рублей и 1,6 трлн. рублей в 2023 и 2024 гг. соответственно. К 2025 г. предполагается переход к нормальному уровню расходов в полном соответствии с новой конструкцией «бюджетного правила».

Повышение планируемых расходов преимущественно связано с мерами по поддержке населения, бизнеса и рынка труда, включая программы льготного и субсидируемого кредитования, а также дополнительными средствами на выплаты ежемесячных пособий на детей (0,4 трлн рублей). Кроме того, увеличение расходов бюджета в 2022–2024 годах связано с повышенным уровнем инфляции в 2022–2023 годах, для минимизации последствий которого Правительство Российской Федерации провело внеплановые индексации социальных трансфертов в июне 2022 года и скорректировало плановые индексации в 2023 году.

Статистика по основным характеристикам федерального бюджета в период с 2019 года по 2025 год представлена в таблице 1 [2].

На прогнозном горизонте в 2023 г. ожидается снижение доходов федерального бюджета (за счет сокращения нефтегазовых доходов) с последующим восстановлением тенденции к росту доходов федерального бюджета на фоне выхода российской экономики на траекторию устойчивого роста.

На доходы будут оказывать влияние изменения законодательства, в том числе повышение экспортных пошлин и НДС на природный газ, повышение налога на прибыль экспортеров СПГ, корректировка демпфирующего механизма в обратном акцизе на нефтяное сырье (и сопутствующее уточнение надбавки в ставке НДС на нефть), введение экспортных пошлин на удобрения и уголь, а также снижение ставок

ввозных пошлин на товары «критического» импорта, расширение льгот и преференций в рамках «IT-маневра», предоставление льгот для туристической и иных отраслей.

Таблица 1. Основные характеристики федерального бюджета в 2019–2025 гг., млрд. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ДОХОДЫ	20 188,8	18 719,1	25 286,4	27 693,1	26 130,3	27 239,8	27 979,4
%% ВВП	18,5	17,5	19,3	19,0	17,4	17,1	16,4
Нефтегазовые доходы (НГД)	7 924,3	5 235,2	9 056,5	11 666,2	8 939,0	8 656,3	8 488,5
базовые НГД	4 967,4	5 557,6	5 887,6	6 563,6	8 000,0	8 000,0	8 000,0
%% ВВП	7,3	4,9	6,9	8,0	6,0	5,4	5,0
в % от общего объема	39,3	28,0	35,8	42,1	34,2	31,8	30,3
Ненефтегазовые доходы	12 264,5	13 483,8	16 229,9	16 027,0	17 191,3	18 583,5	19 490,9
%% ВВП	11,2	12,6	12,4	11,0	11,5	11,6	11,4
РАСХОДЫ	18 214,5	22 821,6	24 762,1	29 006,2	29 055,6	29 432,5	29 243,7
%% ВВП	16,7	21,3	18,9	19,9	19,4	18,4	17,1
СТРУКТУРНЫЙ БАЛАНС*	-251,8	-2 995,9	-1 560,4	-5 012,3	-2 900,0	-1 600,0	0,0
%% ВВП	-0,2	-2,8	-1,2	-3,4	-1,9	-1,0	0,0
СПРАВОЧНО:							
НЕНЕФТЕГАЗОВЫЙ БАЛАНС	-5 950,0	-9 337,7	-8 532,2	-12 979,2	-11 864,2	-10 849,0	-9 752,8
%% ВВП	-5,4	-8,7	-6,5	-8,9	-7,9	-6,8	-5,7
БАЛАНС	1 974,3	-4 102,5	524,3	-1 313,1	-2 925,3	-2 192,6	-1 264,3
%% ВВП	1,8	-3,8	0,4	-0,9	-2,0	-1,4	-0,7

* первичный структурный баланс при базовых нефтегазовых доходах

Эти меры в соответствии с целями и задачами бюджетной политики не только обеспечат положительный эффект с фискальной точки зрения, но и будут содействовать структурной трансформации экономики.

Подводя итог, можно сказать, что перспективы для развития российской экономики хоть и не безоблачные, но имеют общий ориентир на развитие. Безусловно, представленные пункты правительственной программы бюджетной политики – лишь один из возможных сценариев развития экономики РФ, но все же он выглядит вполне реально и осуществимо.

Библиографический список

1. Минэкономразвития России 2022: ключевые итоги 2022 года и задачи на 2023 год [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/650131761432617b4ed43efa51431cd8/klyuchevye_itogi_deyatelnosti_minekonomrazvitiya_rossii_za_2022_god_i_zadachi_na_2023_god.pdf?ysclid=lf3ur353qp70831563/.
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов.

Финансы домохозяйств: микробюджетирование в современной семье

Барсегян К.Е., Республика Армения

*Научный руководитель: Неклюдов В.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Каждый человек в обществе стремится к формированию малой социальной группы – семьи. Проблема сбалансированности доходов и расходов возникает перед любой семьей практически с первых моментов её жизни. Проблемы управления семейным бюджетом в каждой семье решаются по-разному, где-то легко, где-то сложно.

У любой семьи непременно имеется цель: путешествовать, предоставить превосходное образование детям, построить новое жилье либо приобрести жилплощадь, автомобиль. Но для одной семьи цель превращается в действительность, а у другой отсутствуют средства, для того чтобы компенсировать существенные необходимости.

Планирование, учет и контроль позволяют создавать «подушку безопасности», ежегодно отдыхать на море и начать собирать инвестиционный портфель семьи.

В случае если человек периодически перехватывает в долг до зарплаты пару тысяч рублей, не имея возможность ответить на вопрос, сколько он расходует в месяц, а на солидную покупку берет кредит, вполне вероятно, он не умеет управлять собственными деньгами. И средства начинают управлять им. Изменить ситуацию, несомненно, поможет семейный бюджет.

Под семейным бюджетом понимается планирование и баланс денежных доходов и расходов семьи, экономический план, который суммирует прибыли также затраты (семьи) за конкретный промежуток периода.

Материальное состояние семьи, а также положение ее финансов характеризуются семейным бюджетом, демонстрирующим значение и равновесие абсолютно всех элементов их семейного бюджета.

Значение понятия «бюджет» — это не только способ контроля трат и доходов. Зачастую он служит и своеобразным показателем семейных отношений.

Семейный бюджет можно разделить на четыре вида:

1) совместный. Такой вид бюджета семьи был характерен до эпохи банковских карт практически в любой семье, то есть супруги приносили зарплату и складывали в специальное место для хранения денег. Бюджет не вели, но распоряжались, куда и сколько тратить, чтобы не выйти за пределы семейного дохода;

2) условно-совместный. Все доходы поступают на банковские карты, а контроль за доходами и расходами возлагается на каждого члена семьи. При данном бюджете обобщают все поступления и затраты, а в конце анализируемого периода подводятся итоги и планируется следующий период;

3) раздельный. Подобный вариант бюджета распространен. Он значит, что у мужа — собственные средства, у жены — собственные. Супруги договариваются, кто из них и какие затраты оплачивает. При этом порядке учет, контроль, планирование вероятны лишь в рамках личного бюджета;

4) единоличный. Вероятен в семьях, где зарабатывает один из супругов и всецело держит под контролем другого. Или же семья состоит из одного взрослого человека, например мать и ребенок.

Многими семьями допускаются ошибки при ведении семейного бюджета, что приводит к возникновению проблем управления деньгами на уровне семейного бюджета.

Чек-лист по ведению семейного бюджета:

1. Договориться с членами семьи, собственно, что будете вести семейный бюджет. Объясните выдающиеся качества и подготовьте ответы на вероятные возражения.

2. Выбрать метод ведения бюджета. Блокнот, таблица Excel или Google, приложение на телефон или компьютер.

3. Записывать в течение месяца все доходы и затраты. В обязательном порядке указывайте название статьи, к например, счет за газ, покупка продуктов.

4. Подвести заключения первого месяца. Установите разность между доходами и расходами.

5. Организовать комфортную таблицу на следующий месяц. Отделите категории прибыли и расходов.

6. Подвести результаты второго месяца. Повторите п.4.

7. Сформулировать экономическую задачу или же цели. Укажите срок ее достижения и нужную необходимую сумму. Подключите расходы на ее реализацию в бюджет. В случае если не хватает средств, обусловьте вероятные резервы: как снизить расходы и повысить доход.

8. Распланировать бюджет на третий месяц. Включите в него расходы на результат цели.

9. Привести выводы третьего месяца. Проанализируйте, в каком месте вышло выполнить проект или совершить его лучше, а в каком месте нет, и по какой причине.

10. Изменить план на четвертый месяц. При составлении бюджета учтите выводы предыдущего месяца.

Самым оптимальным способом ведения семейного бюджета может стать ведение бюджета в табличных электронных формах (Excel и Google таблицы). Возможно под себя настроить статьи прибыли и затрат, отметить цветом нужные характеристики. С помощью формул программа автоматически рассчитывает результаты, в то время на полный процесс уйдет 2–3 минуты в день. В случае если отсутствует желания самостоятельно создать таблицу, можно пользоваться готовым шаблоном «Годовой семейный бюджет» или «Месячный бюджет».

Нами установлены основные этапы ведения семейного бюджета:

Этап 1. Сформулировать цель. Это не обязательно быть абстрактная цель: собираюсь в отпуск на море либо собираюсь освободиться от долгов. В данном этапе необходимо отчетливо обозначить задачу, установить, какое количество денег понадобится на ее результат, отметить сроки, подобрать вид накопления средств.

Этап 2. Собрать исходную информацию. Необходимо получить полную картину, откуда приходят и куда уходят деньги.

Не рекомендовано закрывать глаза на небольшие затраты, к примеру чашечка эспрессо в ресторане, журнал, такси до здания. С данных мелочей и образуется «черная дыра», в которую каждый месяц уходит большая часть заработка. Сформируйте перечень статей прибыли и затрат.

Статьями доходов могут быть: заработная плата супругов, премии, дополнительный заработок на фрилансе, другие источники.

Статьями расходов могут быть: коммунальные платежи, сотовая связь и интернет, образование, питание и промтовары, транспорт, здоровье и красота, развлечения, одежда и обувь, дом, сад и огород.

Этап 3. Проанализировать данные. Вычислить разницу прибыли и затрат. Выделить неотъемлемые и необязательные платежи, то есть не просто разобраться в цифрах, а осознать, из каких мест средства прибывают и куда расходуются.

Этап 4. Найти резервы. Через 1 месяц, после оценки общей картины управления семейными финансами, подвести итог, если баланс положительный, но необходимо найти дополнительные источники доходов,

например, статья «Дополнительный заработок на фрилансе». Если баланс в разнице доходов и расходов отрицательный, начинайте искать резервы. Оцените, на какие статьи ушло больше всего денег, и являются ли они обязательными для вашей семьи.

Этап 5. Запланировать доходы и расходы на месяц. Проанализировав бюджет за предыдущий месяц, составляется план на следующий, с учетом наших финансовых целей.

Этап 6. Проанализировать результаты и скорректировать план. В конце месяца сравнивается план с фактом, проводятся корректировки на следующий месяц, если необходимо. Полученную экономию можно потратить на незапланированные покупки, положить на банковский счет или инвестировать.

Таким образом мы пришли к выводу, что ошибки при ведении семейного бюджета корректируются при грамотном управлении финансовыми потоками (денежными доходами и расходами семьи). Эффективного управления деньгами на уровне семейного бюджета можно достичь при ведении списка статей доходов и расходов в табличных формах.

Библиографический список

1. Богомолова Т.Ю. Нефинансовое богатство российских домохозяйств: собственность и налоги // Мир России: социология, этнология. 2021. Т.30. № 3. С. 51–77.

2. Власов Л. Краткая энциклопедия домашнего хозяйства. - М.: Советская Энциклопедия, 2019. - 427 с.

3. Ибрагимова З.Ф., Ишмухаметов Н.С., Россинская Г.М. Цифровизация и домохозяйства: неравенство возможностей и дифференциация состояния // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 1. С. 14–18.

УДК 164.01

Значимость логистики в современных экономических отношениях

Беляева Д.В.

*Научный руководитель: Афанасьева Л.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

Проблема организации логистики на предприятиях – одна из самых важных и актуальных проблем настоящего времени. В условиях

современности необходимо регулировать процессы товародвижения на всех уровнях.

Сегодня предприятия конкурируют друг с другом в процессе обслуживания заказчиков с наименьшими затратами. Надежным инструментом для повышения конкурентоспособности выступают методы логистики.

Значимость логистики в современных экономических отношениях растёт и включает в себя, кроме операций транспортировки, комплектации и внутреннего перемещения, включает в себя сбор, хранение и обработку данных информационного потока и др. Стремительное развитие логистики и появление новых областей, в которых она может применяться, приводит к вопросу повышения эффективности работы логистической системы. На основе этой проблемы и формируется актуальность исследуемой темы.

Логистика — наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвальной переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации [3, с. 78].

Логистика в операционном менеджменте — это использование инструментов и методов для управления потоками продукции, материалов и информации, чтобы достичь максимальной эффективности и качества продукта. Это означает, что компания должна принимать меры для управления потоками продукции, материалов и информации на всех уровнях организации для удовлетворения требований клиентов. Это может включать в себя управление транспортом, хранением, производством, поставками и другими операциями.

Эффективное использование логистики в операционном менеджменте может помочь компаниям в процессе планирования, анализа, исполнения и контроля процессов. Она может помочь компаниям быстрее и более эффективно реагировать на изменения в потребностях клиентов, предоставлять лучшие услуги и снижать затраты. Кроме того, она может помочь организациям в достижении более эффективного использования их ресурсов.

Управление логистикой в операционном менеджменте включает в себя планирование, анализ, исполнение и контроль процессов, которые могут быть достигнуты с помощью различных инструментов и методов

логистики. В частности, это может включать в себя управление транспортом, хранением, производством, поставками и другими операциями. Эти инструменты и методы могут помочь компаниям проанализировать и оптимизировать потоки продукции, материалов и информации, чтобы достичь максимальной эффективности и качества продукта [1, с. 123, 2, с. 91].

Проблемы логистики на предприятиях очень многообразны. Наиболее распространенные проблемы включают недостаточное планирование, отсутствие оптимальной стратегии распределения, неэффективное управление запасами, неэффективное использование транспортных средств, неоптимальные сроки поставки, неэффективное управление персоналом, неэффективное управление информацией, неэффективное использование ресурсов. Для решения этих проблем компании могут использовать инструменты и методы логистики, такие как анализ и оптимизация потоков продуктов, материалов и информации, чтобы достичь максимальной эффективности и качества продукции.

Инструменты и методы логистики включают в себя анализ и оптимизацию потоков продукции, материалов и информации с целью достижения максимальной эффективности и качества продукции. Также можно использовать инструменты и методы логистики для планирования, анализа, исполнения и мониторинга процессов, а также для быстрого реагирования на потребности клиентов, предоставления лучших сервисов и снижения расходов, построение потока продукции, управление поставками, анализ процессов производства, управление запасами и ресурсами, системы планирования производства и анализ потоков данных. Эти инструменты помогут организациям лучше понимать потоки продукции, материалов и информации и анализировать, и оптимизировать их с целью достижения максимальной эффективности и качества продукции. Они также могут помочь организациям в мониторинге потоков продукции, материалов и информации, а также в управлении рисками, производственными процессами и поставками [5].

Для улучшения эффективности и качества продукции в логистике можно использовать различные практики. Компании могут применять такие практики, как проектирование оптимальной стратегии распределения, использование инструментов управления запасами, создание оптимальных сроков поставки, использование инструментов планирования производства и управления ресурсами, применение инструментов анализа данных. Кроме того, компании могут применять

инновационные технологии для мониторинга процессов и анализа информации, чтобы улучшить эффективность и качество продукции [4].

На сегодняшний день логистика в операционном менеджменте является важнейшим инструментом для развития предприятия. Для любой компании, как и для самых маленьких, важно обращать огромное внимание на логистические процессы своего производства, в худшем случае это понесёт за собой огромные потери для предприятия.

Проанализировав хотя бы внешне любое предприятие, можно сказать, что ведение организации на производстве невозможно без логистических процессов и методов, они являются самыми важными в производстве.

Библиографический список

1. Григорьев М.Н. Логистика - М.: Юрайт, 2022. - 826 с.
2. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок. - М.: Юрайт, 2018. - 360 с.
3. Родников А.Н. Логистика: терминологический. – М.: Экономика, 1995. – 249 с.
4. Закупочная логистика// [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=A5XSNJzSsZ8> (дата обращения 28.02.2023).
5. Логистика как инструмент повышение эффективности деятельности организации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MKwBJeFuGLE&t=275s>(дата обращения 28.02.2023).

УДК 330

Анализ и оценка движения капитала как универсального объекта учета и отчетности с применением современных методик

*Бехит Сеиф Абдуллатиф Седдик, Арабская Республика Египет
Научный руководитель: Неклюдов В.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Анализ и оценка капитала в рыночной экономике составляет важную часть информационного обеспечения для принятия управленческих решений в бизнесе.

Это связано с тем, что каждый экономический субъект осуществляют свою деятельность с целью получения прибыли, объем которой

удовлетворяет потребности и интересы его собственников. Цель и задачи исследования представлены на слайде.

В данной статье мы проведем анализ капитала традиционно наиболее широко распространённых предприятий Арабской республики Египет по производству и оптовой торговле хозяйственными и декоративными керамическими изделиями, изделиями из керамики и стекла. Истоками этого бизнеса послужило гончарное производство.

Для начала следует определить, что такое капитал. Капитал — это стоимость материальных ценностей, финансовых вложений и денежных средств, необходимых для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.

Проводя анализ капитала компании нами оценена динамика изменения собственного капитала, которая говорит о том, что в целом благосостояние организаций за последние пять лет снижается на 18% за 2017–2022 гг. Это, с одной стороны, говорит о низком уровне компетентности менеджмента, а, с другой стороны, посылает сигнал во внешнюю среду, например, кредиторам, о снижении устойчивости компании в долгосрочной перспективе, о неспособности осуществлять расходы. В тот же период исследуемые организации расширяют свои возможности финансировать необходимые активы на 24% за счет накопления обязательств, а именно краткосрочных (на 44,9%). Это расширяет финансовый и усиливает хозяйственный потенциал, но при этом приводит к усилению зависимости компании от внешних поставщиков финансовых ресурсов.

Отмечаем, что финансирование компании состоит на 15,04% из средств собственников, 77,36% обязательств краткосрочного характера и 7,6% долгосрочного (банковских и коммерческих кредитов). Поэтому из-за низкой доли собственного капитала происходит снижение доверия к компании со стороны кредиторов, поставщиков. Наличие недостаточного объема средств, принадлежащих компании, повышает вероятность банкротства в случае возникновения непредвиденных внешних или внутренних шоков.

Проводя анализ основного и оборотного капитала, мы видим, что большинство исследуемых предприятий увеличивает объем привлекаемых активов для выполнения финансовых, операционных и других задач на 24,44%. Снижение объема привлеченных основных средств, усиливает зависимость от арендных и лизинговых отношений. Негативное воздействие на общее финансовое положение предприятий имеет факт непропорционального роста выручки по отношению к остаткам запасов на складах за анализируемый период. Это свидетельствует о невнимательном

подходе менеджмента к вопросам создания производственных запасов, запасов готовой продукции, прочих видов запасов. Высокая доля основных средств (20,75%) в общей стоимости контролируемого имущества, обеспечивает снижение зависимости от арендодателей. Высокая доля дебиторской задолженности в общей сумме активов (54,09%) связана с коммерческим кредитованием и отвлечением части капитала организации клиентами, так как момент оплаты товаров и услуг не совпадает с моментом отгрузки или предоставления услуг.

Проведённый анализ рентабельности капитала, позволяет нам определить эффективность его использования. Чистая прибыль является желательным источником для финансирования дальнейшего расширения и роста компании, поэтому высокая рентабельность указывает на хорошие перспективы усиления положения предприятия на высококонкурентном рынке.

Зафиксированное значение рентабельности активов находится на более низком уровне, чем инфляция за тот же год, что демонстрирует неспособность менеджмента добиваться реального увеличения стоимости активов,

На каждую денежную единицу продаж сформировано 0,0037 денежных единиц прибыли от продаж. Это ещё раз доказывает, что текущую бизнес-модель организации можно охарактеризовать как недостаточно эффективную. По нашему мнению, большинство собственников не оценивают данный бизнес как высокодоходный, поэтому не оставляют заработанную чистую прибыль для создания финансовых условий роста и развития, а также не используют дополнительные источники для пополнения собственного капитала.

Итак, на основании проведенного анализа использования капитала можно сделать вывод, что предприятия по производству и оптовой торговле хозяйственными и декоративными керамическими изделиями финансово неустойчивы, зависят от кредиторов и эффективность использования ими капитала также снижается. Этот факт требует разработки мероприятий по повышению качества использования капитала.

Мы рекомендуем для повышения эффективности использования капитала компании использовать комплекс мер. В частности - улучшить контроль и учет капитала, снижать риски привлечения и неэффективного использования капитала и конечно же как главный вектор - повысить рентабельность капитала.

Для улучшения финансового контроля рекомендуется внедрение системы контроллинга, которая позволит отслеживать работу сотрудников и структур фирм, отвечающих за учет.

В части снижения рисков, по нашему мнению, в исследуемых предприятиях на сегодняшний момент активно развит функциональный риск. Для исследуемых предприятий предлагаем комплекс мероприятий, направленных на повышение доходности предприятия, что в свою очередь приведет, к минимизации рисков к росту показателей собственного капитала и в целом оптимизации капитала.

Как видно из расчета, данные мероприятия позволят повысить рентабельность использования капитала.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят повысить ключевые показатели в части формирования капитала, и достичь высоких показателей эффективности использования капитала.

Библиографический список

1. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / под ред. В.И. Бариленко. — М.: Издательство «Омега-Л», 2019. — 414 с.

2. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. – М: КНОРУС, 2020. – 544 с.

5. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник. – М.: Академический Проект, 2020. – 576 с.

УДК 331.2

Новый подход к расчету минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума

Вердиева А.В., Каширина А.В.

*Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Оплата труда выступает важным стимулом при осуществлении трудовой деятельности. Важность данного аспекта прописана в статье 7 Конституции РФ, которая направлена на охрану труда и установление минимального размера оплаты труда для населения. МРОТ – законодательно установленная сумма, которую работодатель обязан уплатить за совершенную работником трудовую функцию.

До 1 января 2021 г. МРОТ рассчитывался исходя из состава потребительской корзины (набор товаров и услуг, характеризующий уровень и структуру потребления человека или семьи) и обязательных платежей и сборов. Обращаясь к актуальным данным, можно заметить новую методику расчета, которая закреплена в следующих нормативно-правовых актах:

1. Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»;

2. Федеральный закон от 05.12.2022 № 470-ФЗ «О приостановлении действия отдельных положений статьи 4 Федерального закона о прожиточном минимуме в РФ»;

3. Федеральный закон от 19.12.2022 № 522-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона о МРОТ и о приостановлении действия ее отдельных положений».

Причинами данных нововведений являются:

1. Сложность в формировании состава продуктов питания в действующей потребительской корзине, который не соответствует рекомендациям Всемирной организации здравоохранения в части нормативов здорового питания и требует существенного пересмотра.

Примечание: в 2020 году в соответствии с требованиями законодательства состав потребительской корзины должен быть пересмотрен. Но Минтруд предложил перейти на новую методику расчета прожиточного минимума.

2. Высокий показатель инфляции в РФ.

3. Сложность в формировании состава продуктовой корзины в зависимости от формально определенных «зон» РФ.

В 2020 году МРОТ равнялся прожиточному минимуму работоспособного населения за 2 квартал предыдущего года. С 2021 год МРОТ непосредственно стал зависеть от медианной зарплаты.

В законе № 82-ФЗ сказано, что МРОТ на очередной год устанавливается федеральным законом в текущем году, его считают исходя из величины медианной зарплаты, рассчитанной Росстатом за предыдущий год.

Соотношение МРОТ и медианной зарплаты устанавливается в размере 42%, но на 2023 и 2024 годы действие этих норм приостановлены. Поправки в закон № 82-ФЗ внесены Федеральным законом от 19.12.2022 № 522-ФЗ.

В 2023 и 2024 годах МРОТ будет рассчитываться по другой формуле: исходя из темпа роста МРОТ, превышающего на 3% темп роста

прожиточного минимума трудоспособного населения по отношению к прошлогоднему показателю.

$$\text{МРОТ } 2023 = (\text{ПМ } 2023 / \text{ПМ } 2022 + 3\%) \times \text{МРОТ } 2022.$$

С 2021 года прожиточный минимум определяется как процентное соотношение от величины медианного среднедушевого дохода. В период с 2021 года по 2025 год включительно прожиточный минимум рассчитывается как 44,2% от медианного среднедушевого дохода. Величина прожиточного минимума утверждается один раз в год и действует до 31 декабря текущего года. Данный размер не может быть уменьшен при утверждении величины прожиточного минимума на следующий год.

Прожиточный минимум (ПМ) в разных регионах РФ имеет отличное от других значение [4]. Это связано с тем, что уровень медианного дохода в регионах разный. МРОТ должен быть больше размера прожиточного минимума. Данная формулировка является совершенно логичной, так как в случае отклонения, гражданин не сможет существовать.

Таблица 1. Статистика изменения МРОТ и ПМ [3]

Дата	МРОТ	Прожиточный минимум
01.01.2015	5 965 рублей	9 452 рубля
01.01.2016	6 204 рубля	9 691 рубль
01.07.2016	7 500 рублей	9 691 рубль
01.07.2017	7 800 рублей	9 786 рублей
01.01.2018	9 489 рублей	10 213 рублей
01.05.2018	11 163 рубля	10 213 рублей
01.01.2019	11 280 рублей	10 609 рублей
01.01.2020	12 130 рублей	11 329 рублей
01.01.2021	12 792 рубля	11 653 рубля
01.01.2022	13 890 рублей	13 919 рублей
01.06.2022	15 279 рублей	13 919 рублей
01.01.2023	16 242 рубля	14 375 рублей

Анализируя данную таблицу, можно увидеть, что до 2019 года размер МРОТ оставался ниже прожиточного минимума, что является тормозом экономического развития и благополучия жизни населения Российской Федерации.

В пояснительной записке к проекту «Федерального закона о приостановке правил расчета прожиточного минимума» (№ 470-ФЗ) сказано, что высокая инфляция и сложившийся медианный доход

не позволяют считать ПМ по старой формуле. Его высчитали исходя из прогнозируемой границы бедности.

Теперь ПМ устанавливается законом о федеральном бюджете. В нем прописано такое значение ПМ в целом по РФ [2]:

- 1) на душу населения – 14375 рублей;
- 2) для трудоспособного населения – 15669 рублей;
- 3) для пенсионеров – 12363 рубля;
- 4) для детей – 13944 рубля.

Отправной точкой для расчета ПМ для групп населения является его значение на душу населения:

- 1) для трудоспособного населения – 109%;
- 2) для пенсионеров – 86%;
- 3) для детей – 97%.

От размера прожиточного минимума зависят размеры социальных выплат, доплаты к пенсии.

По прогнозам Минтруда, ПМ на 2024 год на душу населения составит 19242 руб. [2], то есть, вырастет на 18,5%. Впервые в истории минимальная зарплата за вычетом налогов окажется выше прожиточного минимума. Данный прогноз

Таким образом, можно сделать вывод, что изменение формул расчета МРОТа и ПЖ было осуществлено по следующим причинам:

1. Рост инфляционных процессов.
2. Неактуальность и сложность соизмеримости потребительской корзины.

Изменение методологии расчета минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума приведет к реализации следующих целей:

1. Достижение баланса в уровне качества жизни населения в различных субъектах РФ.
2. Совершенствование экономики РФ путем «отдаления» от «черты бедности».
3. Актуализация данных по вопросу наличия финансовой независимости населения.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда».
2. Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов».

3. Величина прожиточного минимума. Сведения о величине прожиточного минимума [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/vpm>.

4. Справочная информация «Размеры минимальной заработной платы в субъектах Российской Федерации». – Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».

УДК 336.2

Исторические аспекты развития системы налогообложения в России

Викторов М.С.

*Научный руководитель: Тульцова И.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

Комплексное реформирование российской системы налогообложения обусловлено необходимостью перехода отечественной экономики на инновационный путь развития и, как следствие, трансформации налоговых отношений в соответствии с требованиями новых экономических реалий, а также под санкционным давлением стран западного альянса. Однако, ни одна реформа не возможна без целостного понимания сущности налогов и экскурса в историческую ретроспективу развития налоговой системы России. В статье на основании исследований проанализированы основные налоговые реформы. Выступая средством реализации налоговой политики, налоговая реформа представляет собой целенаправленное преобразование государства налоговой системы страны, в ходе которого осуществляется адаптация и модернизация налоговой системы к изменяющимся экономическим реалиям.

Налоги – один из самых древних финансовых институтов. Они появились в одно время с государством: в IV в. до н. э. – V в. н. э., когда появились пути и способы их взимания. Истоки налогообложения тесно связаны с переходом от присваивающей экономики к производящей (поскольку завоевать и разграбить государств и городов больше, чем существует физически невозможно), самоуничтожением родоплеменных сообществ, появлением древних государств и постепенной индивидуализацией труда и потребления.

Рассмотрим подробнее развитие налогообложения в нашей стране. Первоначальной формой налогов в Древней Руси была дань, которая

собиралась с народа. Первые упоминания в летописях о взимании дани относятся ко времени правления Вещего Олега.

С ростом Киевского государства дань превратилась в подать. Единицей обложения было количество печей и труб в каждом доме или известное количество пашни. На первых этапах князья сами ездили и собирали дань, но после смерти Киевского князя Игоря его жена, княгиня Ольга установила места сбора и строгий размер дани [2].

Во времена власти Золотой Орды (1243—1480) были введены разного рода подати и сборы с населения, взимавшиеся преимущественно раскладочным способом (Правительство (ханы) устанавливали размер налога, который нужно было собрать, а общество само распределяло между отдельными плательщиками (людьми)). Известно множество таких налогов и сборов, из которых главными были: налог монгольскому хану («выход»); торговые сборы («мыт») извозные повинности («ям») взносы на содержание монгольских послов («корм») [2].

После политического объединения русских земель под началом Москвы во времена Ивана III финансовая система зарождалась, вызванная необходимостью создания таковой после централизации власти в Москве. Появилась Казна – первое учреждение, которое собирало и распределяло все доходы государя (в том числе и налоговые).

Во время правления Ивана IV Грозного им, совместно с Избранной Радой была проведена налоговая реформа, согласно которой теперь налог платили в зависимости от владения землёй. Единицей измерения стала «большая соха» (четверть гектара). Так, меньше всего налогов платило дворянство (но они состояли на военной службе), больше всего крестьяне.

В царствование царя Алексея Михайловича (1629–1676 гг.) был создан специальный орган – Счетная палата, в обязанности которой входил контроль за фискальной деятельностью и исполнение доходной части бюджета [3].

Во время правления Петра I одной из важных реформ была налоговая реформа для возмещения чрезвычайных расходов, связанных с Северной войной. Вводятся прибыльщики — чиновники, которые должны «сидеть и чинить государю прибыли», придумывать новые виды податей.

В результате налоговой реформы подворное налогообложение уступило место подушной подати, введены новые виды налогообложения (горная подать, гербовый сбор, пробирная пошлина). Также была реформирована организационная система сбора налогов: финансовые приказы были заменены финансовыми коллегиями.

В XIX веке налоговая система России вновь претерпела изменения. При Александре I были изменены следующие налоги и сборы: оброчный сбор; гильдейский сбор; пошлина с наследств; горная подать; гербовый сбор; питейный сбор. В связи с проведением крестьянской реформы 1861 г. была изменена система сбора промыслового налога, введено: налогообложение земли, подомовый налог, земские налоги и сборы, акцизы на табак, керосин, соль, дрожжи [4].

После октябрьской революции 1917 года и объявления «Новой экономической политики» (НЭП) была небольшая стабилизация экономики: сняты запреты на торговлю, на местный кустарный промысел, появились иностранные концессии, создана система налогов. В период НЭПа существовали различные формы собственности, действовали экономические законы, что являлось одним из главных условий функционирования налоговой системы.

Однако, стоит отметить примитивность налоговой системы НЭПа. Прямые налоги составляли в 1922–1923 гг. около 43 % всех налоговых поступлений в бюджет, а в 1925–1926 гг. – уже более 80 %. Это были отголоски того, что налоговую систему взяли с дореволюционной России [5].

В 30-х годах XX века экономика центрального планирования или плановая экономика, являлась основой монополии государственной собственности. В такой модели нет, и не может быть, места налоговой системе по простой причине - нет основного субъекта налогообложения – самостоятельного частного собственника. Такая система просуществовала до распада СССР в 1991 году.

Первые годы рыночных преобразований в России после распада СССР показали необходимость разработки и быстрого введения отлаженной системы налогообложения, основанной на принципиально новых началах. Были введены нормативные акты для создания полноценной системы налогообложения: «О Государственной налоговой службе РСФСР», «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», «О налоге на прибыль предприятий и организаций», «О налоге на добавленную стоимость», «О подоходном налоге с физических лиц» и др.

Началом современного этапа налоговой системы России следует считать 1998 год, когда приняли Первую, а в 2000 году Вторую часть Налогового Кодекса, объединившие все нормативные акты по отдельным налогам и сборам [6].

В 2003–2004 годах налоговая система претерпела множественные изменения: упразднена налоговая полиция (функции переданы МВД) и

Министерство Российской Федерации по налогам и сборам (функции по выработке стратегии развития политики государства и нормотворчеству в сфере налогов переданы Минфину). Вместо них создана ФНС, которая стала осуществлять функции по налогам и сборам: осуществлять контроль и надзор за уплатой налогов и сборов налогоплательщиками, возвратом излишне уплаченных сумм налога, применением санкций за неуплату, выдачей в установленном порядке лицензий и разрешений на осуществление деятельности, регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, установлением форм деклараций по налогам. Упразднены налог с продаж и налог на пользователей автомобильных дорог.

В 2020 году вновь были осуществлены значительные изменения налоговой системы. Внесены поправки в НК РФ: пересмотрены льготы для нефтегазового сектора, введена прогрессивная шкала по НДФЛ, повышены акцизы на табак, введено обложение банковских вкладов физических лиц [1].

В 2023 году кардинальным образом преобразована система налоговых платежей: введен Единый налоговый счёт, на который налогоплательщики должны переводить средства единым платежом, а ФНС сама будет распределять средства в счёт исполнения налоговых обязательств: введён новый порядок возмещения НДС, единый тариф для страховых взносов; изменён порядок расчёта и уплаты НДФЛ (теперь его удерживают дважды: при получении аванса и при выплате зарплаты); изменены сроки уплаты налогов: до 28 числа месяца, а не 25 как было раньше.

Таким образом, исторические аспекты возникновения и развития налогообложения в России основаны на становлении механизмов налогового регулирования. В Российской Федерации идет процесс реформирования существующей налоговой системы. Чтобы уровень эффективности экономики и уровень жизни населения были выше и с целью повышения сбора налогов, необходимо создать благоприятный налоговый климат, а также внести соответствующие поправки в налоговое законодательство.

Библиографический список

1. Масальская М.В., Евсикова Д.В. исторические аспекты налогообложения в России и их влияние на современную налоговую систему // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11–3. С. 514–518;

2. UPL: <https://www.klerk.ru/boss/articles/436389/>.

3. Яшин С.А. Историко-экономические аспекты развития налоговой системы в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 5. С. 101–106.

4. Миллер Н.В., Муталаяпова Д.О. Исторические аспекты налогообложения в России IX – начала XX веков // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2009. № 3. С. 190–192.

5. Гиниятуллин Ф.К. Налоговая система: исторический аспект (отечественный опыт) // Серия «Право», выпуск 23.

6. Понкратова Р.А. История развития налоговой системы России // Молодой ученый. 2019. № 49 (287). С. 387–389.

УДК 346.242

Анализ занятости населения по отраслям и секторам рыночного хозяйства в Курской области

Горбатенков Н.С.

Научный руководитель: Мохов И.А. канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал

В Курской области есть возможность выбора места работы из широкого спектра представленных на рынке труда предприятий, которые входят в различные сектора: промышленный, сельскохозяйственный и т.д. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области на 2022 год занятость населения по отраслям имеет вид (рис. 1) [5].

Исходя из данных, приведенных на рисунке 3, можно сделать о том, что главным хозяйственным сектором Курской области является промышленность, а именно МГОК (Михайловский горно-обогатительный комбинат) и КАЭС (Курская атомная электростанция) [6].

Преобладание на Курском рынке именно промышленной отрасли объясняется двумя главными факторами. Первым фактором являются залежи железорудного концентрата (железной руды) в Железногорском районе. Объем добычи этого полезного ископаемого составляет примерно 30млн. тонн ежегодно, что равно 1/6 части всего количества железной руды, добываемого в России за год. МГОК составляет основу товарного экспорта Курской области.

Вторым фактором, объясняющим лидерство промышленности на Курском региональном рынке, является наличие в городе Курчатове Курской атомной электростанции. Ежегодно станция вырабатывает значительный уровень электроэнергии, и по данным Росстата занимает 16 место (3 место в ЦФО) среди регионов по выработке электроэнергии [2, с. 108].



Рисунок 1. Занятость населения в Курской области 2022 г.

Чтобы обеспечить эффективное функционирование двух этих предприятий и всей промышленности в целом необходимо большое количество рабочей силы.

Только на двух вышеприведенных предприятиях трудится около 18 тыс. человек. Всего в этой сфере задействовано более 110 тыс. человек, что составляет 20% всех трудящихся в Курской области.

Второе место на рынке Курского региона занимает сельскохозяйственная и аграрная промышленность. Эту отрасль представляют такие компании как: Агропром Комплектация, Мираторг, а также множество фабрик и ферм действующий в почти каждом населенном пункте Курской области. Суммарно эту сферу обслуживает 63,7 тыс. человек, что составляет 11,5% всех занятых Курской области. [3].

Еще одной немаловажной составляющей является социальная сфера. В эту сферу входят работники медицинских, образовательных, культурных учреждений, осуществляющих обслуживание населения. В Курском регионе большое количество школ, университетов, больниц и клиник и пр., которые суммарно обслуживает 23,5% всех занятых Курской области, что численно составляет 130 тыс. сотрудников.

Сферой физической силы можно назвать совокупность сфер, включающих в себя строительную и транспортную отрасль. В этой отрасли трудятся суммарно 13,1% всех занятых региона, что численно равно 72,5 тыс. рабочих.

Самой крупной сферой, которая включает 31,9% трудящихся Курской области, является группа отраслей, в которую входят: ИП (индивидуальные предприниматели) и их сотрудники; обслуживающий персонал и самозанятые. Число трудящихся в этой сфере составляет 176 тыс. человек. [3]

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что рынок Курского региона основан на промышленной, сельскохозяйственной и производственной деятельности. Большинство трудящихся задействованы именно там. Это говорит о том, что Курская область обладает важным статусом не только в России, но и мире. Ведь вырабатываемая здесь продукция отправляется не только в другие субъекты РФ, но и за границу: в Китай, Вьетнам, Великобританию, Сербию, Словакию, Турцию и др. [1, с. 584].

В заключение следует сказать о неизбежных изменениях, которые произойдут как на российском, так и на региональных рынках труда. Такое развитие событий станет следствием происходящих геополитических процессов в мире. Сегодня мы являемся свидетелями происходящих сдвигов геополитического расклада сил в мировом хозяйстве, что приведет, в конечном итоге, к коренному переустройству в системе международных экономических отношений, появлению новых центров притяжения, среди которых Россия должна занять достойное место [4, с. 181]. Происходящие структурные изменения в российской экономике должны изменить и структуру региональных рынков труда.

Библиографический список

1. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: учебник. — М.: Финансы и статистика, 2021. — 584 с.

2. Курская область в цифрах. 2022: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2022. - 108 с.

3. Динамика индекса физического объема ВРП Курской области в сравнении с динамикой совокупного индекса ВРП субъектов ЦФО и субъектов РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.acraratings.ru/20211229_Polnyy_otchet_Kurskaya_oblast_rus.pdf (дата обращения 19.02.2023).

4. Мохов И.А. Антироссийские санкции: политэкономический аспект / В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной Году культурного наследия народов России. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. Курск, 2022. С. 178–182.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. URL: <https://kurskstat.gks.ru/> (дата обращения 19.02.2023).

6. Краткий аналитический отчет о результатах прогнозирования потребности Курской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу [Электронный ресурс]. URL: http://kiro46.ru/docs/analiticheskiy_otchet.pdf (дата обращения 19.02.2023).

УДК 336.7

Что такое NFT и его популяризация в современном мире

Грач И.М.

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире новые технологии появляются в каждой отрасли ежедневно. Одной из них является NFT. Что же это такое? NFT (non-fungible token - невзаимозаменяемый токен) — одна из новейших технологий, пришедших к нам из мира криптовалюты. Простыми словами – NFT это картинка, которую мы покупаем, а вместе с ней ещё и авторские права на неё. Картинка представляет из себя невзаимозаменяемый токен, из которого создаётся цифровой ключ, который будет храниться в блокчейне- огромной цепочке блоков, где в каждом блоке хранится уникальная информация. Помимо картинок в интернете NFT может представлять из себя любой уникальный предмет из реального мира. К примеру, самое первое Смс в мире продали за 150 тыс. \$, а самый первый пост в Twitter за 3 млн. \$.

Для того чтобы продавать данные токены, авторы пользуются общедоступными торговыми площадками, где выставляют свои лоты и ставят на них определённую цену, либо устраивают аукцион. Примерами таких площадок являются — OpenSea, SuperRare, Foundation и Rarible.

NFT стала обретать популярность во всем мире благодаря шумным продажам с высокими ценами, например: “The Merge” – стоимость данного проекта составляет 91,8 миллиона \$, стоит заметить, что данный токен разделён на 313 тыс., отдельных элементов, которые купили около 29 тыс. инвесторов.

В связи с тем, что многие начинающие инвесторы начали жалеть, что не вложились в Bitcoin, когда его стоимость была в сотни, а то и в тысячи раз ниже нынешней, стали задумываться о инвестировании в NFT-проекты, чтобы во время роста того или иного проекта заработать большие деньги.

С увеличением популярности в области NFT появились новые направления в создании токенов: сфера коллекционирования, сфера игрового бизнеса и развлечений, сфера развития бизнеса в искусстве, в творческих индустриях, виртуальные активы и реальные активы.

В мире NFT увеличение спроса на приобретение лота является главной задачей автора, существует множество способов, самым популярным является продажа токена за низкую цену, для этого нужно участвовать в розыгрыше на право владения токена. Но для того, чтобы участвовать в подобном розыгрыше надо получить WhiteList. WhiteList представляет из себя процесс одобрения криптокошелька, для будущего получения токена. Если вы попали в WhiteList, у вас появляется возможность приобрести токен за низкую цену. Из-за подобных розыгрышей происходит переполох в мире криптовалюты, т.к. большинство инвесторов хотят заполучить тот или иной токен, для последующей продажи, тем самым увеличивая популярность NFT.

Не стоит забывать, что нельзя доверять всему, что популярно в современном мире, прежде чем вложить во что-то деньги, нужно проанализировать всю информацию, связанную с заинтересовавшим проектом. Объясняется это просто, в интернете существует очень много мошенников, которые готовы подзаработать на доверчивых людях. Поэтому прежде, чем купить красивый NFT проект, следует найти всю достоверную информацию и подвести итог о продукте.

Библиографический список

1. Кузнецова Е. Гид по NFT: как продавать свой и покупать чужой цифровой артефакт: Краткий материал для тех, кто пока не познакомился с технологией: [арх. 31 марта 2021] // TJournal. 2021. 15 марта.
2. Что такое NFT-токены и как они создаются [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10972291>.

Индекс счастья как альтернативный показатель качества жизни

Грибанова Н.О., Тихомирова Д.Д.

*Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Русский социолог Питирим Александрович Сорокин однажды сказал: «Все критерии прогресса, какими бы разнообразными они не были, так или иначе подразумевают и должны включать в себя принцип счастья». Действительно, ведь конечная цель каждого человека – быть счастливым и здоровым. А это возможно только живя в государстве, в котором заботятся о своих гражданах и хотят обеспечить им счастливую жизнь. Счастливая жизнь может подразумевать под собой что угодно: богатство, слава, семейный очаг, карьера и многое другое.

Исследованием влияния счастья на жизнь людей занялись многие ученые. Одним из самых известных исследований стало нахождение взаимосвязи между счастьем и уровнем дохода населения. В 1974 году группа ученых провели исследование, в котором пытались найти эту взаимосвязь. И получилось, что доходы американцев значительно выросли, а доля счастливых людей практически не изменилась. Это вызвало широкий резонанс в научных кругах, потому что выводы ученых поставили под сомнение традиционное стремление общества к увеличению потребления в виде достижения роста реального ВВП на душу населения. Они пришли к заключению, что ВВП отражает только материальную составляющую жизни, но не показывает, насколько счастливыми и удовлетворёнными чувствуют себя люди той или иной страны.

Именно поэтому в июле 2006 г. Фонд новой экономики предложил оценивать благосостояние граждан, рассчитывая «индекс счастья». Это рассматривалось как альтернатива ВВП, которым принято измерять благосостояние страны и её жителей с середины XX века. Данное явление обусловлено необходимостью изменения и совершенствования методологии измерения эффективности государственного управления. Естественно, заменять показатель ВВП другим нельзя, но его дополнение оценкой счастья – необходимо. Благодаря этому результаты деятельности

государства будут более объективны, что будет отражать готовность страны к новому этапу модернизации [1].

Но теперь важно понять, как измерить счастье, ведь каждый под этим понятием подразумевает что-то своё. Правительства разных стран стали активно разрабатывать различные методы измерения счастья. Как оказалось, что не существует единой методики, однако ученые выделяют индексные и опросные методы оценки уровня счастья.

В мире существуют сотни различных исследований индексов счастья, которые рассчитываются различными международными организациями и научными центрами. Выделяют три основных индексных метода оценки уровня счастья (табл. 1).

Таблица 1. Индексные методы оценки уровня счастья [3]

Название метода	Показатели метода	Достоинства и недостатки
Индекс человеческого развития или Индекс человеческого потенциала	ВВП на душу населения. Доступ к образованию. Средняя продолжительность жизни.	Достоинства: учитывается множество факторов. Недостатки: опирается на средние показатели; не рассматриваются экологические факторы и духовное развитие человека.
Всемирный индекс счастья	Удовлетворенность жизнью. Ожидаемая продолжительность жизни. Состояние окружающей среды.	Достоинства: оценка эффективности политики государства в отношении природных ресурсов страны; оценка благополучия населения. Недостатки: не учитывается нарушение прав человека.
Индекс удовлетворенностью жизни	Удовлетворенность населения жизнью. Степень удовлетворенности жизнью.	Достоинства: определяет соответствие ожиданиям; учитывает нарушение прав человека Недостатки: усредненный; учитывает только фактор удовлетворенности.

У каждого них есть свои преимущества и недостатки, но ни один метод не может считаться стопроцентно достоверным. Если проводить исследование по уровню счастья по всем трём индексам, то рейтинги «счастливых» стран будут отличаться друг от друга. В зависимости от того, какие показатели рассматриваются при подсчетах. Кроме того, главным общим недостатком этих индексов является то, что при расчетах не учитываются особенности страны или региона, а также различия в культуре у разных народов. Ко всему этому можно добавить то, что

альтернативные индексы не могут рассчитываться так же оперативно и регулярно, как ВВП.

Большинство новаторов выбирают всемирный индекс счастья, потому что он шире, так как охватывает больше показателей, чем другие индексы. Кроме того, индекс счастья имеет меньше недостатков, чем другие индексы. Его основным недостатком считается только то, что при вычислениях не учитывается нарушение прав человека, как в индексе человеческого развития.

Всемирный индекс счастья представляет собой комбинированный показатель, который измеряет достижения стран с точки зрения их способности обеспечить своим жителям счастливую жизнь. В основе индекса лежат предположения об априорном желании человека прожить долгую жизнь, избавленную от страданий и лишений, нацеленности государственной деятельности на максимизацию благосостояния собственных граждан, включающую в себя разумное использование и охрану окружающей среды.

Расчет индекса счастья происходит следующим образом:

$$I_H = \frac{W_s \times L_e \times I_r}{E_f},$$

где W_s – показатель субъективного благополучия (Subjective Well-being);

L_e – ожидаемая продолжительность жизни (Life Expectancy);

I_r – неравенство результатов (Inequality of results);

E_f – экологический след (Ecological Footprint).

Иными словами, основная цель составления индекса заключается в том, чтобы оценить эффективность политики государства через отношение к окружающей среде и стремлению к благополучию народа.

Опросные методики признаны самыми эффективными методами оценки счастья [3]. Разные анкетные методы есть в каждой стране, в России, без исключения, тоже. В ноябре 2014 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опросил около 1600 человек из разных уголков страны для определения уровня счастья в России. И, если говорить в целом, то около 76% опрошенных считают себя счастливыми людьми.

ВЦИОМ в качестве измерительного инструментария использует классификацию по следующим направлениям:

- индекс удовлетворенности жизнью;
- индекс социального оптимизма;
- индекс самооценок материального положения.

Важным недостатком опросных методов при оценке счастья является влияние на ответ респондента различных факторов. Например, формулировка вопроса, погода, новости, настроение, окружение.

Если сравнивать различные методики определения уровня счастья, то можно сказать, что индексные методики имеют больше недостатков, а также процент неточности у них выше, чем у опросных. Следовательно, опросные методы, несмотря на трудности в использовании и интерпретации результатов, служат более надежным источником информации об уровне счастья населения, чем подходы на построении индексов.

Альтернативные индексы и показатели уровня счастья выполняют вспомогательную функцию по отношению к ВВП, но полностью заменить его пока не способны. Однако сам факт формирования в последние годы серьезного интеллектуального движения, связанного с попытками исследования счастья научными методами, говорит об особой значимости этой проблемы и растущем интересе к ней со стороны общества, науки и власти.

Библиографический список

1. Воробуева Е.А. Эконометрическое моделирование влияния ВВП на уровень счастья в России // Научные записки молодых исследователей. 2018. № 2 С. 67–73.

2. Карапетян Л.В. Факторы формирования субъективного благополучия // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». 2018. № 1. С. 12–25.

3. Шматова Ю.Е., Морев М.В. Измерение уровня счастья: литературный обзор российских и зарубежных исследований // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 3(39). С. 143–158.

УДК 336.7

Оценка эффективности денежно-кредитной политики с использованием метода корреляционно-регрессионного анализа

Григорьева Ю.О.

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук., доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Конечной целью денежно-кредитной политики, проводимой в Российской Федерации, является поддержание стабильного уровня цен, то есть уровня инфляции [1]. Однако, реальное значение инфляции в России намного превышает целевой уровень 4%, установленный Центральным банком. Также следует здесь упомянуть о политике таргетирования, принятой Центробанком с 2013 года. Под таргетированием в рамках монетарной политики понимается выбор и установление определенных целей, на которые при помощи инструментов монетарного регулирования будет осуществляться целенаправленное воздействие. Таргетирование инфляции может привести к следующим результатам. Во-первых, повышение качества макроэкономических прогнозов, так как будут ставиться реальные цели. Во-вторых, повышение волатильности национальной валюты, так как политика таргетирования инфляции предполагает плавающий валютный курс [2].

В итоге можно сказать, что повышение ключевой ставки, кроме укрепления курса рубля, в конечном счете направлено на уменьшение инфляции и темпа роста потребительских цен на товары и услуги. Именно поэтому дать оценку политики управления ключевой ставкой Центробанка в целях регулирования уровня инфляции можно на основе исследования взаимосвязи динамики индекса потребительских цен (ИПЦ) и ключевой ставки Центробанка.

Для изучения зависимости можно воспользоваться методом корреляционно-регрессионного анализа. Уровень взаимосвязи между ИПЦ и уровнем ключевой ставки будем считать, исходя из предположения, что изменение ключевой ставки в периоде n приводит к изменению уровня инфляции в периоде $n+1$. Для нахождения значения корреляционной зависимости необходимо рассчитать значения ИПЦ и ключевой ставки по укрупненным периодам с 2018 года по 2022 года по данным значений ключевой ставки X [4] и индекса потребительских цен Y [3] (табл. 1).

Используя формулу линейного коэффициента корреляции (где n – количество наблюдений), и расчеты, представленные в таблице 1, получаем значение для Российской Федерации:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - \frac{\sum x \cdot \sum y}{n}}{\sqrt{\left(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}\right) \cdot \left(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}\right)}} = 0,502, \quad (1)$$

где x – значение ключевой ставки за период;

y – среднее значение индекса потребительских цен за период.

Полученное значение коэффициента корреляционно-регрессионного анализа говорит о том, что существует чуть выше средней по своей силе функциональная связь между индексом потребительских цен и ключевой ставки Центрального банка. Следует отметить, что данная связь имеет прямое направление, поэтому увеличение ключевой ставки ведет за собой и повышение уровня инфляции. Исходя из данных анализа следует, что политику Центрального банка в рамках политики инфляционного таргетирования в период с февраля 2018 года по май 2022 года нельзя назвать в полной мере эффективной, так как полученные коэффициенты не близки к значению 1.

Таблица 1. Расчеты для проведения корреляционно-регрессионного анализа взаимосвязи ИПЦ в Российской Федерации и ключевой ставки за период с февраля 2018 года по май 2022 года

Период	X	Y	XY	X ²	Y ²
февраль 2018	7,5	100,2	771,54	59,29	10040,04
март-август 2018	7,25	100,3	727,175	52,5625	10060,09
сентябрь-ноябрь 2018	7,5	100,37	752,775	56,25	10074,14
декабрь 2018 - май 2019	7,75	100,5	778,875	60,0625	10100,25
июнь 2019	7,5	100	750	56,25	10000
июль-август 2019	7,25	100	725	52,5625	10000
сентябрь 2019	7	99,8	698,6	49	9960,04
октябрь-ноябрь 2019	6,5	100,2	651,3	42,25	10040,04
декабрь 2019 -январь 2020	6,25	100,4	627,5	39,0625	10080,16
февраль-март 2020	6	100,45	602,7	36	10090,2
апрель-май 2020	5,5	100,55	553,025	30,25	10110,3
июнь 2020	4,5	100,2	450,9	20,25	10040,04
июль-февраль 2021	4,25	100,47	426,9975	18,0625	10094,22
март 2021	4,5	100,66	452,97	20,25	10132,44
апрель-май 2021	5	100,66	503,3	25	10132,44
июнь 2021	5,5	100,69	553,795	30,25	10138,48
июль-август 2021	6,5	100,24	651,56	42,25	10048,06
сентябрь 2021	6,75	100,6	679,05	45,5625	10120,36
октябрь-ноябрь 2021	7,5	101	757,5	56,25	10201
декабрь 2021-январь 2022	8,5	100,9	857,65	72,25	10180,81
февраль 2022	20	101,17	2023,4	400	10235,37
март-апрель 2022	17	114,59	248,03	289	212,8681
май 2022	14	101,1	1415,4	196	10221,21
Сумма	180,2	2225,05	16659,04	1748,665	222312,5

Конечно, данный анализ не охватывает других макроэкономических показателей, как банковского сектора страны, так и в целом показателей, характеризующих экономику. Однако, полученные данные можно оценивать, как общую тенденцию.

Таким образом, использование ключевой ставки в полном объеме может влиять на экономику только в совокупности с другими инструментами денежно-кредитного механизма, такими как обязательные резервные требования, операции на открытом рынке, рефинансирование кредитных организаций, валютные интервенции, установление ориентиров роста денежной массы, прямые количественные ограничения и эмиссия облигаций от своего имени. Также необходимо рассмотреть возможность введения новых инструментов денежно-кредитного регулирования.

Библиографический список

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федер. закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ.

2. Денежно-кредитная политика Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/dkp/>.

3. Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab1_ipc_rf_fo_sub_04.html.

4. Ключевая ставка Центрального банка [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/.

УДК 336.66

Организационная и финансовая структуры. Как выделить ЦФО в организации

Груздева В.В.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Организационная структура компании обеспечивает взаимодействие подразделений, функционирование бизнес-процессов, обеспечивает их результативность, а также делает работу персонала слаженной и продуктивной, описывает иерархию ответственных лиц и сотрудников компании. Организационная структура должна быть сформирована

обязательно, так как деятельность каждой компании априори предполагает наличие структуры того или иного типа [1].

Существует определенный алгоритм для создания организационной структуры компании, представленный на рисунке 1.

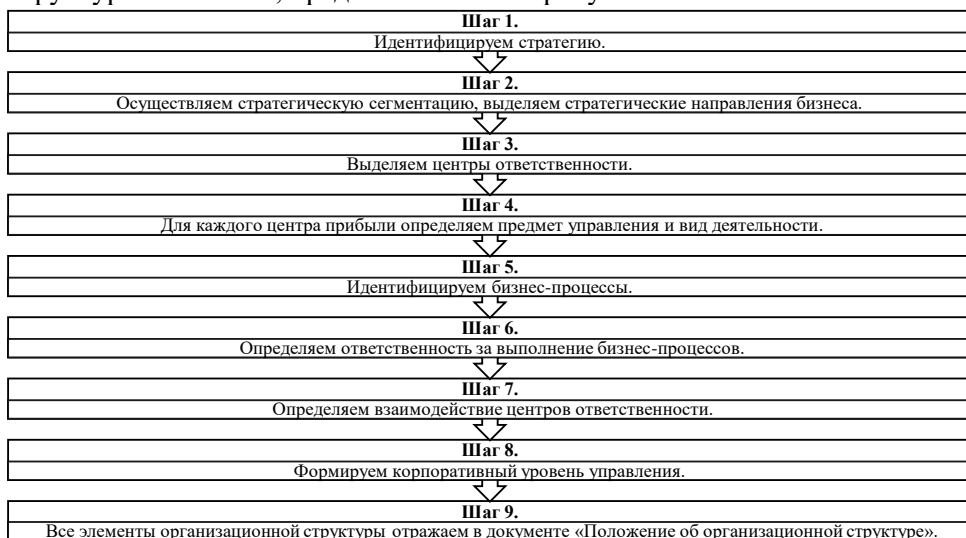


Рисунок 1. Алгоритм создания организационной структуры компании

Финансовая структура представляется как иерархическая система центров финансовой ответственности. Такой подход к работе компании позволяет создать строгий порядок достижения финансовых результатов и разделения ответственности за конкретные результаты работы.

Благодаря структурированию появляется возможность вести внутреннюю учетную политику, отслеживать движение ресурсов внутри компании, оценивать эффективность бизнеса, а также его элементов. Проще говоря, финансовая структура даёт руководству возможность понять, кого и за какие процессы спросить, и позволяет контролировать работу отделов. Такой способ работы также необходим для эффективной мотивации сотрудников.

Основной задачей при построении финансовой структуры является распределение ответственности и полномочий между менеджерами по управлению доходами, расходами, активами, обязательствами и капиталом компании [5].

Финансовая и организационная структуры не совпадают. Чтобы система корпоративного управления соответствовала требованиям

компании, организационная структура должна быть согласована с финансовой структурой. Основные отличия финансовой и организационной структур представлены на рисунке 2.

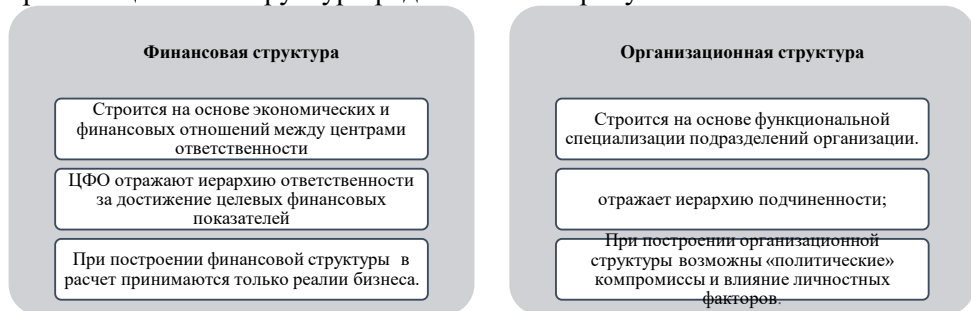


Рисунок 2. Основные отличия финансовой и организационной структур

Центр финансовой ответственности является одним из ключевых элементов механизма бюджетирования бизнеса. Это помогает формировать финансовую дисциплину в компании и достигать лучших результатов [3]. В качестве ЦФО может выступать отдельный отдел, цех, цех или сотрудник.

Финансовая структура организации включает в себя несколько отдельных ЦФО. Каждый из них отвечает за конкретный результат в системе бюджетирования – прибыль, выручку, расходы и т.д. Они ориентируются на цели и особенности компании. В эффективной финансовой структуре все ЦФО работают слаженно – финансовые показатели компании взаимосвязаны и влияют друг на друга. А структура, в свою очередь, должна органично вписываться в бизнес-модель. Ключевые финансовые задачи предприятия, решаемые посредством ЦФО представлены на рисунке 3.

- отслеживание движения ресурсов в рамках предприятия;
- анализ показателей эффективности фирмы;
- расширение компетенций и обязанностей сотрудников, мотивирование к развитию навыков и талантов;
- сосредоточенность на стратегических вопросах;
- разработка маркетинговых стратегий;
- выявление «слабых мест» фирмы, оптимизация расходов;
- разработка оптимальной системы мотивации;
- координация и контроль деятельности подразделений.

Рисунок 3. Ключевые финансовые задачи предприятия, решаемые посредством ЦФО

Центры финансовой ответственности помогают установить четкую финансовую дисциплину. Типы центров финансовой ответственности определяются показателями, над которыми они работают. Полного списка типов ЦФО нет - у каждой компании своя структура. Все зависит от деятельности, бюджета, целей и задач компании. В целом, существует 5 основных показателей, вокруг которых формируется ЦФО: доход; расходы; прибыль; маржинальный доход; инвестиции.

Основные функции центров финансовой ответственности представлены на рисунке 4.

Центр доходов	Этот ЦФО несет ответственность за все доходы, которые приносит фирме в рамках своей работы. Он уполномочен использовать любые доступные инструменты в рамках своей компетенции, установленной внутренним порядком. Результаты работы центра доходов напрямую связаны с показателями расходов, но при этом влиять на собственные затраты этот ЦФО не может.
Центр расходов	Этот ЦФО может влиять только на расходы, которые возникают в рамках его деятельности — и за них же отвечает перед главой фирмы или своим непосредственным начальством. В этом смысле он работает так же, как и центр доходов — отталкиваясь от плана, который получил «сверху». Доходы и другие показатели в его бюджет не включаются.
Центр прибыли	В компетенции этого подразделения — влиять и на доходы, и на расходы, включенные в прибыль компании. Прибыль — это разница между доходами и общими расходами.
Центр маржинального дохода	Маржинальный доход — это разница между доходами и прямыми затратами бизнеса. Этот ЦФО отвечает именно за эти показатели, а также за собственный вклад в прибыль. Выделять такой ЦФО целесообразно, если бизнес ведет несколько направлений деятельности. Каждое из них приносит отдельную прибыль, за которую отвечает конкретный центр.
Центр инвестиций	Этот вид ЦФО уполномочен вести инвестиционную деятельность предприятия. Он принимает решения об инвестициях и дезинвестициях и отвечает за их рентабельность, время окупаемости, добавленную стоимость. Сами инвестиции для такого ЦФО — не часть плана, установленного руководством, а инструмент для достижения главной цели — увеличения прибыли.

Рисунок 4. Основные функции центров финансовой ответственности

Чтобы грамотно упорядочить центры финансовой ответственности, выстроить целостную структуру и органично интегрировать ее в бизнес-модель, стоит действовать последовательно [2].

Существует несколько основных шагов, которые помогают организовать финансовую структуру. Основные шаги внедрения ЦФО продемонстрированы на рисунке 5.

Разобраться со структурой компании.	Если в компании все отвечают за всё, то на самом деле никто ни за что не отвечает. Поэтому сначала нужно понять, какие есть структуры, какие у них задачи и кто кому подчиняется.
Определить ключевые показатели для каждого ЦФО.	Выручка для отдела продаж, лиды для маркетинга, маржа для коммерческого директора. Показатели нужно собрать в план и сравнить с фактическими в конце месяца, а потом скорректировать план на следующий месяц.
Детализировать показатели.	Если мы поставим отделу продаж план: вы должны сделать два миллиона, будет непонятно, как его сделать. Нужно детализировать: продать столько-то штук такого-то товара по икс рублей. Чтобы люди понимали, как увеличивать выручку и что план взят не с потолка.
Не давать слабину.	Сотрудники будут сопротивляться новой ответственности: какие-то показатели, нормы, планирование. Нормально же работали, что началось? Пусть бухгалтер вам считает. И здесь важно не давать слабину. Люди могут увольняться, но придут другие, которые воспримут ЦФО как данность, будут и планировать, и считать, и выполнять нормативы.

Рисунок 5. Основные шаги внедрения ЦФО

Еще одним условием внедрения ЦФО является финансовая прозрачность. Если владелец не хочет показывать сотрудникам данные о продажах, марже, прибыли и расходах, ничего не получится.

Библиографический список

1. Бурко Р.А., Соколкова В.Д. Выбор и обоснование организационной структуры предприятия // Молодой ученый. 2019. №7. С. 313–315.
2. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы. Учебно-практическое пособие: моногр. - М.: Проспект, 2022. - 258 с.
3. Михель В.С. Определение и выбор финансовой стратегии корпорации // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2021. Т. 6. № 1. С. 112–117.
4. Трилицкая О.Ю. Факторы, влияющие на изменения организационных структур внутрифирменного управления // Тенденции развития науки и образования. 2017. № 30–3. С. 46–52.
5. Трофименкова А.Ю. Оптимизация финансовой структуры предприятия // Молодой ученый. 2019. № 2 (240). С. 285–287.

УДК 332.055.2; 311.172

Динамика среднемесячного дохода от трудовой деятельности по субъектам Российской Федерации за период 2015–2022 гг.

Данилко И.М., Долгополов Р.В.

*Научный руководитель: Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Средняя заработная плата – макроэкономический показатель, который определяется как среднее арифметическое полученного вознаграждения за труд в денежном эквиваленте за определенный период времени определенной группой людей. В системе национальных счетов оплата труда отражается – по счету образования доходов. Размер средней заработной платы – это один из наиболее важных макроэкономических показателей, так как благодаря анализу динамики экономического развития страны он позволяет определить уровень экономики страны в настоящий момент времени, а также тенденции ее развития [1].

Целью исследования является анализ среднемесячного дохода от трудовой деятельности в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц за 2015–2022 гг. в Ярославской,

Московской и Ленинградской областях, результаты которого помогут спрогнозировать и предопределить дальнейшие экономические изменения в рамках Ярославской области. Основой данного исследования являются официальные данные Росстата (табл. 1).

Таблица 1. Среднемесячная начисленная заработная плата наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности) по субъектам Российской Федерации за период 2015–2022 гг. [4]

Год	Среднемесячная заработная плата, руб.		
	Ярославская область	Московская область	Ленинградская область
2015	24473	38172	29305
2016	25147	38830	31462
2017	26883	41921	34549
2018	29166	45377	38372
2019	30863	46417	39280
2020	32023	47677	40555
2021	34623	51548	43595
2022	36285	53021,9	45840

Исследуем тенденцию развития уровня заработной платы на протяжении 8 лет с 2015 по 2022 гг. с использованием статистических методов исследования, а именно вычислим показатели рядов динамики и применим метод аналитического выравнивания (табл. 1, 2).

Таблица 2. Основные показатели рядов динамики среднемесячного дохода от трудовой деятельности в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц за 2015–2022 гг.

Показатель	Регион	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Среднемесячная заработная плата, руб.	Яр.	24473	26883	29166	30863	32023	34623	45333
	Моск.	38172	41921	45377	46417	47677	51548	53021
	Ленин.	29305	34549	38372	39280	40555	43595	45840
Абсолютный прирост, руб.	Яр.	674	2283	1697	1160	2600	10710	20860
	Моск.	658	3456	1040	1260	3871	1473	14849
	Ленин.	2157	3823	908	1275	3040	2245	16535
Темп роста	Яр.	1,028	1,085	1,058	1,038	1,081	1,309	1,852
	Моск.	1,017	1,082	1,023	1,027	1,081	1,029	1,389
	Ленин.	1,074	1,111	1,024	1,032	1,075	1,051	1,564
Темп прироста	Яр.	0,028	0,085	0,058	0,038	0,081	0,309	0,852
	Моск.	0,017	0,082	0,023	0,027	0,081	0,029	0,389
	Ленин.	0,074	0,111	0,024	0,032	0,075	0,051	0,564
Абсолютное содержание 1% прироста, руб.	Яр.	244,73	268,83	291,66	308,63	320,23	346,23	453,33
	Моск.	381,72	419,21	453,77	464,17	476,77	515,48	530,21
	Ленин.	293,05	345,49	383,72	392,8	405,55	435,95	458,4

Таблица 2 подробно отражает рост среднемесячного дохода от трудовой деятельности по субъектам РФ за период 2015 – 2022 год, а именно:

- в Ярославской области увеличение составило 20860 рублей, что составляет 85,2%;
- в Московской области – 14849 рублей, что составляет 38,9%;
- в Ленинградской – 16535 рублей, что составляет 56,4%.

Анализ средних уровней данного показателя за анализируемый период позволяет сделать следующие выводы:

- в Ярославской области среднемесячный доход от трудовой деятельности в среднем за год увеличился на 2980 рублей, что составляет 9,2%;
- в Московской области – на 2121,286 рублей, что составляет 4,8%;
- Ленинградской области – на 2362,143 рублей, что составляет 6,6%.

График ряда динамики среднемесячного дохода от трудовой деятельности по субъектам Российской Федерации за 2015–2022 гг. свидетельствует также о тенденции роста, при этом линия тренда отражает увеличение исследуемого показателя по Ярославской области (рис. 1).

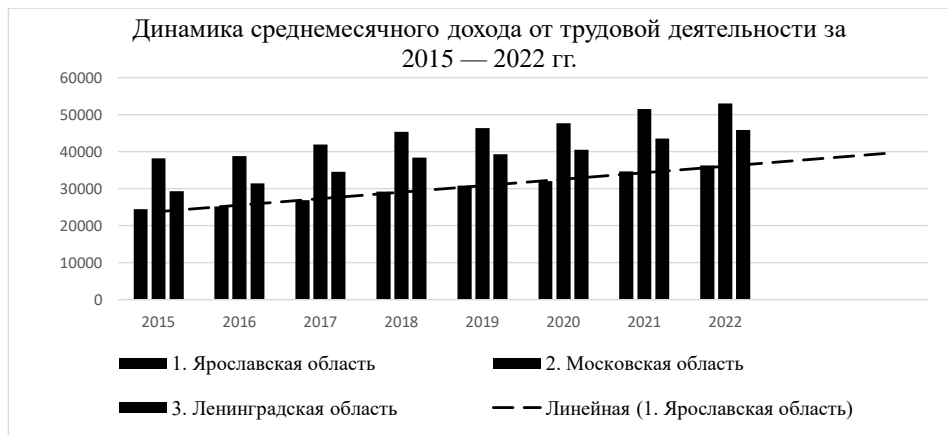


Рисунок 1. Динамика среднемесячного дохода от трудовой деятельности за период 2015–2022 гг.

Анализа проведенного в работе ранее недостаточно для составления прогноза на 2023 и 2024 год, поэтому для достижения целей исследования применяется метод аналитического выравнивания, отражающий тренд явления с помощью уравнения тенденции развития (табл. 3).

Таблица 3. Данные для построения тренда

t	y	t ²	t·y	(y _i -y _{ср}) ²	(y _i -y(t)) ²
-7	24473	49	-171311	29810235.016	452480.444
-5	25147	25	-125735	22904599.516	164420.595
-3	26883	9	-80649	9301737.516	177782.699
-1	29166	1	-29166	588097.266	11925.16
1	30863	1	30863	865132.516	2921.145
3	32023	9	96069	4368622.516	289559.297
5	34623	25	173115	21997272.516	95937.688
7	36285	49	253995	40349492.016	48216.84
∑	239463	168	147181	130185188.875	1243243.869
\bar{y}	29932.875	21	18397.625	-	-

Построение математической модели уравнения тенденции исследуемого явления было выполнено по методу аналитического выравнивания по прямой, расчеты параметров отражены в таблице 3 [2, 3].

Уравнение тренда явления имеет вид: $\bar{y} = 876,077t + 29932,875$.

Уравнение тенденции развития явления показывает, что средний уровень заработной платы Ярославской области за 2015–2022 гг. ежегодно увеличивался в среднем на 876,077 рублей. Колеблемость фактических уровней заработной платы около тренда рассчитывается по формуле средней квадратической ошибки, для нашего анализа тенденции развития явления во времени:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(y - \bar{y}_t)^2}{n - m}} = \sqrt{\frac{1243243,869}{6}} = 455,2003 \text{ рублей}$$

Коэффициент вариации, т.е. относительный показатель колеблемости явления:

$$K_{\sigma} = \frac{\sigma}{\bar{y}} * 100\% = \frac{455,2003}{29932,875} * 100\% = 1,521\%$$

Согласно проведенным расчетам колеблемость уровней относительно тренда составляет 455,2003 рублей или 1,521%. Поскольку коэффициент вариации менее 33%, то можно сделать достоверный прогноз на основании уравнения тренда по Ярославской области:

- на 2023 год: $\bar{y} = 876,077 * 9 + 29932,875 = 37817,568$ рублей;

- на 2024 год: $\bar{y} = 876,077 * 11 + 29932,875 = 39569,722$ рублей.

Результаты исследования свидетельствуют о росте среднемесячного дохода от трудовой деятельности наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц в Ярославской, Московской, Ленинградской областях в период 2015 – 2022 гг., при чем в

Ярославской области в среднем за год это увеличение составило 9,2%, в Московской области – 4,8%, а в Ленинградской – 6,6%. Тенденция роста была рассмотрена в рамках Ярославской области с помощью аналитического уравнения прямой. Был выявлен тренд на повышение уровня заработных плат, прогноз на 2023 показал повышение среднемесячной начисленной заработной платы на 1532,568 рублей, а на 2024 год, продолжил тренд развития, так как согласно ему среднемесячная начисленная заработная плата увеличилась на 3311,722 рубля по сравнению с 2022 годом.

Библиографический список

1. Бабенко М.А., Левин М.В. Введение в теорию алгоритмов и структур данных. - М.: МЦНМО. 2020. - 144 с.
2. Краснова Г.Н. Математические методы выявления основной тенденции развития социально-экономических явлений. В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. 2022. С. 351–357.
3. Ниворожкина Л.И. Статистические методы анализа данных: учебник / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский, А.А. Рудяга. - М.: Риор, 2018. - 320 с.
4. Среднемесячная начисленная заработная плата наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности). Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения 27.02.2023).

УДК 346.242

Определение сущности безработицы в разных экономических школах

Денисов В.Е.

*Научный руководитель: Мохов А.И., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

Хроническая нехватка, как и относительный избыток рабочей силы на рынке труда всегда является существенной проблемой. Отсюда, проблема занятости стала областью для обсуждения во всех сферах экономической жизни общества.

Классическая политическая экономия считала рынок саморегулирующейся системой, в которой нет вынужденной безработицы, а добровольная означает то, что люди не хотят работать за низкие заработные платы и когда они находят работу с более высокими зарплатами, добровольно отказываются от прежней работы.

Есть много сторонников экономических течений, таких как классическое мышление и неоклассицизм. Неоклассическая теория основана на идее о том, что причиной долгосрочной безработицы является действие нерыночных факторов и их влияние на саморегулирующиеся механизмы рынка. И в первую очередь, проблема заключается в том, что реальная гибкость заработной платы снижается.

Согласно Джону Кейнсу, спрос на рабочую силу зависит не от цен, а от платежеспособного спроса на товары. Он показывает, как максимизировать прибыль и насколько совокупный спрос соответствует уровню занятости. В результате снижения эффективности производства вносятся количественные коррективы в изменившиеся условия, работодатели сокращают объем выпуска и занятость, а работники сокращают потребление. Анализ Дж. Кейнса показал, что отсутствие платежеспособного спроса на товары и отсутствие общих расходов в экономике являются факторами вынужденной безработицы.

В кейнсианстве безработица считается результатом снижения общих социальных расходов, и основным действием является стимулирование совокупного спроса. Запланирован ряд стратегических мер по улучшению рыночных условий и увеличению инвестиционного и потребительского спроса. Принимаемые меры включает в себя широкомасштабное использование общественных работ, финансируемых из бюджета. По словам Дж. Кейнса, реализация всех этих мер будет осуществляться в условиях дефицита бюджета. Это приводит к увеличению государственного долга, печатанию дополнительных денег и, следовательно, инфляции.

В экономике существует четыре основные теории безработицы: кейнсианская, монетаристская, классическая и неоклассическая. Традиционная теория рынка труда основана на предположении, что государство не вмешивается в вопросы занятости, поскольку постоянные работники являются нормой рыночной экономики. Согласно этой концепции, она основана на классических политико-экономических предпосылках. Классики считают неприемлемым, вмешательство государства в экономические вопросы, и вопросы рынка труда. В классической концепции используются цены на сырьевые товары и

заработную плату для регулирования рынка труда и борьбы с безработицей. «Сокращение расходов приводит к существенному сокращению производства, занятости и доходов» [1, с. 98].

