

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
Программы повышения квалификации
«Монетизация креативной идеи»

3. ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК*

Программа повышения квалификации

«Монетизация креативной идеи»

Объем программы 40 часов.

Продолжительность обучения: 2 недели.

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

	1 неделя	2 неделя	КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
Тема 1. Креативная идея как экономический ресурс	4		2	0	2	0	0	0	4
Тема 2. Анализ рынка и целевой аудитории	10		4	2	4	0	0	0	10
Тема 3. Бизнес-модели и стратегии монетизации	6	4	4	2	4	0	0	0	10
Тема 4. Продвижение и брендинг креативных проектов	0	8	4	2	2	0	0		8
Тема 5. Практикум: упаковка и защита креативной идеи		4	0	2	2	0	0	0	4
Итоговая аттестация		4	4	0	0	0	0	4	4

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация

П	Практика
С	Стажировка
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа

** Календарный график может быть скорректирован по согласованию с Заказчиком.*

Директор

.....  /