

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)
Ярославский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала

Протокол № 29
от «22» октября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Ярославского филиала

Финуниверситета

В.А. Кваша

2025 г.



ПРОГРАММА
повышения квалификации

«Монетизация креативной идеи»

Ярославль – 2025

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Монетизация креативной идеи»

Цель программы — сформировать у слушателей системное понимание процессов коммерциализации креативных идей и развить практические навыки по анализу рынка, выбору бизнес-моделей, разработке стратегий продвижения и подготовке проектных презентаций, необходимых для успешной монетизации креативных проектов в условиях современной цифровой экономики.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП.

Программа разработана с учётом требований следующих профессиональных стандартов:

- Профессиональный стандарт «Маркетолог» (утверждён Приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н, зарегистрирован в Минюсте России 12.12.2023 № 76349);
- Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» (утверждён Приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н);
- Профессиональный стандарт «Менеджер проектов» (утверждён Приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 823н).

Перечень профессиональных компетенций, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения по программе.

В процессе обучения слушатели совершенствуют следующие профессиональные компетенции в рамках имеющейся квалификации:

- способность проводить маркетинговые исследования, анализировать рыночную среду и выявлять рыночный потенциал проекта;
- способность разрабатывать и применять бизнес-модели и стратегии монетизации креативных проектов;
- способность владения методами работы с цифровыми данными для обоснования управленческих и маркетинговых решений;
- способность разрабатывать коммуникационные стратегии и презентовать проекты различным аудиториям.

Планируемые результаты обучения по программе

В результате освоения программы слушатели должны:

Знать:

- современные тенденции и экономические особенности креативных индустрий;
- методы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;
- подходы к оценке рыночного потенциала креативных идей;
- виды и принципы построения бизнес-моделей и стратегий монетизации;

- основы управления проектами и формирования команд в креативных индустриях;
- принципы работы с цифровыми данными для обоснования бизнес-решений;
- методы разработки коммуникационных стратегий и презентации проектов.

Уметь:

- проводить маркетинговый и бизнес-анализ креативных идей с использованием доступных инструментов;
- разрабатывать бизнес-модели и стратегии монетизации креативных проектов;
- планировать и управлять реализацией проектов в креативных индустриях;
- использовать методы работы с цифровыми данными для поддержки решений;
- формировать эффективные проектные команды и взаимодействовать с партнёрами и инвесторами;
- разрабатывать и презентовать коммуникационные стратегии и проектные решения различным аудиториям.

Владеть:

- инструментами анализа рыночной среды и конкурентных преимуществ;
- методами оценки коммерческого потенциала креативных идей;
- навыками проектного управления в креативных индустриях;
- методами построения бизнес-моделей и стратегий монетизации;
- инструментами цифровой аналитики для обоснования управленческих решений;
- техниками создания бренд-платформ, продвижения и презентации креативных проектов.