Неоклассическая концепция рынка труда определяет функции несколько по-другому, чем классическая концепция. В неоклассической концепции основным фактором является цена рабочей силы, а процесс работает на основе ценового равновесия. Сторонники этой концепции утверждают, что любая безработица является добровольной и что главная причина безработицы отказ людей работать за низкую заработную плату. Неоклассическая теория утверждает, что условия максимизации прибыли заключаются в том, что спрос на рабочую силу зависит от реальной ставки заработной платы. «Основной метод борьбы с безработицей и неполной занятостью в рамках неоклассической концепции является оживление занятости за счет увеличения производительности и капитала» [3, с. 368].

С точки зрения сторонников кейнсианской концепции, регулярная занятость является случайной, а не принудительной. Согласно этой концепции, на рынок труда будут влиять только изменения эластичности процентных ставок и ценовых соотношений. Кейнсианцы считают, что стоимость труда является жесткой фиксированной величиной и неизменной по своей природе.

Монетаризм предполагает, что рыночная экономика эластична и способна к саморегулированию. «По мнению монетаристов, внешние факторы могут привести к нарушению баланса спроса и предложения на рынке труда. В этой концепции отрицается государственное вмешательство в экономику, поскольку оно нарушает равновесие экономики» [2, с. 248]. Недовольство политикой правительства в области минимальной заработной платы усиливает позиции профсоюзов. Отсутствие информации о наличии или отсутствии работы, по мнению монетаристов, является негативным фактором. Целенаправленная денежно-кредитная политика в монетаризме является основным способом борьбы с безработицей и обеспечения занятости.

Во всех экономических школах безработица рассматривается негативным фактором. Эти школы, исследуя экономические процессы пытаются решить проблему различными способами.

Библиографический список

1. Бойцова Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учеб. и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. – М.: Юрайт, 2019. – 369 с.
2. Вайсбурд В.А. Экономика труда. – М.: Омега-Л, 2007. – 376 с.

3. Макализ Д. Экономика бизнеса. Конкуренция, макростабильность и глобализация. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010. – 696 с.

УДК 336.663

Планирование потребности в оборотных средствах

Джулай В.А.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Оборотным капиталом называется та часть производительного капитала, стоимость которой в процессе её потребления полностью переносится на продукт и целиком возвращается в денежной форме в течение каждого кругооборота капитала. Состоит оборотный капитал из запасов, НДС, дебиторской задолженности, финансовых вложений, кроме денежных вложений, денежных средств и денежных эквивалентов. От оборотного капитала зависит непрерывность деятельности, при недостатке элемента оборотного капитала может произойти сбой производства. Анализ предыдущих и текущих периодов и прогноз будущих показателей оборотного капитала дают возможность планирования изменения производства с целью расширения и увеличения реализации. Цель статьи рассмотреть методы планирования оборотного капитала и его элементов.

Аналитический метод предполагает определение потребности в оборотных средствах в размере их среднефактических остатков с учетом роста объема производства. В целях исключения недостатков прошлых периодов в использовании оборотных средств целесообразно их проанализировать с точки зрения выявления ненужных, излишних, неликвидных производственных запасов, изучить причины накопления готовой продукции на складе. Данный метод применяется на тех предприятиях, где средства, вложенные в материальные ценности и затраты, занимают большой удельный вес в общей сумме оборотных средств.

При коэффициентном методе запасы и затраты подразделяются на зависящие непосредственно от объемов производства (сырье, материалы, затраты на незавершенное производство, готовая продукция на складе) и не зависящие от него (запчасти, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, расходы будущих периодов).

При нормативном методе учет запасов осуществляется по фактической себестоимости. В этом случае величина запасов, учтенная в учете, соответствует размеру средств, которые предприятие должно получить за продукцию. Этот метод используется на предприятиях, производящих однородную продукцию или оказывающих однородные услуги. Если предприятие выпускает продукцию, которая отличается от аналогичной продукции других предприятий, то учет затрат на производство ведется по нормативным затратам.

По первой группе потребность в оборотных средствах определяется исходя из их размера в базисном году и темпов роста производства продукции в предстоящем году. Если на предприятии изыскиваются возможности ускорения оборачиваемости оборотных средств, то их реальное ускорение в планируемом году необходимо предусмотреть дополнительно [3].

По второй группе оборотных средств, не имеющей пропорциональной зависимости от роста объема производства, потребность планируется на уровне их среднефактических остатков за ряд лет. При необходимости можно использовать аналитический и коэффициентный методы в сочетании. Метод прямого счета используется при организации нового предприятия и периодическом уточнении потребности в оборотных средствах действующих предприятий [1].

Применение метода прямого счета целесообразно в следующих случаях:

1. При внедрении новых технологий и организации производства; - если не известна потребность в оборотных средствах.
2. Для обоснования и выбора варианта управленческих решений (например, о выборе оптимального размера оборотного капитала).
3. В случаях, когда потребность в средствах связана с выбором и расчетом оптимального размера авансирования оборотных средств.

Общий норматив оборотных средств или совокупная потребность в оборотных средствах предприятия определяется как сумма частных нормативов в денежном выражении, рассчитанных по отдельным элементам оборотных средств.

Финансовый цикл = Операционный цикл - Период оборота кредиторской задолженности.

Чем меньше финансовый цикл, тем эффективнее работает коммерческая организация. Отрицательное значение финансового цикла свидетельствует о том, что организация «живет в долг» и существует

острая нехватка денежных средств, которая связана с низкой оборачиваемостью дебиторской задолженности [2 с. 77].

Чаще всего частный элемент определяется по формуле:

$$H=P \cdot D,$$

где H — норматив оборотных средств по конкретному элементу; P — однодневный расход, который равен частному от деления соответствующих квартальных производственных затрат на число рабочих дней в квартале; D — норма запаса в днях для данного элемента оборотных средств.

Таки образом для формирования эффективного использования оборотных средств нужно разработать методику управления оборотными средствами на предприятии, уточнить методику нормирования оборотных средств, рассчитать оптимальный цикл для оборотных средств. Важно так же определить политику управления оборотными средствами, модели управления оборотными средствами, анализ, оценка состояния, контроль. Повышения эффективности оборотных средств является главным фактором для повышения прибыли на предприятии, роста собственного капитала и соответственно рентабельности.

Библиографический список

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент. Руководство по технике эффективного менеджмента. С. 77.
2. Лавлинская А.Л. Нормирование собственного оборотного капитала как важнейший инструмент обеспечения финансовой устойчивости аграрных предприятий // Вестник аграрной науки. 2019. № 3.
3. Дмитрик Е.Г. Определение потребности в оборотном капитале в целях совершенствования ассортиментной политики // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» 2018. – 4 с.

УДК 339.9

Понятие финансовых рисков и их классификация

Джумагалиева А.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность темы исследования обусловлена усложнением условий ведения бизнеса перед лицом внешних и внутренних вызовов.

Способность выявлять риски на ранней стадии может повлиять на итоговые финансовые результаты компании. На сегодняшний день изучение финансовых рисков компании является важным направлением деятельности, так как каждая компания должна уметь реагировать на быстро меняющуюся внешнюю среду.

Финансовый риск в наибольшей степени играет значительную роль в общем «портфеле рисков» компании, т.к. значительно влияет на финансовые результаты и финансовую стабильность в целом [1].

Повышение степени влияния финансовых рисков связано с их воздействием на результаты производственной деятельности, что связано с тенденцией быстрой изменчивости экономической ситуации, расширением сферы финансовых отношений и другими факторами.

Финансовая рискованная ситуация понимается как негативное, так и положительное отклонение результатов финансовой деятельности от необходимого значения. Финансовые риски являются динамическим явлением, изменяющимся на разных этапах функционирования фирмы, влияющим на внешние и внутренние факторы, но при этом являются в значительной мере контролируемым процессом.

Эффективность управления финансовыми рисками во многом определяется их классификацией, которая позволяет определять место каждого типа риска в финансовой системе и создавать возможность управления рисками. Каждый вид финансового риска характеризуется определенным комплексом мер оценки и управления.

В настоящее время не существует общего мнения относительно классификации финансового риска. Наиболее общая классификация финансового риска представлена на рисунке 1.

На рисунке выделены основные виды рисков: кредитные, рыночные и риск ликвидности. В статье каждый из этих рисков рассмотрен более подробно.

Кредитный риск – это вероятность потерь вследствие неспособности предприятия выполнить свои контрактные обязательства. Последствия невыполнения этих обязательств измеряются суммой восстановленных денежных средств и дефолтом другой части.

Источник кредитных рисков:

- 1) конкретный контрагент или заемщик;
- 2) портфель ссуд.

Кредитные риски в контексте общего кредитного вложения — это вероятность снижения стоимости данного актива или значительного уменьшения фактической прибыли данного актива [1].

Основные причины возникновения риска кредитования:

- снижение кредитоспособности, платежеспособности контрагента и его финансовой устойчивости;
- невозможность контрагента добиться запланированных финансовых результатов из-за непредвиденных неблагоприятных изменений в бизнесе, экономике ли политике.



Рисунок 1. Классификация финансовых рисков [1]

Под риском ликвидности понимается снижение ликвидности активов, что приводит к разбалансированности денежного потока компании в течение времени. Ликвидация предприятия основана на поддержании нужного соотношения собственного капитала фирмы, привлечения и размещения средств.

Риск ликвидности рынка – это вероятность убытков, связанных со слабостью возможности приобретать или продавать определенные активы в определенный объем в достаточно короткие сроки по приемлемым рыночным ценам из-за ухудшения бизнес-активности и ситуации на рынке [2].

Риск ликвидности баланса связан с уменьшением возможности финансирования по сделкам при наступлении сроков ликвидации, обеспечением денежных ресурсов требованиям контрагентов и требованиям об обеспечении. Характеризуется возможностью негативного изменения цены активов из-за колебаний ставки процентов, валютных курсов, цен на акции и товарные контракты.

Таким образом, риск рынка возникает из-за изменения цен на четырех рынках финансирования: рынках инструментов фиксированной прибыли,

рынках акций, рынках валюты и товарного рынка. Неустойчивость данных рынков приводит компании к риску изменения цен на инструменты, обращающиеся на них. Но риск возникает не только из-за изменений на рынке, а также из-за действий, которые совершают участники рынка. В части принятия риска или избавление от него.

Рыночный риск свойственен не только обычным финансовым инструментам, но и производным финансовым инструментам, таким как фьючерсы, форварды и др. [1].

Таким образом, на практике, когда проводится фундаментальный анализ рисков рынка, используются параметры, характеризующие чувствительность критериев эффективности деятельности предприятий к изменению рыночной ситуации. К ним можно отнести: метод разрыва структуры процентов, коэффициенты ликвидности, финансовой стабильности, эффект финансовых рычагов, коэффициенты устойчивости экономических параметров и др. Все эти параметры оценивают степень чувствительности критериев деятельности компании, определяют связь и взаимозависимость факторов риска между ними.

Сегодняшние условия ведения бизнеса создают потенциал для возникновения новых рисков или увеличения угрозы существующих, поэтому необходимо постоянно оценивать и следить за возникающими в организации рисками, постоянно разрабатывать новые мероприятия по управлению ими [3, с.132].

Наличие на предприятии эффективной системы управления рисками, а также комплексное использование различных методов и приемов снижения рисков, являются крайне необходимыми и актуальными для любой российской организации.

Библиографический список

1. Исакова Н.Ю. Финансовые и банковские риски. Учебник. Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург, Издательство Урал ун-та, 2020. – 336 с.

2. Логинова Т.В. Риски хозяйственной деятельности и их раскрытие в бухгалтерской отчетности организаций / Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2016. С. 129–132.

3. Солодов А.К. Основы финансового риск-менджмента: учебник. – М.:, 2018. – 286 с.

Положительные внешние эффекты антироссийских санкций для экономики Республики Узбекистан

Дмитриева А.О., Жукова К.В.

*Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Сложившаяся в мире политическая обстановка привела к стремительному развитию экономического сотрудничества между Республикой Узбекистан и Российской Федерацией. Уже на протяжении тридцати лет Россия является важным стратегическим партнёром по торговле для Узбекистана. 25 марта прошёл Ташкентский международный инвестиционный форум, на котором президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, принял министра экономического развития Российской Федерации Максима Решетникова. Между странами на высшем уровне была достигнута договорённость по расширению российско-узбекских торгово-экономических отношений.

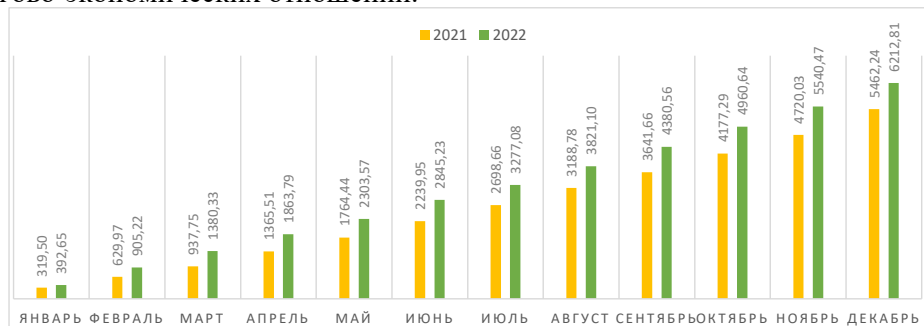


Рисунок 1. Динамика импорта товаров и услуг Республики Узбекистан из России 2021–2022 гг., млн. долл. США [1]

При анализе импортных поставок на российский рынок наблюдается исключительно положительная динамика по всем месяцам как в 2021 г., так и в 2022 г.

Прирост импорта в 2021 г. составил 1609,62% и превысил прирост 2022 г. на 127,34%, который равен 1482,28%. Если сравнить январь 2021 и 2022 гг., то разница между суммами импорта составит 73,15 млн. долл. США, сравнивая динамику по декабрю в разные годы, видна разница в 750,

57 млн. долл. США. Импорт из России в Узбекистан за январь 2022 составил \$393 млн., который увеличился на 22% по сравнению с январём 2021 года. Таким образом, видна тенденция роста импорта Узбекистана из России с каждым годом, что говорит нам об успешном сотрудничестве между дружественными странами.

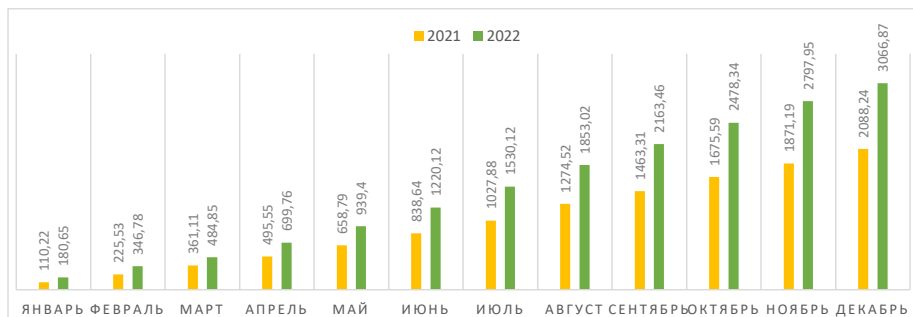


Рисунок 2. Динамика экспорта товаров и услуг Республики Узбекистан в Россию 2022 г., млн. долл. США [1]

Экспортные поставки из Узбекистана значительно выросли в 2022 году, по сравнению с 2021 годом. Темп прироста с января по декабрь 2021 года равен 1794,61%. За аналогичный период 2022 года прирост составляет 1597,69%. Так, в декабре 2021 года, сумма экспортируемых товаров равняется 2088,24 млн. долл. США, а в декабре 2022–3066,87 млн. долл. США, что больше на 47%. Это показывает огромное увеличение количества продуктов и товаров, вывозимых с территории Республики Узбекистан в Российскую Федерацию.

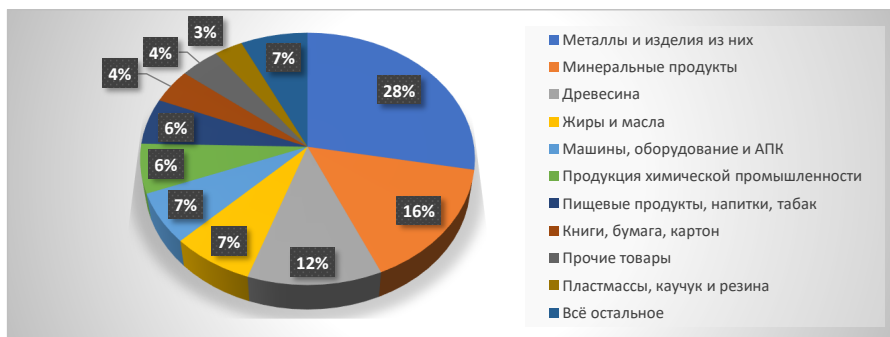


Рисунок 3. Основные импортные товары Республики Узбекистан из России за 2022 г. [1]

Опираясь на данные «Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике» приоритетными направлениями товарооборота между Россией и Узбекистаном выступают [1]:

1. Металлы и изделия из них: «черные металлы» – 69%, «изделия из чёрных металлов» – 21%, «алюминий и изделия из него» – 8%.

2. Минеральные продукты: «нефть и нефтепродукты» – 97%, «соль, сера, земли и камень, штукатурные материалы, известь и цемент» – 2%, «руды, шлак и зола» – 1%. Россия обладает наибольшей территорией по сравнению с другими странами и лидирует по добыче важнейших полезных ископаемых. Количество месторождений – больше 200 000, и это число увеличивается с совершенствованием методов поиска новых залежей. Узбекистан же не обладает необходимым им количеством металлов и минеральных продуктов. Основной упор делается на «черные металлы» – за период 2020–2022 гг. импорт составил \$1610 млн., общим весом 3232 тыс. тонн. Соответственно на этой почве у России и Узбекистана складывается взаимовыгодное сотрудничество.

3. Древесина: «древесина и изделия из нее; древесный уголь» – 100%. Поставки пиломатериалов возросли на 13%, до 7,8 млн куб. м. Россия в большом объеме обладает данным ресурсом - территория нашей страны имеет обширные запасы древесины [2].

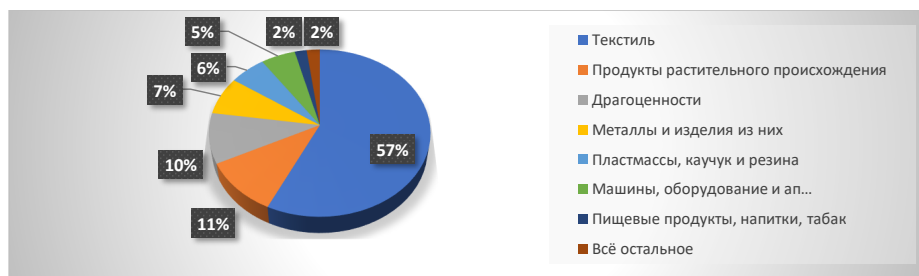


Рисунок 4. Основные экспортируемые товары Республики Узбекистан в Россию за 2022 г. [1]

Исследуя предоставленные данные, можно сделать вывод, что самыми экспортируемыми товарами являются:

1. Текстиль: «хлопок» – 44%, «предметы одежды и принадлежности, трикотажные, маш. или ручн. вязания» – 32%, «прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда б/у; тряпье» – 8%. Главным преимуществом Узбекистана выделяют большое количество фабричных предприятий, благодаря которым в течение всего года производят ткани. С

помощью этого достигаются колоссальные объёмы товара, экспортируемого из страны.

2. Продукты растительного происхождения: «фрукты и орехи» – 51%, «овощи» – 45%, «кофе, чай и пряности» – 2%. По статистике на долю России приходится треть экспорта овощей и фруктов. Россия импортирует из Узбекистана продукты, которые не могут быть выращены в России или предложение которых от российских сельхозпроизводителей ограничено, особенно в зимний период. Структура импорта в этом году расширилась за счет новых товарных категорий и сортов.

3. Драгоценности: «жемчуг прир. или искусств., драг. камни, драг. металлы; бижутерия; монеты» – 100%. Впервые с апреля Узбекистан возобновил экспорт золота и реализовал в ноябре драгметалла на 556,7 млн. долларов [3]. Себестоимость добычи золота не изменилась, а цена — возросла прилично, экспорт стал более выгодным. На данный момент конъюнктура достаточно хорошая.

В настоящее время Узбекистан и Россия планируют подписать генеральный контракт на строительство АЭС. Построенная атомная электростанция сэкономит около 3 млрд. кубометров газа ежегодно. Более того, будут создаваться новые рабочие места за счёт строительства и эксплуатации станции. Всего планируется создать около 8 тыс. рабочих мест [4].

Узбекистан занимает достаточно выгодное положение, соответственно, у него есть возможность увеличивать товарооборот, как с Россией, так и с другими странами. Это усилит его влияние в мировой экономике и повысит экономическое положение страны. Так, в условиях санкций против России, Узбекистан, показывая свой дружелюбный настрой, успешно сотрудничает с нашей страной и является перспективным партнером в экономических отношениях.

Сейчас приоритетными внешнеторговыми партнерами для Узбекистана являются Россия и Китай. Россия и Узбекистан поставили долгосрочные цели – увеличить объем взаимной торговли. Эти дружественные страны объединяет продолжительное стратегическое партнерство. Поэтому странам следует использовать все возможности, имеющиеся для дальнейшего укрепления взаимного сотрудничества. К тому же, для этого есть все необходимые предпосылки.

Библиографический список

1. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/merchandise-trade> (дата обращения 12.01.2023).

2. Экспорт досок и бруса из России вырос на 10% [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/08/06/2022/629f0cfe9a7947> (дата обращения: 19.01.2022).

3. Россия опередила Китай и стала главным партнёром по торговле для Узбекистана [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2022/12/21/trade/> (дата обращения 20.01.2022).

4. Узбекистан обсуждает с «Росатомом» оптимизацию стоимости строительства АЭС — Шерзод Ходжаев [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2022/06/13/nuclear-power-station/> (дата обращения 23.01.2023).

УДК 351

Четвертая промышленная революция. Вопросы развития государственного управления

Енин С.А.

*Научный руководитель: Неклюдов В.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Революция-значение этого слова определяется как коренное и радикальное превращение в развитии. В истории человечества происходило множество революций, когда новые технологии способствовали другому восприятию мира, тем самым вызвали кардинальные изменения в экономических системах и социальных структурах.

Четвертая промышленная революция основывается на массовой интеграции в производство киберфизических систем, а также обслуживание потребностей человека, таких как быт, труд и развлечения. Цифровые технологии, конечно, не являются каким-то новшеством, но с каждым годом становятся все более совершенными, способствуют трансформации общества к повышению качества жизни.

Однако спектр действия четвертой промышленной революции связан не только с умными киберсистемами. Попутно отмечают каскады прорывов в различных областях деятельности человека. Цифровые технологии кардинально меняют мир вокруг нас. Темпы развития и распространения инноваций, на сегодняшний день, оказываются беспрецедентно быстрыми.

Цифровые технологии существуют вне границ, тем самым возникает вопрос. Сможет ли наша страна совершить резкий скачок, чтобы опередить другие страны? Прежде чем найти ответ на этот вопрос, нужно понимать, что те страны, достигшие успеха в закреплении международных норм и правил, которые впоследствии могут стать нормативными стандартами в областях цифровой экономики, получают в значительной степени финансовые и экономические выгоды. Страны же, которые, продолжают поддерживать свои внутренние правила и нормы, искусственно сдерживая конкурентов рискуют отстать в освоении новой цифровой экономики.

Невзирая на сложившиеся обстоятельства, связанные с логистикой, в частности и экономикой страны в целом, четвертая промышленная революция в России не остановится, а лишь замедлит ход, считают эксперты. Проекты, где временно возникнет дефицит необходимых комплектующих, компании смогут временно приостановить, а другие – продолжать активно разрабатывать с помощью высококвалифицированных кадров и собственных технологий. Государственная поддержка, станет необходимой малым и средним предприятиям, у которых недостаточно компетенций и ресурсов, для развития и реализации проектов в области цифровизации. Несмотря на внешнеполитическое воздействие и неясность, появляются новые инициативы в данном направлении. Так, в октябре 2022 года при поддержке государства была запущена платформа цифровых решений в рамках нацпроекта "Производительность труда" (эффективность.рф).[2] Она призвана оказать помощь бизнесу, в освоении цифровизации своих предприятий. Это даст возможность автоматизировать рутинные процессы, усилить контроль над производством и обеспечит устойчивость компаний к внешним факторам.

Текущая политическая и экономическая ситуация вокруг России может замедлить внедрение цифровых технологий. Отказ в праве доступа к большинству видов иностранного промышленного и инженерного программного обеспечения (ПО), которое составляет основу цифровизации (доля иностранного ПО составляет около 70%). Поэтому с уходом западных компаний и прекращением техподдержки и обновлений установленных систем, реализовывать проекты станет гораздо сложнее. Но в любом случае кризис — это возможность, и, если правильно использовать имеющиеся ресурсы, позволит стране сделать качественный скачок в данном сегменте.

Сейчас основная цель российских предприятий – пройти с минимальными потерями этап перехода от западных поставщиков ИТ-

решений на отечественные продукты и сервисы. И как только появиться уверенность в стабильности текущих операций, необходимо приступать к внедрению новых решений. Первоочередное внедрение высокоинтеллектуальных технологий, они должны быть востребованы в жизненно важных отраслях промышленности таких как ВПК, здравоохранение, сельское хозяйство и управление государством. Для ускорения процесса цифровизации в России, необходимы дешевые ресурсы, качественный интеллектуальный человеческий актив и грамотное, рациональное государственное управление. Проблема дефицита компетентности и знаний в системе государственного управления в современных условиях очень актуальна. При этом государственная власть вынуждена выполнять свои функции, в условиях ограниченности ресурсов, как материальных, так и кадровых, что значительно затрудняет работу по реализации государственной политики. Современное государственное управление носит характер достаточно глубокого управленческого кризиса, охватывающим как вертикальные, так и горизонтальные органы власти, а также информационные потоки государственного управления. Основной проблемой государственного управления в стране является - тотальная безответственность на всех уровнях власти. Представители власти не несут ответственности перед электоратом. В основе решения проблем государственного управления лежит изменение нормативно-правовой базы, определяющая ответственность чиновников при осуществлении своих полномочий в органах государственного управления. Законодательство должно четко устанавливать необратимость наказания, за злоупотребление полномочиями, которые наносят вред государству, обществу, отдельному гражданину. Еще одним решением проблемы должно стать развитие системы общественного контроля за обоснованностью, адресностью и размеров расхода государственных средств, тем самым обеспечивать эффективное распределение государственных ресурсов. Также перед властью стоит очень важная задача по решению сформировавшейся проблемы дифференциации общества по доходам, только так возможно избежать разрушительных политических потрясений в стране и достижения Синергии в развитии.

Библиографический список

1. Клаус Шваб Четвертая промышленная революция // World Economic Forum // Перевод. АНО ДПО Корпоративный университет Сбербанка, 2016.

2. Российские предприятия продолжают развивать "умное производство". URL: <https://ria.ru/20221017/predpriyatiya-1824081417.html>.

3. Государственное управление в России: проблемы и перспективы. URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/. УДК 338.12

Особенности цикличного развития Российской экономики

Еремина К.А.

Научный руководитель: Мохов А.И., канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал

Макроэкономический показатель валовой добавленной стоимости (рис. 1) показывает, что российская экономика развивается преимущественно за счет добывающей промышленности, второй по значимости является сфера услуг, затем обрабатывающая промышленность [2]. Это наиболее динамично развивающиеся отрасли. При этом эти отрасли наиболее чувствительны к смене экономических циклов.

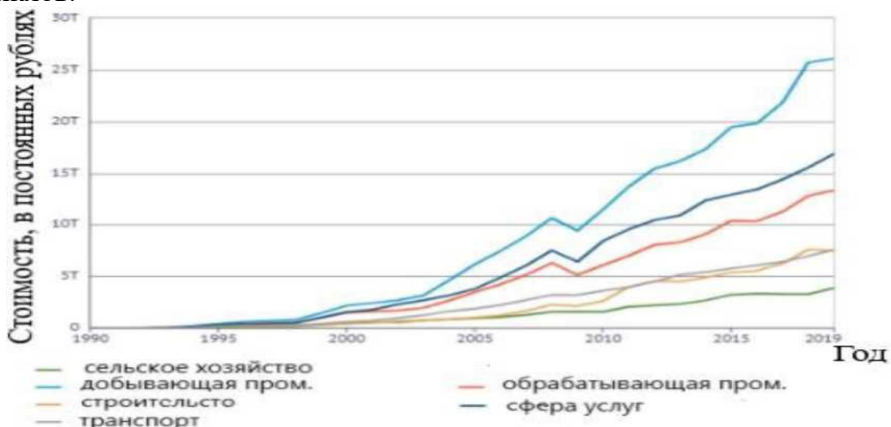


Рисунок 1. Валовая добавленная стоимость по отраслям российской экономики

В связи с финансово-экономическим кризисом в 2014 году впервые за последние годы реальные доходы населения снизились (на 0,7%).

В 2015 году реальные доходы населения снизились на 3,2%, в 2016 году – на 6%, в 2017 году – на 2%.

В 2018 году произошел рост реальных доходов населения на 1,1%; в 2019 году рост на 1,7%.

В 2020 году реальные доходы населения России снизились на 3%.



Рисунок 2. Реальная денежная прибыль населения России с 1991 по 2020 год

Демографические процессы имеют замедленную реакцию на смену экономических циклов. В последние несколько лет демографическая ситуация в РФ очень поменялась [2, с. 181]. В начале 1990-х годов в период серьезных социально-экономических и политических изменений показал не только высокий прирост уровня смертности населения, но и резкое уменьшение (рис. 3).

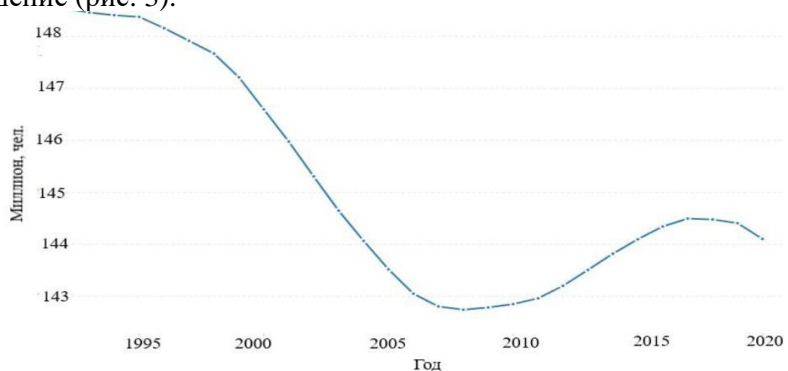


Рисунок 3. Динамика изменения численности населения России

Именно это стало доказательством присутствия в стране демографического кризиса. Депопуляционные процессы дошли до пика своего развития в середине 2000-х годов, после чего постепенно пошли на

убыль [4]. В последнее время проблема демографического кризиса не нашла своего разрешения, что доказывает начавшееся во второй половине 2010 годов уменьшение численности населения страны. Особенностью развития современного демографического кризиса является то, что он не достиг более глубокого уровня, то есть стал менее значительным. Необходимо обеспечить эффективное извлечение уроков из периодически повторяющихся кризисов, чтобы быть готовым к возможным последствиям их влияния на экономику страны [1, с. 64].

Таким образом, динамика развития экономики России во многом определяется динамикой мировой экономики. За исключением структурного кризиса начала девяностых, все остальные российские кризисы были вызваны внешними шоками. Цикличность российской экономики в значительной степени обусловлена изменениями мировых цен на нефть. Циклы мировой и российской экономик согласуются с изменениями социально-экономических показателей страны.

Библиографический список:

1. Мохова С.С., Мохов И.А., Урумова Ф.М. Приоритетные задачи технологического обновления российской экономики. В сборнике: Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. Сборник статей ЛГУ им. А.С. Пушкина, Ответственный редактор Н.М. Космачева. 2019. С. 64–70.

2. Орехова Е.А. Динамика экономического развития, современные проблемы экономики России: учебное пособие. - М.: Саратов, 2021.- 214 с.

3. Открытый журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/>.

4. Социально-экономическая география: учебное пособие. Под ред. Г.И. Гладкевич, М.С. Савоскул. - М.: Геогр. Ф-т МГУ, 2019. - 234 с.

УДК 331.5

Анализ уровня безработицы в Ярославской области

Завялова О.С.

*Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день одной из значимых макроэкономических проблем является безработица, которая отражается на экономическом и социальном положении как региона, так и страны в целом.

Безработица приводит к потере постоянно получаемого дохода, что негативно влияет не только на отдельного человека и общество, но и на экономике государства. Из расчёта того, что снижается спрос на товары и услуги по причине низкого уровня накоплений у потребителей, происходит сокращение масштабов производства и объёма ВВП. Всё это приводит к таким отрицательным последствиям как снижение уровня жизни, обесценивание последствий обучения, сужение налогооблагаемой базы и увеличение расходов государства на переквалификацию нетрудоустроенных и выплату пособий гражданам для материальной поддержки. Тем не менее, стоит отметить большое влияние безработицы на личность. К социальным последствиям безработицы среди населения можно отнести ухудшение психологического и физического состояния, рост преступности и количества разводов, а также политические и общественные беспорядки.

Однако, многие специалисты в экономической сфере отмечают необходимость безработицы, выполняющей стимулирующую роль в получении качественного образования и повышении квалификации среди претендующих на определённое рабочее место, а также в увеличении предпринимательской активности среди населения.

На примере Ярославской области проведён анализ уровня безработицы за последние 3 года и изучены причины её возникновения, а также рассмотрены методы государственной политики, направленные на регулирование этого показателя.

По данным Федеральной налоговой службы в 2020 году на фоне пандемии и экономических шоков в Ярославской области свою деятельность прекратили многие коммерческие организации, число которых составило 19,9 единиц на 1000 организаций. Такая величина является одной из худших по сравнению с показателями других областей в Центральном Федеральном округе (17 место из 18) и по стране в целом (79 место из 85). Кроме того, количество зарегистрированных организаций составило 5,4 единиц на 1000 организаций. В результате разница между официально ликвидированными и зарегистрированными организациями, занимающимися малым и средним бизнесом, составила - 14,5 единиц, что говорит о сложившейся в области критической ситуации, сократившей число рабочих мест.

Во время пандемии большая часть предприятий приостановила свою деятельность. В их числе были Ярославский шинный завод, ПАО «Автодизель», ПАО «Тутаевский моторный завод», АО «ОДК-Газовые турбины» и другие. Сложившаяся ситуация за этот год привела к потере

работы многих граждан, что привело к пику безработицы на уровне 8 % - среди мужчин и 6,6 % - среди женщин. За 2020 год в Ярославской области было признано безработными 52,8 тысяч человек, снято с учета безработных 47,7 тысяч человек, назначено пособие по безработице 52,8 тысяч человек. Более того, увеличение этого показателя было связано с сокращением неформального трудового рынка и увеличением выплаты по безработице, а также падение общего спроса на многие товары, что вызывает снижение необходимости в рабочей силе.

С начала 2021 года в Ярославской области реализуется комплекс мер по восстановлению численности занятых в экономике. Количество безработных составило 13,4 тысячи человек, что на 74,2% меньше, чем в 2020 году. Официальный уровень безработицы в регионе составил 5,4%. Это выше среднего по стране (4,3%) и худший результат в Центральном федеральном округе (ЦФО). Такой случай можно объяснить неравномерным развитием субъектов РФ, что привело к образованию диспропорции спроса и предложения рабочей силы.

По данным на январь 2022 года, численность безработных, официально зарегистрированных в органах занятости Ярославской области, составила 6,5 тыс. человек, что в 2,1 раза меньше уровня прошлого года. По данным специалистов Яроблстата, количество безработных, не зарегистрированных в органах занятости, превышает численность официальных безработных в 4.8 раза. Наиболее высокий уровень официально зарегистрированной безработицы был отмечен в Брейтовском, Даниловском, Борисоглебском муниципальных районах.

На сегодняшний день уровень безработицы в Ярославской области остаётся выше среднего по всей стране и составляет 5,8%. На этот показатель влияют множество факторов, одним из которых является снижение ВВП, вызванное санкциями против России.

Чтобы снизить настоящий уровень безработицы руководству региона необходимо разработать и осуществить комплекс мероприятий.

К таким мерам можно отнести:

- субсидирование работодателей при трудоустройстве безработных;
- создание благоприятных условий для деятельности самозанятых;
- содействие занятости инвалидов;
- создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;
- модернизация системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;
- организация профессиональной ориентации граждан;

- открытие новых предприятий;
- поддержка и поощрение инвестиций в реконструкцию предприятий.

С 1. 01. 2022 до 1.02.2025 года постановлением Правительства РФ от 21.12.21года № 2371 на базе цифровой платформы МСП запущен эксперимент по оказанию поддержки, которая затрагивает малый и средний бизнес, граждан-которые только собираются начать своё дело; региональные власти оказывают грантовую поддержку в форме софинансирования и безвозвратной основах.

Некоторые специалисты считают, что переход на четырехдневный рабочий день в Ярославской области позволит повысить производительность труда. Чем меньше часов будет длиться рабочее время у каждого конкретного работника, тем больше человек будет занято в трудовом процессе, что приведёт к уменьшению безработицы.

Таким образом, реализовав данный комплекс мероприятий руководству региона удастся сократить существующий уровень безработицы, чтобы обеспечить устойчивое развитие как общества, так и государства в целом.

Библиографический список

1. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <http://yar.gks.ru> (дата обращения: 6.03.2023).

2. Бондаренко Н.Е. Российский рынок труда в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: тенденции, вызовы и государственное регулирование // Инновации и инвестиции. 2020. № 7.

3. Логинова Л.В. Региональные диспропорции на рынке труда и задачи политики занятости // Logos et Praxis. 2013. № 1.

УДК 346.242

Плюсы и минусы монополии

Зиновьев Д.А.

*Научный руководитель: Мохов А.И., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

Как и у любых явлений, у монополий есть как свои плюсы, так и минусы.

В числе плюсов монополизма можно выделить следующие:

- обширные технологические возможности. В ходе монополизации компания-монополист имеет неограниченные рынки сбыта, что позволяет ей производить всё больше и больше товаров. А для того, чтобы увеличить скорость выпуска продукции, компания может прибегнуть к достижениям технологического прогресса.

- стандарты производства являются едиными. Вследствие того, что конкурентов на рынке нет, фирмы-монополисты самостоятельно устанавливают стандарты качества на выпускаемую ими продукцию. Именно поэтому товары никак не отличаются по качеству.

- высокая эффективность деятельности в определённых экономических сферах. Для некоторых монополистических рынков просто необходимо отсутствие конкуренции, иначе деятельность компаний-конкурентов будет малоэффективна [1, с. 203].

- проведение научных исследований и экономических разработок. Из-за того, что на рынке отсутствует конкуренция, фирмы-монополисты имеют достаточное количество денежных средств для проведения всевозможных научных исследований. Вследствие этого – появление различных инновационных технологий, рост эффективности труда, а также уменьшение нагрузки на сотрудников и работников компании [2, с. 126].

Минусы монополизма:

- завышение стоимости товаров. Так как у компании-монополиста нет конкурентов, она сама регулирует цену выпускаемого товара. Зачастую, ценовая политика таких компаний является не справедливой, обычно монополисты завышают цену продаваемого товара. Это делается только для того, чтобы увеличить чистую прибыль компании в ущерб обычному потребителю.

- низкое качество товаров. Из-за отсутствия конкурентов предприятия уделяют крайне мало внимания качеству производимого товара. Монополии стараются скорее получить большую прибыль, именно поэтому товары остаются низкого качества.

- малое количество выпускаемой продукции. Для того чтобы повысить спрос на свою продукцию, тем самым и оправдать повышенные цены, предприятие-монополист иногда ограничивает количество выпускаемой продукции, создавая дефицит товара, что и приводит к повышению на него спроса, а соответственно и цены.

- отсутствие какого-либо технического прогресса. Как было сказано в плюсах – монополисты имеют достаточно средств для внедрения прогрессивных технологий, но зачастую, компании не пользуются данной

возможностью. Ведь аналогичной продукции на рынке нет, а соответственно спрос именно на данную продукцию будет всегда. Из-за этого монополисты не спешат развиваться. Их и так устраивает та прибыль, которая есть на данный момент, и двигаться дальше они не видят смысла [5, с. 84].

- нежелание улучшения качества производимой продукции. Данная проблема очень схожа с предыдущей. Очень часто монополисты оставляют качество продукта таким, какое оно есть на данный момент, ведь у потребителя все равно отсутствует выбор, им придется покупать даже такую продукцию.

- крайне сложный вход на рынок для начинающих фирм. Так как монополия владеет большей частью рынка, вступить и развиваться в этой же нише будет крайне трудно из-за множества разных экономических барьеров [3, с. 201].

- ухудшение экономики в целом. Давно известно, что присутствие на рынке большого количества монополий неблагоприятно сказывается на состоянии экономики на государственном уровне.

- работа только для увеличения прибыли. Монополии всеми возможными способами пытаются увеличить свою прибыль. Как правило, это сопровождается негативными последствиями для покупателя: снижением качества продукции, завышение цен и т.д.

В заключение хочется сказать, что в существовании различных монополистических объединений, плюсов гораздо меньше, чем минусов.

Все недостатки показывают явные изъяны в существовании такой ситуации на рынке. Несмотря на некоторое количество плюсов таких объединений, монополию явно нельзя называть одной из лучших форм рынка из-за отсутствия конкуренции. Именно в условиях конкурентной борьбы предприятия вынуждены постоянно разрабатывать и применять инновационные стратегии, чтобы занять конкурентную позицию на рынке. Основа конкуренции - всегда идти наравне с техническим, технологическим, информационным прогрессом и не отставать от постоянно меняющихся условий [4, с. 66]. Хотелось бы отметить, что именно поэтому государство постоянно пытается свести количество монополистических объединений к минимуму.

Библиографический список

1. Белоусова Н.И. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий. – М.: Высшая школа, 2021. - 251 с.
2. Кудряшова Е.Н. Институциональные соглашения в условиях естественной монополии. Учебное пособие. - М.: Проспект, 2020. - 584 с.

3. Казанцева П.И. Анализ основных методик оценки конкурентоспособности предприятия // Менеджмент социальных и экономических систем. 2021. № 2 (22). С. 8–17.

4. Мохов И.А., Малышева Н.А. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятий в Российской экономике. В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха - 2016. Сборник научных трудов 3-й Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А., 2016. С. 63–66.

5. Рассел Джесси. Агентство Республики Казахстан по регулированию естественных монополий. - М.: VSD, 2021. - 964 с.

УДК 338.012; 311.1

Анализ динамики ВВП по добыче полезных ископаемых в РФ 2010–2021 гг.

Иванова В.В., Октаева Д.А.

*Научный руководитель: Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Валовой внутренний продукт (ВВП) – важнейший макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг производственной деятельности на территории всего государства [2]. В современном мире важнейшее значение для анализа развития страны имеет данный показатель, так как для нашей страны на сегодняшний день применено очень много санкций, которые имеют колоссальное влияние на экономику. Сложившаяся ситуация дает основания для анализа рассматриваемого показателя, результаты которого направлены на выяснение изменений экономики страны.

Целью исследования является анализ динамики ВВП по видам экономической деятельности, на примере добычи полезных ископаемых за 2010–2021 гг. в России. Исследуем тенденцию развития уровня ВВП по добыче полезных ископаемых на протяжении 12 лет с 2010 по 2021 гг. с использованием статистических методов исследования.

Основой данного исследования являются статистические данные ВВП по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2010–2021 гг.

Таблица 1 показывает, что уровень ВВП по различным отраслям экономики за 2010–2021 гг. увеличивается с каждым годом и по итогу за весь период увеличение составило в сфере:

- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – на 3512 млрд. руб. или на 341,9%;
- обеспечение электрической энергией – на 1337,5 млрд. руб. (187,8%);
- добыча полезных ископаемых – на 11186,6 млрд. руб., что составляет 391,1%;
- строительство – на 3350,9 млрд. руб., что составляет 187,6%.

Выполним более подробный анализ, применив метод скользящей средней, сглаживающий случайные колебания и метод аналитического выравнивания, отражающий тренд явления с помощью математической модели уравнения тенденции развития [1, 3, 4].

Таблица 1. Производство ВВП и валовой добавленной стоимости по отраслям экономики в РФ за период 2010–2021 гг., млрд. руб. [5]

Год	2010	2015	2018	2019	2020	2021
ВВП в рыночных ценах	46308,5	80412,5	103626,6	109193,2	106606,6	130795,3
ВДС в основных ценах	40040,1	72371	92984,9	97977,9	96010,7	117513,1
в том числе: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1451,5	3173,3	3265,2	3791,2	3935,1	4963,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1527,1	2019,4	2530,8	2562,9	2550,1	2864,6
добыча полезных ископаемых	3842,8	7065,6	11955,6	12683,5	9393,8	15029,4
строительство	2587,8	4277,4	5564,4	5342,1	5458,1	5938,7

Выявим тенденцию исследуемого показателя с помощью трехуровневой скользящей средней. Составим вспомогательную таблицу (табл. 2) для расчетов трехлетней скользящей средней значений ВВП по добыче полезных ископаемых.

Таблица 2. Трехлетняя скользящая средняя ВВП по добыче полезных ископаемых в РФ за период 2010–2021 гг., в млрд. руб.

Год	ВВП, млрд. руб.	Трехлетняя скользящая сумма, млрд. руб.	Трехлетняя скользящая средняя, млрд. руб.
2010	3842,8	-	-
2011	4932,5	14576,7	4858,9
2012	5801,4	16987,5	5662,5
2013	6253,6	18221,7	6073,9
2014	6166,7	19485,9	6495,3
2015	7065,6	20528,9	6842,967
2016	7296,6	23291	7763,667
2017	8928,8	28181	9393,667
2018	11955,6	33567,9	11189,3
2019	12683,5	34032,9	11344,3
2020	9393,8	37106,7	12368,9
2021	15029,4	-	-

По таблице 2 можно сделать выводы:

- сглаженный ряд короче на 2 строки, чем фактический ряд;
- колеблемость признака в сглаженном ряду значительно меньше, чем в фактическом;
- наблюдается тенденция на увеличение.

Построение математической модели уравнения тенденции исследуемого явления были выполнены по методу аналитического выравнивания по прямой.

Уравнение общей тенденции исследуемого нами явления принимает вид:

$$\bar{y}_t = 8279,192 + 419,605t.$$

Уравнение тренда показывает, что средний уровень ВВП по добыче полезных ископаемых в РФ за 2010–2021 гг. ежегодно увеличивался в среднем на 419,605 млрд. руб.

Колеблемость фактических уровней ВВП около тренда рассчитывается по формуле средней квадратической ошибки, для нашего анализа тенденции развития явления во времени:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(y - \bar{y}_t)^2}{n - m}} = \sqrt{\frac{14\,770\,270,749}{11 - 2}} = 1281,071 \text{ млрд. руб.}$$

Коэффициент вариации, т.е. относительный показатель колеблемости явления:

$$K_{\sigma} = \frac{\sigma}{\bar{y}} * 100\% = \frac{1281,071}{84\,320,896} * 100\% = 1,519\%.$$

Следовательно, колеблемость уровней относительно тренда по расчетам средней квадратической ошибки и коэффициента вариации составляет 1281,071 млрд. руб., т.е. 1,519%.

Расчитанные показатели дают возможность провести достоверный прогноз с использованием тренда, т.к. коэффициент вариации менее 33%.

Сделаем прогноз ВВП по добыче полезных ископаемых на 2023 год: $\bar{y}_{2023} = 8279,192 + 419,605 * 13 = 13734,057$ млрд. руб.

Построим график ряда динамики ВВП по добыче полезных ископаемых в РФ 2010–2021 гг. (рис. 1).

Итак, по трехуровневым скользящим средним видно, что ВВП по добыче полезных ископаемых в РФ за данный период имеют общую тенденцию на увеличение.

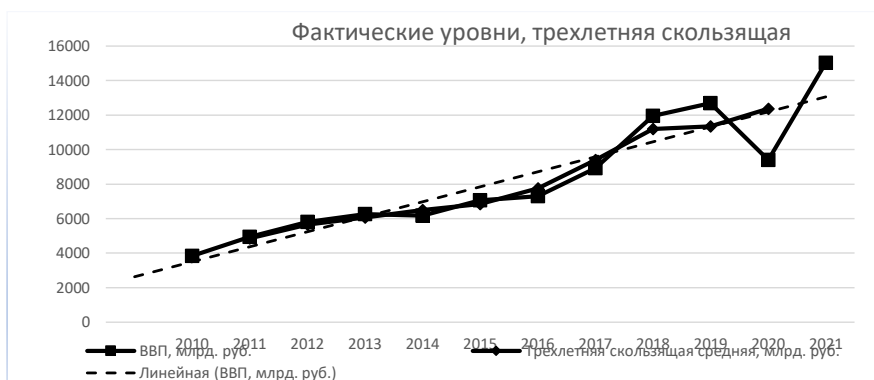


Рисунок 1. Динамика ВВП по добыче полезных ископаемых в РФ 2010–2021 гг., в млрд. руб.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует, о росте ВВП по добыче полезных ископаемых в РФ за 2010–2021 гг. Графически тенденция роста была показана с помощью трехлетней скользящей средней и аналитического уравнения (тренда). Метод аналитического выравнивания дал расчет средней квадратической ошибки и коэффициента вариации, с помощью которых была определена колеблемость тренда. В нашем анализе она составила 1281,071 млрд. руб. или 1,519%. Прогноз ВВП по добыче полезных ископаемых на 2023 год был сделан с помощью метода аналитического выравнивания на основе уравнения общей тенденции ряда динамики; прогноз показал, что ВВП по добыче полезных ископаемых в

РФ на 2023 год составит 13734,057 млрд. руб. Возможен сделать прогноз на более длительный период времени с помощью выявленного тренда.

Библиографический список

1. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник. - М.: Логос, 2020. - 480 с.

2. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. Экономика. Учебник для бакалавров. - М.: Проспект. 2020. - 272 с.

3. Гореева Н.М. Статистика в схемах и таблицах. – М.: Эксмо, 2017.

4. Краснова Г.Н. Математические методы выявления основной тенденции развития социально-экономических явлений. В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. 2022. С. 351–357.

5. Социально-экономическое положение России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-01-2022.pdf> (дата обращения: 27.02.2023).

УДК 336.71

Конкуренция на российском финансовом рынке: взаимодействие и соперничество банков

Иванова Д.С., Садриева А.Р.

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

По нашему мнению, развитие конкуренции во всех сегментах экономики, в том числе и на финансовом рынке, является одним из приоритетных и актуальных направлений развития экономики России, ведь в настоящее время банки прочно укрепились в жизни юридических и большинства физических лиц.

Привлечение клиентов, а, соответственно, их средств, является очень важным умением для банка. Благодаря этому он способен поддерживать достаточный уровень своей безопасности. Именно поэтому необходимо иметь высокий уровень конкурентоспособности.

Конкуренция – это вид экономического соревнования, происходящий между субъектами, за такую возможность, как укрепление своей позиции на рынке и максимизации прибыли. Банковская конкуренция представляет собой процесс, в котором одни коммерческими банками и другие кредитные организации конкурируют между собой для того, чтобы закрепить за собой

выгодные и крепкие позиции на банковском рынке. Его развитие представлено как важный и необходимый шаг для формирования здоровой российской экономики, который способствует расширению возможностей продажи банковских продуктов и услуг, повышению их качества за счет конкурентоспособности участников финансового рынка. Все это вызывает необходимость глубокого и комплексного изучения конкуренции со стороны финансового сектора с целью дальнейшего развития.

Рассматривая особенности развития банковской конкуренции в России, прежде всего следует отметить, что помимо экономических на ее становление и формирование влияют еще и политические факторы. Кредитные организации и другие субъекты финансового рынка соревнуются не только за определенные сегменты и увеличение своей доли на рынке, но и за возможность развития отношений с контролирующими государственными органами и отстаивания интересов регуляторов.

Также для того, чтобы финансовый рынок эффективно функционировал и развился, важно иметь хорошую конкурентную банковскую среду. С ее помощью можно оперативно реагировать на нарушения при осуществлении банковской деятельности, исключать двойные стандарты, а также законодательное ограничение неформальных связей и отношений. Способность поддерживать такую среду на должном уровне является стимулом для самостоятельного совершенствования банков.

Говоря о конкурентной среде в данной сфере, нужно отметить основных выгодополучателей или по-другому бенефициаров, которые также способствуют формированию конкурентных отношений. К ним относятся: государство в лице надзорного органа, поставщики финансовых услуг, заказчики организаций финансовой сферы.

Рассмотрим динамику количества кредитных организаций за последние 10 лет (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика количества кредитных организаций в России

Как видно из графика, количество банковских кредитных организаций имеет тенденцию к снижению. Стоит отметить, что наибольшее количество кредитных организаций покинуло финансовый рынок в результате проводимой Центральным банком Российской Федерации политики очистки банковского сектора путем отзыва лицензии. Безусловно, такое изменение сказалось на конкуренции в данном экономическом сегменте.

Каждый клиент, исходя из своих потребностей в банковских продуктах и услугах, рода деятельности, может выбрать банк для открытия счета и проведения соответствующих финансовых операций. К примеру, крупное предприятие может получить большие кредитные ресурсы в крупнейших российских банках, и одновременно может обратиться в средние и небольшие банки, за не столь большими кредитными линиями и другими услугами, где чаще всего его очень ценят и обслуживают на высшем уровне. Так же субъекты малого бизнеса могут свободно выбирать, какой крупный, средний или небольшой банк для них будет удобнее для выполнения той или иной финансовой операции.

В результате многочисленного сокращения кредитных организаций реальная борьба крупнейших банков и остальных участников банковского рынка уменьшилась.

Средние и малые банки соревнуются за клиентов только между собой. Это необходимо им для того, чтобы совсем не лишиться своей скромной доли рынка и при стремительном сокращении продаж остаться на плаву.

Крупнейшие российские банки продолжили конкуренция за долю рынка. Их влияние в последние годы существенно сказывается на всем банковский сектор.

Банки с госучастием постепенно осваивают свой мир с более дешевыми ресурсами, лоббистскими возможностями и полной поддержкой властей. В качестве примера можно привести следующее, Центральный банк потребовал, чтобы банк ВТБ, купить не менее маленький банк «Возрождение» (37-е место по активам). В результате этого банк приобретает еще и «Саровбизнесбанк» и «Запсибкомбанк», что увеличивает его клиентскую базу на 1 млн человек. Помимо этого, в планах у ВТБ увеличить свою долю в Московской, Нижегородской и Тюменской областях, а также в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах. Рассмотрим еще один госбанк – Почта банк. Он растёт более органично, но не менее стремительно, продолжая осваивать все большее число отделений почты.

Рассмотрим поведение другие субъектов финансового рынка. Райффайзенбанк, ЮниКредит банк, Росбанк находятся в положении с фондированием от материнских структур. Они не стремятся агрессивно расти и самостоятельно принимать стратегические решения.

Также в этой среде находятся частные банки, которые уверенно развиваются. К ним можно отнести: Альфа-Банк, который привлекает клиентов своим сервисом; Тинькофф Банк, идущий своей дорогой технологий, не обращая внимание на государственных игроков; Совкомбанк и Экспобанк и другие.

Итак, возможно сделать такой вывод: чем меньше будет число тех банков, которые будут проявлять себя в реальной конкуренции, тем проще крупнейшим банкам осуществлять фактическое регулирование на каких условиях будут предоставляться банковские услуги и продукты во всей банковской сфере. Все это способно замедлить совершенствование банковского сектора, его технологий и продуктов, а также оказать негативное влияние на качество предоставляемого сервиса и повышении стоимости услуг для всех клиентов.

На современном рынке часто встречается такое, что соперничают не отдельные банки, а группы – конгломераты. В них все сотрудничество основывается на условиях, выгодных каждому банку-участнику. При этом банкротство одного участника меняет не только его отношение с клиентами и партнерами, но и сказывается на макроэкономическом уровне.

Таким образом, сегодня конкуренция на финансовом рынке является важным элементом для поддержания своих позиций. Благодаря соперничеству поставщики финансовых услуг получают стимул к эффективному развитию, удовлетворению запросам клиентов и совершенствованию информационных технологий.

Библиографический список

1. Сандулова Ю.О. Сокращение количества банков: благо или вред для экономики России? // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. С. 340–343.

2. Негров В.П., Радюкова Я.Ю. Понятие, сущность и особенности банковской конкуренции // Социально-экономические явления и процессы. 2019. С. 257–263.

3. Новиков В.В. Проблемы развития банковской конкуренции в России // Экономика и бизнес. 2020. С. 1–6.

Влияние отраслевых особенностей на организацию системы финансового планирования организаций

Иванова А.И.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Вопрос о финансовом планировании становится всё наиболее актуальным сейчас, поскольку все предприятия хотят иметь достаточное количество ресурсов, дабы быть платежеспособными и финансово устойчивыми. Чаще всего в России опираются на одни и те же принципы, методы и формы в разных областях и регионах, не учитывая региональных и отраслевых особенностей предприятия.

«Финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в предстоящем периоде» [1, с. 26].

Основной вид деятельности компании является одним из главных факторов, влияющих на финансовое планирование предприятия. Этот фактор определяет следующее:

- операционный цикл деятельности компании;
- форму и объём заёмных средств и кредиторских возможностей;
- состав источников финансирования и условия возврата ссуд.

Особенности конкретного предприятия необходимо учитывать в ходе финансового планирования, для этого надо:

- определить состав и структуру предприятия;
- осуществить анализ структуры заёмных средств;
- определить и характеризовать цель и стратегию;
- оценить отраслевые риски;
- оценить факторы, которые приводят к росту или падениям в отрасли;
- провести финансовый анализ.

Характеристики сектора компании влияют на следующие вопросы, касающиеся ее финансовой организации:

1. Структуру активов предприятия, то есть дебиторскую задолженность, прочие оборотные активы, денежные средства, запасы, краткосрочные финансовые вложения, входной НДС, не принятый к вычету.

2. Структуру основного и оборотного капитала предприятия.

3. Длительность операционного, а следовательно, производственного и финансового циклов предприятия. К примеру, так как производственный цикл на промышленных предприятиях длинный, то соответственно повышается длительность операционного и фин. цикла, в то время как на торговых предприятиях они имеют короткую длительность.

4. Техничко-экономические особенности отраслей: территориальная закреплённость, высокий уровень материалоемкости, относительно большая продолжительность производственного цикла, широкая номенклатура материалов и изделий, воздействие атмосферно-климатических факторов. Они смогут определить особенности структуры затрат производства.

5. Организационно-экономические особенности отраслей (концентрация, комбинирование, кооперация, специализация). Всё это определяет масштабы деятельности предприятия, способ интеграции производственных процессов и производственную структуру предприятия.

Особенности финансов предприятий промышленности:

1. В структуре основных средств, в частности, его активная часть (станки, станочные приспособления, оборудование, транспортные средства, передаточные устройства, станки) обусловлена сложностью производственных процессов.

2. В структуре оборотного капитала значительную долю занимают товарно-материальные запасы и незавершенное производство в зависимости от длительности периода производства в движении оборотного капитала.

3. Долгосрочный производственный цикл предприятий промышленности обуславливает длительный финансовый цикл (длительный период оборота оборотного капитала в производственных запасах, НЗП, дебиторской задолженности).

4. В структуре затрат предприятий промышленности высокую долю занимают затраты на сырье, амортизацию, научные разработки, т.к. отрасли промышленности (особенно, тяжелой) материалоемки, трудоемки, фондоемки.

4. Поиск высокодоходных применений, амортизация, научные исследования, высокая производительность (специального назначения) —

это результат использования многих материалов, результат работы многих работников и использования многих средств.

5. Наиболее важной формой организации тяжелой промышленности является централизация, которая подразумевает увеличение объема деятельности. Таким образом, промышленные предприятия характеризуются высоким коэффициентом постоянных затрат, что приводит к увеличению операционного рычага компании и увеличению производственного риска.

Для достижения своих целей и получения максимальной прибыли организация должна учитывать определенные особенности, присущие только определенным характеристикам, вытекающим из специфики деятельности.

Библиографический список

1.Александрова А.И., Скрипчиненко М.В. Финансовое планирование // Учебное пособие. 2021. – 262 с.

2. Гаспарян А.А. Отраслевые особенности торговых организаций [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otraslevye-osobennosti-torgovyh-organizatsiy?ysclid=len4q4bekf755947412>.

3. Финансовое планирование в организациях: учебник / коллектив авторов; под ред. Л.Г. Паштовой. - М.: КНОРУС, 2019. - 274 с.

4. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков: уч. пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.

УДК 343

Информационная объективность доходов и расходов в финансовой работе компании

Иманов Угур Сулхатдин оглы, Республика Азербайджан

Научный руководитель: Неклюдов В.А., канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Принимая различные решения относительно управления финансовым состоянием компании, следует тщательно проанализировать финансовую отчетность, в том числе и учет доходов и расходов.

Данному анализу придаётся огромное значение в аналитической деятельности с целью улучшения финансового положения организации.

В настоящее время, практической части вышеуказанного вопроса

отводится должное внимание со стороны учёных-экономистов, которые пополняя научную и практическую базу исследований, занимаются решением проблемного аспекта анализа доходов, расходов, а также финансовых результатов. Несмотря на широкую информативность, некоторые вопросы относительно аналитического инструментария остаются нерешёнными по сей день.

Определяя цель анализа доходов и расходов, следует заключить, что главным аспектом является поиск и выявление путей оптимизации аналитической деятельности с целью упрощения самого механизма, а также сокращения дополнительных затрат и увеличения получаемой прибыли.

Рассматривая преимущества оценки доходов и расходов, следует отметить, что произведя соответствующий анализ возможно своевременно выявить и предотвратить многие экономические риска, такие как, банкротство или будущая неплатёжеспособность компании.

Исходными данными для анализа является бухгалтерская отчётность, а также регистры бухгалтерского учёта компании, так как в них наиболее достоверно и полно отражены результаты осуществляемой деятельности компании, то есть финансовое положение на сегодняшний момент.

Следует отметить, что большинство необходимых показателей отражены в отчёте о финансовых результатах за период. Тем не менее, анализируя первичные и сводные регистры, можно наиболее точно и своевременно определить проблемные аспекты и принять необходимые меры корректировки с целью достижения лучших результатов деятельности.

Следует отметить, что соответствующая финансовая и экономическая литература не описывает стандартизированный подход относительно анализа доходов, расходов, а также финансовых результатов организации.

В таблице 1 и 2 указана методология оценки доходов и расходов, которая описывается различными авторами.

Исходя из данных таблицы 1 и 2, следует заключить, что представленные методики имеют определенные сходства и различия. Каждый из авторов, определяет первостепенно горизонтальный анализ финансовых результатов, факторный анализ прибыли и анализ коэффициентов рентабельности компании. В то же время, отличием выступает факторная модель и различная методика расчёта показателей рентабельности, а также исходные данные.

Оценивая представленные методики в таблице 1, наиболее полная отражается в трудах Н.С. Пласковой. Данное обуславливается подробным

изучением и рассмотрением этапов формирования финансовых результатов деятельности компании. Неотъемлемым преимуществом является минимальный набор исходных сведений, в качестве которого выступает годовая бухгалтерская отчётность, представленная в общем доступе интернет-пространства.

Таблица 1. Методики анализа доходов и расходов компании от различных авторов (часть 1)

ФИО автора	Последовательность анализа
Савицкая Г.В.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ состава и динамики прибыли 2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг 3. Анализ ценовой политики предприятия и факторный анализ уровня среднереализационных цен 4. Анализ прочих доходов и расходов 5. Анализ рентабельности предприятия 6. Анализ использования прибыли
Шеремет А.Д.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формируется ряд показателей, характеризующих финансовые результаты организации 2. Анализ на предварительном этапе проводится как по абсолютным показателям прибыли, так и по ее относительным показателям, например, по отношению прибыли к выручке от продаж – по рентабельности продаж 3. Углублённый анализ осуществляется путём исследования влияния на величину прибыли и рентабельность продаж различных факторов, которые подразделяются на группу внешних и группу внутренних факторов 4. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты от продаж продукции 5. Оценка качества прибыли, приводится так называемая обобщённая характеристика структуры источников формирования прибыли 6. Анализ рентабельности активов предприятия 7. Маржинальный анализ прибыли

Таблица 2. Методики анализа доходов и расходов компании от различных авторов (часть 2)

Пласкова Н.С.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ структуры и динамики доходов и расходов 2. Анализ динамики финансовых результатов 3. Факторный анализ прибыли 4. Анализ и расчёт показателей рентабельности
Ефимова О.В.	<p>На первом этапе внешнего анализа с помощью изучения комментариев и пояснительной записки к годовой отчётности складывается представление о принципах формирования доходов и расходов на предприятии.</p> <p>Второй этап внешнего анализа представляет собой изучение отчёта предприятия о финансовых результатах.</p>
Селезнева Н. Н. и Ионова А. Ф.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование показателей прибыли и оценка их динамики 2. Рассматриваются денежные потоки 3. Осуществляется факторный анализ финансовых результатов 4. Анализ коэффициентов рентабельности

Рассматривая стадии оценки по данной методике, первым этапом выступает анализ структуры и динамики доходов и расходов организации, в процессе которого производится изучение состава.

Дальнейшим этапом выступает факторный анализ прибыльности от реализации продукции, товаров или услуг, который позволяет в полной мере оценить резервы увеличения эффективности производственной деятельности, а также принять грамотное управленческое решение относительно использования информационного потенциала компании.

Последним этапом является расчёт коэффициентов рентабельности, которые наиболее точно характеризуют доходную составляющую деятельности компании. Полученные результаты указывают на эффективность распределения и использования финансовых ресурсов организации.

Показатели анализа рентабельность измеряются в процентах. Существует несколько групп показателей рентабельности, а именно:

– показатели, которые определяют рентабельность издержек производства;

– показатели, которые направлены на определение рентабельности продаж продукции;

– показатели, которые позволяют охарактеризовать доходность капитала компании.

Библиографический список

1. Алейникова М.Ю. Бухгалтерский учет и отчетность: учебное пособие / М.Ю. Алейникова, М.В. Полулех, В.А. Ситникова. – М.: Русайнс, 2020. – 163 с.

2. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет: учебник. – М.: Дашков и К, 2019. – 583 с.

УДК 336.7

Влияние современной экономической обстановки на рынок розничного инвестирования

Казакова А.С., Цыплакова Д.А.

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Инвестирование в рынки капитала может позволить людям увеличить свое богатство в долгосрочной перспективе, больше, чем могут сделать одни только сбережения. Участие в рынках капитала позволяет людям взять на себя ответственность за свое финансовое будущее, не только для обеспечения выхода на пенсию и долгосрочной финансовой устойчивости, но и для улучшения своего социально-экономического статуса. В последние несколько десятилетий розничные инвесторы по всему миру все чаще устремляются на финансовые рынки, поскольку стоимость активов имеет тенденцию к росту, а возможность увеличить богатство стала доступной для более широких слоев населения.

Рассмотрим факторы, влияющие на инвестиционную деятельность розничного инвестора.

Во время пандемии установление банком низкой ставки по депозитам, а также внедрение удобных мобильных торговых приложений послужили значительному росту активности розницы на рынке ценных бумаг. Государственное стимулирование, в том числе предоставление физическим лицам налоговых льгот сыграло приоритетную роль на рынке розничного инвестирования.

Доля квалифицированных инвесторов в настоящее время невысока, а розничный инвестор не имеет достаточного количества тех знаний, которые требуются для анализа и выбора ценных бумаг. На основе этого мы можем прийти к такому выводу, что среднестатистический российский розничный инвестор остается в зоне риска, а в периоды волатильности на фондовых площадках в значительной степени подвержен влиянию кризисных явлений.

Кризис наших дней уникален тем, что в достаточно небольшие сроки индустрия сумела повысить качество и доступность сервисов и инвестиционных продуктов, вовлечь в биржевое инвестирование массу людей, но новые инвесторы не успели получить опыта падения рынка и работы в условиях высокой волатильности.

Исходя из выше представленной ситуации, инвестиционной отрасли и провайдерам финансовых услуг очень нужно сохранять доверие новых инвесторов и ещё, что тоже немаловажно, предлагать эффективные антикризисные продукты и стратегии для сохранения притока на рынок свежих активов.

Акции розничных инвесторов и в 2022 году, и сейчас выглядят достаточно устойчиво. Стратегия ритейлера определяется долей акций индивидуального инвестора. Оптимально, чтобы средний портфель содержал 7–15% ценных бумаг сектора. Для розничных инвесторов доли

акций компаний послужили одними из защитных механизмов для инвестиционной деятельности на бирже.

Центральный банк России ограничил доступ розничных инвесторов, желающих приобрести ценные бумаги компаний в "недружественных странах. Это решение направлено на минимизацию инфраструктурных рисков, с которыми сталкиваются неквалифицированные инвесторы, поскольку иностранные финансовые учреждения, ведущие учет таких ценных бумаг, могут заблокировать возможность распоряжаться приобретенными активами без какого-либо предупреждения.

Более пяти миллионов инвесторов уже стали жертвами такой блокировки. Очень сложно защитить права владельцев этих ценных бумаг постфактум, поскольку решение проблемы выходит за рамки российской юрисдикции.

Библиографический список

1. В какие активы оптимально вкладывать средства розничным инвесторам [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2022/12/21/956196-aktivno-optimalno-vkladivat>.

2. Кочкаева Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности // «Научно-практический журнал Аллея Науки». 2019. № 3(30). С. 1–4.

3. Опрос розничных инвесторов в России [Электронный ресурс]. URL: <https://finchannel.com/survey-of-retail-investors-in-russia-march-2022>.

УДК 336.74

Dao technology as a new source of finance in a digitalised economy

Kazennova E.A., Republic of Belarus

Supervisor: Mironova E.O., teacher

Belarusian National Technical University

In 2016, with the creation of a technology called blockchain, organizations based on it began to emerge around the world. In such organizations users of the project make decisions, not the board of directors. Such companies have been called DAOs, what means “decentralized autonomous organizations”. Their market value demonstrates their importance in today's economy: the capitalisation of all DAOs has already reached \$10 billion in the second half of

2022 [1]. The tokens of eight such projects are among the top 100 cryptocurrencies: Uniswap, Lido DAO, ApeCoin, Aave, BitDAO and others.

In essence, a DAO can be described as an online community, club or organisation. The purpose of a DAO can be either to make up funny captions for cartoons in The New Yorker magazine (ImaoDAO) or to finance start-ups. But there are similarities: the key to getting into any decentralised organisation is a token.

Many DAOs are simply groups on the Discord messenger. Because you need a specific token to get into this group, only a cryptocurrency wallet user can become a member of a DAO. DAO can be called blockchain-based crowdfunding, where cryptocurrencies - the very tokens - are used instead of fiat currencies [4].

The first DAO is considered to be “The DAO” and was created in 2016. It was launched by German startup called “Slock.it” as a new corporate finance and governance model. The DAO was essentially a venture capital fund that ran on Ethereum smart contracts and was managed by investors. “The DAO” was associated with the largest crowdfunding success in history: through the sale of its tokens, the organization raised more than \$160 million (12.7 million ETH) from around 20,000 participants. The money was supposed to be invested in new startups and anyone could come up with an idea. But because of a vulnerability in the smart contract, hackers stole almost \$50 million (3.6 million ETH) [1]. As a result, the experiment failed, and the project’s tokens were removed from circulation on the Poloniex and Kraken crypto-exchanges.

Since then, hundreds of DAOs have emerged and many of them have become successful and gone beyond the crypto world. For example, DAO called “Metafactory” creates clothing brands. Any designer can send sketches, investors vote and if the project has been approved, designer get money for production, which starts with the creation of digital clothing. These are sold as NFT tokens and the real piece of clothing comes as a bonus. In that way the company allows designers to become popular without facing the complexities and downsides of the fashion industry. There are DAOs that run crypto start-ups, support community initiatives, artists or ideas [1].

All DAOs are based and work on smart contracts - algorithms written on a blockchain [3]. The developer creates kind of a computer program, into which dozens of tasks can be put: for example, a scheme for withdrawing money or automating the payment of salaries. In theory, the whole bureaucracy could be replaced with a single file. By doing so, both money and time could be saved.

Classic DAOs democratize decision-making because all token holders have a vote. We can also show this principle using the traditional company: every

employee has the opportunity to make a proposal that cannot be ignored. But some of the real-life situations also take place in DAO functioning. For example, shareholders may not like innovations. Then they have the right to withdraw their money - in a DAO it only takes a couple of clicks.

An ideal DAO has no central governing body, and all rules are either created with the community or already created and published. Changes to the "digital law" are either not implied or are voted on. The technology allows crypto-businesses to operate without revealing their name or paying taxes.

DAO is just technology, and it can be configured in any way you want, from idealistically communist to prohibitively capitalist.

The digitalisation of the state could very well follow the DAO path as well. The adoption of cryptocurrencies is one of the major debated financial issues of today's world. When the debate in governments subsides and all states are divided between pros and cons, public literacy about blockchain and cryptocurrencies can be expected to grow, including people learning about DAO.

However, there is a downside: total digitalisation attracts hackers. Therefore, it is important to find an expert who can create a quality smart contract without vulnerabilities. There is also the risk of permanently losing access to DAO - just forgetting your cryptocurrency password is enough. The technology cannot be sued - no one can help you [2]. This irreversibility sometimes scares people. Often the foundations of DAO are developed in conjunction with the community, and many of them are open source. Anyone can analyse the technical documents and suggest improvements. But openness is another controversial side of DAO. For many entrepreneurs, it is important to keep business secrets. With DAO this is almost impossible; everyone will know how much money the company has, and what it is spent on and when. In the crypto world, everyone is used to this - everyone has access to the financial data of anyone using the network. All you need to know is your wallet number.

DAO is still a legally controversial technology. But the US state of Wyoming has already equated them to limited liability companies (LLCs). In April 2022, the Australian authorities prepared a program to regulate DAOs. A few days later, the British government announced a similar initiative.

Adoption should come with the growing popularity of cryptocurrencies. Blockchain is as popular now as the internet was in 1999. Back then, few understood how comprehensive the new technology would become [3].

Now we don't know how a person will feel about obeying an algorithm. Will it be possible to grow a business if all revenues and expenditures become open? What will millions of laid-off financiers do? DAO raises many philosophical questions. Today the number of people voting in the DAO is no more than a few

million, and the answers to these philosophical questions will determine whether their numbers will increase, and how it will change the economy we are now used to.

List of bibliography

1. Сообщество предпринимателей нового поколения VC.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/901015-cifrovaya-ekonomika-daoc-2-0/279585-finansovye-ekosistemy-dao-kak-sozdaetsya-cifrovaya-arhitektura-dao-consensus> (дата обращения 17.02.2023).

2. Максуров А.А. Блокчейн, криптовалюта, майнинг: понятие и правовое регулирование: монография. - М.: Дашков и К, 2020. - 198 с.

3. Swan M. Blockchain: Blueprint for a New Economy. – P.: O'Reilly Media. February 2015. PP. 9 – 32.

4. Vigna P., Casey M.J. The Age of Cryptocurrency: How Bitcoin and the Blockchain Are Challenging the Global Economic Order. – P.: Picador. January 2016. PP. 189 – 195.

УДК 339.13

Расширение патентных портфелей как способ повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке

Казначеева Ю.В., Республика Беларусь

Научный руководитель: Дудко Е.Н., канд. экон. наук

Белорусский государственный экономический университет

В связи со стремительным изменением мира, в том числе непрерывным совершенствованием технологий и технологических процессов, глобальным изменением климата, истощением природных ресурсов и другими последствиями человеческой деятельности на мировом рынке регулярно появляется новая и актуальная для нынешнего времени наукоемкая продукция. Одновременно с развитием производства продукции с высокой долей наукоемкости совершенствуются и методы управления данной продукцией на всех этапах ее жизненного цикла [1].

В качестве примера рассмотрим современную ситуацию на рынке «зеленого» водорода и стратегию охраны и управления разработанных технологий ведущих производителей специальных устройств, используемых при получении водорода благодаря электролизу воды (далее – электролизеры).

Так, согласно данным отчета «Green Hydrogen Market Share, Size, Trends, Industry Analysis Report», изданного компанией «Polaris Market

Research», в 2021 году мировой рынок «зеленого» водорода оценивался в 3,3 млрд долл. США. Аналитики также полагают, что мировой доход от производства рассматриваемой новой технологии будет ежегодно расти в среднем на 40,0 %, составив 58,3 млрд долл. США к 2030 году [2].

Несмотря на то, что рынок «зеленого» водорода является достаточно молодым, на нем уже установились ведущие компании, специализирующиеся на производстве технологического оборудования в данной области. Так, согласно вышеуказанному отчету, к их числу можно отнести следующие организации: Siemens Energy AG (далее – Siemens), Toshiba Energy Systems & Solutions Corporation (далее – Toshiba), Linde, Nel ASA, Cummins Inc. и другие.

