

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
Программы повышения квалификации
«Интернет маркетинг и веб-аналитика»

Объем программы: 40 часов.

Продолжительность обучения: в течение 1-3 недель.

Форма обучения: очно-заочная с применением ДОТ.

Наименование раздела	Учебные дни										КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день							
1. Введение в Интернет-маркетинг и основы анализа рынка	2										2	2					4
2. SEO и контент-маркетинг		2									2	2					4
3. Контекстная реклама			2								2	2					4
4. Таргетированная реклама в социальных сетях				2							2	2					4
5. E-mail-маркетинг и автоматизация					2						2	2					4
6. SMM: углубленный анализ и стратегии						2					2	2					4
7. Стратегия Интернет-маркетинга и отчетность							2				2	2					4
8. Введение в web-аналитику и настройка инструментов								2			2	2					4
9. Анализ основных отчетов и показателей в web-аналитике									2		1	1	2				3
10. А/В-тестирование и оптимизация сайта										1	1					зачет	1
Итоговая аттестация										1	1						

Директор

..... /

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
П	Практика

С	Стажировка
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа