

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала

Протокол № 29
от «21» октября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Ярославского филиала Финуниверситета
В.А. Кваша
«21» октября 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
(вид дополнительной профессиональной программы)
«Интернет маркетинг и веб-аналитика»
(наименование дополнительной профессиональной программы)

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Руководители и специалисты организаций; лица, желающие повысить квалификацию в области интернет-маркетинга и веб-анализа
Срок освоения программы	40 академических часов
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	6-8 часов в день

№№	Наименование разделов, тем	Всего, часов трудоемкости	В том числе				Ф о р м а
			Контактная работа			Самостоятельная работа	
			Всего часов	Из них			
				Лекции	Практи- ческие		
1.	Введение в Интернет-маркетинг и основы анализа рынка	4	2	1	1	2	-
2.	SEO и контент-маркетинг	4	2	1	1	2	
3.	Контекстная реклама	4	2	1	1	2	-
4.	Таргетированная реклама в социальных сетях	4	2	1	1	2	-
5.	E-mail-маркетинг и автоматизация	4	2	1	1	2	-
6.	SMM: углубленный анализ и стратегии	4	2	1	1	2	-
7.	Стратегия Интернет-маркетинга и отчетность	4	2	1	1	2	
8.	Введение в web-аналитику и настройка инструментов	4	2	1	1	2	-
9.	Анализ основных отчетов и показателей в web-аналитике	4	2	1,5	0,5	2	-
10.	A/B-тестирование и оптимизация сайта	3	1	0,5	0,5	2	
11.	Итоговая аттестация	1	1	-	1	-	зачет
ИТОГО:		40	20	10	10	20	

Разработчик программы:

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Директор

..... /