В 2022 году Европейское патентное ведомство выпустило аналитический отчет «Innovation trends for electrolysers in hydrogen production», в котором отражены основные технологические тенденции, происходящие на рынке электролизеров.

Так, согласно данным отчета, за последние пятнадцать лет количество запатентованных устройств для получения водорода с помощью электролиза воды увеличилось с 134 патентов в 2005 году до 3972 патентов в 2020 году. Кроме того, по состоянию на первое полугодие 2021 года мировой показатель запатентованных электролизеров составил 30495 единиц [3].

Однако необходимо учитывать тот факт, что одно разработанное устройство может иметь несколько патентных документов в разных странах. Таким образом, для более глубокого анализа современных методов управления наукоемкой продукцией компаний-производителей рассматриваемой технологии воспользуемся таким показателем, как размер патентного портфеля.

Так, в период с 2016 по 2020 годы на рынке электролизеров отмечается значительное расширение патентных портфелей многими производителями данной продукции. Сравнение общего количества международных патентных семейств ведущих компаний на рынке рассматриваемой технологии в различные временные интервалы представлены на рисунке 1.

Согласно представленным данным, период с 2016 по 2020 годы характеризуется значительным увеличением количества международных патентных семейств в патентном портфеле для большинства ведущих компаний-производителей электролизеров.

Данная статистика может свидетельствовать о том, что многие организации совершенствуют разрабатываемую наукоемкую продукцию с целью снижения неблагоприятных экологических последствий и

повышения экономической эффективности. Как следствие, усовершенствованная продукция становится более конкурентоспособной не только на национальном, но и на мировом рынке.

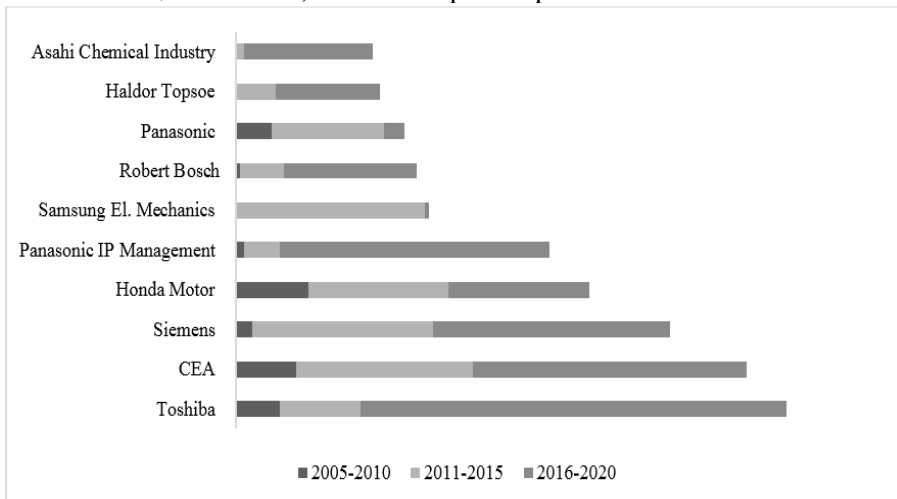


Рисунок 1. Динамика расширения патентных портфелей ведущими производителями электролизеров, 2005–2020 годы

Также следует упомянуть, что широта патентного портфеля прямо коррелирует с показателем прямого патентного цитирования другими компаниями, влияя на рыночную стоимость той или иной разработанной технологии.

Кроме того, наличие больших патентных семейств и мегасемейств может указывать на то, что их обладатели уже имеют существенное влияние на региональном или мировом рынке [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что многие ведущие компании-производители электролизеров заинтересованы в расширении патентных портфелей с целью улучшения своих конкурентных позиций на рынке и, как следствие, получения более высокой прибыли. Полагаем, что подобные методы повышения конкурентоспособности применяются и в иных организациях, разрабатывающих и производящих наукоемкую продукцию.

Библиографический список

1. Дудко Е.Н. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности: учебно-методическое пособие / Е.Н. Дудко, Г.В. Турбан, П.А. Замбрижцкая. – Минск: Государственное учреждение образования "Республиканский институт высшей школы", 2020. – 92 с.

2. Polaris Market Reserch [Электронный ресурс]. URL: <https://www.polarismarketresearch.com> (дата обращения 20.02.2023).

3. European Patent Office [Электронный ресурс]. URL: <https://www.epo.org/> (дата обращения 24.02.2023).

4. Николаев А.С. Патентная аналитика: учебно-методическое пособие. - СПб: Университет ИТМО, 2022. – 98 с.

УДК 336.66

Актуальные проблемы организации финансового планирования в организациях

Канунова А.С., Смекалов А.М.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Жизнеспособность предприятий напрямую зависит от финансового планирования, которое является важнейшим механизмом, для достижения главных целей и задач организации. Основой финансового планирования принято считать финансовую стратегию развития предприятия на предстоящий период, с учетом ликвидности, имеющихся резервов и рисков.

Достижение целей финансовой стратегии обеспечивается вариативностью способов их достижения, выбором такой тактики, которая позволит обеспечить устойчивое развитие компании.

«Финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в предстоящем периоде» [1, с. 26].

Задачи финансового планирования очень обширны и со временем меняются, но основными задачами остаются:

1) анализ взаимосвязи решений о финансировании, инвестициях и дивидендов, используя экономическую, правовую и рыночную информацию;

2) сохранение интересов акционеров компании, а также ее настоящих и будущих инвесторов. Данная задача очень актуальна, так как финансовый план, наряду с финансовой отчетностью и бизнес-планом,

предоставляется для анализа инвесторам, которые в свою очередь решают вложить ли им капитал в данное предприятие;

3) составление прогноза последствий принятых управленческих решений;

4) «обеспечение воспроизводственного процесса необходимыми и достаточными источниками финансирования. Эта задача решается путем увязки объемов источников формирования финансовых ресурсов с основными направлениями их использования в плановом периоде. При этом особое внимание должно уделяться привлечению и использованию целевых источников финансирования, являющихся одним из важнейших источников формирования финансовых ресурсов компании» [5, с. 14].

Финансовое планирование состоит из множества этапов. Первый этап является анализом текущей ситуации и возможных проблем. Происходит это путем изучения данных отчетности за минувший период. Второй этап уже позволяет составить прогноз для будущих условий, с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды. На третьем этапе устанавливаются финансовые задачи, где задаются определенные параметры, на планируемый период. На четвертом этапе производится выбор наиболее благоприятного варианта из тех, что были составлены на третьем этапе. На пятом этапе планируется годовой финансовый план предприятия, в том числе в форме прогнозного бухгалтерского баланса. Шестой этап позволяет скорректировать план с учетом инвестиционных, коммерческих и других показателей. На седьмом этапе показатели, которые согласовали и утвердили доводят до исполнителей. Уже на восьмом заключительном этапе планирования производят контроль и анализ финансовых показателей. Если показатели по какой-то причине отклоняются от плана, то производится разработка мероприятий по устранению расхождений.

Специалисты консалтинговых фирм в сфере управления финансами отмечают следующие типовые проблемы в организации финансового планирования:

1) отсутствие финансового плана на долгосрочную перспективу. Данная проблема характеризуется отсутствием четкой цели и длительности ее утверждения внутри различных отделов;

2) «нереальность формируемых финансовых планов. Фактически, реальное и эффективное управление компанией возможно только при наличии обоснованного плана на достаточно длительный промежуток времени – год, квартал. Нереальность планов вызывается, зачастую, необоснованными плановыми данными по сбыту, плановой доле денежных средств в расчетах, заниженными сроками погашения

дебиторской задолженности, раздутыми потребностями в финансировании. В итоге, полученные ценой значительных усилий, планы не являются реальным инструментом управления, которое осуществляется по-прежнему – путем субъективного распределения оборотных средств по различным текущим статьям. Одной из ключевых причин этого факта является функциональная разобщенность подразделений, участвующих в составлении финансовых планов» [2, с. 251];

3) создание плана не является проблемой, но сделать так, чтобы план был воплощен на практике достаточно сложно. Для наибольшей работоспособности необходимо поставить четкую цель, заранее проработанную несколькими отделами организации и руководством;

4) затратность; помимо внутренних изменений в организации, разработка и создание плана влекут за собой огромную потерю времени, финансов и человеческих ресурсов.

5) риски; для создания эффективного финансового плана, необходимо внедрение новых различных решений, которые в свою очередь могут, как навредить, так и привести компанию к серьезным финансовым проблемам;

6) реализуемость; «под реализуемостью планов понимается их выполнимость с точки зрения обеспечения необходимыми финансовыми и материальными ресурсами, отсутствие дефицитов. Практика работы российских предприятий показывает, что очень часто принимаются к исполнению финансовые планы с дефицитом до 30-60%» [3, с. 82];

7) «отсутствие последовательности действий, проходящих через все отделы и имеющих своей целью удовлетворение потребностей руководства в инструменте управления – финансовом плане. Данная проблема приводит к отрыву долгосрочных финансовых планов от краткосрочных» [4];

8) проблема соблюдения плана, бесконтрольное совершение финансовых сделок. Финплан будет приносить результаты только в том случае, если все сотрудники будут вносить фактические данные или их изменения в отчет, в противном случае запланированные показатели будут отклоняться;

9) отсутствие методической базы.

Проанализировав вышеприведенные типовые проблемы, можно выделить следующие основные условия, необходимые для реализации эффективного финансового планирования:

- учет изменений внешних и внутренних рисков, а также глобальных перемен во всех аспектах общественной жизни;

- планирование защитных мер и резервов, которые помогут преодолеть трудности в конкурентной борьбе;

- необходимость оптимизация создаваемых финансовых и производственных планов, с учетом интересов руководства, по экономическим и инвестиционным критериям;

- обеспечение взаимосвязи с имеющейся в организации системой центров ответственности, полномочий и т.д., иначе реализация даже самых лучших планов будет неэффективной.

«В процессе финансового планирования выявляются резервы роста финансовых ресурсов организации за счет увеличения выпуска продукции с единицы производственных мощностей, повышения качества производимой продукции, снижения ее себестоимости, сокращения непроизводительных расходов и потерь. Одновременно с этим изыскиваются возможности сокращения потребности организации в денежных средствах на основе более полного вовлечения в производство имеющихся материальных ресурсов, ускорения оборачиваемости оборотных средств, сокращения административно-управленческих расходов и др.» [5, с. 13].

Проанализировав весь материал, можно уверенно сказать, что финансовое планирование очень важно для предприятия, но как показывает практика, не все руководители уделяют этому должное внимание, допуская формальный подход, считая это пустой тратой времени и денег. Чаще всего руководство и кадры, занимающиеся бухгалтерией, придерживаются мнения, что бессмысленно прогнозировать будущее и каким-то образом “предугадывать” плановые показатели. Отсутствие финансовых и других планов зачастую сопровождается ошибочными действиями персонала, несвоевременным и запоздалым принятием решений, в том числе необоснованных, частой сменой стратегии организации и, как результат, — неустойчивым финансовым состоянием компании.

Библиографический список

1. Александрова А.И., Скрипчиненко М.В. Финансовое планирование: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2021. - 262 с.

2. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2019. - С. 276.

3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 248 с.

4. Репин В.В. Финансовое планирование и управленческий учет: проблемы внедрения [Электронный ресурс]. URL:

<http://hrportal.ru/article/finansovoe-planirovanie-i-upravlencheskiy-uchet-problemy-vnedreniya/>

5. Паштова Л.Г. Финансовое планирование в организациях. - М.: Финансы и статистика, 2019. – 267 с.

УДК 338.23

Экономическая безопасность Российской Федерации в 2018–2022 гг.

Кокорюлина Я.С., Соловьева Е.Ю.

*Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Экономическая безопасность выступает в качестве основного элемента национальной безопасности государства. Её можно определить, как положение национальной экономики, при котором она находится в защите от негативных факторов влияния, обеспечивается её финансовая и социально-политическая стабильность, условия для социально-экономического развития. Это основной критерий для определения того, является ли страна успешной, конкурентоспособной на мировой экономической арене.

В современном мире с быстро развивающейся экономикой, при возможности возникновения кризисных явлений и возможностью ухудшения политической ситуации в мире наиболее актуальной становится проблема оценки экономической безопасности страны, её сохранения, поддержания.

Состояние экономической безопасности позволяет оценить определенная совокупность показателей и критериев. Под критериями подразумеваются качественные признаки, характеризующие уровень экономического развития, темпы роста показателей секторов экономики, процессы, происходящие в тех или иных сферах и отражающие сущность безопасности экономики. Показатели соответственно показывают количественную сторону выявленных критериев [3].

Однако для полноценной оценки экономической безопасности не так важны критерии и показатели, сколько их пороговые значения, то есть предельные значения, отклонение от которых препятствует обеспечению полноценного социально-экономического развития государства, приводит к подрыву устойчивости экономической безопасности, не дает

возможности противостоять влиянию внутренних и внешних угроз. Наивысшая степень безопасности достигается, когда комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений.

Согласно указу Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” выделяют следующие показатели, влияющие на состояние экономической безопасности: валовой внутренний продукт на душу населения, доля инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте, индекс производительности труда, уровень инфляции, внешний долг Российской Федерации, чистый ввоз (вывоз) капитала, индекс физического объема экспорта, индекс физического объема импорта, сальдо торгового баланса, оборот розничной торговли, уровень преступности в сфере экономики, коэффициент напряженности на рынке труда, доля населения трудоспособного возраста в общей численности населения, доля российского валового внутреннего продукта в мировом валовом внутреннем продукте и другие [1].

Проведена оценка основных показателей экономической безопасности за последние 5 лет Российской Федерации, опираясь на предельно допустимые значения, предложенные Министерством экономического развития Российской Федерации, и фактические.

Проанализировав полученные данные, можно сделать следующие выводы.

ВВП на душу населения по ППС не достигает критического значения, что свидетельствует о стабильном выпуске продукции, уровне доходов и цен в стране. Объемы внешнего и внутреннего долга в % к ВВП не превысили пороговые уровни, что положительно для экономической безопасности страны.

Оборот розничной торговли имеет положительный рост на протяжении 5 лет, что свидетельствует о развитии сетей розничной торговли и их прибыли, создании новых рабочих мест, об увеличении налоговых поступлений в бюджет за счет налога на прибыль [2].

Такие показатели как уровень безработицы, доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП, уровень монетизации, доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, находятся на удовлетворительном уровне и стабильно функционируют.

Некоторые из показателей имеют отклонения от пороговых значений.

Таблица 1. Пороговые и фактические показатели для оценки экономической безопасности РФ

Наименование показателя	Пороговое значение	Фактическое значение				
		Год				
		2018	2019	2020	2021	2022
Валовой внутренний продукт на душу населения по ППС, доллар США	20 тыс.	28 682	29 189	29 937	27970	28 356
Внутренний государственный долг, % от ВВП	38% ВВП	8,9	9,3	13,8	13,9	15,6
Внешний долг % от ВВП, в том числе внешний государственный долг (от ВВП)	50% ВВП для всего внешнего долга РФ, 10% ВВП для государственного внешнего долга	13,5	12,2	6,5	3,9	3,8
Степень износа основных фондов (на конец года), %	не более 35 %	46.6	37.8	39.0	40.5	-
Дефицит федерального бюджета, %	Не более 2,1% ВВП	2,2	1,2	0,6	-0,2	-2,3
Оборот розничной торговли, %	0 %	1,8	3,3	2,7	7,3	1,5
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП, %	19%	21,3	22,2	25,0	23,6	24,1
Уровень монетизации, % к ВВП	25 %	45,2	47,3	54,6	50,6	53,1
Уровень безработицы, %	7–8 %	4,87	4,62	5,75	4,83	3,96
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % от общей численности населения	29%	12,6	12,3	12,1	11	14,3

Степень износа основных фондов на протяжении рассматриваемого периода превышает пороговое значение. Причиной может являться недостаточность инвестиций в промышленную сферу, отсутствие контроля над использованием основных фондов, неэффективность инновационной политики. Данная тенденция приводит к снижению темпов

производства, неконкурентоспособности российской продукции на мировом рынке, замедлению экономического роста.

По итогам 2022 года доля Российского ВВП (по ППС) в мировом ВВП снизилась до 2,7%, внутренний государственный долг увеличился до 15,6, уровень инфляции в год достиг самого высокого значения за 5 лет - 11,94%, дефицит бюджета в России составлял 2,3%, физический объем экспорта сократился на 6%, импорт в физическом объеме уменьшился на 16%. На это повлияло начало специальной операции на Украине, введение новых мер социальной поддержки для граждан, а вследствие появления новых статей расходов в государственном бюджете, рост темпов инфляции, изменение макроэкономических условий, введение санкций против Российской Федерации, что привело к разрыву экономических отношений с некоторыми государствами.

Проанализированные в статье данные о состоянии экономики России свидетельствуют о том, что по большинству показателей требования экономической безопасности выполняются. Существенные изменения перечня индикаторов происходили в 2020 и 2022 году, что можно объяснить пандемией и началом специальной операции, вследствие чего возникли угрозы определенным секторам экономики, происходило отрицательное влияние на экономическую безопасность страны. Большее влияние оказывают внутренние угрозы (дефицит государственного бюджета, рост инфляции), которые обостряются под воздействием внешних причин.

Для повышения уровня экономической безопасности, поддержания конкурентоспособности национальной экономики необходимо устранить внутренние угрозы, адаптироваться к условиям мировой экономики, расширять и развивать национальную экономику и внутренние рынки, улучшать инвестиционный климат, внедрять инновационные технологии.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Агарков А.В. Продовольственная безопасность в системе экономической безопасности России // Вестник Ставропольского государственного университета. 2020. № 70(5). С. 102–107.

3. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: учебник для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)". – М.: Питер, 2018. – 374 с.

Перспективные направления антиинфляционной политики в современной России

Колеватова М.О.

*Научный руководитель: Мохов А.И., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

В годовом исчислении на 10 октября 2022 года уровень инфляции, по данным Минэкономразвития, составил 13,4%. В соответствии с Конституцией РФ и ФЗ «О Центральном банке», ответственность за результаты антиинфляционной политики возлагается на Банк России. Несмотря на это, он не обладает всеми возможными инструментами для масштабного снижения роста цен, а попытки всё же осуществить его чаще всего ведут к неудачам и тормозят экономическое развитие страны.

Основным и очень весомым недостатком антиинфляционной политики Банка России является тот факт, что он не принимает в расчёт то, как его политика влияет на рост национальной экономики. Большинство российских учёных-экономистов осуждают данный подход Центрального банка, но ЦБ имеет на это официальное оправдание: законодательством закреплено, что основная цель Банка РФ – это обеспечивать стабильность национальной валюты, то есть не допускать быстрого обесценивания рубля и значительных колебаний его курса. Другим недостатком подхода ЦБ РФ является использование в политике исключительно количественной теории денег. Любой вид инфляции, независимо от её источников, Банк РФ пытается исключить путём сжатия денежной массы. В итоге, не учитывается тот факт, что инфляция может быть связана с монополизмом в промышленной и торговой сферах. Поэтому за счёт сужения денежной массы, как правило, не удастся достичь желаемой цели. В экономике нашей страны, как известно, большую роль играют именно естественные монополии, крупные предприятия и торговые сети, которые способны влиять на рыночные цены в своих интересах. Данные структуры могут пользоваться моментом и на фоне общемирового ускорения инфляции пытаться максимально нарастить свой доход за счёт ценовых манипуляций, с которыми Центральный Банк РФ бороться не может [1, с. 45].

Главным средством ужесточения монетарной политики ЦБ является ключевая ставка рефинансирования, которую он всякий раз повышает в случае ускорения роста цен. Это ограничивает объемы кредитования национального хозяйства банками. Цель данного метода – увеличить стоимость денег, сократить на них спрос, тем самым затормозить насыщение экономики платёжными средствами. Этот метод используется Банком России ещё с 1990-х годов. Подобную политику он проводит и в последние несколько лет. Таким образом, в 2021 г. с января по ноябрь инфляция в годовом выражении возросла с 5,2 до 8,4%. Тем временем ставку рефинансирования с февраля по декабрь увеличили с 4,2 до 8,5% [3, с. 4].

В 2022 году, в условиях СВО, стратегия Центрального Банка начала меняться. Именно тогда, впервые за много лет, процентная ставка ЦБ в 2022 году оказалась меньше, чем рост потребительских цен в расчёте на год. Начиная с апреля 2022 года, ставка рефинансирования снижалась быстрее по сравнению с сокращением инфляции в годовом исчислении и в сентябре стала почти в 2 раза ниже процента прироста цен. Но, даже, несмотря на это, ЦБ РФ не изменил свой подход к антиинфляционной политике – рост цен всё также остался для банка основным критерием для определения значений главного инструмента сжатия денежной массы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что стоит существенно пересмотреть антиинфляционную и денежно-кредитную политику Центрального Банка РФ. Банку России стоит прекратить устанавливать ключевую процентную ставку в зависимости от предполагаемого роста цен, так как в России на данный момент этот рост связан с внешними факторами и монополистическими тенденциями, которые денежные власти контролировать не в состоянии. Вместо этого стоит устанавливать такие ставки, которые бы обеспечивали постепенное повышение монетизации российской экономики.

Рост процентных ставок за пользование кредитными ресурсами приводит и к сокращениям объема ипотечного кредитования банками, что снижает инвестиционную активность населения на рынке жилья.

Также стоит учесть текущую международную обстановку. Так как наша страна понемногу вступает в войну с Западом, который превосходит её в военном, людском и промышленном потенциале, нам необходимо сосредоточиться на решении проблем замещения импорта и подъёма национальной промышленности, особенно в военной сфере. В решении данной проблемы не последнюю роль может сыграть денежно-кредитная политика Банка России. Нужно, чтобы её целью стало не просто

насыщение экономики деньгами, а именно обеспечение льготным кредитованием тех предприятий и отраслей, которые играют первостепенные роли в обеспечении безопасности и суверенитета страны.

Центральный банк, в частности, способен обеспечить мобилизацию денежных вкладов в коммерческих банках, для того чтобы использовать их в качестве долгосрочных инвестиций. Так как сами по себе вклады являются краткосрочными, что не позволяет, в свою очередь, коммерческим банкам самостоятельно использовать их в качестве источника для долгосрочных вложений в производство. ЦБ может наладить систему рефинансирования коммерческих банков, которая бы исключала возможный дефицит ликвидности, который порождён длительными сроками возврата инвестиций и необходимостью возмещать вкладчикам стоимость их депозитов в краткосрочном порядке [3, с. 2].

В заключение следует отметить, что активным действиям Центрального Банка в финансировании экономического развития способствовали определённые изменения в законодательстве РФ, которые на данный момент предоставляет банку независимый статус и определяет его основную функцию только лишь как поддержание устойчивости национальной валюты.

Библиографический список

1. Бажан А.И. Антиинфляционная политика Банка России // Аналитические записки Института Европы РАН. 2022. № 28.
2. Болотнова Е.А., Храменко А.А., Василиу Д.Э., Костенко Д.А. Перспективы восстановления экономического роста в России // ЕГИ. 2021. № 6 (38).
3. Ковалева Е.Г., Корсачева Е.А., Васильев И.И. Влияние антироссийских санкций на банковскую систему РФ // Финансовые рынки и банки. 2022. № 11.

УДК 336.66

Метод финансового планирования в общей системе планирования организации

Кузнецова Е.А.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Внедрение системы финансового планирования в организации способствует укреплению финансовой дисциплины, стимулирует результативную работу подразделений.

Разработка финансового плана - необходимое условие развития предприятия в долгосрочной перспективе. Эта процедура является трудоемкой, однако ее значимость для предприятия намного превышает затраты на ее проведение. Финансовое планирование рассматривается в системе финансового менеджмента, стратегического управления и стратегического финансового планирования [1].

По нашему мнению, роль финансового планирования в деятельности предприятий заключается в научных принципах, средствах и формах организации денежных отношений предприятия, направленных на управление его финансово-хозяйственной деятельностью, в которую входят:

- разработка и реализация финансовой политики предприятия;
- информационное обеспечение;
- оценка инвестиционных проектов и формирование «портфеля» инвестиций;
- текущее финансовое планирование и контроль.

Практика показывает, что ни одно стратегическое или даже тактическое решение менеджеров не будет выполнено, если оно не подкреплено движением финансовых ресурсов.

Следовательно, от того, насколько связаны между собой управленческие решения и имеющиеся финансовые возможности, зависят жизнеспособность и продолжительность бизнеса.

Планирование финансовых показателей осуществляется посредством определенных методов. Можно выделить следующие основные методы финансового планирования:

1. Балансовый - обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также разделами плана. Например, выработка электроэнергии на электростанции должна увязываться с установленной и рабочей мощностью электростанции, объем планируемых ремонтов — с численностью ремонтного персонала и финансовыми возможностями предприятия. На предприятии составляются балансы производственной мощности, рабочего времени, материальный, энергетический, финансовый и др.;

2. Расчетно-аналитический - используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень показателей;

3. Экономико-математические - предполагают разработку экономических моделей плановых показателей на основе выявления их количественной зависимости от основных факторов, например, разработка экономической модели связи объемов электропотребления и производственной программой предприятия;

4. Графоаналитический - дает возможность изобразить результаты экономического анализа графическими средствами.

5. Программно-целевые — позволяют составить план в виде программы, т. е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам.

6. Метод процента от реализации заключается в следующем:

1) на основе запланированного роста продаж, выраженного в процентах, определяются будущие расходы, активы и обязательства в том же проценте роста;

2) на основе полученных данных составляют прогнозный отчет о прибылях и убытках, прогнозный баланс, прогнозный отчет о движении денежных средств.

7. Метод бюджетного планирования основан на прогнозе поступления средств и затрат по статьям баланса на определенную дату в перспективе.

Таким образом, методы планирования играют весьма важную роль в системе финансового планирования и включает в себе определённые пути и средства плановых расчетов для его улучшения. Кроме того, применение систем, методов и принципов финансового планирования помогает улучшить направленность финансовой деятельности организации.

Библиографический список

1. Заярная И.А. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование: учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (все формы обучения). – Новороссийск: Академия знаний, 2019. – 83 с.

2. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.М. Поморцева [и др.]; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. – М.: ИНФРА-М, 2022. - 112 с.

УДК 336.748

Анализ инфляционных процессов и пути их преодоления в России

Леонтьева А.С., Полозова П.С.

Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель

Инфляция – это процесс длительного и устойчивого роста общего уровня цен в экономике, сопровождающийся обесцениванием денежной массы, падением покупательной способности денег, переполнением каналов обращения денежной массой сверх необходимой для товарооборота. Инфляционные процессы негативно влияют на развитие экономики страны.

Инфляционные процессы на примере современной экономики Российской Федерации с 2018 по 2022 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. Инфляция в России в 2018–2022 гг.

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Показатель инфляции	4,3%	3,0%	4,9%	8,39%	11,94%

В 2018–2020 годах годовая инфляция колебалась вблизи 4%, тем самым соответствуя цели по инфляции, установленной Банком России в 2015 году. В 2021 на рост показателя инфляции существенное влияние оказала пандемия коронавируса. Среди причин повышения инфляции в 2021 году можно выделить следующие:

1. В период локдауна Россия оказывала финансовую поддержку бизнесу и населению. У людей появились денежные средства, которые они были готовы тратить. В то же время производство, потерпевшее значительные трудности в период пандемии, ещё не успело восстановиться и было неспособно удовлетворить возросший спрос в полной мере.

2. В связи с коронавирусом многие люди находились на самоизоляции и работали удаленно, поэтому расходы значительно сократились. Не осуществлялись или были сведены к минимуму траты на транспорт, одежду, еду вне дома, туризм и другие. Таким образом, эти средства остались непотраченными и направлялись на приобретение различных товаров, тем самым приводя к увеличению спроса.

3. Из-за недостатка в стране трудовых мигрантов, которые из-за пандемии не смогли приехать в Россию на заработки, предприятия столкнулись с увеличением издержек на труд, которые способствовали росту цен на товары. Также средства, которые обычно направлялись мигрантами на родину, остались в российской экономике, тем самым увеличивалась денежная масса внутри страны.

В 2022 году произошел резкий всплеск инфляции в связи с трудной геополитической ситуацией в мире. Можно выделить три основные причины роста инфляции:

1. Рост спроса на рынке (покупатели начали быстро опустошать полки магазинов, из-за чего увеличился спрос и возросли цены).

2. Ослабление рубля, что привело к поднятию цен на импортные товары.

3. Введенные против России санкции, которые коснулись как потребителей, так и производителей.

В марте 2022 года отмечался резкий скачок инфляции, но уже летом ситуация была обратной. По мнению аналитиков, пик инфляции планировался на декабрь 2022 года. Как предполагали, рост цен мог достигнуть значения 18–23%. Но затем Росстат подсчитал окончательную цифру — 11,94%. Прогноз Центробанка был не такой оптимистичный. Считали, что уровень инфляции к концу 2022 года составит 12–13%.

В 2023 году инфляция в России продолжает оставаться на высоком уровне и в январе 2023 года, согласно данным Центрального Банка, составила 11,8%.

Таким образом, инфляция в России развивается скачкообразно и имеет понижительный характер. Причинами скачков стали как внутренние факторы, так и факторы политико-экономической ситуации.

В настоящее время Центральный банк для борьбы с инфляцией применяет политику таргетирования, которая заключается в установлении целевого уровня инфляции в 4%, на достижение которого направлены действия Банка России. Основным инструментом ЦБ РФ является ключевая ставка. В случае повышения инфляции Банк России её поднимает. Так, 28 февраля 2022 года ключевая ставка была повышена с 9,5% до 20%. Это помогло сохранить стабильность и предотвратило резкий рост цен. В это время люди перестали брать кредиты, так как ставки по кредитам выросли из-за роста ключевой ставки. Также выросли ставки по вкладам, в связи с чем доходность депозитов выросла. Это позволило сохранить денежные средства граждан в банках, так как они оценили выгоду и не стали снимать средства и закрывать вклады, подчиняясь паническим настроениям. В середине года ситуация начала стабилизироваться: 17 апреля ключевая ставка снизилась до 17%, 10 июня – до 9,5%. В сентябре была установлена ключевая ставка 7,5% и сохраняется на данном уровне на протяжении нескольких месяцев. Такая ставка позволила стабилизировать обстановку для бизнеса и повысить деловую активность в экономике.

Также эффективным способом борьбы с инфляцией становится выпуск Центральным банком долговых бумаг, участвующих в торгах, что позволяет уменьшить денежную наличность.

В настоящее время на рост инфляции значительное влияние оказывают факторы, на которые Центральный банк не может повлиять. К таким факторам можно отнести инфляционные ожидания населения, которые остаются на высоком уровне и в феврале 2023 года выросли на 0,6 процентного пункта до 12,2%, сохраняясь в диапазоне повышенных значений апреля 2022 – января 2023 года, а также изменение спроса и предложения под воздействием шоковых ситуаций (пандемия, санкции) и другие.

Прогноз ЦБ на ближайшее будущее отражен в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов». Прогноз инфляционных процессов представлен в таблице 2.

Таблица 2. Прогноз инфляционных процессов в России

Год	2023	2024	2025
Прогноз	от 5% до 7%	4%	4%

В 2023 году в связи с сильно возросшими ценами может значительно упасть потребительский спрос на различные товары и услуги, и это будет способствовать сдерживанию инфляции и постепенному её снижению к прогнозируемому показателю.

Библиографический список

1. Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования. - М.: Экономика, 2021. - 104 с.

2. Кухмарь К. Высокая инфляция: почему растут цены и каким этот рост может быть в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/12940023?ysclid=leq0fj0yic983369151>.

3. Ключевая ставка Банка России и инфляция [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/hd_base/inf1/.

4. Росстат - цены, инфляция [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>.

Российско-китайские экономические отношения в международных организациях

Льонг Н.Л.В., Китайская Народная Республика

Научный руководитель: Минчичова В.С., канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

История сотрудничества России и Китая имеет глубокую историю, которая продолжается до сих пор. 16 июля 2001 года был подписан Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, отразивший основные принципы и направления двустороннего сотрудничества стран. Китай является ключевым партнером во многих областях на международной арене: от военно-технической до экономической. В нынешней напряженной обстановке для российской экономики сотрудничество России с Азиатско-Тихоокеанским регионом имеет большой вес. Тесное сотрудничество России и Китая происходит в рамках многосторонних организаций и форумов, таких как ООН, ШОС, БРИКС, АСЕАН.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Россия является одним из ключевых участников Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) со штаб-квартирой в Китае, в которую входят восемь государств-членов (Китай, Индия, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Пакистан, Таджикистан и Узбекистан), а также четыре государства-наблюдателя и шесть партнеров по диалогу. ШОС предоставила Китаю и России платформу для координации их интересов и управления конкуренцией в Центральной Азии и смежных регионах. Рассматриваемые страны также использовали ШОС в качестве платформы для сотрудничества по борьбе с терроризмом и противодействию сепаратистской деятельности, в том числе посредством многосторонних военных учений.

Шанхайская организация сотрудничества создавалась для защиты безопасности стран-участниц, а также борьбы с терроризмом, однако в последующем, торговые связи между странами изменили курс деятельности ШОС в сторону экономического вектора развития [4]. Россия в ШОС отдает приоритет обеспечению безопасности своих территорий и Центральноазиатского региона, Китай в данном вопросе отдает предпочтение экономическому сотрудничеству между странами-участницами, а также увеличению экономического влияния на

международной арене и в рамках стран в регионе [5]. Оставшиеся страны не считают данный вопрос проблемой, поэтому оставляют за собой право и возможность выбора между экономическим вектором развития и обеспечением стабильности безопасности [1, с. 72].

Россия и Китай имеют множество противоречий, так, например из-за проводимой Китаем экономической экспансии в части предоставлении кредитов нуждающимся странам на своих условиях и несравнимый уровень развития обеих стран, Россия в целях экономической безопасности отказывается от реализации проектов в рамках ШОС, инициированных китайской стороной [6, с. 89].

Разное отношение стран имеется также в части реагирования на конфликтные ситуации: Россия в своей внешнеполитической концепции реагирует достаточно жестко при выявлении каких-либо угроз по дестабилизации страны на международной арене, в то же время Китай предпочитает оставаться в нейтралитете, практически не участвует в делах других стран, официально предоставляя право решения подобных вопросов ООН. Китайская политика невмешательства в дела других стран и сохранения нейтралитета наблюдается и в документе «Позиция Китая по политическому урегулированию украинского кризиса», представленном на сайте Министерства иностранных дел Китайской Народной Республики, в котором изложено 12 пунктов по урегулированию конфликта на Украине [14].

Можно наблюдать схожую концепцию и в отношении взаимодействия с США: Китай отдает предпочтение развитию экономического потенциала, поэтому не останавливает сотрудничество с США, а Россия, попавшая под шквал санкций, избрала путь демонстрации своей военной силы.

Страны имеют множество разногласий и в части будущего Шанхайской организации сотрудничества. Вопрос присоединения Индии и Пакистана 9 июня 2017 года стал камнем преткновения для России и Китая. Позиция стран в данном вопросе расходилась: Россия поддерживала вступление Индии, а Китай напротив, поддержал в данном вопросе вступление Пакистана [3, с. 153]. По итогам, Индия и Пакистан смогли вступить в ряды стран-участниц ШОС.

Организация Объединенных Наций (ООН). Организация Объединённых Наций — международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития международного сотрудничества и содействия глобальному прогрессу [7].

21 декабря 1991 года, 11 из 12 членов СНГ подписали декларацию о том, что страны-члены СНГ поддерживают Россию в принятии вместо СССР членства в ООН, включая постоянное членство в Совете Безопасности. Однако в связи с событиями 24 февраля 2022 года Генеральная ассамблея ООН по предложению Украины и 58 соавторов резолюции, приостановила членство России в Совете ООН по правам человека [8].

Китай является одной из стран-участниц Организации Объединенных Наций и одним из пяти постоянных членов ее Совета Безопасности.

Как подчеркивалось ранее Китай предпочитает оставаться в позиции нейтралитета в части возникновения конфликтных ситуаций, не участвовать в делах других государств, возлагая на ООН урегулирование конфликта. Этот случай не стал исключением из правил, несмотря на то что глава МИД Китая выразил свою точку зрения в части невозможности лишения права участия России в Совете безопасности, так как она играет важную роль в организации. Также Ван И подчеркнул важность усиления координации и сотрудничества в период глубоких изменений на мировой арене [9].

Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). АСЕАН — это международная организация, в границах которой сотрудничество проходит в трёх сферах: экономической, политической, а также культурной [10]. АСЕАН является наиболее успешным и устойчивым объединением в Азиатско-Тихоокеанском регионе [2, с. 60].

История сотрудничества и присоединения Китая к АСЕАН берет свое начало с 24-го Совещания министров АСЕАН, проходившее в июле 1991 г. в КуалаЛумпур, и на данный момент КНР является страной-партнером, тесно сотрудничающим с АСЕАН. История диалогового партнерства России и АСЕАН также имело начало в ходе встречи на министерском уровне в 1991 году. А статус партнера страна получила 20–21 июля 1996 году в Джакарте в рамках регионального диалога в ходе совещания министров иностранных дел [11].

Очередные форумы, которые прошли в рамках совещаний АСЕАН в Камбоджи, показали решимость Китая и России в вопросе экономического и политического влияния на мировой арене, предпочитая не уступать позиции США и их союзным странам в регионе.

Министр обороны КНР Вэй Фэнхэ выступил с обвинениями в сторону США в части разрушения механизмов региональной безопасности и положения стран региона. Россия в лице вице-спикера Совета Федерации обозначил источником проблем для Азиатско-Тихоокеанского региона —

«коллективный Запад». Совещание министров обороны 10 стран-участниц АСЕАН, а также партеров по диалогу проходило в напряженной обстановке из-за разделившихся на 2 лагеря стран. Однако несмотря на заявления и обвинения от главы оборонного ведомства КНР в сторону Соединенных Штатов, министр обороны КНР придерживался традиционной политики нейтралитета в конфликтах и предлагал странам и главам сплотиться и прийти к консенсусу при помощи сотрудничества армий стран ради взаимных интересов, а также усиления открытости. Китай все также предлагает свою «руку помощи» в части поддержания мира в глобальном масштабе [12].

БРИКС. БРИКС – неформальное межгосударственное объединение Бразилии, Российской Федерации, Индии, Китая и ЮАР.

Китай и Россия играют важнейшую роль в развитии сотрудничества стран в рамках объединения, являясь «мощным двигателем». Президент Российской Федерации В.В. Путин неоднократно акцентировал внимание на роли межгосударственного объединения, а также поддерживал инициативы, предложенные Китаем, например формат БРИКС+. Что примечательно именно в 2022 году председательство осуществляет Китай, поэтому высокая оценка всех инициатив означает поддержку китайского председательства [13]. Среди инициатив, предложенных Китаем, также были вопросы укрепления многосторонней торговой системы и реформы ВТО, развития цифровой экономики, поддержания бесперебойной работы цепочек поставок, продвижение устойчивой экономики, а также климатическая тематика.

В заключение представим изложенные тезисы в формализованном виде (табл. 1).

Таблица 1. Анализ направленности взаимоотношений России и Китая в некоторых международных организациях

Международная организация	Год создания/вступления России и Китая	Направления сотрудничества	Ключевые разногласия
Шанхайская организация сотрудничества (ШОС)	Россия и Китай: 15 июня 2001 года	ШОС – платформа для координации интересов и управления конкуренцией в Центральной Азии и смежных регионах. ШОС – платформа для сотрудничества по борьбе с терроризмом и противодействию сепаратистской деятельности, в том числе посредством многосторонних военных учений.	Приоритет России: обеспечение безопасности. Приоритет Китая: экономическое сотрудничество.

Организация Объединенных Наций (ООН)	Россия: 1991 год (после распада СССР в качестве правопреемника). Китай: 26 октября 1971 года.	Россия и Китай: постоянное членство в Совете Безопасности.	Позиция России: жесткая внешнеполитическая концепция при выявлении каких-либо угроз по дестабилизации страны на международной арене. В 2022 членство России в Совете ООН по правам человека приостановлено. Позиция Китая: сохранение нейтралитета в части возникновения конфликтных ситуаций, не участвовать в делах других государств, возлагая на ООН урегулирование конфликта.
Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)	Россия: 20–21 июля 1996 год. Китай: 1991–1993 гг.	Россия и Китай: страны-партнеры АСЕАН. Решимость Китая и России в вопросе экономического и политического влияния на мировой арене, предпочитают не уступать позиции США и их союзным странам в регионе.	Позиция России: источник проблем для АТР – Запад. Позиция Китая: обвинения в сторону США в части разрушения механизмов региональной безопасности и положения стран региона.
БРИКС	Россия и Китай: 16 июня 2009 года.	Россия и Китай являются «мощным двигателем» БРИКС. В 2022 году председательство осуществляет Китай.	Позиция России: БРИКС – механизм экономической и политической интеграции, проводника концепции многополярного мира Позиция Китая: БРИКС не является внешнеполитическим приоритетом/инструментом. Большое внимание инициативе «Один пояс – один путь». Ориентир на торгово-экономическое взаимодействие с США и Европой.

Источник: составлено автором.

В настоящее время мировые процессы, происходящие на мировой арене, такие как пандемия COVID-19, а также украинский кризис, влияют и меняют мироустройство, устоявшиеся принципы и порядок, а также международный ландшафт. Поэтому сотрудничество России и Китая в нынешних условиях как никогда является стратегически важным, однако стоит подчеркнуть необходимость в независимости и самостоятельности в актуальных вопросах международной и региональной повестки.

Библиографический список

1. Босин В.И., Босин Е.И. Взаимодействие России и КНР в рамках ШОС: международно-правовые аспекты // Юридическая наука. 2019. № 11. С. 68–73.
2. Вэй В., Цветов П. Сотрудничество Китая и России с АСЕАН: основные формы, направления, результаты // Научно-аналитический журнал Обозреватель—Observer. 2021. № 1. С. 56–68.
3. Муратбекова А. Кризис идентичности Шанхайской организации сотрудничества: что будет дальше? // Вестник международных отношений. 2019. Т. 14. № 4. С. 138–160.
4. Теплюк О.В. Основные противоречия России и Китая в рамках Шанхайской организации сотрудничества // Молодой ученый. 2022. № 44 (439). С. 66–70.
5. Сафарова С.Н. Сотрудничество России и Китая в международных организациях // Молодой ученый. 2019. № 18 (256). С. 252–253.
6. Чекина Т.Н. Перспективы сотрудничества стран Шанхайской организации сотрудничества в рамках проекта «Экономический пояс на Великом шелковом пути» // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 2. С. 30–40.
7. Гуманитарные технологии. Аналитический портал. Энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/organizations/united-nations/info#t3> (дата обращения 21.02.2023).
8. Официальный новостной сайт ООН [Электронный ресурс]. URL: <https://news.un.org/ru/story/2022/04/1421492> (дата обращения 21.02.2023).
9. Официальный сайт российского новостного интернет-издания Lenta.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2022/09/22/wan/> (дата обращения 22.02.2023).
10. Официальный сайт информационного агентства РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20220808/asean-1807476077.html> (дата обращения 22.02.2023).
11. Официальный сайт Саммит Россия — АСЕАН Сочи 19–20 мая 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://russia-asean20.ru/> (дата обращения 21.02.2023).
12. Официальный сайт российской газеты Коммерсантъ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5681565> (дата обращения 24.02.2023).
13. Официальный сайт российского информационного агентства ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/opinions/15521017> (дата обращения 23.02.2023).

URL: https://www.fmprc.gov.cn/zyxw/202302/t20230224_11030707.shtml
(дата обращения 22.02.2023).

УДК 336.22

Налоговые меры поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время

Макарова А.А.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В 2022 году в адрес Российской Федерации введен очередной пакет санкций со стороны недружественных государств (Соединенных Штат Америки, Великобритании и стран Европейского союза), проведение которых оказало негативное влияние на осуществление деятельности малых и средних предприятий. Представим на рисунке 1 степень влияния введенных санкций на деятельность малого и среднего бизнеса.

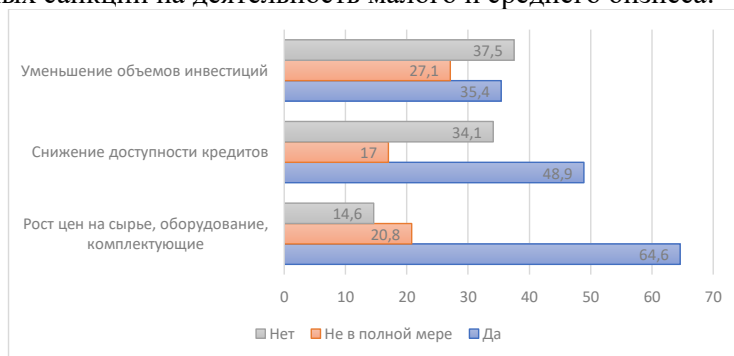


Рисунок 1. Степень влияния введенных санкций на ведение бизнеса в 2022 году [5]

Согласно проведенному анализу Российского союза промышленников и предпринимателей, представленному на рисунке 1, можно свидетельствовать о глобальном влиянии введенных санкций в адрес Российской Федерации. В наибольшей степени оказывает влияние рост цен на сырье, оборудование и комплектующие изделия. Данный факт

свидетельствует об увеличении переменных издержек предприятия, которые находятся в прямой зависимости от объема выпускаемой продукции, предоставления товаров и оказания услуг, и, как следствие, оказывает прямое воздействие на конечный финансовый результат организации – чистую прибыль. В результате увеличения стоимости сырья, оборудования и комплектующих изделий многие предприятия терпят значительные чистые убытки. В результате опроса, проведенного Фондом общественного мнения, 73% предприятий малого и среднего бизнеса столкнулись со снижением спроса на оказываемые услуги и увеличение издержек на производство, что, в свою очередь, привело к значительным убыткам [6].

В связи с нестабильной экономической ситуацией в стране, оказывающей негативное влияние на деятельность предприятий малого и среднего бизнеса, государство разработало комплекс налоговых мер и льгот, позволяющим предприятиям реабилитировать производство в существующих реалиях. Перечень налоговых льгот регламентируется Федеральным законом от 26.03.2022 г. № 67 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»» [2].

Представим на рисунке 2 основные направления налоговой поддержки со стороны государства для предприятий малого и среднего бизнеса.

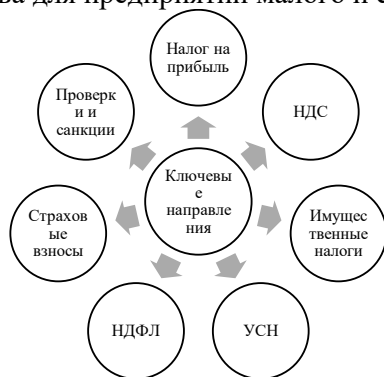


Рисунок 2. Ключевые направления налоговой поддержки со стороны государства для предприятий малого и среднего бизнеса [4]

В настоящее время предприятиям разрешен переход на фактические авансы по налогу на прибыль. Иными словами, предприятия, которые в 2022 году платили на ежеквартальной основе авансы по налогу на

прибыль, могут перейти на авансы по фактической прибыли с текущего года. При этом новый порядок по переходу на уплату авансовых платежей предприятиям необходимо закрепить в учетной политике и уведомить о предстоящих изменениях Федеральную налоговую службу не позднее 31 декабря предыдущего года, о чем свидетельствует статья 286 Налогового кодекса Российской Федерации [1, ст. 286.]

Следует отметить, что одной из налоговых мер по поддержке послужил перенос срока уплаты ежемесячного аванса по налогу на прибыль на один месяц, закрепленный Письмом Федеральной налоговой службы России от 25.03.2022 г. [3].

Также Федеральным законом № 67 закреплены временные изменения в учете курсовых разниц, согласно которому «положительные курсовые разницы, которые возникнут в 2022–2024 годах по валютным обязательствам (требованиям), учитываются в доходах только при погашении этих требований (обязательств)». При этом исчислять их на последнее число месяца не требуется, исключением в данном случае будут выступать авансовые платежи. Возникшие отрицательные курсовые разницы по расходам предприятия в 2023–2024 гг. учитываются по аналогичному принципу.

Более того, государство ввело нулевую процентную ставку в целях исчисления налога на прибыль для IT-предприятий. Иными словами, IT-организации, которые ранее уплачивали налог на прибыль по ставке 3%, освобождены на период с 2022 по 2024 гг. от уплаты этого налога. Федеральным законом № 67 также закреплен порядок ускоренного возмещения налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий малого и среднего бизнеса на определенных условиях. Представим их на рисунке 3.

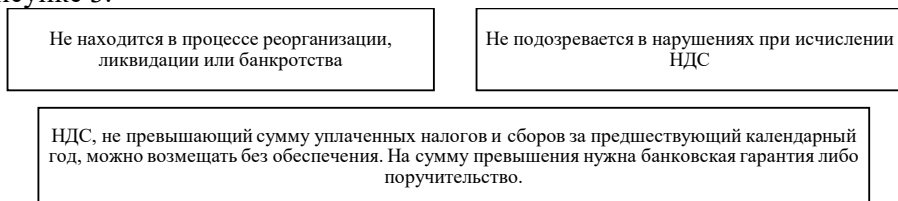


Рисунок 3. Необходимые условия в целях ускоренного возмещения НДС для предприятий малого и среднего бизнеса [4]

Также для предприятий гостиничного бизнеса введена нулевая процентная ставка для исчисления налога на добавленную стоимость, которая действует с 01.07.2022 г. по 30.06.2027 г.

Расчет налога на имущество и землю рассчитывается, исходя из «замороженной» кадастровой стоимости объекта недвижимости. Если в 2022 году кадастровая стоимость объекта недвижимости возросла, то для расчета налога на имущество за 2023 года берется стоимость из Единого государственного реестра недвижимости, закрепленной по состоянию на 1 января 2022 года. Однако следует отметить, что данная мера поддержки будет действовать только в том случае, если кадастровая стоимость объекта недвижимости увеличилась по причине нестабильной экономической ситуации в государстве. Если кадастровая стоимость объекта повысилась ввиду изменений характеристик самого объекта, то налоговая мера поддержки не будет действовать.

Также государство ввело полугодовую отсрочку уплаты налогов по упрощенной системе налогообложения. В Постановлении Правительства Российской Федерации от 30.03.2022 г. № 512 закреплён перечень предприятий, к которым распространяется данная мера.

Некоторые виды доходов предприятий освобождены от уплаты налога на доходы физических лиц. К таким доходам относятся: материальная выгода, которая была получена с 2021 по 2023 гг.; выплаченные проценты по банковским депозитам (2021–2022 гг.); некоторые категории подарков (ветеранам, инвалидам, военнопленным Великой Отечественной войны и др.). Представим на рисунке 4 перечень льгот, направленных на уплату страховых взносов и осуществления проверок.

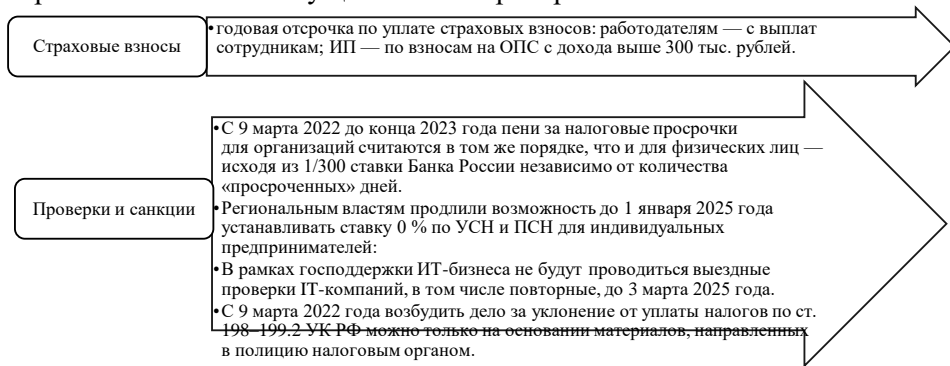


Рисунок 4. Основные мероприятия по уплате страховых взносов и проведению проверок в рамках налоговых мер по поддержке малого и среднего предпринимательства [4]

Таким образом, на сегодняшний день предприятия малого и среднего бизнеса находятся в состоянии сильной уязвимости из-за последствий,

возникших в результате введения санкций со стороны недружественных стран.

Органы государственной власти Российской Федерации внедряют различные мероприятия, оказывающие налоговую поддержку отечественному предпринимательству с целью поддержания их эффективности деятельности.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): [Федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.].

2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»: [Федер. закон от 26.03.2022 № 67-ФЗ: принят Гос. Думой 22 марта 2022 года; одобрен Сов. Федерации 23 марта 2022 года: ред. от 19.12.2022].

3. О переносе срока уплаты ежемесячного авансового платежа по налогу на прибыль организаций [Письмо ФНС от 25.03.2022 № СД-4-3/3626@; одобрено Минфином].

4. Налоговая поддержка бизнеса в 2022 году: полный перечень [Электронный ресурс]. URL: https://kontur.ru/articles/6642#header_6642_6.

5. Позиции, заключения, обращения РСПП [Электронный ресурс]. URL: <https://rspp.ru/activity/position/>.

6. Социология малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://smbiz.fom.ru/>.

УДК 338.1

Условия и факторы экономического роста

Макова А.Д.

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Стимулирование экономического роста является одной из наиболее важных долгосрочных целей экономической политики любого государства. Экономический рост представляет собой количественные изменения, связанные с объемом национального производства, уровнем жизни населения и экономическим благосостоянием в отдельно взятой стране. Другими словами, чем больше государство зарабатывает за счет

производства товаров и услуг, тем больше возможностей появляется у его жителей, и их качество жизни повышается.

Для измерения дохода целой страны существует ВВП - валовый внутренний продукт. Это общая стоимость товаров и услуг, которые были произведены в стране за определенный период времени, например за год. Рост ВВП положительно сказывается на качестве жизни. К примеру, повышается уровень медицины, образования, экологии, продолжительность жизни, рост рождаемости, снижается преступность, развивается здравоохранение. Поэтому поддержание оптимального развития экономики является одной из главных задач любого государства.

На изменение и развитие экономического роста влияет множество факторов. Факторами экономического роста принято называть явления, условия и процессы, которые часто определяют долгосрочные темпы роста и размеры фактического объема национального производства. Одним из основополагающих следует выделить эффективную работу политических и экономических институтов государства. В первую очередь, именно они определяют направление производства и необходимые условия для грамотного использования и распределения ресурсов.

Отсюда вытекает следующий фактор: наличие и качество природных ресурсов. Возможность производить больше товаров и услуг зависит от наличия сырья. Стоит учитывать тот факт, что природные ресурсы, являющиеся одним из факторов экономического роста, ограничены в природе и со временем их число и доступность уменьшается.

С количественной стороны природные ресурсы являются источником роста объема производства, а с качественной - источником выступает совокупность всех применяемых средств их использования. Но не все страны могут похвастаться природными запасами, например, из-за географических особенностей, поэтому они опираются на другие ресурсы - трудовые.

Рабочая сила обеспечивает качество и объемы произведенной продукции. Задача же государства и работодателя предоставить необходимые условия труда для максимального достижения работоспособности. К ним же относится увеличение числа работников с профессиональной подготовкой, обеспечение возможности обучения для повышения квалификации и улучшения индивидуальных способностей. У людей, таким образом, появляется интерес и стимул вносить вклад в развитие предприятия и государства в целом. Высокая степень развития технологий и управления, как и рабочая сила, определяет эффективность производства товаров и услуг.

На сегодняшний день высокоразвитые технологии упрощают многие производственные задачи, выполняя сразу несколько поставленных целей, с которыми работник может не справиться. Конечно, для их оптимальной работы требуются опытные специалисты, поэтому обучение тоже очень важно.

В современных условиях государство должно уделять особое внимание формированию предпринимательского и инновационного мышления и стимулированию инновационной деятельности. Без предпринимательской активности уменьшается разнообразие отечественных товаров и услуг на рынках, то есть отсутствует конкуренция по отношению к иностранным производителям, что приводит к зависимости экономики от других стран, а государство, в свою очередь, теряет источники для пополнения бюджета, необходимого для дальнейшего развития.

Экономическая политика должна быть направлена на поддержание оптимального уровня инфляции, чтобы обычные люди, предприниматели и предприятия не боялись использовать и вкладывать свои средства во что-либо. Без долгосрочного планирования и инвестиций невозможно развитие науки, технологий и инновационных производств, поскольку они необходимы для современной экономики. Поэтому должен быть развит благоприятный инвестиционный климат, чтобы накопленные средства населения участвовали в инвестиционном процессе, увеличивая приток сбережений к инвесторам.

Таким образом, повышение экономического роста в большинстве своём обеспечивает государство. Оно создает такую экономическую среду, в которой производство товаров и услуг будет максимально эффективным, а население за счет развития других общественных сфер будет заинтересовано в поддержании экономики. Предприниматели будут стремиться вкладывать свои средства в долгосрочной перспективе, зная, что государство, в случае разных обстоятельств - например, политических - окажет соответствующую поддержку.

Библиографический список

1. Экономический рост и экономическое развитие — что это и чем они отличаются [Электронный ресурс]. URL: https://sovcombank.ru/blog/glossarii/ekonomicheskii-rost-i-ekonomicheskoe-razvitie--chto-eto-i-chem-oni-otlichayutsya?utm_referrer (дата обращения 02.03.2023).

Капитал: сущность и классификация

Мосолова А.А.

*Научный руководитель: Мохов И.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

При определении концепции рынка капитала важнейшее значение отводится понятию «капитал» [5].

Развитие капиталистических экономических отношений привело к появлению новых концепций и толкований данного понятия. В определении этой категории выделяются разные подходы, так как методы отличны друг от друга, но большинство единомышленников следуют двум направлениям, а именно:

- 1) капитал как совокупность средств производства;
- 2) капитал как денежная сумма («монетарное»), которая может быть применима для получения прибыли.

В финансовом менеджменте термин «капитал» является одним из основных понятий. Так, согласно определению словаря финансового менеджмента, под капиталом понимаются «финансовые ресурсы компании, частных лиц или государства, необходимые для создания предприятия или реализации инвестиционного проекта» [4].

В разных исторических эпохах представление о капитале, как главной экономической категории, изменялось, что обусловило создание ранее несуществующих формулировок изучаемого феномена. Попытаемся выделить интерпретацию термина «капитал» некоторыми экономическими школами и представим эту терминологическую формулировку:

1. Меркантилизм. Основная особенность заключалась в том, что люди впервые обратили внимание на жизненные блага и источники их появления. Капитал был неким инструментом, «измерителем», который был способен оценить добавленную стоимость. Меркантилизм можно интерпретировать как первый шаг на пути познания термина «капитал».

2. Физиократы. Для них богатством считались не деньги, а земля. По их мнению, богатство было возможно создать только в агросфере, но никак не в торговле или промышленности.

3. Классическая экономическая школа, представителем которой являлся А. Смит, интерпретировала «капитал» как «овеществленное богатство, ранее произведенное человеком».

По мнению В.В. Радаева, современная экономика предполагает разделение капитала на следующие формы:

- физический;
- экономический;
- информационный;
- человеческий;
- потребительский;
- социальный;
- интеллектуальный.

Сегодня следует отметить значение человеческого капитала [2, с. 65].

Также капитал, возможно, разделить на две группы, основываясь на его принадлежности:

1 группа – это собственный капитал. Под ним понимается итоговая стоимость средств предприятия, которые используются для формирования активов [1, с. 219].

2 группа – это заемный капитал, который представляет собой соответствующие средства, в целях финансирования организации на возвратной основе [1, с. 326].

Следующая классификация капитала связана с целями его использования: производительный капитал, ссудный капитал и спекулятивный капитал.

Классификация видов капитала может быть связана с инвестиционными формами.

Если говорить о капитале как объекте инвестирования, то он может выступать в качестве основного и оборотного капитала [3, с. 163].

Капитал можно разграничивать по форме собственности: государственный капитал и частный капитал.

Также возможно провести классификацию капитала, основываясь на организационно-правовые формы деятельности (акционерный, паевой, индивидуальный капитал).

Таким образом, можно заметить, что понятие «сущность капитала» находится в постоянном развитии, это обуславливает необходимость его дальнейшего изучения.

Библиографический список

1. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 326 с.

2. Мохова С.С., Мохов И.А., Урумова Ф.М. Приоритетные задачи технологического обновления российской экономики. В сборнике: Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. Сборник статей ЛГУ им. А.С. Пушкина, Ответственный редактор Н.М. Космачева. 2019. С. 64–70.

3. Шамрина С.Ю., Шавтикова З.А. Сущность капитала предприятия и его классификация. В сборнике: Экономическое развитие России: состояние, тенденции и перспективы. Научное издание. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 163–166.

4. Словарь финансового менеджмента. URL: https://studme.org/18410519102/finansy/glossariy_finansovyy_menedzhment.

5. Энциклопедия инвестора. URL: <https://investments.academic.ru>.

УДК 331.57

Причины The Great Resignation и оценка перспектив возникновения подобного явления в России

Николаев Р.А.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

The Great Resignation или The Big Quit – сложившаяся в результате пандемии Covid-19 и продолжающаяся на данный момент ситуация на рынке труда Соединенных Штатов Америки, характеризующаяся массовым увольнением работников [2]. Изучение причин данного феномена и оценка их с точки зрения возможности повторения подобного «сценария» в экономике Российской Федерации представляются очень важными, учитывая прохождение Соединенных Штатов и нашей страны через одинаковые общемировые тренды на рынке труда.

Благодаря высокой актуальности проблемы и ее повсеместному обсуждению в средствах массовой информации, социальных сетях и в экспертной среде Соединенных Штатов выявить и систематизировать

основные причины The Great Resignation несложно [3, 4]. Мы выделили следующие предпосылки и двигатели данного явления:

- государственная поддержка в связи с пандемией Covid-19;
- низкая оплата труда в ряде отраслей экономики;
- плохие условия труда (чаще всего сочетающиеся с низкой заработной платой);
- профессиональное выгорание;
- распространение феномена «бредовой работы»;
- низкая степень юнионизации;
- высокая степень разобщенности работников;
- продолжающийся экономический кризис;
- продолжающаяся пандемия Covid-19 и связанное с этим беспокойство о собственном здоровье и безопасности.

Все вышеизложенные причины следует рассматривать исключительно комплексно и выделение отдельного аспекта из данного списка приведет к неверному или неполному пониманию сложившейся ситуации. Именно комплекс факторов, действующих одновременно, и привел к ситуации, в которой работники массово увольняются в поисках новой занятости. Попробуем рассмотреть процесс появления данного феномена в динамике и исторической перспективе.

Начало складывания такого положения можно проследить до 70-х годов прошлого века [4]. Кризис Кейнсианской модели экономики привел к росту популярности других экономических практик, которые позже получили название неолиберальных. Основной целью данных практик была большая свобода для рынка, который по предположению многих теоретиков должен был эффективно разрешить имеющиеся проблемы и исправить все дисбалансы существовавшей системы. Однако, данная политика, хотя и явилась средством преодоления сложившегося кризиса, но не устранила всех проблем, и более того добавила новых.

Получив большую свободу, производители начали оптимизировать собственное производство и переносить предприятия за рубеж в страны с дешевой рабочей силой. Это привело к процессу деиндустриализации Соединенных Штатов и Европейских стран. Конечно, в условиях роста актуальности проблем экологии в последние годы, можно было бы оценить данный процесс как положительный. Однако, с экономической и социальной стороны его следует назвать катастрофическим.

Прежние, ставшие в какой-то степени традиционными, связи трудящихся в промышленности канули в лету вместе с множеством предприятий, перенесёнными за рубеж [5, с. 33–38]. Оказались нарушены

процессы общественной интеграции, что позже сказалось и на миграционном кризисе в Европе уже в наше время [5, с. 66–79]. Структура занятости радикально изменяется, все больше склоняясь в сторону сферы услуг, нежели в сферы производства материальных благ.

Все это приводит к ослаблению роли профсоюзов. Работодатели получили большую власть просто за счет возможности перенести производство в страны с более дешевой рабочей силой и лишить своих людей работы в принципе. Членство в профсоюзах падает (что коррелирует с падением доходов среднего класса) [1]. Вместе с этим повышение занятости в сфере услуг меняет «психологию» трудящихся. Трудовой индивидуализм и разобщенность набирают обороты, переговорная сила работников катастрофически падает, что приводит к ухудшению условий труда и снижению его оплаты.

Изменение структуры занятости приводит также к появлению новых профессий и рабочих мест там, где ранее в них не нуждались. Разрастаются административные структуры экономики, при этом не происходит никаких изменений в эффективности функционирования компаний. Появившиеся работы в итоге оказываются бессмысленными, также называемые «бредовыми» (подробно феномен бредовой работы разбирает в своей одноименной книге антрополог Д. Гребер). Бредовые работы складываются и существуют лишь как фикция для замены уничтоженной занятости [6].

При экстраполяции описанных фактов в перспективу, то есть при рассмотрении их как постепенно нагнетающихся и разрастающихся, невозможно не рассмотреть проблему профессионального выгорания. Работники, лишившиеся прежних переговорных позиций, оказываются вынужденными трудиться усерднее, получая все меньшую «компенсацию». Это приводит к постепенному складыванию ощущения бессмысленности и пустоты, человек теряет не просто мотивацию к труду, а само желание трудиться, потому что в его сознании он уже израсходовал все что имел на достижение столь малого. Нечего говорить о трудящихся на «бредовых» работах, сама деятельность которых по-своему первоначальному устройству бессмысленна.

Экономические кризисы, будь то кризис 2008 года или кризис, связанный с пандемией Covid-19 лишь усугубляют все вышеописанное. Работники начинают всерьез задумываться о том, что необходимо что-то изменить и государственная помощь, позволившая им какое-то время держаться на плаву в условиях пандемии, просто помогла дать выход всем копившимся ранее проблемам. Теперь работники начинают массово

переоценивать свою прежнюю занятость. Это можно было бы посчитать самоорганизацией, однако, данный массовый протест носит исключительно индивидуальный характер. Складывается положение стихийной забастовки, в которой каждый отдельный участник сам себе профсоюз и выдвигает индивидуальные требования, резонирующие с требованиями сотен и тысяч других таких же работников.

Разобравшись с зарубежным опытом, можно перейти к изучению обстановки, сложившейся в нашей стране, и оценить ее с точки зрения возможности повторения иностранного опыта.

Все описанные тенденции, пусть и с запозданием наблюдаются и в нашей стране. Деиндустриализация, изменение структуры занятости в пользу сферы услуг, атомизация работников, снижение роли профсоюзов, распространенность «бредовой» работы и профессионального выгорания, а также общее ухудшение условий труда (даже если оценивать исключительно реалии пандемии). Однако, в России совершенно не наблюдается эффекта сравнимого с The Great Resignation, если увольнения и случаются, то быстро компенсируются за счет нового найма сотрудников [8].

При внимательном рассмотрении возникновения The Great Resignation в Соединенных Штатах, нетрудно заметить, что накопившиеся за долгие годы проблемы не могли достаточно долго найти выход и разрешиться по причине своей возобновляемости. Плохая занятость определяет сама себя, то есть фирмы, находясь на одном рынке и конкурируя друг с другом ради сохранения конкурентоспособности снижают оплату и понижают безопасность все вместе, лишая работника перспектив уйти на другое место с лучшим трудоустройством. Снижающаяся оплата точно также поддерживает собственное падение в динамичном процессе конкуренции, из-за чего работник, лишенный переговорной силы и обособленный от коллектива, мыслящий себя индивидуально и не соотносящий своих интересов с интересами коллег, вынужден держаться за то немногое что у него остается.

Этот процесс самовоспроизводства системы был прерван государственной помощью, направление которой было совершенно иным, но позволило прервать данную систему и побудила сотни тысяч работников к индивидуальному действию. Из этого можно сделать вывод, что ключевым механизмом, приведшим к сложившейся ситуации, послужило появление у населения средств, превышающих их прежнее благосостояние. То есть наличие некоторого финансового «спасательного

круга», который позволил всплыть на поверхность и оценить глубину прежнего пребывания.

На данный момент подобная ситуация с появлением «спасательного круга» в нашей стране не наблюдается. Если рассматривать уже изученный нами путь, то возникновение необходимых средств у граждан благодаря помощи государства не представляется возможным, потому что пакет мер поддержки экономики в связи с пандемией Covid-19 оказался в разы меньше аналогичных мер, предпринятых в США и других странах [7].

Более того, в нашей стране очень сложно разорвать воспроизводство описанного нами типа занятости. Все дело в культурно-психологических особенностях, устоявшихся в нашей стране за годы ее непростой истории. Личное жилье и стабильная занятость остаются важными ценностями для многих граждан, даже несмотря на то, что лояльность прежнему стабильному месту работы определяет стагнацию благосостояния, делая достижения какого бы то ни было материального благополучия все более нереальным.

Однако, не стоит недооценивать перспективы возникновения Российского варианта The Great Resignation. В этом свете необходимо предусмотреть меры предотвращения данной ситуации, либо же выхода из нее. Основной темой The Big Quit была борьба за лучшую занятость и установление приемлемых условий труда при лучшей оплате. Значит, средством предотвращения или разрешения «исхода» работников может послужить создание действительно конкурентной среды на рынке труда, при которой трудящиеся будут иметь достаточную переговорную силу, чтобы решать возникающие проблемы и добиваться своих требований, не оказываясь в ситуации «работа или смерть», в которую их сегодня часто ставит диктат работодателя. Подобное разрешение окажется наиболее выгодным с точки зрения общества, государства и развития экономики.

Библиографический список

1. Middle-class decline mirrors the fall of unions in one chart [Электронный ресурс]. URL: https://www.huffpost.com/entry/union-membership-middle-class-income_n_3948543 (дата обращения 19.02.2023).

2. The Great Resignation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/chart/26186/number-of-people-quitting-their-jobs-in-the-united-states/> (дата обращения 19.02.2023).

3. What's fueling 'The Great Resignation' among younger generations? [Электронный ресурс]. URL: <https://fortune.com/2021/08/26/pandemic-burnout-career-changes-great-resignation-adobe> (дата обращения 19.02.2023).

4. Workers got fed up. Bosses got scared. This is how the Big Quit happened [Электронный ресурс]. URL: <https://www.motherjones.com/politics/2022/01/record-quits-great-resignation-labor-workers-pandemic/> (дата обращения 18.02.2023).

5. Кагарлицкий Б.Ю. Между классом и дискурсом. Левые интеллектуалы на страже капитализма. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 280 с.

6. Ореховский П.А. Большое слепое пятно экономической науки (о книге Давида Гребера "бредовая работа") // Вопросы теоретической экономики. 2021. № 3(12). С. 145–152.

7. Пандемия со скидкой: Россия выделила на помощь населению и бизнесу в 70 раз меньше Германии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/396629-pandemiya-so-skidkoy-rossiya-vydelila-na-pomoshch-naseleniyu-i-biznesu-v-70-raz-menshe> (дата обращения 20.02.2023).

8. Эксперты сообщили о рекорде увольнений с крупных и средних предприятий [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/10/2021/617009899a794752b37e26cc> (дата обращения 20.02.2023).

УДК 336.76

Анализ рынка корпоративных облигаций российских банков

Орлова А.А., Осипова А.Я.

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Анализ рынка корпоративных облигаций российских банков представляет интерес для многих инвесторов и экспертов. В последние годы российские банки активно выпускают корпоративные облигации для привлечения капитала и расширения своей деятельности.

Сначала рассмотрим текущее состояние рынка корпоративных облигаций российских банков. В настоящее время, в свете нестабильности экономической ситуации в России, кредитный риск высок. Это делает инвестиции в облигации банков более рискованными, чем обычно. Тем не менее, многие банки сохраняют высокий кредитный рейтинг, что делает их облигации более привлекательными для инвесторов.

Прежде чем мы углубимся в анализ рынка корпоративных облигаций, важно взглянуть на текущее состояние российской экономики. Российская экономика сильно зависит от экспорта нефти и газа, на которые приходится более 60% всего экспорта страны. В результате российская экономика очень чувствительна к колебаниям цен на нефть и газ. Ожидается, что Россия продолжит укреплять свою экономическую позицию, несмотря на геополитические напряжения и другие факторы. В 2023 году экспорт России может продолжать расти, особенно благодаря увеличению потребности в нефти и газе в развивающихся странах, что может оказать положительное влияние на рынок корпоративных облигаций российских банков. В последние годы на российскую экономику повлияли санкции, введенные Соединенными Штатами и Европейским союзом.

В 2021 году российские банки выпустили рекордное количество облигаций на общую сумму 17,6 трлн. рублей (24 млрд. долларов). Это на 25% больше, чем в предыдущем году. Это связано с тем, что банки активно используют облигации в качестве источника финансирования своих операций, а также в условиях высоких ставок по депозитам, инвесторы находят облигации банков более привлекательными. Большая часть этих облигаций выпущена крупнейшими банками страны, включая Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк.

Рассмотрим перспективы рынка корпоративных облигаций российских банков на 2022–2023 годы. В целом, рынок корпоративных облигаций российских банков в 2022–2023 годах представляет собой перспективный инвестиционный инструмент. В ближайшее время, согласно прогнозам экспертов, можно ожидать роста спроса на облигации крупных российских банков, что будет способствовать растущим доверием к российским банкам со стороны инвесторов. Помимо этого, в условиях высокой волатильности на рынке акций и неопределенности в экономической ситуации в России, многие инвесторы предпочитают более стабильные инвестиционные инструменты, такие как облигации.

Следует отметить, что на рынке корпоративных облигаций российских банков также есть риски, которые следует учитывать при инвестировании. Одним из таких рисков является изменение кредитного рейтинга банка. Если рейтинг снижается, то это может привести к падению цены на облигации этого банка и, как следствие, убыткам для инвесторов. Еще одним фактором, который может повлиять на рынок корпоративных облигаций в России, является денежно-кредитная политика страны. Центральный банк повысил процентные ставки для борьбы с инфляцией.

Это сделало заимствование более дорогим для российских банков, что может повлиять на спрос на корпоративные облигации. Кроме того, центральный банк может продолжить повышать процентные ставки в ближайшие годы, что может еще больше повлиять на рост рынка корпоративных облигаций. Также, в условиях нестабильной экономической ситуации в России, возможны кризисные ситуации на рынке облигаций, которые могут привести к значительным потерям для инвесторов. Поэтому, при инвестировании в облигации российских банков, необходимо учитывать высокий кредитный риск и оценивать свои инвестиционные возможности.

Для инвесторов, которые рассматривают инвестирование в облигации российских банков, важно проводить тщательный анализ рынка и выбирать облигации с высокими кредитными рейтингами и хорошей доходностью. Также необходимо учитывать фундаментальные факторы, такие как финансовые показатели банков, их стратегии и планы на будущее, рейтинги кредитоспособности эмитентов, сроки погашения, доходность и диверсификацию портфеля, а также макроэкономическую ситуацию в России и мировой экономике.

В декабре 2022 года был предоставлен отчет об объеме рынка корпоративных облигаций. По окончании года он составил 19,8 трлн. руб.

Некоторые эксперты предсказывают, что в 2023 году на рынке корпоративных облигаций в России может возникнуть дефицит ликвидности, особенно у банков с низким кредитным рейтингом. Это может привести к повышению ставок по облигациям и затруднить эмиссию новых облигаций.

В целом, рынок корпоративных облигаций российских банков в 2023 году будет зависеть от множества факторов, включая мировую экономическую ситуацию, изменения в монетарной политике, геополитические риски и изменения в законодательстве. Поэтому, инвесторам необходимо тщательно изучать рынок и проводить анализ рисков, прежде чем принимать решение об инвестировании в корпоративные облигации российских банков.

Кроме того, в 2023 году ожидается увеличение числа эмиссий облигаций со стороны крупных банков, таких как Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк. Это связано с их стратегией развития и необходимостью привлечения дополнительных финансовых ресурсов для реализации проектов. Также возможно, что некоторые банки будут выпускать облигации с более высокой доходностью, чтобы привлечь инвесторов.

Кроме того, важным фактором на рынке корпоративных облигаций является мнение аналитиков. Некоторые аналитические агентства уже сейчас прогнозируют рост рынка корпоративных облигаций в России в ближайшие годы.

В заключение следует отметить, что рынок корпоративных облигаций российских банков в последние годы стабильно растет, и мы ожидаем, что эта тенденция сохранится в 2022–2023 гг. Однако на темпы роста, вероятно, повлияет ряд факторов, включая экономическую и политическую ситуацию в стране, а также конъюнктуру мирового рынка. Инвесторам следует внимательно следить за этими факторами при рассмотрении вопроса об инвестировании в российские корпоративные облигации.

Библиографический список

1. Алексеева И.А., Макарова Е.В., Российский рынок корпоративных облигаций: тенденции и перспективы развития // Известия Байкальского государственного университета. 2017. Т. 27. № 3. С. 389–400.

УДК 330.101

Влияние финансовых санкций на регулирование внешнеэкономической деятельности России

Пеунков В.Л.

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Финансовые санкции – это меры ограничения государства, связанные с приостановлением деятельности физических и юридических лиц, которые применяют за финансовые правонарушения и осуждают со стороны государства. Кроме этого, есть еще два важнейших термина: финансовые положения – это основа элементов финансового права, а санкциями являются следствия нарушений правовых и финансовых норм.

