

**Перечень тем
программы повышения квалификации
«Интернет маркетинг и веб-аналитика», 40 часов**

1. Введение в Интернет-маркетинг и основы анализа рынка.
2. SEO и контен-маркетинг.
3. Контекстная реклама.
4. Таргетированная реклама в социальных сетях.
5. E-mail-маркетинг и автоматизация
6. SMM: углубленный анализ и стратегии.
7. Стратегия Интернет-маркетинга и отчетность.
8. Введение в web-аналитику и настройка инструментов.
9. Анализ основных отчетов и показателей в web-аналитике.
10. А/В-тестирование и оптимизация сайта.