

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Программы повышения квалификации

«Креативные индустрии: от креативной идеи – к настоящему проекту»

3. ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК*

Программа повышения квалификации

«Креативные индустрии: от креативной идеи – к настоящему проекту»

Объем программы 72 часа.

Продолжительность обучения: 2 недели.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

	1 неделя	2 неделя	KP	CP	П	С	ПА	ИА	Всего
Тема 1. Основы креативной экономики и креативное предпринимательство.	10	0	2	4	4	0	0	0	10
Тема 2. Разработка и анализ креативных бизнес-идей. Применение искусственного интеллекта.	10	0	2	4	4	0	0	0	10
Тема 3. Организационный план и модель творческой команды.	10	0	2	4	4	0	0	0	10
Тема 4. Производственный план: от идеи до прототипа.	10	0	2	4	4	0	0	0	10
Тема 5. Маркетинговый план и личный бренд креативного предпринимателя.	0	10	2	4	4	0	0	0	10
Тема 6. Финансовый план креативного проекта.	0	10	2	4	4	0	0	0	10

Тема 7. Презентация бизнес-плана креативного продукта / проекта.		10	2	4	4	0	0	0	10
Итоговая аттестация	0	2	0	0	0	0	0	2	2

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
П	Практика
С	Стажировка
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа

** Календарный график может быть скорректирован по согласованию с Заказчиком.*

Директор

.....  / Кваша В.А.