Санкции необходимы для того, чтобы повлиять на финансовые активы правонарушителя или его финансово-экономическую деятельность. В Российской Федерации государственные структуры, такие как Центральный банк Российской Федерации, налоговые и таможенные органы, могут самостоятельно накладывать финансовые санкции. В некоторых случаях санкции могут быть наложены только через суд.

Основными целями регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации являются:

- привлечение иностранных инвестиций и их эффективное использования для развития Российской Федерации, особенно в период санкций, а их в отношении России уже не мало, более 10 тысяч;
- движение капитала, экспортирование товаров за границу и импортирование в страну;
- обеспечение государства необходимыми ресурсами для производства конкурирующего товара;
- содействию отечественным экспортерам за рубежом, оказание им различного рода информационного, консультационного, юридического и другого содействия при проведении операций с зарубежными;
- стимулирование внешнеторговых операций и валютных поступлений.

Список санкций, которые нанесли значительный урон по Российской Федерации: блокировка валютных резервов Банка России, блокировка корреспондентских счетов многих российских банков, запрет на финансовые операции с ними, отключение от системы SWIFT, блокировка активов и счетов Национального расчетного депозитария, запрет импорта в Россию огромного перечня товаров и услуг, нефтяное эмбарго и потолок цен на нефть, эмбарго на нефтепродукты, блокировка зарубежных активов тысяч физических лиц.

Количество участвующих в наложении санкций на Россию в данный момент насчитывается порядка 50 государств. В совокупности эти страны производят 60% мирового ВВП. Россия же производит всего лишь 1,7% мирового ВВП – информация по итогам 2021 года.

В итоге получилось, что страны с мировой экономикой с 60% ВВП закрыли свои экономики от Российской Федерации с её 1,7% ВВП. В основном это страны G7, так называемые страны большой семёрки.

В условиях санкций произошло переориентирование торговли со странами которые ввели против Российской Федерации санкции, к дружественным и нейтральным странам. Так крупными партнерами России за 2022 год стали Турция, Китай и Индия. В 2022 стал наращиваться торговый оборот, со стороны России посредством сырьевых ресурсов. Основной взор экспортной торговли Российской Федерации направлен на Индию и Китай – эти страны гиганты способны заместить торговые объемы, полностью или же частично, потерянные на западе. Рост

импортируемых товаров в Россию, достигается преимущественно благодаря Китаю и Турции.

На сегодняшний день происходит усиление роли Китая. В течение 2022 года его доля по экспорту и импорту значительно выросла, товарооборот составил примерно 30%, соответственно вырос оборот валют на внутреннем российском валютном рынке. Все это можно рассматривать как зависимость российской экономики от экономики Китая.

Параллельный импорт – ввоз в страну товаров без официального согласия правообладателя. Запрет импорта из стран запада в Россию, привел нашу страну к параллельному импорту, то есть провоз товаров оригинальных и подлинных, через другие страны, без разрешения правообладателей. Это официально разрешено в Российской Федерации, определены списки товаров и торговых марок, которые могут быть разрешены для параллельного импорта. Страны благодаря которым возможен параллельный импорт в Россию в своей основе это государства ближнего зарубежья, а так же Турция, большинство отрицает свою причастность к осуществлению параллельного импорта в Россию. Однако даже эти способы провоза в Российскую Федерацию импортных товаров, не способны покрыть большую часть прежних потерянных объемов.

Импортозамещение – это замещение импортных товаров, товарами отечественного производства. Процесс импортозамещения обсуждался в далеком 2014 году, после введения самых первых санкций в отношении России. Уже тогда планировалось снизить импортозависимость с 88% до 40% к 2020 году в самых различных отраслях экономики, но зависимость от зарубежных товаров все росла и росла. Однако даже после введения в 2022 новых санкций и упадка импорта из западных стран на 30% и более, ничего не изменилось, никаких существенных шагов к импортозамещению на данный момент сделано не было.

В 2022 году Российская Федерация столкнулась с экономическим спадом. По прогнозам ВВП должен был упасть к концу 2022 года в районе 2,5-3%, и это был оптимистичный прогноз, однако в реальности ВВП сократился на 2,1%. Поддержать экономику страны удалось при помощи повышения цен на сырье. Согласно прогнозам, в 2023 году экономический спад продолжится, ВВП так же ожидает снижение.

Таким образом российская экономика находится в частичной изоляции, из-за огромного количества ограничительных мер. В международной торговле таких случаев еще никогда не было, чтобы страна занимающая существенный вес в мировой экономике оказывалась в такой ситуации. Санкции нанесли серьезный урон экономике страны в

2022 году, однако серьезного обвала экономики удалось избежать, прежде всего выстоял банковский сектор. Поддержку первые полгода 2022 года оказывали высокие цены на сырье. Но уже к концу года, цены стал падать, объемы экспорта тоже, тут еще добавились потолки цен на нефть и эмбарго, при этом все так же сохраняется зависимость от экспорта газа и нефти.

Библиографический список

1. Экономические Отношения [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/114676>.

2. Влияние санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://rtvi.com/stories/kak-sankczii-povliyali-na-vneshnyuyu-torgovlyu-rossii-10-faktov-v-infografike/>.

УДК 366.543

Санкции как положительный аспект развития экономики в РФ

Пивоваров А.В., Пимакова А.А.

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В последние несколько лет страны или союзы стран, такие как Евросоюз, проводят активную политику введения санкций против Российской Федерации. Термин «санкции» существовал всегда, но раньше он имел такое название как «репрессалии» и использовался для обозначения действий, как политических, так и экономических, предпринятых страной или союзом стран в отношении другой страны или союза из-за неправомерных действий последних.

Со временем термин «репрессалии» устарел и вместо него стал использоваться термин «международные санкции». Более популярным в использовании этот термин стал во времена Первой Мировой Войны. В основном под санкциями понимают запреты, которые накладываются на определенный субъект экономических отношений. По сути, санкции — это наказание за несоблюдение договоренностей или правил работы.

Первые санкции против Российской Федерации появились еще при Иване Грозном. В частности, в 1548 г. саксонский купец Г. Шлитте завербовал 123 мастера различных профессий в разных городах Европы от имени Ивана Грозного. Несмотря на разрешение немецкого императора

Карла V, мастера так и не добрались до России. Все они были задержаны любекскими властями по требованию руководства Ливонского ордена — государства крестоносцев на территории современных Эстонии и Латвии. Приказные власти и прибалтийские города опасались военного и экономического усиления России. В частности, в любекском архиве нашли письмо магистрата Ревельского от 19 июля 1548 года, в котором напрямую говорится о дискриминации экономики России. И по сей день, большинство санкций направлено против РФ.

В 2022 году на Россию было наложено беспрецедентное количество санкций, а именно введено 9 пакетов, а общее количество намного превысило 10000. До 24 февраля 2022 года на Россию уже было наложено 2695 санкций, после - их количество увеличилось еще более чем на 8550. Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций, в разы обогнав следующие за ней страны: Иран (около 3600), Сирию (около 2600), Северную Корею (около 2050). Одним из последних ярких примеров может послужить новый «10-й пакет санкций», который был введен 25.02.2023 Евросоюзом. В основном эти санкции касаются запрета ввоза новых технологий, электронной техники и деталей для неё, а также товары для строительства. По данным Росстата произошел спад в экономике на 2–2,5%.

Российские предприниматели в ситуации с введением антироссийских санкций увидели много положительных аспектов, одним из которых является освобождение ниш от иностранных компаний на территории РФ и возможность занять их. Так, за 2022 год с российского рынка ушли примерно 8,5% иностранных компаний, 34% крупнейших иностранных компании ограничили деятельность в стране, 15% решили покинуть ее через передачу новому собственнику российского подразделения. Об этом говорится в исследовании Центра стратегических разработок (ЦСР). В условиях санкций правительство решило провести политику импортозамещения иностранных продуктов. Если смотреть объективно, то вполне реально заменить многие товары российскими аналогами, которые ничем не хуже, а иногда и лучше, чем зарубежная продукция. Отечественные производители не имеют сильной конкуренции из-за ухода иностранных компаний и получают государственную помощь в реализации стратегии импортозамещения. Развитие собственных компаний и целых производств приводит к увеличению общего уровня инвестиций, как иностранных, так и внутренних.

В случае эффективной политики импортозамещения эффект от некоторых санкций будет минимальный или исчезнет вовсе. Например,

при соответствующей политике российских властей ограниченное предложение западных технологий может привести к развитию в стране собственных технологий, возможно, даже превосходящих западные. Кроме того, развитие собственных технологий может освободить нас от зависимости от импорта во многих отраслях, особенно в таких важных областях, как оборонная промышленность. Множество отечественных ученых получили гранты от государства на развитие научной деятельности и разработку новых технологий, которые пойдут на замену импортным.

Библиографический список

1. Быков В.А., Коречков Ю.В., Великороссов В.В. Устойчивость финансовой системы в условиях санкционного давления // Финансовый бизнес. 2022. № 6. С. 202–205.
2. Быков В.А., Коречков Ю.В., Великороссов В.В., Леженина Л.А. Управление банковскими рисками в условиях санкционного давления // Финансовая жизнь. 2022. № 2. С. 84–89.

УДК 346.242

Инфляционные процессы и их классификация

Пикалова В.С.

*Научный руководитель: Мохов А.И., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

Инфляция является сложным экономическим явлением, поэтому для более детального изучения и анализа это понятие разделили на несколько видов классификации. Её можно подразделять в зависимости от темпов роста цен, ожидания инфляционных процессов, внешних факторов, причин её возникновения и так далее.

Ползучая инфляция имеет ежегодный рост цен около 10%, такая инфляция не вызывает серьёзных экономических потрясений и считается привычным явлением в экономике [2, с. 319].

Галопирующая инфляция наблюдается при росте цен на 10–100%. Она трудноуправляемая и может вызывать серьёзные проблемы. Довольно быстрое обесценивание денежной массы затрагивает социально-экономическую сферу жизни, например, при этом виде инфляции падает уровень производства, инвестирование становится довольно рискованным,

из-за чего также подвергается упадку, ухудшается уровень жизни населения, в таких условиях рост экономики невозможен [1].

Гиперинфляция - самый опасный и неуправляемый вид инфляции, рост цен при котором свыше 200% в год. На неё не действуют обычные рычаги экономики, прекращается возможность инвестиций и сбережений. В этих условиях растёт спрос на недвижимость и драгоценности. Люди стараются опередить растущую инфляцию и избавляются от излишних сбережений, что ещё больше ухудшает ситуацию. Чтобы остановить этот процесс следует использовать чрезвычайные меры [5, с. 360].

По степени сбалансированности роста цен разделяют сбалансированную и несбалансированную инфляцию.

Следует также разграничивать открытую и подавленную инфляцию. В первом случае это связано с ростом общего уровня цен, при ней остаётся возможность достижения сбалансированности рынка, а все статистические данные сохраняются и позволяют прогнозировать дальнейшее экономическое развитие.

Подавленная инфляция - прямое следствие установление государственного контроля над экономикой и присуща странам с командно-административным устройством. При инфляционных процессах такого типа наблюдается не рост цен, а дефицит товаров и услуг.

Открытая инфляция в свою очередь подразделяется на:

1. Инфляцию спроса. В таком случае производство не может удовлетворить возникающий спрос на товары и услуги, экономика страны при этом приближается к состоянию полной занятости из-за нехватки рабочей силы [4].

На рисунке 1 видно, что повышение совокупного спроса способствует перемещению кривой AD_1 в положение кривой AD_2 , что ведёт к повышению цен из состояния P_1 в P_2 .

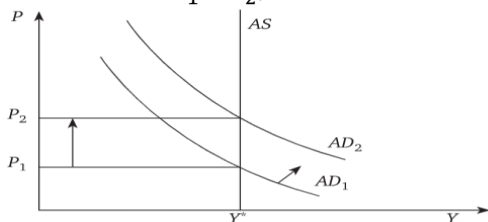


Рисунок 1. Инфляция спроса

2. Инфляцию издержек (предложения). При этом растут издержки производства, что приводит к сокращению прибыли организации и снижению выпуска [4].

На рисунке 2 наблюдается сдвиг кривой совокупного предложения AS_1 в положение AS_2 , вызывая повышение уровня цен P_1 до P_2 и сокращение уровня производства Y_1 до уровня Y_2 .

В реальной жизни довольно сложно отличить эти два вида инфляции друг от друга, так как они взаимосвязаны и иногда могут быть вызваны одними и теми же причинами.

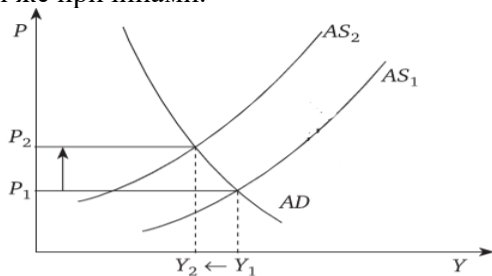


Рисунок 2. Инфляция издержек

3. Структурную инфляцию. Она связана с изменением структуры спроса и возникает, как правило, в периоды радикального перехода страны в стадию промышленного развития. При этом наблюдаются черты инфляции и спроса и предложения одновременно [3].

4. Стагфляцию. Это сочетание инфляции со спадом производства и сокращением занятости, является одной из сложнейших ситуаций в экономике [2, с. 320].

Библиографический список

1. Крячков И.Т., Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Экономические рычаги и стимулы в экономическом механизме хозяйствования организации // Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 4. С. 10–13.

2. Макроэкономика для управленческих специальностей: учебник и практикум для вузов / Г.А. Родина [и др.]; под ред. Г.А. Родиной. - М.: Юрайт, 2022. - 471 с.

3. Открытый журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/>.

4. Что такое инфляция: причины, последствия и способы защиты доходов [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/>.

5. Экономическая теория: учебник для вузов / С.А. Толкачев [и др.]; под ред. С.А. Толкачева. - М.: Юрайт, 2022. - 481 с.

Статистический анализ динамики среднего размера пенсии в Ярославской области

Пухова Ю.П., Торосян А.А.

*Научный руководитель: Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Пенсионное обеспечение граждан является основной формой социальной защиты, от которой зависит не только уровень жизни населения, но развитие региона. Пенсионный фонд является крупнейшей организацией России по оказанию социально значимых государственных услуг гражданам. В российском законодательстве отсутствует такое понятие, как «минимальная пенсионная выплата», в данном случае идёт сопоставление определенного пенсионного обеспечения с таким понятием, как «прожиточный минимум». Суть заключается в том, что если такое материальное обеспечение у гражданина пенсионного возраста является ниже, чем сам уровень прожиточного минимума, то в данном случае, государством гарантируется надбавка к пенсионной выплате.

Пенсионная выплата или по-другому пенсия, полагается каждому гражданину Российской Федерации вне зависимости от трудового стажа. В данном случае есть такой нюанс: у тех граждан, у кого имеется трудовой стаж, им положена «страховая пенсия», а тем, у кого нет или недостаточный уровень трудового стажа, им назначается «социальная пенсия».

В Российском законодательстве, в Федеральном законе от 15.12.2002 №166 гарантируется и реализуется право на выплаты социальной пенсии гражданам, достигшим 65-летнего возраста у женщин и 70-летия для мужчин. Выплата социальной пенсии осуществляется нетрудоспособным гражданам, не достигшим пенсионного возраста [1, 2].

Минимальную пенсию получает каждый гражданин Российской Федерации, вне зависимости имеет трудовой стаж или нет. В законодательстве России нет понятия «минимальная пенсия», но есть сопоставление уровня пенсионного обеспечения и прожиточного минимума. Если материальное обеспечение пенсионера ниже, чем прожиточный минимум, то полагается надбавка к пенсии [1].

В отделении Фонда пенсионного и социального страхования РФ по Ярославской области на 1 января 2023 г. зарегистрированы в качестве получателей пенсий 384,7 тыс. человек, или 32,2% от общей численности населения области (на 1 января 2022 г. – 31,6%) [3].

Проведем Статистический анализ динамики среднего размера пенсии в Ярославской области за 2012–2023 гг. Основой данного исследования являются официальные данные Росстата (табл. 1).

Таблица 1. Средний размер пенсии и размер минимальной пенсии по прожиточному минимуму пенсионера в Ярославской области за 2012–2023 гг. [4]

Год	Средний размер пенсии, руб.	Минимальная пенсия, руб.
2012	13 098	5 295
2013	13 485	5 835
2014	13 503	6 252
2015	13 496	6 591
2016	13 553	8 102
2017	14 301	8 163
2018	14 339	8 163
2019	14 352	8 646
2020	14 426	9 231
2021	15 170	10 230
2022	15 224	11 253
2023	16 064	11 868

Исследуем тенденцию развития среднего размера пенсии в регионе на протяжении 12 лет с 2012 по 2023 гг. с использованием статистических методов исследования, а именно вычислим показатели рядов динамики (табл. 2).

Проанализировав таблицу 2, делаем вывод, что в Ярославской области средний размер пенсий за весь период 2012–2023 гг. увеличился на 2966 руб., что составляет 22,64%. Однако, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. замечено уменьшение данного показателя на 7 руб. (на 5%). Значение одного процента прироста изменяется во времени равномерно по годам: в 2013 году составляет 130,98 руб. на 1% прироста, а в 2023 году – 152,24 руб. на 1% прироста.

Таблица 2. Основные показатели рядов динамики среднего размера пенсии в Ярославской области за 2012–2023 гг.

Год	Средний размер пенсии	Абсолютные приросты, руб.	Темпы роста, %	Темпы прироста, %	Абсолютное содержание 1% прироста, руб.
2012	13 098	387	102,95	2,95	-
2013	13 485	18	100,13	0,13	130,98
2014	13 503	-7	99,95	-0,05	134,85
2015	13 496	57	100,42	0,42	135,03
2016	13 553	748	105,52	5,52	134,96
2017	14 301	38	100,27	0,27	135,53
2018	14 339	13	100,09	0,09	143,01
2019	14 352	74	100,52	0,52	143,39
2020	14 426	144	105,16	5,16	143,52
2021	15 170	54	100,36	0,36	144,26
2022	15 224	840	105,52	5,52	151,7
2023	16 064	2966	122,64	22,64	152,24

Анализ размера социальной пенсионной выплаты в России за последние 12 лет, то можно заметить следующее:

- размер ежемесячной пенсионной выплаты в значительной степени увеличивается благодаря индексации (проводится она ежегодно, с 1 апреля);
- увеличился размер фиксированной выплаты;
- выросла стоимость одного пенсионного коэффициента.

Построим график ряда динамики среднего размера пенсии в Ярославской области за 2012–2023 гг., в руб. (рис. 1).

Рисунок 1 отражает тенденцию увеличения развития исследуемого явления во времени.

Таким образом, пенсия – это ежемесячные государственные выплаты. Есть несколько видов пенсий: по старости; за выслугу лет; по инвалидности; по случаю потери кормильца; пострадавшие в результате катастроф; социальные пенсии. Современная пенсионная система в Российской Федерации, имеет ряд существенных недостатков, что не позволяет гарантировать стабильное выполнение страной своих обязательств в отношении пенсионеров. Существует ряд проблем, связанных с проблемами пенсионного обеспечения.

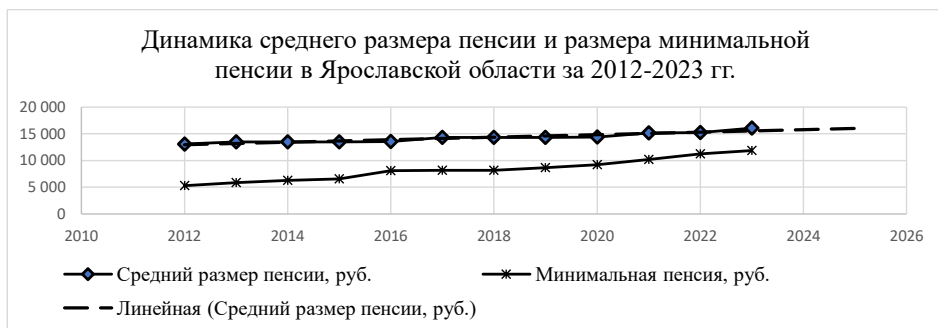


Рисунок 1. Динамика среднего размера пенсии и размера минимальной пенсии в Ярославской области за 2012–2023 гг.

К таким проблемам относят высокий уровень пенсионных взносов, рост теневой экономики и уход от уплаты страховых взносов, наложение моратория на накопительную пенсию, недостаточная информированность и осознанность населения в плане пенсионного страхования, самая главная проблема – низкий размер пенсий. Несмотря на проблемы, тенденция развития среднего размера пенсии в Ярославской области на протяжении 12 лет с 2012 по 2023 гг. с использованием статистических методов исследования показывает стабильный рост, а именно средний размер пенсий за 2012 – 2023 гг. увеличилось на 2966 руб., что составляет 22,64%. Значение одного процента прироста изменяется во времени равномерно по годам: в 2013 году составляет 130,98 руб. на 1% прироста, а в 2023 году – 152,24 руб. на 1% прироста. Социальные пенсии в России вырастут на 3,3% с 1 апреля 2023 года.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации".

2. Федеральный закон от 03.10.2018 № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий».

3. О среднем размере назначенных пенсий в Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: https://yar.gks.ru/storage/mediabank/o_srednem_razmere_naznachennyh_pensiy_v_yaroslavskoy_oblasti_v_yanvare_2023_g..pdf (дата обращения 17.02.2023).

4. Пенсионное обеспечение граждан пожилого возраста [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877> (дата обращения 17.02.2023).

Исламский банкинг: сущность и перспективы развития в РФ

Салтыкова Я.А.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В сентябре 2022 года Государственная Дума Российской Федерации внесла законопроект об исламском банкинге [5]. Согласно содержанию законопроекта, в пилотном режиме по реализации исламского банкинга будут участвовать Чечня, Дагестан, Башкирия и Татарстан. В данной работе изучим понятие и перспективы исламского банкинга в РФ.

Исламский банкинг – это банковская деятельность, основанная на своде исламских предписаний – шариате. Исламский банкинг значительно отличается от традиционной банковской модели, основанной на ссудном проценте. Коммерческие банки получают прибыль с помощью выдачи кредитов для населения под проценты, исламская модель строится на совершенно другой системе. В первую очередь это запрет на ростовщичество и на рибу (сделка, при которой одна сторона извлекает прибыль, не затратив для этого никакого труда). То есть запрещен кредит с дальнейшим начислением процентов, получение процентов от вкладов. В теории данный запрет является нерушимым, но на практике в некоторых исламских банках все же используют ссудный процент.

Существует еще несколько вещей, которые запрещены в исламском банкинге. Так называемый гарар — это неопределенность условий и неясность контракта, поэтому в исламе не могут использоваться такие финансовые инструменты как фьючерсы и опционы. Мейсир представляет собой азартные игры, запрет на это распространяется не только на инвестирование в индустрию азартных игр, но также и на игру на бирже, например, ценных бумаг. Также категорически запрещен харам, то есть инвестирование денег в такие сферы как игровой бизнес, производство свинины, продажа алкоголя и т.д.

Прибыль традиционной банковской системы строится на кредитных операциях и получении от них процентов. Исламский банк ведет свою деятельность на основе инвестиционных проектов [1]. Нужно отметить, что любые проекты или операции в исламских финансах строятся на таких столпах как обязательное выполнение договорных обязательств, равное

распределение рисков, а также во главе стоит идея не наживы денег и состояния, а социальное благосостояние населения. Исламские банковские услуги предоставляются клиентам на основе прежде всего партнерских отношений, в отличии от европейской банковской системы, где четко разграничены роли кредитора и заемщика [2]. Чаще всего исламский банк выступает неким «помощником» для организаций, который финансирует их деятельность. Например, существует такое понятие как мушарака, оно представляет собой партнерство между конкретным предприятием и банком. Банк и учредители вкладываются в бизнес и делят между собой полученную прибыль или убытки по заранее определенному размеру изначального вложения. Мудароба – это еще один вид партнерства между банком и организацией. Только в этом случае банк единственный из партнеров вкладывает денежные средства, остальные вкладывают в проект только труд и свои знания. Прибыль делится по заранее обговоренным размерам, а убытки организации «ложатся» на банк (не более суммы его вклада).

В исламском банкинге существуют такие услуги, где банк выступает как субъект торгового финансирования клиента – покупает определённые товары за клиента с дальнейшей оплатой от него за предоставляемую услугу, например, истисна, салам, мурабаха. Услуга под названием иджара, которая по сути является копией обычного банковского лизинга [3].

В целом можно сказать, что исламский банкинг использует консервативные инструменты и не участвует в рискованных операциях. В кризис 2007–2008 годов исламские банки сохранили свою устойчивость в отличии от традиционных европейских банков.

Во многих странах осуществляется работа исламских банков. Их деятельность распространена не только в исламских странах, но даже в Европе. Рассмотрим основные моменты введения исламского банкинга в Россию. На данный момент в России проживает более 20 миллионов человек, исповедующих ислам. Данная религия больше всего распространена в Ингушетии, Чечне, в Дагестане, в Кабардино-Балкарии, в Карачаево-Черкесии, в Башкортостане и в Татарстане.

Изучая данные таблицы 1, можно увидеть, что инвестиции в основной капитал в Республике Чечне находятся на самом низком уровне в отличие от других регионов, представленных в таблице. Республика Дагестан находится в рейтинге на 4 ступени выше Республики Чечни по инвестициям в основной капитал (после Ярославской области, Республики Крым и Вологодской области). У Чеченской Республики самый низкий

уровень валового регионального продукта из представленных регионов, у Республики Дагестан данный показатель находится выше на 4 ступени.

Несмотря на то, что Республика Дагестан находится не на самом низком уровне по показателям, которые были рассмотрены выше, Дагестан и Республика Чечня имеют отрицательный показатель по сальдированному финансовому результату деятельности организаций. Отрицательный показатель показывает то, что расходы предприятий превышают доходы, что говорит о том, что много предприятий находятся в убытке. Несмотря на то, что у других регионов в таблице показатель инвестиций и ВРП может быть ниже, чем у данных республик, все остальные субъекты показывают положительные результаты по показателю сальдированного финансового результата.

Таблица 1. Экономические показатели регионов России за 2020-2021 гг. [6]

Название субъекта	Инвестиции в основной капитал в 2021 г., млрд руб.	Валовой региональный продукт в 2020 г., млрд руб.	Сальдированный финансовый результат деятельности организаций, млрд руб., в 2021 г.
Ярославская область	110,0	618	70,7
Челябинская область	317,8	1 615	463,4
Республика Татарстан	683,3	2 634	781,4
Чеченская Республика	84,3	254	-9,0
Республика Дагестан	251,4	748	-8,1
Республика Башкортостан	419,3	1 712	346,0
Красноярский край	589,1	2 723	1 105,3
Вологодская область	207,3	629	728,9
Республика Крым	164,0	516	18,2

Появление исламского банкинга в выше названных республиках может увеличить размер инвестиций в основной капитал, также за счет этого может увечиться ВРП, что соответствует эффекту мультипликатора. В дальнейшем показатель сальдированного финансового результата

предприятий может стать положительным, что в целом приведет к улучшению экономического состояния республик. Исламские банки смогут помочь организациям пережить убыточный период, так как будут распределены убытки между организациями и банком. Можно сказать, что участие республик в пилотном проекте должно привести к положительному результату для экономики региона.

Как же повлияет появление исламского банкинга в России на экономику всей страны? Появление таких институтов может привлечь иностранные инвестиции. Так как Россия сейчас все меньше развивает отношения и взаимодействует с западными странами, наша страна может сотрудничать со странами исламского мира – Ближнего Востока и Центральной Азии. Но если изучить опыт Казахстана в ведении исламского банкинга, нужно отметить, что Россия должна адаптировать законодательство и административные службы под введение нового института. Именно законодательные и административные барьеры стали преградой для исламских инвестиций в Казахстан [4]. При появлении исламских банковских институтов нужно будет стимулировать конкуренцию между ними и традиционным банкингом, также требуется информационное освещение существования таких организаций для потенциальных клиентов.

Библиографический список

1. Гамбеева Ю.Н. Исламские финансы: особенности становления и развития / Гамбеева Ю.Н., Медведева С.Н. // Российское предпринимательство. 2018. № 1. С. 335–349.

2. Лабазанова С.Х. Исламский банкинг: история появления и специфика / Лабазанова С.Х., Ильясова К.Х., Дикаева Л.Х. // Индустриальная экономика. 2022. № 5. С. 244–247.

3. Пехтерева Е.А. Исламские финансы и перспективы исламского банкинга в России // ЭСПР. 2015. № 1. С. 107–123.

4. Самиева М.Ф. Особенности развития принципов исламского банкинга в Республике Казахстан / М. Ф. Самиева, К. О. Филягина // Россия молодая: Сборник материалов XII всероссийской, научно-практической конференции молодых ученых с международным участием, Кемерово, 21–24 апреля 2020 года. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2020. С. 844231–844236.

5. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/>.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

Экономический рост – критерий экономического развития и способ решения социально – экономических проблем

Соболева А.Е.

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире человечество и экономика неразрывны между собой. Существование общества невозможно без производства и потребления материальных благ. Появление и развитие социальной структуры определяет общественное производство и разделение труда.

Экономические отношения также влияют на политику общества, а именно социальные группы, политические партии и так далее. Нужные материальные условия создаются в производственном процессе. Очевидно, если произойдут изменения в одной сфере, то это повлечет изменение в другой. Таким образом, существование одной сферы без другой невозможно.

Следует обратить внимание, что удовлетворение потребностей общества – это проблема, которая существовала и будет существовать, так как само желание иметь всегда больше и лучше обусловлено жадной эгоизма, власти, доминирования. Без знания экономики, проблему постоянного повышения потребностей общества не решить. Поэтому, следует обеспечивать население товарами и услугами, необходимыми для комфортного и безопасного существования.

Тема экономического роста является актуальной, так как экономический рост и уровень жизни являются важными характеристиками жизни любой страны мира.

Важно знать, как достичь экономического роста и найти оптимальные пути решения проблем. Полученные знания помогут лучше разобраться в экономике, а также повышают навыки финансовой грамотности человека, которые так необходимы в современном мире.

Главная проблема, которую имеют все страны – это повышения уровня жизни. По динамике определяется развитие национальной экономики страны. При этом одной из важнейших проблем является ограниченность производственных запасов и бесконечный рост потребностей населения.

Такие параметры, как численность населения, государственные расходы на образование, индекс человеческого развития, коэффициент счастья и многие другие являются важными.

Данные параметры указывают на экономический рост страны. Для обеспечения данного роста нужно знать причины, которые смогут повысить благосостояние страны.

Основными факторами экономического роста выступают вложения и научно-технический прогресс.

Говоря житейским языком, научно-технический прогресс – это одновременное развитие науки и техники, а также бесконечное совершенствование человеческого общества параллельно с природой на основе научных и природных знаний.

За финансовый подъем обществу надлежит выплачивать определенную цену. Данной ценой считаются инвестиции – неотъемлемая часть экономики в современном мире.

Вложения наращивают размер физического капитала, а именно создание новых компаний, приобретение оборудования.

В настоящее время человека стали рассматривать в широком аспекте. Инвестициями в человеческий капитал являются образование, повышение квалификации, дополнительное образование и так далее.

Большие вложения в человека дают такие плоды как: повышение достоинства рабочей силы, производственный эффект и так далее.

Правительство гарантирует правовую базу финансовых отношений, а это по-всякому имеет возможность воздействовать на последующие финансовые процессы, их формы и способы.

Говоря о причинах, содействующих финансовому подъему, невозможно не обозначить и те, которые сдерживают подъем производительности, к таким относятся разная законодательная работа страны в области регулирования охраны труда, экологических вопросов, здоровья и так далее.

Между других моментов, негативно влияющих на финансовый подъем, возможно именовать нерадивое отношение к труду и хозяйственные преступления, прекращение работы во время трудовых конфликтов, воровство на рабочем месте, воздействие неблагоприятных погодных условий на сельское хозяйство, нездоровая атмосфера в коллективе или личная неприязнь людей.

Для начала следует осознать такой факт, как вышеперечисленные социально – экономические проблемы не решаются за несколько дней. Для

существенного улучшения требуются годы. Улучшений требует, как законодательство, так и работа с социумом.

Проблема бедности существует во всех странах. Возникает из-за неграмотной работы правительства. Не учитываем людей, которые не хотят работать из-за недостатка трудолюбия или людей, коим удобно находиться на иждивении государства, получая разные пособия.

Можно добавить такой факт: работающие люди не могут гарантировать себе минимальный достаток. Это связано с невысокой заработной платой, а также насущными проблемами как: аренда квартиры, цены на еду, коммунальные услуги и минимальные траты на одежду.

В каждой стране методы решения данной проблемы разные. Решение проблемы заключается, конечно же, в экономическом росте страны. Для экономического роста страны требуются следующие улучшения: грамотное распределение ресурсов страны; опека бедными людьми; обеспечение минимальных пособий для людей; повышение заработной платы среднего класса; снижение цен на продукты; ужесточение законов коррупции; достойная пенсия людей.

Для улучшения проблем макроэкономики известно такое понятие, как хедхантинг.

Хедхантинг – направление поиска людей редких специальностей, которые будут работать на благо государства.

Следующая проблема – алкоголизация. Серьезный шаг к решению проблемы – повышение возраста совершеннолетия. Следует принять следующие поправки: снижение доступности алкоголя; проводить агитацию трезвости и здорового образа жизни; повышение цен на алкоголь; вводить общественное порицание алкоголиков; отсутствие продажи алкоголя в ночное время.

Серьезная работа предстоит с социумом в плане общественного мнения и моды. Данная проблема требует годы серьезной работы.

Третья и самая опасная проблема населения – наркомания. Представляет собой такую угрозу, как больные дети. К сожалению, наркотизация среди молодежи, стала обыденностью. Данная проблема сочетает в себе психологическую и социальную составляющие. Решение такого недуга, также, требует годы работы с социумом.

Пути борьбы с наркотиками, следующие: ужесточить наказание за продажу наркотиков; внедрение обучения, акцентирующие внимание на здоровье; пропаганда здоровья; трансляция в СМИ видеоконтента по профилактике; обеспечить как можно больше мест в клиниках для

наркозависимых; агитировать общество «стучать» на подозрительных людей.

Одна из самых опаснейших проблем наркомании – СПИД. К сожалению, последствия для социума необратимые. С данным заболеванием человек может жить, но будет до конца жизни зависим от таблеток, которые следует принимать. Также, проблема будет состоять в боязни общественного порицания и буллинга.

Последняя проблема – коррупция.

Долголетний опыт показывает отсутствие какой-либо борьбы с коррупцией. В борьбе с коррупцией должны работать полиция, правительство и народ.

Особое внимание следует уделить власти. Одна из серьезных проблем России – отсутствие «института репутации». Данная практика используется в других странах и показывает действенные результаты. В случае уличения вышестоящего лица в получении взятки не получится убежать от общественного мнения. Следует добровольно отказаться от поста, иначе общество поднимет бунт.

Следует принять во внимание следующие меры борьбы с коррупцией: ужесточение наказания для вышестоящих лиц в уличении взятки; внедрять обществу «институт репутации»; регулярный мониторинг качества исполнения обязанностей; агитировать общественное порицание среди молодежи.

Данная проблема обуславливается тем, что население привыкло жить по таким законам, как «не украдешь – не проживешь». Следовательно, данная проблема не решится, даже за год. Менталитет социума требует длинной работы над собой. Убежденность в том, что воруют везде и все – серьезная проблема.

Библиографический список

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 214 с.

УДК 336

Развитие финансовой системы на современном этапе: проблемы, тенденции и перспективы

Трубникова Л.С., Царева А.А.

Научный руководитель: Логинова Т.В., сарийский преподаватель

Финансовая система России - это совокупность норм и сфер финансовых взаимоотношений, возникающих по поводу формирования и использования ресурсов в процессах общественного производства.

В Российской Федерации финансовая система занимает основное место в макроэкономическом плане, поскольку состояние экономической жизни в стране в значительной степени зависит от её функционирования. Поэтому необходимо понимать важность этой системы, чтобы иметь разработки для дальнейшего развития направлений финансовой системы, в чем состоит актуальность выбранной для исследования темы.

Благодаря финансам удовлетворяются общественные и государственные потребности: военная оборона, социальные потребности, образование, здравоохранение и др.

Единство финансовой системы проявляется в её функционировании на основе общей правовой основы и политики, определяемой государством.

Централизованные финансы – это фонды денежных средств, благодаря которым государство, его органы, органы местной власти могут реализовывать свои функции.

Основной компонент централизованных финансов – бюджет. Россия – федеративное государство, бюджет Российской Федерации состоит из трех уровней: федеральный бюджет, бюджеты регионов, бюджеты отдельных муниципальных образований.

Бюджеты аккумулируют налоговые поступления соответствующих уровней и неналоговые доходы, а затем перераспределяют их в соответствии с конкретными задачами. Налоги – основной источник доходов государства. Государственные внебюджетные фонды – это средства, формируемые благодаря обязательным отчислениям работающих граждан и работодателей, которые направляются на финансирование потребностей в социальной защите, медицинской помощи, пенсионном обеспечении.

Благодаря деятельности внебюджетных фондов граждане могут реализовать свои социальные права, гарантированные Конституцией. К государственным внебюджетным фондам в России относятся:

- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Ресурсы этого фонда предназначены для финансирования медицинского обслуживания граждан;

• Объединенный фонд социального страхования и пенсионного обеспечения. Объединение фондов даст возможность накапливать и распределять средства на финансирование социальной защиты и помощи, а также на финансирование пенсионного обеспечения граждан.

На современное состояние финансовой системы Российской Федерации оказывают влияние различные факторы:

- снижение мировых цен на энергоносители;
- замедление роста мировой экономики;
- снижение темпов роста российской экономики и др.

Характерная отрицательная черта российской финансовой системы – недостаточное развитие финансового рынка. По этому показателю Россия стоит на 107 месте в мировом рейтинге [2].

Еще один недостаток – высокая стоимость финансовых услуг (кредитных, страховых). По сравнению с развитыми и развивающимися странами, Россия занимает только 94 место в мировом рейтинге доступности данного вида услуг [2].

Но, несмотря на недостатки, можно выделить основные перспективные направления развития финансовой системы РФ:

- развитие финансового рынка;
- повышение доступности финансовых ресурсов, инструментов и услуг;
- поддержание устойчивости финансового сектора.

Главным органом в области проведения единой финансовой политики, а также в осуществлении общего руководства в области организации финансов является Министерство финансов России. Оно выделяется комплексным характером своих функций, направленных на разные стороны финансовой деятельности государства, что обуславливает возможность его воздействия на эту деятельность в целом. Министерство финансов действует на основании положения о нем, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 329 от 30.06.2004 [1].

Министерство финансов РФ является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере бюджетной, налоговой, страховой, валютной, банковской деятельности, государственного долга, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности, производства, переработки и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней, таможенных платежей, определения таможенной стоимости товаров, инвестирования средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии,

организации и проведения лотерей, азартных игр, производства и оборота защищенной полиграфической продукции, финансового обеспечения государственной службы и др.

Министерство финансов РФ осуществляет координацию и контроль деятельности находящихся в его ведении федеральных служб – Федеральной налоговой службы, ФС страхового надзора, ФС финансово-бюджетного надзора и Федерального казначейства, а также контроль за исполнением таможенными органами нормативных правовых актов по вопросам исчисления и взимания таможенных платежей, определения таможенной стоимости товаров.

Органы государственной власти и управления относятся к числу субъектов финансового права, участие которых обязательно в финансовых правоотношениях.

В их круг входят: органы представительной власти и исполнительной власти федерального уровня и субъектов Федерации. В числе органов исполнительной власти — как органы общей компетенции, так и различные органы специальной (отраслевой) компетенции — министерства, комитеты, службы и т.д., в том числе система финансово-кредитных органов.

Особую группу составляют органы местного самоуправления, осуществляющие самостоятельное решение финансовых вопросов местного значения (ст. 12, 132 Конституции РФ).

Участие в правоотношениях не только органов исполнительной, но и представительной власти — характерная особенность круга субъектов финансового права, в отличие, например, от административного права, субъектами которого органы представительной власти не являются.

На сегодняшний день финансовая система РФ подвергается влиянию различных факторов:

- снижение темпов роста экономики страны;
- замедленный рост мировой экономики.

Для стабильного функционирования финансовой системы Российская Федерация должна стимулировать развитие производства внутри страны, контролировать все денежные потоки, создавать благоприятную среду для привлечения инвесторов.

Основные недостатки текущего состояния финансовой системы РФ заключаются в:

- зависимости от состояния и успешности ведения дел на внешнем рынке;

- отсутствии пропорций и равенства между поставленными планами, задачами и фактическими масштабами экономической системы;
- неверно расставленных приоритетах исполнения целей;
- нерациональной территориальной концентрации денежных средств и финансовых ресурсов;
- дефиците количества перспективных долгосрочных ресурсов.

В долгосрочной перспективе дальнейшее развитие финансовой системы России будет происходить под воздействием различных факторов, причем как внешних, так и внутренних. Скорее всего в ближайшем времени государству не удастся стабилизировать темпы роста стабильности своей экономической системы, если текущие тенденции развития будут сохранены.

Основные проблемы, вследствие которых медленный темп развития финансовой системы Российской Федерации будет сохранен в среднесрочной перспективе (5–10 лет) заключаются в:

- неопределенности состояния мировой финансовой системы по отношению к Российской Федерации;
- стабильности мировых, в первую очередь европейских и американских, рынков финансов (развитые рынки имеют возможность оказывать влияние на развивающиеся).

В целом можно отметить, что России еще многое предстоит сделать для оптимального функционирования финансовой системы в стране.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 329 «О Министерстве финансов Российской Федерации».
2. В чем заключены недостатки финансовой системы России [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2018/11/11/v-chem-zakliucheny-nedostatki-finansovoj-sistemy-rossii.html> (дата обращения 05.02.2023).

УДК 338.12

Проблемы реализации социально-экономической политики РФ и пути их решения

Халина В.А.

*Научный руководитель: Мохов И. А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

Несмотря на нестабильность развития внутренней экономики и влияния макроэкономических факторов в виде коронакризиса, Правительству РФ все же удалось предотвратить дальнейший макроэкономический кризис и решить острые финансовые проблемы без критического роста государственного долга.

Тем не менее, реализацию социально-экономической политики нельзя назвать достаточно эффективной, поскольку до сих пор сохранены проблемы, тормозящие устойчивее социально-экономическое развитие страны. Такими проблемами, в частности, являются:

- усиление конкуренции в мировой и финансовой системе;
- усиление политической напряженности;
- изменение конъюнктуры мирового рынка;
- изменение мирового спроса на энергоресурсы;
- недостаточный уровень инвестиций для реализации крупных инфраструктурных проектов в РФ и развития реального сектора экономики;
- отставание инновационного потенциала РФ от развитых экономик мира;
- истощение минерально-сырьевой базы;
- низкие темпы роста ВВП и др. [2, с. 19].

Среди проблем национальной экономики, оказывающих существенное влияние на экономическую безопасность России, следует выделить:

- высокий рост безработицы и низкий уровень занятости, высокая дифференциация доходов населения, падение реальных доходов населения в 2020-2021 годах, рост бедности, социальной напряженности;
- демографические угрозы, связанные с ростом смертности населения и снижением рождаемости;
- недостаточность финансовых ресурсов, бюджетный дефицит государства, рост внешнего долга, недостаточная инвестиционная привлекательность ведущих секторов экономики, высокая налоговая нагрузка субъектов хозяйствования и др. [1].

Особое значение для национальной экономики в настоящий период времени играют демографические угрозы, которые связаны с резким сокращением населения, в результате роста смертности на фоне заболевания коронавирусной инфекцией, а также низкий уровень рождаемости населения. Помимо этого, наблюдается рост старения населения и увеличение количества граждан предпенсионного и пенсионного возраста, что вызвано возникновением демографической ямы. Данные угрозы могут нанести серьезный ущерб экономике в виде:

снижения производительности труда, неэффективного формирования рынка труда, снижения заработных плат, роста нагрузки на внебюджетные фонды и госбюджет.

К внутренним вызовам стоит также отнести: рост износа основных производственных фондов, недостаток инвестиций в модернизацию оборудования и технических устройств, падение эффективности реального производства [3].

В настоящее время приоритетными направлениями структурных реформ являются: человеческий капитал (в первую очередь — здравоохранение и образование), инфраструктура и государственное управление. Отдельное место отведено национальным проектам, связанным с повышением конкурентоспособности экономики и направленным на достижение положительных результатов в сферах производительности труда, поддержки занятости, науки, цифровой экономики, малого и среднего бизнеса, международного сотрудничества и экспорта. Это должно обеспечить более быстрый технологический рост, способствовать развитию высокопродуктивных секторов экономики, ориентированных на экспорт, и способствовать развитию инфраструктуры.

Снижение нынешнего уровня бедности является одним из приоритетных направлений национальной политики России. В этой сфере необходимо обеспечить, чтобы социальная помощь была адресной. Одним из ключевых факторов роста производительности является технологическая модернизация и цифровизация экономики. Это включает в себя задачу преодоления разрыва между наиболее развитыми в цифровом отношении компаниями и остальными предприятиями страны, которые, к сожалению, составляют значительную часть.

Что касается национального экспорта, автор утверждает, что Россия не будет создавать барьеров для международных экономических отношений. Вместо этого она будет осуществляться либерализация внешней торговли и увеличение экспорта услуг. Несырьевой экспорт должен стать показателем успеха политики импортозамещения. Кроме того, для достижения указанных целей в стране должна быть эффективная, комплексная налоговая и бюджетная политика, которая должна сочетать решение фискальных, экономических (стимулирование деловой активности) и социальных задач.

Отдельного внимания заслуживает проведение эффективной политики в области ипотечного кредитования [4].

Помимо мер социально-экономического характера, для обеспечения устойчивого развития остается важным комплекс мер организационного, экономического и правового характера. Более того, можно констатировать, что в настоящее время, необходимость комплексного применения таких мер приобретает особую актуальность.

Основными мерами, направленными на повышение эффективности реализации социально-экономической политики, должны стать:

- доступ к дешевым инвестиционным ресурсам. Наличие гибких, доступных условий кредитования для инвестора;
- создание комфортных условий для открытия новых предприятий, работающих в инновационных направлениях. Введение налоговых льгот в пределах общего объема капитальных вложений, осуществляемых такими предприятиями;
- поддержка компаний, внедряющих наилучшие доступные технологии, экологически чистые и безопасные;
- увеличение минимального размера заработной платы до 25–30 тыс. руб. и приравнивание ее к МРОТ;
- проведение модернизации инфраструктуры;
- разработка адресных мер поддержки отдельных слоев населения, в частности, необходимо разработать новую жилищную политику, позволяющую получить жилье молодым специалистам и пр.

Помимо этого, необходимо разработать новые политические реформы и лучшие гарантии гражданских свобод, которые могут помочь увеличить экономическую свободу, инновации и деловую инициативу, особенно в малом и среднем бизнесе.

Для достижения экономического роста необходимо повысить конкурентоспособность национальной экономики за счёт повышения инвестиционного и инновационного потенциала. Для повышения инвестиционного потенциала необходимо стимулировать приток отечественного и иностранного капитала в экономику государства, что позволит повысить не только уровень производительности труда, но и увеличить рост заработных плат населения, который является важнейшим стимулом для увеличения потребительского спроса.

Данные меры позволят снизить уровень неравенства населения по доходам, в результате чего обеспечится уменьшение социальной напряжённости населения в государстве и стабилизируется экономический рост.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Алексеев М.Д. Угрозы обеспечения экономической безопасности РФ // Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. 2018. № 5. С. 18–26.

3. Государственная политика России в области обеспечения национально безопасности на период до 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <http://oruzhie.info/voennaya-sluzhba/937-strategiya-natsionalnoj-bezopasnosti-rossii>.

4. Крячкова Л.И., Мохова С.С., Мохов И.А. Российский рынок ипотеки: тенденции и перспективы // Научный альманах Центрального Черноземья. 2015. № 2. С. 23–27.

УДК 336.74

Массовое снятие денежных средств в России в 2022 году

Хасанова З.Б.

*Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Деньги – это особый товар, являющийся катализатор экономики и выполняющий роль всеобщего эквивалента. Они играют важную роль в экономике стран, без них невозможен рыночный обмен, потому что они обеспечивают целостность финансовой системы. Финансовая стабильность — это устойчивость финансовой системы к шокам и бесперебойное и эффективное ее функционирование [4]. Одним из факторов прочности системы является устойчивость денежной массы. Количество денежных единиц в стране должно развивать экономику, для этого каждая банкнота подкрепляется товаром, а эмиссия денег осуществляется после анализа финансовой ситуации в стране. Денежная масса распределяется между гражданами, организациями и государством. Бывает случаются ситуации, когда баланс финансовой системы нарушается. Одним из таких факторов является массовое снятие наличных. Происходит это часто из-за политической и экономической нестабильности.

Стабильность конкретно денежного обращения в стране определяется по большей части банковским сектором. Из-за массового притока людей, которые стремятся снять наличку, у банков может не остаться денег, которые смогли бы обеспечить нормальное функционирование в области обслуживания экономических отношений, а в будущем банки не смогли бы своевременно расплачиваться по своим обязательствам. Это приведет к дисбалансу и нарушению хозяйственных отношений, череде неуплат по расчетам между компаниями, потому что неуплата одними субъектами, ведет к неуплате другими. Ситуация, в свою очередь, приведет еще к большему обращению людей в банки, так как вкладчики и держатели карт будут бояться потерять свои сбережения [3]. Резкое изъятие вкладов нанесет удар по гражданам, потому что многие из них могут лишиться процентов: досрочное расторжение договора ведет к их потере [1].

Рост денежной массы в стране может быть связан с тем, что люди снимают не только национальную валюту, но и начинают закрывать свои валютные счета. Снимая валюту с вклада досрочно, клиент провоцирует банк искать ее на рынке. Банк может позаимствовать валюту на международном или межбанковском рынке, но возникают сложности в связи с международными ограничениями, введенными санкциями. Также не получится обменять деньги на межбанковском рынке, так как дефицит валюты в таких условиях возникает не у одного банка, а у всего банковского сектора [3]. Процессы могут привести к стагнации экономики, прекратятся поставки товаров, разорвутся отношения между многими экономическими субъектами, предприятия обанкротятся, вырастут цены на товары и услуги, инфляция достигнет высоких показателей.

Таблица 1. Количество наличных денег в обращении в 2021 и 2022 гг., млрд. руб.

Дата	1.01.	1.02	1.03	01.04	01.05	01.06	01.07	01.08	01.09	01.10
2021	13435.6	13199.4	13340.9	13336.3	13730.8	13538.6	13566	13756.6	13782.8	13884.2
2022	14091.2	13809.4	15836.3	14908.8	14406.0	14028.1	14086.3	14191.1	14278.7	15200.4

Если сравнивать показатели 2021 и 2022 года, можно увидеть, что в 2021 году резких скачков не наблюдалось, так как политическая и экономическая ситуация была стабильна, следовательно, не было повода

для массового обращения граждан на банки с целью снятия денег. Центральный Банк с апреля по декабрь 2021 года поменял ставку с 5% до 8,5%, но при этом денежная масса не сокращалась.

В 2022 году произошли значительные изменения: увеличилась денежная масса в стране, особенно ярко это проявилось в марте и октябре. По таблице 1 видно, что показатель денежной массы в стране с марта по июнь сокращался, это произошло из-за политики ЦБ РФ, который через специальные экономические инструменты влиял на обращение денег.

Массовый отток денежных средств произошел в России в 2022 году. После 24-го февраля, когда власти РФ объявили о начале спецоперации, граждане России обратились к банкам с целью снять наличные деньги со своих счетов. Уровень тревожности в обществе вырос, произошло массовое опустошение банкоматов и банков. Россияне в день начала спецоперации сняли сразу 111 млрд руб. Это рекордный показатель с 27 марта 2020 года, когда на фоне пандемии население и бизнес сняли за день наличность на 174,9 млрд. руб. Уже к марту 2022 года в стране денежная масса выросла до 15836,3 млрд. рублей, что на данный момент является рекордной суммой в 2022 году. Объем наличных денег в обращении в России в феврале вырос на 2 трлн. руб., или на 14,7%, на фоне начала спецоперации на Украине и новых санкций [2]. Чтобы коммерческие банки имели возможность своевременно и полно выполнять свои долговые и финансовые обязательства, они должны были увеличить свою ликвидность. Это удалось сделать за счет кредитов от Центрального Банка.

21 сентября 2022 года на территории Российской Федерации была объявлена частичная мобилизация, которая спровоцировала панику, люди боялись потерять свои активы. Пик снятия пришелся на первые три дня, после объявления о частичной мобилизации: 21 сентября объем денег в обращении вырос на 14,2 млрд. рублей, 22 сентября на 132,1 млрд. рублей, 23 сентября на 114,2 млрд. рублей. То есть с сентября по октябрь количество денег в обращении увеличилось практически на 1 трлн. рублей, это видно из таблицы 1. Однако, стоит отметить, что в конце октября этот тренд замедлился, и в банки вернулось почти 29 млрд. рублей.

Из ситуаций, произошедших весной и осенью 2022 года в России видно, что рост денежной массы привел к дисбалансу экономики, ускорились темпы инфляции.

Чтобы избежать негативных последствий экономической нестабильности, ЦБ, Минфин, и другие организации оперативно ищут пути решения данной проблемы. Например, на фоне подобного положения дел российские финансовые учреждения начали в усиленном режиме

производить инкассацию банкоматов, загружая в них деньги, а также чаще и активнее доставлять наличные деньги в отделения. Банк России предоставлял коммерческим банкам дополнительные кредиты на льготных условиях, и это увеличит общее предложение денег в стране.

Главным методом регулирования данных последствий стало изменение ключевой ставки Центральным Банком, которая менялась несколько раз за год, чтобы отрегулировать дисбаланс в экономике. На февральские события ЦБ РФ отреагировал экстренным повышением ключевой ставки до 20%, после чего банки значительно подняли проценты по вкладам. Например, на 4 марта 2022 года можно было открыть вклад на 6 месяцев под 19,77% в Альфа банке, под 21% в Россельхозбанке. Это поспособствовало тому, что значительная часть денег, находившаяся в тот момент на руках граждан, вернулась обратно в финансовые организации, деньги вновь заработали, экономика возобновила свое функционирование. Резкое повышение ключевой ставки поддержало стабильность и предотвратило неконтролируемый рост цен.

Во время пандемии, спецоперации и частичной мобилизации общество боялось потерять свой капитал. Из-за паники граждане действуют нерационально: массово снимают деньги, резко закрывают вклады, появляется эффект «сноба», это приводит к нестабильности финансовой системы. В такой ситуации государству необходимо снизить страх людей за их будущее, применив меры, которые вернут экономическое доверие граждан.

Для создания устойчивой экономической системы необходимо регулировать денежную массу в стране, не стоит допускать перепадов в обороте, потому что это приведет к негативным последствиям. Чтобы добиться стабильности в экономике, необходимо удерживать денежную массу в норме, добиться этого можно несколькими путями. Самый распространенный метод в такой ситуации – это изменение ключевой ставки. Это повлияет на стоимость денег в экономике, проценты по кредитам будут выше, соответственно на них упадет спрос, а вместе с ними снизится инфляция. Если большая часть денежных средств окажется у населения, то стоит повысить ставки по вкладам, чтобы финансовые потоки населения перенаправились в банки. Такой подход позволит быстро отрегулировать поток денег в обращении. Но нужно помнить, что вклад не стоит предоставлять на длительный срок, иначе это будет не выгодно для самого банка. Также методом поддержания и регулирования оптимального объема денежной массы в обращении является норма обязательных резервов, которая позволяет коммерческим банкам

выполнять свои обязательства в полном объеме перед вкладчиками. Еще одним из способов станет регулярный мониторинг денежного обращения и других экономических показателей, анализируя которые, можно увидеть изменения в движении денежных средств, дать характеристику эти изменениям, определить сценарии вариантов макроэкономических прогнозов и выбрать тактику для дальнейшего развития.

Библиографический список

1. Нужно ли сейчас забирать деньги из банков: объясняем, почему это невыгодно. URL: <https://sovcombank.ru/blog/sberezheniya/nuzh-no-li-seichas-zabirat-dengi-iz-bankov-obyasnyаем-pochemu-eto-nevigodno>.

2. Объем наличных денег в России в феврале вырос максимально за 20 лет. URL: <https://www.rbc.ru/finances/04/03/2022/6221db0c9a7947086eebaebd>.

3. Почему для экономики плохо, когда все бегут снимать деньги? URL: <https://journal.tinkoff.ru/its-all-about-the-money/>.

4. Финансовая стабильность. URL: <https://cbr.ru/finstab/>.

УДК 338

Российско-иранские отношения в аспекте мировой экономики на современном этапе

Хованская П.П.

*Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

С распадом СССР экономические отношения между Россией и Ираном в реальности были обусловлены «геополитической необходимостью». Оба государства пережили несколько достаточно резких поворотов в двухсторонних отношениях. И как итог, развитие экономических отношений между странами так и не стало приоритетным. С приходом к власти после президентских выборов 2012 г. В. В. Путина наблюдаются некоторые улучшения между двумя странами в экономической сфере. Отмечается ряд положительных тенденций в торгово-экономических связях и в реализации крупных совместных двухсторонних экономических проектов. На современном этапе активизировано сотрудничество в таких областях, как атомная и тепловая энергетики, транспортная промышленность, сельское хозяйство, нефтегазовая отрасль и др. Обороты

торговли между Россией и Ираном вырастают с 600 млн. долларов в середине 1990-х до 5,08 миллиардов долларов к 2022 году. На рисунке 1 представлена динамика товарооборота между Россией и Ираном в период с 2015–2022 гг. [6].

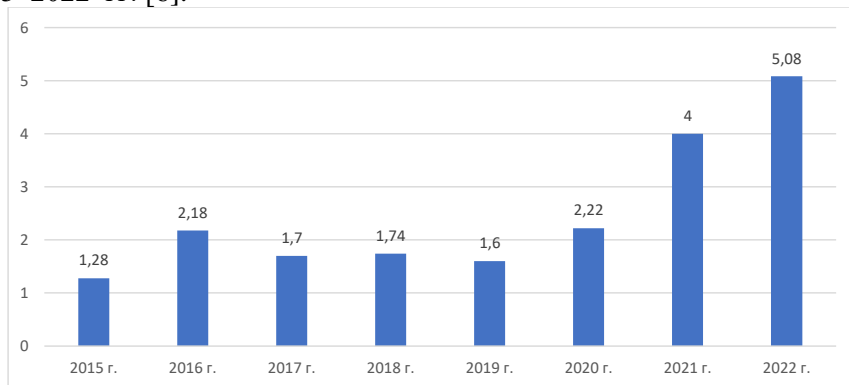


Рисунок 1. Динамика товарооборота между Россией и Ираном в период с 2015–2022 гг.

Российский экспорт является основной частью товарооборота между Россией и Ираном. С Российской стороны экспортируется в Иран продукция металлургии, химической промышленности, древесины и целлюлозно-бумажные изделия, оборудование для атомной энергетики и др. С Иранской стороны осуществляются поставки в Россию фруктов, минеральных и строительных материалов, переработанных плодоовощных продуктов, табака, фармацевтической продукции, текстиля и обуви. На сегодняшний день самая большая автомобилестроительная компания Ирана «Иран-Ходро» собирается выйти на российский авторынок. С учетом климатических условий специалистами данной компании для российского потребителя разработана новая модель легкового автомобиля компактного седана Iran Khodro Taqa. Российский экспорт в большей степени поставляется в Иран железнодорожным транспортом до Астрахани, а затем по Каспийскому морю до иранского побережья [5]. В Центральную часть России Иранская продукция также поступает железнодорожным транспортом, а изначально – водным путем. В 2023 году объем грузов планируется увеличить до 10 млн тонн в год. Российские инвестиции являются важным ресурсом в сфере энергетического строительства в газовое месторождение Южный Парс. Российская компания «Технопромэкспорт» принимает участие в таких проектах, как строительство ТЭС «Шахид Мохаммед Монтазери» в Исфахане и ТЭС

«Рамин» в Ахвазе, а также сооружение первой угольной иранской электростанции «Табас». Крупнейшим совместным проектом двух стран, безусловно, считается сооружение АЭС «Бушер» в Иране. В июне 2021 года на юге Ирана началось выполнение проекта по созданию в провинции Хормозган тепловой электростанции (ТЭС) «Сирик» с привлечением российского госкредита. Цифры доказывают стабильность в торгово-экономическом сотрудничестве. По итогам 2022 года торговый оборот вырос на 81% и достиг максимума-5,08 миллиардов долларов (российский экспорт составил около 4 миллиардов долларов, импорт-более 1 миллиарда долларов. Одновременно идет наращивание расчетов в национальных валютах. Если в 2018 г. они составили чуть более 40%, то по итогам 2022 года около 70% [4]. Имеются первые наработки по передаче финсообщений между банковскими структурами двух стран. В 2022 году доля операций в российском рубле выросла с 12,3% до 32,4%. В мае 2022 года между сторон был заключен договор о максимальном переходе на расчеты в национальных валютах, а также освоение использования платежных карт «Шетаб» и «Мир». В условиях пандемии коронавируса Covid-19 были налажены поставки и совместное производство российской вакцины «Спутник В» на территории Ирана. Несмотря на геополитическое давление и различные экономические санкции со стороны развитых стран, в частности США и стран Евросоюза, Россия и Иран продолжают активное сотрудничество и взаимоподдержку [3]. Сегодня Тегеран планирует создать холдинг для экспорта продуктов в Россию, выкупить долю в портах Махачкалы или Волгограда для создания компании с Россией и Индией по добыче газа в Каспийском море. Экономический эффект между странами колоссален. Особенно в развитии портовой инфраструктуры Каспийского моря. Об этом говорят сами цифры. Не исключено, что в ходе дальнейшего интенсивного развития экономических отношений между этими странами, что в дальнейшем можно думать о строительстве судоходного канала между Каспийским морем и Персидским заливом [1]. Приоритетным направлением в ходе дальнейшего экономического отношения между обеими странами имеет развитие коридора Россия – Иран – Индия. Дальнейшее развитие данного маршрута необходимо не только из-за санкций, но и для перемещения центров экономической активности в первую очередь в Китай, страны Юго-Восточной Азии и Персидского залива [2]. Также на сегодняшний день между Россией и Ираном существует бартерное сотрудничество. Вероятность того, что Иран в будущем будет одним из важнейших экономических партнеров для

России наравне с такими государствами, как Китай, Индия и другие страны очень велика.

Библиографический список

1. Жильцов С.С. Сотрудничество России и Ирана в Каспийском регионе: итоги и перспективы // Вестник РУДН, серия: международные отношения. 2016. № 4. С. 632–637.

2. Каменева М.С. Россия и Иран: история и современность // Восток. Афро-Азиатское общества: история и современность. 2009. № 4. С.159-162.

3. Лукоянов А. Современный Иран: перспективы развития страны // Россия и мусульманский мир. 2009. № 2. С. 108–111.

4. Михалева М. Каспий-зона соперничества или сотрудничества? // Россия и мусульманский мир. 2010. № 1. С. 55–59.

УДК 338

Уровень жизни населения: сравнительный анализ РФ и США

Сулковская И.С., Цыганкова А.А.

*Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Современное общество привыкло сравнивать себя с другими странами по многим критериям, в частности, по уровню жизни населения. Чтобы провести достоверное сравнение уровня жизни в двух странах, необходимо сначала рассмотреть теоретические аспекты.

Уровень жизни населения – это степень удовлетворенности людей, при которой достигается уровень удовлетворения духовными, материальными и социальными благами. Также уровень жизни можно определить, как континуум тех условий для жизнедеятельности людей, которые проявляются в досуге, быту и труде.

В узком смысле уровень жизни можно рассмотреть, как совокупность реальных доходов населения, которые обуславливают структуру и объем действительного потребления услуг и товаров.

В широком смысле в уровень жизни входят степень экологической безопасности страны, количество и устройство свободного и внерабочего времени населения, величина изменения сферы услуг, состав и величина

довольства социальными и культурными потребностями, условия работы населения, степень и состав потребления и другие показатели.

Существуют следующие факторы, которые определяют уровень жизни населения:

- географическое положение государства;
- особенности окружающей среды государства;
- природные и климатические условия;
- производственные отношения и их характер;
- положение производительных сил страны.

Можно сравнивать не только уровень состояния отдельных групп населения, но и всей страны в целом на национальном уровне. Таким образом можно проследить различия в уровне жизни населения в разных странах.

За последнее время Соединенные Штаты Америки держатся на первых строчках по уровню благосостояния граждан. Россия пока не может их догнать.

У жизни в США существуют как положительные моменты, так и отрицательные. Например, как говорят граждане данной страны, люди, переезжающие сюда должны понимать, что госслужащие, врачи и полицейские не берут взятки. Работающие люди подходят к выполнению своих обязанностей достаточно серьезно.

Несмотря на то, что за последнее время произошли некоторые геополитические перемены, Соединенные Штаты все еще очень востребованы у россиян, которые хотят переехать жить в другую страну.

В каждой стране большую численность составляет средний класс, не зависимо от богатых и бедных. Поэтому чаще всего уровень жизни сравнивают именно по нему. В России в отличие от США средний класс является довольно новой категорией, по мнению большинства специалистов.

Исследуя различные классификации, можно выделить мнение специалистов Всемирного банка, которые считают, что уровень дохода является главным критерием среднего класса. На данный момент можно считать, что семья российских граждан, которая состоит из 3 человек, общий доход которой составляет 50–100 тыс. рублей в регионах и 100-200 тыс. рублей в Москве, считается семьей среднего класса.

Существует много общих критериев, по которым Россия и Америка выделяют более и менее состоятельные семьи. Из них можно выделить отсутствие проблем с жильем, наличие машины, наличие стабильной и перспективной работы. Но при этом в США является нормой жить в

съемном жилье. В сравнении, в России человек не считается обеспеченным, если он не имеет собственного жилья.

Результаты исследований мировых рейтинговых агентств помогают сравнить состояние экономики государств. На данный момент они свидетельствуют, что в 2023 году Россия превзошла США по малому количеству показателей. Например, размеру международных резервов и отношению государственного долга к ВВП. Проведем сравнительный анализ некоторых показателей в России и США (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели экономики США и России на 2023 год

Показатель	США	Россия	Процент
Национальное богатство (на одного человека)	1,2 млн \$	2,3 млн \$	191,7%
Продолжительность работы	227 дней	228 дней	100,4%
ВВП на душу населения	57 436 \$	26 490 \$	46,1%
Производительность труда	60,7 тыс. \$	12,0 тыс. \$	19,7%
Средняя зарплата (в месяц)	2800 \$	590 \$	21,1%
Средняя продолжительность жизни мужчин	74 года	59 лет	79,7%
Средняя продолжительность жизни женщин	80 лет	72 года	90%
Процент оптимистов	34%	23%	67,6%
Индекс человеческого развития	0,804 (49-я позиция в рейтинге)	0,920 (10-е место в мировом рейтинге)	114,4%
Процентное отношение гос. долга к ВВП	17%	105%	617,6%
Размер международных резервов	385 млрд. \$ (6-е место среди всех стран мира)	118 млрд. \$ (11-е место в мире)	30,6%
Минимальный размер оплаты труда	160 \$ в месяц	7,25 \$ в час	
Прожиточный минимум	1 099,92 \$	190,5 \$	17,3%

По таблице наглядно видно, что США превосходит Россию по многим показателям. Можно сделать вывод, что уровень жизни превосходит тоже. Рассмотрим некоторые пути решения разрыва между уровнями жизни двух стран (табл. 2).

Таблица 2. Пути сокращения разрыва между уровнями жизни двух стран на примере некоторых показателей

Показатель	Возможные пути решения
Средняя заработная плата	Необходима автоматизации и модернизация производства, внедрения инноваций и новых управленческих практик
Средняя продолжительность жизни	Новые, революционные инструменты в медицине. Проведение различных лекций с гражданами на тему того, как обезопасить своё здоровье и продлить жизнь. Постоянная умственная и физическая активность населения.
Производительность труда	Производительность труда также увеличивается в основном за счет автоматизации производства

Процент оптимистов	Количество людей, которые смотрят оптимистично на жизнь, можно увеличить за счёт проведения большего количества мероприятий с большим масштабом на бесплатной основе. Также может помочь усиление бесплатной психологической помощи.
Продолжительность работы	При появлении новых технологий на производстве появится возможность сократить рабочий день. Стимулирование работников (как финансовое, так и психологическое), позволит добавить дополнительные рабочие дни.

При сравнении стран также стоит учитывать уровень политического развития. На этом специализируется британский центр исследований The Economist Intelligence Unit. По мнению специалистов этой организации, США занимает 21-ю позицию с полноценной демократией. В сравнении, Россия считается страной, в которой власть сосредоточена в одних руках и занимает 122-е место из 167.

В дополнение, на уровень жизни населения влияет географическое положение страны и природные условия. США является страной, окруженной океанами, поэтому многие едут туда именно за этим. Россия же является страной с самой большой территорией. Это позволяет побывать в различных природных зонах. Но большинство жителей проживают именно в центральной части России, которая далеко располагается от моря и теплого климата.

Таким образом, США обгоняет Россию по уровню жизни. Но стоит отметить, что в последнее время наша страна все больше заботится о своих гражданах и помогает им материально. Поэтому все больше граждан остается проживать в своей стране.

Библиографический список

1. Соболев Т.С. Уровень жизни населения РФ: современный взгляд на действительность // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 3 (34). С. 7–12.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

3. Уровень жизни в США [Электронный ресурс]. URL: <https://terravisor.com/states/life/usa> (дата обращения: 22.02.2023).

4. Журавлева Г.П. Макроэкономика. Учебное пособие. - М.: РИОР, Инфра-М, 2021. - 128 с.

Ключевые направления внедрения и использования информационных технологий в коммерческом банке

Черенкова П.А.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день деятельность российских коммерческих банков сильно зависима от внешних условий микро- и макроэкономической среды государства. Причиной нестабильного состояния банковской системы стали последствия, вызванные в результате распространения пандемии COVID-19 и введения очередного пакета санкций со стороны недружественных государств.

Одним из значимых условий реализации эффективной деятельности коммерческого банка является грамотно сформированная стратегия развития, адаптированная под существующие реалии.

В настоящее время ключевым направлением стратегии развития каждого кредитного учреждения выступает трансформация бизнес-процессов в части их автоматизации, оптимизации и роботизации. Последствия, возникшие в результате распространения коронавирусной инфекции и введения санкционных решений со стороны Соединенных Штатов Америки, Великобритании, Европейского Союза, позволили коммерческим банкам сформировать ориентир на внедрение и реализацию новых информационных технологий с целью оперативного и качественного обслуживания клиентов и обеспечения эффективной деятельности в целом.

Развитие информационных технологий является одной из ключевых стратегий организации банковской индустрии. На сегодняшний день автоматизация, оптимизация и цифровизация банковских технологий служит приоритетным направлением в специфике деятельности финансово-кредитных учреждений.

Трансформация банковской сферы предполагает несколько направлений, но, пожалуй, можно выделить два основных вектора: первое - улучшение качества и оперативности предоставляемых банковских продуктов и услуг за счет digital-технологий; второе - автоматизация,

оптимизация и цифровизация бизнес-процессов, позволяющие более оперативно осуществлять функционал в рамках подразделений [1, с. 34].

На сегодняшний день можно выделить пять ключевых трендов, направленных на трансформацию информационных технологий в банковской индустрии. Представим их на рисунке 1.

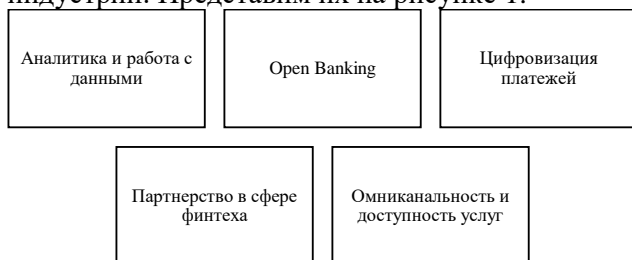


Рисунок 1. Ключевые тренды трансформации информационных технологий в банковской индустрии [5]

С помощью внедрения аналитики и работы с данными в IT-системе формируются персональные предложения для клиентов. Данная схема позволяет улучшить сервис при взаимодействии с клиентами и внедрить дополнительные возможности с целью развития инфраструктуры коммерческого банка.

Open banking представляет собой предоставление доступа к банковским данным третьим лицам по согласованию и авторизации всех участников с использованием open-source решений. Внедрение данного сервиса позволяет реализовывать разнообразные функции: анализировать и оценивать кредитную историю потенциального заемщика, осуществлять сбор статистических данных о клиенте, оценивать благонадежность клиента по определенным параметрам с согласия и авторизации пользователя. Например, клиент осуществляет покупку телефона с использованием рассрочки [3, с. 92].

Цифровизация платежей также является одним из развивающихся трендов в банковской сфере. Большинство пользователей применяют электронные кошельки и платежные средства. Также некоторые кредитные учреждения используют технологии, практически приравнивающие банковские счета к электронным кошелькам. Цифровизация платежей также предполагает активное распространение электронных платежей. Например, оплата коммунальных платежей, налоговых сборов, государственных пошлин и др. с помощью банковского приложения.

Партнерство в сфере финтеха предполагает тесное сотрудничество коммерческих банков с крупными IT-организациями. IT-компания осуществляет деятельность в сфере разработки программных обеспечений, позволяющих кредитным учреждениям своевременно и оперативно обрабатывать документацию на цифровой платформе. Например, ПАО «Сбербанк» подключил конструктор документов Doczilla Pro к сервису «Свое дело» [4, с. 49].

Оmnиканальность и доступность услуг предполагает снижение барьеров при взаимодействии коммерческих банков и их пользователей. Иными словами, оmnиканальность в данном случае – это применение электронного документооборота взамен традиционным способам обмена необходимой сопроводительной и обеспечительной документации. Например, ПАО «Промсвязьбанк» совместно с дочерней компанией ООО «МСП Факторинг» активно использует платформу EDI-Факторинг с целью оперативного взаимодействия с клиентами в рамках факторингового обслуживания.

Автоматизация, оптимизация и цифровизация бизнес-процессов в коммерческом банке также сопровождается внедрением электронных платформ, позволяющих более оперативно и мгновенно осуществить определенные банковские операции в рамках функционала. Например, информационные технологии в операционной системе [2, с. 67].

Представим на рисунке 2 схему, демонстрирующую ИБС в операционной системе в рамках расчетно-кассового обслуживания в коммерческом банке.

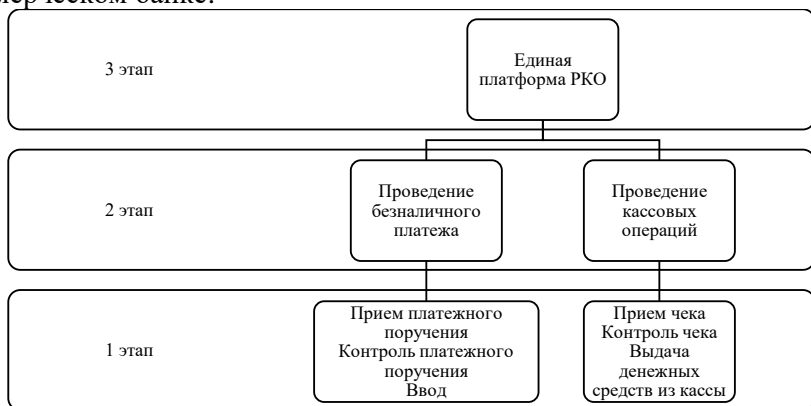


Рисунок 2. Схема ИБС в операционной системе расчетно-кассового обслуживания в кредитной организации [5]

В рамках расчетно-кассового обслуживания, включающего в свой состав проведение различных банковских операций, создается единая информационная платформа, позволяющая генерировать и аккумулировать учет операций с различными сегментами клиентской базы.

Таким образом, нарастающая тенденция развития информационных технологий оказывает существенное влияние на уровень привлекательности кредитных учреждений. С одной стороны, эффективное внедрение новых технологий позволяет расширить клиентскую базу за счет качественного и оперативного обслуживания, с другой стороны – позволяет на методичной основе грамотно осуществлять обработку закрепленных действующим законодательством документов, вести учет банковских операций, накапливать информационный банк данных, который в дальнейшем будет служить базой для анализа и принятия решений.

Библиографический список

1. Алексеев П.В. Банковское дело: управление в современном банке. Учебное пособие для ВУЗов. - М.: КноРус. - 2018. - 304 с.
2. Чеботарева Г.С. Организация деятельности коммерческого банка: учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. - 2018. – 120 с.
3. Демурчян Л.Р. Трансформация банковского сектора в условиях цифровизации // Инновации и инвестиции. 2022. № 3. С. 91–95.
4. Ягупова Е.А. Цифровая трансформация банковской системы России // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2021. № 2. С. 48–54.
5. Информационные технологии в банковской сфере: ТОП-5 IT трендов [Электронный ресурс]. URL: <https://doczilla.pro/ru/blog/informacionnye-tehnologii-v-bankovskoj-sfere-top-5-it-trendov/>.

