

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)
Ярославский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала

Протокол № 29
от «25» октября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Ярославского филиала
Финуниверситета
В.А. Кваша
" 25 " октября 2025 г.



ПРОГРАММА
повышения квалификации

«Системы искусственного интеллекта в креативных индустриях»

Ярославль – 2025

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Системы искусственного интеллекта в креативных индустриях»

Цель программы – овладение знаниями в области искусственного интеллекта в сфере креативных индустрий. Программа направлена на формирование навыков проектного мышления, дизайн-подхода, командной работы и самопрезентации, а также понимания бизнес-моделей и цифровых инструментов характерных для сферы креативных индустрий. Особое внимание уделяется использованию современных цифровых инструментов.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

- Профессионального стандарта «Маркетолог» (Приказ Минтруда России от 08.11.2023 № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог», зарегистрировано в Минюсте России 12.12.2023 № 76349);
- Профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.11.2023 № 821н);
- Профессионального стандарта «Специалист по большим данным» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 июля 2020 г. № 405н).

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность анализировать современные технологические тренды и оценивать их влияние на профессиональную деятельность,
- способность использовать современные цифровые инструменты в профессиональной и проектной деятельности,
- способность разрабатывать и предлагать решения с использованием искусственного интеллекта для различных сфер креативных индустрий,
- способность оценивать экономическую эффективность и стратегические аспекты внедрения цифровых технологий в организациях,
- способность работать в проектных и междисциплинарных командах, применять креативные методы решения задач с опорой на систему искусственного интеллекта.

Планируемые результаты обучения по программе.

В результате изучения программы слушатели должны:

Знать:

- нормы российского законодательства в сфере креативных индустрий;
- технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации;

- нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;
- основные понятия, принципы и направления развития искусственного интеллекта;
- основные понятия и принципы работы и построения нейронных сетей;
- взаимосвязь искусственного интеллекта, машинного обучения, нейронных сетей и глубокого обучения;
- принципы работы различных текстовых нейросетей для генерации текста.

Уметь:

- формулировать эффективные запросы, создавать текстовый и визуальный контент, применять генеративные модели для разработки креативных решений
- анализировать технологические тренды, оценивать потенциал искусственного интеллекта для развития бизнеса и креативных проектов,
- разрабатывать и обосновывать концепции внедрения цифровых технологий в конкретных профессиональных контекстах;
- собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах с учетом целей, задач, планов и структуры организации.

Владеть:

- практическими навыками самостоятельной работы с инструментами искусственного интеллекта и интеграции их в профессиональную деятельность;
- навыком формулировки проектной идеи,
- разработкой мини-проектов с использованием систем искусственного интеллекта;
- навыком учета экономических показателей эффективности и стратегических аспектов внедрения технологий;
- навыком развития критического мышления, креативного подхода к решению задач в быстро меняющейся технологической среде.