УДК 338.12

Понятие доходов населения, виды, формы доходов и способы их формирования

Черкас Я.Н.

*Научный руководитель: Мохов И.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

Доходы населения — это сумма денежных средств и материальных благ, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для удовлетворения личных потребностей [4, с. 85]. Доходы соотносятся:

- с участием в формировании соответствующих доходов в рамках национальной экономики;

- с выплатами со стороны государства.

Оценка уровня получаемых доходов, связывается с располагаемым, номинальным и реальным доходом [3, с. 29].

Структура совокупных доходов населения состоит из денежной составляющей - заработная плата, других денежных поступлений, которые поступают из средств федерального и региональных бюджетов, различного рода фондов и т.д.

«Совокупный доход – это общая сумма средств, которая поступает в распоряжение населения» [5, с. 94].

К видам доходов относятся все средства, которые население получает различными способами. Разберём некоторые из них.

«Рента – доход, полученный собственником земли за сдачу её в аренду» [2, с. 154]. Вследствие естественных ограничений земли предложение не может изменяться вслед за снижением или ростом цены на этот ресурс.

Земельная рента имеет две основные формы:

«Дифференциальная рента – это рента, уровень которой различен для одинаковых по величине участков земли и зависит от их качества и местоположения» [2, с. 155].

«Абсолютная рента – это плата за все участки земли независимо от плодородия и местоположения» [2, с. 156].

Далее остановимся на таком виде дохода как ссудный процент. «Ставка ссудного процента – это количество денег, которое требуется уплатить за использование одного рубля в определённый период времени» [2, с. 105].

«Заработная плата, или ставка заработной платы – это цена, выплачиваемая за использование труда как фактора производства» [2, с. 82].

В экономике доходы принято разделять на четыре группы или же доходы имеют четыре формы:

- доход, который получают в качестве оплаты труда, называется заработной платой.

- доходы, который получают в результате использования факторов производства таких как: земля; капитал; предпринимательские способности и деятельность; в современном обществе информация, принимают формы ренты, процентов и предпринимательского дохода соответственно, а от информации прибыль.

- доход, выплачиваемый государством в качестве: пособий, пенсий, стипендии и т.д.

- доходы, получаемые в результате деятельности в теневом секторе экономики.

Помимо этого, доходы разделяются ещё на две формы, а именно денежную и натуральную. Денежная форма дохода в сегодняшнее время самая распространённая, так как она выплачивается в денежном эквиваленте. Натуральная форма дохода ушла на задний план, хотя и на сегодняшний день в бедных и мало развитых странах она присутствует в низших слоях населения.

Денежная форма доходы представляет собой поступления в распоряжения юридических или физических лиц в официально принятых формах денежных средств, а именно в наличной форме в виде монет и бумажных денег и в безналичной форме, деньги, которые хранятся на счетах в банках. В свою очередь доходы в натуральной форме представляют собой обмен продуктами, вещами или услугами. Например, за какую-нибудь работу заработная плата выплачивается не деньгами, а продуктами, вещами или услугой за услугу.

Библиографический список

1. Аганбегян А.Г. Преодоление бедности и сокращение неравенства по доходам и потреблению в России // ЭКО. 2017. N 9. С. 66–84.

2. Могилёв С.В. Теоретические аспекты формирования доходов местных бюджетов // Молодой ученый. 2019. № 7. Т.1. С. 99–101.

3. Мохов И.А. Доходы и социальная структура общества: теоретический аспект // Дельта науки. 2016. № 2. С. 29–36.

4. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. - М.: Форум, 2011. - 608 с.

5. Слагода В.Г., Сибикин М.Ю. Экономическая теория. - М.: Форум, 2014. - 368 с.

Факторинговые услуги в России: проблемы и перспективы

Чистяков И.А.

*Научный руководитель: Неклюдов В.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский Филиал*

В современном мире постоянно возрастает необходимость в оборотных ресурсах для предприятия. Повышение цен на сырье, возникновение дебиторской задолженности, увеличение периода оборачиваемости активов — все это заставляет компании прибегать к помощи дополнительных источников финансирования (например, к финансированию заемными средствами). Все это необходимо для того, чтобы поддержать свою платежеспособность, ликвидность, а также повысить экономический рост. На сегодняшний день данная проблема актуальна как для малого, так и для среднего бизнеса в РФ, ведь именно они сталкиваются с проблемами разработки источников собственного финансирования. Одним из решений данной проблемы могут выступать заемные средства банка (кредит). Однако здесь стоит отметить, что в кризисные периоды банки могут ужесточить кредитную политику, а также могут повысить требования к потенциальному клиенту (провести более тщательный анализ организации), что затруднит получение данной услуги. В таком случае, на помощь бизнесу приходит такой инструмент по управлению дебиторской задолженностью как факторинг. Далее разберем само понятие факторинга.

В Гражданском Кодексе РФ факторингом называют «договор финансирования под уступку денежного требования» [1]. Факторинг — один из инструментов финансирования дебиторской задолженности, который покрывает риски, связанные с неплатежеспособностью покупателя. Факторинг в России появился порядка 25 лет назад, однако его основное развитие началось не так давно. Только с 2014 года предприятия малого и среднего бизнеса стали обращать внимание на данный инструмент. Однако не многие фирмы прибегают к факторингу, как к инструменту финансирования дебиторской задолженности и наполнения оборотных средств. На наш взгляд это может быть связано с «высокой стоимостью» проведения факторинговых операций. На практике мы видим, что цена за пользования такой услугой составляет в среднем 2% от

суммы сделки и может достигать порядка 20% (при проблемах с возвратом долга), также накладывается трудоемкий процесс сбора необходимых документов и относительная неразвитость данной сферы.

Однако стоит отметить, что факторинг позволяет решить следующие проблемы организации [3, с. 287]:

- сокращение финансовых и временных затрат;
- оперативное предоставление денежных средств и обеспечение непрерывного оборота капитала;
- защита от кредитных рисков;
- более гибкие условия для покупателя (условия предоставляет фактор, а не производитель).

Далее рассмотрим динамику рынка факторинговых услуг в России (рис. 1) [4]. Как мы видим рынок активно начал расти с 2016 года (с отметки в 308544 млн. руб.) и достиг пика в 2021 году, где портфель (объем выплаченного финансирования) достиг отметки в 1513454 млн. руб. После 2021 года начался резкий спад показателей роста. В 2022 году мы видим, что рост по отношению к 2021 году стал отрицательным (-5%), что свидетельствует о напряженной обстановке в сфере факторинга. Одной из причин данного падения может служить уход многих иностранных компаний с территории РФ, а также финансовым кризисом, вызванным санкциями и ответными мерами на проведение СВО. Но здесь стоит отметить, что сама сумма выплаченного финансирования снизилась незначительно. Также по состоянию на начало 2023 года опять наблюдается рост спроса на факторинговые услуги.

На рынке факторинговых услуг основное место занимает факторинг с регрессом, который означает, что если фактор (в лице факторинговой организации или банка) не получит платеж от покупателя в установленный срок, то первый имеет право взимать задолженность как с неплательщика, так и с поставщика. Данный вид факторинга дает возможность избежать риска неплатежеспособности покупателей.

Далее рассмотрим основные проблемы в сфере факторинга в РФ:

1) основной проблемой в РФ является несовершенство правовой базы. В первую очередь необходимо отметить, что в российском законодательстве до 01.06.2018 не был определен и не закреплён сам термин «факторинг», что существенно препятствовало его развитию. Однако после 2018 года термин был введен в ГК РФ (статья 824), а также были изменены требования к договору в соответствии с Оттавской конвенцией УНИДРУА о международном факторинге, к которой Россия

присоединилась в 2014 году. Но данное решение не избавило от таких проблем как:

- нет четкого описания порядка и формы уведомления должника об уступке денежного требования;
- не отражен момент перехода прав требования на товар;
- отсутствие запрета на возврат должником качественного товара.

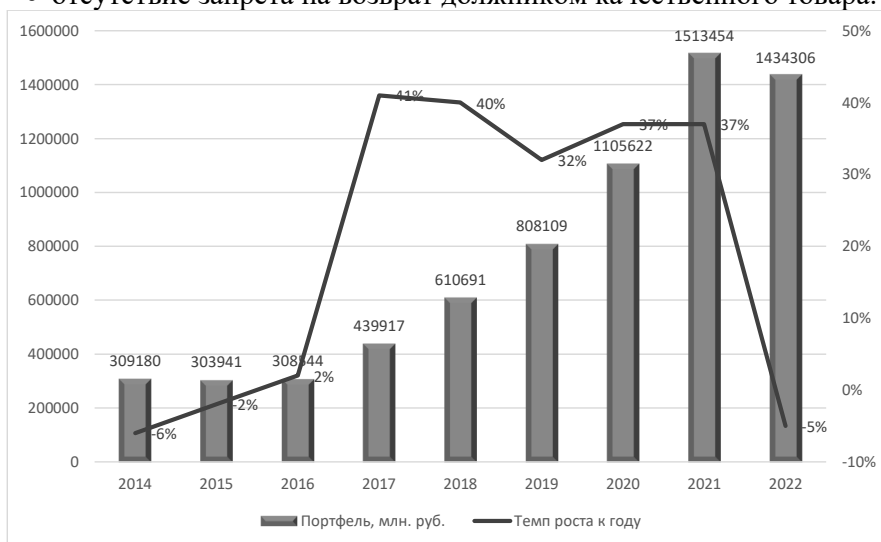


Рисунок 1. Динамика рынка факторинга России

2) основными поставщиками факторинговых услуг в России являются банки, для которых данный вид деятельности не приоритетен. Проблема банковского факторинга заключается в иной методике принятия решений относительно факторинговых рисков. Кроме того, кредитные организации мало заинтересованы в разработке новых факторинговых продуктов и специальных акционных предложений, поскольку конкуренция с факторинговыми компаниями практически отсутствует.

В конце стоит отметить, что несмотря на трудности, возникающие в ходе развития факторингового сектора, можно с уверенностью говорить о стабильном росте и о большом потенциале факторинговых услуг в России, а также об увеличении как спроса на них, так и количества компаний, предоставляющих услуги по финансированию под уступку денежного требования. Сама перспектива развития данной сферы связана как с внешнеэкономическими факторами, так и с внутренними (правовыми). И на данный момент факторинг является одним из ведущих финансовых

инструментов по повышению оборачиваемости средств и снижению риска неплатежей.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 27.01.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022).

2. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. – М.: КноРус, 2020.-632 с.

3. Мартыненко Н.Н. Банковское дело. Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2022. - 368 с.

4. Факторинг России по итогам 2022 года / Ассоциация факторинговых компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://asfact.ru/factoring-rossii-po-itogam-2022-goda/> (дата обращения 27.02.2023);

УДК 336.6

Методы и способы управления корпоративными финансами

Шкурко Е.Е.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена существующей сложностью и многофункциональностью системы управления корпоративными финансами современных компаний. В работе выделены особенности управления финансами корпораций на современном этапе. Рассмотрены наиболее популярные способы управления корпоративными финансами, остающимися актуальными в условиях экономической нестабильности Российской Федерации.

На сегодняшний день современные методы управления корпоративными финансами претерпели кардинальные изменения и трансформации. Основное внимание заострено на управлении корпоративными финансами, где оценочная стоимость бизнеса компаний начинает определяться иным способом.

К факторам формирования стоимости бизнеса подключаются процессы, которые ранее имели слабую связь с финансовой оценкой компаний. Сегодня инвесторов и кредиторов интересует грамотно выстроенная система корпоративного финансового управления, где

менеджмент умеет исправно справляться с возникающими угрозами, рисками, демонстрируя при этом высокую адаптивность и гибкость.

Ключевыми признаками современных корпоративных финансов выступает следующее [1]:

- изменение приоритетов в определении стратегических целей – уход от максимизации выручки и прибыли компаний до максимизации ее рыночной стоимости;
- изменение критериев, применяемых при оценке инвестиционной стоимости бизнеса компании;
- перенос акцентов с внутренних факторов роста стоимости бизнеса на внешние факторы;
- переход от применения балансовых оценок по финансовой отчетности компании к рыночным;
- изменение ориентации корпоративного финансового управления с процедуры контроля за текущими операциями на применение разных финансовых стратегий и их эффективной реализации;
- расширение временного диапазона;
- совершенствование методического инструментария управления финансовыми потоками компании.

Современный механизм управления финансами корпораций – это многоуровневая, многофункциональная, динамическая система с сильным воздействием субъективного фактора. Система, которая позволяет балансировать все финансовые ресурсы корпораций по видам деятельности и во времени, определяя необходимость производственно-технического и организационного развития.

В рамках управления корпоративными финансами используются различные методы, широкий список которых позволяет решать разнообразные задачи, начиная с обеспечения финансовой безопасности и заканчивая увеличением инвестиционной привлекательности и стоимости бизнеса.

В современных условиях и реалиях санкционного ограничения корпоративны бизнес России сталкивается с различными проблемами, которые приводят к сложностям управления финансовыми ресурсами, средствами и капиталом. Все большую роль начинает занимать процесс мониторинга внешней среды, целью чего является определение факторов-рисков, приводящих к ухудшению финансовой устойчивости организации [2].

Помимо мониторинга внешней среды важную роль в обеспечении эффективного управления корпоративными финансами занимает

организация внутреннего контроля в системе корпоративного финансового управления, которая обеспечивает надежность учетной политики, достоверность финансовой отчетности и противодействие различным внутрикорпоративным формам мошенничества. При этом внутренний контроль проводит управление рисками, снижая угрозы для устойчивости бизнес-деятельности.

Система управления рисками в корпоративном финансовом менеджменте компании направлена на анализ и определение основных угроз с целью их мониторинга и дальнейшего устранения. Минимизация различных категорий рисков повышает экономическую эффективность финансовой деятельности корпорации. Обеспечивается ее финансовая устойчивость перед новыми вызовами в период нестабильности внешней среды.

Другим методом управления корпоративными финансами выступает бюджетирование, под которым подразумевается производственно-финансовое планирование деятельности организации путем составления общего бюджета предприятия, а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов [3].

Достоинствами и преимуществами системы бюджетирования при финансовом управлении корпорацией выступают:

- повышение скоординированности совместной работы специалистов в области финансов и учета;
- повышение уровня мотивации и стимулирования труда персонала к достижению поставленных целей;
- формирование эффективного процесса использования финансовых ресурсов организации;
- повышение качества принятых управленческих решений в финансовом управлении;
- увеличение массива ценной финансовой информации, позволяющей проводить экономический анализ формирования прибыли организации.

Таким образом, можно подытожить, что основными методами и способами управления корпоративными финансами современных компаний является финансовый мониторинг, управление рисками, внутренний контроль и бюджетирование. Крайне важно проводить работу, которая направлена на выявление, оценку и управление финансовыми рисками. В текущих реалиях экономической нестабильности от эффективности применения методов управления корпоративными финансами зависит безопасность субъекта корпоративного бизнеса.

Библиографический список

1. Мандрыкин А.В., Пахомова Ю.В. Методы управления корпоративными финансами // Организационно-экономические и управленческие аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики. 2022. С. 17–24.
2. Калимуллин Д.М., Головкина А.О. Методы управления корпоративными финансами // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономики и ее регионов. 2019. С. 115–117.
3. Шалаева И.А. Система бюджетирования на предприятии // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 2. С. 79–83.

УДК 374.7

Роль повышения финансовой грамотности населения

Федулова Е.П., Шмакова Т.А.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Финансовая грамотность – это знания и навыки, которые нужны для принятия определенных решений, подразумевающие осознание возможных финансовых последствий [1].

Взаимосвязи финансовой грамотности и финансового рынка позволяют сделать вывод о том, что высокий уровень финансовой грамотности населения способствует снижению рисков кредитных организаций, а также увеличивает спрос на финансовые продукты и грамотное распределение экономических ресурсов.

Рассмотрим влияние уровня финансовой грамотности на активность поведения частных инвесторов на фондовом рынке. Некоторые исследования показывают, что люди с высоким уровнем финансовой грамотности чаще используют возможности инвестирования на фондовом рынке, чаще обращаются к финансовым консультантам. Владение информацией в области финансового рынка помогает частным клиентам использовать разные финансовые инструменты и с их помощью получать дополнительный доход, обеспечивая более высокое качество жизни. Напротив, население с низким уровнем финансовой грамотности не только

не может участвовать в инвестициях, но и не может обеспечить наличие свободных накоплений для формирования страхового запаса денежных средств.

Обладая необходимыми знаниями в сфере финансов каждый член общества будет иметь возможность более эффективно распоряжаться личными финансовыми ресурсами. Под необходимыми знаниями в финансовой сфере мы имеем в виду умение планировать бюджет домохозяйства, владение информацией о финансовых продуктах, которые помогут накопить сбережения или привлечь финансирование.

Общий уровень финансовой грамотности населения во многом определяет экономическое развитие страны. Высокий уровень знаний в финансовой сфере способствует социальной и экономической стабильности страны. Уменьшается риск мошенничества, а также излишней задолженности населения по потребительским кредитам и т. д.

Опыт развитых стран показывает, что развитие финансовой грамотности это одна из задач государства. Так, например, в Великобритании, Австралии и США существует орган, занимающийся разработкой и внедрением национальной стратегии финансового обучения. В 2003 году в США был создан Комитет по обучению финансовой грамотности. В 2000 году в Соединенном Королевстве было создано Управление финансовых услуг. В Австралии в 2005 году была создана Ассоциация финансовой грамотности [1]. Но стоит также отметить проблемы, которые существуют в этих странах.

Например, в США население не поощряется к участию в образовательных программах, но при этом они имеют стратегию развития финансовой грамотности, в которую входит использование качественных и готовых учебных программ. В Австралии и Великобритании делают акцент на распространении для всего населения страны финансов и банковского дела [1].

Стратегия развития финансовой грамотности США изложена в отчете «Принятие ответственности за будущее: Национальная стратегия финансовой грамотности» [1]. Этот документ предусматривает организацию общественных кампаний и семинаров по банковскому финансированию. Сбережения, осведомленность о задолженностях, накопления к выходу на пенсию, а также предотвращение финансового мошенничества – это те вопросы, которые обсуждаются на подобных мероприятиях.

В упомянутых выше странах действуют официальные веб-сайты, которые являются очень важными элементами продвижения идеи

финансовой грамотности населения. Многие страны проводят опросы для оценки финансовой грамотности населения, по результатам которых принимаются решения о дальнейшем развитии стратегии финансовой грамотности.

Для России можно выделить следующие проблемы в области финансовой грамотности:

- не у всех граждан есть доступ к финансовым услугам;
- плохое материальное положение населения мотивирует его расставлять приоритеты не в пользу приобретения финансовых услуг;
- высокая доля сельских районов, население которых предпочитает традиционные накопления в наличной форме, в том числе по причине отсутствия доступа к финансовым услугам в традиционном формате;

По мнению специалистов в области финансовой грамотности [1], существуют три статистически значимых изменений в финансовой грамотности населения:

- вырос процент населения, которые стали интересоваться организациями, занимающимся защитой прав потребителей на финансовом рынке;
- большая часть населения стала задумываться о своей финансовой подушке безопасности;
- интерес населения к системе вкладов в банке с каждым годом стал уменьшаться.

В последние 10 лет Российская Федерация уделяет большое внимание вопросам по развитию финансовой грамотности населения, это приводит к улучшению уровня жизни граждан. Так в 2017 году Правительством РФ была утверждена «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» [2].

Главной целью стратегии является создание основ для развития финансовой грамотности населения, которая является главным условием для улучшения уровня жизни населения, в том числе и использованием финансовых продуктов и услуг.

Для результативной деятельности финансового образования нужно:

- совершенствование и добавление элементов финансовой грамотности в образование на разных уровнях;
- обязательное изучение экономической культуры, в том числе финансовой грамотности по программе бакалавриата по всем направлениям;

- создание новых учебно-методических материалов, которые являются актуальными и приоритетными по темам финансовой грамотности для любых возрастных групп;
- оценивать качество и результат образовательных программ;
- создание требований для деятельности финансовых институтов в области информации о финансовых услугах и повышении финансовой грамотности населения;
- повышать квалификацию у представителей средств массовой информации в области финансовой грамотности;
- организовать публичные мероприятия для различных целевых аудиторий;
- создание и поддержка информационно-образовательных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- создать обратную связь за счёт средств современной коммуникации, а также сделать программное обеспечения и приложений для современных устройств.

Финансовые ресурсы населения с годами становятся все больше, пополнение части этого капитала не только увеличивает его размер, но и способствует устойчивой экономике. Для того, чтобы население и дальше развивалось, и интересовалось вопросом финансовой грамотности государство должно, создать принцип справедливой и прозрачной деловой и инвестиционной среды, это повысит доверие людей, и они будут готовы инвестировать в эту часть капитала.

Библиографический список

1. Огорокова О.А. Финансовая грамотность населения как фактор экономического развития РФ. 2021. № 79–4(79). С. 47–50.
2. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р.

УДК 338.12

Особенности экономических циклов в Российской экономике

Ямщинская В.С.

*Научный руководитель: Мохов И.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

Экономика всегда находится в движении, она не статична. Изменяются многие факторы: спрос и предложение, цены на товары, уровень занятости населения, уровень производства и так далее. Каждый из факторов находится в динамике то, возрастая, то падая. Эти изменения получили название колебаний экономического цикла.

На данный момент цикл - сложно предсказуемый процесс, включающий в себя большое количество экономических переменных. Из этого можно сделать вывод, что колебания экономического роста – реакция системы на внешние или же внутренние импульсы.

Важным условием для обеспечения устойчивого экономического роста является поддержание макроэкономического равновесия. Благодаря анализу динамики и влияния факторов на экономический рост, мы можем вести работу по разработке прогнозов.

Для современной экономики характерны более короткие фазы спада и более продолжительные фазы подъема, также возможен уход от депрессии. В результате этого за спадом в экономическом цикле идет подъем.

Одним из показателей, благодаря которым можно отследить динамику экономического развития является ВВП. Валовой внутренний продукт – макроэкономический показатель, выражающий в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта, созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам [1, с. 125].

Для выявления особенностей развития Российской экономики на рисунке 1 покажем динамику ВВП за период с 1995–2022 и возможные перспективы его изменения на 2023, 2024 и 2025 гг.



Рисунок 1. Динамика ВВП России 1995–2021 гг. [2]

Согласно долгосрочному прогнозу экономического развития до 2030 года может реализовываться концепция нестандартного оптимистичного варианта, который строится на двух подходах: консервативном и инновационном.

Ведущими факторами развития в данной концепции будут человеческий капитал и производительность труда.

Тенденции развития российской экономики за последние годы:

- адаптация к изменениям;
- усиление зависимости от притока иностранного капитала, состояния инвестиционного климата платежного баланса, экономического роста;
- преодоления ограничений в инфраструктурных отраслях;
- усиление дефицита квалифицированных рабочих и сокращение трудоспособного населения;
- усиление конкуренции при сокращении ценовых конкурентных преимуществ из-за укрепления курса рубля, роста заработной платы [3, с. 19].

В Среднесрочном прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации до 2025 года предусматриваются следующие изменения ВВП в процентном соотношении (табл.1).

Таблица 1. Прогноз ВВП России

2021	2022	2023	2024	2024
отчет	прогноз			
29,5	24,3	24,5	24,9	25,3

Обращая внимание на внешние условия, с учетом которых был составлен прогноз, можно сказать, что текущая ситуация остается неустойчивой, двигаясь к рецессии и стагфляции.

Как следствие, дестабилизирующего влияния циклов на экономику, возникает необходимость государственного антициклического регулирования. Как только государству удастся правильно просчитать наступление очередной фазы, она перестает иметь разрушительный характер. Тем самым кризис может проявиться лишь в падении темпов ростов экономики. При таком подходе из цикла исчезает фаза депрессии, и экономика из фазы кризиса переходит к оживлению и подъему.

Ведущими факторами развития согласно долгосрочному прогнозу экономического развития до 2030 должны стать человеческий капитал и производительность труда. Приоритетными направлениями экономической политики на 2022-2025 годы рассматриваются:

- импортозамещение;
- цифровизация;
- стимулирование инвестиционной активности;
- повышение гибкости рынка труда;

- развитие транспортно-логистических коридоров;
- развитие финансового рынка;
- расширение интеграции со странами-партнерами;
- активизация политики регионального развития;
- обеспечение макроэкономической стабильности.

Анализируя представленные данные, можно сделать выводы о направленности экономической политики на противодействие цикличности и ликвидации причин возможных кризисов. Важным условием для обеспечения устойчивого экономического роста является поддержание равновесия и обоснованные прогнозы экономических колебаний. Оценка динамики и факторов, периодически повторяющихся спадов и подъемом, позволяет вести работу по разработке экономических прогнозов.

На данном этапе развития России необходимо сделать экономику более устойчивой в отношении мировых циклических колебаний. Данный вектор развития, даст возможность получить большую независимость от политических обстоятельств.

Несмотря на различия взглядов на причины циклических колебаний экономического развития, есть общий аспект: правительству необходимо постоянно корректировать курс развития и делать прогнозы. Должна быть разработана устойчивая система, при которой не будет происходить кризисов, фаза спада будет переходить непосредственно в фазу подъема, что способствует экономическому росту. Экономический рост будет выражаться в высоких темпах развития и в росте благосостояния населения страны [4, с. 21]. Чем выше будут темпы экономического роста, тем быстрее мы достигнем успехов в решении поставленных задач.

Библиографический список

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 512 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
3. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития: эксперт. докл. / Я.И. Кузьминов (рук. авт. кол.); П.В. Орехин, П.Н. Нетреба (отв. ред.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 112 с.
4. Абдулгалимов А.М., Мохов И.А., Урумова Ф.М. Проблемы финансовой системы Российской федерации и использование государственного долга // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2021. № 4. С. 19–28.

Секция 2. Проблемы и перспективы развития современного менеджмента и маркетинга

УДК 355.237

Современные подходы к обучению и развитию персонала в российских компаниях: проблемы и пути их решения

Агаркова Т.С.

Научный руководитель: Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор Ярославский государственный технический университет

В настоящее время всех сотрудников российских организаций стало модно называть персоналом. Но с позиции концепции «управление персоналом» сотрудников организаций необходимо не только эффективно использовать, но и обучать для того, чтобы российские компании могли успешно решать стоящие перед ними профессиональные задачи, в том числе при реализации «стратегии импортозамещения» [1].

Потребности и подходы к обучению сотрудников отечественных компаний были проанализированы с нескольких позиций – в зависимости от типа организационной культуры, доминирующей в компании, стадии жизненного цикла компании (по модели Л. Грейнера) и доминирующих идей о роли обучения и развития в стратегии компании.

Во-первых, согласно модели основ корпоративного успеха Дж. Кея, одним из трех стратегических источников конкурентных преимуществ является организационная архитектура, обеспечивающая эффективное использование корпоративных знаний. Таким образом, каждая компания сталкивается с проблемой построения системы обучения и развития. К сожалению, приходится констатировать тот факт, что в отечественных организациях не приветствуется обучение сотрудников компаний в вузах по заочной форме обучения. И все это оправдывается руководством компаний тем, что сотрудники не могут выходить «из производственного процесса» на период экзаменационных сессий, однако законодательством сотрудников разрешено отпускать. Вследствие этого персонал компаний, обучающиеся в вузах по заочной форме обучения, иногда вынуждены увольняться с работы. Компании теряют из-за этого квалифицированных и перспективных специалистов. Следовательно, нужно обеспечить не только возможности успешно получать образование в вузах по заочной форме обучения, но и поддержку со стороны российских компаний.

Во-вторых, в силу специфики развития отечественной рыночной экономики большинство российских компаний находятся на тех стадиях жизненного цикла модели Л. Грейнера, которые определяют отношение российских компании к своим внутренним ресурсам и политике обучения недостаточно активными [2]. На первом месте стоит проблема решения текущих задач, когда вопросы стратегического планирования остаются формальными. Работа компаний часто идет по принципу «главное год закрыть, а там посмотрим». Все это оправдывается тем, что условия деятельности постоянно меняются, вследствие этого что-то планировать на достаточно продолжительный период времени не представляется возможным. Вопросы перспективного планирования обучения и развития персонала постепенно уходят на второй план. Это негативно отражается на перспективах развития организаций. Стратегия импортозамещения была принята в РФ еще в 2014 году, а в настоящее время в результате санкций со стороны США и ряда стран Европы, отечественные компании испытывают дефицит в специалистах, необходимых для организации нового производства из-за блокировки поставок продукции и комплектующих деталей из-за рубежа. Так, например, российские автозаводы вынуждены были перейти на выпуск «упрощенных» моделей автомобилей, а то и вовсе отказаться от отдельных моделей. Следовательно, нужно решать задачи по обязательному целевому обучению сотрудников по заочной форме обучения по интересующим компаниям направлениям подготовки с перспективой их карьерного роста, что будет способствовать успешному развитию и самих компаний.

В-третьих, проблемой является несоответствие между образованием, получаемым в российских вузах студентами, и практической сферой деятельности. Это относится и к организации обучения сотрудников «на рабочем месте», когда в силу недостатка оборудования для выпуска новой продукции организации отказываются от формы обучения сотрудников «на перспективу». Даже на управленческих должностях часто работают сотрудники, не имеющие профильного образования. Следовательно, нужно приводить в соответствие профессиональные и образовательные стандарты. Компании сами должны проявлять инициативу в том, чтобы вузы готовили таких специалистов, которые нужны в интересах их прогностического развития.

В-четвертых, в российских компаниях нужно ввести профессиональное наставничество над молодыми и новыми сотрудниками. Как справедливо считают такие исследователи, как П. Сенге и К. Аргирис, знания, которыми обладает организация, намного

больше, чем просто сумма знаний ее сотрудников. Индивидуальное обучение в виде наставничества является важным условием для формирования организационного интеллекта и развития внутренних конкурентных преимуществ российских компаний. К примеру, Д. Ким считает, что организационное обучение начинается только в тот момент, когда сотрудники делятся своими знаниями и/или навыками [3]. И эту практику, которая когда-то существовала, необходимо восстанавливать с учетом произошедших изменений в деятельности компаний, чтобы эффективно использовать для своего развития креативность и инновационность молодых сотрудников.

В-пятых, нужно учитывать, что индивидуальное и организационное обучение – это две разные формы обучения по своему содержанию, поскольку сотрудники склонны обмениваться знаниями и навыками, в том числе, и при неформальном общении [4]. При этом в своем дальнейшем развитии российским компаниям нужно эффективно использовать возможности функционирующих в настоящее время учебных центров, которые уже предлагают свои услуги компаниям, например, реализуя программы для топ-менеджеров в обучении стратегическому менеджменту [5].

В-шестых, можно считать, что в современных условиях, когда российская экономика и компании работают в условиях экономических санкций и необходимости импортозамещения, эффективное и плановое обучение персонала приобретает стратегическую направленность в их развитии, что актуализирует рассматриваемую проблему. Однако в российских компаниях пока еще проявляются два подхода к обучению персонала: ориентация на результат и ориентация на мотивацию [6]. Компании с культурой, ориентированной на результат, ожидают немедленного получения результатов от обучения. Они хотят, чтобы автономно решались две проблемы: «чтобы получить больше денежных средств» или «чтобы сэкономить время». Именно поэтому такие компании часто бывают разочарованы результатами обучения. В таком случае их удовлетворенность может быть повышена несколькими способами: использованием только того типа обучения, который дает немедленный и гарантированный результат, или внедрением внутреннего менеджера по обучению со способностью проводить комбинированную оценку результатов. При ориентации обучения на мотивацию персонала главным результатом является то, что сотрудники хотят продолжать работать в этой компании и совершенствовать свои рабочие навыки в целях ее развития. В этих компаниях проводится детальный анализ потребностей в обучении

перед заказом учебной программы. Еще одной особенностью этих компаний является то, что они готовы реализовывать долгосрочные программы обучения, поскольку видят связь между развитием сотрудников и успешным развитием компании в целом.

Библиографический список

1. Киселев А.А. Реализация стратегии «импортозамещения» как фактор повышения качества высшего профессионального образования // Университет как фактор модернизации России: история и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. – Чебоксары. 2022. С. 150–154.

2. Грейнер Л. Эволюция и революция по мере роста организаций // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Управление. 2002. № 4. С. 76–94.

3. Савельева Е.А. Профессиональные стандарты как инструмент управления численностью персонала и развития кадрового состава организаций // Лидерство и менеджмент. 2019. Том 5. № 3. С. 125–135.

4. Беседина, О.И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – № 1(19). – С. 3–10.

5. Городнова Н.В. Обучение и оценка квалификации персонала как механизм управления человеческим капиталом: учеб. пособие / Городнова Н.В., Самарская Н.А., Скипин Д.Л. – Екатеринбург: Юника, – 2019. – 77 с.

6. Елкин С.Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием: учебное пособие. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 236 с.

УДК 331.108

Совершенствование кадровой политики организации на примере АО «ELDIN»

Алпатова А.И.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день человеческие ресурсы являются одним из самых важных факторов экономики. Для обеспечения стабильности и эффективного развития организации недостаточно только закупать

хорошее оборудование и заниматься планированием и оптимизацией процессов производства, необходимо также уделять особое внимание кадровому составу. Именно кадры способствуют движению, распределению и использованию всех иных ресурсов, а в последствии помогают достигать успехов как финансовых, так и нефинансовых по всем направлениям деятельности организации.

Под кадровой политикой понимается формирование трудового коллектива, путем использования совокупности инструментов и методов различного воздействия, основанных на теории менеджмента и практическом опыте. Кадровая политика представляет из себя не только движущую силу организации в работе с человеческими ресурсами, но и является инструментом в создании успешной стратегии развития на долгосрочную перспективу. Грамотная кадровая политика позволяет создать идеальный производственный процесс, что, несомненно, очень важно в условиях рыночной экономики.

Трудовые ресурсы рассматриваются менеджментом как ключевой источник конкурентного преимущества, в связи с этим организации должны постоянно совершенствовать свою систему управления персоналом, поддерживая взаимосвязь содержания и задач кадровой политики с целями, стратегией и меняющейся структурой организации.

Кадровая политика той или иной организации находит свое внешнее выражение в разнообразных формах и видах, что, естественно, порождает их различное отражение в трудах исследователей в данной социально-экономической сфере.

«Кадровая политика наряду с управлением человеческими ресурсами является определенным этапом в теории и практике управления человеческой составляющей организации. Потребность в ней обусловлена смещением сферы конкуренции в область управления человеческими ресурсами организации, необходимостью использования с максимальной продуктивностью имеющегося в организации человеческого потенциала как главного конкурентного преимущества организаций» [4].

«Кадровая политика является частью политики организации и должна полностью соответствовать концепции ее развития» [3].

Цель кадровой политики заключается в улучшении профессионального уровня и сохранении количества специалистов, которое необходимо для эффективной работы компании. Для достижения этой цели необходимо двигаться по следующим двум направлениям [2]:

- подбор, обучение и распределение работников должно осуществляться так, чтобы они приносили максимальную экономическую пользу;

- развитие каждого работника необходимо проводить так, чтобы он реализовывался максимальным образом и был замотивирован как морально, так и материально.

Промышленный сектор является важнейшим сегментом экономики Российской Федерации. Доля промышленности в валовом внутреннем продукте страны составляет примерно 40%. Промышленность Российской Федерации представлена множеством компаний и предприятий, действующих в различных отраслях.

Одним из таких предприятий является акционерное общество «Ярославский электромашиностроительный завод» (в дальнейшем АО «ELDIN»).

Сегодня АО «ELDIN» — это одно из ведущих и стабильно работающих предприятий машиностроительного комплекса РФ.

В АО «ЕЛДИН» сформировалась определенная методика по планированию работы с персоналом. В базе данных предприятия отображается необходимость в найме персонала различных отделов. Отдел кадров регулярно проверяет соответствие размещенных вакансий на сайте завода и других сайтах (на которых размещена реклама со списком свободных вакансий), газетах. Перечень внутренних и внешних источников привлечения персонала представлен в таблице (см. табл. 1). При трудоустройстве на работу потенциальный работник заполняет анкету, в которой указывает из каких источников он узнал о вакансии (интернет, знакомые или иные).

Таблица 1. Внешние и внутренние источники привлечения персонала АО «ELDIN»

Источники	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	Кол-во обративш., чел	Кол-во отобр., чел	Кол-во обративш., чел	Кол-во отобр., чел	Кол-во обративш., чел	Кол-во отобр., чел
Внутренние источники	54	51	49	46	57	55
Внешние источники	36	30	28	23	36	33
Итого	90	81	77	69	93	88

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод о закрытом типе кадровой политики на АО «ELDIN». Отделом кадров осуществляется прогнозирование кадровой ситуации на краткосрочный и среднесрочный период, формулирование задач по развитию персонала, в связи с чем кадровую политику организации можно отнести к превентивной.

Далее в рамках исследования было проведено анкетирование основных и вспомогательных рабочих. Всего было опрошено 100 человек, среди них 54 основных и 46 вспомогательных рабочих. В опросе участвовало 37% женщин и соответственно 63% мужчин. Наиболее представительной категорией по возрасту оказались сотрудники от 40 до 50 лет (54 человека), данная группа является самой большой и в АО «ELDIN». Структуру респондентов по половой принадлежности и возрастной категории можно рассмотреть в таблице (см. табл. 2).

Таблица 2. Структура респондентов АО «ELDIN» по полу и возрасту

Пол	Возраст				
	20 -30	30 -40	40-50	50 - 60	Старше 60
Женский	4	6	21	4	2
Мужской	5	12	33	10	3

Проанализировав результаты анкетирования, можно сделать следующие выводы:

1. Рабочие уверены в уровне своей квалификации. Они удовлетворены социальными льготами и морально-психологической атмосферой в коллективе.

2. Большинство рабочих не видят перспектив карьерного роста. Также они не считают, что их заслуги в работе и общественной деятельности находят свое признание у руководства. Существует острая проблема неукомплектованности штата цехов и участков.

В связи с широким спектром работ отдела кадров в отношении делопроизводства, которое с каждым годом только расширяется два человека в отделе, не могут справиться со всеми поставленными перед ними задачами. Поэтому для разграничения задач и повышения эффективности кадровой работы, было предложено введение новой должности.

Библиографический список

1. Агафонова В.А. Формирование кадровой // Молодой ученый. 2019. № 22 (260). С. 485–487.

2. Беседин А.В. Этапы, элементы и формирование кадровой политики // Молодой ученый. 2019. № 1 (239). С. 75–76.

3. Доронина Н.С. Значение и роль кадровой политики в развитии кадрового потенциала // Скиф. 2019. № 4 (32).

4. Скворцова В.А. Кадровая политика современных организаций // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 3 (82). С. 116–117.

5. Пленкина В.В. Теоретические основы формирования кадровой политики предприятия // Вестник Академии знаний. 2019. № 4 (33). С. 193–194.

УДК 352

Проблема выработки алгоритмов принятия коллективных решений

Аль-Згуль И.Х.

*Научный руководитель: Морозова Н.Е., канд. техн. наук, доцент
Донской государственной технической университет*

В статье рассматривается проблема наиболее оптимального управления общим ресурсом. Эта проблема существует как на самом высоком уровне, так как человечеству приходится сосуществовать на планете Земля, так и на самом низшем, например, на уровне управления многоквартирным домом.

В результате развития человечества Земля оказалась поделена на различные государственные образования и, несмотря на существующие границы между государствами, в разных точках планеты возникают приграничные конфликты и споры, как мелкие, так и глобальные. Если опуститься на более низкий уровень, например на уровень страны, в законах которой прописано право общего владения всеми богатствами страны, через различные представительства, то, как видно на практике этот принцип реализуется не так справедливо, как хотелось бы. Таким образом, опустившись практически на самый нижний уровень управления многоквартирным домом, сталкиваемся с той же проблемой неэффективного управления общим имуществом дома. Вопрос состоит в выработке алгоритмов распоряжения общим имуществом, которое невозможно и неэффективно выделить в натуре.

Невозможно поделить страну на равные участки между всеми гражданами, нельзя поделить общее имущество многоквартирного дома на равные доли с выделением доли в натуре, поэтому мы вынуждены сосуществовать в той ситуации, когда есть ресурсы, в которых

совмещается частное и общее и делить которые неэффективно. Изучая алгоритмы аллокации общих ресурсов в удаленных от цивилизации и, друг от друга первобытных племенах, исследователи заметили, что эти алгоритмы примерно одинаковы для всех племен, а различия зависят не от конкретных племен, а от условий их проживания. Все эти алгоритмы объединяет принцип стремление к справедливости, как способу наиболее комфортного сосуществования. Принцип справедливости, закладываемый в эти алгоритмы, позволяет минимизировать число недовольных распределением ресурсами членов общества и избежать конфликтов, так как конфликты – мероприятия затратные и ни одно племя не может позволить себе лишиться большей части ресурсов и трудоспособного населения. Тем не менее, договориться удавалось далеко не всегда, что приводило к кровопролитным войнам. И так как ресурсов всегда на всех не хватает, то одним из самых тяжелых вопросов при стремлении к справедливому разделению ресурсов являлся вопрос о том, кого исключить из бенефициаров их использования.

Можно выделить три основные традиционных концепции, являющиеся наиболее важными при управлении коллективным общим. Это трагедия ресурсов общего, дилемма заключенного и логика коллективного действия. В 1968 г. Американский биолог Гаррет Хардин [1] высказал следующее мнение о специфике потребления ресурсов, использование которых открыто для всех людей – они неуклонно будут исчерпаны, если всеобщий доступ к ним не будет ограничен тем или иным способом, наряду с ограничением роста населения земли. Эта теория о трагедии общего просуществовала довольно долго, пока не была опровергнута, на конкретных примерах, Нобелевским лауреатом Э. Острим [2]. Она показала, что при рациональном поведении и соблюдении определенных правил отдельно взятой группой людей трагедии общего можно избежать, поделив общие ресурсы справедливо и без избыточных затрат на мониторинг за их использованием.

Общеизвестная дилемма заключенных, состоящая в том, что если ни один из них не выдаст полиции своего подельника, то оба получают минимальные сроки, но зачастую в желании уменьшить свой личный срок каждый спешит выдать своего подельника, может иметь положительное решение, если заключенным дадут возможность договариваться.

В логике коллективного действия индивидуально выгодное поведение в итоге приводит к коллективно-негативным результатам. В современных реалиях хорошей иллюстрацией этого является поведение некоторых российских олигархов, которые целью ставили задачу личного

обогащения, ничего не вкладывая в страну и, казалось, достигнув своей цели, уже на вершине успеха, столкнулись с тем, что, ограбив страну, сами лишились всего. При решении этой проблемы самым сложным является определение равновесного состояния, при котором индивидуальный эгоизм следует сочетать с коллективным благом или иными словами между личным обогащением и развитием страны. Одним из наиболее эффективных механизмов для сохранения такого равновесия являются неплохо зарекомендовавшие себя во многих странах антимонопольные комитеты. Одним из примеров логики коллективного действия, мы наблюдали в период пандемии, когда, несмотря на то, что справедливом распределении вакцин их бы хватило на всех медработников и стариков в мире, по словам главы ВОЗ, наиболее развитые страны захватили их большую часть, но вирус, проникая через границы этих стран все равно нанес им существенный вред.

Американский экономист Мансур Ллойд Олсон [3] писал – «... кроме случаев, когда индивидуумов достаточно мало или когда существует принуждение или другие способы заставить их действовать в общих интересах, рациональный, корыстный человек не будет действовать для реализации общих или групповых интересов.»

Малые, большие и средние по количеству группы людей обладают абсолютно разными характеристиками в этом контексте. В малой группе голос одного индивидуума имеет высокую ценность при принятии решений, в большой группе принимающих решение, голос субъекта принятия решений, практически не важен, а в средней группе мнение субъекта с одной стороны будет учтено, а с другой оно не заблокирует принятие полезных решений. Правда в зависимости от дополнительных факторов, таких как, например, степень взаимного мониторинга, средняя группа может приобретать черты, как малой, так и большой группы и, что очень подробно описал в своей книге М. Олсон [3].

К сожалению, при принятии законов, или тех или иных решений этот фактор не учитывается, так как законы пишутся «для всех» и для малых, и для средних и для больших групп людей. И, как показывает практика, такие законы не работают или работают малоэффективно, для одной из групп. Задача состоит в выработке такого механизма, который позволял бы адаптировать законы для всех категорий групп.

В своем труде [2], давая основы разработки алгоритмов управления общим и, критикуя три традиционных концепции, Э. Остром предостерегает от сакрализации такого известного способа управления коллективным общим, как приватизация, так как есть ресурсы,

приватизация которых не только бесполезна, но и вредна. В качестве примера можно вспомнить ваучерную приватизацию, когда крупные предприятия оказались в руках более осведомленных и ловких людей, совершенно не обремененных мыслями об их справедливом использовании. Этот пример наглядно демонстрирует, что для того, чтобы эффективно использовать самые лучшие алгоритмы, необходимо обладать определенным уровнем знаний и компетенций. С одной стороны, необходимо повышать уровень образования, вводя соответствующие предметы по управлению коллективным общим на все уровни образования, но с другой стороны степень овладения этими знаниями будет разной и необходимо, создавать некоторые пороги вхождения на уровни принятия решения.

Процесс же создания по-настоящему работающих институций в этой области, процесс длительный, рассчитанный на много поколений и на этом пути нет готовых решений, есть только принципы, которые можно взять за основу.

Библиографический список

1. Hardin Garrett (1968) «The Tragedy of the Commons», Science, Vol. 162, pp. 1243-1248.

2. Ostrom E. et al. (1999) «Revisiting the Commons: Local Lessons, Global Challenges, Science», Vol. 284, pp. 278-282.

3. Mansur Olson The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups. Cambridge, MA: Harvard University Press. 1965, p. 317.

УДК 338.3

Подходы к решению проблемы утилизации «неделовых» отходов деревообрабатывающей отрасли

Бархатова А.А.

*Научный руководитель: Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор
Ярославский государственный технический университет*

Лесопромышленный комплекс РФ занимает одно из главных мест в экономике нашей страны. Однако Россия в мировом сообществе традиционно выполняет функцию поставщика сырья, в том числе и различной лесной продукции. Экономический потенциал лесного сектора РФ в настоящее время оценивается экспертами в 8 трлн. рублей. Стоит отметить, что рынок лесопереработки один из самых динамично развивающихся в России. Наличие богатых природных запасов древесины

привлекает инвестиции в отрасль, стимулирует рост производства и развитие экспорта. Одновременно проблемой лесопромышленного комплекса является управление этой отраслью. Так, например, объемы вырубki леса практически не регулируются, а запасы древостоя и площадь лесов, их таксационные характеристики оцениваются лишь приблизительно [1]. Вследствие этого можно утверждать, что вопросы рационального потребления лесных ресурсов в нашей стране, по сути, длительное время не решались, хотя речь о необходимости рационального использования лесных ресурсов идет уже давно. Так, например, в 2020 году был принят ряд важнейших решений по развитию лесопромышленного комплекса, включая меры по повышению степени переработки древесины, по контролю за использованием лесных богатств по всей технологической цепочке, а также по совершенствованию лесоустройства и лесного надзора.

Анализ проблем использования лесных ресурсов страны показывает, что в последнее время деревообрабатывающие технологии активно развивались, внедрялись автоматизированное управление и разные новшества, позволяющие извлекать максимум прибыли от использования лесных ресурсов. Однако отношение к отходам от вырубki и переработки древесины практически не изменилось. Так, например, практика показывает, что множество деревообрабатывающих предприятий РФ после выполнения работ по переработке леса оставляют около 25–40% отходного древесного материала, который мог бы использоваться для производства древесосодержащих материалов, древесоплит, фанеры, удобрений и много другого. И эти «отходы» от заготовки и переработки леса, как правило, просто уничтожаются методом сжигания. При этом организации лесопромышленного комплекса часто продолжают игнорировать экологические проблемы от своей деятельности.

Изучение проблемы показывает, что отходы древесины (деловые отходы) могут использоваться как «вторичное сырье», то есть частично или полностью заменить первичное сырье на предприятиях, выпускающих древесностружечные и древесноволокнистые плиты, на предприятиях деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной, лесохимической промышленности и в производстве строительных материалов. При изучении вопроса было выявлено, что мелкофракционные отходы, такие как стружка и опилки, имеют значительный удельный вес среди отходов деревообрабатывающих производств. Только по официальной статистике на предприятиях лесопромышленного комплекса РФ ежегодно образуется порядка 35766 тыс. куб. м. древесных отходов, которые могли бы быть

использованы. Кроме того, при обработке древесины возникают и «неделовые отходы». К неделовой древесине относят стружки, щепки, сучки, мелкие спилы. Несомненно, что реализация мероприятий по их использованию требует значительных финансовых вложений вследствие необходимости, древесного угля и др. Но в настоящее время возможны два пути механической и химической обработки при получении из них целевых продуктов, например, гранулирование, прессование в брикеты и пиролиз для получения спирта, уксусной кислоты. Реализации данных отходов: создание новых производственных мощностей и производств по переработке на имеющемся предприятии; продажа на производства, для которых данные отходы являются первичным сырьем для выпускаемого продукта. В процессе исследования проблемы нами на примере предприятия был предложен конкретный проект по запуску на предприятии лесозаготовительной отрасли ООО «ЛесПром» линии по производству подстилки для домашних животных из осинового стружки. Основой для данной разработки явилось то, что российский рынок товаров для животных прирастает на 20–30% в год, в 2 раза быстрее, чем за рубежом, что требует использования древесины. И именно «неделовая древесина» может служить основой для его развития. По данным, полученным из опросов, почти половина российских семей (47–48%) держат домашних животных. Более 15–20% россиян-хозяев домашних питомцев отдают предпочтение мелким домашним животным: грызунам, кроликам, куньим и др., которые хорошо чувствуют себя в городских квартирах. По мнению ведущих экспертов зоорынка, с каждым годом россияне готовы тратить все больше средств на содержание своих питомцев. В настоящее время в структуре продаж наибольший удельный вес занимают одиночные зоомагазины, на долю которых приходится 74,3%, сетевые магазины занимают 25,7%. В супермаркетах и универсамах существуют специализированные отделы, продающие товары для домашних животных. По некоторым данным, продажи этих отделов ежегодно увеличиваются на 20–40%. Производимый продукт в основном будет реализовываться на маркетплейсах OZON и Wildberries, поэтому проведение маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение продукции на рынок, не предполагается. Анализ показал, что суммарно количество клиентов у данных площадок на сегодняшний день составляет около 60 млн. человек, а площадки работают на территории 11 стран, в их числе: Россия, Беларусь, Казахстан, Молдова, Азербайджан, Армения, Узбекистан. Данная товарная позиция по количеству продаж за последний месяц, среди всех товаров с продажами на площадках, входит в топ 1%, т.е.

продажи происходили в большем количестве, чем 99% остальных товаров, что говорит о неспособности производителей, работающих в этой области, в полной мере удовлетворить спрос потребителя. Выкупаемость данной категории, согласно статистике маркетплейсов, составляет 97,3%. Работа с маркетплейсами предполагает следующие пути доставки товара потребителям [2]. Во-первых, это работа со склада маркетплейса, куда поставляются свободные остатки продукции. Товар размещается на складе, и после получения заказа, сотрудники склада сами собирают товар, упаковывают и передают заказ в службу доставки маркетплейса для завоза заказа в пункт выдачи. Во-вторых, продажа со своего склада с отправкой заказов через службу доставки маркетплейса. В-третьих, продажа со своего склада с использованием сторонних служб доставки. В данном случае маркетплейс используется как рекламная площадка для товара, а все логистические процессы берет на себя продавец. Это ведет к уменьшению издержек на складское хранение, исключению расходов на самостоятельную сборку заказов, а также на использование более дешевой доставки через службу маркетплейса, относительно специализирующихся на перевозках компаний. Так, например, экономический расчет показал, что таким образом цена на 1 брикет осинового стружки массой 550 гр. может стоить 150 рублей за единицу товара, что привлекательно для потребителей. В расчётах учтено следующее: заработная плата - 15%, амортизация оборудования - 2%, эксплуатация оборудования - 6%, закупка упаковочных материалов - 13%, комиссия маркетплейсов с учетом доставки - 25%, внутренняя логистика - 3%, налоги - 6%. Прибыль после вычета всех расходов составляет около 30% от выручки. При производительности линии 60 единиц товара в час, данный проект способен приносить до 2700 рублей чистой прибыли в час, что говорит о рентабельности производства. Это будет применимо и к другой продукции, производимой из «неделовой древесины», и актуализирует рассматриваемую проблему.

Таким образом, использование отходов лесозаготовительного и лесоперерабатывающего производства не только экологически, но экономически целесообразно. Создание нового продукта из вторичного сырья позволяет получить на базе предприятия эффективное подразделение, которое может функционировать, как отдельная организация. Это создает дополнительные рабочие места, уменьшает расходы на утилизацию производственных отходов и генерирует дополнительную прибыль за счет реализации нового продукта, тем самым развивая модель циркулярной экономики. Кроме того, стоит отметить, что

исследование тенденций, причин и факторов, приводящих к сдвигам в производстве и потреблении лесной продукции, позволяет с высокой степенью вероятности прогнозировать положительное изменение состояния лесных ресурсов и эффективное развитие лесной промышленности, определять стратегические перспективы развития лесных предприятий и смежных отраслей, как общее стратегическое направление развития экономики России.

Библиографический список

1. Кархова С.А. Факторы глобального спроса на лесную продукцию // Проблемы развития территории. 2019. Вып. 5 (103). С. 91–108.

2. Бархатова А.А., Несиоловская Т.Н. Логистические подходы к решению проблем утилизации «неделовых» отходов деревообрабатывающей отрасли // Логистика – евразийский мост: мат-лы XVI Международ. науч.-практ. конф. (27–30 апреля 2022 г., Красноярск). Ч. 2 / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2022.

УДК 316.6

Коммерческая реклама как средство формирования ценностных ориентаций молодежи

Бетенекова Е.П., Тропникова Ю.А.

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Ценностные ориентации представляют собой важнейший компонент структуры личности, так как определяют ее поведение и отношение к окружающему миру [1, с. 64]. Средством формирования ценностных ориентаций могут служить различные медиа, в том числе коммерческая реклама. В данной статье рассматривается влияние коммерческой рекламы на формирование ценностных ориентаций молодежи [3]. С этой целью был проведен опрос. Анкета включала шкалу семантического дифференциала, в основу которого была положена классификация терминальных ценностей по М. Рокичу: активная деятельная жизнь, жизненная мудрость, здоровье, интересная работа, красота природы и искусства, любовь, материально обеспеченная жизнь, наличие хороших и верных друзей, общественное признание, познание, продуктивная жизнь, развитие, свобода, счастливая семейная жизнь, счастье других, творчество,

уверенность в себе, удовольствия [2, с. 21]. В опросе приняли участия 103 человека, 50 мужского, 53 женского пола, студенты вуза NN.

Сначала студентам было предложено определить, какие ценностные ориентации у них сформированы. Для этого они заполняли анкету, далее им предлагалось просмотреть рекламные ролики и оценить их по тем же шкалам. Всего было оценено 5 роликов.

Полученные данные обрабатывались методом факторного анализа (программа Statistika 6.0), кроме того, были подсчитаны средние, по каждому критерию, что позволило выявить *коэффициент значимости* (далее КЗ) показателей, входящих в каждый фактор [4, с. 222]. В нашем исследовании мы рассматриваем только значимые критерии, которые входят в диапазон [3, 8-5].

По результатам проведенного исследования ценности, разделяемые студентами университета NN, разлились на три фактора. Первый фактор был назван нами «Деловой успех». На него приходится 43,4% дисперсии. В него входят 8 параметров. После проведенной процедуры, установлено, что в первом факторе значимым показателем для опрошенных стал критерий «уверенность в себе» (0,8044), коэффициент значимости 4,1. Соответственно, можно предположить, что остальные критерии, входящие в данный фактор, декларируются среди студентов как значимые, но на самом деле не являются таковыми [5, с. 89]. Второй фактор был назван нами «Здоровье физическое и духовное», в него вошли два критерия. Как показал результат пересечения критериев, значимостью для респондентов обладает критерий «здоровье» (0,8042), коэффициент значимости 4,3. Третий фактор был назван нами «Ожидание счастья», в него вошли два критерия. По результатам опроса было выявлено, что значимостью обладает критерий «счастливая семейная жизнь» (0,8731), коэффициент значимости составил 4,0.

Далее была произведена оценка роликов. Первое видео рекламирует напиток газированный «Черноголовка Кола». Ролик в юмористической форме, но очень точно отражает сегодняшнюю ситуацию «на полке». Десятки производителей бросились делать колы, порой пренебрегая качеством и вкусом. А «Кола Черноголовка» производится по оригинальному рецепту, включая натуральные компоненты. Ценности, транслируемые в нем, разделились на четыре фактора. Первый фактор «Социальное благополучие» (38,6% дисперсии) включает критерии, обладающие низкими КЗ, поэтому они не рассматриваются. Второй фактор «Утверждение через самореализацию», дисперсия –11,93%. Он включает критерий «Удовольствия» (0,7743), КЗ которого – 3,9. Третий фактор

«Красота природы» (7,91% дисперсии) и четвертый фактор «Здоровье физическое и духовное» (дисперсия 6,64%) обладают низкими КЗ, поэтому в данной работе не рассматриваются.

Во втором видео продвигается осенняя коллекция магазина «Глория Джинс». В рекламе снимаются яркие веселые молодые люди, демонстрирующие активный образ жизни. В ролике рекламируется не только бренды одежды, но и подчеркивается важность таких ценностей как дружба и семья. По результатам проведенного исследования ценности, транслируемые во втором ролике, разделились на пять факторов. Первый фактор «Опыт и реализация». На него приходится 38,97% дисперсии. Второй фактор «Ожидание счастья» (8,95% дисперсии), третий фактор «Духовная красота» (8,08% дисперсии), четвертый фактор «Успешная жизнь» (6,45% дисперсии) пятый фактор «Активная жизненная позиция» (5,45% дисперсии). Следует отметить, что только критерии «Уверенность в себе» (0,8202) и «Удовольствия» (0,8315), входящие в четвертый фактор, оказываются значимы для респондентов, о чем свидетельствуют коэффициенты значимости соответственно 3,9 и 4,0.

Реклама умной колонки Маруся стала третьим роликом в опросе. Отличительная особенность Маруси – в её доброжелательном стиле общения с пользователями, в том числе с детской аудиторией. Данная капсула учитывает интересы разных возрастных групп, соответственно, подойдет для каждого члена семьи. Переменные объединились в 5 факторов. Первый фактор был назван нами «Социальные связи и опыт». На него приходится 36,58% дисперсии. В него вошел критерий, «Активная деятельная жизнь» (0,7617), обладающий высоким КЗ, коэффициент значимости – 4,2. Второй фактор мы назвали «Самореализация» (дисперсия 12,1%), среди критериев, составляющих его, как значимый отмечен параметр «Удовольствие»(0,7397) с КЗ – 3,9. Критерии, объединенные в третий фактор «Красота в душе, теле и работе» с дисперсией 9,05%, обладают низкими КЗ, поэтому мы их не рассматриваем в данной работе. Четвертый фактор мы определили как «Опыт и достаток» (7,7% дисперсии). Значимым критерием является «Познание», КЗ - 3,8. Пятый фактор был назван нами «Благополучие, независимость и перспективы». На него приходится 5,62% дисперсии. Однако критерии, входящие в пятый фактор, обладают низкими КЗ, поэтому не рассматриваются.

В четвертом ролике под названием «МТС Банк – надЁЖный банк» главными героями рекламной кампании для молодёжи стали анимированные ежи. Выстроенное с нуля виртуальное пространство, в

котором живут яркие ежи, стало свежим и выделяющимся решением в массе рекламы банковской сферы. Такой юмористический подход к рекламе был ориентирован на привлечение внимания молодежи. Ценности, транслируемые в ролике, разделились на четыре фактора. Такие факторы как «Интерес к жизни» (43,3% дисперсии), «Роскошь» (11,80% дисперсии) и «Заслуженная слава» (6,45% дисперсии) включают критерии, которые обладают низкими коэффициентами значимости, поэтому мы их не анализируем. «Творчество во благо» – название третьего фактора с дисперсией 7,97%. Он включает в себя критерий «Удовольствия» (0,7054), коэффициент значимости 3,8.

Последнее пятое видео рекламирует VK Music, который объединяет музыкальную платформу «ВКонтакте» и отдельное приложение для прослушивания музыки. Реклама направлена в большей степени на молодежь, именно поэтому в ней участвуют современные российские певицы. Суть рекламного ролика заключается в том, что у каждого есть своя любимая музыка и у звезд тоже. И данный сервис предлагает сравнить свой музыкальный вкус с плейлистом знаменитостей. По итогу алгоритм покажет процент, насколько совпадают ваши интересы. По результатам проведенного исследования ценности, транслируемые в пятом ролике, разделились на три фактора. Самым значимым стал фактор «Самореализация», на него приходится 43,4% дисперсии. Первый фактор состоит из трех особо значимых критериев: «Уверенность в себе» (0,8044), «Творчество (0,8002) и «Удовольствия» (0,7962) с коэффициентами значимости 4,0; 4,1 и 3,8, соответственно. Второй фактор на основании входящих в него критериев был назван «Здоровье физическое и духовное» (12,2% дисперсии) и третий фактор «Ожидание счастья» (6,57% дисперсии). Все они объединяют критерии с низкими КЗ, поэтому мы их не рассматриваем.

Проведенное исследование показало, что ролики коммерческой рекламы, ориентированные на молодежь, включают различные социально значимые ценности и легко считываются целевой аудиторией. Однако коэффициент значимости данных роликов показывает неготовность молодых людей осуществлять перенос этих ценностей на себя вместе с приобретением товара. Все они рассматривают коммерческое предложение различных компаний, только как способ получения удовольствия.

Библиографический список

1. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал. 1994. Т. 5. № 5. С. 63–70.
2. Белинская Е.П. Социальная психология личности: учебное пособие для вузов. – М.: – Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
3. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы / П. Винтерхофф-Шпурк – Харьков: Гуманитарный центр, 2007.
4. Колышкина Т.Б., Маркова Е.В. Формирование ценностных ориентаций средствами рекламы // Ярославский педагогический вестник. 2017. № 1. С. 221–226.
5. Юрьева Т.В. Национально-культурная специфика рекламного текста // Современные медиа: Процессы и контексты: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Ярославль, 24–25 ноября 2017 года / Под научной редакцией Е.А. Ермолина, Т.В. Юрьевой. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2019. – С. 88–96.

УДК 331.108.4

Современные методы оценки персонала и эффективность их использования

Веретенцева А.П.

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В каждой сфере деятельности оценка персонала имеет свои определённые черты и направленности.

Простой и распространённый метод оценки, который применяют только начинающие руководители, — это анализ документов, который предполагает изучение резюме, рекомендаций, отзывов, документов об образовании, курсов повышения квалификации и т.д. Во время интервью оцениваются образование, квалификация, опыт работы, роли и обязанности, сильные стороны кандидата. Интервью предполагает изучение уровня образования, квалификации, опыта работы, функций и обязанностей, а также заслуг. Интервью – это собеседование, которое проводится по заранее спланированному поэтапному плану действий руководителя по отношению к кандидату на будущее место работы.

Качество проведения интервью будет влиять на эффективный прогноз работы сотрудника на потенциальное рабочее место. Для достоверности тех сведений, которые были получены по резюме следует выполнить проверку рекомендаций.

Для проведения оценки большого числа кандидатов, получения количественного и описательного формата результатов (личностные черты, профессиональные компетенции) следует провести личностные опросники. Такой метод применяют в основном в больших компаниях. Описательный формат сведения позволяет провести сравнение и отсеять кандидатов по конкретным критериям [1]. Данную процедуру может реализовать администратор, а подвести конкретные результаты и оформить рекомендации – только специалист. Метод имеет свои недостатки, которые заключаются в том, что полученные сведения о характере человека могут идти в разрез с ожидаемыми результатами его деятельности

Эффективность сотрудника в конкретной сфере деятельности может определить тест способностей, который выявляет цифровую, вербальную и техническую информацию, внимание к деталям. Положительным моментом в данной процедуре является быстрота проведения (от 10 мин), возможность анализа большого количества кандидатов. Проводить такую оценку должны только квалифицированные специалисты.

Для наиболее полной информации о действиях сотрудника и о его деловых качествах в различных обстоятельствах можно применить метод оценки «360 градусов». Информацию в данном методе получают от тех людей, с которыми работает сотрудник: коллеги, руководство, члены команд и групп, подчинённых, клиентов, поставщиков. Все заполняют одинаковые формы анкеты, а обработку результатов производит компьютер, чтобы обеспечить необходимую анонимность [2]. Важным моментом в проведении анкетирования по типу «360 градусов» становится разработка анкеты, которая имеет универсальный характер и соответствует системным критериям организации. Желательно, чтобы анкета содержала не только цифровые оценки, но и поведенческие индикаторы, примеры. Организация по методу оценки «360 градусов» подразумевает два вида данных: качественные и количественные. Качественные данные – это описание того, как действует сотрудник на рабочем месте, а количественные – это сравнение сотрудников друг с другом.

Ассесмент-центр – комплексное использование бизнес-кейсов для изучения совокупности компетенций для конкретной группы должностей или организации в целом. Это метод высокоэффективен, поскольку

сотрудника анализируют сразу несколько экспертов. Результат проведения такой процедуры зависит, в первую очередь, от степени разработки ключевых тематических исследований, а также от компетенции экспертов в разработке такой оценки. В дополнение к такому изучению могут проводиться личные собеседования, тесты на пригодность и интервью. Ассесмент-центр проводит:

- администратор;
- ведущий (инструктор);
- наблюдатель-эксперт;
- ролевой игрок (партнёр);
- разработчик упражнений(менеджер) [3].

Заключительным этапом ассесмент-центра является подведение итогов и присвоение сотруднику аргументированной оценки. Составляется отчёт, в котором отражаются присвоенные баллы. Результаты не могут быть единственным основанием для принятия кадрового решения. Они лишь выступают в качестве указателя на слабые стороны работы сотрудника, чтобы в последствие улучшить её эффективность.

Аттестация как формальный официальный метод оценки обычно существует в государственных учреждениях, но для других компаний это скорее привычная метафора, говорящая об организации и проведении оценочных процедур. Аттестационная процедура позволяет оценить фактические результаты работы сотрудника. Такая оценка может включать и другие дополнительные методы оценки, которые соответствуют текущей работе организации.

Одним из формализованных методов оценки результативности сотрудников является оценка по ключевым показателям эффективности (КРІ). Она применяется с большей уверенностью в крупных компаниях. Данный тип оценки требует точных разработанных методик для выявления ключевых показателей. Методика оценки по КРІ предполагает, что для каждой должности в организации воссозданы две модели текущих результатов и компетенций (в форме таблицы). Первая содержит все критерии, в соответствии с которыми должна анализироваться эффективность сотрудника, – количественные и качественные, командные и индивидуальные. Вторая содержит компетенции, необходимые для этой должности, – корпоративные, управленческие и экспертные. Из двух моделей выбирают пять — семь главных показателей для оценки результатов компетенции сотрудника за определённый период и заносят их в таблицу по его персональной деятельности. Компетенции при этом приравниваются к качественным итогам его работы.

После оценки фактического показателя рассчитывается частный результат сотрудника по формуле:

$$\text{Индекс КРІ} = \left(\frac{\text{Факт-База}}{\text{Норма-База}} \right) * 100\% \text{ (результат в \%)}.$$

Результат отображает уровень выполнения или перевыполнения нормы.

После проведения оценки показателей составляется рейтинг сотрудникам. Для этого следует частные результаты умножить на вес ключевых показателей эффективности и их сложить. В итоге выводится некий средний коэффициент результативности сотрудника. Если он больше 100% – это говорит о высокой результативности, а если меньше, то по некоторым показателям работником не достигнута даже норма, а общий результат его работы ниже, чем установленный уровень. Для того, чтобы проведение такой оценки позволило контролировать не только результаты, но и повышать эффективность труда сотрудника, необходимо учитывать цели, стратегию компании и наличие ясности и понятности в проведении процедуры [5].

Для целесообразного применения представленных методов можно распределить их в соответствии с уровнем управления, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Использование методов оценки относительно системы управления

Уровни управления	Применяемые методы
Руководитель высшего звена	интервью, аттестация, ассесмент-центр
Руководитель среднего звена	оценка выполненных задач, интервью, тестирование, аттестация, ассесмент-центр, КРІ
Руководитель низового звена	метод «360 градусов», интервью, тестирование, аттестация

Таким образом, несмотря на обширность методов оценки персонала, её главные задачи сводятся к следующему - рациональный подбор, отбор и расстановка кадров; мотивация коллектива на достижение определённых задач; поддержание дисциплины; контроль результатов своей деятельности и деятельности всего коллектива; стимулирование сотрудников.

Библиографический список

1. Матросова В.А. Оценка результата труда персонала: сущность и этапы оценки // Форум молодых ученых. 2018. № 5–2 (21). С. 634.
2. Борисова Е.Г. Оценка и аттестация персонала // Служба кадров.

2020. № 11. С. 85.

3. Кафидов В.В. Управление персоналом. - М.: Трикта, Академический Проект, 2018. - 45 с.

4. Люханова С.В. Проблемы и эффективность управления персоналом в государственных образовательных структурах // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. № 3. С. 96.

5. Борлаков А.М. Управленческая культура как слагаемая профессиональной культуры // Современные тенденции в науке и образовании: сб. матер. конф. – М.: Олимп, 2019. – С. 233.

УДК 331.108

Кадровые проблемы аквапарка «Тропический берег» и пути их решения

Гордеева Т.Е.

Научный руководитель: Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор Ярославский государственный технический университет

В настоящее время в РФ активно развивается сегмент рынка развлекательных услуг, который имеет важное значение в развитии экономической и социальной сфер жизнедеятельности общества. Он содействует поддержанию здоровья населения посредством обеспечения спортивно-развлекательных услуг. Одновременно открытие предприятий в индустрии развлечений положительно сказывается на занятости населения, обеспечивая его новыми рабочими местами.

Особенно после введения санкций и ограничений для россиян на отдых за рубежом, внутренний турпоток в России демонстрирует более высокие темпы роста. По результатам Росстата туристический поток внутри страны за 2022 год увеличился на 7%, что приводит к росту спроса на рынках сферы услуг и индустрии развлечений [1].

Одним из современных элементов индустрии развлечений являются аквапарки. Аквапарк – это развлекательный комплекс, в котором имеется инфраструктура для занятия играми на воде и водные аттракционы, такие как водяные горки, поливалки, бассейны, фонтаны, «ленивая река» и другие водные развлечения. Более современные аквапарки могут быть оснащены приспособлениями для искусственного нагнетания волн в бассейне и занятия особым видом сёрфинга. Для РФ наиболее приемлемыми в условиях климата средней полосы являются крытые

аквапарки. Крытый аквапарк — это тип аквапарка, который расположен внутри здания. Крытый аквапарк может оставаться открытым круглый год, так как на него не влияют погодные условия. До 2018 года рынок аквапарков ежегодно рос на 7–9%. Вследствие этого к настоящему времени в России насчитывается несколько сотен крытых аквапарков. Исключением не стал и город Ярославль. В 2017 году в Ярославле ввели в эксплуатацию крытый аквапарк «Тропический берег». Всего в ближайших к Ярославлю регионах насчитывается более 10 крытых парков водных развлечений. Несмотря на это ярославскому аквапарку удастся поддерживать высокий уровень конкурентоспособности.

С самого открытия аквапарк вызвал интерес у жителей и туристов города и окупился, менее чем за 5 лет. Конечно, в период пандемии наблюдалось глобальное падение рынка развлечений. Однако в настоящее время в связи с ростом внутреннего турпотока страны, в том числе увеличением количества людей, желающих посетить Ярославль, показатели финансово-хозяйственной деятельности аквапарка «Тропический берег» существенно увеличились. Так, например, посещаемость аквапарка в феврале 2023 года увеличилась на 40% по сравнению с предыдущим годом, а по сравнению с допандемийными показателями — на 90%. Это доказывает, что потребность в деятельности остается актуальной и возможно потребует своего расширения и интенсивности работы.

Но именно обслуживающий персонал является визитной карточкой парка, так как им посетители аквапарка доверяют свою безопасность и безопасность своих детей, а отношение сотрудников к клиентам напрямую зависит от желания гостей вернуться вновь. И это требует того, чтобы кадровая политика аквапарка обеспечивала потребности посетителей в этом. Важной частью обслуживающего персонала аквапарка являются инструкторы. Уже сегодня, например, ежедневно для работы ярославского аквапарка в полном объеме необходимо 22 инструктора. В случае отсутствия хотя бы нескольких кадровых единиц невозможно запустить в работу все аттракционы, а, следовательно, количество предоставляемых услуг понижается, что отражается на экономических показателях аквапарка. При этом заменить инструктора любым человеком не предоставляется возможным, так как необходимо отвечать заданным квалификационным требованиям, таким, как сдача нормативов, прохождение медицинского осмотра, обучение на матросов-спасателей, изучение всех должностных инструкций и необходимых знаний по безопасной эксплуатации аттракционов. Ведь именно от их работы зависит

безопасность посетителей аквапарка. И сегодня одной из важнейших проблем является кадровая проблема, связанная с подготовкой таких сотрудников для аквапарка. Во-первых, нужно найти людей, желающих работать в аквапарке инструкторами. Это сделать не просто, так как кандидаты на работу должны отвечать определенным квалификационным требованиям, например, по возрасту. Следовательно, инструктора аквапарка должны иметь определенную перспективу для работы в организации для достижения определенного возраста. Следовательно, необходимо создавать кадровый резерв, который позволит сотрудникам видеть свои перспективы в работе.

Во-вторых, нужно время, чтобы таких сотрудников обучить и подготовить к работе. Однако специалистов для такой работы учебные заведения в Ярославле не готовят. Вследствие этого сотрудники вынуждены на практике обучаться «на рабочем месте». Но такое обучение часто отражается на качестве оказываемых услуг, которые могут не соответствовать запросам потребителей. Следовательно, необходимо обеспечивать организацию подготовки профессиональных кадров непосредственно в организации. Но это требует дополнительных финансовых средств на обучение персонала. А это требует более тщательного финансового планирования. В-третьих, и что самое сложное — это удержать подготовленных сотрудников в организации. Так, например, 9 марта 2022 года на заседании комиссии муниципалитета по бюджету, финансам и налоговой политике было объявлено, что мэрия Ярославля намерена прекратить поддержку аквапарка «Тропический берег» (ООО «Аквапарк»). А это свидетельствует о том, что возникнут проблемы с поддержанием необходимого уровня заработной платы, которая бы мотивировала инструкторов оставаться работать в организации. Так, например, сегодня по штату в организации работает 44 инструктора. Однако этого недостаточно для того, чтобы обеспечивать эффективную работу аквапарка при возникновении различных ситуаций, таких, как увольнение инструкторов по собственному желанию из-за напряженного графика работы при постоянной заработной плате, необходимости подмены инструкторов по болезни и другое. На сегодняшний день ежегодно некомплект инструкторов составляет 2–3 человека.

Для того, чтобы сегодня успешно решать эти проблемы, на основе проведенного SWOT-анализа предлагается решение об увеличении количества инструкторов в 1.5 раза в сменном графике 2/2. При этом предлагаем изменить график работы на индивидуальный с почасовой

оплатой пропорциональной фактически-отработанному времени, предоставить сотрудникам возможность выбора удобного графика работы, который позволит самостоятельно регулировать количество свободного времени и уровень заработной платы. Это будет мотивировать сотрудников к работе, повысит «прозрачность» в оплате инструкторов и позволит избежать текучести кадров.

Несомненно, возникает вопрос о том, как будут обеспечены эти мероприятия в экономическом плане.

Во-первых, повышение качества оказываемых в аквапарке услуг позволяет повысить его посещаемость, что позволит приносить нужную прибыль организации. В настоящее время доходы организации позволяют решить эти проблемы.

Во-вторых, исключить случаи выплат штрафов потребителям за некачественные услуги. Например, Ярославский аквапарк выплатил компенсацию за публикацию в социальных сетях фото без разрешения посетительницы в размере 75 тысяч рублей. И подобные случаи необходимо исключать за счет профессионализма сотрудников организации по оказанию услуг.

В-третьих, необходимо расширять спектр услуг организации. Особенно это должно осуществляться за счет расширения различных, в том числе, тематических программ, которые были бы интересны родителям детей различного возраста, для школ и детских садов и т.д. Это увеличит поток посетителей аквапарка и даст дополнительное финансирование деятельности аквапарка.

Таким образом, аквапарк Ярославля сегодня сумел выйти из кризиса периода пандемии коронавируса. Благодаря гибкой и правильно выстроенной кадровой политике предприятию удалось сохранить объем и качество предоставляемых услуг на прежнем уровне. Но сегодня есть проблемы в кадровой политике организации, связанные с необходимостью стратегического видения развития аквапарка, учитывая потребность в расширении оказываемых услуг. В связи с этим считаем, что внедрение предлагаемых рекомендаций по кадровой политике позволит организации «Тропический берег» (ООО «Аквапарк») не только сохранить, но и значительно укрепить конкурентные позиции.

Библиографический список

1. Оценка туристического потока [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 28.02.2023).

2. Ярославский аквапарк заплатит 60 тысяч рублей за фотографии [Электронный ресурс]. URL: <https://1yar.tv/article/yaroslavskiy-akvapark-zaplatit-60-tysyach-rublej-za-fotografii/> (дата обращения 28.02.2023).

УДК 339.138 (06)

Современный маркетинг на примере банковской организации Республики Беларусь

Горчаков П.А., Республика Беларусь

*Научный руководитель: Енин Ю.И., д-р экон. наук, профессор
Белорусский государственный экономический университет*

Маркетинг банковской организации можно определить, как стратегию и тактику маркетинговой деятельности, а также современные методы, используемые для реализации услуг и товаров на внутренний и внешний рынок. Каждая страна представляет собой уникальную проблему для маркетологов с целью изучения рынка, культуры, языка, законов и других различных факторов [3]. Современный маркетинг становится всё более мобилен: реклама в Google, реклама в социальных сетях, интернет-магазины и множество других инструментов продвижения позволяют маркетологам завоевывать рынки (внешние и внутренние) новыми способами. Ряд брендов национальных предприятий добились успеха благодаря стандартизации международного маркетинга, при этом рекомендуется использовать также локально ориентированные маркетинговые стратегии.

Банковский маркетинг известен своей природой разработки уникального имиджа бренда организации. Для банка важно развивать маркетинг взаимоотношений с ценными клиентами, сопровождаемые инновационными разработками, которые могут быть использованы в качестве мер удовлетворения их потребностей [1]. При этом клиенты ожидают от банка качественных услуг и эффективной работы. Фактор качества является важной определяющей банковских организаций и корпораций. Поэтому банк постоянно работает над необходимостью совершенствования маркетинга и управления взаимоотношениями с клиентами. Банковская индустрия предоставляет своим клиентам различные виды банковских и смежных услуг. Клиенты – это в основном физические и юридические лица, имеющие избыток или недостаток средств, а также те из них, кто нуждается в различных видах финансовых

и сопутствующих услуг. Вышеперечисленных лиц относят к различным слоям экономики, они принадлежат к различным географическим регионам, областям и занимаются разнообразной деятельностью и видами бизнеса. Запросы каждой целевой группы клиентов отличаются от требований других. Таким образом, целесообразно проводить сегментирования рынка по отдельным однородным группам и подгруппам клиентов с точки зрения банковских услуг и продуктов, а также разрабатывать эффективные схемы удовлетворения потребностей клиентов.

Банковский менеджмент и маркетинг – это как коллективный и селективный подход – это фундаментальная идентификация того факта, что банкам необходим подход, ориентированный на максимальное удовлетворение потребностей клиентов. Сегодня банковский маркетинг – это структура дизайна услуг и продуктов, разработанных с учётом корпоративных целей банка и ограничений окружающей среды. Основные направления банковского маркетинга:

1. Клиент-ориентированные услуги: концепция маркетинга требует разрабатывать схемы и услуги, учитывая меняющиеся потребности клиентов в качестве фокуса для своих новых продуктов. Для того, чтобы разрабатывать и предоставлять услуги, необходимые клиентам (посредникам, агентам), банки должны регулярно и систематически получать информацию о существующих и потенциальных клиентах, их предполагаемых и скрытых потребностях.

2. Дизайн и предоставление таких услуг: слово «дизайн» здесь подразумевает, что хорошие маркетинговые услуги должны быть правильно разработаны и созданы так, чтобы соответствовать определённой группе клиентов. Более того, такие правильно разработанные услуги должны быть эффективно реализованы. Качество услуг должно обеспечиваться не только с помощью целенаправленной рекламы, но и посредством надлежащего обслуживания клиентов в розничных отделениях банка.

3. Корпоративные цели банка должны разрабатываться в широком спектре национальной банковской политики, которые бывают – краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

4. Экономические и другие ограничения играют важную роль в принятии маркетинговых решений в банке. Существуют экономические, культурные, правовые и политические ограничения, с которыми может столкнуться организация. Глубокое понимание международной и национальной экономики необходимо для принятия эффективных

решений о том, какой продукт может быть предложен, по какой цене и где предложен [2].

Современный маркетинг представлен на примере исследования организации ОАО «Приорбанк» – универсального банка, предоставляющий широкий спектр банковских услуг, занимает лидирующую позицию на белорусском финансовом рынке, а также является одним из самых эффективных банков в группе Raiffeisen. ОАО «Приорбанк» входит в группу Raiffeisen Bank International AG (RBI), которая имеет свои представительства в странах Центральной и Восточной Европы. Благодаря этому имеется возможность широко использовать маркетинговые стратегии для привлечения новых клиентов и расширения своего бренда. ОАО «Приорбанк» активно использует маркетинговые возможности, в том числе и на внешнем рынке. В частности, можно выделить активный процесс распространения информации общественной значимости, касающиеся: связей с общественностью (СМИ и общественность); реклама; распространение информации. Вся деятельность по связям с общественностью ОАО «Приорбанк» централизована и осуществляется структурным подразделением – отделом маркетинговых коммуникаций департамента корпоративных коммуникаций (ОМКДКК). Для освещения информации о ОАО «Приорбанк», ОМКДКК принимает решение о целесообразности распространения данной информации, готовит пресс-релиз и рассылает данные средствам массовой информации. Под информацией для общественности подразумевается информация о ОАО «Приорбанк» и его деятельности, которая может быть либо должна быть передана представителям средств массовой информации и быть опубликованной. К этой информации имеют доступ внешние аудитории – потенциальные и реальные клиенты, партнеры, конкуренты, государственные, контролирующие органы, аудиторские и международные организации, аналитики, посредники, сервисные организации, акционеры и общественность. Под корпоративной информацией подразумевается информация об общей деятельности, результатах, стратегии и планах развития банка. Цель создания и функционирования корпоративного сайта – предоставлять надежную информацию о банке и услугах банка, а также общую информацию о дочерних предприятиях банка и его партнерах для внешней аудитории, что служить средством продвижения продуктов, услуг и имиджа банка в сети Интернет в соответствии со стратегией развития банка. Корпоративный сайт предоставляет клиентам возможность обращения в банк по любым вопросам, касающимся его

деятельности посредством специализированной рубрики Вопрос-ответ, обновляемую информацию по наличным и карточным курсам валют на текущую дату, информацию по системам дистанционного банковского обслуживания для юридических и физических лиц, предоставляет возможность оформления заявления на получение карточек [4]. Сайт содержит информацию о банке и услугах для широкой целевой аудитории. Сотрудники службы маркетинга ОАО «Приорбанк» проводят исследования рынка банковских услуг, с целью изучения запросов потребителей банковских продуктов. На основании результатов исследования, проводятся мероприятия по развитию ассортимента банковского продукта, так как обусловлена необходимость постоянного развития в связи с такими факторами как: изменение спроса на отдельные услуги, появление новых или усовершенствованных банковских продуктов.

В 2023 году сохраняются сложные внешние условия и риски экономического развития Беларуси, а в дальнейшем ожидается постепенное восстановление деловой активности. При этом основными тенденциями могут быть следующие: сохранение умеренно жесткой монетарной политики Национального банка Республики Беларусь с целью ограничения инфляции; недостаточно высокие темпы прироста реальных доходов населения; ограниченный ресурс банков для активизации кредитования; ограниченность источников доступа к внешнему фондированию; сокращение льготного фондирования предприятий государственными банками, в том числе и из бюджета. Приоритетными направлениями развития банковского сектора страны по нашей экспертной оценке в 2023–2024 гг. могут быть следующие: предложение населению банковских продуктов, позволяющих восстановить ресурсную базу банков; совершенствование риска банковской политики для снижения показателей NPL; предложение новых бесконтактных продуктов для автоматизации банковского обслуживания. Следовательно, бизнес стратегия банка и мероприятия по достижению цели - это увеличение количества клиентов, вовлеченных в использование цифрового банкинга. При этом дальнейшее развитие продуктовой линейки связано с: фокусом на развитие транзакционного бизнеса и кредитования в цифровых каналах; совершенствованием системы взаимоотношения с клиентами (CRM-системы); оптимизацией операционных процессов и расширением продуктовой линейки факторинговых и документарных продуктов; развитием дистанционных каналов обслуживания клиентов (Internet bank, Mobile bank, API).

Библиографический список

1. Енин Ю.И., Пилюттик А.А., Подобед Н.А. Инновационный менеджмент и маркетинг инноваций: курс лекций. - Минск: Право и экономика, 2017. - 114 с.
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - СПб: Питер, 2018. – 848 с.
3. Котлер Филип. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. - 656 с.
4. Официальный сайт компании ООО «Приорбанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.priorbank.by/> (дата обращения 06.01.2023).

УДК 334.78

Исторические особенности формирования японского и американского управления в организации

Жиглов Р.С., Ямцинская В.С.

*Научный руководитель: Афанасьева Л.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

Основные черты менеджмента США сформировались в 19 и 20 веках, когда разделение труда между подчинёнными и руководящими людьми происходило в построении больших иерархических структур. За это время стала очевидна основная функция менеджера по персоналу, а также очевидна важность роли такого профессионала и необходимость такой роли для персонала организации [1, с. 15].

В XIX веке усилилась роль правительственного управления как в государственном, так и в частном секторах, ведь собственность потеряла свою индивидуальность и стала бизнесом. Например, в форме акционерных обществ были созданы механизмы для поддержания масштабных систем строения с отменой конкуренции, отбора и оценки качества. В американском обществе возрастает общественная важность к понятию "класса", а административные структуры становятся полностью бюрократизированными. Крупным компаниям необходимо научиться правильно, использовать компоненты организации труда и иметь чёткое представление о взаимосвязанной работе всех как внутренних, так и наружных отделов, и руководителей с аргументированными принципами и стандартами.

Американский менеджмент характеризуется многими особенностями американской экономики и перспективами её развития. Экспериментатор и инженер Фредерик Тейлор внес огромный вклад в развитие управления организации и сделал её особой и независимой наукой. Ключевые принципы реализации различны и его теории на практике заключаются в следующем:

- 1) требуется отслеживать время, а для этого необходимо решить проблему текучести кадров;
- 2) каждой компании нужны профессионалы для составления планов работы, ремонта оборудования и предотвращения конфликтов в отношениях с персоналом;
- 3) внедрение новой системы оплаты труда, где во многом определило стиль управления в США;
- 4) введение современных технических диаграмм;
- 5) расчет себестоимости продукции и т.д.

Важнейшая попытка впервые использовать психологическую оценку к практическим проблемам производства была предпринята известным учёным и исследователем Мюнстербергом в США. В 1920-х и 30-х годах возникла новая теория человеческих отношений, которая как не странно была ориентирована на человека. Возникновение теории человеческих отношений как не странно, но связывают с именами известных учёных и популярными работами по социологии трудовых отношений. Первооткрывателем данной заокеанской школы был Элтон Мэйо, который придерживался своего мнения о том, что «управление должно основываться не на чувственных представлениях о людях, а на результатах научной и теоретической психологии». Для того чтобы подтвердить свои идеи, Майо провёл знаменитый эксперимент Хоторна, в котором участвовали шесть работниц. Они отвечали за бригаду по сборке телефонных реле и в течение пяти лет часы работы, заработная плата и питание были изменены 13 раз. Рабочие осознали важность своего дела для общества и науки, ведь после 12-го изменения опциона труда все уже известные нам улучшения и льготы (ранее предоставленные бригаде) были отменены. Таким образом, стало понятно, что нагнанный уровень роста производства не только не уменьшился, но и как не странно постепенно продолжил расти [3, с. 154].

Согласно теории Майо ключевую роль сыграли моральные и психологические факторы. Данная школа привела к развитию идей о роли "человека" и "человеческого элемента" в организации. Инструментарий управления, разработанный представителями этой школы по вопросам

человеческих отношений, условий труда, отношений между руководителем и подчиненными, стиля руководства, мотивации работы, психологической среды в командах и ее совершенствования - уже сегодня находит широкое применение на практике. Итак, понятие школы человеческих отношений заключается в том, что менеджерам требуется современное и профессиональное образование, которое включает в себя психологию менеджмента, социальную психологию, деловой этикет и т.д.

Подводя итог сказанному, мы пришли к выводу о том, что американские авторы внесли огромные дополнения, улучшения и изменения в систему философии управления [4, с. 101].

«Японский стиль управления – это особый тип HR стратегии и усовершенствованный стиль управления персоналом, который отражает многие исторические особенности и социально-экономическую структуру». Японская система управления признана одной из самых эффективных в мире. Главная причина её успеха - правильный подход человеку. Японцы считают, что людские ресурсы являются важнейшим активом страны. Ключевая суть японского менеджмента заключается в управлении людьми, и, в отличие от американцев, японцы не смотрят на одного человека, а сосредотачиваются на группе, которая как минимум состоит из трёх человек. Существует также японская традиция абсолютного послушания старшему сыну, которая широко распространена не только в японских современных семьях, но и в производственных группах.

Японцы, как правило, обожают работу, так как они очень довольны хорошо выполненной работой. Их не угнетают строгая дисциплина, высокие темпы и тяжелая работа, они осознанно подходят к выполнению своей работы, так как понимают, что вся будущая и прогрессивная экономика их страны находится у них в руках. Поэтому многие сотрудники работают в группах, оказывают психологическую поддержку друг другу, мотивируют себя и постоянно находятся в общении, тем самым создаю себе благоприятную обстановку в коллективе.

Эта новейшая модель управления сосредоточена на общественного человека. Данная концепция появилась в США, в которой на первый план выходят материальные требования. Общественный человек обладает особой системой стимулов и мотиваций, которые включают в себя оплату труда, условия работы, стиль руководства и отношения между сотрудниками. Трудовая мотивация направлена на успех в работе, признание достижений, продвижение по карьерной лестнице и творческий подход на работе. Однако особенностью японцев заключается в том, что

они более гибки в отношении этой концепции, чем американцы. Японцы обдумывают ситуацию и пытаются постоянно привыкнуть к ней. Для них наиболее важной частью процесса управления является изучение конкретных ситуационных моментов, чтобы менеджер мог принять обдуманное и верное решение. Поэтому каждый сотрудник чувствует себя интегрированным и как важная часть компании [2]. В основе командного духа всей компании лежит психология, которая ставит в первую очередь приоритет интересам группы над интересами отдельных сотрудников, ведь каждый японец работает для целей компании, так как он понимает, что работает на группу и на себя.

Особенностью рабочей силы в Японии является то, что они внимательно следят за своим статусом в группе. Они чувствительны к изменениям каждого человека в группе и избегают перемены границ, установленных ранее для каждого человека. Поэтому при обсуждении особенностей японской модели управления надо несколько раз отметить, что это, прежде всего, модель, ориентированная на людей, которые живут на благо общества [5, с. 93].

Исследование и сравнительный анализ показывают, что американская и японская модели управления противоречат друг другу по нескольким критериям, что довольно неудивительно, ведь американский стиль управления основан на таких принципах, как строгая иерархия управления, быстрое принятие решений, строгие формальные отношения между начальством и подчиненными. Японский стиль управления в свою очередь несовместим с вышеперечисленными принципами. В нём подчеркивается гибкость и необычного управления, принятие решений группой, глубокое мышление, личные и неформальные отношения между сотрудниками. Поэтому можно прийти к выводу о том, что новейшая и высокотехнологическая японская модель управления смогла раскрыться под влиянием двух исторических факторов: постепенного сохранения и развития различных передовых национальных традиций и при помощи высокого творческого подхода к изучению зарубежного опыта в области менеджмента и управления бизнесом.

Библиографический список

1. Годзоев В.А. Особенности менеджмента в компаниях США // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. - 255 с.
2. Дафт Р.Л. – Современный менеджмент. - СПб: Питер. - 2014.-574 с.
3. Справочник от Автора24 [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/nacionalnye_osobennosti_i_modeli_menedzhmenta_sravnitelnyu_analiz/ (дата обращения 25.12.2022).

4) Кузнецова Н.В. История и перспективы менеджмента. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2015. – 212 с.

5) Особенности национального управления. Часть 3. Сравнение американской и японской моделей управления // Управляем предприятием. 2016. № 11 (45). – 132 с.

УДК 339.138

Современная маркетинговая концепция 4.0: ее сущность и влияние на российский рынок

Захарова С.А. Сазонова Д.И.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Современный мир не стоит на одном месте, одна эпоха сменяет другую. Чтобы компания не осталась за бортом, ей нужно постоянно следить за последними тенденциями во всех аспектах жизнедеятельности рынка. Одним из важнейших нововведений является маркетинговая концепция 4.0, которая и будет далее рассмотрена в статье.

Всемирно известный маркетинголог Филип Котлер определил маркетинг 4.0 как «маркетинговый подход, который сочетает в себе онлайн- и офлайн-взаимодействие между компаниями и потребителями» [3].

Одни специалисты отмечают, что маркетинг 4.0 — это простая эволюция маркетинга 3.0. Такие авторы считают, что ценностно-ориентированный подход развивается в сильную интеграцию потребительского бренда благодаря интенсивному использованию новых технологий. Другие исследователи подчеркивают, что маркетинг 4.0 — это нечто большее, этот новый маркетинговый подход трансформирует бизнес-правила, изменяя взаимодействие с клиентами во времени и пространстве. В результате происходят следующие изменения [5]:

1. Маркетинговые цели описываются в терминах вовлеченности бренда, лояльности, удержания и рекомендаций, в то время как восприятие потребителем качества, удовлетворенность и опыт являются инструментами, используемыми для их достижения.

2. Онлайн-продажи консолидируются, так что маркетинговые стратегии начинают разрабатываться в соответствии с двумерными магазинами веб-браузера (вместо трехмерных физических магазинов). В

среде электронного маркетинга последнего десятилетия прерывистые точки подключения (домашний телефон, рабочий телефон, электронная почта) были заменены единственным, всегда доступным мобильным телефоном. Последствия этого очень велики, поскольку новый маркетинг характеризуется повсеместностью сети, универсальностью, уникальностью и унисоном.

3. Эволюция технологий выходит за рамки взаимодействия человека и компьютера. Так, интернет-вещи становятся системой взаимосвязанных вычислительных устройств, механических и цифровых машин, объектов, животных, растений или людей, которые снабжены уникальными идентификаторами и возможностью передачи данных по сети, не требуя взаимодействия человека с человеком или человека с компьютером.

4. Компании могут получить доступ к огромному количеству информации об отношениях между потребителем и брендом по множеству каналов, которые влияют на процесс принятия решений.

Таким образом, можно сделать вывод, что концепция маркетинга 4.0 основывается на цифровом маркетинге.

Приведем основные отличия традиционного от цифрового маркетинга (табл. 1).

Таблица 1 – Отличия традиционного от цифрового маркетинга

Традиционный маркетинг	Цифровой маркетинг
Стратегическая сегментация и таргетинг	Одобрение сообществом клиентов
Позиционирование и дифференциация бренда	Прояснение характеристик бренда и кодификация
Тактический маркетинговый комплекс 4р (продукт, цена, место, продвижение) и подход к продаже	Взаимосвязанный маркетинговый комплекс 4с (совместное создание, валюта, общественная активация, разговор) и его коммерциализация
Услуги и процессы, создающие ценность	Совместная работа с клиентами

Источник: составлено авторами на основе [6]

На основе данных, приведенных в таблице 1, можно сказать, что цифровой маркетинг не призван заменить традиционный. Эти два маркетинга существуют совместно, выполняя взаимозаменяемые роли. Так традиционный маркетинг подойдет для ранней стадии взаимодействия между компанией и клиентом. В свою очередь цифровой маркетинг лучше использовать для развития дальнейших тесных отношений потребителя и организации.

Переход к цифровому маркетингу активно идет на протяжении последних пяти лет. На 2018 год больше всего покупки в интернете были интересны для молодых людей в возрасте 18–30 лет – 36,3% покупок, группа в возрасте 31–45 лет – 30%, на группу людей возрастом 46–55 лет приходится – 19,5%, старше 56 лет – 13,96% [1].

Спустя 5 лет данные изменились, на них, в частности, оказала сильное влияние пандемия 2020 года и переход многих сфер жизни в онлайн пространство.

Сейчас распределение по возрастам покупателей в интернете выглядит следующим образом: чаще всего это покупатели в возрасте 25–34 лет (на эту возрастную категорию приходилось 26,6%), 35–44 лет (25,1%) или 45–54 лет (19,7%) [4].

На рисунке 1 можно увидеть динамику развития рынка онлайн-продаж, начиная с 2013 года до 2022 года. Здесь мы можем четко наблюдать значительный рост Интернет-покупок у российских потребителей.

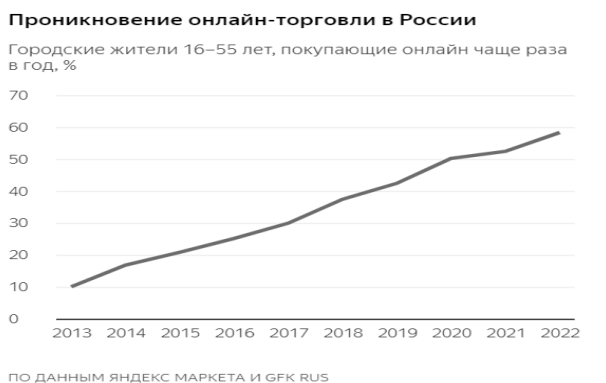


Рисунок 1. Рост онлайн торговли в России [2]

Одним из ярких примеров внедрения маркетинговой концепции 4.0 является Сбер. На сегодняшний день их миссия звучит следующим образом: «Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты». Это отражает их направленность в первую очередь на решение проблем своих клиентов, ставя их во главе направления деятельности.

Внедрение новой маркетинговой концепции иллюстрируется через создание контента, реализующегося в персональном блоге, который имеет Сбербанк. Благодаря ему можно ознакомиться с определенной, интересующей клиента темой. Помимо этого, клиентам распространяются

рассылки, в основном, несущие в себе информацию о платежах, однако встречается и реклама, которая трансформирует данное письмо в часть контент-маркетинга. В роли SMM продвижения выступает новая тенденция шуточных форм общения с пользователями в соцсетях и мессенджерах. В качестве ещё одного инструмента продвижения, используется медийная реклама. Так, Сбер Еаптека создала креативную видеорекламу, с целью повысить узнаваемость бренда и привлечь на сайт новых покупателей. Реализуются партнерские программы, одна из которых «СберСпасибо». По ней сотрудничают такие организации, как Эльдорадо, Самокат, Связной, Ашан и многие другие. У Сбера есть свой сайт и мобильное приложение, в котором можно воспользоваться услугой, причем у каждой части экосистемы Сбера есть свой сайт и приложение на телефон. Также часто можно услышать и увидеть аудио и видео рекламу, как в социальных сетях, в телевизоре, в рекламе у крупных блогеров. Активно реализуется мессенджер-маркетинг, а именно есть чат бот «СберКот» в социальной сети «ВК». С помощью этого чат-бота можно узнать последние новости Сбера, выгодные предложения и т.д. Все эти мероприятия реализуют маркетинговую концепцию 4.0 и позволяют Сберу создать тесные, дружеские и регулярные взаимоотношения с клиентами в сети Интернет.

Таким образом, можно подвести итоги статьи: маркетинг 4.0 — это нечто большее, чем просто эволюция маркетинга 3.0. Маркетинг 3.0 появился в ответ на несколько вызовов: новые технологические разработки, проблемы, вызванные глобализацией, и интерес людей к выражению своего творчества, ценностей и духовности. В то время как маркетинг 4.0 — это ответ в новом бизнес-контексте, трансформированном повсеместной интеграцией технологий в жизнь людей.

Библиографический список

1. Илюхин А.С., Гавриленко Н.И. Маркетинг 4.0 на российском рынке // Успехи в химии и химической технологии, 2018. С. 96–98.

2. Развитие онлайн торговли. URL: <https://yandex.ru/company/researches/2022/ecomdash>.

3. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджайа, Айвен Сетиаван; [перевод с английского М. Хорошиловой]. - М.: Эксмо, 2019. - 224 с.

4. Официальный сайт РБК. URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения 25.02.2023).

5. Marketing 4.0: Enhancing consumer-brand engagement through big data analysis /Ana Isabel Jiménez-Zarco, Asher Rospigliosi, María Pilar Martínez-Ruiz, Alicia Izquierdo-Yusta // Socio-Economic Perspectives on Consumer Engagement and Buying Behavior, 2017. - 420 p.

6. The marketing journals. URL: <https://www.marketingjournal.org/marketing-4-0-when-online-meets-offline-style-meets-substance-and-machine-to-machine-meets-human-to-human-philip-kotler-hermawan-kartajaya-iwan-setiawa> (дата обращения 25.02.2023).

УДК 338.001.36+338.242

Основные тенденции в развитии метода экспертных оценок экономических рисков

Иванов Д.С., Мухина Д.Р., Товмасын Э.К.

*Научный руководитель: Коршунова Н.И., канд. физ.-мат. наук, доцент
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Безопасностью экономики называется состояние объекта в совокупности системы его взаимосвязей с точки зрения способности объекта к выживанию и развитию в условиях наличия внешних и внутренних угрожающих обстоятельств и влияния непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов. Современный мир отличается высоким уровнем неопределенности и изменчивости. В подобных условиях всем тем субъектам, которые принимают участие в экономических отношениях, крайне важно уметь вовремя и правильно сориентироваться. Данная способность, помимо прочего, может быть охарактеризована с помощью такой категории, как «экономическая безопасность». В самом общем смысле слова, под экономической безопасностью сейчас понимают совокупность условий, возможностей, способностей, факторов, которые обеспечивают самостоятельность экономического субъекта, независимость при принятии решений, стабильное и устойчивое участие в рыночных отношениях, постоянное совершенствование и обновление, высокий рост основных экономических показателей.

Рассуждая над четким определением, можно выделить следующее: экономическая безопасность – это важнейшая качественная характеристика экономической системы; состояние экономики, при которой совокупность определенных условий и факторов обеспечивает

независимость, стабильность и устойчивость национальной экономики, эффективное удовлетворение общественных потребностей, гарантированную защиту национальных интересов, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию, развитию экономики в целом. Одним из наиболее эффективных методов, которые могут использоваться для грамотного обеспечения и поддержания экономической безопасности – это методы анализа (оценки) рисков.

Риск — это неотъемлемая часть любого процесса, в том числе и бизнес процессов. С целью минимизации риски подлежат постоянной оценке и анализу. Дадим определение данным процессам. Анализ рисков представляет собою совокупность процедур, направленных на выявление факторов возникновения данных рисков и оценку их значимости для того или иного субъекта хозяйствования. По существу, анализ степени вероятности того, что наступят определенные негативные и нежелательные обстоятельства, которые отрицательно повлияют на достижение целей субъекта хозяйствования. Анализ экономических рисков включает в себя оценку вероятности рисков и методологию снижения вероятности наступления рисков или их минимизацию. Таким образом, оценка экономических рисков является одной из составляющих их анализа. Оценка экономических рисков, в свою очередь, представляет собою количественное и качественное определение величины экономического риска. Качественное исследование (оценка и анализ) имеет целью определить (идентифицировать) факторы, области и виды рисков. Количественное же исследование дает возможность более конкретно (численно) определить величину отдельных экономических рисков и риска субъекта хозяйствования в целом.

Ориентируясь на опыт зарубежных стран, российские специалисты применяют комплексный подход к оценке рисков, что, с одной стороны, дает возможность получения максимально полного представления о перспективах реализации того или иного проекта, то есть о наличии всех положительных и отрицательных результатов; с обратной же стороны комплексный подход дает возможность широкого применения различных математических методов, в частности вероятностно-статистических в целях оценки рисков.

В практике наибольшую популярность получили следующие методы анализа рисков: статистический, оценки целесообразности затрат, экспертных оценок, аналитический, метод использования аналогов, оценки финансовой устойчивости и платёжеспособности, анализ последствий накопления риска, комбинированный метод.

Одним из популярных методов оценки и анализа рисков является метод экспертных оценок, при котором специалисты анализируют проблемные вопросы, основываясь на интуитивно-логическом анализе. Итогом такой оценки является обработанное экспертное заключение, на основании которого в дальнейшем происходит выработка управленческих решений. Основные направления развития метода ЭО определяются рядом факторов, в числе которых стремление повысить степень использования математических методов и электронно-вычислительной техники, а также изыскать пути устранения выявляющихся недостатков. Несмотря на успехи, достигнутые в последние годы в разработке и практическом использовании метода экспертных оценок, имеется ряд проблем и задач, требующих дальнейших методологических исследований и практической проверки. Различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки. Экспертные оценки часто используются при выборе, например: одного варианта технического устройства для запуска в серию из нескольких образцов, группы космонавтов из многих претендентов, набора проектов научно-исследовательских работ для финансирования из массы заявок, получателей экологических кредитов из многих желающих, при выборе инвестиционных проектов для реализации среди представленных, и т.д.

Перед началом экспертного исследования необходимо четко определить его цель (проблему) и сформулировать соответствующий вопрос для экспертов.

Эксперты перед вынесением суждения должны разносторонне рассмотреть представленную проблему. Для проведения этой процедуры необходимо подготовить информационные материалы с описанием проблемы, имеющиеся статистические данные, справочные материалы, бланки анкет, инвентарь. Данные должны быть разносторонние и нейтральные. Саму процедуру проводит независимый модератор процедуры, который контролирует соблюдение регламента, раздает материалы и анкеты, но сам не высказывает свое мнение.

Проблема подбора экспертов является одной из наиболее сложных в теории и практике экспертных исследований. Очевидно, в качестве экспертов необходимо использовать тех людей, чьи суждения помогут принятию адекватного решения. Но как выделить, найти, подобрать таких людей? Надо прямо сказать, что нет методов подбора экспертов, наверняка обеспечивающих успех экспертизы. Кроме экономических, здесь приходится решать и психологические проблемы.

Эксперты должны обладать опытом в областях, соответствующих решаемым задачам. При подборе экспертов следует учитывать момент

личной заинтересованности, который может стать существенным препятствием для получения объективного суждения.

После получения ответов экспертов необходимо провести их оценку. Это позволяет: оценить согласованность мнений экспертов, при отсутствии значимой согласованности экспертов выявить причины несогласованности (наличие групп) и признать отсутствие согласованного мнения (ничтожные результаты), оценить ошибку исследования, построить модель свойств объекта на основе ответов экспертов (для аналитической экспертизы). Результаты экспертного оценивания оформляются в виде отчёта. В отчете указывается цель исследования, состав экспертов, полученная оценка и статистический анализ результатов.

Использование метода экспертных оценок помогает формализовать процедуры сбора, обобщения и анализа мнений специалистов с целью преобразования их в форму, наиболее удобную для принятия обоснованного решения. Но он не может заменить ни административных, ни плановых решений, он лишь позволяет пополнить информацию, необходимую для подготовки и принятия таких решений.

Экспертные методы непрерывно развиваются и совершенствуются. Основные направления этого развития определяются рядом факторов, в числе которых можно указать на стремление расширить области применения и повысить степень использования вероятностных методов, математических моделей и электронно-вычислительной техники, а также изыскать пути устранения выявляющихся недостатков. Несмотря на успехи, достигнутые в последние годы в разработке и практическом использовании метода экспертных оценок, имеется ряд проблем и задач, требующих дальнейших методологических исследований и практической проверки. Необходимо совершенствовать систему отбора экспертов, повышение надежности характеристик группового мнения, разработку методов проверки обоснованности оценок, исследование скрытых причин, снижающих достоверность экспертных оценок. Однако, уже и сегодня экспертные оценки в сочетании с другими математико-статистическими методами являются важным инструментом совершенствования управления на всех уровнях.

Библиографический список

1. Белов П.Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2019. – 179 с.
2. Гепалова Е.Д. Методы оценки рисков // E – Scio. 2019. С. 1–13.

3. Фомин Г.П. Формальные методы оценки рисков в торговле // *E – Scio*. 2019. С. 167–173.

УДК 338.2

Влияние внутреннего маркетинга на конкурентоспособность организации

Курочкин А.В.

*Научный руководитель: Шишкина Н.А., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Нарастающая конкурентная борьба, а также неясность окружающей среды, преобразование отношений участников рынка, перемена системы потребительских предпочтений увеличивают значимость внутренних причин в обеспечении конкурентоспособности компании. Основным в данном взаимоотношении является развитие, а также формирование в компании концепции внутреннего менеджмента, вместе с поддержкой которого именно она повышает собственные способности продуктивно исполнять, а, следовательно, сохранять внешних потребителей, а также вместе с тем наиболее гарантировать для себя стойкое конкурентоспособное превосходство на рынке.

Внутренний маркетинг — это один из современных инструментов управления, который лучше всего подходит для работы с персоналом и управления качеством. Методы внутреннего маркетинга востребованы в условиях интенсивной рыночной конкуренции, особенно когда российские компании конкурируют с иностранными компаниями, которые давно и эффективно используют эти инструменты.

М. Брун определяет внутренний маркетинг как «систематическую оптимизацию внутренних процессов компании посредством маркетинга и управления персоналом, которая приводит к преобразованию маркетинга в корпоративную философию посредством последовательной и одновременной ориентации на клиента и персонал» [4].

Таким образом, внутренний маркетинг основывается на том, что взаимоотношения организации и ее работников строятся на тех же принципах, что и отношения организации и ее клиентов: организация предлагает «продукт» - конкретную должность, подразумевающую определенные обязанности и права, а работник «приобретает» этот товар, оплачивая его своей трудовой деятельностью. Такая интерпретация

внутреннего маркетинга фактически приближает эту концепцию к персоналу и затрагивает основы корпоративной культуры, которая способствует мотивации сотрудников, ответственности за результаты их работы, лояльности и уверенности в конкурентоспособности продукции организации. В конечном счете все это отражается на том, как сотрудники выполняют свои обязанности. Через сотрудников потребители и партнеры организации получают объективную информацию о компании и ее продукции, конкурентных преимуществах и системах стимулирования сбыта.

По данным множества исследований было установлено, что через эффективное удовлетворение нужд сотрудников, контактирующих с потребителями, фирма увеличивает возможность удерживать клиентов, за счёт эффективного удовлетворения их потребностей. Это гарантии на конкурентоспособность фирмы в долгосрочной перспективе. Внутренний маркетинг тесно связан с маркетингом отношений.

Согласно парадигме маркетинга отношений, примерно 20% всех клиентов фирмы приносят около 80% общей прибыли фирмы. В современной конкурентной среде компании намного выгоднее обслуживать постоянных клиентов на долгосрочной основе, чем тратить маркетинговые средства на привлечение новых клиентов [2]. Внутренний маркетинг нацелен на создание команды единомышленников, для которых восприятие работы выходит за рамки выполнения списка четко поставленных задач. К наиболее значимым инструментам внутреннего маркетинга можно отнести вовлеченность сотрудников и наделение сотрудников полномочиями, ресурсами и компетенциями [1].

По данным зарубежных консалтинговых компаний Aon Hewitt, Gallup International, Hay Group и Towers Watson чётко прослеживается тесная взаимосвязь уровня вовлеченности сотрудников и важнейших бизнес-показателей компании, которые представлены на рисунке 1.

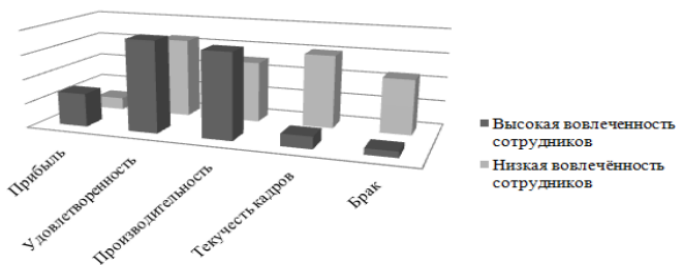


Рисунок 1. Сравнение бизнес-показателей компаний с вовлеченностью персонала

Согласно итогам изучений, в основной массе российских фирм координационное руководство основывается на принципах конвейерного изготовления.

Ярким примером является компания Toyota, где каждый сотрудник может остановить конвейер, если существует угроза снижения качества [3]. В российских организациях такой подход давно не используется в широких массах, и, однако, по распространенному мнению, в силу особенностей национальной культуры, сегодня он как никогда популярен среди менеджеров, чем когда-либо прежде. В частности, Альфа-банк и Сбербанк России находятся на пути к аналогичной трансформации бизнеса в России.

При сопоставлении итогов изучений управления людским потенциалом в компаниях-лидерах вместе с показателями в российских фирмах, несомненно, то, что характеристики сопричастности работников, а также наделяния их возможностями, ресурсами, компетенциями в российских фирмах в обычном в два раза ниже, нежели у всемирных компаний-лидеров. Бесспорно, перед отечественными фирмами встает основная цель улучшения внутреннего менеджмента в фирмах. Одной из основных образующих улучшения внутреннего менеджмента считается концепция постоянного преподавания.

Таким образом, посредством максимального удовлетворения нужд работников, находящихся в непосредственном общении с потребителем, организация получает возможность увеличить эффективность удовлетворения клиентов. А это, соответственно, способствует удержанию интереса клиентов к сотрудничеству с организацией. В итоге организация обеспечивает себе долгосрочное существование на рынке в условиях нарастающей конкуренции.

Внутренний маркетинг прочно связан с новым направлением в маркетинге - маркетингом отношений. Согласно маркетингу отношений, организации выгодно иметь небольшой процент постоянных клиентов с долгосрочными отношениями, прибыль от которых составляет максимальные показатели от общей суммы прибыли.

Библиографический список

1. Еремин В.Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник. – М.: КноРУС, 2015. – 648 с.
2. Медведева О.С., Гурова Т.С. Внутренний маркетинг - как инструмент повышения конкурентноспособности предприятия // Калужский экономический вестник. – Калуга, 2018. – С. 1–3.

3. Манн И. Маркетинг на 100%. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 406 с.

4. Брун М. Внутрифирменный маркетинг как элемент ориентации на клиента // Проблемы теории и практики управления. 1996. № 6. С. 66.

УДК 339.138

Интернет-маркетинг как важный инструмент продвижения

Лойко В.А., Республика Беларусь

*Научный руководитель: Савко Т.К., старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет*

Современный мир не стоит на месте. С каждым годом изменяются привычные для нас понятия, взгляды и нормы. Движущей силой этого процесса и, по совместительству, самой быстроизменяющейся и неотъемлемой частью нашей жизни является Интернет. Данные о среднем времени использования сети интернет представлены на рисунке 1 [2].



Рисунок 1. Среднее ежедневное время, проводимое в сети Интернет

В период с 2013 по 2017 год среднее ежедневное время, проводимое в Интернете, быстро росло. На пике оно составило 6 часов 46 минут в день. Затем в 2018-2019гг ситуация изменилась и показатели снизились, хоть и незначительно. Новой отправной точкой, что затронула весь мир, стала пандемия Covid. Показатели вновь выросли и составили в среднем 6 часов 56 минут в день. Однако такое повышение оказалось недолгим и сейчас среднесуточный показатель почти совпадает с допандемическим и продолжает падать, так как все меньше людей пользуется интернетом каждый день. Например, число тех, кто использует Интернет для поиска

информации, сократилось на 14% по сравнению с третьим кварталом 2018 года. Благодаря современным алгоритмам сеть может обнаружить и предложить пользователю информацию еще до того, как он начнет искать что-либо по интересующей теме [2].

Каждое предприятие, продукт или услуга независимо от времени и географии требует рекламы и продвижения. Некоторые придерживаются традиционных путей, некоторые стараются идти в ногу со временем, хоть и не всегда успешно. Так или иначе, товар должен найти своего покупателя и целевую аудиторию. Согласно исследованиям, самыми популярными источниками информации о товарах и услугах являются:

1. Поисковые системы (31%);
2. Реклама на телевидении (30%);
3. Сарафанное радио (27%);
4. Реклама в социальных сетях (27%);
5. Сайты компаний или продуктов (25%);
6. Рекомендации и комментарии в социальных сетях (22%) [3].

Наименее популярным вариантом рекламы в современном мире является реклама в печатных изданиях, таких как журналы и газеты.

Согласно отчету, представленному Google, около половины молодежи использует социальные сети TikTok и Instagram для поиска вместо привычных инструментов, например, Google Поиск. Так же социальные сети становятся наиболее предпочтительным способом при покупке товаров или каких-либо услуг [1].

Люди среднего возраста, они же миллениалы, о новинках узнают чаще всего через поисковые системы, рекламу по телевидению и потом через социальные сети. Однако это поколение в большей степени предпочитает увидеть и приобрести товар в физическом магазине, нежели молодежь.

Представители старшего возраста узнают обо всех новинках преимущественно через телевидение и сарафанное радио, но также и через поисковые системы, но в меньшей степени в сравнении с более молодыми поколениями [4].

Для успешного функционирования и выживания в сети, компании необходим правильно подобранный инструментарий интернет-маркетинга. Действенных digital-инструментов десятки или даже сотни, но основными являются контент-маркетинг, email-маркетинг, SEO, таргетированная реклама и SMM.

Принцип работы контент-маркетинга крайне прост: потенциальные клиенты видят, читают, используют контент, благодаря чему повышается их доверие к компании и в будущем они становятся покупателями. Важная

составляющая контент-маркетинга – продвижение контента. Поэтому контент-маркетинг используют в плотной связке с другими инструментами

Электронная почта – один из самых старых каналов интернет-маркетинга. Однако и сегодня email-маркетинг – один из самых мощных инструментов продаж, формирования лояльности и совершения повторных покупок. Существует множество автоматизированных систем, которые позволяют управлять списком и всеми кампаниями рассылок, проводить анализ наиболее удобным способом, создавать контент для рассылок с помощью готовых шаблонов и т.д.

SEO – это методы по улучшению сайта для повышения его позиций в поисковых системах. Нахождение сайта на первой странице результатов поиска позволяет привлекать большее количество клиентов. Есть три ключевые и основные функции продвижения сайта: привлечение, конверсия (совершение посетителем целевой страницы сайта желательного действия) и удержание (создание долгосрочных доверительных отношений с клиентом). И именно это всегда является основой для работы с сайтом.

С ростом популярности социальных сетей таргетированная реклама стала серьёзным конкурентом рекламы в результатах поиска Яндексa или Google. Таргетированная реклама – это рекламные объявления с изображениями, которые показываются определенной группе пользователей на основании их анкетных данных или поведения в социальных сетях и интернете. Основным достоинством этого вида рекламы является ее целевая направленность.

SMM – это отдельная наука по грамотному и эффективному продвижению бизнеса в социальных сетях. С точки зрения маркетинга, социальные сети – универсальная среда. Здесь могут решаться самые различные задачи – от продаж до брендинга. Правильный контент формирует интерес пользователей к бренду, повышает лояльность и создает основу для тематического общения целевой аудитории. Увеличивается рыночная доля компании и растут продажи.

Исходя из вышесказанного, стоит отметить, что для успешной работы и выживания на рынке предприятиям необходимо сфокусироваться на интернет-продвижении, так как это является основным источником потенциальных клиентов в современном мире. Однако следует помнить, что для каждого поколения остаются актуальными свои источники и инструменты, поэтому четкое определение целевой аудитории остается неотъемлемым пунктом при разработке маркетинговой стратегии в сети Интернет.

Библиографический список

1. Google exec suggests Instagram and TikTok are eating into Google's core products, Search and Maps. URL: <https://techcrunch.com/2022/07/12/google-exec-suggests-instagram-and-tiktok-are-eating-into-googles-core-products-search-and-maps/> (дата обращения 26.02.2022).
2. The biggest consumer trends for 2023: A marketer's guide. URL: <https://blog.gwi.com/trends/biggest-consumer-trends/> (дата обращения 26.02.2022).
3. How consumers find new brands and research products in 2023. URL: <https://blog.gwi.com/marketing/brand-discovery/> (дата обращения 26.02.2022).
4. Зуммеры, Миллениалы, поколение X или бумеры: влияние поколений на eCommerce. URL: <https://serpstat.com/ru/blog/vliyanie-rokolenij-na-ecommerce/> (дата обращения 21.02.2023).

УДК 339.138

Роль эмоций в маркетинге и экономике впечатлений

Манаева Е.А., Харинова А.А.

*Научный руководитель: Карасёв А.П. канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В человеческих взаимоотношениях многие действия в интересах других людей, совершаются безвозмездно, в том числе и передача им различных вещей. Однако в рамках экономики все товары, работы и услуги имеют определенную стоимость. С одной стороны, стоимость товаров и услуг обусловлена их потребительской ценностью. С другой стороны, стоимость товаров определяется затратами на их производство (себестоимостью), а стоимость работ - затратами времени и сил работника. В рыночных отношениях стоимость находит свое материальное (денежное) выражение в цене.

Впечатления – это новое экономическое предложение, которое также сильно отличается от услуг, как услуги отличаются от товаров и работ, просто до настоящего времени ему уделялось незаслуженно мало внимания. Когда человек покупает услугу, он получает ряд действий, которые выполняются от его имени. Но когда он приобретает впечатление,

он платит за незабываемые минуты своей жизни, подготовленные компанией, т. е. за собственные чувства и ощущения. Именно впечатления являются основой экономики впечатлений [3].

Экономика впечатлений – это модель развития экономики, в которой центральным звеном является учет желаний клиента получать эмоции от покупки товара или услуги [3]. Концепция экономики впечатлений предполагает, что решение приобрести какой-либо товар или воспользоваться какой-либо услугой во многом определяется впечатлением, которое ожидает получить человек. И, если его ожидания не оправдываются, магазины и бренды теряют покупателей, клубы и рестораны теряют посетителей, отели теряют туристов.

Маркетинг стал уже неотъемлемой частью экономики, он помогает компаниям максимизировать прибыль с помощью определения основных потребностей общества.

Одним из инструментов маркетинга является маркетинг впечатлений. Основная его роль заключается в повышении значимости компании в глазах потребителей, обеспечении их полного «погружения» в мир продукта и компании [1]. С его помощью фирмы добиваются столь настоящей искренности и повышения лояльности со стороны потребителей, причем как уже существующих, так и потенциальных. Не менее важную роль маркетинг впечатлений играет и с точки зрения разработки стратегии развития бизнеса, поскольку он обеспечивает создание уникального торгового предложения и высокой потребительской ценности.

Маркетингом впечатлений называют инструмент, который способен вызвать определенный спектр эмоций [1]. Далее нужно рассмотреть основные эмоции, с помощью которых можно воздействовать на потребителя:

1. Страх – одно из самых мощных чувств, влияющих на человека. Испытывая его, человек начинает действовать интуитивно, опуская критическое мышление.

2. Единство и причастность. Данное чувство способно отразить чувство причастности к чему-то большему, в результате потребители испытывают сильные приятные эмоции от единства с важным для них сообществом.

3. Злость и гнев – тоже достаточно сильные чувства, способные вызвать запоминающиеся впечатления. Несмотря на то, что эти эмоции отрицательные, их часто успешно используют для стимуляции продаж.

4. Желание самореализоваться. Об успехе и самореализации мечтают все. Независимо от текущего положения, люди всегда хотят большего в плане достижений, дохода и других сфер деятельности.

5. Интерес и любопытство. Любопытство и интерес присущи практически каждому потребителю. Для них характерны увлеченность, вовлеченность, потребность узнать нечто большее, ранее неизвестное.

6. Счастье и радость. Ощущение счастья и радости расслабляет, вызывает чувство легкого приятного волнения, притупляет бдительность. Так формируется у клиентов четкое убеждение в том, что продукт магазина дарит счастье.

7. Чувство исключительности. Уверенность в себе и чувство собственной значимости – то, к чему стремится большинство, пусть даже неосознанно.

Для подтверждения значимости впечатлений в маркетинге, было проведено исследование, которое отражало ситуации сопоставимые с ранее описанными видами эмоций, в нём приняло участие более 40 человек (табл. 1) [2].

Всего в каждом из вопросов было 3 варианта ответа, выбор первого подтверждает значимость эмоции, второго отрицает её, а третьего показывает отсутствие влияния эмоции.

Таблица 1. Вопросы исследования, отражающие разные эмоции

Вид эмоции	Вопрос, отражающий эмоцию
Страх	Представьте, у вас сломался ноутбук, а у вас нет денег на его ремонт или покупку нового, но один из банков предложил вам оформить кредитную карту, которая способна решить данную проблему, как вы поступите?
Единство и причастность	Представьте, на полке в магазине находится только два товара, упаковка одного из них изготовлена из экологичного материала, а упаковка второго из пластика, какой из товаров вы возьмёте?
Злость и гнев	Представьте, вы хотите сходить на концерт к какому-нибудь артисту, вы выбрали две основных кандидатуры, первый артист поднимает социально важные вопросы общества, а второй никак не высказывается и старается держать нейтральную позицию, какого артиста вы выберете?
Желание самореализоваться	Представьте, вы устраиваетесь на работу, вас пригласили работать в двух разных компаниях, в одной в дальнейшем можно получить руководящую должность в течение 3 месяцев, а во второй будет хороший заработок, но без повышения в ближайшие 3 года, какую работу вы выберете?
Интерес и любопытство	Представьте, вы собрались в магазин за продуктами около вашего дома, но недавно открылся новый магазин продуктов рядом, в какой магазин вы предпочтёте сходить?
Счастье и радость	Представьте, вы купили новую вещь, которую вы давно хотели, какие чувства вы бы испытали после покупки?
Чувство исключительности	Представьте, вы купили новый телефон последней модели, чувствуете ли вы себя с ним увереннее, чем с предыдущим?

Проанализировав результаты, можно прийти к следующим выводам:

1. Страх теперь не является ключевой эмоцией, на которую стоит воздействовать, сейчас люди не боятся упустить выгодный шанс на приобретение какого-либо продукта из-за того, что теперь все продукты в избытке (15,8% респондентов).

2. Единство и причастность. Люди на фоне всех внешних факторов стараются объединяться и быть едины по отношению к какому-нибудь выбору, это видно на примере с экологией (63,2%).

3. Злость и гнев. Опрос показал, что людям на данный момент времени не интересно испытывать злость или гнев по отношению к другим, если их жизненные взгляды на какие-либо ситуации не совпадают, они предпочтут держаться нейтральной позиции (23,7%).

4. Желание самореализоваться. Самореализация всегда была важна для человека, однако не так важна, как стабильность, такой вывод можно сделать исходя из социального опроса (39,5%).

5. Интерес и любопытство. Люди любопытны, именно поэтому компаниям важно заинтересовывать потребителя новинками или уникальными событиями (68,4%).

6. Счастье и радость, потребители предпочитают выбирать продукт, который дарит им ощущения счастья от приобретения (86,8%).

7. Чувство исключительности. Опрос показал, что не каждый человек хочет чувствовать себя исключительным и быть лучше кого-то (36,8%).

Подводя общий итог, можно сказать, что исследование данного направления показало разнонаправленную динамику, однако исходя из результатов опроса можно выделить три основные эмоции, на которые компаниям стоит обратить внимание при дальнейшем воздействии на потребителей. На первом месте по голосам стоит эмоция счастья и радости, на втором месте – эмоция заинтересованности и любопытства, а на третьем месте – эмоция, отражающая единство и причастность. Именно эти эмоции должны лежать в основе маркетинговой политики, разрабатываемой организацией.

Библиографический список

1. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 315 с.

2. Социальный опрос по теме «Впечатления» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.google.com/forms/d/14IzolnyYLGxOg3J6ZWtHj8TTBQ-iCzt6pOhJMEsxeKc/edit#responses> (дата обращения 26.02.2023).

3. Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие / Д.Б. Пайн. «Альпина Диджитал», 2011.

Методика оценки проведения мониторинга эффективности развития физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации

Манаева Е.А.

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Физическая культура и спорт стали важной и неотъемлемой частью жизни нашего общества. За последние годы их место в системе современных ценностей граждан России существенно возросло, а развитие основывается на следующих базовых принципах [2]:

- обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для всех категорий граждан;
- соответствие национальным целям и стратегическим задачам развития;
- ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития;
- удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет особенностей субъектов Российской Федерации.

Развитие физической культуры и спорта в настоящее время является приоритетным направлением социально-экономического развития страны. В настоящее время создана нормативная правовая база развития физической культуры и спорта. Принят федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», устанавливающий правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области физической культуры и спорта в Российской Федерации.

В последние годы в результате проведения широкомасштабных действий по пропаганде здорового образа жизни сложилась тенденция привлечения значительного числа населения к проведению физкультурного досуга [5].

Несмотря на имеющиеся сложности, численность населения России, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в последние годы неуклонно возрастает. Как следует из официальных данных, к 2022 году она составила около 62 млн. человек [1]. Ежегодно проводится около 14 тысяч официальных внутрirosсийских

физкультурных и спортивных мероприятий.

Реализуется Национальный проект «Спорт – норма жизни». В 2020 году в стране появилось более 150 новых спортивных объектов [4]. Общее количество спортивных сооружений достигло 335 тысяч.

В соответствии с Распоряжением Правительства России от 19.05.2022 № 1227-р регионы дополнительно получают более 3 млрд. рублей на создание модульных спортивных залов и умных спортивных площадок [3].

К сожалению, по оценкам предпринимательского сообщества часть проектов в сфере физической культуры и спорта не относится к числу инвестиционно-привлекательных. Существуют финансовые риски, связанные с возможным отсутствием необходимого финансового обеспечения мероприятий и низкой инвестиционной привлекательностью отдельных проектов. Нельзя не отметить и административные риски, связанные с недостаточной эффективностью организации взаимодействия между различными субъектами взаимоотношений в процессе развития и использования элементов спортивной инфраструктуры, особенно на межмуниципальном и межрегиональном уровнях.

Важен системный и комплексный подход к оценке и развитию ситуации в сфере физической культуры и спорта. По нашему мнению, в его основе может лежать создание в каждом регионе России кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры.

Важным условием получения оперативной информации, минимизация рисков, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития физической культуры и спорта, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (например, ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации. Результаты мониторинга в конкретном регионе должны будут позволить оперативно приниматься обоснованные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

Нами разработаны методические подходы к проведению мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации. В основе его проведения лежит использование ряда показателей (порядка 30), ключевые из которых представлены в таблице 1.

Проведение мониторинга позволит активизировать работу органов

власти различного уровня по созданию в регионах механизмов, обеспечивающих достижение мультипликативного эффекта от использования денежных средств, направляемых на финансирование спорта высших достижений и развитие массовой физической культуры, в конечном итоге, для обеспечения эффективного развития инфраструктуры массовой физической культуры. Анализ показывает, что средства на финансирование спорта высших достижений есть в каждом регионе России.

Таблица 1. Ключевые показатели мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Наличие в регионе спортивных команд, участвующих во внутреннем чемпионате России в 1 и/или 2 дивизионах (для целей мониторинга принимаются во внимание спортивные команды по следующим видам спорта (мужчины/женщины): футбол, хоккей с шайбой, баскетбол, волейбол, гандбол	Обозначение показателя – А. Прим.: А - за каждую спортивную команду из указанного перечня, входящую в 1 или 2 дивизион внутрисоссийского чемпионата, – 0,1 балла.
2	Соотношение показателя обеспеченности региона объектами спортивной инфраструктуры капитального характера в расчете на 1000 человек населения и аналогичного показателя по Российской Федерации в целом	Обозначение показателя – Б. Прим.: Б = 0, если соотношение меньше среднего значения по Российской Федерации, умноженного на 0,7; Б = 0,5, если соотношение находится в диапазоне от 0,7 до 1,0 от величины среднего значения по Российской Федерации; Б = 1,0, если соотношение превышает среднее значение по Российской Федерации.
3	Доля населения региона, систематически и организованно занимающегося физической культурой и спортом	Обозначение показателя – В. Прим.: В = 0, если показатель не превышает 25%; В = 0,5, если показатель составляет от 25% до 40%; В = 1,0, если показатель превышает значение 40%.
4	Изношенность объектов спортивной инфраструктуры в регионе	Обозначение показателя – Г. Прим.: Г = 0, если показатель превышает 70%; Г = 0,5, если показатель составляет от 50% до 70%; Г = 1,0, если показатель не превышает 50%.
5	Соотношение среднемесячной стоимости абонемента на занятия физической культурой и среднемесячной начисленной заработной плате в регионе	Обозначение показателя – Д. Прим.: Д = 0, если показатель превышает 6%; Д = 0,5, если показатель составляет от 3% до 6%; Д = 1,0, если показатель не превышает 3%.

Источник: составлено автором.

По оценкам (без учета перелетов, аренды спортивных объектов, других сопутствующих расходов) среднестатистические расходы на проведение сборов в межсезонный период за рубежом для российской команды составляют в рублевом эквиваленте не менее 30 млн. рублей. Даже в расчете на один год общие суммы, которые расходуются командами мастеров только на указанные цели, в сопоставлении с объемом расходов бюджетов всех субъектов РФ на финансирование физической культуры и спорта будут весьма существенны.

Библиографический список

1. Государственная программа РФ «Развитие физической культуры и спорта», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 11.08.2022).

2. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года».

3. Распоряжение Правительства РФ от 19.05.2022 № 1227-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 28.01.2022 № 110-р и внесении изменений в распределение объемов субсидий и иных межбюджетных трансфертов на реализацию мероприятий, предусмотренных приложением 33 к Федеральному закону «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».

4. Спорту – быть: как развивается инфраструктура для массового спорта в России. URL: <https://национальныепроекты.рф/> (дата обращения 19.11.2022).

5. Юрченко А.В. Проблема развития спортивно-досуговых объектов в системе городской застройки / А.В. Юрченко, М.С. Заверкин // В сборнике: Система ценностей и интеллектуальный потенциал современной молодежи. Материалы XIII научно-практических чтений памяти А.Н. Радищева. – М.: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2013. С. 35–37.

УДК 331.57

Роль развития военно-промышленного сектора в экономике страны как фактора снижения безработицы

Николаев Р.А.

Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент

Важной частью экономики любого суверенного государства является военно-промышленный сектор. Он важен, потому что обеспечивает целостность государства и его безопасность, а также оказывает большое влияние на политическое и дипломатическое положение страны в мире. Если рассматривать данный объект шире – на макроуровне – военно-промышленный сектор является частью военного воспроизводства, которое в свою очередь входит в общественное воспроизводство. Таким образом, опираясь на важность изучения военно-промышленного сектора экономики, а также анализа его положения в рамках общественного воспроизводства, рассмотрим тему сперва с точки зрения общих вопросов, после чего перейдем к конкретным.

Военное воспроизводство — это часть общественного воспроизводства, фокусирующаяся на воспроизводстве как армейских институтов, так и военной продукции. То есть военное воспроизводство как явление включает в себя разработку и производство вооружения, техники и прочих объектов, а также саму армию и ее доктрину. Таким образом можно выделить два основных элемента военного воспроизводства:

- производственный, отвечающий за удовлетворение материальных нужд вооруженных сил;
- институциональный, включающий в себя непосредственно сами вооруженные силы, их организацию и законодательное обеспечение.

Оба элемента военного воспроизводства лишь на поверхностный взгляд кажутся чем-то простым. Производство современных систем вооружения требует высокого технологического развития и внедрения передовых технологий, не говоря уже о том, какое большое количество отраслей промышленности военное производство непосредственно затрагивает. Без проведения глубокого анализа можно с ходу назвать машиностроение, легкую промышленность, пищевую промышленность и, самое главное, производство средств производства или же станкостроение. Ну а технологичность военного производства можно легко оценить по тому, как много привычных всем людям продуктов и технологий пришло из военной сферы. Консервы, микроволновки, GPS-навигация, — все это было изначально изобретено для военных нужд [5]. Даже интернет, без которого сегодня очень многие люди не могут представить себе жизнь, был

разработан по заказу управления перспективных исследовательских проектов Министерства обороны США.

Сама же армия требует обширной законодательной базы, сложной организационной структуры и инфраструктурной базы. Организация вооруженных сил, хотя и происходит по принципам строгой иерархии, невероятно сложна и требует привлечения для своего функционирования множества кадров различного профиля. Если сказать упрощенно, то формирование вооруженных сил — это сложнейшая задача, которую различные человеческие общества решали множество лет методом проб и ошибок, причем нельзя забывать, что в военном деле ошибки нередко могут быть смертельными в прямом смысле. И это только если говорить об организации вооруженных сил в целом, обеспечить эффективную организацию вооруженных сил намного сложнее.

Таким образом, военное воспроизводство — это комплексный процесс, тесно интегрированный в общее общественное воспроизводство, затрагивающий множество отраслей и требующий выстраивания сложных производственных цепочек, процессов создания и применения кадров.

Сфера военного воспроизводства в нашей стране достаточно обширна. Расходы на вооруженные силы являются одной из самых больших статей расходов государственного бюджета [2]. Однако, если рассматривать производственный аспект ОПК, то нельзя не заметить, что помимо обеспечения вооруженных сил, данный сектор промышленности также производит и гражданскую продукцию, и военную продукцию для продажи за рубеж. Последние годы Российский ОПК активно наращивал производство, а экспорт военной продукции неуклонно рос, даже в условиях санкций, не опускаясь ниже 45 млрд. долларов в год [6]. Диверсификация продукции ОПК и наращивание объемов гражданской продукции также стали одним из основных приоритетов его развития в нашей стране [7].

Однако, денежные показатели и общие рассуждения о развитии не говорят о главном – о людях. Проблема занятости – одна из главных в условиях рыночной экономики, где жизнь большинства людей зависит от получения заработной платы, а также существует такой феномен как безработица. Никакие структуры, тем более армия и ОПК, не существуют без людей, работающих в них, а безработные люди представляют собой нереализованные возможности экономики. Для использования этих свободных ресурсов мыслителями разной идейной принадлежности выдвигались самые разные идеи, вроде организации общественных работ, поддержки предпринимательской деятельности, обучения и

переподготовки и многие другие [4]. Рассмотрим военное воспроизводство с точки зрения занятости, а главное, как эффективное средство борьбы с безработицей.

Численность Вооруженных Сил Российской Федерации в общей сложности составляет порядка 2 млн. человек, а занятость в оборонно-промышленном комплексе также достигает 2 млн. человек [3; 8, с. 79]. Таким образом до 5% трудоспособного населения Российской Федерации так или иначе занято в военном воспроизводстве. При этом не стоит забывать также существование других «милитаризированных» органов, в которых также работают сотни тысяч человек. Это и МЧС, и полиция, и Росгвардия, и ФСБ, и многие другие.

Конечно, в процентном соотношении цифра не очень велика, однако это миллионы людей, жизни которых зависят от данной сферы общества. И если начать резко сокращать или вовсе расформировывать данный сектор, то произойдет резкий рост безработицы. Тем более, что до недавнего времени именно ОПК преследовали демографические проблемы, а люди в пожилом возрасте гораздо хуже справляются с потерей рабочего места. Таким образом такой подход приведет к образованию социальной катастрофы значительных масштабов.

Так или иначе военное воспроизводство занимает в решении проблем занятости вполне конкретную нишу, определяемую его особенностями. Если провести анализ ОПК, то можно выделить следующие его особенности с точки зрения трудоустройства [1]:

- наукоемкость;
- необходимость высокой квалификации кадров;
- высокая специализированность;
- зависимость от государственного заказа.

Военное воспроизводство в целом и ОПК в частности являются сферами, предоставляющими достаточно стабильную занятость, причем, из-за непосредственной связи с государством военное воспроизводство может быть успешно сокращено или увеличено для предоставления большего или меньшего количества рабочих мест, что в свою очередь может служить одним из средств борьбы с безработицей.

Конечно, ОПК — это далеко не панацея от безработицы, тем более это очевидно учитывая необходимость высокой и специфичной квалификации работников данной сферы. Однако, как часть комплексных мер по борьбе с безработицей, которая сама по себе неоднородна и включает значительное количество квалифицированных кадров, расширение ОПК в

частности и военного воспроизводства в целом может быть частью государственной программы по достижению полной занятости.

Таким образом, подводя итоги, можно заключить, что военное воспроизводство и его развитие очень важно с общественной точки зрения. Если рассматривать конкретные аспекты и результаты данного развития, то можно выделить его высокий потенциал как одного из средств для борьбы с безработицей.

Библиографический список

1. Бабурина И.А. Основные особенности предприятий оборонно-промышленного комплекса / И.А. Бабурина, Э.Э. Губайдуллина, Г.И. Юрковская // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2010. Т. 2, № 6. – С. 8–9.

2. Военный раздел поднимется на второе место в бюджете России по расходам [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/> (дата обращения 27.02.2023).

3. В России увеличилась штатная численность вооруженных сил [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/> (дата обращения 27.02.2023).

4. Демидович А.А. Безработица в России: основные методы борьбы // 2018. Т. 1, № 5(22). С. 199–201.

5. Как военные технологии изменяли мирную жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60abaad> (дата обращения 27.02.2023).

6. Оборонно-промышленный комплекс. Государственный оборонный заказ: некоторые факты за 6 лет [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/info/32164/> (дата обращения 27.02.2023).

7. Смена идет [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/08/15/smena-idet.html> (дата обращения 27.02.2023).

8. Труд и занятость в России. 2021. Стат. сб. / Росстат. Т78. - М., 2021. – 177 с.

УДК 330.34

Тенденции развития в современном менеджменте

Тохунц А.А.

*Научный руководитель: Афанасьева Л.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

В настоящее время современный менеджмент требует более тесного рассмотрения с точки зрения взаимодействия с внешней средой, которая посредством своих внешних факторов напрямую оказывает влияние на деятельность отдельных организаций и фирм.

С одной стороны тенденции, сформированные к началу 21 века, отражают стремление в управлении научно-технического прогресса, а именно главной целью является достижение полной компьютеризации и моделирования. С другой же стороны стремятся добиться усовершенствования определенных методов организации, при которых производство товаров и услуг будут сконцентрированы на уменьшении внешних и внутренних издержек.

Как показывает практика, современный менеджмент на постоянной основе изменяется, прежде всего под влиянием тех или иных изменений в экономике, таких как увеличение темпа изменений и ускорение динамики процессов. В условиях изменения в экономике необходимо оперативно и тщательно перестраивать управление процессами таким образом, чтобы обеспечить высокий темп приспособления к быстро изменяющимся процессам [1, с. 78, 2, с. 99, 3, с. 321].

Изменения в экономике могут нести за собой ощутимое воздействие на внешнюю среду предприятия, например изменение курса валюты, инфляция, которая обесценила всю полученную прибыль, повышение учетной ставки или же конкуренты, которые производят такую же услугу, но с применением новой технологии, которая позволяет уменьшить издержки производства. При таких условиях, с помощью инструментов управления необходимо адаптировать и приспособить предприятие ко всем внешним экономическим воздействиям [4, с. 167].

Новые тенденции современного менеджмента делают упор на так называемые инновационные процессы, маркетинг, процессы коммуникации, если же мы говорим об адаптации и приспособляемости, то эти два свойства в современных реалиях являются очень важными и основополагающими для эффективного функционирования любого предприятия.

В связи с тем, что современный менеджмент стал носить инновационный характер, организация требует от персонала своевременного обучения на постоянной основе в течении всей трудовой деятельности. Так обучение персонала становится непрерывным процессом, посредством которого сотрудники осваивают новые приемы, техники и подходы, которые помогут решать ежедневные

производственные задачи, а также в процессе этого обучения приобретаются не только индивидуальные знания, но и коллективные.

Не так давно в менеджменте возникла новое направление, которое называется менеджмент знаний – процесс передачи накопленных знаний и информации, которые способные люди могут совершенствовать и применять на всех стадиях экономического процесса. Если мы говорим о знаниях, то в современном мире под ними понимают нематериальные активы, коллективные знания и опыт предприятия и его персонала. Эффективность заключается не в изобретении чего-то нового, а в активном расширении и использовании уже имеющегося опыта. На мировом уровне широкое распространение получил так называемый бенчмаркинг.

Бенчмаркинг сконцентрирован на изучении опыта конкурентов и внедрении лучших практик в свою компанию. Этот инструмент, как правило используют с целью сравнения своего бизнеса с другими эталонными компаниями.

Также стоит отметить, что все больше развиваются так называемые специальные виды менеджмента, представленные на рисунке 1.

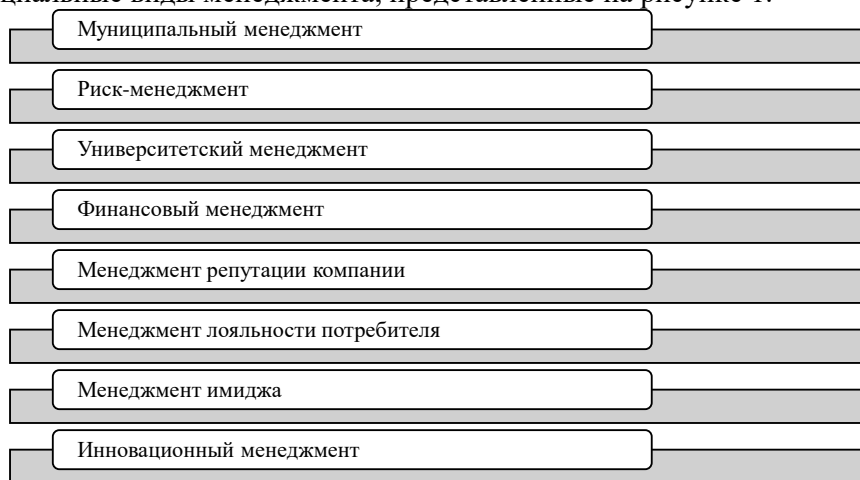


Рисунок 1. Специальные виды менеджмента

По всем специальным видам менеджмента, которые представлены на рисунке написаны учебные пособия, которые носят прикладной характер.

На данном этапе развития современного менеджмента, важной тенденцией стало распространение таких концепций и моделей управления, при которых доказывается эффективность коммерческих организаций, на некоммерческие. Например, важно отметить, что

маркетинговые подходы к управлению распространяются на деятельность общественных организаций, а также администраций городов и районов. Если же мы говорим о деятельности многих некоммерческих организаций, то можно сказать, что с большим успехом практикуются элементы бизнес-планирования [5, с. 356].

Также, нельзя не отметить, что важнейшей тенденцией развития современного менеджмента стало- расширение объектов менеджмента в связи с тем, что современные теория и практика исходят из расширенного представления о сути предприятия и о его границах. Менеджмент в настоящее время подразумевает не только управление производственными процессами, но и развитие таких внутренних форм предприятия, таких как здоровая атмосфера в коллективе, которая в свою очередь напрямую влияет на продуктивную работу каждого сотрудника предприятия, также активное развитие организационных связей внутри организации и за ее пределами. Руководителю важно уметь создавать такие условия для сотрудников, при которых их деятельность внутри организации будет наиболее эффективной. Из всего вышеперечисленного, можно сказать, что горизонты традиционного менеджмента расширяются с большим успехом.

Библиографический список

1. Менеджмент: учебник для вузов / А.Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А.Л. Гапоненко. - М.: Юрайт, 2023. - 368 с.

2. Айдаркина Е.Е. Теория и практика управления: учебное пособие. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 164 с.

3. Основы современного управления: теория и практика: учебник / под ред. А.Т. Алиева, В.Н. Боробова. – М.: Дашков и К, 2020. - 526 с.

4. Кнышова Е.Н. Менеджмент: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 304 с.

5. Виханский О.С. Менеджмент: учебник.-М.: ИНФРА-М, 2021.-656 с.

УДК 65.011.56

ERP-система как метод повышения эффективности деятельности предприятия

Утлик А.А., Юрчик В.О., Республика Беларусь

*Научный руководитель: Савко Т.К., старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет*

В последние десятилетия произошел лавинообразный рост потока информации, с которой работают предприятия. Двадцать первый век – это время информационных технологий и цифровизации, что вынуждает предприятия использовать новые подходы и инструменты, чтобы не утратить конкурентоспособность на рынке.

Переход к автоматизации в сфере управления достаточно трудоемкий. Для этого требуется внедрение новых и, что немало важно, достаточно дорогих подходов к управлению. Опыт передовых компаний показал, что для эффективного функционирования предприятия необходима единая комплексная система управления и обработки информации, интегрирующая процессы управления персоналом и производством, контроль снабжения и сбыта, упорядочивание финансов и не только.

Для решения главных задач бизнеса в начале 60-х годов были созданы подобные концепции. Вычислительные системы набирали все большую популярность, что послужило толчком для их внедрения в деятельность предприятия. Проблемы с логистикой материалов, в результате которых снижалась эффективность производства, нуждались в незамедлительном решении. Для предотвращения появления подобных проблем, была создана методология планирования потребности в материалах MRP (Material Requirements Planning), которая в дальнейшем эволюционировала в ERP (Enterprise Resource Planning) [1].

Современный вид ERP-системы обрели к 90-м годам. У них появилась общая база данных для хранения и упорядочивания информации в компании. Их ключевая цель - улучшение процессов производства предприятия, качества реализуемых товаров или услуг, повышение общего объема производства. Кроме того, у предприятий появилась возможность отслеживать все важные данные с любого гаджета, который имеет доступ к глобальной сети интернет.

Главным преимуществом приспособительной системы ERP является быстрое реагирование на изменения предпочтений покупателей, за счёт непрерывного их анализа. Это достигается благодаря объединению используемых современных информационных технологий и маркетинга, или, другими словами, цифрового маркетинга. ERP-системы широко используются в различных отраслях, начиная от органов государственной администрации, всевозможных производственных предприятий, заканчивая органами образования и научной деятельности [2]. Следует отметить, что большинство ERP-систем являются модульными, то есть дают возможность пользователю из набора модулей выбрать необходимый функционал.

На примере рынка Республики Беларусь можно рассмотреть внедрение комплексных систем для автоматизации процессов. В настоящее время ведущими ERP-системами являются 1С, SAP, Oracle, Microsoft и российская корпорация «Галактика». Распределение вендоров ERP-систем по доле внедренных новых проектов на рынке Российской Федерации в 2019–2022 гг. представлено на рисунке 1.

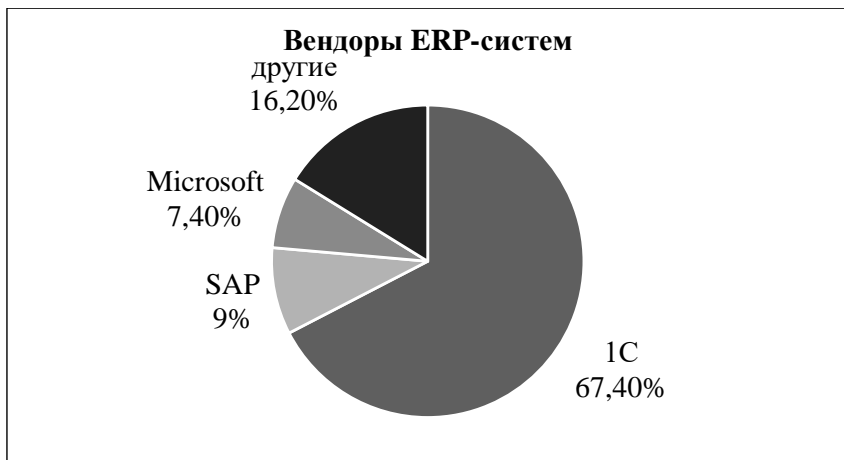


Рисунок 1. Распределение вендоров ERP-систем по доле на рынке в 2019–2022 гг.

Одной из первых систем, применяемых на белорусском и российском рынках, стал SAP SE. К примеру, в России для получения отчетности государственных органов SE работает в тандеме с налоговым, статистическим и бухгалтерским учетом. Проблемой, препятствующей широкому распространению SAP-системы, является высокая стоимость.

По некоторым данным, пользователями SE-системы на белорусском рынке являются «Газпромнефть-МНПЗ», «Газпром трансгаз Беларусь», ОАО «БМЗ», «Белорусская железная дорога» и международный холдинг «Атлант-М».

Анализируя результаты данные «Газпром трансгаз Беларусь» по использованию SAP SE на протяжении 4 лет, можно выделить ряд полученных преимуществ: процесс проведения закупок стал автоматизирован, улучшилось техническое и программное обеспечение, отслеживается износ оборудования в автоматическом режиме, проводится своевременный его ремонт и многое другое [4].

Таким образом, несмотря на огромное количество плюсов данной ERP-системы сдерживающим фактором внедрения ее на предприятия остается цена.

Что же делать малым компаниям с небольшим оборотом? Хорошим решением послужит создание системы на основе платформы «1С» [3]. Здесь важно уточнить, что даже такое решение подойдет не всем. Данная система была сфокусирована на работу небольших промышленных предприятий с простыми техническими процессами.

К сожалению, еще не существует универсальной ERP-системы, которая подошла бы для всех предприятий. В зависимости от размера предприятия, от вида деятельности появилась возможность создать индивидуальную структуру, которая бы закрывала потребности заказчиков.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что ERP-система - необходимый инструмент для управления современным предприятием, помогающий более продуктивному и систематизированному ведению бизнеса. Этот способ позволит закрепить лидерские способности предприятия на рынке и выделиться среди конкурентов. Однако, как и у любого инструмента, у ERP-систем есть свои сдерживающие факторы и сферы применения.

Биографический список

1. История возникновения ERP-систем [Электронный ресурс]. URL: <https://giapdc.ru/istoriya-vozniknoveniya-erp-sistem/> (дата обращения 26.02.2022).

2. Мероприятия по совершенствованию делопроизводства и использованию компьютерных технологий [Электронный ресурс]. URL: https://knowledge.allbest.ru/management/2c0a65635b3bc78b5d43b88421306c37_0.html (дата обращения 22.02.2022).

3. Что такое SAP? Системы SAP [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sap.com/cis/about/company/what-is-sap.html> (дата обращения 20.02.2022).

4. Что такое ERP? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-erp.html> (дата обращения 20.02.2022).

Управление вероятностью банкротства компании на основе двухфакторной модели Альтмана

Челмакина А.О.

*Научный руководитель: Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В научной литературе широко известны модели Эдварда Альтмана, позволяющие оценить вероятность банкротства компании на основе данных ее бухгалтерской отчетности. Чаще всего на практике используют пятифакторную модель, разработанную в 1968 году, а также ее предшественницу — более простую двухфакторную модель.

Вместе с тем, в настоящее время эти модели используются именно для оценки вероятности банкротства: аналитик должен подставить в формулы соответствующие значения показателей из отчетности и рассчитать величину Z , на основе которой делается вывод о финансовом состоянии компании. Практически все научные работы либо адаптируют исходные модели Альтмана под особенности национальных форм бухгалтерской отчетности [1, 3, 4, 7], либо корректируют коэффициенты, полученные ранее (поскольку они зависят от состояния экономики, уровня налогообложения и ряда других факторов) [2, 5, 6]. До настоящего времени никто еще не ставил задачи управления компанией на основе оптимизации коэффициентов Z , и данный пробел необходимо исправить.

В классическом виде двухфакторная модель Альтмана выглядит следующим образом:

$$Z = -0,3877 - 1,0736 \times X_1 + 0,579 \times X_2, \quad (1)$$

где Z — вероятность банкротства компании в следующем отчетном периоде (при $Z = 0$ вероятность банкротства равна 50%, при уменьшении Z вероятность банкротства уменьшается);

X_1 — коэффициент текущей ликвидности;

X_2 — коэффициент капитализации.

Исходя из вышеприведенного свойства показателя Z можно предложить следующее. Если вероятность банкротства снижается при уменьшении величины Z , следовательно, можно найти минимум Z и добиваться тех значений X_1 и X_2 , которые соответствуют минимуму Z .

Правда, X_1 и X_2 взаимозависимы, и перед началом оптимизации эту взаимозависимость необходимо устранить.

Представим X_1 и X_2 следующим образом:

$$X_1 = \frac{CA}{CL} \quad (2)$$

$$X_2 = \frac{FL + CL}{E} \quad (3)$$

где FL — долгосрочные обязательства (подлежащие погашению более, чем через год после отчетной даты);

CL — краткосрочные обязательства (подлежащие погашению в течение года после отчетной даты);

E — собственный капитал компании;

CA — текущие активы.

При этом мы вводим следующие допущения. Во-первых, мы предполагаем, что изменение величины собственного капитала — процедура крайне небыстрая (например, необходимо созвать собрание акционеров, добиться нужного решения, найти новых акционеров и т. д.), поэтому мы будем считать, что параметр E — константа ($E = const$). Во-вторых, мы предполагаем, что компания обладает необходимой величиной внеоборотных активов (FA), которая оптимизировано для определенного объема производства, что, в свою очередь, определяется текущим положением компании на рынке, объемом продаж и возможными изменениями спроса на продукцию компании. Следовательно, $FA = const$.

Исходя из этих допущений, получаем, что

$$CA = TA - FA \quad (4)$$

где TA — совокупные активы.

При этом величина активов (TA) и пассивов (TL) равны, а $TL = E + FL + CL$. Следовательно, (1) можно представить:

$$Z(FL; CL) = -0,3877 - 1,0736 \times \frac{E + FL + CL - FA}{CL} + 0,579 \times \frac{FL + CL}{E} \quad (5)$$

Главным условием минимизации Z будет равенство частных производных первого порядка нулю:

$$\begin{cases} \frac{\partial Z}{\partial FL} = 0 \\ \frac{\partial Z}{\partial CL} = 0 \end{cases} \quad (6)$$

Соответствующие производные будут равны:

$$\begin{cases} \frac{\partial Z}{\partial FL} = \frac{-1,0736}{CL} + \frac{0,576}{E} \\ \frac{\partial Z}{\partial CL} = \frac{1,0736 \times E + 1,0736 \times FL - 1,0736 \times FA}{CL^2} + \frac{0,579}{E} \end{cases} \quad (7)$$

и мы получаем систему уравнений:

$$\begin{cases} \frac{-1,0736}{CL} + \frac{0,576}{E} = 0 \\ \frac{1,0736 \times E + 1,0736 \times FL - 1,0736 \times FA}{CL^2} + \frac{0,579}{E} = 0 \end{cases} \quad (8)$$

решая которую относительно FL и CL мы получаем, что

$$\begin{cases} FL = FA - 2,8542 \times E \\ CL = 1,8542 \times E \end{cases} \quad (9)$$

Мы получили формальный ответ на поставленный вопрос: если величина долгосрочных и краткосрочных обязательств будет соответствовать величинам, рассчитанным по (8), то компания минимизирует вероятность своего банкротства.

С другой стороны, подвергнув (8) детальному экономическому анализу, мы сталкиваемся с невозможностью использования данных формул на практике. Во-первых, величина краткосрочного долга почти в два раза больше собственного капитала компании. Создать такую задолженность затруднительно, поскольку величина риска невозврата долга растет, и, как следствие, растет процентная ставка по долгу, а начиная с некоторой величины долга банки просто перестанут давать новые кредиты. Во-вторых, исходя из первого уравнения в (9), мы должны иметь относительно небольшой собственный капитал и финансировать внеоборотные активы либо за счет долгосрочных обязательств, либо за счет краткосрочных долгов. И тот, и другой путь финансирования внеоборотных активов невозможен на практике — кредиторы просто не дадут в долг нужную сумму, полагая, что эта кредитная операция несет в себе крайне высокий риск.

Почему мы пришли к такому выводу и что должны делать компании на практике? Ответ кроется в самой сути модели Альтмана: имея некоторые данные о выживших компаниях и компаниях-банкротах, Альтман представил каждую из них точкой в n -мерном пространстве, а затем построил некую поверхность, которая их делила. Если рассматривать эту поверхность с точки зрения математики, то она будет иметь некий глобальный минимум, однако, соответствующие этому

минимуму значения величин, описывающие идеальную компанию, являются недостижимыми, поскольку могут быть отрицательными.

Таким образом, относительно легкий путь нахождения оптимальных значений показателей баланса, гарантирующих минимальную вероятность банкротства, оказался нереализуем в практических условиях. Возможным дальнейшим направлением исследований являются отказ от неизменности величины собственного капитала (CL), а также переход от поиска глобального минимума Z к поиску минимума при заданных ограничениях, т. е. к использованию аппарата математического программирования.

Библиографический список

1. Винникова Е.В. Обоснование использования моделей Альтмана в анализе финансового состояния предприятий санаторно-курортного комплекса // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2008. № 2. С. 137–143.

2. Мирошников Н.И. Исследование конкурентоспособности ОАО "Ессентуки-хлеб" на рынке хлебопродуктов. // Вестник Ессентукского института управления, бизнеса и права. 2015. № 11. С. 153–159.

3. Наджафова М.Н. Применение двухфакторной модели Альтмана для прогнозирования вероятности банкротства фармацевтических предприятий // Карельский научный журнал. 2018. Том 7. № 1. С. 141–143.

4. Патласов О.Ю., Сергиенко О.В. Множественный дискриминантный анализ в моделях прогнозирования банкротства Альтмана: интерпретации и ограничения использования. // Сибирская финансовая школа. 2007. № 1. С. 76–80.

5. Ханин Г.И. Альтернативная оценка модели Альтмана для группы Газпром за 2016 год: факты и гипотезы // Terra Economicus. 2018. Том 16. № 2. С. 17–26.

6. Ханин Г.И. Модель Альтмана для промышленности Российской Федерации в 2015 году в сопоставлении с данными Роснефти и группы Газпром: факты и гипотезы // Terra Economicus. 2019. Том 17. № 2. С. 124–145.

7. Хасанов Р.Х., Каштанов Н.Н., Маргарян Л.Г. Модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана: применимость в Российской Федерации и использование при рейтинговой оценке кредитоспособности // Вестник Финансового Университета. 2013. № 5. С. 44–53.

8. Altman E.I. Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy. The Journal of Finance. 1968. Vol. XXIII, No. 4. PP. 589–609.

Нестандартные предпочтения и классическая парадигма теории потребителя

Чистякова А.А.

*Научный руководитель: Переломова И.Г., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Ординалистская теория полезности основана на идее сопоставления предпочтительности товарных наборов, в отличие от кардинализма, предлагавшего количественное измерение полезности каждого блага. Обе теории сформировались в период раннего маржинализма. Предпосылки ординализма заложил австрийский экономист К. Менгер, считавший, что ценность благ носит субъективный характер и не имеет абсолютной величины ценности [2]. В явном виде разделение подходов обозначилось уже в первой половине XX в. после опубликования работ Р. Аллена и Дж. Хикса (последняя треть XIX в.), содержащих идею даже не соизмерения полезностей, а лишь их упорядочивания. Инструмент, используемый ординалистами – кривые безразличия – был предложен кардиналистом Фр. Эджворт, изначально использовавшим их для количественного определения уровня полезности. Позже этот инструмент был доработан ординалистами (В. Парето) и определял геометрическое место точек на плоскости, обладающих одинаковым уровнем полезности набора из двух благ [1].

Для модели карты кривых безразличия были введены следующие допущения, накладываемые на потребительские предпочтения:

1) сравнимость (полнота) – потребитель способен сравнить любые 2 набора благ и сделать заключение об их предпочтительности;

2) транзитивность – последовательность предпочтений [3];

3) строгая монотонность (аксиома ненасыщения) – потребности в благах из набора не достигла своего насыщения; если хотя бы одного блага во втором наборе больше, чем в первом, то второй набор предпочтительнее.

4) строгая выпуклость (аксиома убывающей предельной полезности) – для любых двух наборов из потребительского множества средний набор из этих двух предпочтительнее, чем два другие;

5) потребитель обладает суверенитетом, то есть принимает решение исходя из своих предпочтений и на основе исчерпывающей информации.

Предпочтения, обладающие свойствами сравнимости, строгой монотонности, строгой выпуклости, транзитивности и непрерывности являются стандартными предпочтениями и удобны для использования при моделировании и рассмотрении общих случаев решения задачи потребителя. По своей сути такой тип предпочтений является классическим и простейшим. Тем не менее, существуют и другие типы предпочтений, задаваемые более сложными функциями. Исследовательский вопрос звучит следующим образом: нестандартные предпочтения описывают поведение потребителя, отличающееся от рационального, или само понятие «стандартные предпочтения» – идеальная модель в микроэкономике?

Чтобы попытаться ответить на этот вопрос, в качестве примера нестандартных предпочтений рассмотрим кривые безразличия с точкой насыщения.

В некоторых, в том числе новейших исследованиях предлагается альтернативный подход к нахождению оптимума потребителя и в целом к трактовке кривых безразличия. Так А. Сотело и В. Блок, подвергая сомнению аксиомы о ненасыщенности и строгой выпуклости, приходят к выводу о том, что существуют варианты потребительских предпочтений, когда предельная полезность не только уменьшается, но и становится отрицательной [4]. В таком случае кривые безразличия принимают форму окружностей, а наибольшей полезности соответствует центральная точка – «точка насыщения». По мнению авторов, позиция современной классической теории потребителя носит промежуточный характер, так как введенные ограничения сужают область рассмотрения реальных карт кривых безразличия до нижней левой дуги окружности. Авторы проводят аналогию между кривыми безразличия и изогипсами, тогда точка насыщения соответствует вершине горы.

Из традиционной канвы трактовки кривых безразличия выбивается и заявление о том, что решение задачи потребителя при пересечении невыпуклых кривых с линией бюджетного ограничения находится на кривой более низкого уровня потому, что последняя ближе к точке насыщения, а полезность возрастает к началу координат.

Таким образом, можно видеть 2 кардинально разных подхода к решению задачи потребителя:

- 1) классический, построенный на аксиоме о ненасыщении и аксиоме убывающей предельной полезности;
- 2) подход, исключаящий аксиому о ненасыщенности, строгой монотонности и стандартность предпочтений: все предпочтения

потребителя в действительности имеют точку насыщения, то есть описываются не функцией обратной пропорциональности, а уравнением окружности (Сотело и Блок, Матис и Костюнки, Боулдинг) (рис. 1 и 2).

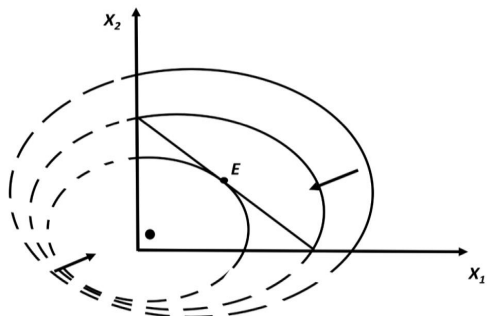


Рисунок 1. Решение задачи потребителя (E) и карта кривых безразличия без допущения о ненасыщении: точка насыщения расположена вблизи начала координат (составлено автором)

Форма кривых безразличия обусловлена снятием допущения положительной предельной полезности.

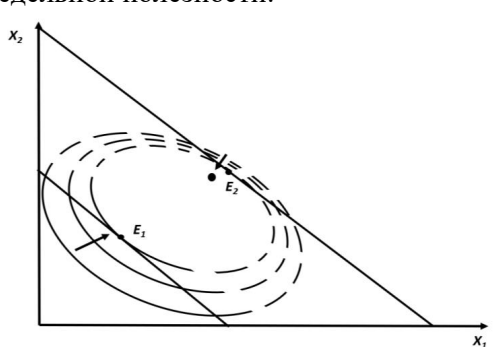


Рисунок 2. Решение задачи потребителя и карта кривых безразличия без допущения о ненасыщении: точка насыщения расположена в правой верхней полуплоскости (составлено автором)

С нашей точки зрения, рассмотренный выше альтернативный способ понимания кривых безразличия оставляет без ответа следующие вопросы:

- 1) как применить данную концепцию для анализа таких видов нестандартных предпочтений, как наборы товаров-абсолютных заменителей, товаров-абсолютных complements и наборов 2-ух благ, к одному из которых потребитель равнодушен;

2) существует ли способ графического решения задачи потребителя в отсутствии информации о координатах точки насыщения.

Библиографический список

1. Благих И.А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский; под редакцией А.Н. Дубянского. - М.: Юрайт, 2022. - 611 с.

2. Гловели Г.Д. История экономических учений: учебное пособие для бакалавриата и специалитета. - М: Юрайт, 2021. - 776 с.

3. Левина Е.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. - М.: Юрайт, 2022. - 673 с.

4. Aguirre Sotelo, J.A.M., & Block, W.E. (2014). Indifference Curve Analysis: The Correct and the Incorrect. *Oeconomia Copernicana*, 5(4), PP. 7–43.

УДК 65.015

Интуиция в принятии управленческих решений

Серова А.М., Шуникова Д.А.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

«Интуиция — это способность, с которой вы рождаетесь, подобно способности к языку, мышлению или восприятию музыки. Интуиция не является даром, доступным немногим: это неотъемлемая часть любого умственного, эмоционального или психического процесса» [4].

Ключевым фактором повышения эффективности всей экономической деятельности является повышение качества принимаемых управленческих решений. Интуицией обладают все люди. Однако одни люди могут использовать интуицию в большей степени, другие - в меньшей. В своей книге «Интуиция» Ошо обосновывает важность взаимодействия инстинкта, интеллекта и интуиции: «Мудрый человек - тот, кто создаёт гармонию между головой (интеллект), сердцем (интуиция) и телом (инстинкты). В этой гармонии человек приходит к откровению источника своей жизни, самого её центра, души» [1].

Интуиция всегда отвечает на вопросы человека, даже если они еще не заданы. Она говорит с человеком на языке образов и символов и для того, чтобы эффективно использовать интуитивный поиск важно быть

открытым для восприятия. Исследования показывают, что чаще всего интуиция «говорит», когда человек находится в повышенном эмоциональном состоянии.

Жизнь любого человека соткана из ситуаций, требующих принятия решений. И если одни решения привычны и просты, то другие требуют серьезных размышлений; о первых человек забывает через пять минут после их принятия, а от вторых может зависеть его дальнейшая судьба. Управленческие решения — это особый вид решений. Здесь человек стремится принимать не просто решения, но решения правильные.

Основные виды управленческих решений:

1. Рациональные – принимаются исходя из взвешенного осознанного анализа ситуации. Такие решения считаются оптимальным вариантом, поскольку подразумевают оценку различных альтернатив по четким критериям, не только воплощение, но и последующую обработку результатов.

2. Основанные на суждении – принимаются, исходя из прошлого опыта. Они менее эффективны, чем рациональные, особенно если опыт руководителя недостаточный или совсем отсутствует. Не предполагают гибкости, поэтому решения, основанные на суждениях, лучше применять в сферах, где предполагается работа по шаблону.

3. Интуитивные – опираются на подсознательную оценку текущей ситуации и отличаются высокой рискованностью [2].

В бизнесе одно неверно принятое решение может стоить компании репутации или всех накоплений, поэтому взвешенный рациональный подход в менеджменте используется чаще всего. Считается, что он помогает свести к минимуму возможные риски. Однако, из-за особого устройства человеческого мозга, это не всегда работает именно так. Используя только логику, человек сталкивается с определенными проблемами и ограничениями: информация практически всегда оказывается неполной, иногда недостает определенных профессиональных навыков, времени на анализ ситуации может остаться критически мало. Кроме того, всегда возникают стремления опираться на опыт прошлых лет, выбирать уже проторенную дорожку и мозг автоматически подыскивает под это логическое обоснование. Так люди склонны принимать информацию, которая соответствует их убеждениям, и отвергать ту, которая в них не вписывается.

Однако опираться исключительно на интуицию даже в таких ситуациях, конечно, нельзя. Решения, принятые на ее основе, всегда неаргументированы, бессистемны и могут приводить как к

оглушительному успеху, так и к огромным убыткам. Ничего нельзя точно предсказать, никакой положительный результат нельзя с уверенностью повторить. Из всего вышесказанного следует, что интуицию нужно включать в процесс рационального принятия решений.

Есть три варианта встраивания интуиции в процесс выработки решения:

1. Минимальное включение. Накапливая опыт в ходе работы, любой руководитель оттачивает свои знания и навыки. Со временем, чем дольше руководитель работает на одной должности, тем более точным становится «шестое чувство». Использовать приходящие идеи можно, если: риски в случае неудачи невелики, время принятия решения ограничено, опыт показывает, что подобные действия уже окупались.

2. Обоснование интуитивных решений. Этот вариант хорошо подходит для форс-мажоров, когда принять решение нужно в сжатые сроки, здесь и сейчас, без возможности долго и вдумчиво сравнивать. Пришедшее на ум решение нужно минимально проанализировать, насколько оно соответствует определенным критериям. Если с рациональной точки зрения оно слишком рискованное – лучше попробовать другой вариант, если более-менее подходит – использовать его.

3. Применение интуиции в контексте рационального подхода. Вариант номер три: опираться на факты, но использовать интуицию, когда они бессильны. По мнению Даниэля Канемана, чтобы достичь наилучшего результата нужно, чтобы сознательное и бессознательное использовались вместе, но при этом приоритет должен быть у сознательного [3].

Использовать рациональные решения часто бывает невыгодно – возникает слишком много когнитивных искажений, слишком мало творчества и фантазии. Использовать чисто интуитивные – тоже неудачный вариант, слишком несистемны, приводят к высоким рискам. Единственное исключение – это талантливые руководители высшего звена, которые могут себе позволить опираться на свой «экспертный опыт», иногда даже не обосновывая решения аналитически. Самым выгодным вариантом для принятия объективных решения и исключения риска является сочетание фактов и предчувствий, рациональности и интуиции.

Библиографический список

1. Никонов В.А. Интуиция и риск-менеджмент [Электронный ресурс]. URL: https://www.elitarium.ru/intuicija_risk_menedzhment/ (дата обращения 06.03.2023).

2. Селезнева Н. Интуитивный менеджмент: что это и как он помогает развивать бизнес? [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/intuitivnyj-menedzhment/> (дата обращения 06.03.2023).

3. Степанова О. Что такое интуиция и почему она важна? Пять примеров [Электронный ресурс]. URL: <https://neuropsycholog.ru/intuition/> (дата обращения 06.03.2023).

4. Шрагенхайм Э. Интуиция в управлении организациями. [Электронный ресурс]. URL: <https://tospeople.com/2020/08/intuicziya-v-upravlenii-organizacziyami/> (дата обращения 06.03.2023).

Секция 3. Вопросы развития государственного и муниципального управления

УДК 379.5

Анализ государственного управления в сфере туризма на примере Ярославской области

Абдулина П.О., Абдуллаева Г.М.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Туризм в Ярославской области является одной из приоритетных и активных отраслей в развитии и формировании экономики края. Он представлен культурным туризмом (музейным, событийным, этническим), развивается деловой и конгресс-туризм. Кроме того, в регионе есть успешные примеры образовательного, рекреационного, экологического, оздоровительного и школьного туризма. По сведениям рейтингового агентства «Эксперт РА», наша область располагается на восемнадцатом месте в Российской Федерации по туристическому потенциалу [1].

Всего в Ярославской области 50 музеев, из них 23 музея в Ярославле. Также регион имеет развитую туристическую инфраструктуру, куда входят места размещения, предприятия общественного питания, культурные и образовательные центры [2]. На сегодняшний день в области функционируют 236 отелей и гостиничных комплексов, где есть более 8 тысяч номеров и около 21 тысячи койко-мест.

Департамент туризма Ярославской области — это региональный орган исполнительной власти, который выполняет функции по развитию отрасли [3].

Изучая статистику по отрасли, можно оценить, какие задачи департамент решает успешно, а какие требуют дополнительных усилий. Так, было выявлено, что из общего количества туристов лишь небольшая часть - около одной пятой - останавливается в гостиницах (рис. 1).

В то же время количество лиц, размещенных в гостиницах и санаторных учреждениях области, увеличивается (рис. 2).

Статистика по посещениям экскурсий и объектов показа также говорит о том, что отрасль управляется профессионально (рис. 3).

В настоящее время департамент стремится реализовать государственную программу "Развитие туризма и отдыха в Ярославской области" на 2021–2025 годы, которая утверждена Правительством области. Её целью является рост конкурентоспособности туристско-рекреационных комплексов, позволяющее увеличить вклад сферы туризма в социально-экономическое развитие региона.



Рисунок 1. Поток туристов и их размещения в гостиницах области [4]

	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	745.5	780.5	861.4	596.7	846.6
в том числе:					
гостиницы и аналогичные средства размещения	613.6	623.4	706.7	477.1	666.2
санаторно-курортные организации	62.3	73.1	72.4	49.5	77.3
организации отдыха и турбазы	69.6	84.0	82.4	70.1	103.1

Рисунок 2. Количество лиц, размещенных в гостиницах, организациях отдыха и санаториях области [4]

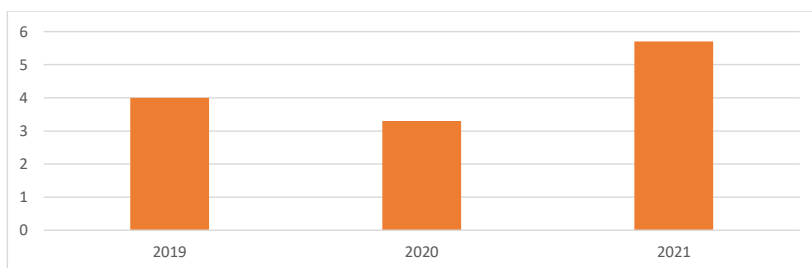


Рисунок 3. Количество людей, посетивших экскурсии и объекты показа за 2019–2021 гг. [4]

Департаментом Ярославской области в сфере туризма разработана программа "Школа туризма и гостеприимства". Это специальный проект для развития компетенций участников туристического рынка региона, качественной проработки проектов в сфере туризма и их успешной реализации [5]. Правительством региона реализуются меры по предоставлению грантов предпринимателям отрасли и некоммерческим организациям для реализации перспективных идей в сфере туризма.

Планы департамента Ярославской области в сфере туризма:

- 1) развить гастрономическое направление туризма;
- 2) разработать новые экскурсионные маршруты;
- 3) совершенствовать игровые и спортивные площадки;
- 4) обновлять физкультурно-оздоровительные комплексы.

Одним из последних документов, подготовленных департаментом, стали предложения в Программу цифровой трансформации Ярославской области на 2022–2024 годы [6]. Среди них: продвижение цифровой платформы туризма «Ярославия», проект «Цифровой гид», перевод услуги по аттестации экскурсоводов в цифровой формат, а также использование Big Data для анализа структуры туристического потока.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует, что туристическая сфера в Ярославской области имеет огромный потенциал. Департамента туризма как орган управления данной отрасли в настоящее время предпринимает значительные усилия в разработке планов и программ развития, чтобы наш край оставался одним из самых популярных туристических регионов России.

Библиографический список

1. RAEX: опубликован рейтинг регионов России с максимальным туристическим потенциалом [Электронный ресурс]. URL: <https://raex-a.ru/releases/2019/Feb05> (дата обращения 24.02.2023).
2. Райхлина А.В. Университет в инфраструктуре туризма региона. В сборнике: Региональный маркетинг. Сборник научных статей V Международного конгресса по маркетингу, посвященного 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Ярославль, 2017. С. 154–159.
3. О департаменте туризма Ярославской области. Постановление Правительства Ярославской области от 07.12.2016 № 1276-п.
4. Ярославльстат [Электронный ресурс]. URL: <https://yar.gks.ru/folder/36641> (дата обращения 24.02.2023).
5. Департамента туризма Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yarregion.ru/depts/Tourism/default.aspx> (дата обращения 24.02.2023).

6. Программа цифровой трансформации Ярославской области на 2022–2024 годы.

УДК 323

Организация взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации

Бражникова В.Ю., Демина А.Д.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Средства массовой информации (СМИ) – это совокупность различных информационных каналов, использующих печать, теле- и радиовещание с целью воспроизведения информации для широкой аудитории [1]. Из СМИ граждане рассчитывают получить максимально полную и достоверную информацию о событиях, основных текущих и прогнозируемых показателях социально-экономического развития, о работе органов публичной власти и прочих аспектах общественной жизни.

Взаимодействие СМИ и органов государственной власти – это сложная система отношений, складывающихся на всех уровнях публичного управления: федеральном, региональном и местном. Данная связь опосредует процессы осуществления информационной политики государства по представлению общественно значимого мнения и общественному контролю действий в политической сфере [2].

Основное содержание взаимодействия органов государственной власти со СМИ сегодня происходит в цифровой среде [4]. Ни для кого не секрет, что современное общество, мир в котором мы живём здесь и сейчас, характеризуется как информационное, поскольку информация и процессы, связанные с информатизацией, сегодня играют значимую роль в абсолютно всех сферах жизни. По этой причине у органов публичного управления возникает необходимость как собирать, так и предоставлять информацию касательно общественных процессов. И в этой связи роль СМИ в наши дни неопределима.

На сегодняшний день в России у преобладающего числа органов государственного управления есть собственная служба связей с общественностью, пресс-секретарь, пресс-служба или другие ответственные за данную деятельность структуры.

Информационное взаимодействие власти и СМИ в Российской Федерации во многом определяет эффективность государственного управления. Эти позиции заложены в приоритетных направлениях государственной информационной политики и определяются нормативными правовыми актами (табл. 1).

Таблица 1. Основные нормативные акты РФ, отражающие взаимодействие органов государственной власти и СМИ

Тип акта	Дата, №	Название
Закон РФ	от 27.12.1991 № 2124-1	О средствах массовой информации
ФЗ	от 13.01.1995 № 7-ФЗ	О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации
	от 27.07.2006 № 149-ФЗ	Об информации, информационных технологиях и о защите информации
	от 9.02.2009 № 8-ФЗ	Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
Указы Президента РФ	от 07.05.2012 № 601	Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления
	от 09.05.2017 № 203	О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы

Проявляется взаимодействие властных структур и СМИ в совершенно различных формах, например, таких как:

- приглашение представителей средств массовой информации на мероприятия и события, проводимые органами государственного управления,
- предоставление информации СМИ о текущей работе и достигнутых результатах пресс-службами органов управления,
- проведение прямых трансляций, презентаций, организация конференций и другие формы.

Одной из относительно новых форм взаимодействий органов управления и СМИ можно назвать организуемые информационными службами пресс-завтраки и пресс-ланчи (press breakfasts and press lunches) - востребованный инструмент для построения дружеских отношений со значимыми СМИ, общения с журналистами в неформальной обстановке, в отличие от всем привычного официального формата пресс-конференций, а также способ повышения лояльности прессы [3].

Блог-тур - еще один сравнительно новый формат взаимодействий органов власти со СМИ. Блог-туры, как правило, организуются с целью информационного сопровождения важных событий и мероприятий, освещению и информированию которого органы власти хотят уделить как можно больше внимания. В этом формате часто освещают работу социально значимых объектов и проведение мероприятий социальной направленности в том числе с целью привлечь внимание молодого «продвинутого» поколения.

Рассмотрим на примере Ярославской области, каковы объемы финансовых бюджетных затрат, выделяемых на СМИ (табл. 2).

Таблица 2. Расходы бюджета Ярославской области на средства массовой информации [5]

Год	Расходы, руб.
2015	138 500 265,89
2016	128 037 404,83
2017	127 339 468,21
2018	172 124 797,65
2019	174 159 273,04
2020	156 276 045,70
2021	152 315 034,52
2022	182 334 522,90

Полученные данные мы представили в виде графика, чтобы увидеть динамику изменений расходов областного бюджета в 2015–2022 годах (рис. 1).

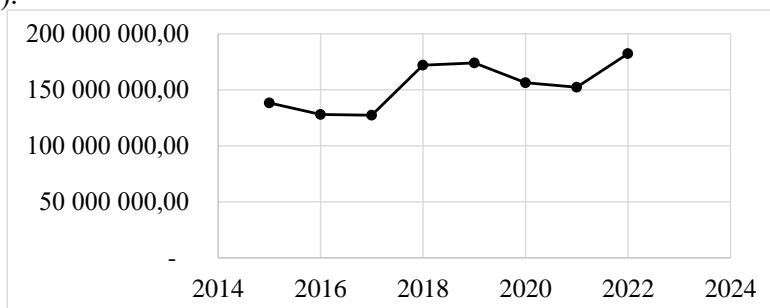


Рисунок 1. Расходы бюджета Ярославской области на СМИ

Объем финансирования государственных СМИ в Ярославской области исчисляется сотнями миллионов рублей. За период с 2015 по 2022 годы расходы выросли примерно на 28% (с 140 млн руб. до 180 млн руб.). при

этом за эти годы имелась даже тенденция на сокращение затрат: с 2015 до 2017 годы, затем резкий рост и следующее небольшое понижение с 2019 по 2021 годы, после которого объемы выделяемых средств опять резко возросли.

Таким образом, взаимодействие государственных органов и СМИ проходит в информационном, организационном и финансовом плане. И с возрастанием цифровизации общества оно будет только нарастать.

Библиографический список

1. Ивлиев П.В. СМИ как четвертая власть // Закон и право. 2021. № 1. С. 50–52.

2. Колесник О.А. Формы взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 2–2. С. 49–52.

3. Косарева К.И. Поиск новых форм взаимодействия со СМИ в органах государственной власти // Социально-экономические явления и процессы. 2019. Т. 14. № 2. С. 44–46.

4. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография / Под ред. А.В. Райхлиной, А.В. Юрченко. - Ярославль, 2022. 148 с.

5. Департамент финансов Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yarregion.ru/depts/depfin/tmpPages/docs.aspx> (дата обращения 21.02.2023).

УДК 353.2

Проблема разграничения полномочий органов государственной власти в части ликвидации несанкционированных свалок при реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства» (на примере Ярославской области)

Веденеев А.В.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Одной из задач государственной программы Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства» [3] является обеспечение благоприятной окружающей среды, право граждан на которую гарантировано Конституцией Российской Федерации (статья 42).

Вместе с тем, в настоящее время в ряде многолесных субъектов Российской Федерации существует актуальная проблема, связанная с отсутствием разграниченных полномочий органов государственной власти в части уборки несанкционированных мест размещения твердых коммунальных отходов (далее – свалки ТКО) на землях лесного фонда.

В связи с принятием Федерального закона от 30 декабря 2015 года № 455-ФЗ «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации в части совершенствования регулирования защиты лесов от вредных организмов» изменилось правовое регулирование вопросов защиты лесов в части очистки лесов от загрязнения. Ликвидация несанкционированных свалок ТКО перестала являться санитарно-оздоровительным мероприятием, обязанности по организации которого были законодательно закреплены за органами государственной власти субъектов в рамках осуществления ими переданных Российской Федерацией полномочий.

Несмотря на вышеуказанное, сложилась судебная практика, поддержанная Верховным судом Российской Федерации [5], в которой суды делают вывод о том, что в соответствии с Лесным кодексом Российской Федерации, Правилами санитарной безопасности в лесах, ликвидация свалок должна осуществляться уполномоченными в сфере лесных отношений органами государственной власти субъектов в рамках мероприятий по защите лесов, осуществлению иных мер санитарной безопасности в лесах, проведению санитарно-оздоровительных мероприятий.

Вместе с тем, согласно позиции Федерального агентства лесного хозяйства, исходя из действующего лесного законодательства, очистка лесов от захламления и загрязнения не относится к мерам санитарной безопасности в лесах, и не является переданным полномочием, в связи с чем не может быть профинансирована за счет средств федерального бюджета в силу установленных бюджетным законодательством запретов. Более того, по мнению федерального ведомства, исходя из части 2 статьи 13.2 Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», осуществление мероприятий по ликвидации несанкционированных свалок ТКО (включая земли лесного фонда) необходимо предусматривать в составе региональных программ за счет средств региональных бюджетов.

Таким образом, в настоящее время сложилась ситуация, при которой судебная практика возлагает обязанность по ликвидации несанкционированных свалок ТКО на органы государственной власти

субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сфере лесного хозяйства, однако согласно позиции Федерального агентства лесного хозяйства, указанные мероприятия не являются переданными полномочиями и не могут финансироваться за счет субвенций федерального бюджета.

В отсутствие должного регулирования указанной проблемы с 2017 года на территории лесного фонда Ярославской области департаментом лесного хозяйства Ярославской области и подведомственными ему государственными казенными учреждениями Ярославской области (лесничествами) еженедельно с мая по ноябрь в каждом муниципальном районе проводятся субботники в рамках региональной экологической акции «Очистим лес от мусора». В ходе указанных мероприятий, сотрудники департамента лесного хозяйства, лесничеств, органов местного самоуправления, волонтеры убирают мусор из лесных массивов.

Таблица 1. Количество проведенных субботников в рамках региональной экологической акции «Очистим лес от мусора» за пятилетний период

Год	Кол-во субботников, шт.	Площадь лесов, очищенная от мусора, га	Объем убранного мусора, м ³	Всего участников, чел.	Участники от ОИВ, чел.	Участники – волонтеры, чел.
2018	78	378,7	3255,5	2442	1454	988
2019	71	113,8	1973,5	1386	772	614
2020	41	35,0	482,5	591	383	208
2021	68	158,8	460,1	828	690	138
2022	74	173,0	666,8	744	650	94
Всего:	332	859,3	6838,4	5991	3949	2042

Следует отметить, что наличие на территории Ярославской области единого регионального оператора по обращению с ТКО препятствует самостоятельному осуществлению департаментом лесного хозяйства мероприятий по ликвидации несанкционированных свалок на территории лесного фонда, в частности транспортировку, размещение и захоронение отходов. При этом в некоторых случаях для ликвидации несанкционированных свалок ТКО требуется применение специализированной техники, в связи с чем, требуется решение вопроса о финансировании указанных мероприятий.

В связи с изложенным, разграничение полномочий по ликвидации несанкционированных свалок ТКО на территории лесного фонда имеет существенное значение для обеспечения благоприятной окружающей среды в рамках реализации государственной программы «Развитие лесного хозяйства».

Библиографический список

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ. Федеральный закон от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».

2. Федеральный закон от 30 декабря 2015 года № 455-ФЗ «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации в части совершенствования регулирования защиты лесов от вредных организмов».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 318 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие лесного хозяйства"».

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2020 № 2047 «Об утверждении Правил санитарной безопасности в лесах».

5. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 10.04.2018 № 8-КФ18-102.

УДК 336.025

Важность осуществления финансового контроля Контрольно-счетной палатой Ярославской области

Волкова А.Г.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Деятельность Контрольно-счетной палаты всегда осуществляется на основе плана. Оценка реализации полномочий Контрольно-счетной палатой базируется на полноте и качестве исполнения этого плана.

Особенностью оценки деятельности Контрольно-счетной палаты и качества внешнего государственного финансового контроля является отсутствие каких-либо четко обозначенных показателей и критериев.

Исследование результатов мероприятий, выполненных Контрольно-счетной палатой в рамках плана показало, что Контрольно-счетной палатой в 2022 году закончено проведение 108 экспертно-аналитических мероприятий. По их результатам выявлены ключевые проблемы, в том числе «хронические», на которые Контрольно-счетная палата систематически обращает внимание и вносит предложения по устранению.

По результатам рассмотрения предложений Палаты принимаются изменения в нормативные правовые и ведомственные акты, направленные на устранение замечаний. Устранение выявленных нарушений и замечаний, а также реализация предложений находятся на постоянном контроле.

Часть предложений и замечаний Контрольно-счетной палаты учтены на стадии рассмотрения бюджета. В частности:

- увеличена сумма страховых взносов на ОМС неработающего населения на 319,4 млн. рублей;

- скорректирован объем межбюджетных трансфертов бюджету Фонда пенсионного и социального страхования РФ;

- продлен до 2025 года период предоставления временных мер социальной поддержки по организации отдыха детей и их оздоровления, период предоставления ежемесячной денежной выплаты при рождении третьего ребенка или последующих детей;

- утверждены нормативные правовые акты, на основании которых произведены расчеты межбюджетных трансфертов и др.

Также закончено проведение 9 контрольных мероприятий, в рамках которых осуществлены 24 проверки, в том числе 2 встречные проверки.

Отчеты и заключения по результатам мероприятий рассматривались коллегией Палаты и направлялись для рассмотрения в Ярославскую областную Думу и Губернатору Ярославской области.

Кроме того, в 2022 году сотрудники Контрольно-счетной палаты по требованию Прокуратуры Ярославской области приняли участие в качестве привлеченных специалистов в четырех прокурорских проверках.

Сумма проверенных Контрольно-счетной палатой в 2022 году в рамках контрольных мероприятий средств областного бюджета составила 10 млрд. 698,3 млн. рублей (бюджет – более 90 млрд. руб.).

Кроме того, сумма проверенных средств местных бюджетов в рамках софинансирования составила 31,3 млн. рублей, средств жителей по переселению из аварийного жилищного фонда – 462 тыс. рублей.

Контрольно-счетной палатой выявлено 826 фактов нарушений при формировании и использовании средств областного бюджета и имущества, находящегося в собственности Ярославской области, на общую сумму 918,9 млн. рублей:

В 2022 году как по проверкам, проведенным в 2022 году, так и по ранее проведенным, устранено нарушений на сумму 14,5 млн. рублей, в том числе обеспечен возврат средств в областной бюджет на сумму 1,5 млн. рублей.

В 2022 году Контрольно-счетной палатой по результатам контрольных мероприятий приняты следующие меры:

- направлены 9 отчетов о результатах мероприятий Губернатору и в Думу;

- внесены 24 представления;

- направлены объектам контроля 3 предписания;

- в органы прокуратуры направлено 26 актов проверок. Кроме того, 8 актов по законченным в 2022 году проверкам направлены в январе 2023 года;

- в другие правоохранительные и контрольные органы – материалы по 8 проверкам и др.

По фактам административных правонарушений, составлены 4 протокола об административных правонарушениях.

Оплачено штрафов в 2022 году на общую сумму 111,7 тыс. рублей.

По результатам проведенных мероприятий Контрольно-счетная палата приняла участие в 32 судебных заседаниях.

На постоянной основе осуществляется обмен необходимой информацией с прокуратурой Ярославской области и правоохранительными органами, в их адрес направляются абсолютно все материалы проверок, в ходе которых выявлены нарушения, для принятия соответствующих мер реагирования, проводятся периодические сверки направленных материалов и принятых по ним решений и мер, взаимное консультирование.

Из 130 требований по устранению выявленных нарушений, недостатков, включенных в представления и предписания, реализовано 81 требование (62%): выполнено и устранено в установленный представлением, предписанием срок 80 требований (61,2%); обжалуется в суде - 1 (0,8%); находится на контроле до полной реализации и по которым не наступил срок ответа - 49 (37%).

По результатам проведенных Контрольно-счетной палатой проверок 19 сотрудников проверенных организаций привлечены к дисциплинарной ответственности, 1 работнику объявлено устное предупреждение.

Полномочия, возложенные на Контрольно-счетную палату законодательством, выполняются в полном объеме. Каких-либо нареканий со стороны Ярославской областной Думы, как учредителя и контролирующих органов, а именно правоохранительных в отношении Контрольно-счетной палаты нет, что позволяет сделать вывод о том, что полномочия исполняются качественно.

Таким образом, важность деятельности Контрольно-счетной палаты можно оценить очень высоко, не только как органа, осуществляющего внешний государственный финансовый контроль, но и как рекомендательного и планирующего органа.

Библиографический список

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения 19.01.2023).

2. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ach.gov.ru/> (дата обращения 19.01.2023).

3. Сайт Контрольно-счетной палаты Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kspalata76.yarregion.ru/Index1.html> (дата обращения 19.01.2023).

4. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации».

УДК 377

Проблемы государственного управления в сфере образования

Зайцева А.Д.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В послании Федеральному Собранию 21 февраля 2023 года Президент России В.В. Путин акцентировал необходимость нового похода к образованию, основанного на синтезе успешных наработок советской и современной школы [1]. Это еще раз подчеркивает особое значение системы образования для государства - области, пронизывающей все сферы жизни. От того, в каком состоянии находится образование, зависит будущее страны, экономический статус, уровень благосостояния общества. Сегодня как никогда понятно, что качественное образование также представляет собой одну из наиболее существенных гарантий национальной безопасности.

Серьезные проблемы, сохраняющиеся в образовании в большинстве регионов России, влияют на то, как сегодня строится формирование политики в этой отрасли. Приоритет доступности качественного образования в любом возрасте определяет особую роль системы управления образованием в 21 веке.

На данный момент российская система образования включает:

1. Дошкольное образование.
2. Начальное, основное, среднее образование.
3. Среднее профессиональное образование.
4. Высшее образование (бакалавриат, магистратура, специалитет).
5. Дополнительное профессиональное образование для детей и взрослых.

Эта система дает шанс получить образование в течение вашей жизни.

Система образования должна развиваться устойчиво, чтобы выполнять основные функции, возложенные на ее участников. С этой целью работает система государственного управления в сфере образования. Принципы, директивы и задачи представляют собой основные элементы государственного управления в сфере образования. Институты, правила и административное влияние являются частью содержания управления образованием [3].

Централизованная модель хорошо отражает современную систему образования в РФ и в других развивающихся странах. Закон «Об образовании» указывает, что федеральные органы, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления осуществляют политику в области образования [2]. Таким образом, отрасль регулируется на федеральном, региональном и местном уровнях власти.

Представляется целесообразным отразить усилия центрального и местного аппарата по созданию долгосрочной, динамичной и устойчивой системы образования.

Министерство науки и высшего образования РФ (Минобрнауки России), согласно названию, курирует вопросы высшей школы и осуществляемых университетами научных исследований. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере дошкольного, среднего и среднего профессионального образования.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в лице профильных департаментов, управлений, занимаются развитием

региональной системы образования. Органы местного самоуправления, имеющие соответствующие структурные подразделения, ведают муниципальным образованием, как правило на уровне детсадов и школ.

Сейчас в Российской Федерации существует множество проблем с образованием. Одна из них – техническое перевооружение. Индустриальное общество трансформируется в цифровое: меняются поколения и приоритеты, развиваются технологии, расширяется инфраструктура, появляются новые профессии. Вместе с этим переходом возникает необходимость в соответствующих преобразованиях [4].

Помимо технической недоукомплектованности системы образования, существует проблема поиска баланса между фундаментальной теоретической и прикладной практической подготовкой, а также новых форм осуществления учебного процесса [5]. Это касается и использования современных цифровых возможностей и технологий при проведении занятий.

Следующая значительная проблема - недостаток финансирования. Большинство учреждений отрасли относятся к бюджетопоглощающим и с точки зрения управления рассматриваются как статья расходов того или иного уровня бюджетной системы.

В целях развития и совершенствования управления образованием и выполнения требования постоянного повышения качества образовательных услуг предлагается реализовать меры в следующих областях:

- проведение тщательного аудита системы управления в сфере образования на всех уровнях на предмет оптимизации и цифровизации ее функций;
- модернизация форм и источников финансирования учреждений системы образования;
- формирование целостной образовательной и социокультурной среды, включая продвижение успешных социальных технологий и повышение статуса образовательных учреждений и их работников;
- совершенствование общеобразовательных программ и способов организации образовательной деятельности в соответствии с потребностями современной экономики и общества;
- создание востребованных программ дополнительного образования;
- максимальное использование человеческих ресурсов в развитии образовательной среды, усиление контактов между уровнями образования, между центрами образования, между регионами с целью обмена опытом и совершенствования работы на основе новых идей.

Перечисленные выше проблемы можно назвать серьезными вызовами для отечественной системы управления образованием, для противостояния которым требуется усовершенствование в целом комплексе, а не только лишь единичных элементов. Качество образования имеет стратегическое значение для национальных интересов. И решение проблем в этой сфере должно взаимосвязываться с политикой, макроэкономикой, культурой.

Библиографический список

1. Послание Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию 21 февраля 2023 года.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

3. Балтатарова С.Б. Государственное управление в сфере образования // Молодой ученый. 2020. № 32 (322). С. 69-70.

4. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография / под ред. А.В. Райхлиной, А.В. Юрченко. - Ярославль, 2022. - 148 с.

5. Райхлина А.В., Громова М.В., Колесов Р.В. Комплексный подход к внедрению смешанного обучения в высшей школе // Открытое образование. 2022. Т. 26. № 4. С. 55–65.

УДК 334.021

Методические подходы к проведению мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России

Захарова С.А.

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Современный мир требует все более уникальные и инновационные решения. Молодежь обладает таким потенциалом, поэтому государство должно больше обращать внимание на них [1]. Развитие отечественного бизнеса является основой построения нашей экономики, поэтому важно поддерживать российских предпринимателей, в особенности их молодых представителей. Государство это прекрасно понимает, что находит подтверждение в Федеральном законе от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», одно из направлений

реализации молодежной политики которого является поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи.

Некоторые действующие программы развития предпринимательства:

Информационные ресурс Мойбизнес.рф [3], созданный в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он предусматривает меры поддержки предпринимателей на всех этапах развития бизнеса.

При поддержке Минэкономразвития есть онлайн платформа АО «Корпорация «МСП» [4]. На сайте представлены более 20 онлайн сервисов, более 350 мер поддержки, доступ к закупкам крупных госкомпаний, бизнес-обучение и многое другое.

Платформа Конструкториум [2] – это пока единственная точка навигации и поддержки молодых предпринимателей в России. Их целевой аудиторией являются молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет. Платформа была создана командой Центра молодежных инициатив АСИ в рамках поручения Президента Российской Федерации № ПР-2177.

Помимо приведённых платформ, есть также и региональные государственные программы, направленные на поддержку молодых предпринимателей. В условиях многообразия проводимых программ и мер остается важным отслеживать и корректировать направление их реализации. С этой целью были разработаны базовые показатели для анализа ситуации и динамики развития государственных программ.

В основе предлагаемой методики лежит использование ряда показателей (15), которые позволяют всесторонне оценить состояние молодежного предпринимательства в регионе. Базовые показатели методики представлены нами в таблице 1.

Таблица 1. Базовые показатели для проведения мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Соотношение молодежи, трудоустроившейся в регионе после окончания образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования и общего числа выпускников за последние три года (A1)	A1 = 1, показатель больше 40%; A1 = 0,5, показатель от 25% до 40%; A1 = 0, меньше 25%
2	Соотношение лиц из числа молодежи официально признанных в качестве безработных с общей численностью официально признанных безработными в регионе (A2)	A2 = 1, показатель меньше 70%; A2 = 0,5, показатель составляет от 70% до 90%; A2 = 0, показатель больше 90%

3	Соотношение лиц из числа молодежи, которые являются учредителями юридических лиц и/или индивидуальными предпринимателями и общего числа лиц, являющихся учредителями юридических лиц и/или индивидуальными предпринимателями в регионе (A3)	A3 = 1, показатель больше 3%; A3 = 0,5, показатель составляет от 1,5 до 3%; A3 = 0, показатель меньше 1,5%
4	Доля расходов регионального бюджета на решение проблем в сфере реализации молодежной политики (A4)	A4 = 1, показатель превышает 0,8%; A4 = 0,5, показатель составляет от 0,3% до 0,5%; A4 = 0, показатель меньше 0,3%
5	Доля молодых людей, имеющих четкое представление о законодательно закрепленных формах и методах поддержки реализации их предпринимательских инициатив, а также актуальных источников оперативного получения такой информации (A5)	A5 = 1, показатель больше 40%; A5 = 0,5, показатель составляет от 20% до 40%; A5 = 0, показатель меньше 20%
6	Соотношение молодых людей, являющихся предпринимателями и имеющих высшее образование, с общей численностью молодых людей, являющихся предпринимателями в регионе (A6)	A6 = 1, показатель превышает 10%; A6 = 0,5, показатель составляет от 5% до 10%; A6 = 0, показатель меньше 5%
7	Соотношение фактического и планового объемов финансирования региональных государственных программ, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства за последние три года (A7)	A7 = 1, показатель превышает 0,7%; A7 = 0,5, показатель составляет от 0,3% до 0,7%; A7 = 0, показатель меньше 0,3%
8	Соотношение числа образовательных мероприятий, организованных и проведенных региональными органами власти и органами местного самоуправления, по проблемам осуществления предпринимательской деятельности лицами из числа молодежи (с числом охвата не менее 1000 молодых людей) в текущем и в предыдущем году (A8)	A8 = 1, показатель превышает 10%; A8 = 0,5, показатель составляет от 5% до 10%; A8 = 0, показатель меньше 5%
9	Соотношение числа мест (площадью не менее 100 кв. м.) для осуществления предпринимательской деятельности, используемых лицами из числа молодежи в специализированных бизнес-инкубаторах, созданных за счет финансовых ресурсов органов власти региона (органов местного самоуправления) в текущем и в предыдущем году (A9)	A9 = 1, показатель превышает 7%; A9 = 0,5, показатель составляет от 3% до 7%; A9 = 0, показатель меньше 3%
10	Отношение доли предпринимателей из числа молодежи в общей численности предпринимателей в регионе в отчетном году к аналогичному показателю предыдущего года (A10)	A10 = 1, показатель превышает 110%; A10 = 0,5, показатель составляет от 105% до 110%; A10 = 0, показатель меньше 105%
11	Отношение доли безработных лиц из числа молодежи в общей численности безработных на региональном рынке труда в отчетном году к аналогичному показателю предыдущего года (A11)	A11 = 1, показатель меньше 85%; A11 = 0,5, показатель составляет от 85% до 95%;

		A11 = 0, показатель превышает 95%
12	Соотношение предоставленных субсидий молодым предпринимателям в текущем году и предыдущем (A12)	A12 = 1, показатель превышает 20%; A12 = 0,5, показатель составляет от 15% до 20%; A12 = 0, показатель меньше 15%
13	Соотношение качества исполнения бюджета в сфере молодежной политики в текущем году и предыдущем (A13)	A13 = 1, показатель превышает 90%; A13 = 0,5, показатель составляет от 70% до 90%; A13 = 0, показатель меньше 70%
14	Соотношение зарегистрированных молодых предпринимателей в этом году и предыдущем (A14)	A14 = 1, показатель превышает 35%; A14 = 0,5, показатель составляет от 20% до 35%; A14 = 0, показатель меньше 20%
15	Соотношение результирующего показателя, полученного с применением данной методики в отчетном году с аналогичным показателем по итогам предыдущего года (A15)	A15 = 1, показатель превышает 40%; A15 = 0,5, показатель составляет от 25% до 40%; A15 = 0, показатель меньше 25%

Источник: составлено автором.

На основе результатов оцениваемых показателей будут ранжированы регионы по оценке уровня развития молодежного предпринимательства. После чего в соответствии с тем, какое место в рейтинге регион займет, можно предложить рекомендации для улучшения по проблемным местам.

В качестве рекомендаций могут выступить: обустройство рабочих бизнес-инкубаторов для осуществления предпринимательской деятельности молодыми людьми; проведение мероприятий для улучшения осведомленности молодежи в области предпринимательства; планирование регионального бюджета с учетом субсидий, предоставляемых молодым предпринимателям для развития их дела.

Таким образом, государственные органы власти могут отслеживать развитие молодежного предпринимательства в регионе и вовремя реагировать на отрицательные изменения.

Библиографический список

1. Захарова С.А., Колесов Р.В. Актуальные проблемы молодежного предпринимательства // Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы материалы IX

Международной научно-практической конференции. - Владимир, 2022. С. 69–72.

2. Конструкториум. URL: <https://constructorium.ru/> (дата обращения 24.02.2023).

3. Национальный проект Мойбизнес.рф. URL: <https://мойбизнес.рф/project> (дата обращения 24.02.2023).

4. Цифровая платформа МСП. URL: <https://мсп.рф/#services> (дата обращения 24.02.2023).

УДК 342.5

Эффекты цифровизации государственного управления в регионе

Зиновьева А.Н.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В этом году Россия впервые вошла в топ-10 международного рейтинга Всемирного банка «GovTech Maturity Index» по цифровизации государственного управления. Исследовались 193 страны. В топ-3 вошли Бразилия, Южная Корея и Саудовская Аравия. Индекс GovTech измеряет такие позиции, как: предоставление государственных услуг, основные государственные системы, вовлеченность населения, институциональное обеспечение. Нашей стране был присвоен А-рейтинг по всем четырём группам [1].

Этот результат стал закономерным итогом сложных процессов цифровизации и цифровой трансформации государственного управления, которые переживают в настоящее время все субъекты РФ. Цифровизация госуправления, по сути, предполагает внедрение новых технологических решений и перевод госуслуг в электронный вид [2].

В 2021 году, согласно данным Росстата, доля россиян 17–72 лет, использующих Интернет для получения государственных и муниципальных услуг (далее – госуслуг), составила 80,1% (табл. 1).

Статистика показывает, что большинство обращений было через электронные ресурсы, а это значит, что населению удобнее решать вопросы дистанционно, в режиме онлайн. Соответственно, первый и самый значимый, на наш взгляд, эффект цифровизации госуправления –

повышение комфорта для граждан при получении этих услуг, т.е. их качества.

Таблица 1. Доля населения в возрасте 15–72 лет, по способам взаимодействия с органами государственной власти (ОГВ) и местного самоуправления (МСУ) [3]

	Взаимодействие с ОГВ и МСУ				
	Всего	Через Интернет	В МФЦ	При личном посещении	Другими способами
РФ	80,1	68,2	23,0	20,4	2,4

Вторым из эффектов, но уже в негативном ключе, можно назвать цифровое неравенство. Меньше всего заявителей на электронные услуги среди людей 60–72 года (табл. 2).

Таблица 2. Доля населения, использовавшего Интернет для получения госуслуг (в % от общей численности населения соответствующих половозрастных групп) [3]

	всего	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-72
всего	68,2	61,5	75,9	80,2	80,5	80,9	79,0	76,0	70,3	63,0	42,1
м	66,2	59,1	72,6	76,1	75,0	75,8	73,9	72,1	67,4	61,1	42,6
ж	70,0	64,1	79,3	84,4	86,1	86,0	83,8	79,6	72,7	64,5	41,7

В Ярославской области данные по обращениям за электронными госуслугами в режиме онлайн аккумулирует специализированный портал. В настоящее время 76 массовых социально значимых услуг Ярославской области (ЯО) переведены в электронный вид; 147 региональных услуг доступны для получения в электронной форме; в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) зарегистрировано 815261 граждан с определенным местоположением – ЯО и подтвержденной учетной записью [4].

Статистика показывает, что процент жителей в возрасте 15–72 лет в Ярославской области, которые полностью удовлетворены предоставлением госуслуг в Интернет на 2021 год составил 43,3%. Эти данные близки к показателям по РФ и ЦФО (табл. 3).

В то же время статистика по получателям электронных госуслуг региона отстаёт от средних по России и ЦФО (табл. 4).

Таблица 3. Уровень удовлетворенности населения в возрасте 15–72 лет качеством предоставления госуслуг в электронной форме [3]

	Полностью удовлетворены	Удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены	Полностью не удовлетворены
РФ	41,7	46,6	10,8	0,7	0,1
ЦФО	45,0	43,7	10,5	0,7	0,1
ЯО	43,3	49,8	10,6	0,6	0,1

Таблица 4. Доля населения, использующего Интернет для получения госуслуг, в % от общей численности населения в возрасте 15–72 лет [3]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
РФ	10,6	18,4	28,8	42,3	54,5	56,5	58,7
ЦФО	12,4	23,4	31,0	49,7	62,6	67,0	74,2
ЯО	11,1	16,3	33,4	40,5	46,1	53,4	55,8

В определенной степени — это отставание можно объяснить протяженностью территории нашего региона и удаленностью некоторых уголков, поскольку Ярославская область не достигает средних значений РФ и ЦФО по доступу к сети (табл. 5).

Таблица 5. Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернет, в общем числе домашних хозяйств, % [3]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
РФ	69,9	72,1	74,8	76,3	76,6	76,9	80,0
ЦФО	71,3	73,4	75,9	77,5	78,3	78,7	81,7
ЯО	64,2	69,2	74,6	65,8	65,9	71,1	73,9

Таким образом, цифровое неравенство как социально-экономический эффект цифровизации наблюдается не только по отношению к разным возрастным категориям граждан, но также по отношению между субъектами Российской Федерации.

Небольшой объем статьи не позволяет нам подробнее остановиться на таких эффектах цифровизации госуправления, как рост трудозатрат на сбор и размещение данных при низкой эффективности их использования, психологическая неготовность части государственных служащих к оказанию цифровых государственных услуг и др.

На сегодняшний момент цифровизация государственного управления региона еще в активной стадии. Поэтому изучение ее эффектов продолжается. Президентом России утверждена цифровая трансформация отраслей экономики, социальной сферы и госуправления в качестве одной

из национальных целей развития до 2030 года. И эти преобразования и сопровождающие их эффекты представляются нам очень перспективными с точки зрения дальнейших научных исследований.

Библиографический список

1. Digital Russia [Электронный ресурс]. URL: <https://d-russia.ru/rossija-voshla-v-top-10-stran-liderov-v-oblasti-cifrovizacii-gosupravlenija-vsemirnyj-bank.html> (дата обращения 19.02.2023).

2. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография / Под ред. А.В. Райклиной, А.В. Юрченко. – Ярославль, 2022. – 148 с.

3. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt21/index.html (дата обращения 20.02.2023).

4. Электронное правительство в Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yarregion.ru/Pages/projects/e-transform.aspx> (дата обращения 21.02.2023).

УДК 35.074

Уровень образования госслужащих как одна из составляющих государственного управления

Каширина А.В.

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Эффективность работы государственных органов РФ во многом зависит от степени профессионального развития служащих и своевременного повышения общего уровня их компетентности. Нехватка квалифицированных кадров влечет за собой массовые жалобы населения на недобросовестное выполнение государственными служащими своих функций, что в итоге выливается в плачевные последствия для всей системы государственного управления. Профессиональное развитие государственных гражданских служащих является приоритетной задачей политики РФ [3].

Подготовке чиновничьих кадров уделяли внимание на разных этапах развития страны. Однако лишь в первой половине XIX в. императором Александром I было принято решение ввести для желающих поступить на государственную службу правило об обязательном получении образования и сдаче квалифицированных экзаменов, что вызвало недовольство чиновников и активное противодействие реформе с их стороны. Бюрократическая номенклатура советского периода формировалась не столько по профессиональным качествам, сколько исходя из «правильного» происхождения и верности партийным принципам. Проблема с отсутствием у чиновников необходимых навыков и компетенций сохраняется сегодня и вызывает обилие негативных оценок работы государственных органов. Необходимость организации эффективного государственного и муниципального управления, подготовки способных его обеспечить управленческих кадров не вызывает сомнений.

В законодательстве РФ (Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 28.12.2022)) закреплено одно из основных требований для допуска к государственной службе: наличие профессионального образования для специалистов старшей и младшей групп должностей гражданской службы, высшего образования для ведущей и старшей групп должностей, а для руководителей – высшего образования не ниже специалитета или магистратуры. Данное положение является гарантией наличия специализированных знаний и навыков у каждого чиновника [1].

Каждые 5 лет в нашей стране проводится разработка новой концепции реформирования госслужащих. Например, на основе актуальных данных действующей концепции можно выделить следующие программы: «Внедрение современных принципов организации ГС», «Повышение качества отбора для замещения должности ГС РФ» и другие. Целью реформирования системы государственной службы является формирование новых квалифицированных кадров, а также предотвращение кризиса в данной сфере. Результатом постоянного актуализирования концепции является совершенствование системы, увеличение численности граждан, поступающих на гражданскую службу, а также повышение квалификации действующих служащих.

Современная система образования госслужащих обладает достаточно высокой квалифицированной составляющей. Высшие учебные заведения предусматривают такое направление подготовки как «Государственное и муниципальное управление» с целью обучения будущих кадров. Для совершенствования навыков госслужащих предусмотрены программы

переподготовки, повышения квалификации, обучающие семинары, мастер-классы, стажировки и т.д. Результатом обучения гражданских служащих должен стать более высокий уровень понимания ими путей достижения поставленных целей и управленческих задач. Для определения соответствия чиновника замещаемой должности гражданской службы раз в три года проводится его аттестация. После ее завершения принимается решение о возможном должностном росте служащего или его увольнении.

Немаловажную роль в образовании госслужащих сыграла цифровизация. Открылись новые возможности повышения квалификации удаленно, с использованием информационно-коммуникационных технологий (в режиме онлайн) [4, с. 137]. Для профессионального развития государственных гражданских служащих в 2020 г. был запущен единый специализированный информационный ресурс <https://edu.gossluzhba.gov.ru>. На данном сайте можно найти перечень приоритетных направлений профессионального развития, информацию о дополнительных профессиональных программах, мероприятиях по профразвитию, а также материалы для самостоятельного изучения. Ресурс требует доработки и наполнения, поскольку материалы содержатся не по всем учебным темам, а тест для самопроверки только один. Вузы, реализующие программы переподготовки и повышения квалификации госслужащих, часто имеют собственные электронные ресурсы, содержащие возможность проходить курсы дистанционно, проверять свои знания и получать сертификат об обучении в личном кабинете.

Согласно статистике, за 2021 г. около семидесяти тысяч муниципальных служащих прошли обучение с целью повышения собственных навыков (табл. 1).

Стоит обратить внимание на то, что с каждым годом число женщин-госслужащих увеличивается, что обусловлено повышением авторитета женщин в обществе.

Так же стоит отметить, что многие субъекты Российской Федерации ежегодно внедряют эффективные практикоориентированные подходы в обучении, используя как внешнее обучение, так и саморазвитие. Среди федеральных проектов это: «Сервисное государство 2.0»; «Современные технологии управления в социальной сфере (PRO Социум)». Это говорит о том, что система государственной службы развивается не только на общем федеральном уровне, но и на уровне муниципалитета каждого из субъектов РФ. На региональном уровне в качестве примера можно привести проект «Золотое кольцо: экспресс профессионалов», реализованный в Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской

областях в 2018 г. Проект включал изучение лучшего опыта представленных областей.

Таблица 1. Статистика получения образования госслужащими на 2021 г. [2]

Обучение кадров муниципальной службы по видам дополнительного профессионального образования, группировкам органов местного самоуправления, категориям и группам должностей в 2021 г.						
	Получили доп. проф. образование - всего, чел.	В том числе по дополнительным профессиональным программам		В % от численности обученных по соответствующим органам местного самоуправления, категории, группе должностей		Всего обучено в % от числ.-ти работников по соответствующим группам должностей
		Профессиональной переподготовки	повышения квалификации	прошли проф. переподготовку	повысили квалификацию	
Муниципал. долж-ти и долж-ти муниципал. службы - всего	68630	6260	62370	9,1	90,9	21,9
Муниципальные должности	3554	529	3025	14,9	85,1	18,2
Должности муниципальной службы – всего	65076	5731	59345	8,8	91,2	22,2
в том числе по группам:						
высшие	6823	648	6175	9,5	90,5	31,6
главные	13255	1222	12033	9,2	90,8	27,7
ведущие	17358	1505	15853	8,7	91,3	23,7
Впервые поступившие на муниципал. службу	4105	285	3820	6,9	93,1	22,1

Таким образом, можно сделать вывод, что с каждым годом Россия прогрессирует в направлении совершенствования государственной службы и государственного аппарата в целом. Одним из важных шагов в данном развитии является предоставление возможности получения дополнительного образования чиновничьих кадров, служащее критерием оценки эффективности проводимых государственных программ и преобразований.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.02.2023).

2. Дополнительное профессиональное образование кадров государственной гражданской и муниципальной службы в 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/>.

3. Коровко Е.И. Образование государственных служащих в современной России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-gosudarstvennyh-sluzhaschih-v-sovremennoy-rossii>.

4. Мильто А.В., Симонова С.С. Влияние удаленной формы занятости на продуктивность сотрудников // Молодая наука - 2021: Сборник материалов XII национальной научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и студентов, Ярославль, 13–14 апреля 2021 года. - Ярославль: МУБиНТ, 2021. С. 136–139.

УДК 351.7

Проблема выстраивания диалога между властными структурами и обществом

Козлова Д.А.

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В настоящее время построение диалога между обществом и представителями власти является важным аспектом. В России отсутствует согласие между властными структурами и обществом, доверие и уважение. Многие граждане не готовы нести ответственность и проявлять политическую активность. В последние годы общество не проявляло интереса к жизни государства. Сложившаяся тенденция вечного противостояния верхушки и низов не позволяет в должной мере развиваться гражданскому обществу, тормозит многие политические механизмы. Выстраивание диалога между властными структурами и обществом имеет немало проблем. Среди них: отсутствие доверия к представителям власти; отсутствие ответственности у граждан за их гражданскую деятельность; противостояние реальных интересов государства и общества; разные темпы протекания политических событий

у граждан и органов власти; нарушенные или неизученные гражданами каналы связи с властью; высокий уровень информационной закрытости и пассивности населения, способствующий низкому уровню восприятия официальных идей развития государства и муниципалитета [4, с. 81].

Гражданское общество – это более высокая ступень в развитии социальной общности, которая подразумевает определенный уровень разумности, справедливости, ответственности и зрелости [3, с. 199].

Современная информационная эпоха обусловила серьезные трансформации в большинстве сфер общественной жизни. Под воздействием информационно-коммуникационных технологий происходят значительные изменения в экономике, образовании, управлении, оказывая влияние на характер взаимоотношений и коммуникаций между людьми [2, с. 255]. Курс на модернизацию страны направлен на повышение качества жизни путем активизации граждан и их участия в общественных организациях и объединениях, то есть структурах гражданского общества.

Стоит отметить, что при выстраивании диалога между обществом и представителями власти нужно учитывать разные возрастные группы. К людям пожилого возраста следует проявить особое внимание и для коммуникации использовать традиционные методы. Они боятся быть обманутыми, так как часто становятся жертвами мошенников и аферистов. Распространение разнообразных мошеннических схем, прикрывающихся государственными и финансовыми органами, подрывает веру старшего поколения к властным структурам. Пенсионеры не доверяют представителям официальных компаний, так как однажды подвергались обману. Старшее поколение не до конца привыкло к новым технологиям. Необходимо заниматься развитием граждан в сфере информационно-коммуникационных технологий и вопросах их пользования, ведь с каждым годом политические процессы все больше перетекают в онлайн режим. Решением проблемы выстраивания диалога пенсионеров с представителями власти может стать волонтерская деятельность, направленная на обучение пользованию новыми технологиями: проведение опросов и голосований в онлайн режиме, знакомство с сайтами должностных лиц и властных структур. Также нужно настраивать канал связи в обратную сторону – от пенсионеров к властям. Это возможно посредством личных встреч и собраний, написания электронных писем. Социальные сети представителей власти зачастую содержат больше информации о проделанной работе и намечающихся изменениях, и мероприятиях, чем телевизионные новости. На данный момент активно

функционирует волонтерская деятельность для проведения голосований и выборов на дому для старшего поколения, но внедрение в жизнь пенсионеров информационных технологий упростит их взаимодействие с властью.

Молодежь обладает своим ярко выраженным мнением, зачастую довольно оппозиционным, что не может не подрывать доверия данной возрастной группы к органам власти и их работе. Граждане в возрасте от 17 до 30 лет поддерживают идею свободы, равенства, гуманизма и развития. Их мысли категоричны и настойчивы, что входит в противостояние со взвешенными и рациональными действиями органов власти. Идеи властных структур и молодежи – похожи, но их развитие в глазах этих двух структур имеет разные пути и темпы. Власть отвечает за качество и рациональность, молодежь за новаторство и темп. Необходимо выстраивать доверительные отношения с юными умами, что будет способствовать эффективному и качественному развитию страны и процессов, протекающих в ней. Гражданское общество лишь тогда может быть сильным и эффективным, когда оно не только требует от государства и его представителей соблюдения моральных и этических принципов, но и само этими принципами руководствуется. Решением проблемы выстраивания диалога власти с молодежью имеет свои трудности. В первую очередь необходимо повышать доверие граждан к органам власти. Это возможно только при условии поддержания прозрачности политических процессов (выборов, голосований, принятия решений). Информационно-коммуникационные технологии отлично справляются с этой задачей и гарантируют справедливость протекающих событий. Большую роль играет и личное присутствие представителей власти с молодежью, выслушивание насущных проблем данной группы населения и предложения различных путей решения с последующим их осуществлением. При условии исполнения обещанных работ диалог молодежи и власти станет качественнее.

Выстраивание диалога властных структур и граждан среднего возраста протекает более эффективно. Граждане в большей части поддерживают решения должностных лиц, а также темпы развития в разных сферах государства. Представители среднего возраста легко справляются с существующими каналами связи с органами власти, среди которых: социальные сети, официальные порталы должностных лиц и департаментов, почта, личные встречи с представителями органов власти, собрания. Данная группа населения готова пользоваться всеми видами общения с властными структурами, активно проходит голосования и

опросы в интернете. Причинами такого взаимодействия можно считать хорошие знания граждан в вопросах коммуникации с органами, активную гражданскую позицию, рассматриваемой группы населения, доверие к представителям властных структур.

Отсутствие честного и прозрачного диалога между властью и обществом может привести к регрессу политических процессов в стране. В кризисных ситуациях, когда государство ослаблено, часто реализуется «революционное» давление гражданского общества, которое может ослабить способность государства решать свойственные ему задачи. Оказавшись в руках гражданского общества, власть обычно становится выразителем частных, групповых интересов [1, с. 18]. Таким образом, демократическое государство не может эффективно существовать без гражданской инициативы, а гражданское общества без государства обречено на хаос и разрушение.

Современное общество не готово брать ответственность за свои действия, что усложняет выстраивание диалога между гражданами и представителями власти. Одним из условий построения гражданского общества является развитие личности, активное, сознательное участие в общественном самоуправлении. Личность может действовать свободно для достижения своей цели, а гражданское общество должно, посредством правовых механизмов, защищать ее интересы, заботиться о ней, оберегать от всех неприятностей. Гражданам необходимо свободно выражать свои позиции и отвечать за них. Свободы нет без ответственности, а ответственности нет без свободы. Ответственность, как составляющая личности, имеет огромное значение, ведь безответственный гражданин не способен принимать решения в своей жизни и в жизни общества, отстаивать свою идею и принцип, защищать свою свободу и свободу общества в целом [3, с. 296]. Следовательно, без ответственности и самосознания невозможно построение гражданского общества.

От всех участников общественно значимой деятельности, будь то граждане или органы власти, требуется чувство ответственности за прямые и косвенные последствия того, что они делают. Такое отношение возможно лишь в том случае, если существует сознание причастности людей к единому целому, к гражданскому обществу. Ведь сущность гражданского общества состоит из наличия высокой ответственности, а значит, совести в мышлении и деятельности, в индивидах и обществе, в гражданах и лицах, управляющих государством. Нельзя понимать свободу от ответственности за свои поступки.

Библиографический список

1. Ирхин Ю.В. Гражданское общество в современной России: особенности, проблемы и тенденции развития // Социология власти. 2009. № 7. С.16-28.

2. Мильто А.В. Дигитализация исторических источников: проблемы и перспективы // Экономика и управление: теория и практика / Сборник научных трудов IV-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Том 2 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурыкина и А.В. Юрченко. - Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. С. 255–259.

3. Парасюк Е.А. Гражданское общество: основные принципы и условия функционирования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2008. № 8. С. 296–300.

4. Шиняева О.В., Каюмова Л.Х. Диалог власти и населения в контексте формирования гражданского общества // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 1 (29). С. 80–90.

УДК 341

Экономические санкции как нарушение основ римского и современного права собственности

Куликова Л.С.

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юрид. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Собственность (лат. – possession, proprium; англ. – property) в широком смысле слова понимается как система исторически изменяющихся объективных отношений между людьми, группами лиц по поводу принадлежности им материальных и духовных ценностей, а также вытекающих экономических отношений относительно раздела, передела объекта собственности. Отношениям собственности в обществе принадлежит главенствующая роль, так как основу экономической жизни составляет совершающийся в определенной исторической форме процесс производства [1, 2].

Согласно действующему Гражданскому кодексу РФ правовое содержание собственности включает три правомочия: право владения, право пользования и право распоряжения своим имуществом [1]. Аналогичное правовое содержание собственности имелось в ранее

действующих гражданских кодексах в России и в ч.1 т. X Свода законов Российской империи.

Как самая значимая правовая категория, имеющая экономическую природу, собственность рассматривается и в иных государствах. Например, Гражданским правом Франции (Кодексе Наполеона) собственность определяется, как право пользоваться и распоряжаться вещами наиболее абсолютным образом [2], что, по существу, соответствует правовому содержанию российского права собственности. Поэтому традиционно право собственности считается незыблемым и абсолютным во всем мире вне зависимости от правомочий.

Существуют различные причины, по которым субъекты права, в том числе и права собственности, начинают споры. В ходе конфликта они используют разнообразные методы их решения, но в основе разрешения конфликта должно быть правовое основание. Возникают конфликты, как реальные, так и искусственно создаваемые, между государствами. Одним из способов воздействия, предпринимаемых в межгосударственных отношениях, являются санкции.

Санкции – это меры, применяемые по отношению к стране другим государством (или группой государств) с целью вынуждения изменения политики страны. Чаще всего применяются экономические и политические санкции. При ведении санкционной политики можно выделить, помимо прочего, преобладание мер, выражающихся в ограничивающем характере или полном запрете.

Практика введения санкций между странами существует уже много сотен лет. Санкции вводились еще древними греками, Римской католической церковью в эпоху Средневековья, в более поздние периоды. Желание влиять на политику других государств всегда является актуальным, о чем свидетельствуют многочисленные примеры истории. Для этого обычно используются различные прямые и косвенные методы воздействия – блокады, запрет торговли в целом или отдельных видов товаров, др. Существует много примеров, когда применение санкций негативно сказывалось на проблемах, которые планировалось решить с их помощью.

В средние века крупномасштабные централизованные санкции против других государств применялись довольно редко. Связано это с тем, что государства были достаточно слабыми, раздробленными, зависимыми друг от друга. Поэтому конфликты часто разрешались на личном уровне их правителей. Стоит выделить понятие «репрессии» - как документально подтвержденное право лица, которому был причинен ущерб в результате

действий иностранца, самостоятельно наложить арест на имущество не только виновника, но и любого из его соотечественников на ту же сумму. Репрессивными санкциями в нынешнем смысле это назвать трудно ввиду отсутствия соответствующих масштабов.

Власть, которой в средние века не обладали отдельные государства, имела Католическая церковь. Ее главы (папы римские) неоднократно объявляли о запрете торговли с мусульманами, а также продавали разрешения на торговлю другим странам, тем самым церковь нарушала собственные же запреты ради собственной выгоды.

Активное использование санкций внутри самой Европы происходило с целью запугивания городов и регионов, с которыми у Рима был конфликт интересов.

Тем не менее, именно в римском праве было сформировано то правовое содержание собственности, которое признается в современном праве всеми государствами вне зависимости от его буквального отражения в своих национальных источниках права (нормы, прецеденты, учения, обычаи). Оно включало в себя: *ius utendi* - пользование вещью; *ius abutendi* - распоряжение вещью; *ius fruendi* - извлечение дохода от пользования и распоряжения вещью; *jus possidendi* – право владеть вещью; *jus vindicandi* – право истребовать вещь из рук каждого ее фактического обладателя [4], и выражалось полным господством над вещью.

Право собственности на протяжении всей истории было особо оберегаемым объектом, в том числе в рамках санкционной политики. Но крупномасштабная санкционная политика государств в настоящее время и современные санкции зачастую направлены на нарушение целостности права, правовых категорий свято оберегавшиеся в веках. Дальнейшие действия в этом направлении способны уничтожить основополагающие правовые категории.

В ходе санкционной политики в мире сегодня страны часто используют метод замораживания активов, что является нарушением прав собственности, поскольку, по сути, происходит нарушение охраняемых правомочий собственника. Наиболее массивный и беспрецедентный характер носит в современный период санкционная политика, осуществляемая группой государств в отношении Российской Федерации (более 11 тыс. санкций).

Все чаще представителями государств, вводящими санкции относительно иных стран и их граждан, демонстрируются намерения «изъятия имущества», что грозит посягательством на сущность владения помимо воли собственника. То есть, все чаще заявляется о лишении того

или иного государства и его граждан права обладания своим имуществом без наличия на то правовых оснований в виде судебного акта, традиционно являющегося основным основанием изъятия, но применяемым исключительно при наличии нормативно установленных правовых оснований, каковых при введении санкций межгосударственного уровня ни национальным, ни международным правом не предусмотрено. Согласно Уголовному Кодексу РФ данное деяние сопоставимо с уголовным преступлением. Аналогично такие действия караются во всем мире.

Применение иных (кроме судебных) механизмов недопустимо в современном цивилизованном обществе, так как они влекут угрозу нарушения и реально нарушают права человека, суверенитет государств, которые так свято охраняются во всем мире в т.ч., и в самих государствах, вводящих санкции, но относительно себя и своих интересов.

Ярким примером нарушения прав собственности в современном мире является ситуация, возникшая между США и Афганистаном. А именно факт того, что Соединенные Штаты заявили о том, что не собираются возвращать движению «Талибан» (организация, деятельность которой запрещена в РФ), денежные средства Центробанка Афганистана. По сути, Соединенные Штаты присвоили капитал себе, считая допустимым его использование на собственные нужды в виде компенсации (природа которой никак не связана с указанной страной и каким-либо правовым актом). Данное решение было принято без решения суда, что свидетельствует о нарушении права собственности. Все чаще заявляется о поиске механизмов изъятия активов Российской Федерации и ее граждан, права владения и пользования которыми уже и так ограничены вследствие беспрецедентного (по объему и по существу) введения санкций за право безопасного существования.

Таким образом, санкции, являющиеся промежуточным состоянием между войной и миром, могут оказать как положительное влияние, так и отрицательное. Как правило, отрицательные последствия преобладают, поскольку санкции не являются нормативно – установленной мерой международного права. Несмотря на то, что на протяжении всей истории мы видим попытки посягательства на нарушение прав собственности, что само по себе является недопустимым, попытка создания в современном мире прецедента нарушения права собственности, как одной из всемирно признанных основ права, будет являться не только основанием крушения права, но и миропорядка в целом. Именно поэтому следует противодействовать санкциям, нарушающим одно из самых старых и

ценных прав цивилизации - право собственности, создавая действенный и эффективный механизм защиты прав собственности на международном уровне с учетом имеющейся в настоящее время ситуации.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I. Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

2. Юридическая энциклопедия / сост. М.Ю. Тихомиров. – М.: издание г-на Тихомирова М.Ю. 1997. – 525 с.

3. Борисевич А.С. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Инновационная наука. 2015. № 4–1. С. 23–25.

4. Покровский И.А. История римского права [Электронный ресурс]. URL: https://civil.consultant.ru/elib/books/25/page_37.html.

5. Пономарев С.В. Влияние санкций на экономику России / С.В. Пономарев, А.А. Юрченко // Молодой ученый. 2016. № 4. С. 478–481.

УДК 37.01

О некоторых аспектах проблемы воспитания подрастающего поколения (на примере Ярославской области)

Мазитова Д.О.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Решение вопросов, связанных с воспитанием новых поколений, входит в спектр задач молодёжной политики, которая уже долгие годы является приоритетом в Российской Федерации. За это время стало понятно, что позитивные результаты воздействия на молодёжную среду зависят от множества факторов, вследствие чего их достижение становится возможным только при комплексном подходе [1].

Работа по воспитанию молодежи складывается из нескольких аспектов, куда входит морально-нравственное, патриотическое и культурное воспитание, всестороннее общее и профильное образование, преемственность ценностей и норм общества, самореализация и раскрытие потенциала, удовлетворение физических и психологических потребностей личности человека [2]. В нормативно-правовую базу по воспитанию, помимо стратегических документов, разрабатываемых на федеральном уровне, входят документы, принятые на уровне субъектов Российской

Федерации, в том числе государственные программы и региональные проекты. Проведём анализ текущего состояния сферы воспитания на примере Ярославской области.

Статистика за период 2015–2021 годов говорит о снижении рождаемости в регионе (табл. 1). Это свидетельствует о демографической тенденции старения населения, которая в дальнейшем может привести к депопуляции, что может негативно отразиться на уровне социально-экономического развития. Эти процессы влияют на формирование, развитие и настроения молодёжного общества, привлекательности региона как места для учебы, работы и жизни.

Таблица 1. Естественное движение населения (человек) [3]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Родившиеся	15 461	15 323	13 309	12 386	11 172	10 637	10 238
Умершие	19 840	19 996	19 267	18 854	18 418	21 522	25 044
Прирост / Убыль	- 4 379	- 4 673	- 5 958	- 6 468	- 7 246	- 10 885	- 14 846

При этом молодежь – это самая активная социальная группа, владеющая востребованными в цифровой экономике компетенциями. Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) становится частью повседневной жизни граждан, формируя «цифровую зрелость» населения, в особенности у детей и молодежи (табл. 2).

Таблица 2. Доля молодежи, обладающей навыками в области ИКТ (%) [4]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
РФ	93,5	94,1	94,7	94,1	94,2	92,9	92,2
ЦФО	95,9	95,9	96,9	97,5	96,7	96,1	94,4
ЯО	94,7	96,2	97,4	96,4	95,1	92,8	91,9

Данные по региону свидетельствуют, что доля молодого населения, активно использующая ИКТ, остается стабильно высокой. По этому показателю, так же, как и по возрастным категориям пользователей сети, наша область (ЯО) лишь незначительно уступает РФ и ЦФО (табл. 3).

К плюсам распространения информационных технологий среди детей, подростков и их семей можно отнести представляющиеся возможности получения образовательного контента в любое время и в любом месте, а также прохождение программ в рамках молодёжных мероприятий. Но присутствуют такие проблемы, как: распространение социально-негативной пропаганды и материалов радикального характера, к которым наиболее восприимчивы молодые граждане; растущие требования по обеспечению сохранности личной информации в социальных сетях и сети Интернет; необходимость вовлечения детей и молодёжи не только в

мероприятия воспитательной, образовательной и профессиональной направленности, но и в формировании социального управления.

Таблица 3. Распределение населения в возрасте 15–74 лет, являющегося активными пользователями сети Интернет, по возрастным группам, в 2021 году (%) [5]

	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-74	всего
РФ	7,2	6,9	9,5	12,6	11,9	10,4	9,5	8,1	9,0	15,0	100
ЦФО	6,2	6,1	8,6	12,3	12,1	10,6	9,9	8,5	9,5	16,3	100
ЯО	7,5	6,6	8,9	12,7	12,0	11,0	10,1	8,7	9,1	13,4	100

С учетом того, что основная работа по воспитанию как в цифровой среде, так и прежде всего офлайн, ложится на образовательные организации, рассмотрим статистику по учреждениям Ярославской области, которые осуществляют образовательную деятельность по программам начального, основного и среднего общего образования (табл. 4).

Таблица 4. Данные по организациям, осуществляющим образовательную деятельность образовательным по программам начального, основного и среднего общего образования [3]

	2019	2020	2021
Число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам начального, основного и среднего общего образования, единиц			
ВСЕГО	400	395	394
Государственных и муниципальных	392	387	394
Частных	8	8	8
Численность обучающихся по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, человек			
ВСЕГО	136 172	137 664	140 157
Государственных и муниципальных	134 879	136 410	138 903
Частных	1 293	1 254	1 254
Численность учителей в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, человек			
ВСЕГО	8 747	8 750	8 650
Государственных и муниципальных	8 582	8 570	8 476
Частных	165	180	174

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод, что количество бюджетных образовательных организаций уменьшается. При этом основная нагрузка, то есть стабильно увеличивающееся количество учащихся, приходится именно на бюджетные учреждения, обостряя в дальнейшем проблему их переполненности, что наиболее остро влияет на

эффективность воспитания подрастающего поколения, так как затрагивает качество образования. Текущая ситуация относится и к проблемам инфраструктурной застройки, особенно в крупных городах. Население на территории региона проживает неравномерно, и некоторые районы оказываются переполнены жилыми постройками при отсутствии достаточного количества социально значимых объектов. Прослеживается отрицательная динамика, касающаяся численности рабочих кадров в образовательных учреждениях. Также статистические данные показывают, что определенный сегмент молодых людей вообще не задействован в системе образования (табл. 5).

Таблица 5. Доля молодёжи региона, которая нигде не учится, не работает и не приобретает профессиональных навыков (%) [4]

	2017	2018	2019	2020
РФ	10,5%	10,2%	10,6%	10,9%
ЦФО	7,7%	6,9%	7,5%	8,1%
ЯО	8,9%	9,7%	9,3%	10,0%

Статистика свидетельствует, что показатели региона ниже средних по стране, практически каждый десятый из молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет не задействован в мероприятиях для молодёжи. И количество таких людей растёт, соответственно, нужны дополнительные механизмы государственного управления по решению данной проблемы.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность усилий государства по воспитанию подрастающих поколений невозможно без создания благоприятных условий для их социальной среды и качества жизни в целом. Для позитивных результатов мероприятия государственной молодежной политики должны подкрепляться со стороны рынка труда, здравоохранения, социальной поддержки, цифровой трансформации государственного управления, правоохранительной системы в направлении противодействия девиантному поведению, демографии, экологии и пр. Текущую ситуацию омрачает ряд трудностей, к которым можно отнести отсутствие широкомасштабных социологических исследований о молодом населении, нагрузка на образовательные учреждения и дефицит квалифицированных кадров, недостаточная информированность о проводимых для молодёжи мероприятиях и др. Однако некоторую надежду вселяют реализуемые в настоящее время нацпроекты, а также заявленная национальная цель до 2030 года «возможности для самореализации и развития талантов».

Библиографический список

1. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография / Под ред. А.В. Райхлиной, А.В. Юрченко. - Ярославль, 2022. 148 с.

2. Нечаева О.А. Проблемы реализации молодёжной политики в Российской Федерации // Гуманитарные, социально экономические и общественные науки. 2022. № 5. С 171–173.

3. Ярославская область в цифрах 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://yar.gks.ru/storage/mediabank/YAroslavskaya_oblast_v%20cifrah_2022_g.pdf (дата обращения 25.02.2023).

4. Статистический ежегодник «Цели устойчивого развития в Российской Федерации 2021» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg/report/document/69771> (дата обращения 25.02.2023).

5. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt21/index.html (дата обращения 25.02.2023).

УДК 342.571

Нормы национального и международного права в области прав человека в Российской Федерации: выбор приоритета

Петерсон Д.М.

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юрид. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В мировой практике Конституции разных стран достаточно часто устанавливают приоритет норм международного права над нормами национального права. Если законодательство страны признаёт верховенство международного права над национальным, это означает, что общепризнанные принципы международного права и международные договоры в государстве являются частью правовой системы страны. Если в толковании международного договора возникает спорная ситуация, то в таком случае применяются нормы международного права.

В Российской Федерации на данный момент фактически установлен приоритет международного права – он действует в стране, начиная с 12 декабря 1993 года: с момента, когда была принята первая Конституция

России. Приоритет международного права прописан в статье 15. Несмотря на поправки к главному документу страны, которые были приняты летом 2020 года, и слова многих политиков об отмене вышеупомянутого принципа, приоритет международного права продолжает действовать в России.

Изначально целью данного законодательного решения было устранение коллизий, которые часто возникали между различными правовыми системами. Было принято считать, что нормы международного права являются более фундаментальными. Они стали следствием многовекового развития права. Поэтому всегда считалось, что именно положения международного права способны максимально корректно и справедливо разрешить возникающие ситуации.

Со временем начало приходить понимание, что ситуация существенным образом меняется. Международные нормы хорошо подходят к стандартным случаям, поскольку закрепляют наиболее устоявшиеся в обществе правила поведения и принципы. Но постоянно возникают уникальные правовые ситуации, которые заставляют мыслить шире, заглядывать за рамки традиции.

Международное право более статичное, не принимает резких изменений. А всё потому, что круг субъектов-участников правоотношений довольно велик. Чтобы не допускать возникновения постоянных коллизий и ошибок в толковании законодательных актов, приходится опираться на выстроенную систему. А вот правовая система каждой отдельной страны намного более гибкая. Она позволяет более точно подойти к проблеме, действовать с опорой на собственные умозаключения и выносить решения, которые в будущем могут стать «прецедентами», ориентиром.

Принятые два года назад изменения предполагают, что заключённые после проведения референдума по поправкам к Конституции международные договоры должны соответствовать основному закону Российской Федерации, а судебные решения, выносимые, к примеру, Европейским судом по правам человека (ЕСПЧ), не соответствующие Конституции РФ, в силу приводиться не могут.

Стоит отметить, что во многих зарубежных странах достаточно распространена практика приоритета норм национального права над международным. К примеру, в Германии международные договоры и соглашения, которые должны быть ратификации Бундестагом, рассматриваются как равные национальному праву.

К слову, несмотря на начавшуюся 24 февраля 2022 года спецоперацию на территории Украины и последующий выход России из Совета Европы,

юридически в стране продолжает функционировать приоритет международного права над национальным, однако фактически полноценность приоритета уже сейчас можно назвать нарушенной.

К примеру, в связи с выходом Российской Федерации из Совета Европы, на территории нашей страны перестанут действовать судебные решения, которые, начиная с 1 января 2023 года, выносятся Европейским судом по правам человека (ЕСПЧ).

При этом строгого понимания авторитета одной правовой системы над другой добиться очень сложно. Но в Российской Федерации с 1993-го действительно прослеживалась тенденция приверженности нормам международного права. Стоит понимать, что 15-я статья Конституции Российской Федерации не позволяла постоянно руководствоваться только общими законодательными положениями, которые были установлены на международном уровне [1]. Она предлагала обращаться к международным нормативно-правовым актам в том случае, если законодательные акты Российской Федерации самостоятельно не могут выйти из сложившейся проблемной ситуации.

Современное положение дел в мировой политике складывается именно в сторону сепарации Российской Федерации, говорит о необходимости обеспечить себе свободу при решении любых спорных вопросов. Таким образом, страна собирает уникальные кейсы, а в дальнейшем эффективно использует положения национального законодательства. Фактически, при таком раскладе можно было бы говорить о тотальной доминации и приоритете норм международного права в области прав человека в Российской Федерации.

Российская Федерация решила укрепить свои позиции на этой арене и приняла поправку к статье 79 Конституции. В ней говорится о том, что: «Решения межгосударственных органов, принятые на основании положений международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции РФ, не подлежат исполнению в Российской Федерации» [2]. Такая формулировка существует с 2015 года, когда предпринимались первые попытки обозначить превосходство национального права и его силу.

Сама поправка прямо устанавливает, что решения международных органов, которые занимаются истолкованием положений международных договоров Российской Федерации в смысле, который Россия не могла иметь в виду, присоединяясь к международному договору, не подлежат исполнению в Российской Федерации. Так происходило несколько раз с положениями Европейской конвенции о защите прав человека, но может

происходить и с решениями органов Евразийского экономического союза [3].

Фактически, Российская Федерация пытается обезопасить себя от неправильного толкования собственных норм со стороны международного сообщества. Зачастую оно может повлечь за собой некорректное применение законодательства, несправедливое вынесение наказания для одного из участников правоотношений.

Российская Федерация ведёт последовательную политику по достижению приоритета национального права над международным. Пока шаги являются довольно редкими, но вызваны большим вниманием к деталям, отсутствию желания допускать серьёзные ошибки. Они не меняют устоявшийся порядок кардинальным образом. При этом поступательное движение имеется, что положительно сказывается на развитии правового механизма внутри страны.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 с учётом изменений от 01.07.2020.

2. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации».

3. Постановление пленума Верховного Суда РФ «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» от 10.10.2003.

УДК 331.108

Возможности использования корпоративного опыта кадровой политики в государственном управлении

Пикунов М.А.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день эффективность любого предприятия напрямую зависит от грамотного направления работы кадровой политики, так как кадры оказывают влияние на формирование деятельности и репутации предприятий. Кадровая политика в современных условиях определяет качество предоставляемых услуг, а также производительность труда.

Кадровая политика организации – это совокупность принципов, форм, методов, через которые осуществляется реализация целей и задач управления персоналом [1].

Основной целью кадровой политики как системы управления персоналом являются укрепление, сохранение и обеспечение максимальных условий для полного раскрытия потенциала человеческих ресурсов. Принципами кадровой политики являются: ориентированность на решение стратегических целей, создание комфортных условий для работников, обеспечение достойного уровня заработной платы, улучшение и развитие soft и hard skills.

В современных условиях перед системой государственного управления Российской Федерации поставлены амбициозные цели цифровизации и цифровой трансформации [2]. На практике реализуется концепция «государство как платформа». Совершенствуются государственные информационные системы, технологии межведомственного документооборота, расширяется спектр государственных услуг, доступных гражданам и юрлицам в электронном виде. Иными словами, система реорганизуется в направлении повышения эффективности. И как было сказано выше, важнейшую роль в этом призвана сыграть кадровая политика.

Поскольку многие привычные к данному моменту подходы (стратегический, проектный, маркетинговый) были когда-то привнесены в государственное управление из корпоративного сектора, логично обратиться к успешным практикам кадровой политики известных предприятий.

Рассмотрим пример ПАО «Транснефть». Компания была учреждена Российской Федерацией в 1993 году. ПАО «Транснефть» является государственной транспортной корпорацией, оператором магистральных нефтепроводов, крупнейшей в мире трубопроводной компанией. Она эксплуатирует более 68 тыс. км магистральных нефтепроводов, насчитывает более 500 насосных станций и транспортирует свыше 85% российской нефти [3].

Для начала хочется отметить, что компания начинает продвигать кадровую политику среди самых разных возрастных групп, в том числе за счет рекламы: финансирует детские сады, школы, проводит различные мероприятия для детей и взрослых, нацеленные на повышение имиджа компании, закупает для вузов и средних специальных учебных заведений лабораторное оборудование. Помимо этого, в компании очень хорошо развита система целевого обучения студентов в высших учебных

заведениях и колледжах, обучающих студентов профессиям, необходимых компании. Главная цель такого обучения – трудоустройство на работу молодых специалистов, имеющих достаточное количество теоретических знаний, способных со временем связать их с опытом работы.

После трудоустройства компания направляет молодого специалиста на производственную учебу в специализированные учебные центры и сдачу экзаменов для получения соответствующего разряда. Присвоение разряда происходит по результатам обучения, а также практического использования полученных знаний уже на рабочем месте. Помимо этого, через определенный промежуток времени необходимо подтверждать разряд, проходя повторное обучение и сдачу всех необходимых экзаменов.

Несмотря на это, в компанию всегда активно ведется набор на различные вакансии от простого рабочего до инженера или специалиста, так как сотрудников постоянно не хватает и идет текучесть кадров.

Так же нельзя не отметить социальную политику Компании, позитивно влияющую на кадровую. Одна из основных целей Компании - создание благоприятных условий для эффективных трудовых отношений и предоставление социальной защиты работников. В Компании действуют такие направления, как охрана здоровья (ДМС), санитарно-курортный и лагерный детский отдых, развитие спортивной подготовки работников и поддержание здорового образа жизни, профсоюзные организации, жилищное обеспечение после определенного срока работы в Компании, поддержка неработающих пенсионеров.

Кроме этого, Компания старается проводить на регулярной основе пересмотр заработных плат в соответствии с уровнем рынка труда нефтегазового сектора. К примеру, средняя заработная плата работников ПАО «Транснефть» в 2020 году составила 109,5 тыс. рублей в месяц [4].

В качестве вывода следует заметить, что корпорация имеет богатый опыт привлечения кадров. В основном он основан на уровне материального благосостояния и социальной поддержки, которые компания гарантирует своим сотрудникам.

В то же время есть определенные моменты, на которые можно обратить внимание с точки зрения управления персоналом и в системе государственного управления, а именно:

- учитывать такие переменные при организации деятельности, как производительность – подбор наиболее квалифицированного человека на определенную должность;
- поддерживать развитие – повышение в должности людей, которые получают следующую ступень образования или дополнительное

образование, особенно если в данном органе управления или регионе есть корпоративный университет для государственных служащих;

- выстраивать положительный образ государственного служащего, придающий ему заметный социальный статус; подчеркивающий его значение в принятии важных государственных решений, отражающихся на судьбе страны и ее будущем.

Таким образом, даже в условиях ограниченного финансирования государственного управления можно подобрать кадровые инструменты, опирающиеся на такие моменты нематериального характера как деловая репутация, карьерный рост, социальный статус и другие, что активно применяет корпоративный сектор при реализации кадровой политики.

Библиографический список

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2010. - 560 с.

2. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография / Под ред. А.В. Райхлиной, А.В. Юрченко. - Ярославль, 2022. – 148 с.

3. ПАО «Транснефть». История [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3502550/w/transneft> (дата обращения 27.02.2023).

4. ПАО «Транснефть» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.transneft.ru/> (дата обращения 27.02.2023).

УДК 330.1

Особенности муниципального управления муниципальным районом

Пухова Ю.П.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Во всем мире муниципальный уровень управления является самым близким жителям, поскольку отражает их чаяния, потребности, решает важные проблемы их ежедневной жизнедеятельности.

Муниципальное управление подразумевает деятельность органов местного самоуправления (МСУ), которая направлена на реализацию и удовлетворение интересов граждан и совершенствование качества жизни местных жителей в целом [1]. Территориально оно реализуется в границах

муниципального образования. В этой деятельности органы МСУ работают совместно с органами государственного управления субъектов РФ, бизнесом, общественными организациями [2].

Если говорить об объекте муниципального управления, то им является муниципальное образование. А местное население (объединенные сообщества людей, связанные по общим интересам в решении вопросов местного значения) во взаимодействии с органами МСУ (избираемыми и/или назначаемыми) выступают субъектом муниципального управления.

Российским законодательством и, прежде всего, Конституцией Российской Федерации 1993 года, в статье 12, гарантируется независимость местного самоуправления, осуществляемое жителями муниципальных образований самостоятельно или через органы МСУ [3].

Примечательно то, что органы местного самоуправления в РФ не входят в систему государственной власти.

Представление сущности муниципального управления, которое изложено в Конституции Российской Федерации, в целом близко тому, как его трактует Европейская хартия местного самоуправления, принятая в 1985 году Конгрессом местных и региональных властей Совета Европы. Это многосторонний нормативно-правовой документ, который определяет основные принципы и механизмы эффективного управления муниципалитетов [4].

Ключевым нормативным актом по реализации органами местного самоуправления своей деятельности в нашей стране является Федеральный закон от 06.10.2003 №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Включает он в себя 12 глав и 86 статей, в которых утверждаются общие правовые, организационные и другие принципы организации местного самоуправления в Российской Федерации [5].

Муниципальный район перечисляется в ФЗ наряду с другими типами муниципальных образований (МО). Это административно-территориальная единица, объединяющая в своих границах некоторое количество городских и сельских поселений с межпоселенческими территориями.

В статье 15 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» регламентируются вопросы местного значения, решаемые на уровне муниципального района. Так, к примеру, к ним можно отнести следующие:

- организационная работа по функционированию медицинской и образовательной сфер деятельности;

- организационная работа по снабжению местных жителей коммуникациями;

- ведение местных архивов и функционирование библиотечных комплексов;

- реализация функций по вопросам попечительства и опеки;

- комплекс организационных работ по содержанию дорожных покрытий, а также обслуживание транспортной системы на территории муниципальных единиц;

- утилизация, в том числе переработка различных видов отходов;

Ответственность за реализацию охраны общественного порядка в полной мере также несёт непосредственно муниципальный район.

Можно заметить, что отличительную особенность муниципального управления муниципальным районом составляет социальный аспект, содержанием которого является построение и реализация всех необходимых условий для комфортного проживания местных жителей.

В качестве политического аспекта муниципального управления муниципальным районом можно рассматривать развитие самоуправления в МО как самостоятельной единицы публичных отношений. Он реализуется в непосредственной деятельности органов МСУ, а также в наделении их отдельными государственными полномочиями. Последнее осуществляется только в муниципальных районах и городских округах. Об этом говорит Закон Ярославской области N 70-з [6].

В соответствии с действующим законодательством, муниципальным районам выделяется также ключевая экономическая роль по выравниванию уровня бюджетной обеспеченности поселений, входящих в их состав, за счёт средств бюджета муниципального района. Действительно, согласно БК РФ, доходная часть бюджетов муниципальных районов имеет большее количество источников пополнений по сравнению с городскими или сельскими поселениями. К ним относятся 100% сельскохозяйственного, имущественного и земельного налога с межпоселенческих территорий, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и иные [7].

Итак, подводя итог, следует сказать, что организация муниципального управления в муниципальных районах направлена на удовлетворение интересов и потребностей населения и имеет свою специфику. В работе выделен политический и экономический ее аспекты. Но наибольшее значение для жителей конечно же имеет социальная составляющая. И то, насколько эффективны будут органы управления районом в этом направлении, зависит от их успешного взаимодействия с городскими и

сельскими поселениями, а также органами государственной власти субъекта РФ,

Библиографический список

1. Кудряшова Л.В. Основы государственного и муниципального управления. Томск, 2016. - 144 с.
2. Patrusheva E.G., Rajhlina A.V. The role of development institutions in enhancing regional competitiveness // Journal of Regional and International Competitiveness. 2021. № 3 (4). С. 70-78.
3. Конституция Российской Федерации.
4. Европейская хартия местного самоуправления.
5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
6. Закон Ярославской области от 16.12.2009 № 70-з «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями Ярославской области».
7. Бюджетный кодекс Российской Федерации.

УДК 379.85

Информационное обеспечение государственных органов управления

Санеева Д.А.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире всё большую роль приобретает информация. Даже этап развития нашего общества получил название «информационное». Нормальная жизнедеятельность государства невозможна без передачи информации. Элементарный процесс передачи опыта от поколения к поколению завязан на обмене информацией. Информация стала ресурсом научно-технического прогресса и развития общества. В управленческой деятельности получение, хранение, анализ информации и актуальное её использование – довольно сложный процесс, требующий времени, сил и средств. Работа с информацией превратилась в огромное поле деятельности для государственных служащих. Информация в государственном управлении, можно сказать, гарантирует информационное обеспечение во всех сферах жизни: политической,

экономической социальной характера, личностной, общественной и государственной безопасности.

Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения органов государственного управления основывается на Конституции Российской Федерации, международных договорах Российской Федерации, федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, а также нормативными правовыми актами федеральных органов государственной власти, нормативными актами Банка России. Правовое регулирование отношений, которые связаны с поиском, обработкой, предоставлением и распространением информации, обеспечением ее защиты, осуществляется федеральным законом от 27.07.2006 "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" № 149-ФЗ, а также другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации [2].

Елякова А.Д. отметил: «Сегодня информация и информационное обеспечение приобрели статус «стержневого принципа, определяющего социально-экономическое развитие современного мира»» [3]. Действительно это можно подтвердить следующим:

- формирование информационных ресурсов – основополагающая деятельность научно-технического прогресса. В начале XX века человек создавал только объекты материального мира с помощью энергетических процессов, а информация исполняла роль «обслуживающей служанки»; в современных условиях уже информационная деятельность вышла на первые роли;

- все современные технологии основываются на информационном технологическом обеспечении;

- современные масштабы информатизации общества привели к так называемому «информационному взрыву» («информационная перегрузка»).

Изучим требования к управленческой информации: достоверность, полнота, актуальность, всесторонность, полный охват всех проблем, регулярность, периодичность, системный характер, возможность обработки, аккумулярование, возможность экспертизы, потребительские цели, обобщенный характер [3].

Информационные ресурсы должны соответствовать целям организаций и средствам достижения. Если информационные ресурсы качественные и достаточны, государственное управление носит системный и плановый характер и имеет реальные целевые установки только в том случае, если информационные ресурсы качественные и раскрывают всю полноту информации.

Существует много разных определений информационного обеспечения. Общее в них можно выделить, что это совокупность информационных элементов: показателей, документов, классификаторов массивов информации и методов их обработки. М.Я. Клепцова дал такое определение: ««Информационное обеспечение» представляется в виде совокупности баз данных, содержащих информацию, связанную с решением соответствующих функциональных задач». Другие видят его сходство с методами, средствами и формами организации информации. В.М. Жеребин добавляет к этому перечню информационные языки. Ю.И. Черняк выделяет пять элементов: язык управления, сложение, память, документацию и документооборот, интегрированную обработку данных [2].

Таким образом, информационное обеспечение - информация, найденная в ходе работ по удовлетворению информационных потребностей пользователя и представленная в виде удобном для потребителя.

Информационное обеспечение государственного управления:

- состоит из подсистем (элементов), снабжая ярусы управления информацией, а также создавая информационно-технологическую основу для решения задач;
- динамичная постоянно развивающаяся система;
- осуществляет непрерывную связь с окружающим миром и способствует интеграции управления с другими сферами;
- координирует деятельность всех кадров с целью повышения эффективности.

Целостность и эффективность информационного обеспечения государственного управления в регионах и, соответственно, качественное решение управленческих задач, в основном определяют следующие факторы:

- цельность жизнедеятельности информационных систем и служб как по вертикали – на региональном, федеральном и муниципальном уровнях, так и по горизонтали на каждом уровне иерархии;

- полное снабжение информацией все ярусы системы управления, а также всех этапов на пути достижения цели – от анализа проблемных ситуаций до реализации контроля исполнения и оценки эффективности принимаемых решений;

- координация всех процессов функционирования: создания, внедрения, развития, использования и эксплуатации информационных систем.

Основа информационного обеспечения государственного и муниципального управления - сведения, составляющие суть информации.

Итак, можно сделать вывод, что информация - главный ресурс научно-технического прогресса и развития общества. Государственное управление эффективно только в том случае, если информационные ресурсы качественны и достаточны. Существует множество определений информационного обеспечения. Однако в каждом из них присутствует совокупность таких информационных элементов, как показатели, документы, классификаторы массивов информации и методы их обработки. Информационное обеспечение - информация, найденная в ходе работ по удовлетворению информационных потребностей пользователя и представленная в виде удобном для потребителя. На наш взгляд, это определение наиболее точно отражает его смысл.

Библиографический список

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федер. закон от 27 июля. 2006 г. № 149-ФЗ.

2. Ковалева Н.Н. Информационное обеспечение органов власти: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2023. - 245 с.

3. Троянская М.А. Информационное обеспечение деятельности органов государственного управления: понятие и значение // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 5 (95).

УДК 364.05

Специальные фонды поддержки военнослужащих: механизм работы и пути совершенствования

Слепов С.В.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На настоящий момент тема государственной поддержки семей военнослужащих весьма актуальна: становящийся солдатом отец или, возможно, сын перестают зарабатывать деньги для своей семьи, то есть, в контексте экономической науки, доходы домохозяйств, члены которых призываются для участия в военных действиях, снижаются. С сокращением доходов члены семей начинают сокращать свои расходы на покупку товаров и оплату услуг, а то и вовсе могут стать неплатежеспособны.

Для государства вдвойне важно осуществлять поддержку таких домохозяйств, не только затем, чтобы подобные граждане могли полноценно удовлетворить свои потребности, но и для того, чтобы попавшие в непростую ситуацию граждане сохраняли патриотический настрой и доверяли государству как институту.

21 февраля 2023 года во время обращения к Федеральному Собранию Президент Российской Федерации В.В. Путин озвучил мысль о том, что должен быть создан «специальный государственный фонд» (далее – Фонд), задачей которого «станет адресная, персональная помощь семьям погибших бойцов и ветеранам специальной военной операции». Организация должна работать по принципу «одного окна», закрепляя конкретных сотрудников фонда за конкретными семьями военнослужащих. Но вместе с тем «создание специального фонда не снимает ответственности с других структур и уровней власти»: федеральные ведомства, правительства регионов и муниципалитетов все так же обязаны осуществлять поддержку семей военнослужащих в СВО [1].

Данный факт является дополнительным основанием для изучения механизма работы социальной поддержки данной категории граждан и рассмотрения подобных программ у прочих стран, чтобы также проанализировать зарубежный опыт и сопоставить с отечественной концепцией.

Согласно Указу Президента РФ «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» мобилизованным присваивается статус военнослужащих, проходящих военную службу в Вооруженных Силах РФ по контракту. Соответственно, им положены те же самые льготы: бесплатный проезд, продовольственное и вещевое обеспечение, обязательное государственное страхование и ряд других дополнительных социальных гарантий.

Кроме того, участники СВО получают статус ветеранов боевых действий.

В РФ действуют следующие меры социальной поддержки участников СВО:

- выплаты мобилизованным и добровольцам, военнослужащим-контрактникам, задействованным в СВО, а также членам их семей освободят от НДФЛ. НДФЛ также не будут облагаться суточные командированным на новые территории;

- также их освободят от пеней за просрочку оплаты услуг ЖКХ, и они не будут платить пени при просрочке взносов за капитальный ремонт в многоквартирном доме;

- также мобилизованные, добровольцы и члены их семей смогут воспользоваться кредитными каникулами. Речь о кредитах, выданных до дня участия в специальной военной операции или до подписания контракта добровольцем. Воспользоваться услугой можно по любым потребительским займам и кредитам, а также по ипотеке;

- отсрочку предоставят на период участия в спецоперации плюс 30 дней. Если мобилизованный в это время заболел или получил ранение, льготы продлеваются на срок пребывания в госпитале;

- все долги полностью спишут, если военнослужащий погибнет или получит инвалидность I группы во время СВО;

- кроме того, возможность оформлять кредитные каникулы будут иметь призванные на военную службу предприниматели, которые являются единственными участниками ООО (обществ с ограниченной ответственностью);

- мобилизованные индивидуальные предприниматели и юрища также смогут передать свои организации в доверительное управление или сохранить их регистрацию без изменений на время, пока владелец не демобилизуется [5].

Стоит отметить, что система адресной поддержки семей военнослужащих и ветеранов военных конфликтов есть и в странах Запада. Так, начиная с 2004 года, для моральной и финансовой поддержки ветеранов войны в Ираке, существует некоммерческая организация IAVA (Iraq and Afghanistan Veterans of America). Она успешно функционирует по сей день, освещая проблемы воевавших на Ближнем Востоке, способствуя их объединению и интеграции в общество.

IAVA обеспечивает поддержку ветеранов через адресную помощь (Quick Reaction Force), юридическую помощь (Advocacy), политическое информирование (The Vote Hub, Policy Agenda) [4].

Существенное различие состоит в том, что IAVA была создана по частной инициативе ветеранов, в то время как поддержка военнослужащих в СВО осуществляется Правительством РФ через Министерство обороны.

Говоря о работе нового специального фонда, стоит предположить примерный механизм работы и соотношение с функциями федеральных ведомств в данной сфере. Можно сказать, что Фонд будет существовать на федеральной основе, поскольку дано прямое указание на создание его структур во всех регионах России.

В частности, Фонд будет оказывать социальную и медицинскую поддержку, решать вопросы санаторно-курортного лечения и реабилитации, помогать в образовании, спорте и трудоустройстве членов семей погибших бойцов и ветеранов СВО. С большой вероятностью он снизит тем самым финансовую нагрузку на региональные и муниципальные бюджеты.

Начиная со 2 ноября 2022 года, действует Указ Президента №787 о единовременной выплате военнослужащим-контрактникам, находящимся на фронте (ее размер составляет 195 тысяч рублей); выплата производится Министерством обороны Российской Федерации [2, 3]. Если в понятие адресной помощи также будет включена данная выплата, то, возможно, с Министерства обороны будет снято столь серьезное (в финансовом понимании) обязательство.

Подводя итог, стоит заметить, что на данный момент в РФ уже действуют меры поддержки военнослужащих со стороны государства, и вскоре они будут дополнены новой инициативой – созданием государственного фонда поддержки ветеранов СВО, что в некоторой степени инновационно, поскольку в развитых экономических странах как США среди подобных инициатив мы можем увидеть лишь частные организации, такие, как IAVA. Однако и опыт IAVA должен быть учтен: данная организация существует порядка 18 лет, поэтому для стабильности и успешности функционирования Фонда стоит понять, что помогает организациям такого рода «держаться на плаву».

Библиографический список

1.Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 21.02.2023.

2. Указ Президента РФ от 02.11.2022 № 787 (ред. от 30.12.2022) "О единовременной денежной выплате военнослужащим, проходящим военную службу по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, войсках национальной гвардии Российской Федерации".

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2022 г. № 2278 «Об утверждении Правил осуществления единовременной денежной выплаты военнослужащим, проходящим военную службу по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации».

4. Iraq and Afghanistan Veterans of America [Электронный ресурс]. URL: <https://iava.org/>.

5. Как поддерживают участников СВО и членов их семей в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/56145/>.

УДК 352.075

Анализ зарубежного опыта муниципального управления во Французской Республике

Соколова А.Д.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современных условиях сложных геополитических вызовов, цифровизации, рисков устойчивого развития для России очень актуален поиск неиспользованных возможностей, резервов и потенциала роста [1]. Анализ зарубежного опыта муниципального управления в разных странах может дать материал для совершенствования практики управления на местах.

Муниципальное управление (МУ) – это совокупность целевых мероприятий, реализуемых на основе территориального принципа. Оно отвечает за удовлетворение общественных интересов и повышение качества жизни населения. Субъектом МУ являются органы местного самоуправления [2].

Целью настоящей статьи является анализ опыта муниципального управления во Франции. Франция выбрана не случайно, ведь именно в этой стране всегда была заметна высокая роль местного самоуправления. Интересен также тот факт, что именно коммуны являются основным элементом в системе муниципального управления республики. Коммуны считаются прообразом муниципальных образований, в которых реализовывался принцип демократического самоуправления. На коммуны, как на своеобразны протоэлемент гражданского общества, т.е.

организованный и управляемый коллектив, опиралась вся пирамида власти в древности [3].

История муниципального управления во Французской Республике имеет более глубокие корни, чем известный период, когда из раздробленных земель-княжеств возникло французское государство в его современных границах. Еще в XI веке феодалы Франции смотрели на своего короля как на бедного второстепенного властителя. Города были опутаны многочисленными поборами и повинностями в пользу феодалов. В таких условиях и развивались коммуны. Те из них, кто получал право иметь вооруженную силу, создавали городское ополчение [4].

За последующий период Французская Республика в сфере муниципального управления пережила множество преобразований, которые в свою очередь помогли прийти к современной организации.

В 1982 году во Франции была проведена реформа муниципального управления, важным моментом которой стало уменьшение государственного контроля над местным управлением. До проведения реформы центральное правительство доминировало над местным самоуправлением. На сегодняшний день Франция, как государство с высокой степенью централизации, является неделимой демократической республикой, обеспечивая равенство перед законом всех граждан (ст.1 Конституция Франции) [5]. Значительные властные полномочия в сферах экономического планирования и региональной инфраструктуры были переданы избираемым местным советам, возглавляемым префектами.

Согласно территориально-административному делению, обозначенному в Конституции, регионы (22), делятся на департаменты (96), которые в свою очередь состоят из коммун (36,5 тыс.). Органы и должностные лица управления коммунами избираются народом. Отдельные муниципальные образования (как правило, очень мелкие) могут не иметь представительных органов муниципального управления

Одной из отличительных особенностей французской модели муниципального управления является отсутствие прямого контроля за деятельностью органов местного самоуправления, разрешение муниципальным органам самим принимать решения, если по этому вопросу нет прямого запрета от национального законодательства. Решения муниципалитетов или их префектов, так же, как и регионов, департаментов, региональных советов, мэров (то есть более высокого уровня управления) могут изменяться или исключаться в местных судах административной юстиции и в Государственном Совете [6].

Стоит выделить основные преимущества и проблемы муниципального управления во Франции.

К отрицательным чертам модели Французской Республики можно отнести высокий уровень бюрократии, которая несёт за собой сокращение поиска альтернативных решений. Конфликтность в сфере распределения полномочий, так же является проблемой.

Серьезная положительная черта - высокая выполняемость решений, что способствует быстрому развитию. Французские муниципалитеты, осуществляют эффективное взаимодействие с органами центральной власти. Очень интересно, что во Французской Республике, модель муниципального управления работает по принципу *ultra veries* (от лат. – «действовать с превышением полномочий»). Согласно этому правилу, муниципальным органам разрешены все действия, прямо не запрещенные законом и не относящиеся к компетенции других органов (разрешено все то, что не запрещено). На наш взгляд, именно этот фактор мог бы позволить местному самоуправлению в Российской Федерации точнее определять будущие перспективы и проще добиваться поставленных целей.

В результате анализа особенностей муниципального управления Франции можно сделать вывод, что, данная модель отличается проверкой временем. Со Средневековья происходило ее становление, и в последующем она была успешно заимствована по всей континентальной Европе, в Латинской Америке, Африке, на Ближнем Востоке. Французская Республика, так же, как и Российская Федерация, является демократическим государством. Следовательно, традиция широких полномочий, предоставляемых самоуправлению, для нее гармонична. Муниципальные органы во Франции, с одной стороны, независимы и действуют в любых вопросах, не относящихся к иным уровням управления, но с другой стороны - их решения могут быть отменены или изменены местным и даже национальным судом. Полнота ответственности, возложенная на муниципалитеты, по нашему мнению, даёт возможность качественно следить за происходящим в них, а также способствует развитию. Муниципалитеты активно взаимодействуют друг с другом, что так же позитивно отражается на состоянии территории и гражданах. Таким образом, несмотря на сложную международную обстановку, необходимо обращаться к успешным зарубежным практикам муниципального управления, особенно если они прошли достаточно длительную историческую эволюцию, и данное исследование будет продолжено.

Библиографический список

1. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография / под ред. А.В. Райхлиной, А.В. Юрченко. – Ярославль, 2022. – 148 с.
2. Васильев А.А. Муниципальное управление и местное самоуправление. - М.: Инфра-М, 2019. - 256 с.
3. Всеобщая история государства и права / Под ред. В.А. Томсинова. – М.: Зерцало, 2022. – 640 с.
4. Мильто А.В. История государственного и муниципального управления: учебное пособие. – М.: Прометей, 2022. – 166 с.
5. Конституция Франции.
6. Бородкин А.В. От монархии к республике. к вопросу о зарождении муниципального управления во Франции / Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. - Ярославль, 2020. С. 33–36.

УДК 332.02

Система государственного управления в сфере строительства на примере Ярославской области

Фомичева П.Р.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В общем понимании строительство представляет собой процесс создания, реконструкции, восстановления, модернизации строительных объектов, а также снос или демонтаж уже существующих объектов [2]. Продуктом строительства можно назвать не только возведение домов, зданий, но и строительство дорог, каналов, электростанций и т.п. Строительство как отрасль экономики имеет существенное значение для устойчивого развития территорий, так необходимого в современных сложных условиях [3].

Субъектами строительства являются государство, о чём будет рассказано дальше, инвесторы, застройщики, технические заказчики, проектировщики, подрядчики и другие лица. Данная отрасль в России сегодня быстро растет. Причиной стали потребности промышленности и населения, которое с каждым годом все больше перебирается в города. В

связи с высокой социальной значимостью строительство является одним из основных предметов государственного управления.

Система государственного управления в сфере строительства осуществляется на федеральном и региональном уровнях. К первому относятся полномочия Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ (Минстроя России). Государственное управление Ярославской области в сфере строительства – это комплекс действий органов власти, на которые возложена ответственность по ее регулированию в регионе. Она сосредоточена в Департаменте строительства, который занимается:

- осуществлением капитальных ремонтов социальных объектов;
- разработкой программ инвестирования, строительства сооружений и зданий социальной и инженерной инфраструктуры;
- осуществлением контроля в сфере долевого строительства в Ярославской области (ЯО);
- реализацией государственных программ и другими задачами [1].

Департамент строительства ЯО действует правовом поле, которое образуют федеральные нормативные акты. Оно включает также документы нашего субъекта РФ, в том числе: Схему территориального планирования Ярославской области; региональные нормы градостроительного проектирования; районные программы комплексного развития социальной инфраструктуры жилых массивов; результаты инженерных изысканий, проектную документацию.

В своей деятельности Департамент строительства ЯО использует информационные системы в сфере градостроительства. При принятии решений департамент опирается на статистическую информацию и другой фактографический материал по организации градостроительства в регионе. При осуществлении функции по проектированию застройки департамент задействует планы комплексного развития муниципальных районов Ярославской области.

Департамент строительства Ярославской области как орган исполнительной власти, действует в этой ветви государственного управления совместно с губернатором региона, правительством области и другими ведомствами. Их совместная работа нацелена на решение стратегических вопросов повышения благосостояния и качества жизни населения региона.

Содержание текущего управления в департаменте составляет оказание государственных услуг физическим и юридическим лицам. Список государственных услуг, которые предоставляются гражданам и

организациям департаментом строительства Ярославской области, достаточно обширный и включает, например, такие государственные услуги, как:

- выдача государственных жилищных сертификатов категориям граждан, определенным федеральным законодательством;

- выдача заключений о соответствии застройщика и проектной документации требованиям нормативов;

- выдача разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию различных объектов;

- обеспечение жильем ветеранов, инвалидов и семей, имеющих детей-инвалидов, вставших на учет нуждающихся в улучшении жилищных условий до 01.01.2005;

- обеспечение жильем граждан, получивших сертификаты на жилье, утраченное в результате ЧС, стихийных бедствий, террористических актов или при пресечении террористических актов правомерными действиями;

- постановка на учет граждан Российской Федерации, выехавших из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей не ранее 1 января 1992 года, которые имеют право на получение социальных выплат для приобретения жилья;

- предоставление поддержки от государства гражданам при приобретении (строительстве) жилья с использованием ипотеки;

- предоставление жилья: в безвозмездную собственность, по договору социального найма или единовременной денежной выплаты на приобретение или строительство жилья отдельным категориям граждан;

- предоставление региональной жилищной помощи для улучшения качества жизни многодетных семей;

- принятие решений по подготовке и согласованию документации по планировке территорий области;

- согласование архитектурно-градостроительного облика объектов капитального строительства [4].

На сегодняшний день система государственного управления в сфере строительства сталкивается с новыми вызовами, а именно необходимостью стимулирования и активизации процессов цифровизации отрасли, а также поиска новых форм кооперации и структуры логистических цепочек ввиду потребностей импортозамещения [5].

Таким образом можно сказать то, что отрасль строительства в Ярославской области регламентируется большим кругом государственных полномочий и является неотъемлемой частью государственного управления. От департамента строительства зависит многое как в регионе

в целом, так и в его территориальных единицах. Именно строительство является сегодня той сферой, в которой закладываются предпосылки развития как Ярославской области, так и многих других российских регионов на качественно новом уровне.

Библиографический список

1. Постановление Администрации Ярославской области от 20 марта 2007 года № 94 «О создании департамента строительства Ярославской области».

2. Русанова Т.Г. Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов: учебник. - М.: Академия, 2018. - 224 с.

3. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография / под ред. А.В. Райхлиной, А.В. Юрченко. - Ярославль, 2022. 148 с.

4. Департамент строительства Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yarregion.ru/depts/str/default.aspx>.

5. Беляева С.В., Уварова С.С., Канхва В.С., Галеев К.Ф. Цифровизация строительства: проблематика и ключевые направления в современных условиях импортозамещения // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140). С. 1283–1289.

УДК 316.43

Мониторинг эффективности в реализации государственной программы по повышению финансовой грамотности населения

Харинова А.А.

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Финансовая грамотность является одним из важных элементов, состояние которого важно постоянно мониторить и обеспечивать постоянное и неуклонное повышение, в соответствии с достигнутым уровнем развития финансовых отношений. От общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни [1].

Для проверки уровня финансовой грамотности населения в 2020 году в регионах было проведено исследование, исследование состояло из трёх компонентов: финансовые знания, финансовое поведение и финансовые установки. По данной методике результат составил 12,34 при возможном максимуме в 21 балл [2].

Минфином России для повышения финансовой грамотности населения и обеспечения реализации полученных в данной сфере знаний и навыков, была разработана соответствующая стратегия (далее – Стратегия), предполагающая систематизацию усилий различных структур по созданию основ для формирования финансово грамотного поведения населения [1]. Для реализации Стратегии каждый субъект Российской Федерации самостоятельно формирует государственную программу и выделяет соответствующее финансирование из регионального бюджета.

В частности, в Ярославской области разработана соответствующая государственная программа на 2020–2025 годы, в которой отдельным направлением выделяется подпрограмма «Повышение финансовой грамотности в Ярославской области», на неё было выделено 16,869 миллионов рублей из бюджета региона.

Для того, чтобы соотнести фактический уровень финансовой грамотности и программу реализации на 2022 год обратимся к статистическим данным по Ярославской области [3].

Рассмотрим подробнее результаты проведенной оценки в разрезе ряда ключевых показателей:

1. Число обращений граждан в правоохранительные органы с заявлением о мошенничестве и кражах, как оценка уровня финансовых знаний населения (табл. 1).

Таблица 1. Мошенничество и кражи в Ярославской области в сфере экономики и финансов, ед.

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение (+, -)	Изменение, %
Число зарегистрированных заявлений о мошенничестве	2096	1068	- 1028	- 49,05
Число зарегистрированных заявлений о краже	1605	890	- 715	- 44,55

В анализе представленных данных можно определить, что уровень заявлений о мошенничестве и краже значительно снижается. Это свидетельствует о повышении уровне финансовых знаний у населения.

2. Уровень закредитованности населения, как показатель, определяющий финансовое поведение граждан (табл. 2).

Таблица 2. Уровень закредитованности населения Ярославской области в расчёте на 1 человека, тыс. руб.

Показатель	2020 год	2021 год	Изменение (+, -)	Изменение, %
Закредитованность	170,4	193,6	+ 23,2	+ 13,6

Закредитованность граждан Ярославской области в 2021 году выросла, что свидетельствует об отрицательных тенденциях в финансовом поведении жителей региона.

3. Уровень доходов, расходов и сбережений населения, как ключевые показатели для определения финансовых установок населения (табл. 3).

Таблица 3. Уровень доходов, расходов и сбережений населения в Ярославской области, млн. руб.

Показатели	2020 год	2021 год	Изменение (+, -)	Изменение, %
Денежные доходы населения	441988,9	490396,4	+ 48407,5	+ 10,9
Денежные расходы населения	406089,2	474742,4	+ 68653,2	+ 16,9
Денежные сбережения населения	35899,7	15654,4	- 20245,3	- 56,4

По результатам анализа можно сделать вывод, что население Ярославской области в настоящее время не предрасположено сберегать свои средства, несмотря на рост доходов. Более того, наращивание расходов осуществляется за счет привлечения заемных средств. Данная модель поведения, к сожалению, может свидетельствовать о снижении у части населения возможностей для оплаты первоочередных и значимых расходов, вследствие чего возникает потребность в заимствованиях.

Мониторинг эффективности – важная составляющая каждого мероприятия или программы. Программа по повышению финансовой грамотности населения так же нуждается в соответствующей методике мониторинг эффективности. В таблице 4 представлены некоторые показатели, которые, по нашему мнению, будут отражать текущий уровень реализации стратегии

Таблица 4. Показатели мониторинга эффективности реализации программы повышения уровня финансовой грамотности на региональном уровне

№ п/п	Показатель	Методика расчёта показателя
1	Наличие программы реализации и дорожной карты для повышения уровня финансовой грамотности (А)	А = 1, присутствуют оба документа; А = 0,5, присутствует один из документов; А = 0, отсутствуют оба документа
2	Доля населения региона, систематически и организованно занимающегося ведением семейного бюджета (Б)	Б = 1, показатель превышает 40%; Б = 0,5, показатель составляет от 25% до 40%; Б = 0, показатель меньше 25%
3	Доля расходов на кредитные обязательства в среднем доходе на одного человека (В)	В = 1, показатель меньше 20%; В = 0,5, показатель составляет от 20 до 40%; В = 0, показатель превышает 40%
4	Доля населения региона, систематически и организованно откладывающего средства в сбережения (Г)	Г = 1, показатель превышает 40%; Г = 0,5, показатель составляет от 25% до 40%; Г = 0, показатель меньше 25%
5	Число обращений граждан в правоохранительные органы в связи с совершенными против них противоправными действиями (в т.ч. мошенничеством) в области экономики и финансов в расчете на 1000 чел. (Д)	Д = 1, показатель меньше 1%; Д = 0,5, показатель составляет от 1% до 2%; Д = 0, показатель превышает 2%
6	Доля населения региона, сформировавшая «подушку безопасности» на непредвиденные финансовые обстоятельства (Е)	Е = 1, показатель превышает 40%; Е = 0,5, показатель составляет от 25% до 40%; Е = 0, показатель меньше 25%
7	Доля населения региона, сравнивающая предоставляемые финансовые услуги в разных организациях (Ё)	Ё = 1, показатель превышает 40%; Ё = 0,5, показатель составляет от 25% до 40%; Ё = 0, показатель меньше 25%
8	Количество финансовых консультантов региона в расчёте на 1000 человек (Ж)	Ж = 1, показатель превышает 2%; Ж = 0,5, показатель составляет от 1% до 2%; Ж = 0, показатель меньше 1%
9	Доля населения региона, регулярно использующая страховые продукты (З)	З = 1, показатель превышает 40%; З = 0,5, показатель составляет от 25% до 40%; З = 0, показатель меньше 25%
10	Доля населения региона, знающая и понимающая основные элементы экономики (инфляция, процентная ставка, фондовый рынок и т.п.) (И)	И = 1, показатель превышает 40%; И = 0,5, показатель составляет от 25% до 40%; И = 0, показатель меньше 25%

Включение результатов мониторинга в перечень инструментов, обеспечивающих оценку деятельности должностных лиц органов власти различного уровня, отвечающих за уровень финансовой грамотности населения, будет способствовать их мотивации к ответственному, ориентированному на эффективное достижение конкретных результатов, отношению к комплексному решению проблем обеспечения ее повышения. Эффективность подобного рода методических подходов уже была апробирована ранее [4].

Библиографический список

1. Министерство финансов РФ – стратегия реализации повышения уровня финансовой грамотности. URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 12.12.2022).

2. Федеральная служба государственной статистики – Российский орган исполнительной власти. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.12.2022).

3. Финансовая грамотность и финансовое просвещение населения: атлас российских практик: [монография] / Н.В. Аликперова [и др.]; отв. ред. Н.В. Аликперова. – М.: ФНИСЦ РАН, 2021. – 177 с.

4. Колесов Р.В., Кваша В.А., Туманов Д.В. Методические подходы к оценке регионов и муниципальных образований по совершенствованию качества управления бюджетами / Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 9. № 2. С. 82–85.

УДК 346.52

Государственные и муниципальные предприятия как субъекты предпринимательской деятельности: настоящее и перспективы

Хованская П.П.

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юрид. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал.*

Положение о признании и защите частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности закреплено в статье 8 Конституции Российской Федерации от 12.12.1993 года [1]. Названной нормой также гарантируется единство экономического пространства, свобода экономической деятельности. Закрепление Конституцией новых экономических основ в Российской Федерации одновременно с формированием и совершенствованием законодательства, предусматривающего широкий субъектный спектр экономической деятельности в условиях рынка, основанной на различных формах собственности, существенно повлияли на соотношение предпринимательской деятельности в пользу частной собственности.

Сегодня сохраняется значительная доля государственных и муниципальных унитарных предприятий, которые и в современных условиях играют важнейшую роль в экономической структуре нашего государства. Они обеспечивают разнообразные потребности регионов нашей страны, которые носят, в том числе, национальный и

стратегический характер. В связи с принятием Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» [2] и национального плана Федеральной антимонопольной службы (ФАС) на рынке конкуренции активизировалась тенденция к сокращению доли унитарных предприятий (ГУП и МУП).

Одним из значимых аргументов данной реформы явился тезис о несоблюдении ГУПами и МУПами требований и условий Федеральных законов от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [5] и от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [4]. Денежные средства, выделяемые из бюджета таким организациям, в форме субсидий, передаются организациям, подчиняющимся ГУПам и МУПам, для осуществления закупок товаров, услуг, работ для нужд учредителя. Такая ситуация сложилась и на конкурентных рынках, где большая часть унитарных предприятий, осуществляют свою деятельность в условиях конкуренции - в сфере тепло- и водоснабжения, оказания услуг и торговли [7].

В чем заключается целесообразность реформирования унитарных предприятий? Предполагалось устранить деятельность таких организаций на конкурентных рынках, но при этом сохранить на социально значимых рынках, на которых отсутствуют частные хозяйствующие субъекты, что позволит избежать ликвидации унитарных предприятий как организационно-правовой формы.

Однако, по мнению ФАС, ГУПы и МУПы - устаревшие формы организации. В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 г. № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» [6], создание новых ГУП и МУП на товарных рынках, находящихся в условиях конкуренции, запрещается. Вышеуказанный закон (с учетом ряда последующих изменений) подразумевает реорганизацию или ликвидацию существующих предприятий данной категории до 2025 года, за исключением созданных нормативно - правовыми актами Президента или Правительства РФ, а также созданных для обеспечения деятельности вооруженных сил, полиции и других силовых структур.

В районах Крайнего Севера, а также в местностях, которые к ним приравнены, разрешается создавать унитарные предприятия для

обеспечения жизнедеятельности, а также при наличии заключения антимонопольного органа о соответствии создания унитарного предприятия либо изменения видов его деятельности антимонопольному законодательству [9]. Предприятия, в отношении которых не принято или не исполнено решение о реорганизации либо ликвидации до 2025 года, подлежат ликвидации по иску ФАС в судебном порядке.

Таким образом, в ходе данной реформы предполагалось существенное сокращение количества унитарных предприятий, ход реализации мероприятий подтвержден данными статистики [10]. На рисунке 1 показана динамика количественного показателя государственных унитарных предприятий по Российской Федерации за 2020–2022 гг.

Отраженное на рисунках динамика свидетельствует, что имеет место стойкая тенденция сокращения ГУП и МУП в целом по Российской Федерации.

Однако, в настоящее время продолжается активная дискуссия учеными, политиками, депутатами разного уровня о сохранении ГУП и МУП в регионах. Практика передачи унитарных предприятий в частные руки в виде акционерных обществ, например, на территории Подмосковья, Ярославской области и в ряде других регионов показывает, что каких – либо существенных изменений в данном направлении не произошло. Не свидетельствует о качественном росте услуг и о снижении стоимостной составляющей минимизация унитарных предприятий в таких сферах конкурентного рынка как управление многоквартирными домами, оказание жилищно-коммунальных услуг и различных видов энергоснабжения.

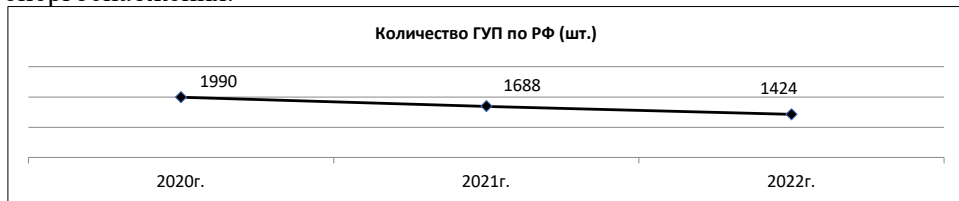


Рисунок 1. Динамика ГУП по РФ за 2020–2022 гг.

На рисунке 2 показана динамика муниципальных унитарных предприятий по Российской Федерации за 2020–2022 гг.

Напротив, нередким является банкротство частных организаций, приходящих на смену муниципальным предприятиям ЖКХ, повышенная аварийность, и, в целом, минимальный инвестиционный интерес в местностях с недостаточно развитой инфраструктурой, что стало

очевидным в рамках ранее начатой реформы разгосударствления сферы коммунального хозяйства [8].

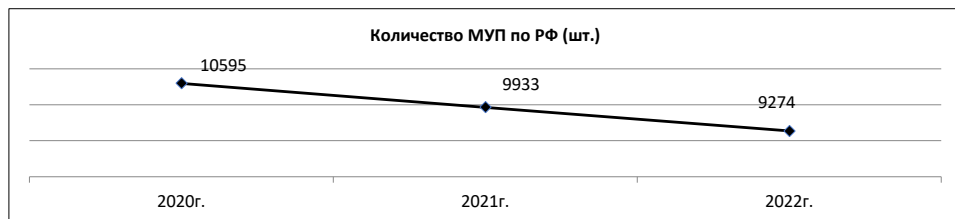


Рисунок 2. Динамика МУП по РФ за 2020–2022 гг.

Унитарные предприятия, функционируя, в том числе, на конкурентном рынке, по – прежнему, ориентированы на выполнение социальной или иной аналогичной функции, не предполагающей получение значимого дохода, либо вообще отсутствие такового. Поэтому планируемые проекты не представляют интереса для частного бизнеса, ориентированного на получение дохода, что оправдано и соответствует сущности предпринимательской деятельности, определяемой нормами гражданского законодательства.

Повышенная востребованность в унитарных предприятиях обозначилась и в связи с проведением специальной военной операции (СВО), начатой 24 февраля 2022 года, организационное и функциональное привлечение которых является более быстрым для решения ряда неотложных задач, связанных стратегическими целями, нежели возможность привлечения частного бизнеса, хотя сфера деятельности таких унитарных предприятий не вписывается в полной мере в перечень, допускающий их существование в рамках реформы.

Актуален на сегодняшний день вопрос о сохранении и создании новых унитарных предприятий на территориях вновь созданных субъектов Российской Федерации - Донецкой и Луганской Народных Республик, Запорожской и Херсонских областях. В указанных субъектах частный бизнес будет испытывать определенные затруднения в условиях СВО, нежели унитарные предприятия, которые в организационном плане более мобильны.

Можно подчеркнуть, что унитарные предприятия играют значительную роль, являются немаловажным звеном государственного и муниципального сектора экономики, включая в себя сочетание таких функций, как экономическая и социальная.

Развитие конкуренции является, безусловно, важным, определяющим экономическую основу рынка согласно статье 8 действующей Конституции РФ [1]. Однако той же статьёй определено равенство всех форм собственности (частной, государственной и муниципальной), а с учетом статьи 7 Конституции, определяющей Российскую Федерацию как социальное государство, важным является вопрос эффективности использования государственной и муниципальной собственности, а не приоритет разгосударствления. Соответственно, целевая направленность повышения эффективности должна быть положена в основу реформирования, поэтому решение о ликвидации унитарных предприятий с передачей их функции в сферу частной собственности в виде акционерных обществ до 2025 года на сегодняшний день требует серьезной доработки на законодательном уровне, с учетом складывающихся обстоятельств в экономической структуре российского государства.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, принятыми на Общероссийском голосовании 1 июля 2020 года).

2. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

3. Федеральный закон «О государственных и муниципальных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ.

4. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ.

5. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ.

6. Федеральный закон от 27.12.2019 г. № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции».

7. Валяхметов И.А. Правоспособность унитарных предприятий как субъектов предпринимательского права // Разработка и применение наукоемких технологий в интересах модернизации современного общества. 2022. С. 40.

8. Кабанова И.Е. Модернизация коммунальной инфраструктуры: есть ли альтернатива муниципальным унитарным предприятиям в

коммунальной сфере? // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. 2019. № 1. С. 3–9.

9. Маркова Ю.В. Правой режим имущества унитарного предприятия // Молодой ученый. 2017. № 18. С. 230.

10. Рябова С. от преобразования государственных унитарных предприятий к созданию государственных корпораций // Банковский вестник. 2021. № 5. С. 68.

11. Статистические данные Федеральной налоговой службы Российской Федерации по ГУП и МУП за 2020–2022 гг. [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения 01.02.2023).

УДК 353.2

Особенности осуществления партисипаторного бюджетирования в Ярославской области

Шаховской А.А.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Внедрение и развитие принципов партисипаторного бюджетирования в мировой практике общественного и государственного управления происходит на протяжении последних 40 лет - с 80-х годов XX века. Впервые появившись в государствах Латинской Америки партисипаторное бюджетирование получило широкое распространение в странах с развитой и развивающейся экономикой.

Партисипаторным или, как принято в российской практике государственного управления, инициативным бюджетированием является процесс вовлечения граждан в решение вопросов местного значения посредством участия в бюджетном процессе наряду с государственными институтами [1]. При этом совместное принятие финансовых и административных решений в сотрудничестве несёт в себе выгоду как для граждан, так и для государственных институтов, так как позволяет решать вопросы местного значения наиболее эффективным способом, сократить количество конфликтов и вовлекать граждан, являющихся непосредственными благополучателями, в обсуждение и контроль мероприятий.

В России партисипаторное бюджетирование развивается с 2013 года, а в Ярославской области опыт внедрения практики существует с 2016 года,

когда впервые решение вопросов местного значения и выполнение работ по благоустройству проходило с участием жителей в губернаторском проекте «Обустроим область к юбилею». В дальнейшем мероприятия партисипаторного бюджетирования реализовывались в рамках губернаторского проекта «Решаем вместе!», что было закреплено соответствующим Указом Губернатора области [2]. В Указе Положением о порядке реализации проекта определены следующие задачи:

- решение особо значимых социальных проблем местного значения;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств;
- усиление взаимодействия органов управления и жителей области;
- рост уровня информационной открытости органов управления;
- повышение качества решения вопросов местного значения;
- усиление контроля со стороны населения и рост удовлетворенности населения качеством работы органов управления.

Помимо прочего, Указом № 50 предусмотрена возможность финансового или трудового участия жителей Ярославской области в реализации проектов.

К особенностям осуществления практик партисипаторного бюджетирования, характерных для Ярославской области, можно отнести реализацию проектов не только в области решения вопросов местного значения, но и в области благоустройства городских пространств, таких как придомовые территории многоквартирных домов или общественные территории. Проекты данного направления реализовывались с 2016 по 2022 год. Также в Ярославской области наряду с пятью другими субъектами Российской Федерации с 2019 года реализуется практика школьного инициативного бюджетирования, предполагающая разработку и самостоятельный выбор проектов учащимися 9–11 классов в целях формирования у учеников навыков взаимодействия, публичных выступлений, а также развития школьной инфраструктуры и повышения качества образовательного процесса [3].

Ещё одной особенностью применения механизмов партисипаторного бюджетирования в Ярославской области можно считать тесную координацию различных ведомств, ответственных за исполнение данных мероприятий: так по проектам, связанным с развитием городской среды, главным распорядителем бюджетных средств выступает департамент жилищно-коммунального хозяйства Ярославской области, а по проектам, связанным с поддержкой местных инициатив и развитием школьного инициативного бюджетирования - департамент региональной политики и

взаимодействия с органами местного самоуправления Ярославской области.

Функции контроля качества в реализуемых мероприятиях помимо органов государственной власти Ярославской области осуществляют общественные организации и муниципальные общественные комиссии, а также инициативные группы жителей Ярославской области, в интересах которых реализуются указанные мероприятия. Возможность осуществления контроля способствует повышению открытости и прозрачности деятельности органов власти.

Всего по данным портала Ярославской области «Электронный бюджет», за период с 2017 по 2019 годы на территории региона было реализовано 1439 проектов партисипаторного бюджетирования общей стоимостью 2 млрд. 250 млн. руб. [4]. Динамика расходования средств на данные проекты представлена на рисунке 1.

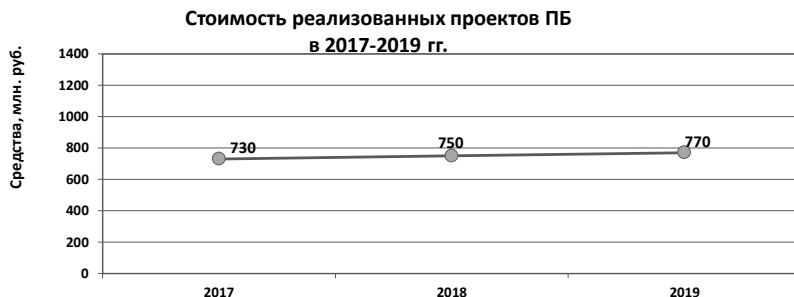


Рисунок 1. Динамика стоимости реализованных проектов партисипаторного бюджетирования в области за 2017–2019 гг.

При этом, согласно информации Правительства Ярославской области, на 2021 год, с 2017 года на территории Ярославской области реализовано более 2,5 тыс. проектов партисипаторного бюджетирования общей стоимостью более 4 млрд. руб. [5].

Таким образом, подводя итог, можно говорить об активном и эффективном применении практик партисипаторного бюджетирования в Ярославской области. Преимущества партисипаторного бюджетирования заключаются в создании условий для налаживания диалога между гражданами, являющимися конечными благополучателями результатов реализации проектов, и представителями органов государственной власти, заинтересованными в эффективном распределении бюджетных средств и достижении показателей развития. Благодаря партисипаторному бюджетированию большее количество граждан знакомится с принципами

функционирования органов власти на муниципальном и региональном уровне, что способствует повышению уровня открытости последних. Кроме того, совместное участие в процессах трансформации общественных пространств формирует у граждан ответственное отношение к объектам благоустройства.

Библиографический список

1. Туманов Д.В., Райхлина А.В., Ермоленко М.О. Отраслевые особенности финансового менеджмента: учебное пособие. - Ярославль, 2019. – 107 с.

2. Указ Губернатора Ярославской области от 20.02.2017 № 50 «О реализации губернаторского проекта «Решаем вместе!».

3. Концепция школьного инициативного бюджетирования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nifi.ru/ru/initiativnoe-byudzhetrovanie> (дата обращения 24.02.2023).

4. Портал Ярославской области «Электронный бюджет». [Электронный ресурс]. URL: https://budget76.ru/images/pamphlet/2020/BG_k_proektu_zakona_Ob_oblastnom_byudzhete_na_2020-22_gody_i-planovom-budgete-2021-2022.pdf. (дата обращения 26.02.2023).

5. Портал органов власти Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yarregion.ru/pages/presscenter/news.aspx?NewsId= 22281> (дата обращения 26.02.2023).

УДК 368.914

Сравнительный анализ факторов управления пенсионным обеспечением населения

Шутов С.Л.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. эконом. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Основным источником доходов для людей, которые достигли преклонного возраста, являются пенсии. Данные денежные средства влияют на дальнейший уровень и качество жизни пенсионеров. На протяжении трудовой деятельности в развитых странах абсолютное большинство работников связаны с пенсионной системой, уплачивая налоги, пенсионные взносы, или получая пенсии.

Пенсионные выплаты являются одной из крупных статей социальных затрат государства. Суть страховой накопительной пенсии состоит в том, что человек в течение трудовой деятельности делает взносы в пенсионный фонд. Данные пенсионные накопления, сохраняющиеся на личном счете человека, и хранятся в пенсионных фондах страны, негосударственных пенсионных фондах. Благодаря инвестиционным мероприятиям, выбранным пенсионным фондом, эти средства приумножаются. По достижении определенного возраста пенсионеры получают накопленную сумму в виде ежемесячных выплат.

Положительные моменты системы в том, что люди, оставаясь активными и работоспособными до преклонных лет, могут сформировать себе пенсию большего размера. Накопительная пенсия может быть получена наследниками застрахованного лица.

Взаимосвязь между пенсионной системой и рынком труда является ключевым фактором, влияющим на устойчивость и последующее получение доходов пенсионеров в долгосрочной перспективе. Вместе с тем имеется ряд особенностей при начислении пенсии с учетом сложившейся мировой и российской практики.

При формировании пенсионных доходов и расходов бюджета пенсионного фонда важной особенностью является изменение в численности различных по году рождения групп — так называемые волны демографии. Увеличение продолжительности жизни и сокращение рождаемости значительно увеличивают количество пенсионеров и уменьшают численность работающих граждан. Этот фактор характерен для большинства развитых экономик мира.

В развитых странах (США, Канада, Западная Европа, Япония и др.) масштабы официальной занятости невысоки. Занятое население добровольно входит в программы пенсионного страхования, уплачивая взносы для формирования будущих пенсий. Снижение темпов роста экономики влияет на доходность инвестирования пенсионных накоплений. Увеличение численности пенсионеров приводит к росту страховых выплат. Увеличение доли безработных и неформальной занятости приводит к уменьшению объема собранных страховых взносов.

Объем «теневой» занятости в России выше, чем в большинстве развитых стран. Это связано, прежде всего, с желанием избежать налогообложения с доходов и низким уровнем заработной платы по месту работы. Несмотря на рост отечественной экономики на протяжении последних двадцати лет, неофициальная занятость и по «серые» схемы отчислений, по мнению экспертов, сохраняются [1]. Данный фактор

наряду с низким уровнем отчислений в пенсионную систему в целом негативно влияет на поступление доходов в пенсионную систему для формирования пенсий.

В России ожидаемая продолжительность жизни, начиная с 2004 г. начала расти и к 2018 г. достигла 78,2 года у женщин и 68,2 года у мужчин, это привело к решению о повышении пенсионного возраста с 55 до 60 лет у женщин, и с 60 до 65 лет у мужчин. Целью реформы заявлялось повышение уровня пенсионного обеспечения вследствие увеличения числа работающих и, соответственно, объема отчислений в пенсионный фонд с их заработных плат.

Существенным экономическим фактором в России, влияющим на достижение данной цели пенсионной реформы — обеспечение достойного уровня пенсий и долгосрочной финансовой устойчивости пенсионной системы — выступает в соответствии с гл. 13.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации деятельность Фонда национального благосостояния, средства которого могут быть использованы для балансирования пенсионного бюджета [2].

Фонд национального благосостояния — это государственный инвестиционный фонд, формирующийся из дополнительных средств от реализации углеводородов. Данный фонд представляет собой аккумуляцию финансов для покрытия важных государственных расходов, в том числе, для выплат социального характера. Подобные фонды были в свое время образованы и в других странах с ресурсно-ориентированными экономиками — таких как Норвегия, Канада и Саудовская Аравия [3].

На финансовое равновесие пенсионной системы оказывают влияние различные факторы: состояние демографии, уровень социально-трудовых отношений, качество управления финансами пенсионного страхования, экономическая ситуация. Исторически сложилось, что за последние 30 лет в России происходило постоянное изменение соотношения этих факторов, осложняющееся непростой геополитической обстановкой [4]. В связи с этим реформы в пенсионной сфере стали приобретать перманентный характер, что вносит определенную социальную напряженность.

Зарубежный опыт демонстрирует эффективность негосударственного пенсионного обеспечения. Однако в силу некоторого негативного опыта прошлого эта система не всеми в России признается на данный момент.

Международные исследования «постковидной» экономики делают упор на косвенные меры поддержки пенсионной системы, такие как развитие предпринимательства [5]. Реализация нацпроектов, стимулирование предпринимательской инициативы, создание новых

рабочих мест действительно способны повысить пенсионный бюджет страны, но не позволяют избежать таких серьезных факторов и рисков, как рост глобальных кризисных вызовов и явлений, неопределенность в экономике, а также низкая рождаемость. Это подчеркивает сложный комплексный характер заявленной темы.

Важность пенсионной политики государства неоспорима, и она должна рассматриваться как одни из ведущих стабилизаторов экономической ситуации в стране наряду с уровнем инфляции, процентной ставкой, уровнем занятости, и качеством жизни в целом.

Библиографический список

1. Счетная палата сообщила о нарушениях пенсионных прав граждан [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/08/24/837611-schetnaya-palata>.

2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации.

3. Ocampo J.A., Gómez-Arteaga N. Social Protection Systems in Latin America: Toward Universalism and Redistribution. URL: <https://www.degruyter.com/document/doi/10.7312/ocam18544-013/html>.

4. Чичканов В.П., Чистова Е.В. Реформирование пенсионной системы России: направления развития и критерии оценки // Журнал экономической теории. 2019. № 4. С. 606–616.

5. Peris-Ortiz M., Fuster-Estruch V., Devece C. A. Entrepreneurship and Innovation in a Context of Crisis [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/292359932_Entrepreneurship_and_Innovation_in_a_Context_of_Crisis.

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

Научное издание

*Сборник научных трудов
63-й Международной научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной
65-летию Ярославского филиала Фининиверситета*

Том 1

17 марта 2023 года

Компьютерная верстка Монахов И.А.

ISBN 978-5-6046051-9-6



Подписано в печать 28.03.2023. Формат 60x90/16.
Усл. печ. л. 22,25. Тираж 90 экз. Заказ № 1527.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв. 158
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37
E-mail: kancler2007@yandex.ru

